

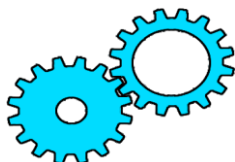


Condavisión

08 / 2014

Estudio de audiencia de televisión





FICHA TÉCNICA



Universo:
Población mayor de 15 años.



Fecha del estudio: (MM / AAAA)
08 / 2014

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.




Número de entrevistas telefónicas:
355



Margen de error sobre el total de la muestra:
 $\pm 2,65\%$ (5,31%)



Empresa que realiza el estudio:
 **INFORTÉCNICA** - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Condavisión, seguida por 33647 personas, obtiene un 5,5 por ciento de share en Huelva.

En el estudio realizado en agosto de 2014. Condavisión es conocida por el 71,2 por ciento de la población de Huelva. En el último mes la han seguido 33647 personas durante 22 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 9,2 minutos, con un 5,5 por ciento de share y un GRP 24h de 3841 personas.



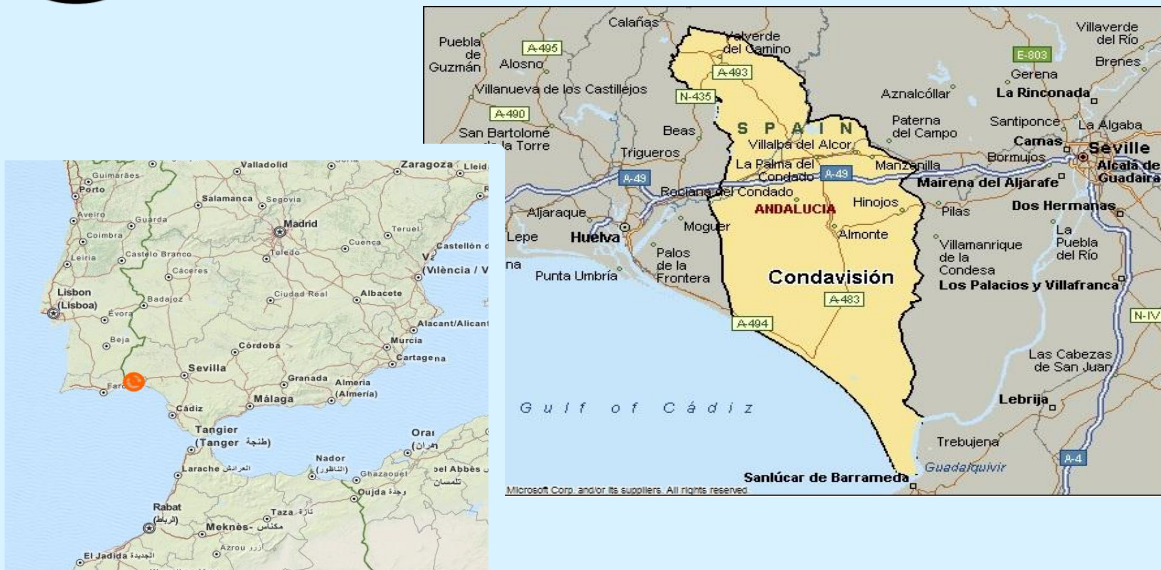
ÁREA

Huelva



Área de realización del estudio:

Huelva



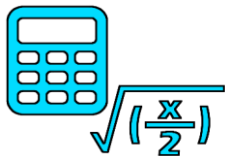
Población del área encuestada:

78.500



Poblaciones:

Almonte
 La Palma del Condado
 Bollullos Par del Condado
 Chucena
 Rociana
 Hinojos
 Lucena del Puerto
 Bonares
 Niebla
 Villalba del Alcor
 Manzanilla
 Villarrasa



RESULTADOS

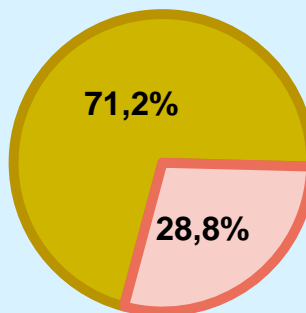
Área: Huelva

Conocedores de la emisora



71,2 %

55.920



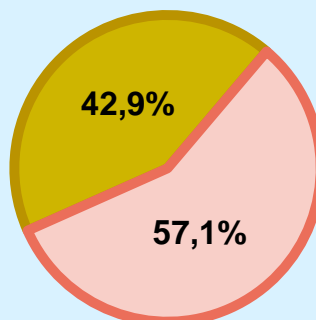
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



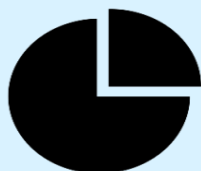
42,9 %

33.647



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



5,5 % **SHARE 24h**

3.841 **GRP 24h**

450 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



9,2

minutos / persona
Población general



21,5

minutos / persona
Población que sigue la emisora



12.068

total horas
Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



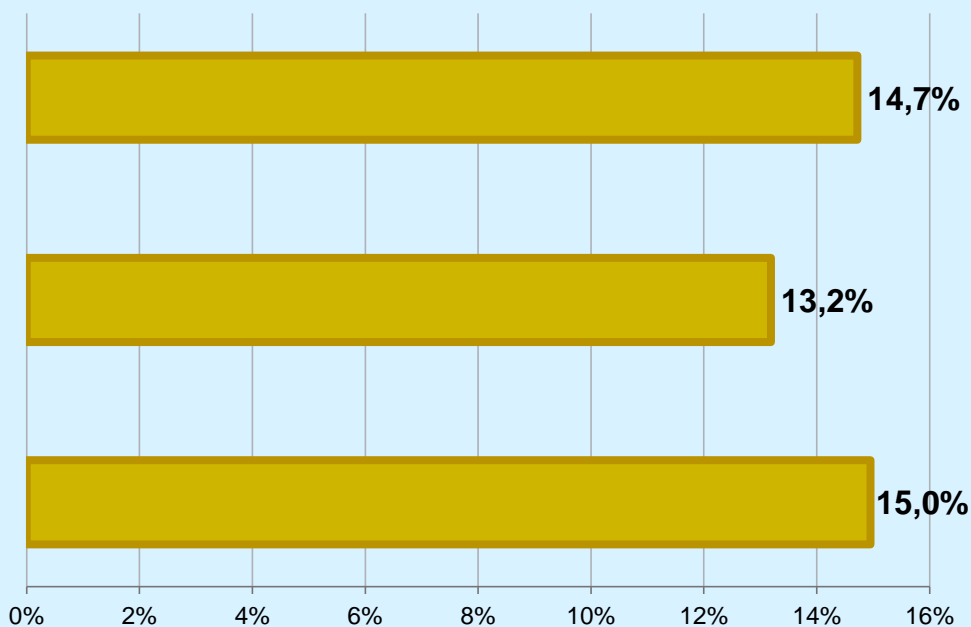
un día



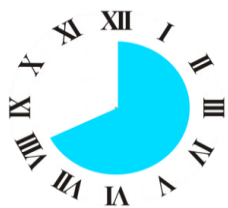
De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



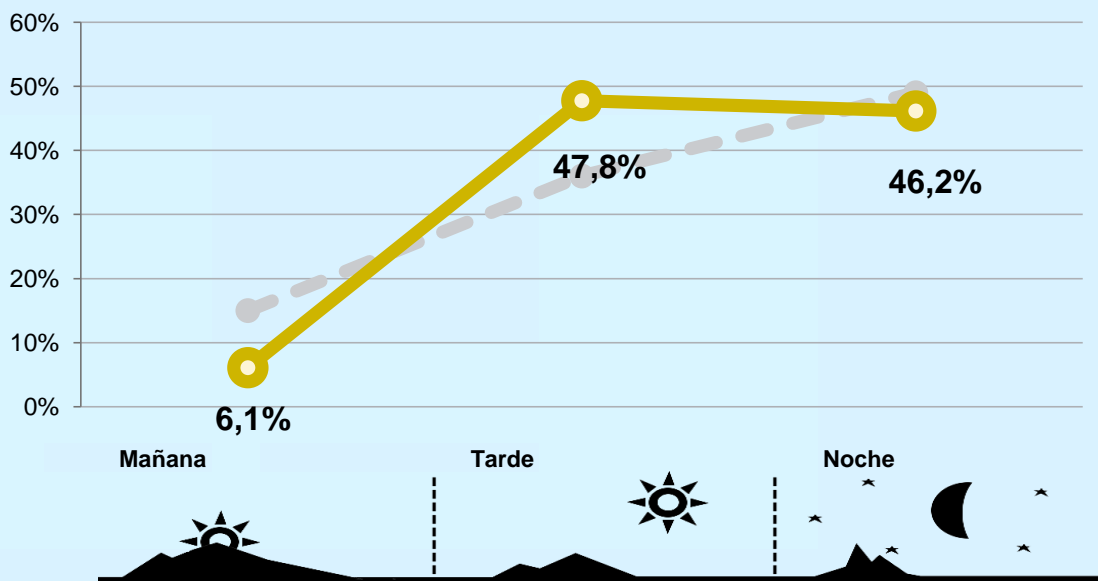
Universo: Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Huelva

Preferencia horaria



Universo: Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

| | % Share (8 horas) | GRP GRP (8 horas) | Público simultáneo |
|--------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Mañana | 2,2% | 234 | 82 |
| Tarde | 7,2% | 1834 | 645 |
| Noche | 5,1% | 1773 | 624 |

Universo: Población general

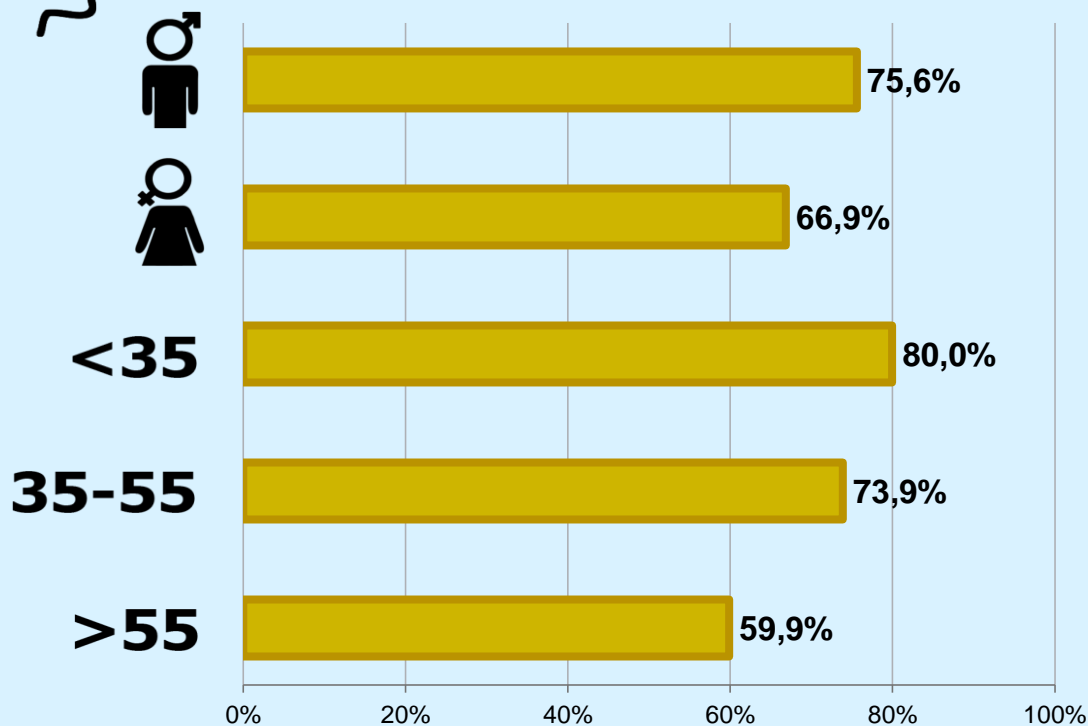


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Huelva



Conocimiento de la emisora

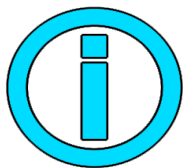


Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

| | ♂ | ♀ | <35 | 35-55 | >55 |
|--------------------------------|------|------|------|-------|------|
| Población general | 9,8 | 8,6 | 6,1 | 12,2 | 9,4 |
| Población que sigue la emisora | 22,7 | 20,3 | 16,2 | 25,7 | 22,6 |



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Huelva



Información general del medio
(Todos los canales)

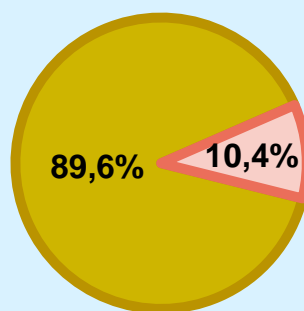


Seguimiento del medio



Audiencia diaria
en minutos

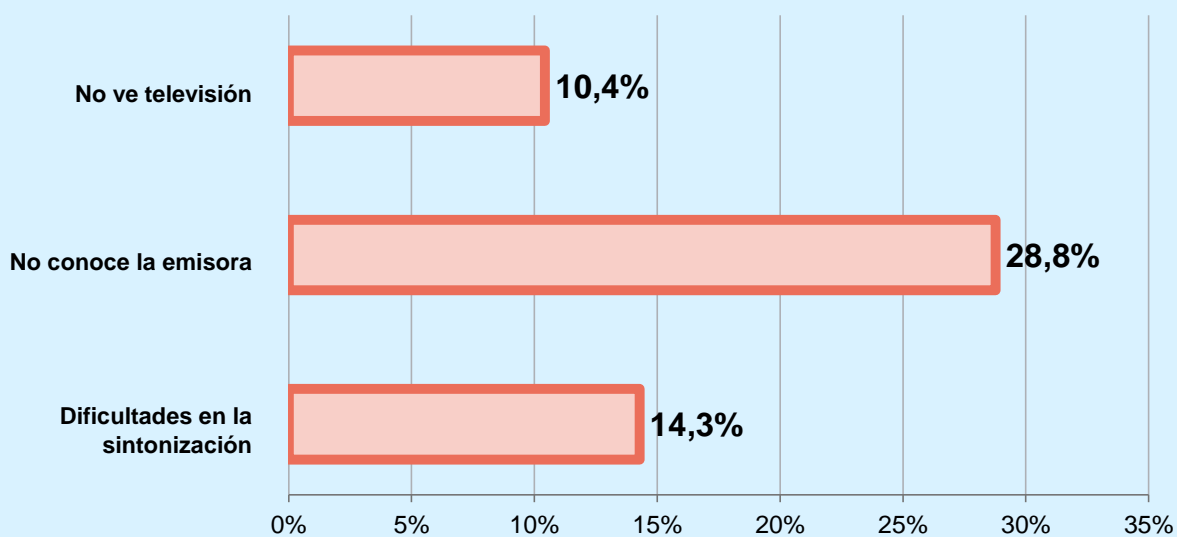
169



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora

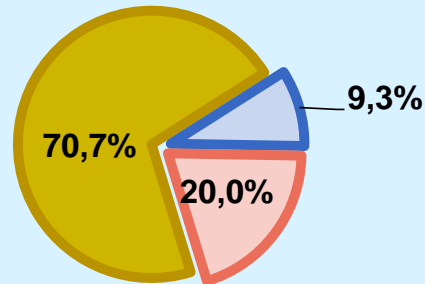


Universo: Población general



Calidad de la señal

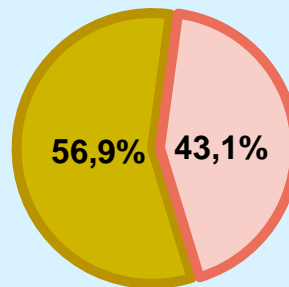
| | |
|-----------------------------|-------|
| Se recibe bien | 70,7% |
| Regular o con dificultades | 9,3% |
| Mala calidad o no se recibe | 20,0% |



Universo: Población que conoce la emisora

¿Contrataría publicidad en este medio de comunicación?

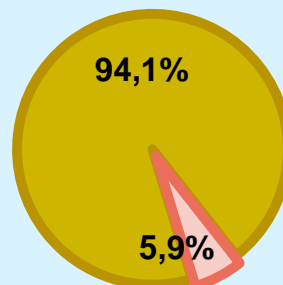
| | |
|----|-------|
| Sí | 56,9% |
| No | 43,1% |



Universo: Población que sigue la emisora

¿Recomendaría la televisión a un amigo?

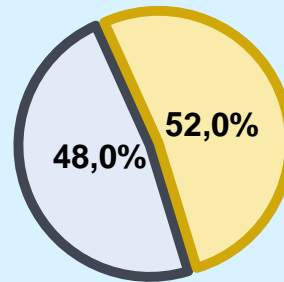
| | |
|----|-------|
| Sí | 94,1% |
| No | 5,9% |




Universo: Población que sigue la emisora

¿Prefiere otro tipo de televisión?

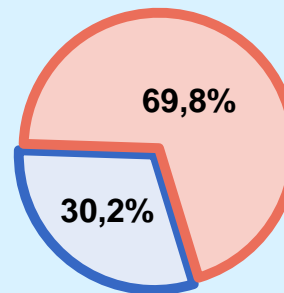
Sí 48,0%
No 52,0%




 **Universo:** Población que sigue la emisora

¿Le parece que tiene muchos contenidos políticos?

Sí 30,2%
No 69,8%



 **Universo:** Población que sigue la emisora

Valore del 1 al 10...

| | |
|---|-----|
| Calidad de la programación | 7,6 |
| Variedad de temas tratados en los programas | 7,0 |
| Presentadores | 7,2 |

1...10?

