

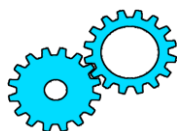


**Radio Tentación**

**10 / 2013**

**Estudio de audiencia de radio**





## FICHA TÉCNICA



**Universo:**  
Población mayor de 15 años.



**Fecha del estudio:** ( MM / AAAA )  
10 / 2013

**2σ**  
**2 sigma**

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.



**Número de entrevistas telefónicas:**  
370



**Margen de error sobre el total de la muestra:**  
± 2,6% (5,2%)



**Población del área encuestada:**  
3.300.000



**Área del estudio:**  
Municipio de Madrid



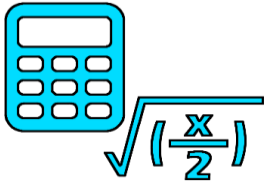
**Empresa que realiza el estudio:**  
 **INFORTÉCNICA** - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



**Radio Tentación, seguida por 189000 personas, obtiene un 1,4 por ciento de share en Municipio de Madrid.**

En el estudio realizado en octubre de 2013. Radio Tentación es conocida por el 12,2 por ciento de la población de Municipio de Madrid. En el último mes la han seguido 189000 personas durante 22 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es superior a un minuto, con un 1,4 por ciento de share y un GRP 24h de 26100 personas.



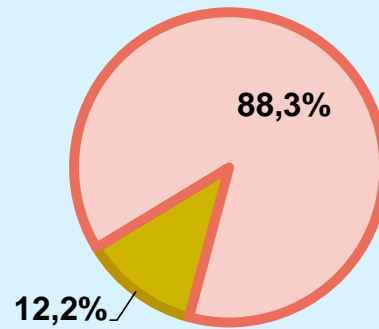
## R RESULTADOS

### Conocedores de la emisora



12,2 %

403.397



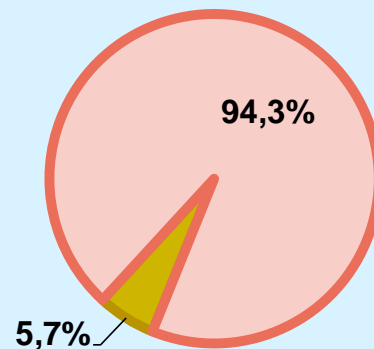
Universo: Población general

### Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



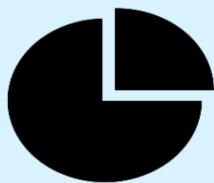
5,7 %

189.000



Universo: Población general

### Porcentaje del tiempo de audiencia del medio en relación al resto.



1,4 % **SHARE 24h**

26.140 **GRP 24h**

Universo: Población general

### Tiempo de audiencia diaria



1,3

21,8

68.790

Universo:

minutos / persona  
Población general

minutos / persona  
Población que sigue la emisora

total horas  
Población general

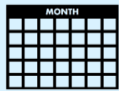
### Última vez que siguió la emisora



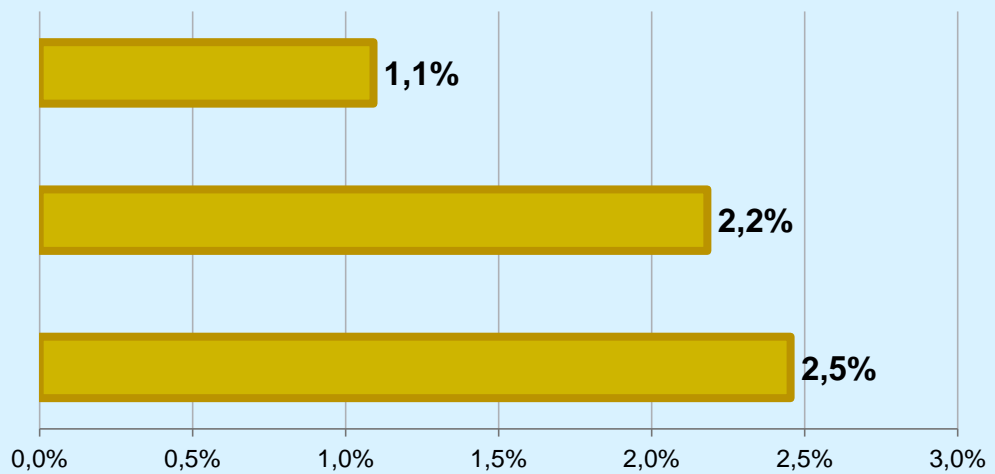
un día



De 2 a 7 días

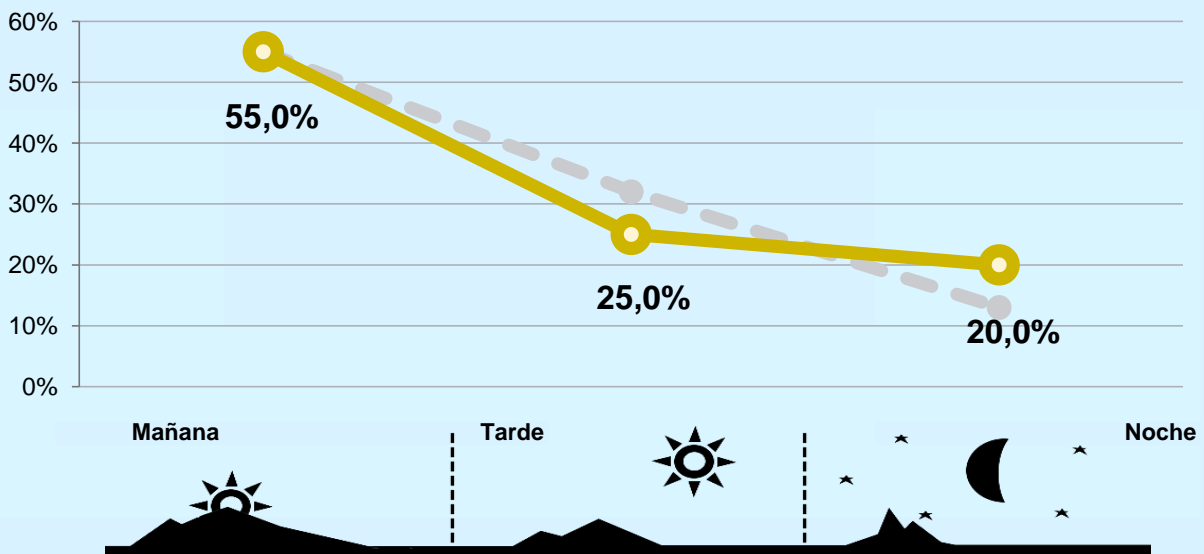


De 8 a 30 días



Universo: Población general

### Preferencia horaria

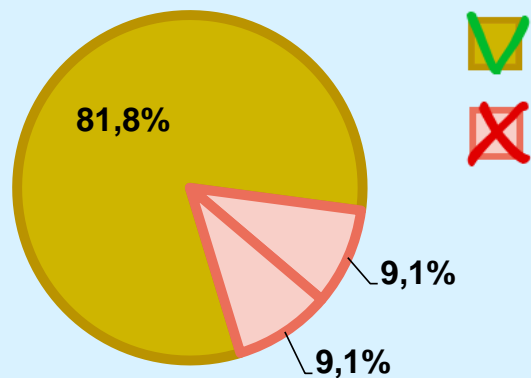


Universo: Población que sigue la emisora



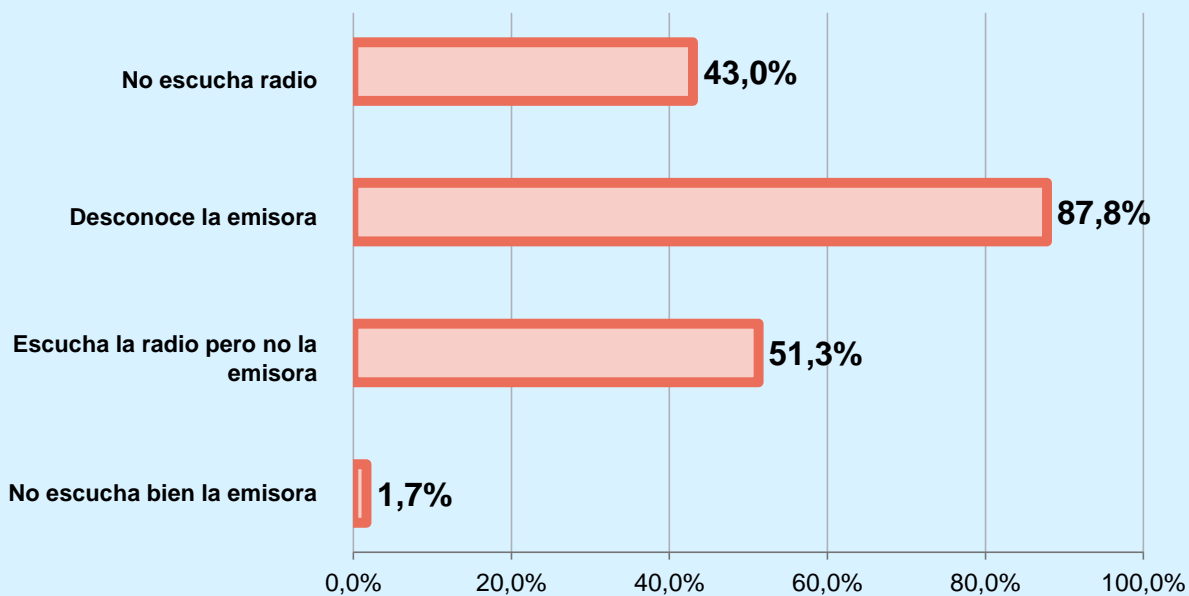
**Calidad de la señal.**

**Buena 81,8%**  
**Regular 9,1%**  
**Mala 9,1%**



**Universo:** Población que conoce la emisora

**Principales inconvenientes para la difusión de su emisora**



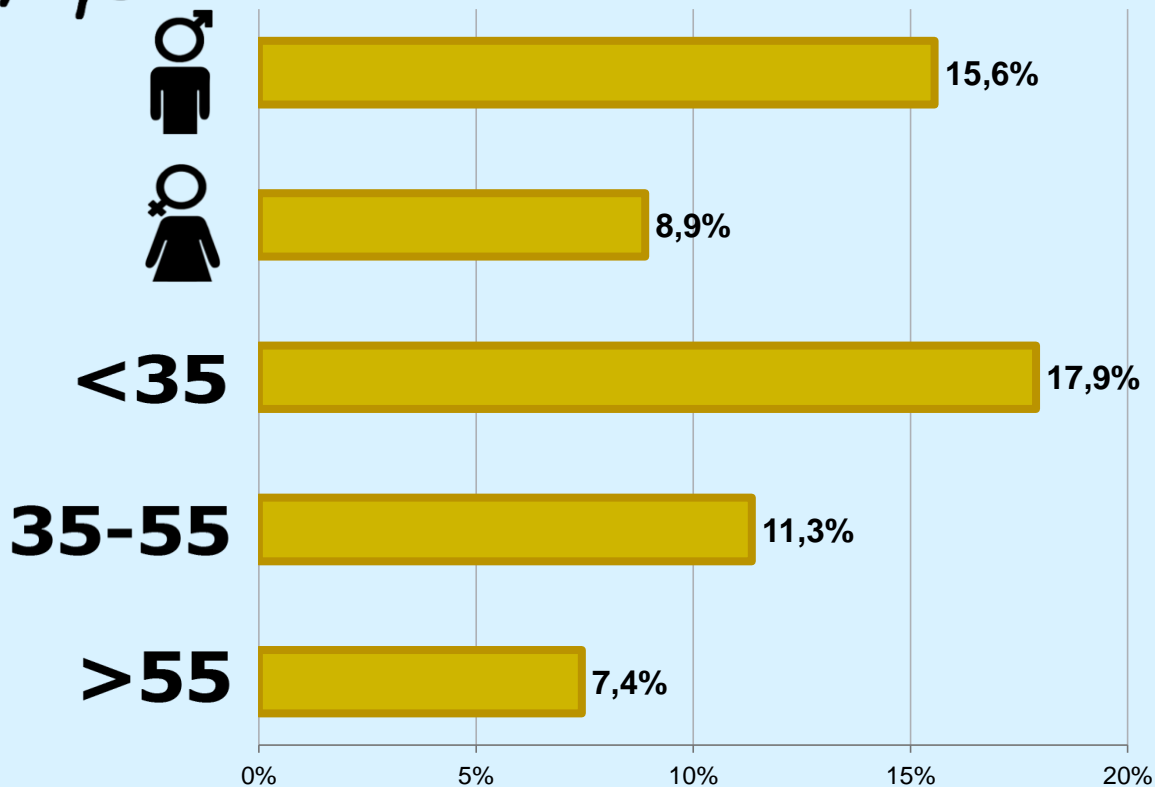
**Universo:** Población que no sigue la emisora



# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD



## Conocedores de la emisora



Universo: Población general



## Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	Sexo	Edad	<35	35-55	>55
Población general	Varón	<35	1,9	0,7	1,4
	Mujer	<35	1,6	0,7	1,4
Población que sigue la emisora	Varón	<35	36,4	10,9	14,5
	Mujer	<35	14,5	12,5	39,3