



2012

Mayo



Estudio de audiencia de Candelaria Radio



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo área 1	<u>6</u>
Análisis por sexos y edades	<u>10</u>
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	<u>15</u>
Análisis sobre las causas adversas a la audiencia	<u>18</u>

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de Candelaria.
Muestra	401 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 4,96%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Mayo de 2012
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“CANDELARIA RADIO” SEGUIDA POR MAS DE 11.000 PERSONAS, SE APROXIMA A UN 16 POR CIENTO DE SHARE

En el estudio realizado en mayo de 2012, en su municipio "Candelaria Radio" es una emisora conocida por tres de cada cuatro ciudadanos de Candelaria. Más de 11.000 personas la siguen de forma habitual, mil más que en el anterior estudio, dedicando a la emisora una media de 38 minutos cada día.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es de casi 17 minutos, con un share del más del 15 por ciento. La cuota de radioyentes GRP's en el municipio es de 2.700 radioyentes, si bien la emisora alcanza un área mucho más extensa.

“Candelaria radio” es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.
(datos generales y del último mes)



Candelaria

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 25.957

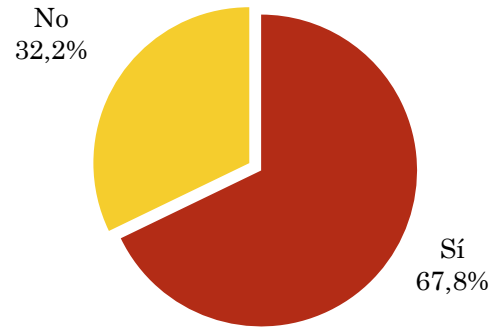
Municipios \Rightarrow Candelaria

Pregunta - ¿Conoce la emisora Candelaria Radio?

Universo: población mayor de 15 años de: Candelaria

Respuesta	Porcentaje
Sí	67,8%
No	32,2%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

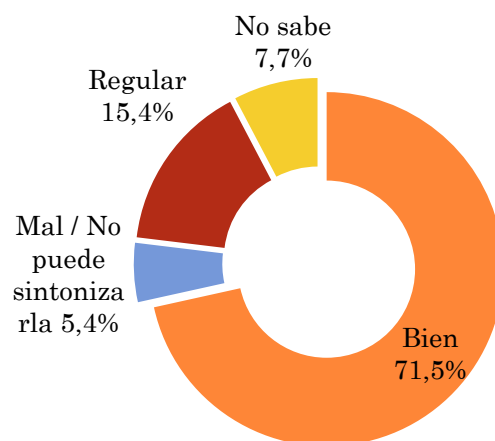


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal 15 ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	71,5%
Mal / No puede sintonizarla	5,4%
Regular	15,4%
No sabe	7,7%

Calidad de recepción

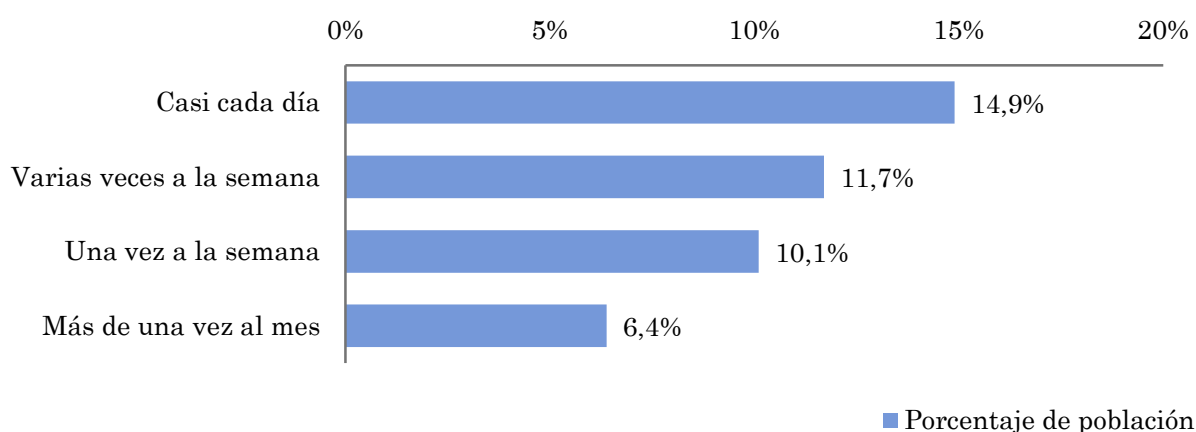


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Candelaria

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	14,9%	3.866
Varias veces a la semana	11,7%	3.038
Una vez a la semana	10,1%	2.623
Más de una vez al mes	6,4%	1.657

Esta emisora es seguida por 11184 personas del área indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
16,5	36,2

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
15,7%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
2.692

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

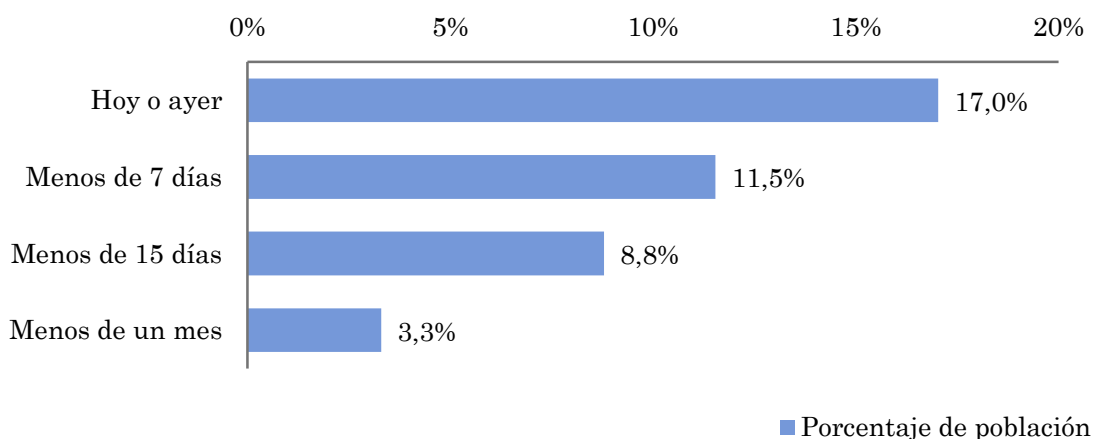
Horas de audiencia diaria
7.138,2

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Candelaria Radio?

Universo: población mayor de 15 años de: Candelaria

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	17,0%	4.421
Menos de 7 días	11,5%	2.995
Menos de 15 días	8,8%	2.282
Menos de un mes	3,3%	856

Esta emisora ha sido escuchada por 10554 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
16,0	31,6

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
15,2%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
2.611

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
6.921,9

Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

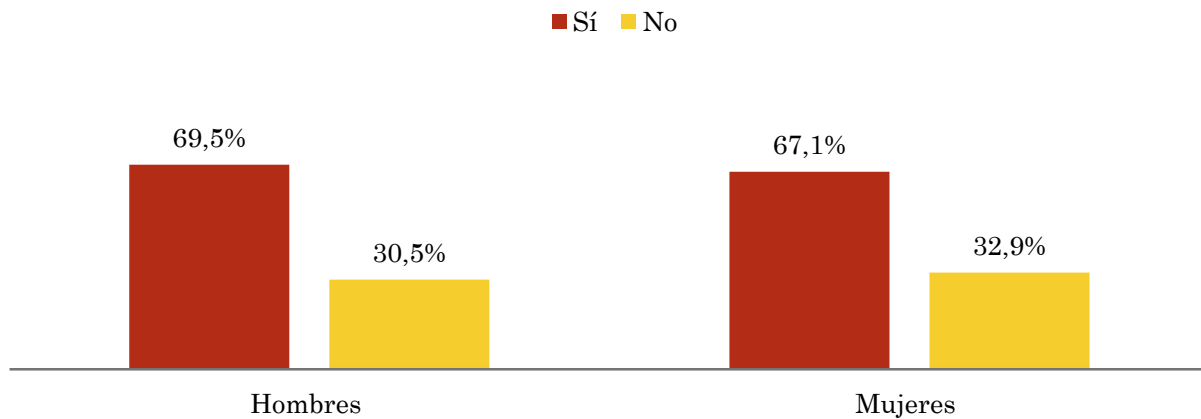
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora Candelaria Radio?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

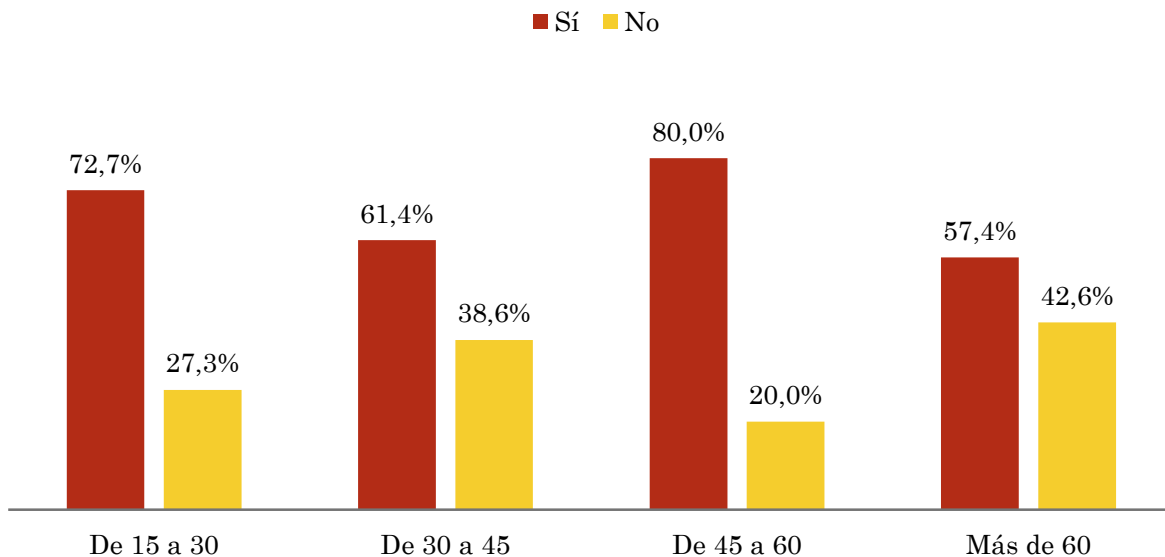
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	69,5%	67,1%
No	30,5%	32,9%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	72,7%	61,4%	80,0%	57,4%
No	27,3%	38,6%	20,0%	42,6%

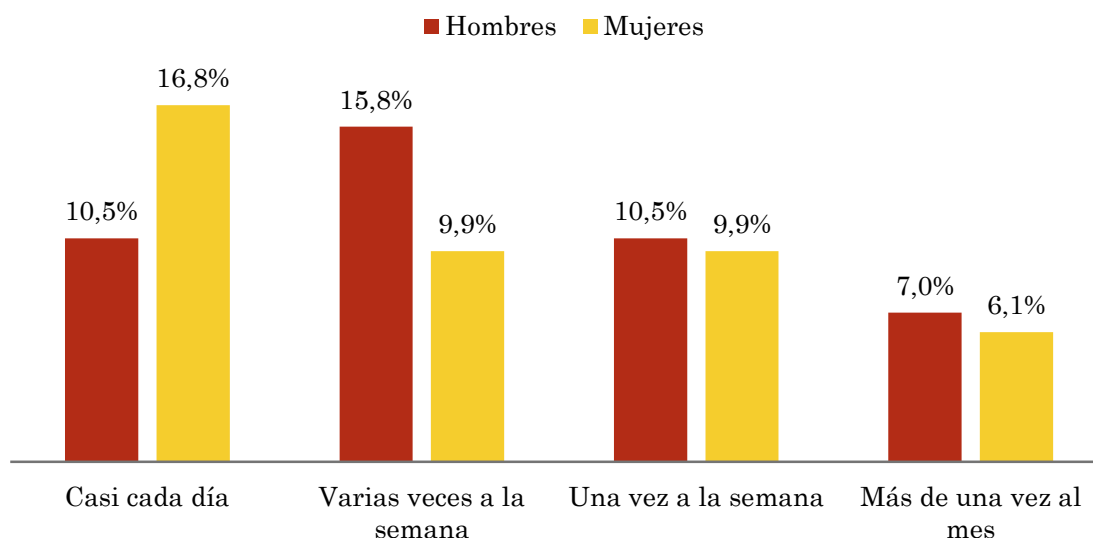


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

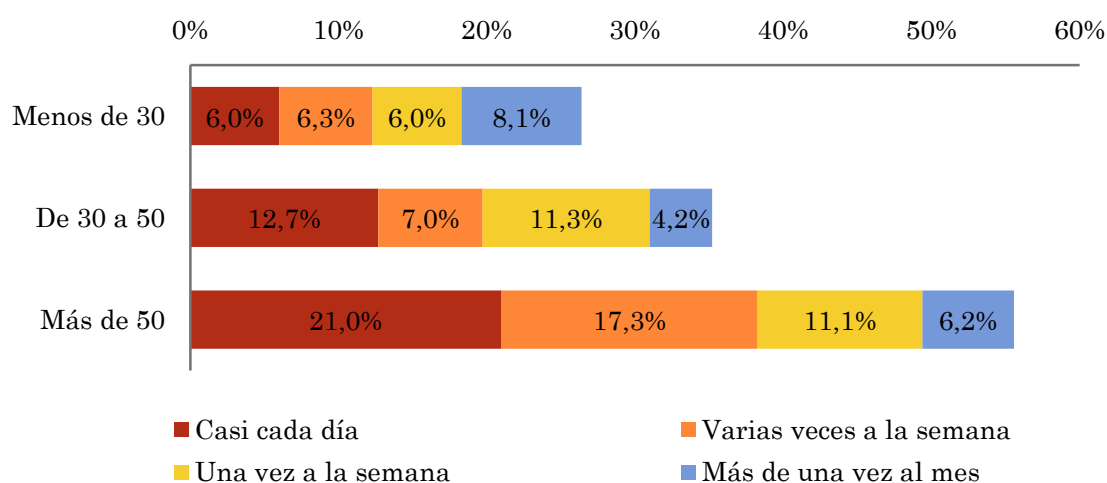
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	10,5%	16,8%
Varias veces a la semana	15,8%	9,9%
Una vez a la semana	10,5%	9,9%
Más de una vez al mes	7,0%	6,1%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	6,0%	12,7%	21,0%
Varias veces a la semana	6,3%	7,0%	17,3%
Una vez a la semana	6,0%	11,3%	11,1%
Más de una vez al mes	8,1%	4,2%	6,2%

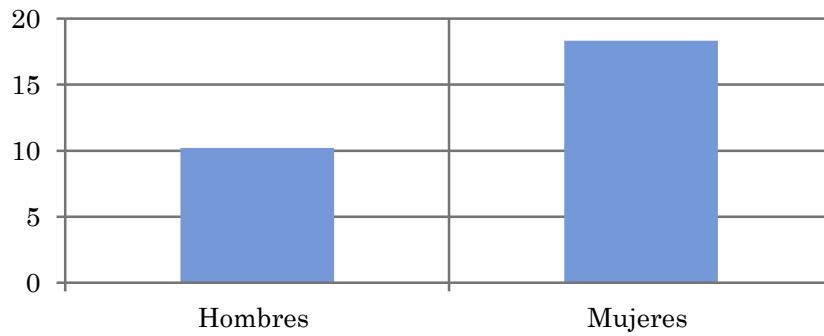


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

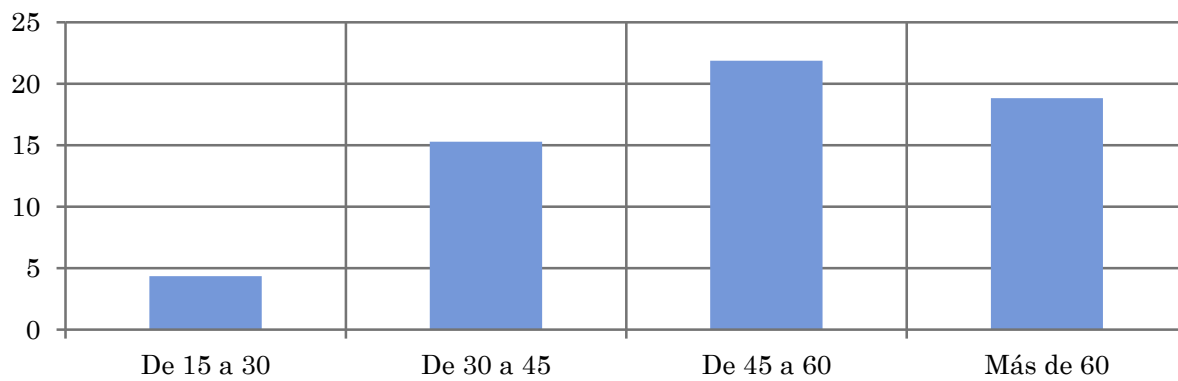
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
10,2	18,3



Análisis por grupos de edad

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
4,4	15,3	21,9	18,8

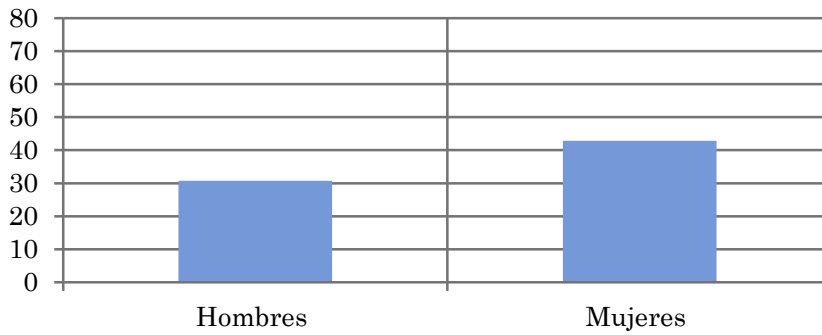


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

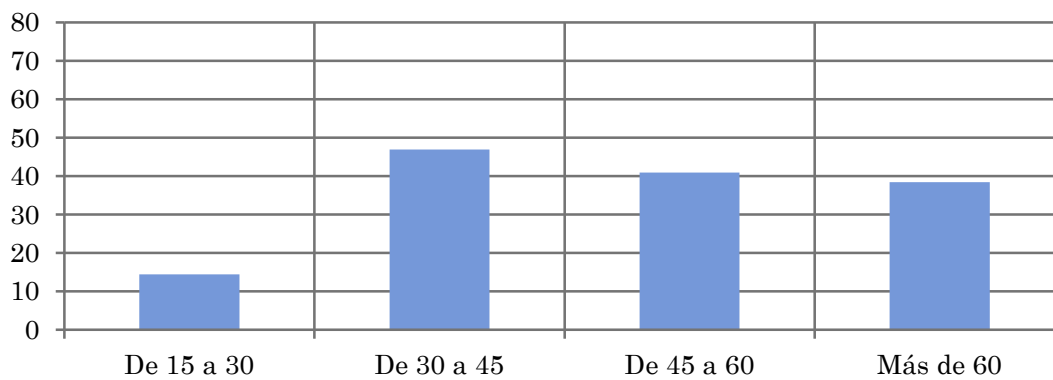
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
30,7	42,9



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
14,4	46,9	40,9	38,4



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

⇒ Distribución de la audiencia durante el día

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

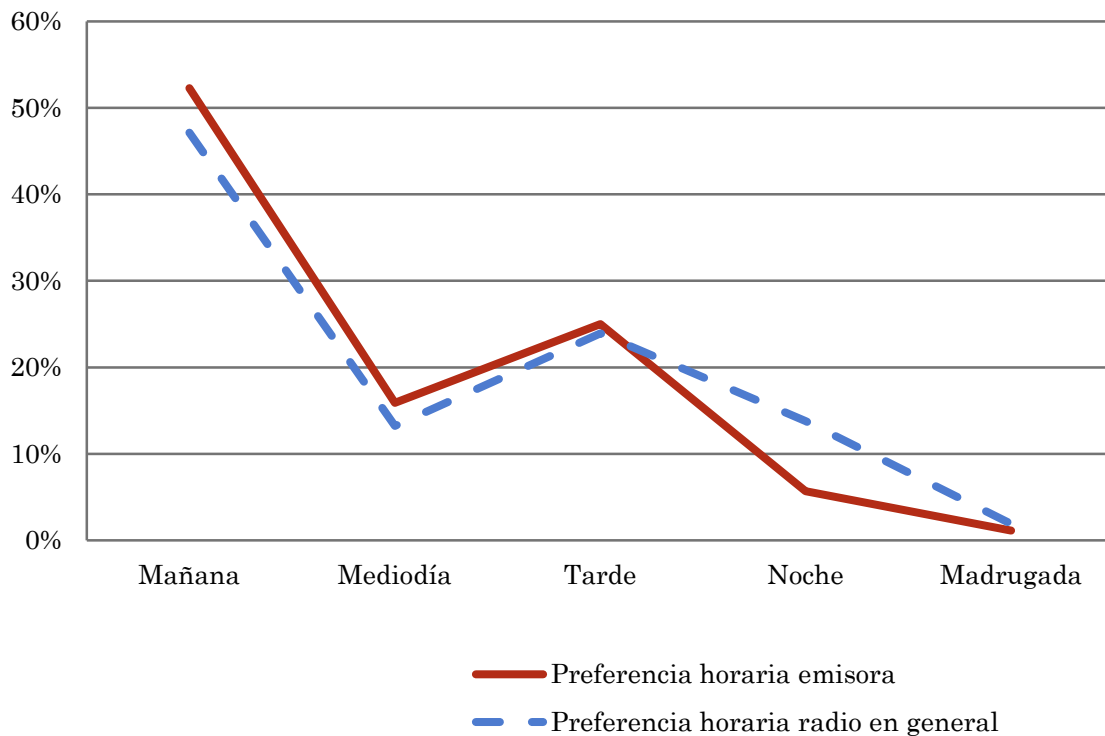
Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Candelaria Radio?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria radio en general
Mañana	52,3%	47,1%
Mediodía	15,9%	13,2%
Tarde	25,0%	23,9%
Noche	5,7%	13,8%
Madrugada	1,1%	1,9%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

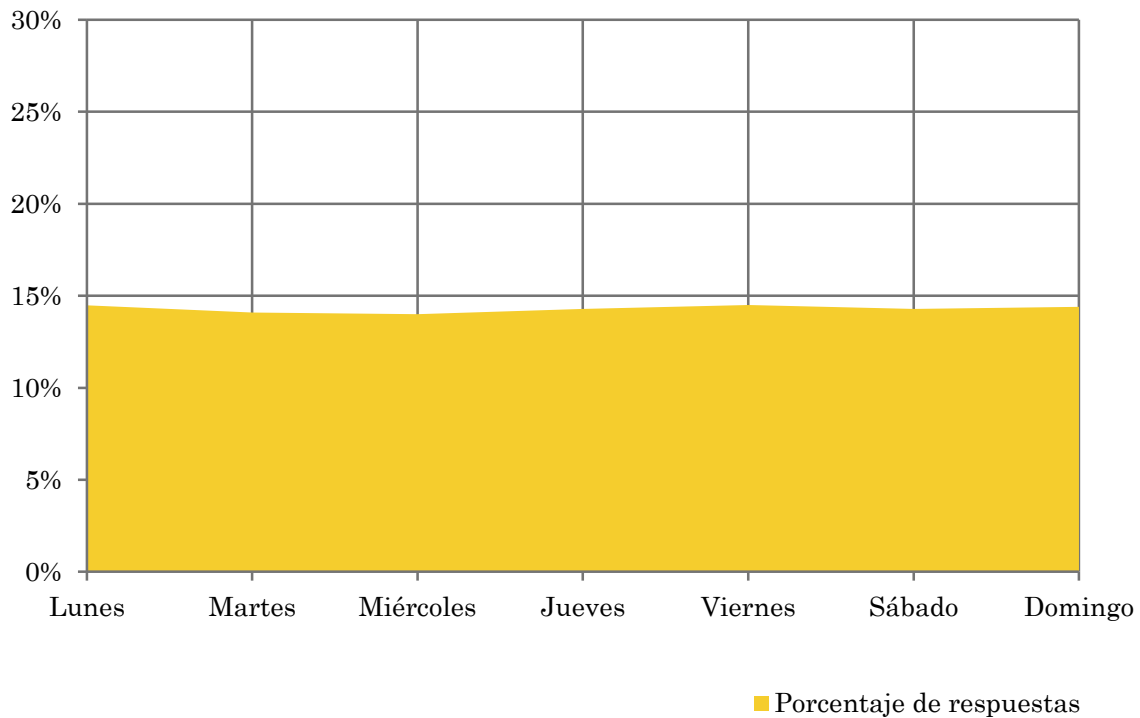
Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar Candelaria Radio?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,5%
Martes	14,1%
Miércoles	14,0%
Jueves	14,3%
Viernes	14,5%
Sábado	14,3%
Domingo	14,4%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



Análisis sobre la población no oyente

⇒ Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia

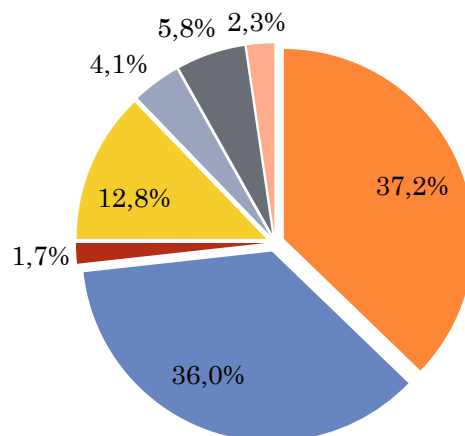
Se consideran no oyentes los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Principales motivos por los que no se escucha la emisora

Universo: población general de toda el área de la encuesta que escucha la emisora menos de un minuto al día de media.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	37,2%
No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto	36,0%
Desconocimiento de la programación de la emisora	1,7%
Dedica poco tiempo a escuchar la radio	12,8%
Problemas con la recepción de la señal	4,1%
Prefiere la programación de otras emisoras	5,8%
Otros motivos	2,3%



- Desconocimiento de la emisora
- No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a escuchar la radio
- Problemas con la recepción de la señal
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos