



2012

Marzo



**Estudio de audiencia de
Televisión Municipal Onda Azul
Málaga**



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo área 1	<u>6</u>
Análisis cuantitativo área 2	<u>10</u>
Análisis por sexos y edades	<u>14</u>
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	<u>18</u>
Análisis sobre las causas adversas a la audiencia	<u>22</u>

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de la ciudad de Málaga y su área metropolitana.
Muestra	393 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, estratificado por áreas de municipios (afijación uniforme) y aleatorio simple para los individuos de cada area.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 5,04%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Marzo de 2012
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

"ONDA AZUL TV", SEGUIDA POR CERCA DE 200.000 MALAGUEÑOS EN MARZO DE 2012

"Onda Azul TV" es conocida por más del 69 por ciento de la población de Málaga.

En el conjunto de su área de difusión ha sido seguida por cerca de 200.000 personas en marzo, que le dedicado 18 minutos al día.

Sobre el conjunto de la población de la Capital, la emisora obtiene un tiempo medio de seguimiento de cuatro minutos, con un share del 2,2 por ciento y una cuota GRP's global próxima a 16.000 telespectadores.

Todos los grupos de sexo y edad muestran interés por la emisora.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Málaga ciudad

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 568.305

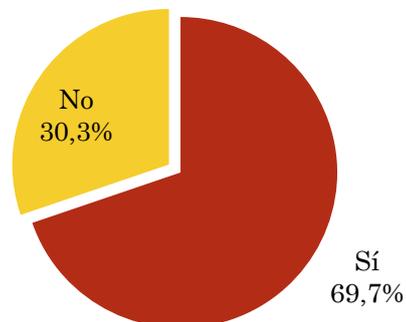
Municipios \Rightarrow Málaga

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Televisión Municipal Onda Azul Málaga?

Universo: población mayor de 15 años de Málaga ciudad

Respuesta	Porcentaje
Sí	69,7%
No	30,3%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

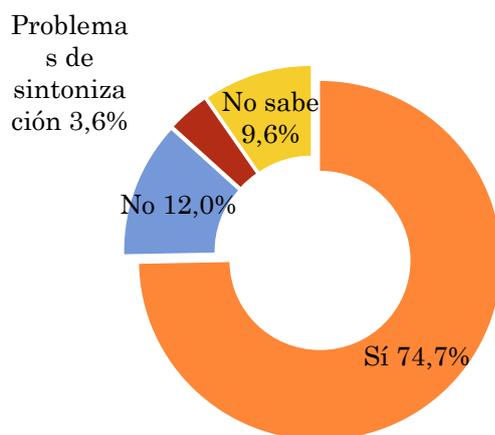


Pregunta - ¿Tiene sintonizada Televisión Municipal Onda Azul Málaga en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Málaga ciudad que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	74,7%
No	12,0%
Problemas de sintonización	3,6%
No sabe	9,6%

Porcentaje de sintonización

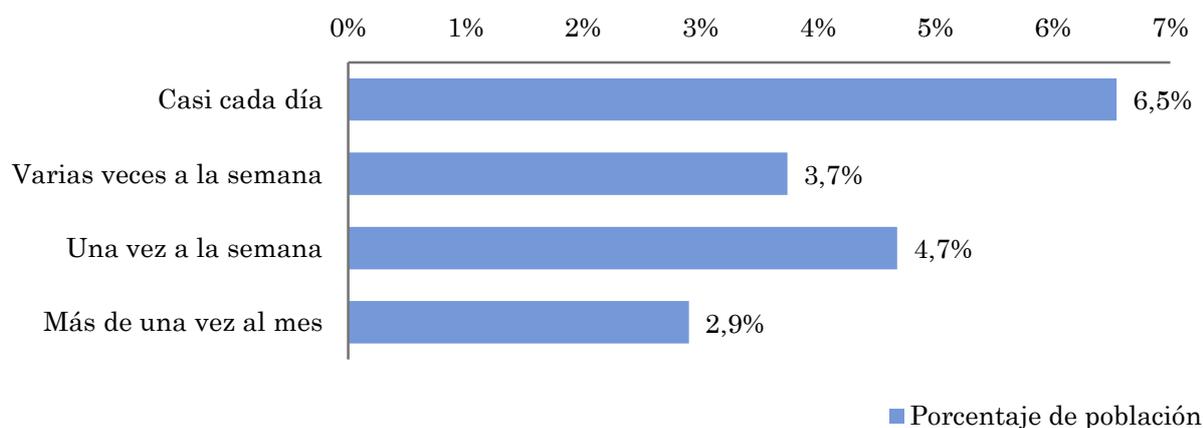


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Málaga ciudad

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	6,5%	37.179
Varias veces a la semana	3,7%	21.245
Una vez a la semana	4,7%	26.556
Más de una vez al mes	2,9%	16.481

Esta emisora es seguida habitualmente por 101461 personas del área indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
3,6	11,2

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
2,0%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
11.366

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

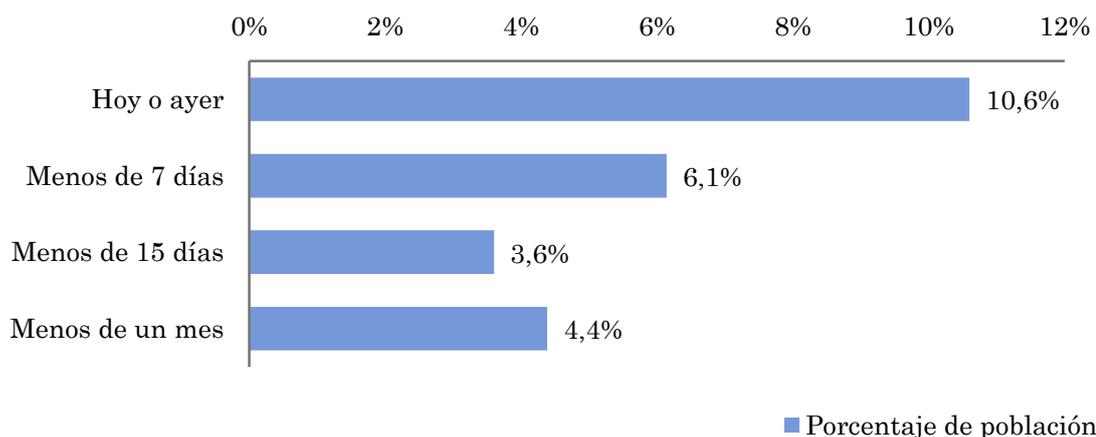
Horas de audiencia diaria
34.098,3

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Televisión Municipal Onda Azul Málaga?

Universo: población mayor de 15 años de Málaga ciudad

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	10,6%	60.240
Menos de 7 días	6,1%	34.896
Menos de 15 días	3,6%	20.459
Menos de un mes	4,4%	24.926

Esta emisora ha sido seguida por 140521 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
4,0	8,1

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
2,2%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
12.629

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
37.887,0



Resto del área metropolitana

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 578.813

Municipios \Rightarrow

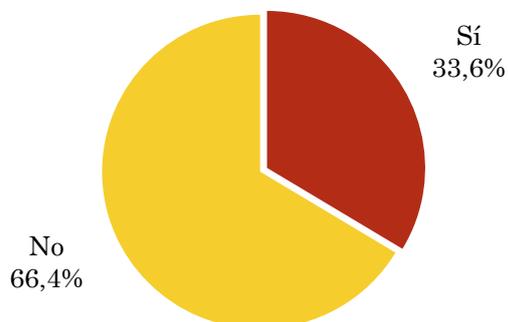
- Marbella
- Fuengirola
- Coín
- Mijas
- Alhaurín el Grande
- Cártama
- Alhaurín de la Torre
- Pizarra
- Álora
- Benalmádena
- Torremolinos
- Almogía
- Casabermeja
- Rincón de la Victoria
- Colmenar
- Totalán

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Televisión Municipal Onda Azul Málaga?

Universo: población mayor de 15 años de Resto del área metropolitana

Respuesta	Porcentaje
Sí	33,6%
No	66,4%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

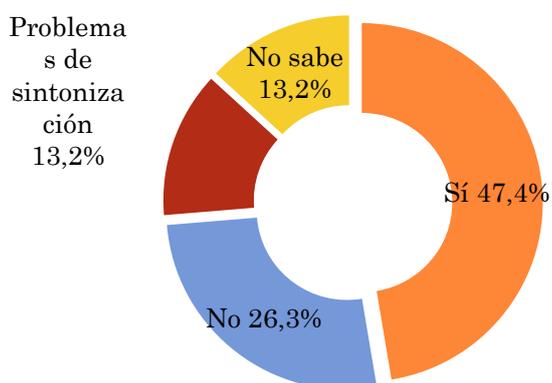


Pregunta - ¿Tiene sintonizada Televisión Municipal Onda Azul Málaga en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Resto del área metropolitana que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	47,4%
No	26,3%
Problemas de sintonización	13,2%
No sabe	13,2%

Porcentaje de sintonización

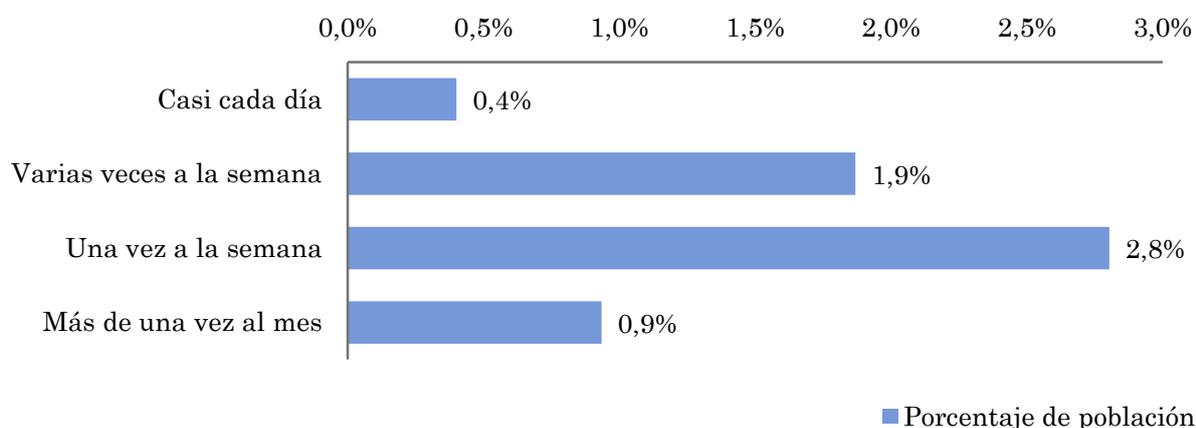


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Resto del área metropolitana

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	0,4%	2.315
Varias veces a la semana	1,9%	10.819
Una vez a la semana	2,8%	16.228
Más de una vez al mes	0,9%	5.409

Esta emisora es seguida por 34772 personas del área indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
1,0	5,5

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
0,6%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
3.216

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

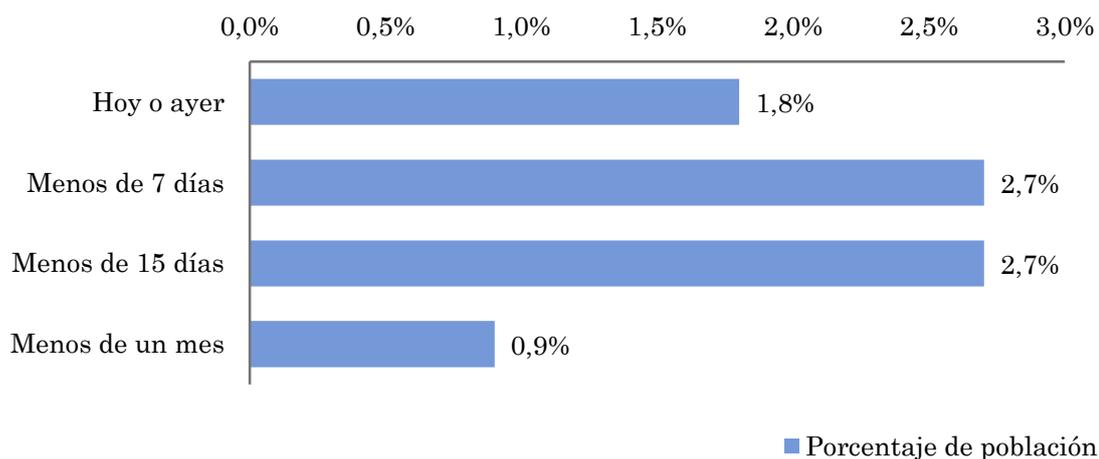
Horas de audiencia diaria
9.646,9

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Televisión Municipal Onda Azul Málaga?

Universo: población mayor de 15 años de Resto del área metropolitana

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	1,8%	10.429
Menos de 7 días	2,7%	15.644
Menos de 15 días	2,7%	15.644
Menos de un mes	0,9%	5.215

Esta emisora ha sido escuchada por 46931 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
1,0	3,9

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
0,6%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
3.216

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
9.646,9

Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

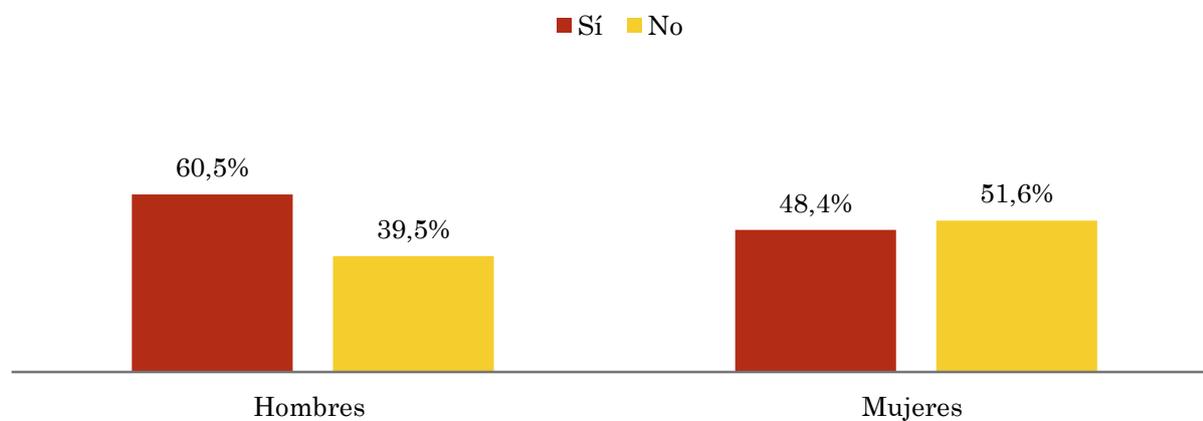
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Televisión Municipal Onda Azul Málaga?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

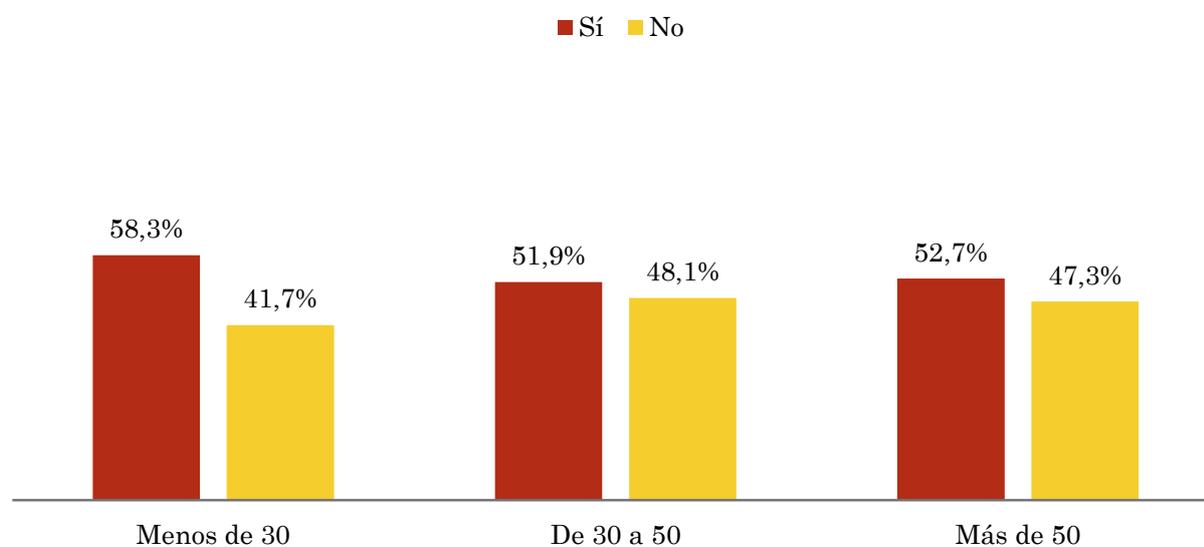
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	60,5%	48,4%
No	39,5%	51,6%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	58,3%	51,9%	52,7%
No	41,7%	48,1%	47,3%

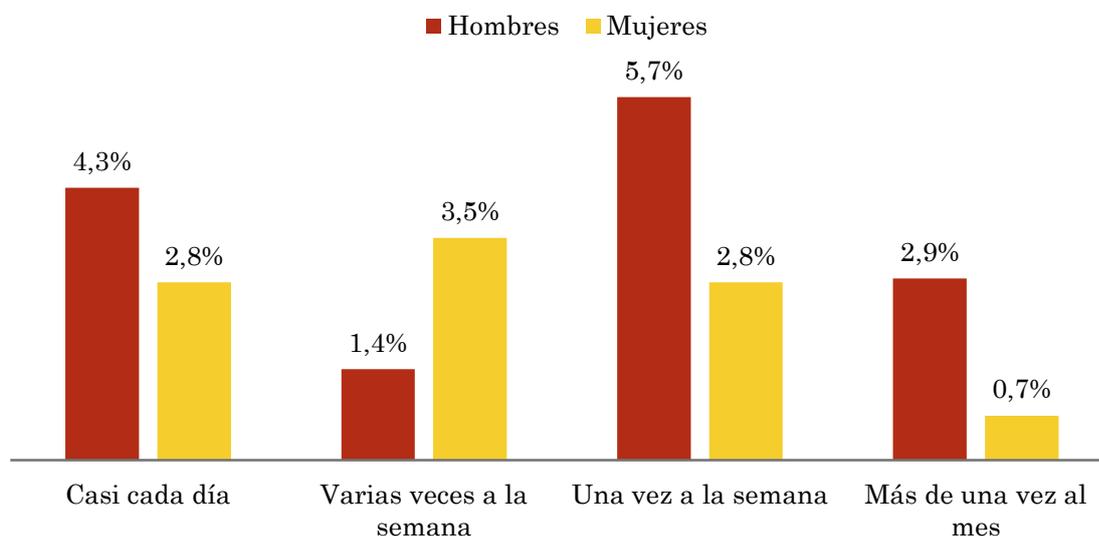


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

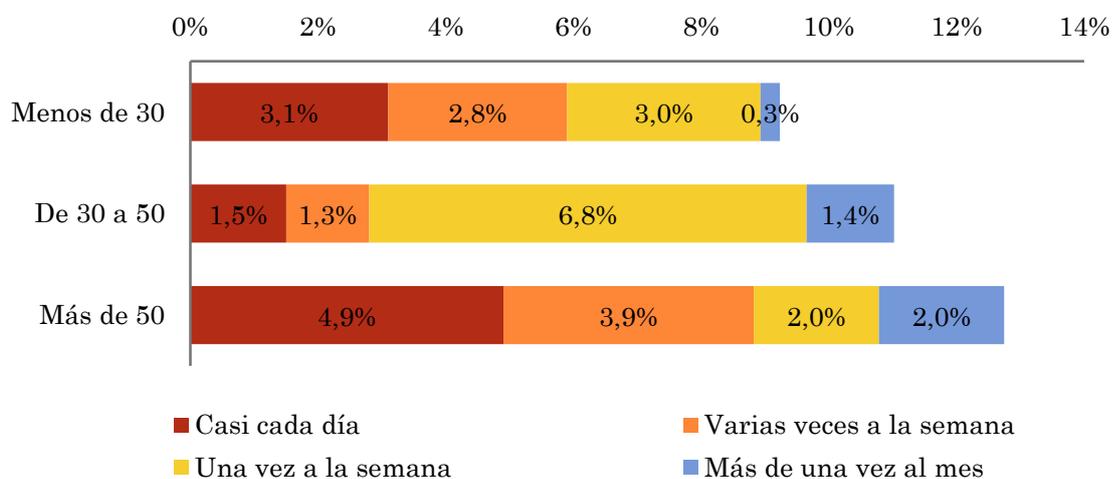
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	4,3%	2,8%
Varias veces a la semana	1,4%	3,5%
Una vez a la semana	5,7%	2,8%
Más de una vez al mes	2,9%	0,7%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	3,1%	1,5%	4,9%
Varias veces a la semana	2,8%	1,3%	3,9%
Una vez a la semana	3,0%	6,8%	2,0%
Más de una vez al mes	0,3%	1,4%	2,0%

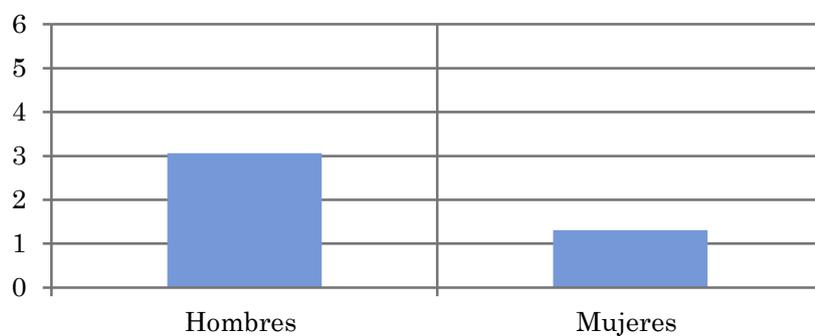


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

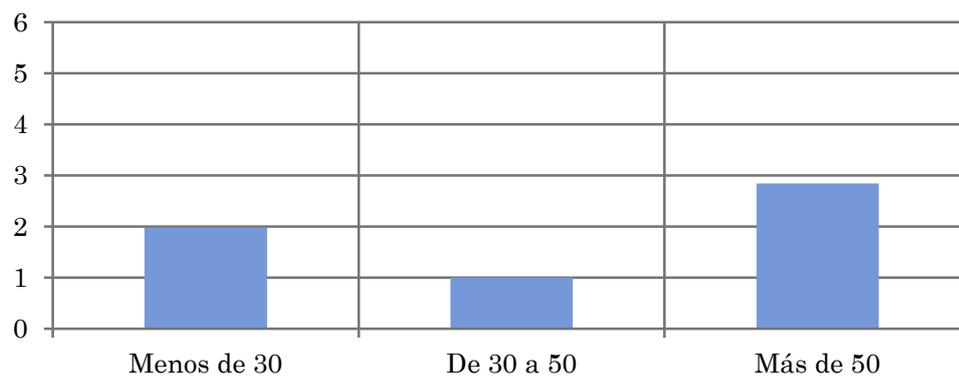
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
3,1	1,3



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
2,0	1,0	2,8

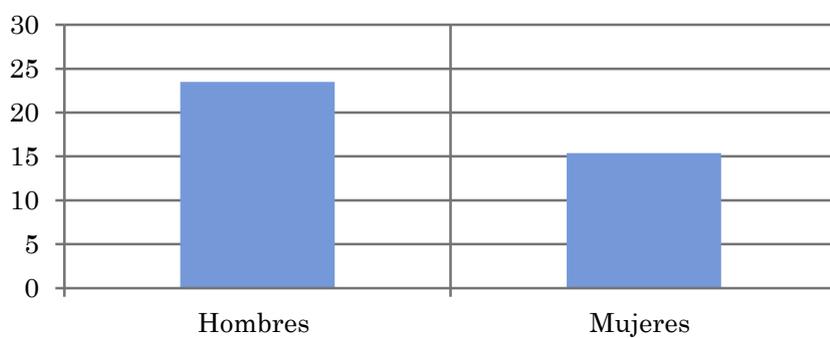


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población habitual de la emisora

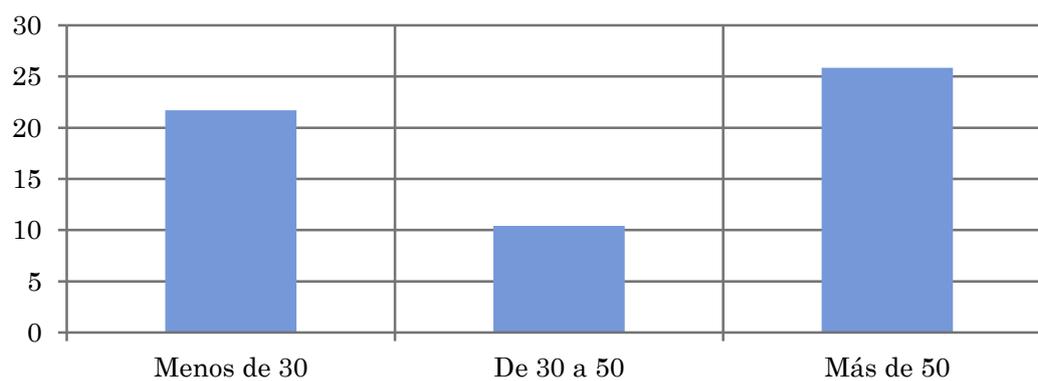
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
23,5	15,4



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
21,7	10,4	25,9



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

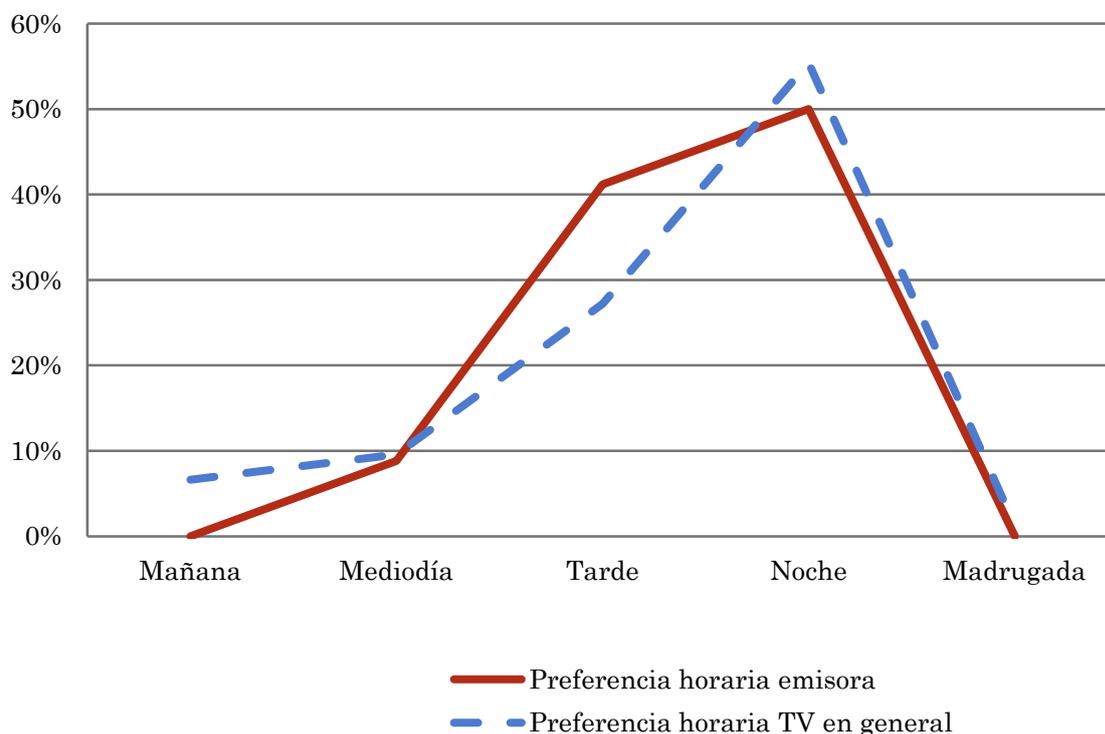
Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Televisión Municipal Onda Azul Málaga?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria TV en general
Mañana	0,0%	6,6%
Mediodía	8,8%	9,6%
Tarde	41,2%	27,2%
Noche	50,0%	55,4%
Madrugada	0,0%	1,2%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

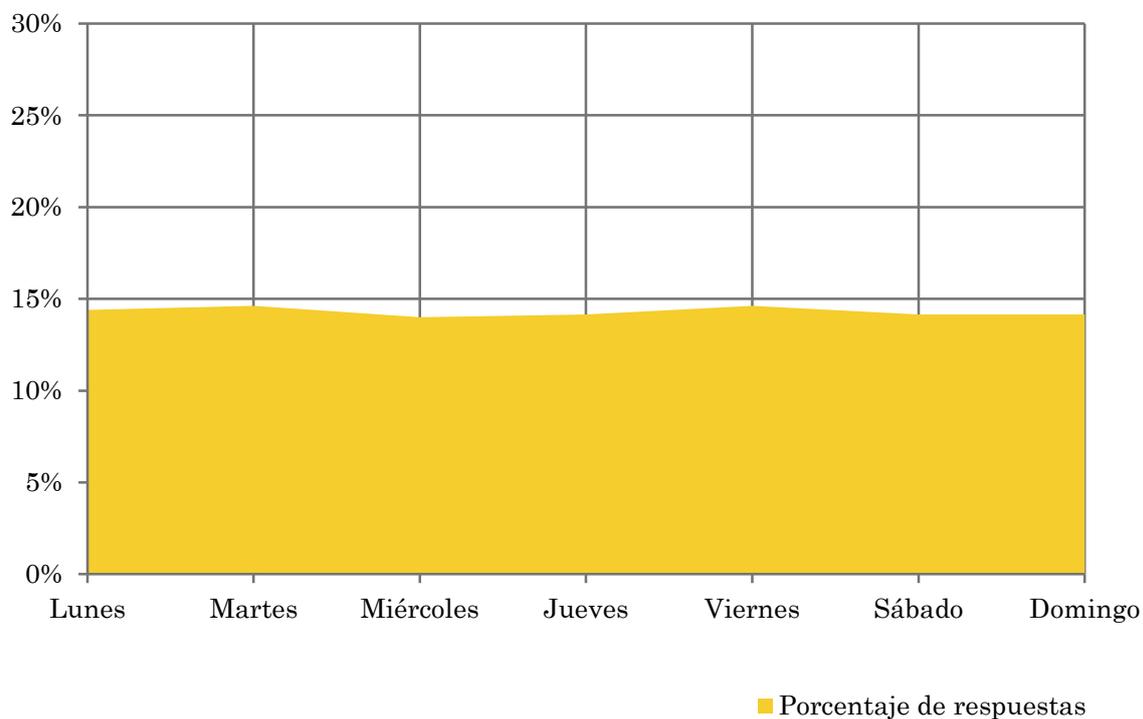
Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Televisión Municipal Onda Azul Málaga?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,4%
Martes	14,6%
Miércoles	14,0%
Jueves	14,2%
Viernes	14,6%
Sábado	14,2%
Domingo	14,2%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



Análisis sobre la población no seguidora

⇒ **Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia**

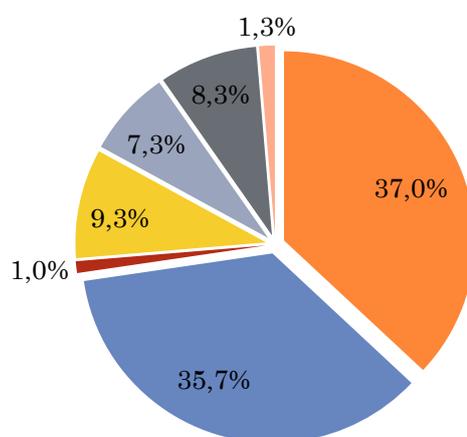
Se consideran no habituales los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Principales motivos por los que no se sigue la emisora

Universo: población de toda el área de la muestra que ve la emisora menos de un minuto al día de media.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	37,0%
No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto	35,7%
Desconocimiento de la programación de la emisora	1,0%
Dedica poco tiempo a ver la tele	9,3%
Problemas de imagen o de sintonización	7,3%
Prefiere la programación de otras emisoras	8,3%
Otros motivos	1,3%



- Desconocimiento de la emisora
- No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a ver la tele
- Problemas de imagen o de sintonización
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos