



2012

Octubre



## Estudio de audiencia de Uni.k FM



## Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	3
Síntesis del estudio	4
Análisis cuantitativo área 1	6
Análisis cuantitativo área 2	10
Análisis por sexos y edades	14
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	19

## FICHA TÉCNICA

---

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de Bilbao y Vitoria.
<b>Muestra</b>	394 entrevistas.
<b>Técnica de muestreo</b>	Muestreo probabilístico, estratificado por áreas de poblaciones (afijación simple) y aleatorio simple para los individuos de cada area.
<b>Intervalo de confianza</b>	95,5% (dos sigma)
<b>Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)</b>	+/- 5,04%
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica.
<b>Fecha del sondeo</b>	Octubre de 2012
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">www.infortecnica.com</a> <a href="http://www.audiencia.org">www.audiencia.org</a>

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## SÍNTESIS DEL ESTUDIO

---

### **“UNIKA FM” seguida por más de 30.000 radioyentes en el último mes, se aproxima a un cuatro por ciento de share en Álava**

En el estudio realizado en octubre de 2012, “Unika FM” es una emisora conocida por cerca del 14 por ciento de la población de Bilbao, Vitoria y sus entornos, más de una tercera parte de los habituales de la radio.

Más de 30.000 radioyentes la han seguido durante el último mes, dedicando a la emisora una media de 50 minutos al día. Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es superior a dos minutos al día con un share superior al dos por ciento, cerca del cuatro por ciento en Álava, y una cuota de radioyentes GRP´s próxima a 10.000, durante el último mes.

La emisora es seguida por ambos sexos y por todos los grupos de edad, sobre todo entre la población latina, donde el share supera un 14 por ciento.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.  
(datos generales y del último mes)



## Área de Bilbao

### Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra  $\Rightarrow$  352.700

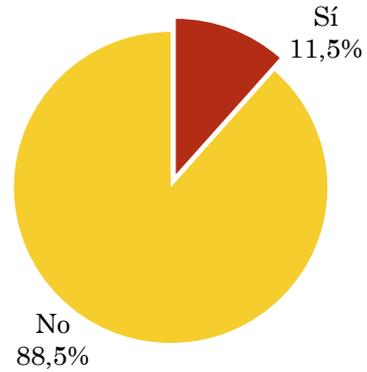
Municipios  $\Rightarrow$  Bilbao

**Pregunta - ¿Conoce la emisora Uni.k FM?**

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Bilbao

Respuesta	Porcentaje
Sí	11,5%
No	88,5%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

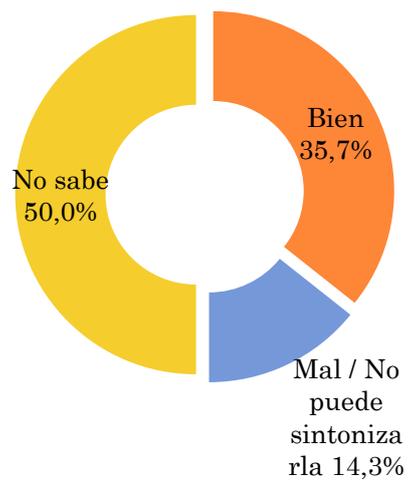


**Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Uni.k FM ¿se recibe bien, regular o mal?**

Universo: población de: Área de Bilbao que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	35,7%
Mal / No puede sintonizarla	14,3%
Regular	0,0%
No sabe	50,0%

Calidad de recepción

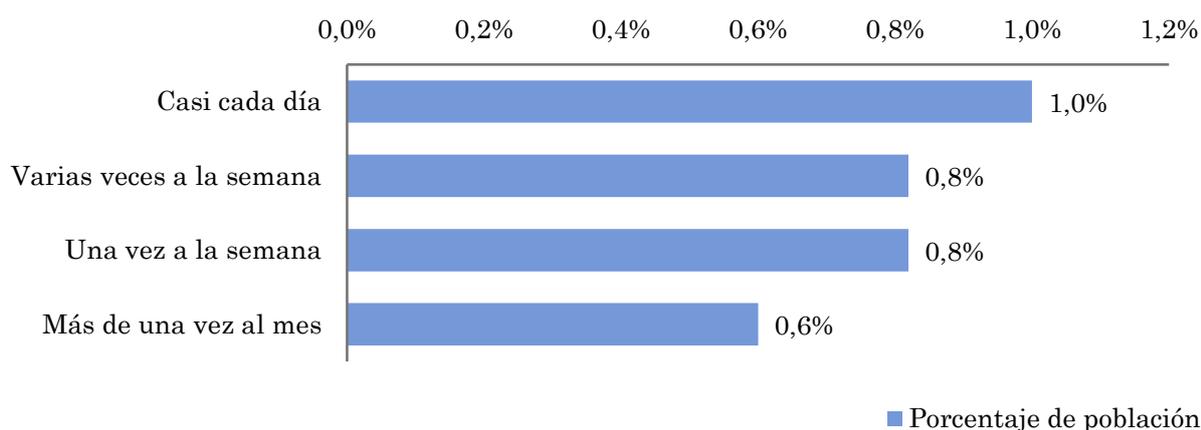


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Bilbao

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	1,0%	3.527
Varias veces a la semana	0,8%	2.891
Una vez a la semana	0,8%	2.891
Más de una vez al mes	0,6%	2.116

Esta emisora es seguida por 11425 personas del área indicada.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
1,4	8,8

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,3%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
3.104

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

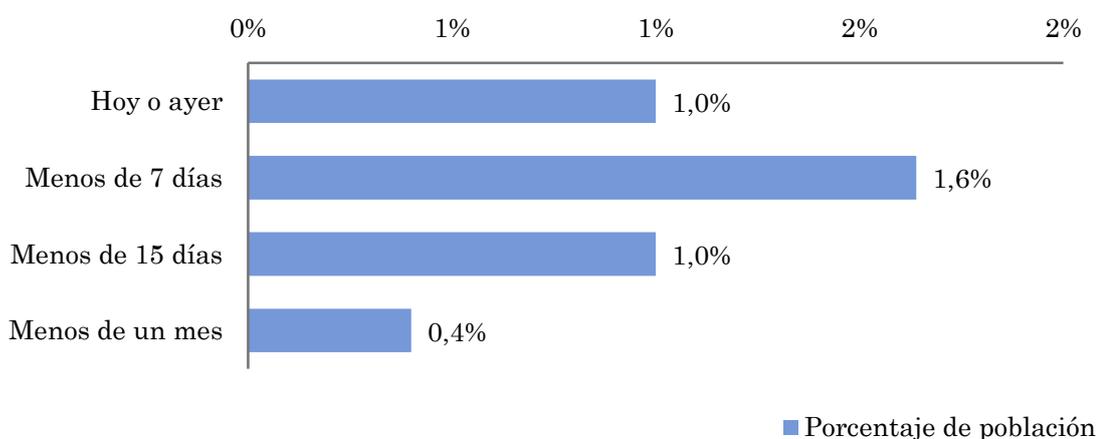
Horas de audiencia diaria
8.229,7

## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Uni.k FM?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Bilbao

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	1,0%	3.527
Menos de 7 días	1,6%	5.782
Menos de 15 días	1,0%	3.527
Menos de un mes	0,4%	1.411

Esta emisora ha sido escuchada por 14247 personas del área indicada durante el último mes.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
1,8	9,5

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,7%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
3.991

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
10.581,0



## Área de Vitoria

### Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra ➡ 239.562

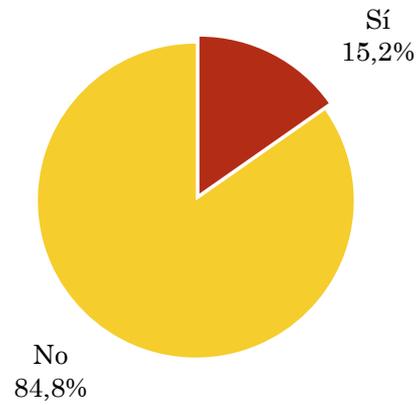
Municipios ➡ Vitoria-Gasteiz

**Pregunta - ¿Conoce la emisora Uni.k FM?**

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Vitoria

Respuesta	Porcentaje
Sí	15,2%
No	84,8%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

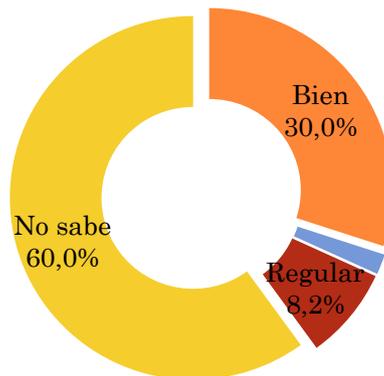


**Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Uni.k FM ¿se recibe bien, regular o mal?**

Universo: población de: Área de Vitoria que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	30,0%
Mal / No puede sintonizarla	1,8%
Regular	8,2%
No sabe	60,0%

Calidad de recepción

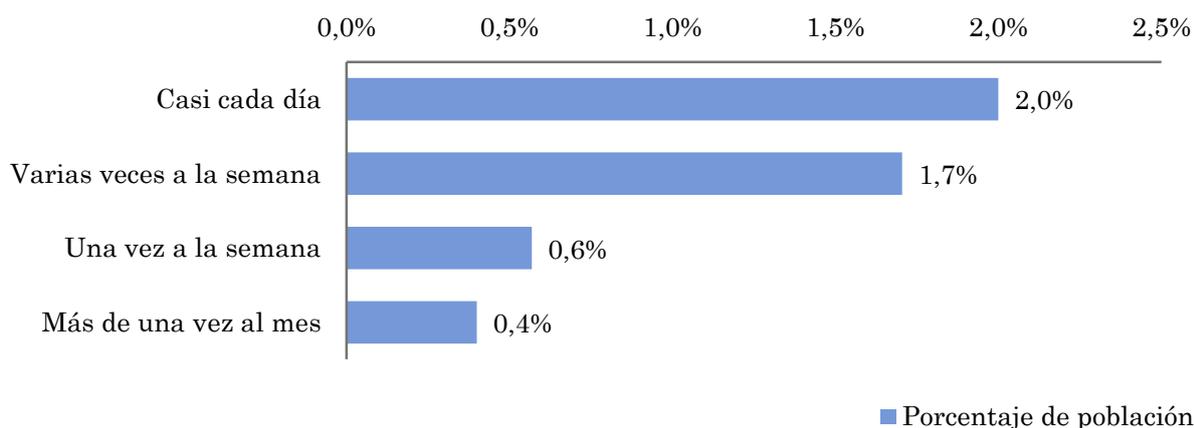


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Vitoria

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	2,0%	4.791
Varias veces a la semana	1,7%	4.083
Una vez a la semana	0,6%	1.361
Más de una vez al mes	0,4%	958

Esta emisora es seguida por 11194 personas del area indicada.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
2,6	14,7

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
2,5%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
3.915

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

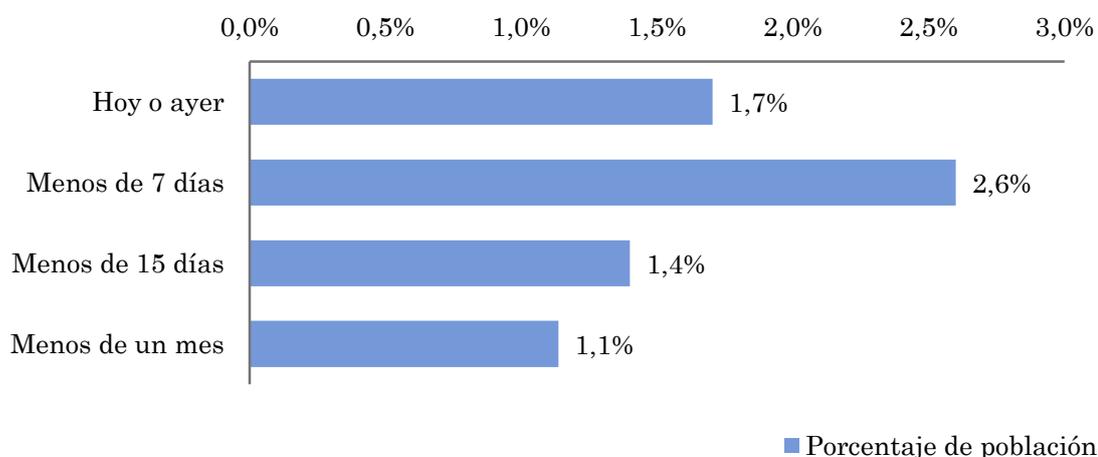
Horas de audiencia diaria
10.381,0

## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Uni.k FM?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Vitoria

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	1,7%	4.083
Menos de 7 días	2,6%	6.229
Menos de 15 días	1,4%	3.354
Menos de un mes	1,1%	2.722

Esta emisora ha sido escuchada por 16388 personas del area indicada durante el último mes.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
3,6	14,2

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
3,4%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
5.421

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
14.373,7

## Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.
- Número de oyentes por sexos y edades

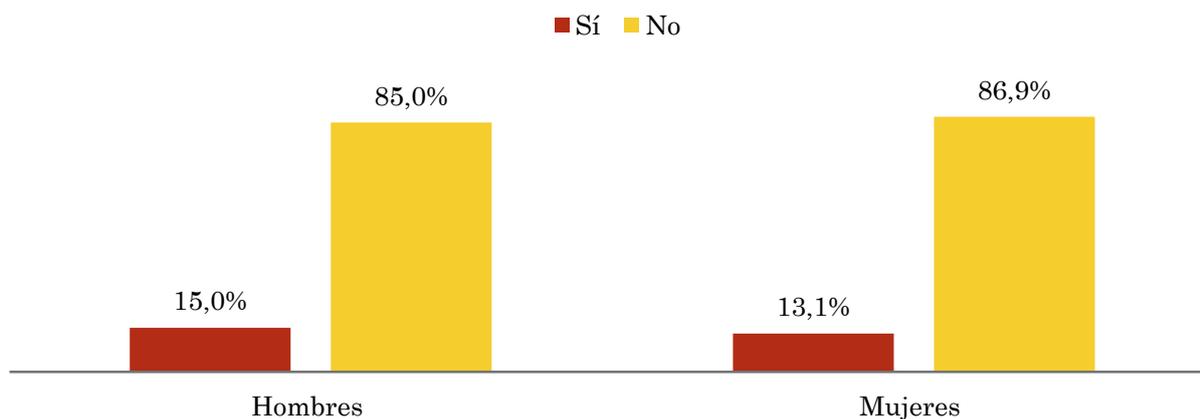
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora Uni.k FM?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

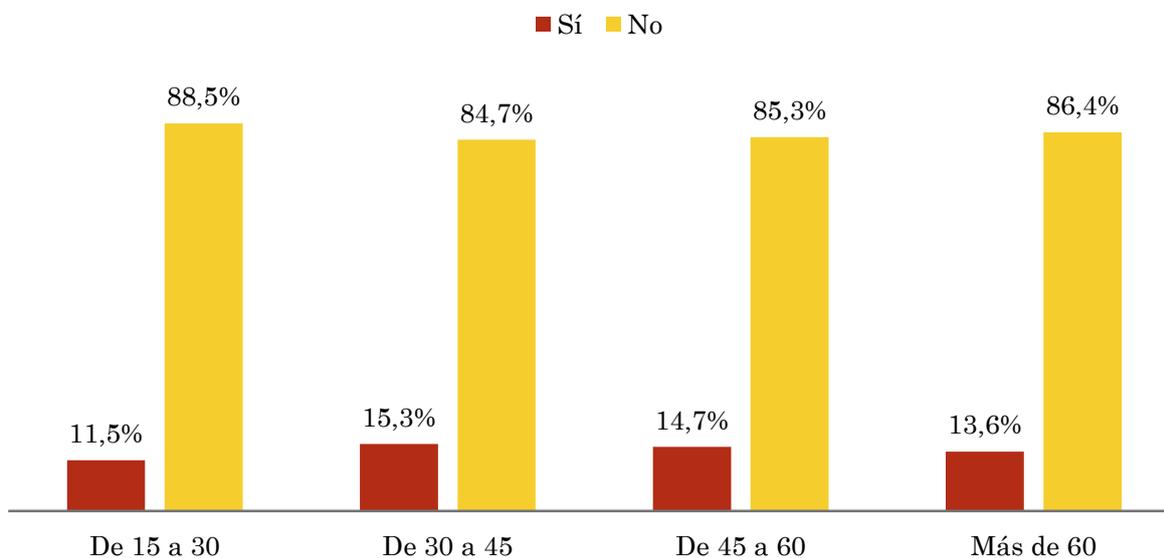
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	15,0%	13,1%
No	85,0%	86,9%



### Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	11,5%	15,3%	14,7%	13,6%
No	88,5%	84,7%	85,3%	86,4%

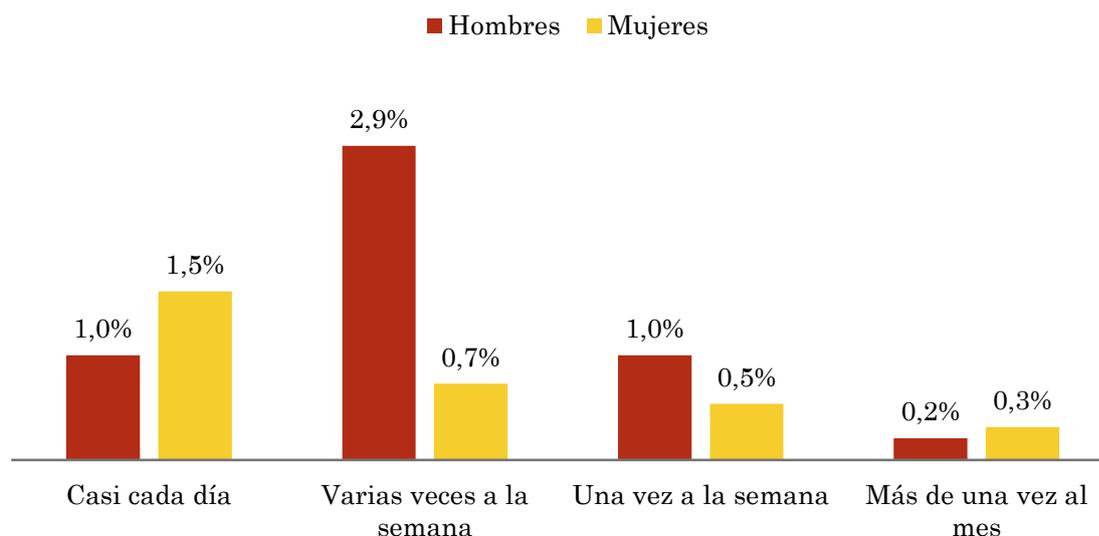


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

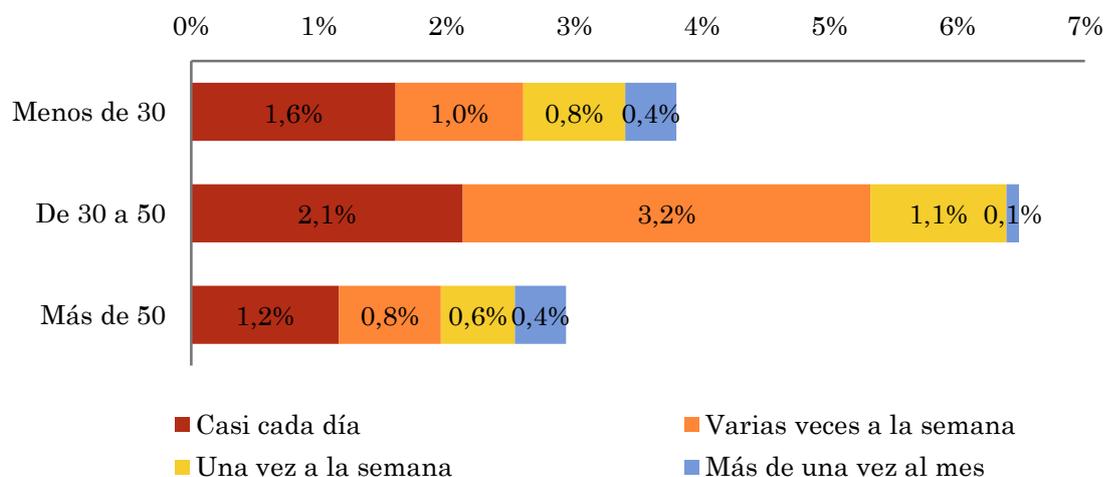
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	1,0%	1,5%
Varias veces a la semana	2,9%	0,7%
Una vez a la semana	1,0%	0,5%
Más de una vez al mes	0,2%	0,3%



### Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	1,6%	2,1%	1,2%
Varias veces a la semana	1,0%	3,2%	0,8%
Una vez a la semana	0,8%	1,1%	0,6%
Más de una vez al mes	0,4%	0,1%	0,4%

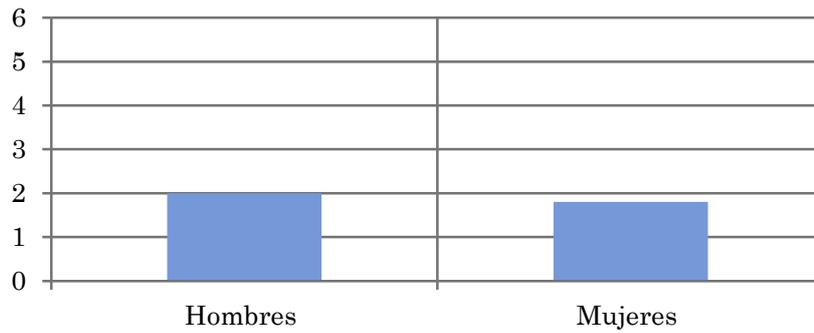


### Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

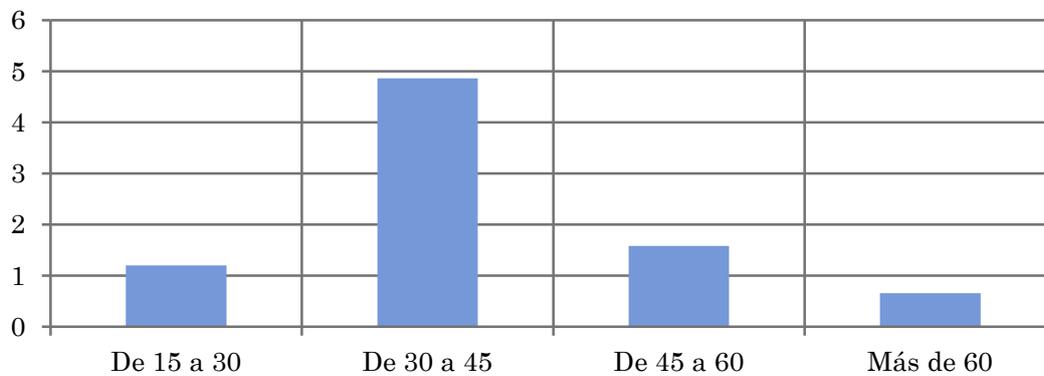
#### Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
2,0	1,8



#### Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
1,2	4,9	1,6	0,7

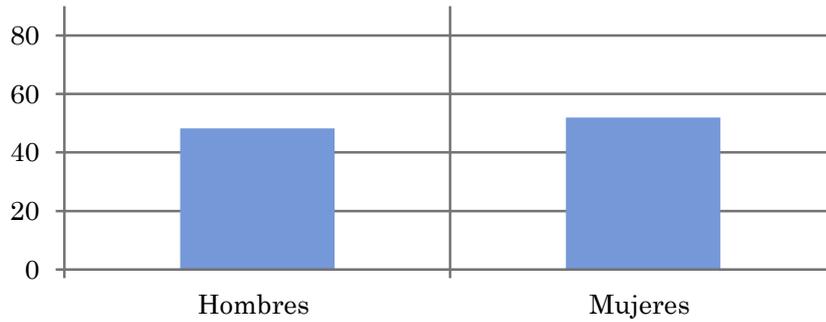


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

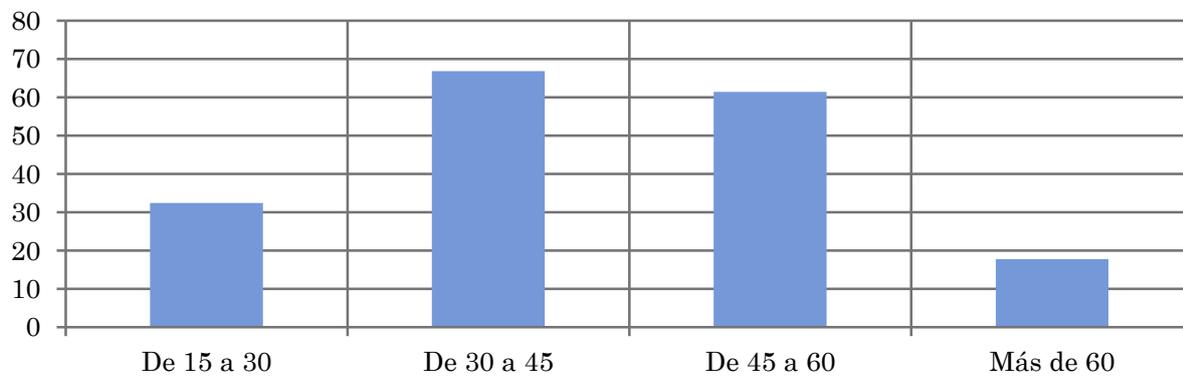
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
48,3	52,0



### Análisis por grupos de edad

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
32,4	66,8	61,4	17,8



## Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

**Distribución de la audiencia durante la semana**

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

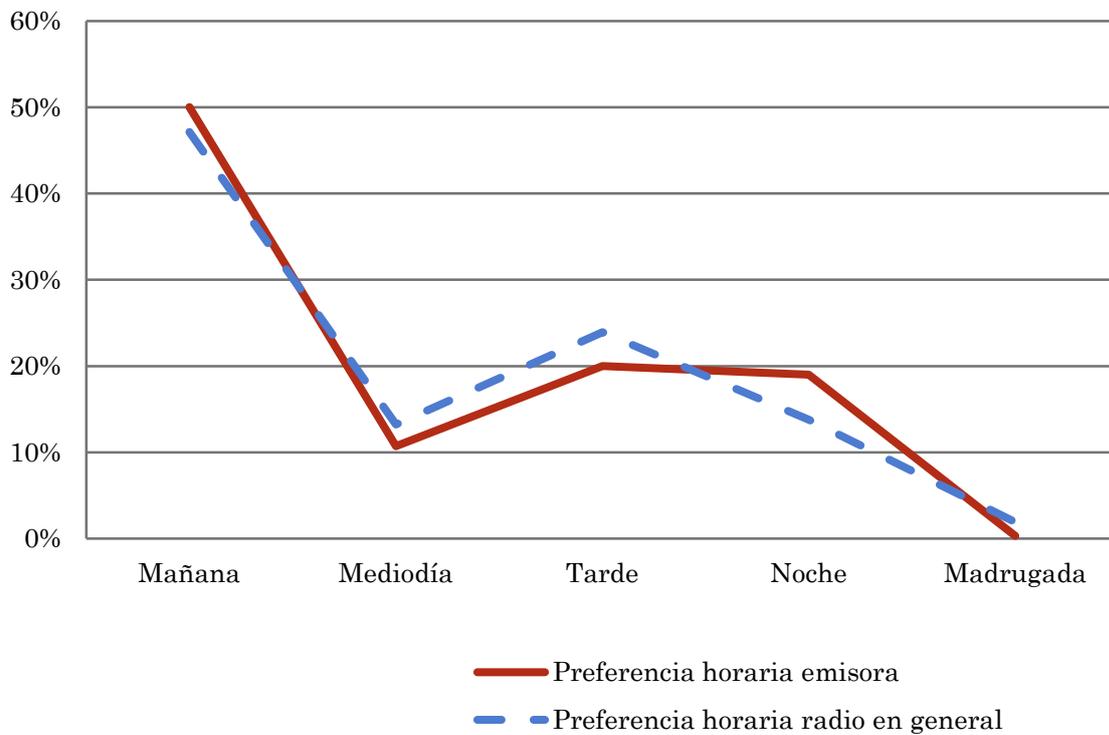
## Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Uni.k FM?

Universo: población habitual de la emisora.

### Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria radio en general
Mañana	50,0%	47,1%
Mediodía	10,7%	13,2%
Tarde	20,0%	23,9%
Noche	19,0%	13,8%
Madrugada	0,3%	1,9%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

**Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar Uni.k FM?**

Universo: población habitual de la emisora.

**Análisis general**

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	13,6%
Martes	13,4%
Miércoles	13,2%
Jueves	13,4%
Viernes	13,4%
Sábado	16,4%
Domingo	16,4%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana

