

Tele Sevilla

10 / 2013

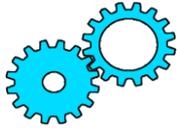
Estudio de audiencia de televisión

The logo for audimedia.net, featuring a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a blue, sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org, featuring a colorful pie chart icon to the left of the text 'Infortécnica audiencia.org' in a blue, sans-serif font.

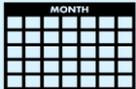




FICHA TÉCNICA



Universo:
Población mayor de 15 años.



Fecha del estudio: (MM / AAAA)
10 / 2013

2σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.



Número de entrevistas telefónicas:
387



Margen de error sobre el total de la muestra:
± 2,54% (5,08%)



Población del área encuestada:
1.080.000



Área:
Sevilla y poblaciones del entorno



Google



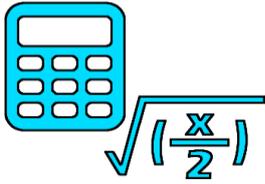
Empresa que realiza el estudio:
 **INFORTÉCNICA** - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



Tele Sevilla, seguida por cerca de 200.000 personas, obtiene casi un dos por ciento de share en Sevilla y poblaciones del entorno.

En el estudio realizado en octubre de 2013. Tele Sevilla es conocida por más de la mitad de la población de Sevilla y poblaciones del entorno. En el último mes la han seguido 188700 personas durante 19 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 3 minutos, con un 1,8 por ciento de share y un GRP 24h de 18900 personas.



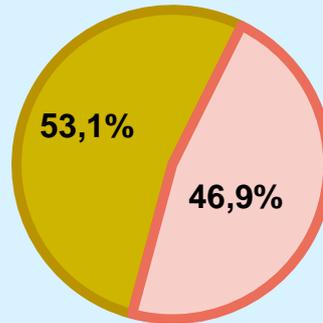
RESULTADOS

Conocedores de la emisora



53,1 %

573.871



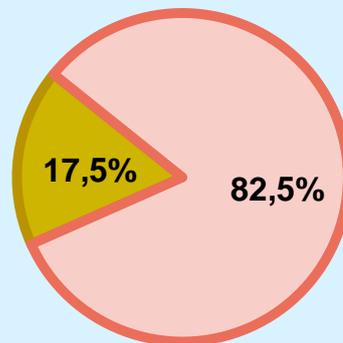
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



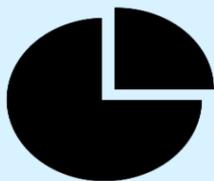
17,5 %

188.738



Universo: Población general

Porcentaje del tiempo de audiencia del medio en relación al resto.



1,8 % **SHARE 24h**

18.917 **GRP 24h**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



3,3

19,0

59.738

minutos / persona
Población general

minutos / persona
Población que sigue la emisora

total horas
Población general

Universo:

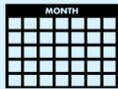
Última vez que siguió la emisora



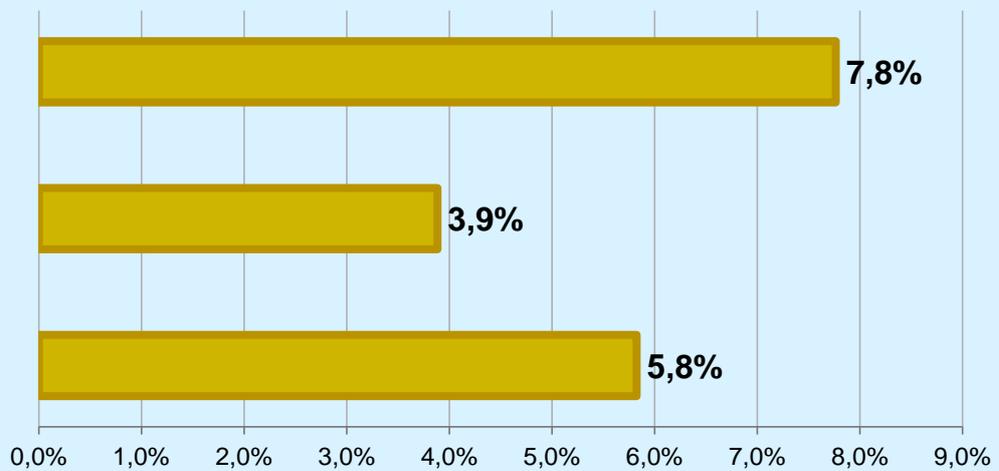
un día



De 2 a 7 días

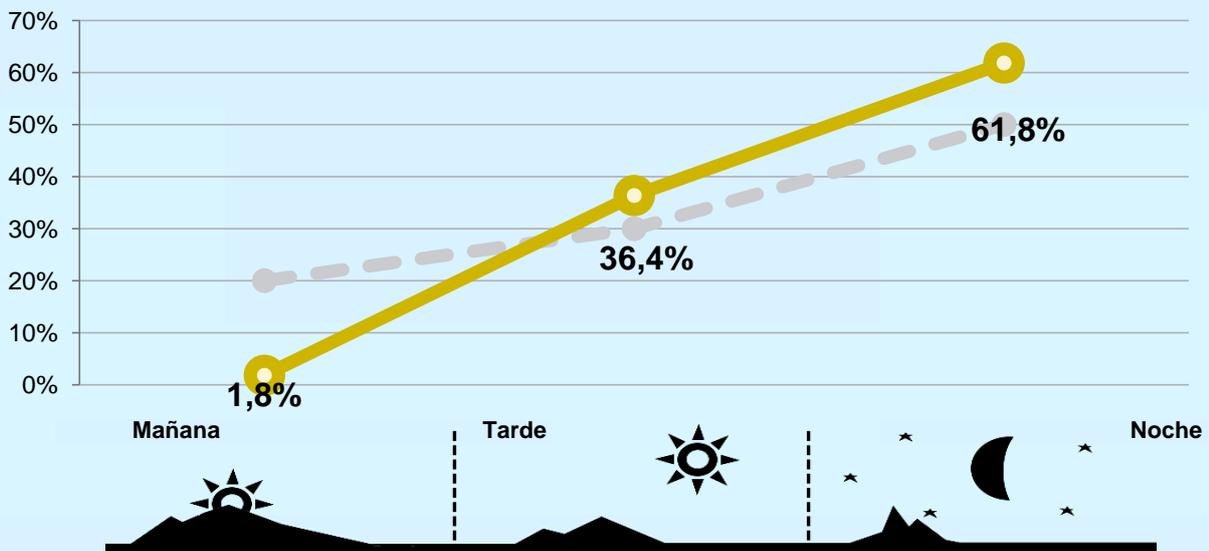


De 8 a 30 días



Universo: Población general

Preferencia horaria



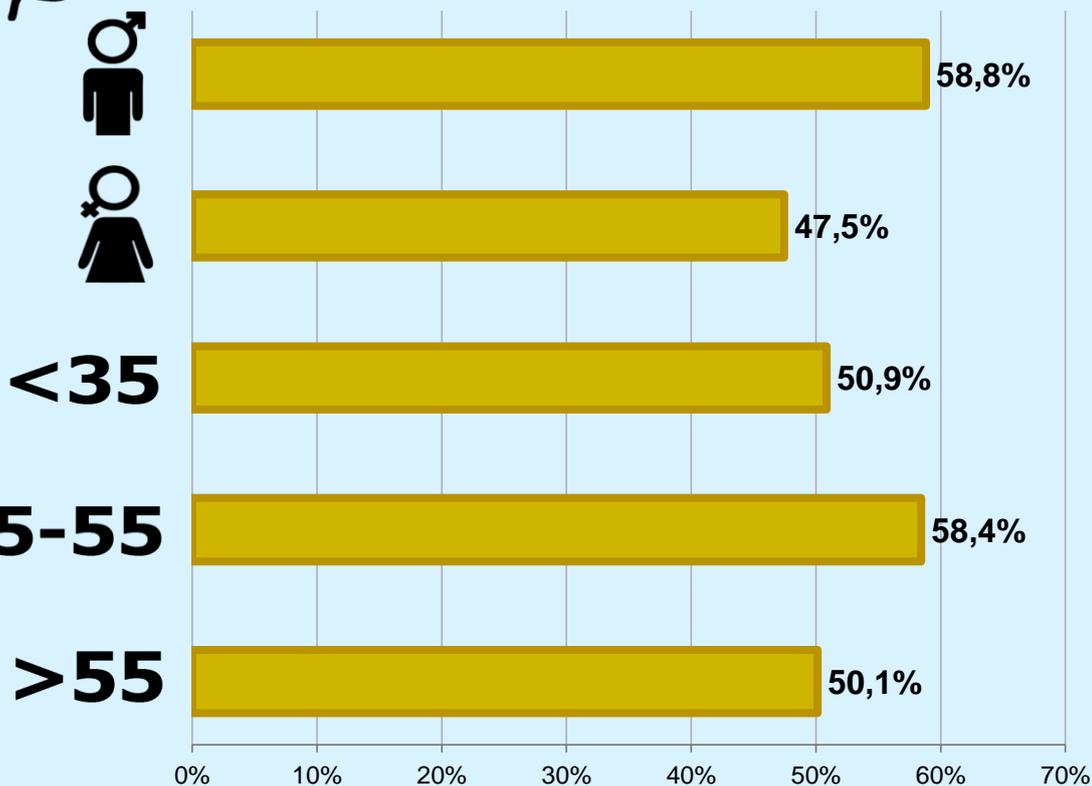
Universo: Población que sigue la emisora



RESULTADOS POR SEXO Y EDAD



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♀	♂	<35	35-55	>55
Población general	3,2	3,4	1,7	3,4	3,8
Población que sigue la emisora	13,9	22,5	15,2	17,4	21,1