



2012

Septiembre



Estudio de audiencia de Interalmería Televisión



Índice de contenido

| | |
|---|-----------|
| ⇒ Ficha técnica | <u>3</u> |
| Síntesis del estudio | <u>4</u> |
| Análisis cuantitativo área 1 | <u>6</u> |
| Análisis por sexos y edades | <u>10</u> |
| Análisis sobre los habituales (cualitativo) | <u>15</u> |
| Análisis sobre las causas adversas a la audiencia | <u>18</u> |

FICHA TÉCNICA

| | |
|--|---|
| Empresa que realiza el estudio | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica) |
| Universo | Población mayor de 15 años de la comarca metropolitana de Almería. |
| Muestra | 408 entrevistas. |
| Técnica de muestreo | Muestreo probabilístico, aleatorio simple. |
| Intervalo de confianza | 95,5% (dos sigma) |
| Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra) | +/- 4,95% |
| Tipo de entrevista | Telefónica. |
| Fecha del sondeo | Septiembre de 2012 |
| Datos de Infortécnica | C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org |

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“INTERALMERIA TV”, SEGUIDA POR CERCA DE 80.000 TELESPECTADORES EN EL ÚLTIMO MES, CON UN 3,1 POR CIENTO DE SHARE

En el último estudio realizado en setiembre de 2012 en la comarca metropolitana de Almería, “Interalmería Televisión”, es conocida por un 72 por ciento de la población. Se encuentra sintonizada en más de la mitad de los televisores. Cerca de 80.000 personas la han seguido durante el último mes, dedicando a la emisora 20 minutos al día.

El tiempo medio de audiencia sobre el total de la población, durante el último mes es próximo a seis minutos diarios, con un share del 3,1 por ciento.

La cuota de telespectadores en el área metropolitana de Almería es superior a a 7.000 personas en setiembre.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Comarca metropolitana de Almería

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra ➡ 252.178

Municipios ➡

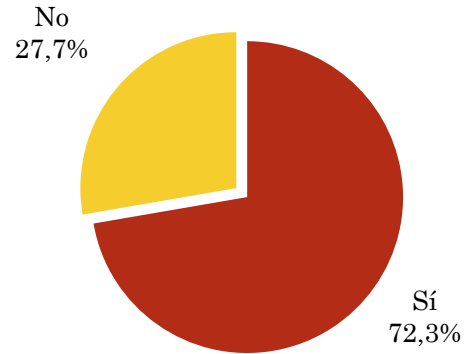
- Huércal de Almería
- Benahadux
- Gádor
- Santa Fe de Mondújar
- Almería
- Viator
- Níjar
- Rioja
- Pechina

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local InterAlmería Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de Comarca metropolitana de Almería

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí | 72,3% |
| No | 27,7% |

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

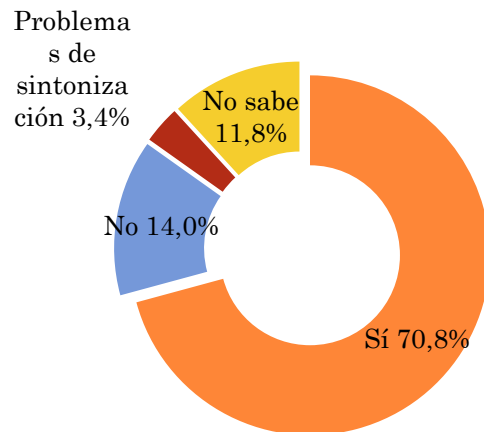


Pregunta - ¿Tiene sintonizada InterAlmería Televisión en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Comarca metropolitana de Almería que conoce la emisora

| Respuesta | Porcentaje |
|----------------------------|------------|
| Sí | 70,8% |
| No | 14,0% |
| Problemas de sintonización | 3,4% |
| No sabe | 11,8% |

Porcentaje de sintonización

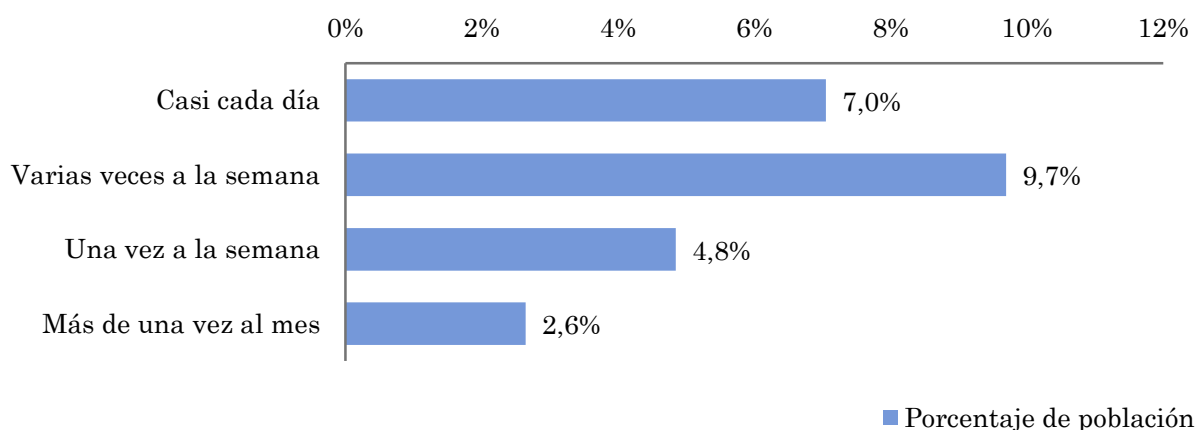


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Comarca metropolitana de Almería

| Respuesta | Porcentaje de población | Personas |
|--------------------------|-------------------------|----------|
| Casi cada día | 7,0% | 17.775 |
| Varias veces a la semana | 9,7% | 24.440 |
| Una vez a la semana | 4,8% | 12.220 |
| Más de una vez al mes | 2,6% | 6.665 |

Esta emisora es seguida habitualmente por 61 100 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica (σ) |
|---------------|--------------------------------|
| 4,5 | 11,5 |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 2,5% |

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de telespectadores (GRPs) |
|---------------------------------|
| 6.304 |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

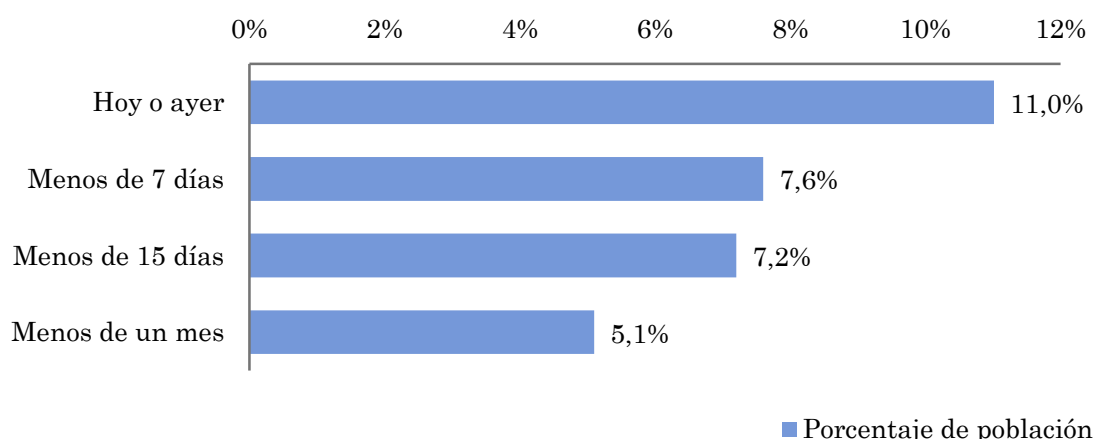
| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 18.913,4 |

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió InterAlmería Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de Comarca metropolitana de Almería

| Respuesta | Porcentaje de población | Personas |
|------------------|-------------------------|----------|
| Hoy o ayer | 11,0% | 27.773 |
| Menos de 7 días | 7,6% | 19.166 |
| Menos de 15 días | 7,2% | 18.157 |
| Menos de un mes | 5,1% | 12.861 |

Esta emisora ha sido seguida por 77956 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica (σ) |
|---------------|--------------------------------|
| 5,5 | 13,7 |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 3,1% |

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de telespectadores (GRPs) |
|---------------------------------|
| 7.705 |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 23.116,3 |

Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

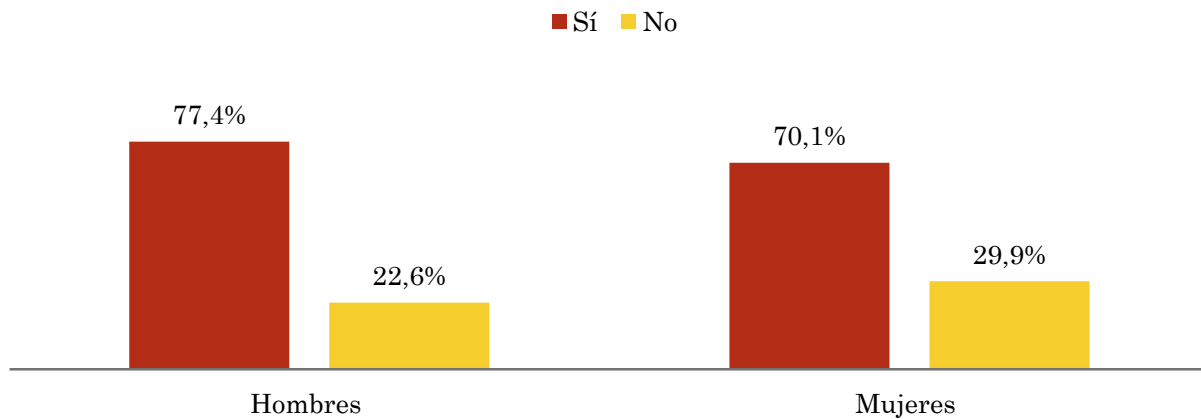
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Interalmería Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

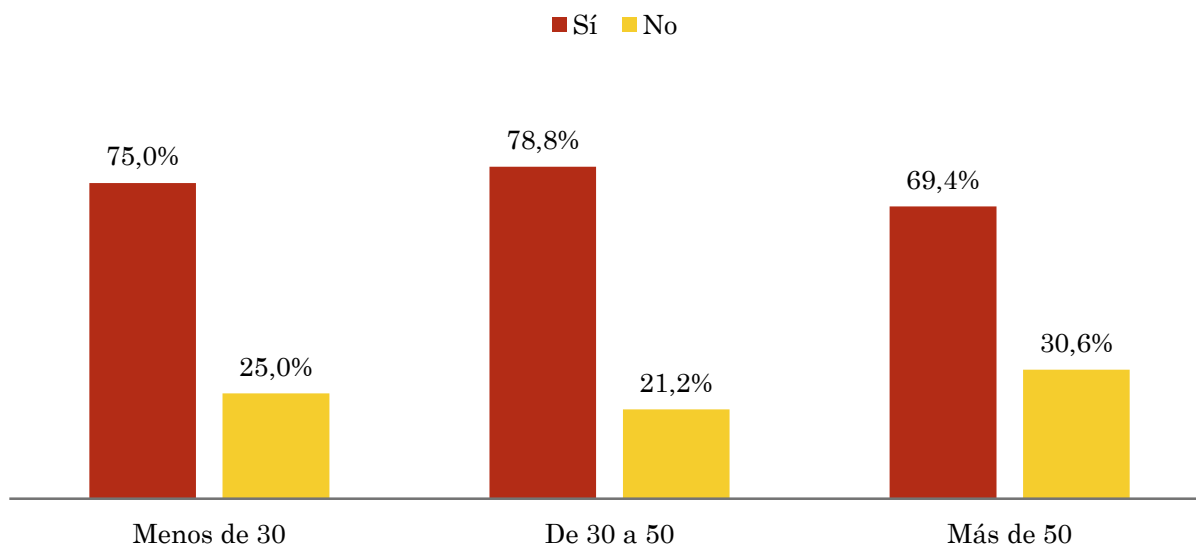
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí | 77,4% | 70,1% |
| No | 22,6% | 29,9% |



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|--------------|-------------|------------|-----------|
| Sí | 75,0% | 78,8% | 69,4% |
| No | 25,0% | 21,2% | 30,6% |

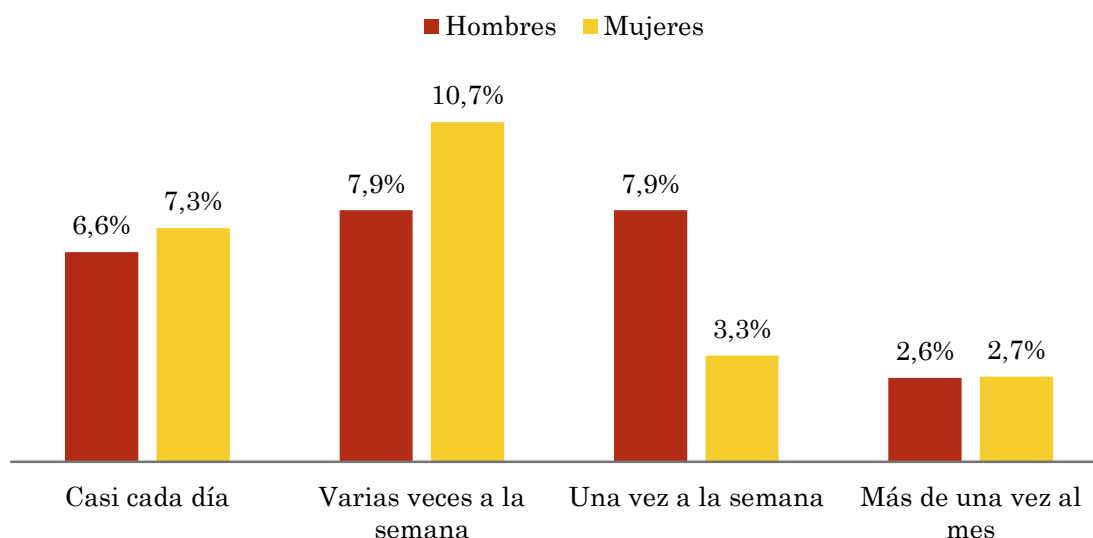


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

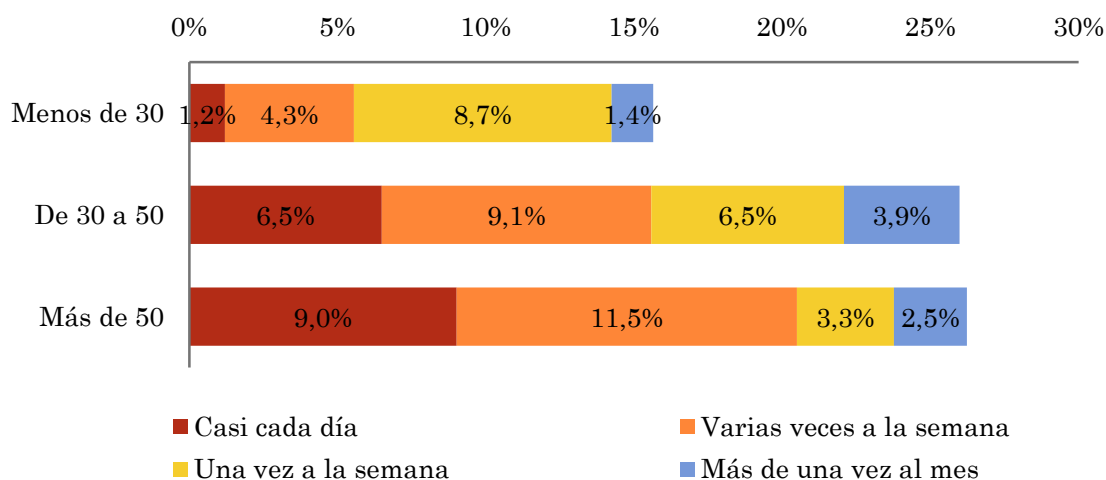
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Respuesta | Hombres | Mujeres |
|--------------------------|---------|---------|
| Casi cada día | 6,6% | 7,3% |
| Varias veces a la semana | 7,9% | 10,7% |
| Una vez a la semana | 7,9% | 3,3% |
| Más de una vez al mes | 2,6% | 2,7% |



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|--------------------------|-------------|------------|-----------|
| Casi cada día | 1,2% | 6,5% | 9,0% |
| Varias veces a la semana | 4,3% | 9,1% | 11,5% |
| Una vez a la semana | 8,7% | 6,5% | 3,3% |
| Más de una vez al mes | 1,4% | 3,9% | 2,5% |

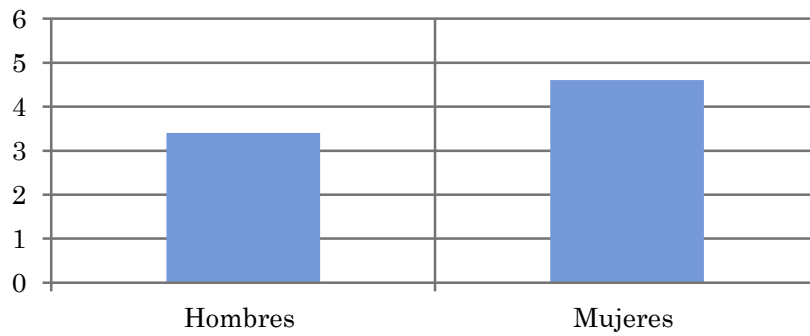


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

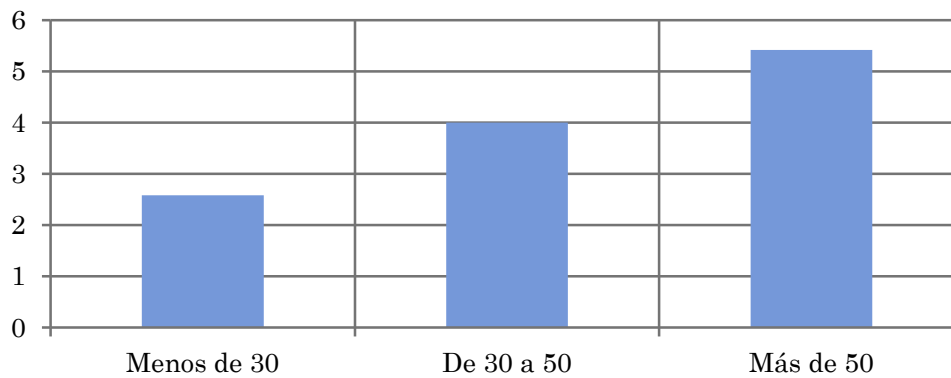
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 3,4 | 4,6 |



Análisis por grupos de edad

| Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|-------------|------------|-----------|
| 2,6 | 4,0 | 5,4 |

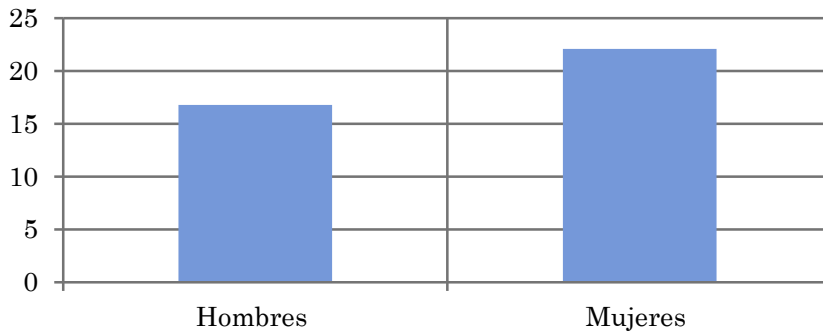


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población habitual de la emisora

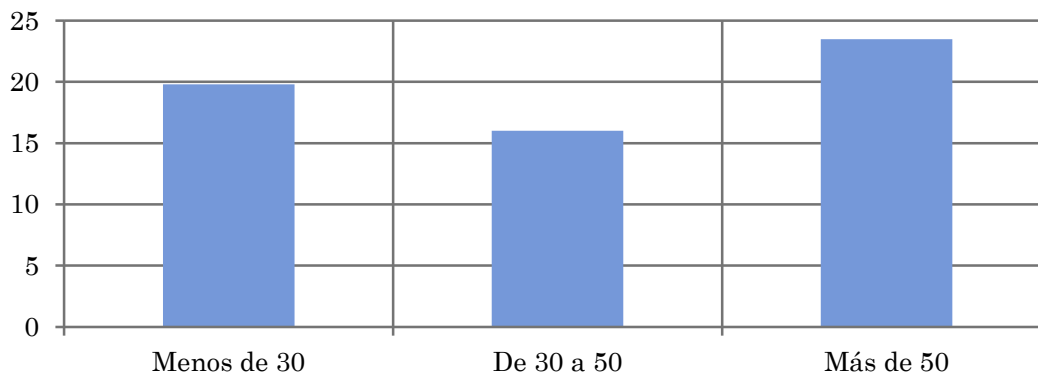
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 16,8 | 22,1 |



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

| Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|-------------|------------|-----------|
| 19,8 | 16,0 | 23,5 |



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

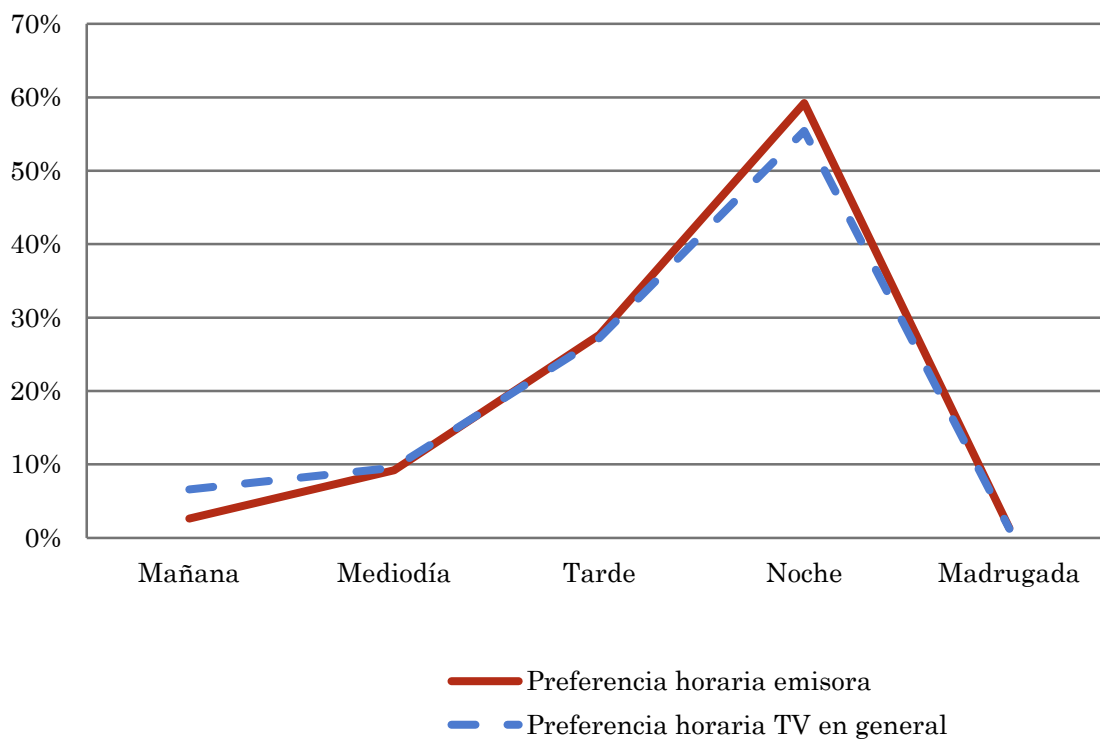
Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Interamérica Televisión?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

| Respuesta | Preferencia horaria emisora | Preferencia horaria TV en general |
|-----------|-----------------------------|-----------------------------------|
| Mañana | 2,6% | 6,6% |
| Mediodía | 9,2% | 9,6% |
| Tarde | 27,6% | 27,2% |
| Noche | 59,2% | 55,4% |
| Madrugada | 1,3% | 1,2% |

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

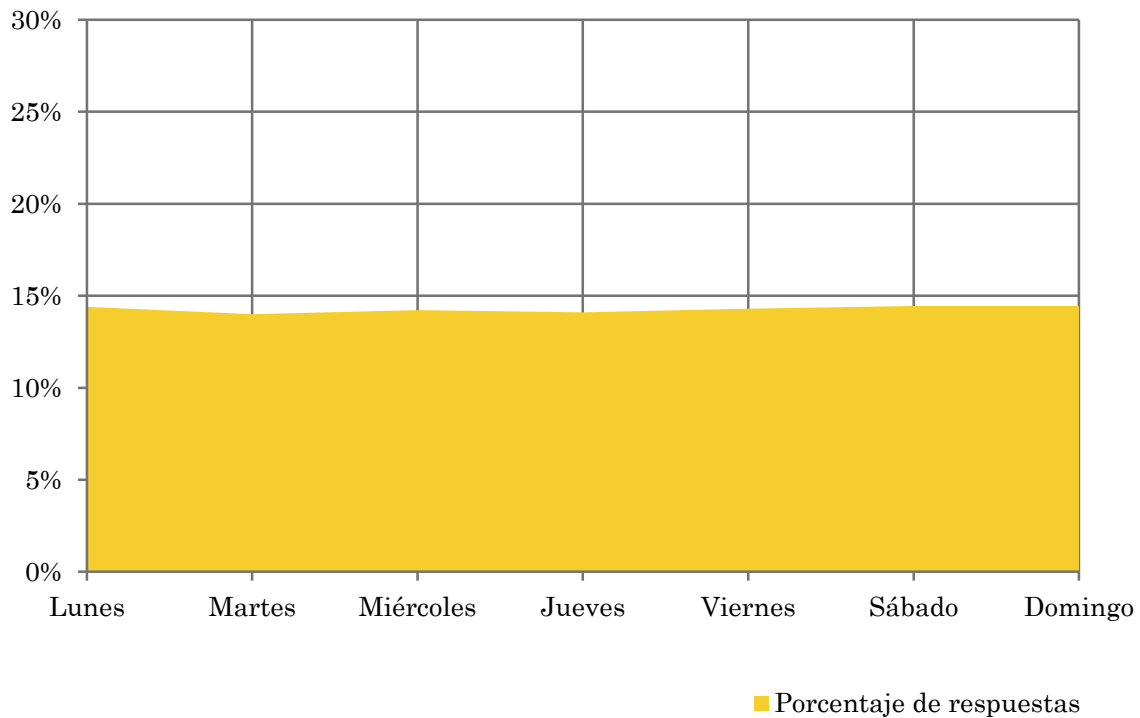
Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver InterAlmería Televisión?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de respuestas |
|-----------|--------------------------|
| Lunes | 14,4% |
| Martes | 14,0% |
| Miércoles | 14,2% |
| Jueves | 14,1% |
| Viernes | 14,3% |
| Sábado | 14,4% |
| Domingo | 14,4% |

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



Análisis sobre la población no seguidora

⇒ **Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia**

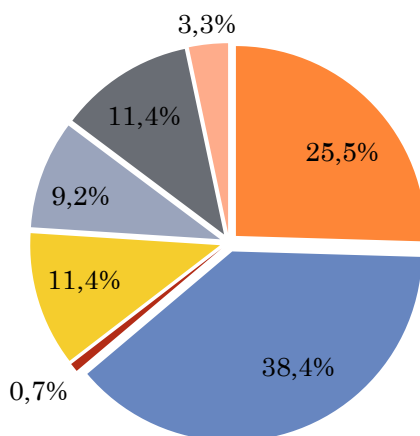
Se consideran no habituales los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Principales motivos por los que no se sigue la emisora

Universo: población de toda el área de la muestra que ve la emisora menos de un minuto al día de media.

Análisis general

| Resp / Grupo | Porcentaje |
|---|------------|
| Desconocimiento de la emisora | 25,5% |
| No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto | 38,4% |
| Desconocimiento de la programación de la emisora | 0,7% |
| Dedica poco tiempo a ver la tele | 11,4% |
| Problemas de imagen o de sintonización | 9,2% |
| Prefiere la programación de otras emisoras | 11,4% |
| Otros motivos | 3,3% |



- Desconocimiento de la emisora
- No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedicar poco tiempo a ver la tele
- Problemas de imagen o de sintonización
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos