

2012

Junio



Estudio de audiencia de Sevilla F.C. Televisión



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	3
Síntesis del estudio	4
Análisis cuantitativo área 1	6
Análisis cuantitativo área 2	10
Análisis por sexos y edades	14
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	19

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de la provincia de Sevilla.
Muestra	400 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, estratificado por áreas de municipios (afijación uniforme) y aleatorio simple para los individuos de cada area. Para responder exclusivamente las preguntas referentes a la programación, se ha aplicado un "Muestreo a juicio", se han seleccionado individuos que se juzga de antemano manifiestan un conocimiento aceptable de la programación.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 5%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Junio de 2012
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“SEVILLA FC TV”, seguida por más de 300.000 personas de forma habitual, con un share superior al dos por ciento en la Provincia

En el sondeo de junio de 2012, “Sevilla FC TV” supera un dos por ciento de share en el conjunto de su área, gracias a los cuatro minutos de tiempo medio que le ha dedicado la población en mayo de 2012.

Seis de cada diez sevillanos conocen “Sevilla FC TV”. Cerca de 300.000 telespectadores la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora cerca de media hora al día. Presenta una cuota de telespectadores GRP próxima a 40.000 de forma habitual.

“Sevilla FC TV” es seguida por todos los grupos de edad y sexo, si bien muestra mayor adicción masculina, característica de los medios que ofrecen mayor información deportiva.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Área de Sevilla ciudad

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 703.021

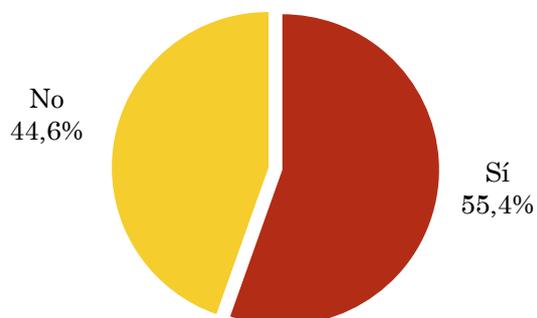
Municipios \Rightarrow Sevilla

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Respuesta	Porcentaje
Sí	55,4%
No	44,6%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

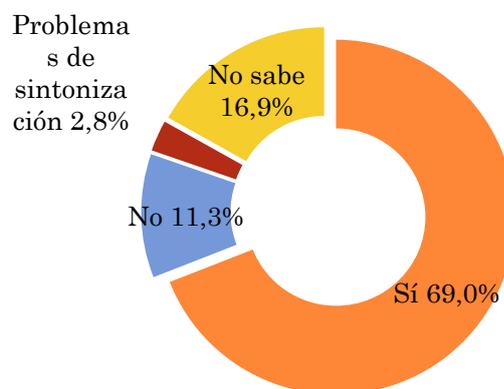


Pregunta - ¿Tiene sintonizada Sevilla F.C. Televisión en su televisor?

Universo: población de: Área de Sevilla ciudad que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	69,0%
No	11,3%
Problemas de sintonización	2,8%
No sabe	16,9%

Porcentaje de sintonización

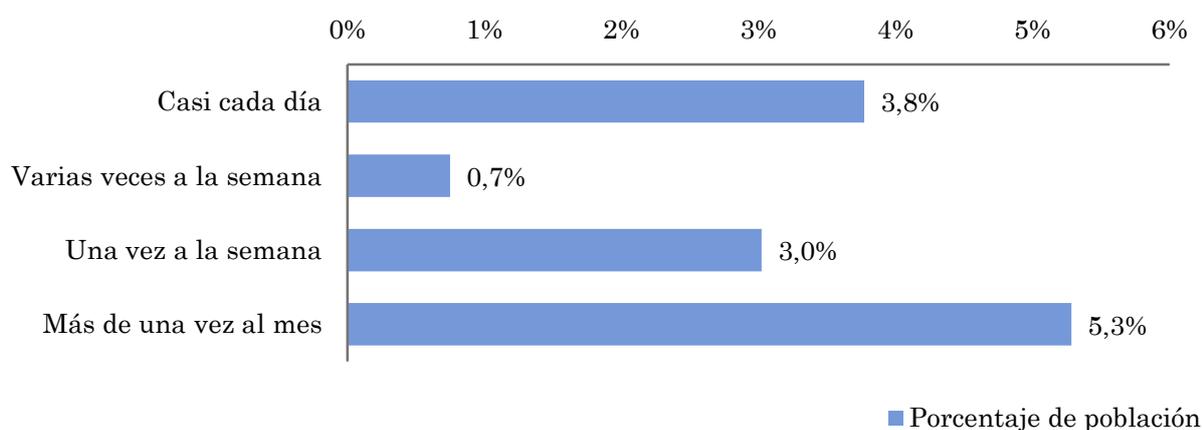


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	3,8%	26.512
Varias veces a la semana	0,7%	5.263
Una vez a la semana	3,0%	21.250
Más de una vez al mes	5,3%	37.137

Esta emisora es seguida habitualmente por 90161 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
3,0	18,5

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,7%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
11.717

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

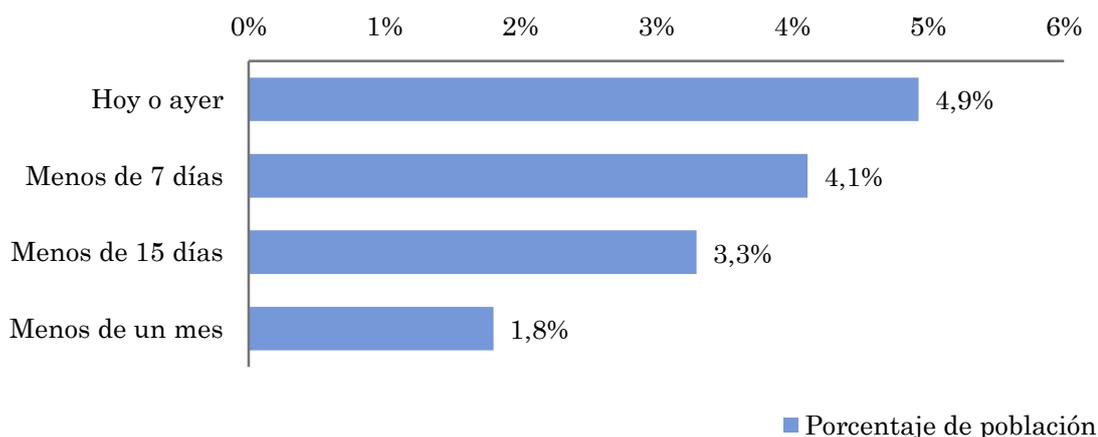
Horas de audiencia diaria
35.151,1

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	4,9%	34.648
Menos de 7 días	4,1%	28.909
Menos de 15 días	3,3%	23.171
Menos de un mes	1,8%	12.654

Esta emisora ha sido seguida por 99382 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
3,0	15,7

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,7%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
11.717

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
35.151,1



Sevilla provincia (exc. la capital)

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 1.225.941

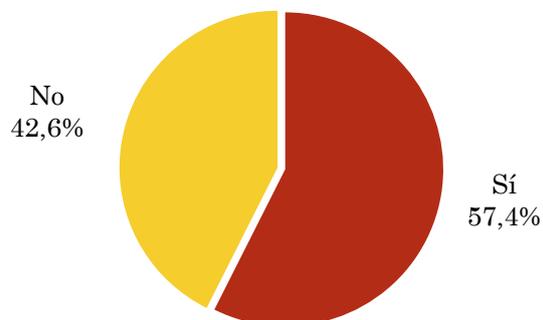
Municipios \Rightarrow Resto de municipios

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Respuesta	Porcentaje
Sí	57,4%
No	42,6%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

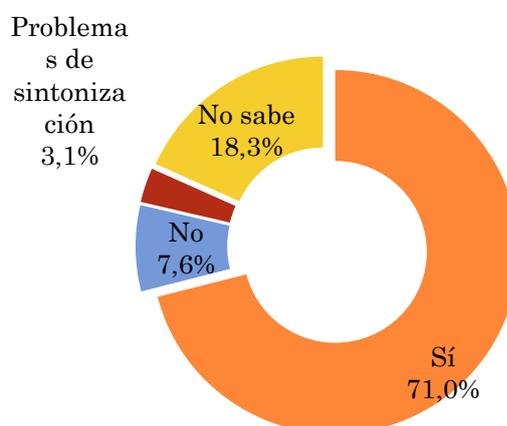


Pregunta - ¿Tiene sintonizada Sevilla F.C. Televisión en su televisor?

Universo: población de: Sevilla provincia (exc. la capital) que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	71,0%
No	7,6%
Problemas de sintonización	3,1%
No sabe	18,3%

Porcentaje de sintonización

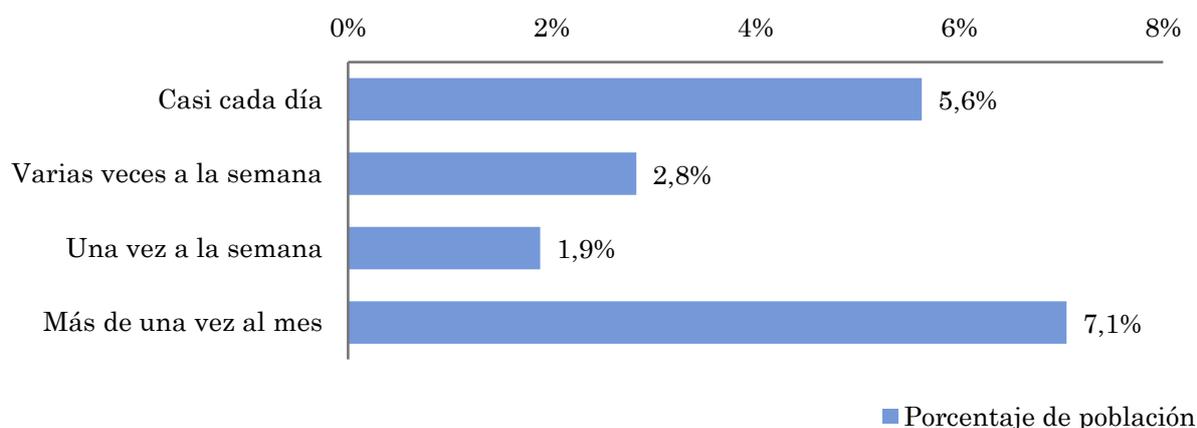


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	5,6%	69.050
Varias veces a la semana	2,8%	34.687
Una vez a la semana	1,9%	23.125
Más de una vez al mes	7,1%	86.448

Esta emisora es seguida por 213310 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
3,5	14,8

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
2,0%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
24.001

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

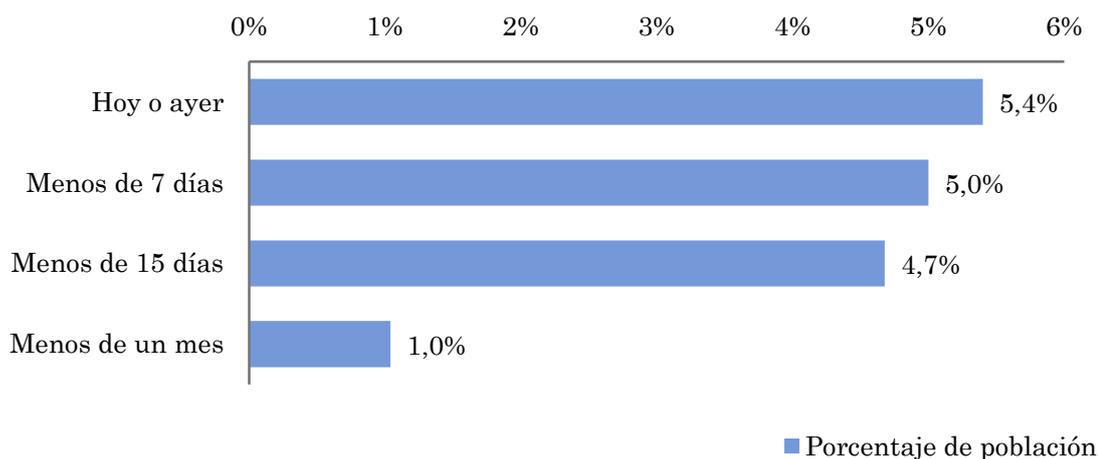
Horas de audiencia diaria
72.002,3

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	5,4%	66.201
Menos de 7 días	5,0%	61.297
Menos de 15 días	4,7%	57.356
Menos de un mes	1,0%	12.759

Esta emisora ha sido escuchada por 197613 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
4,1	13,2

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
2,3%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
28.144

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
84.431,9

Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

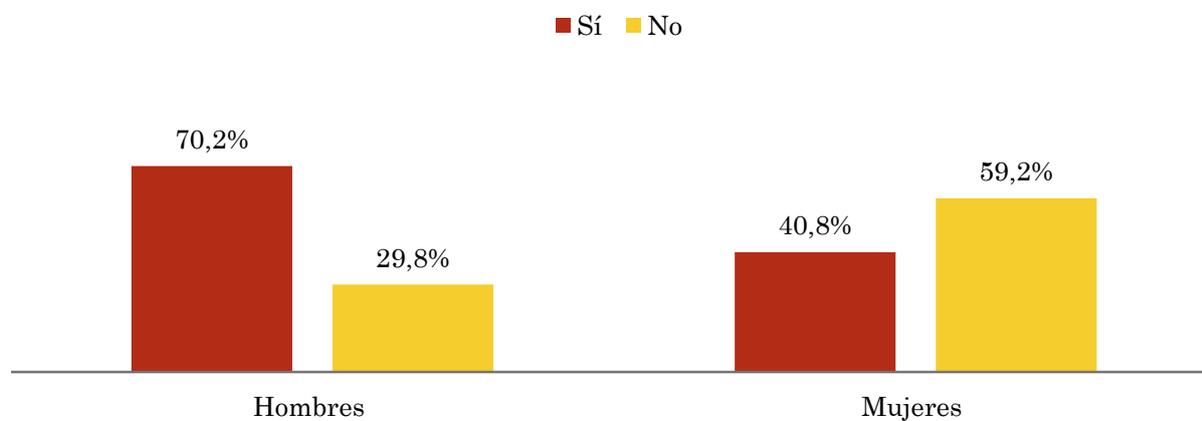
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

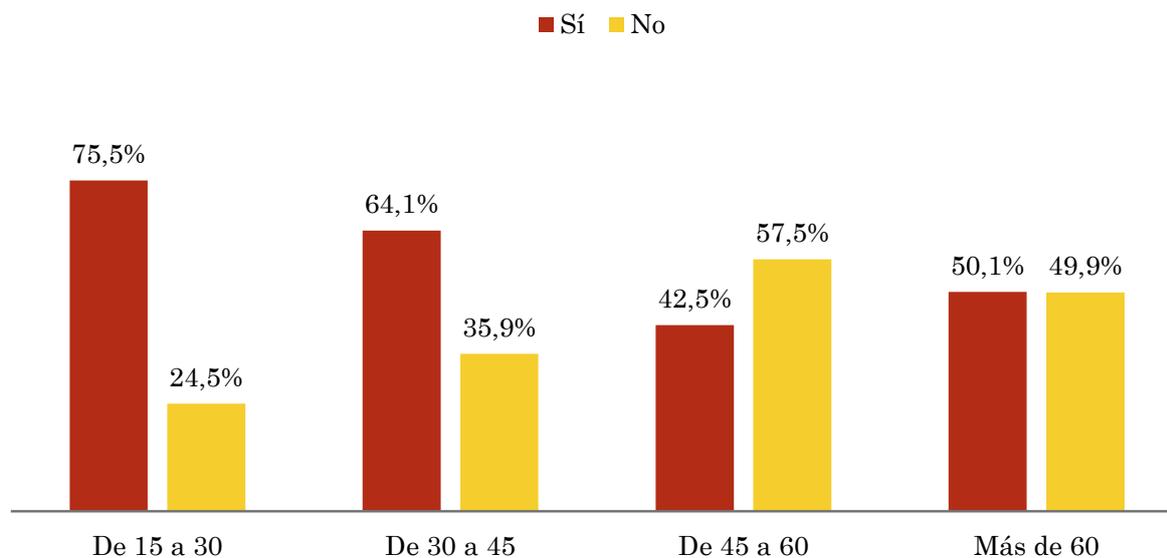
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	70,2%	40,8%
No	29,8%	59,2%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	75,5%	64,1%	42,5%	50,1%
No	24,5%	35,9%	57,5%	49,9%

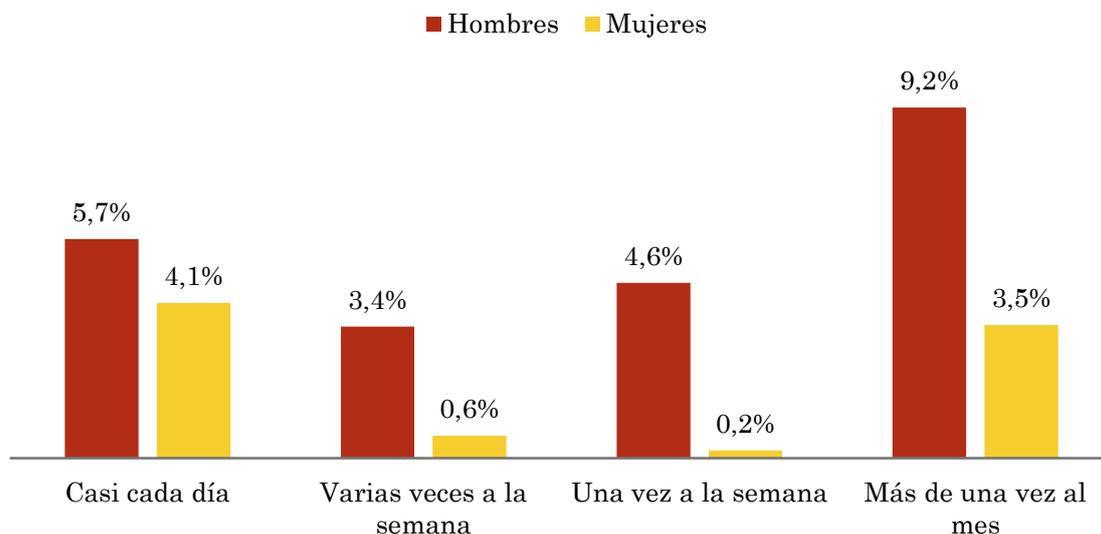


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

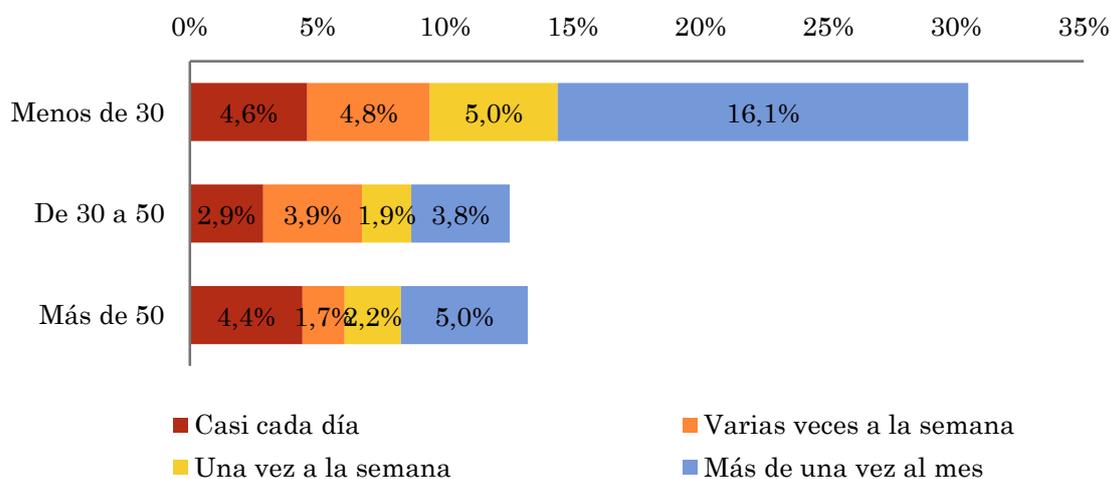
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	5,7%	4,1%
Varias veces a la semana	3,4%	0,6%
Una vez a la semana	4,6%	0,2%
Más de una vez al mes	9,2%	3,5%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	4,6%	2,9%	4,4%
Varias veces a la semana	4,8%	3,9%	1,7%
Una vez a la semana	5,0%	1,9%	2,2%
Más de una vez al mes	16,1%	3,8%	5,0%

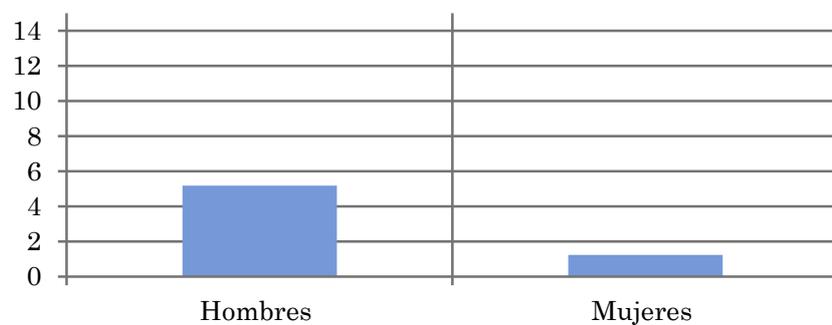


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

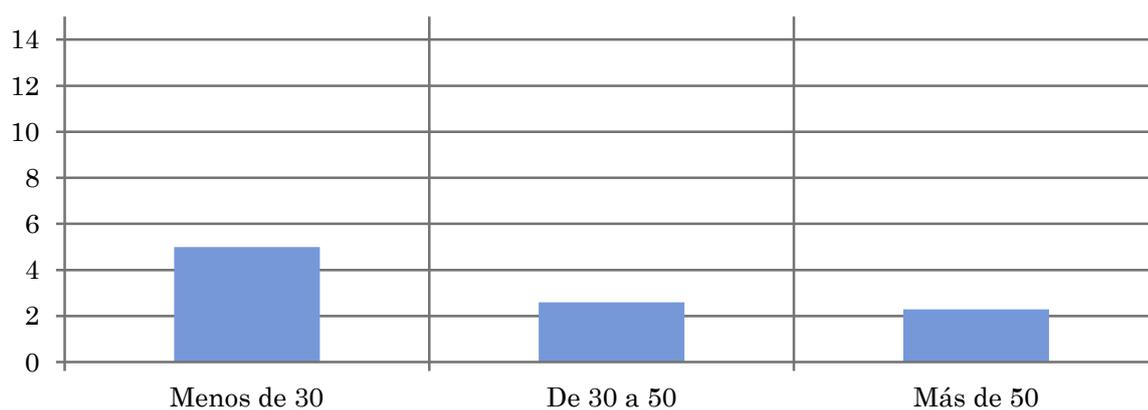
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
5,2	1,2



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
5,0	2,6	2,3

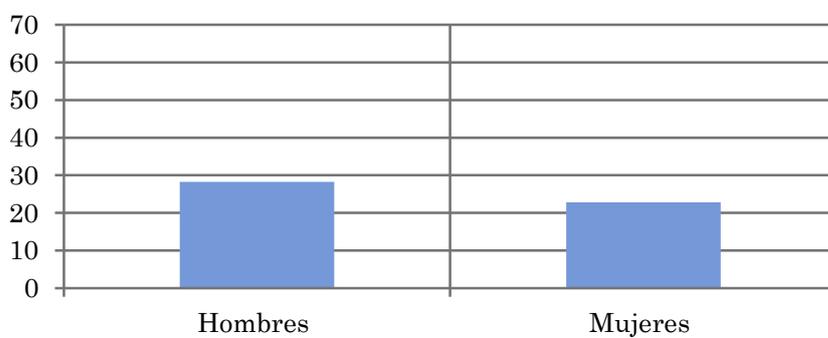


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

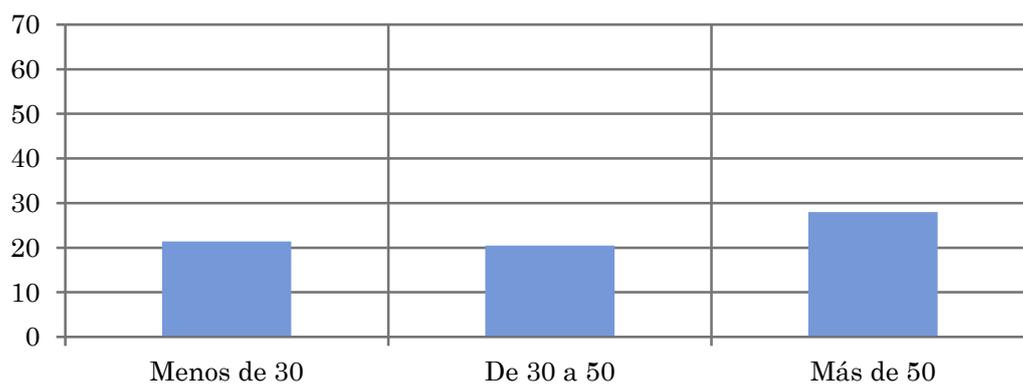
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
28,3	22,8



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
21,4	20,5	28,0



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora



Distribución de la audiencia durante el día

Seguimiento y valoración de programación específica

Distribución de la audiencia durante la semana

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

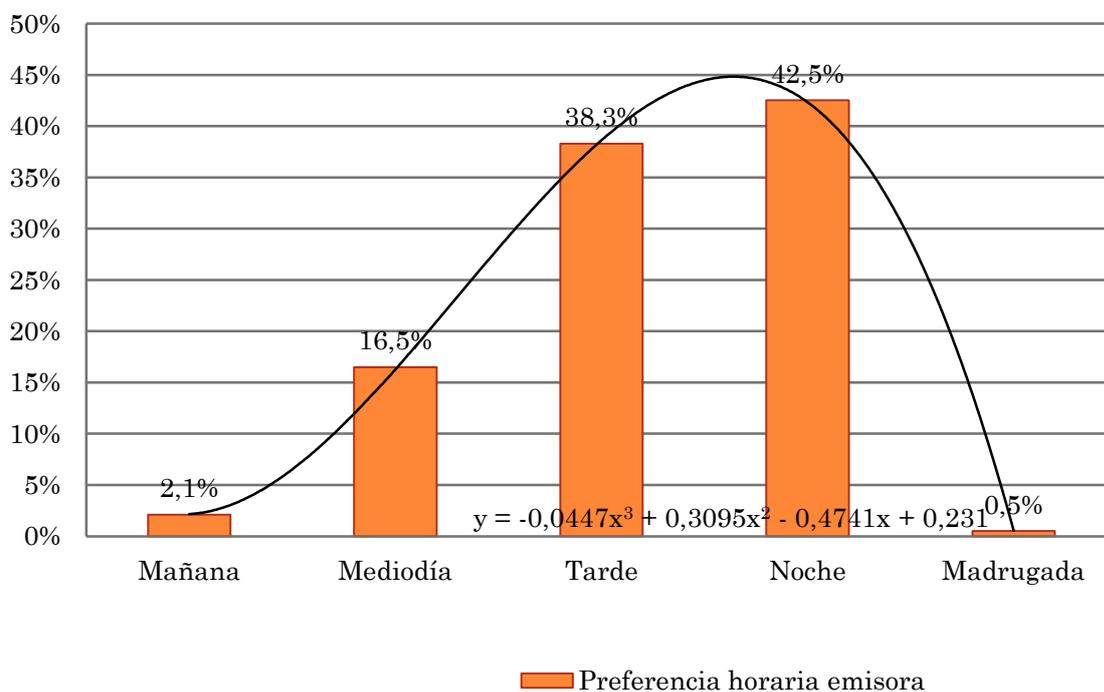
Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria TV en general
Mañana	2,1%	6,6%
Mediodía	16,5%	9,6%
Tarde	38,3%	27,2%
Noche	42,5%	55,4%
Madrugada	0,5%	1,2%

Distribución de la audiencia durante el día



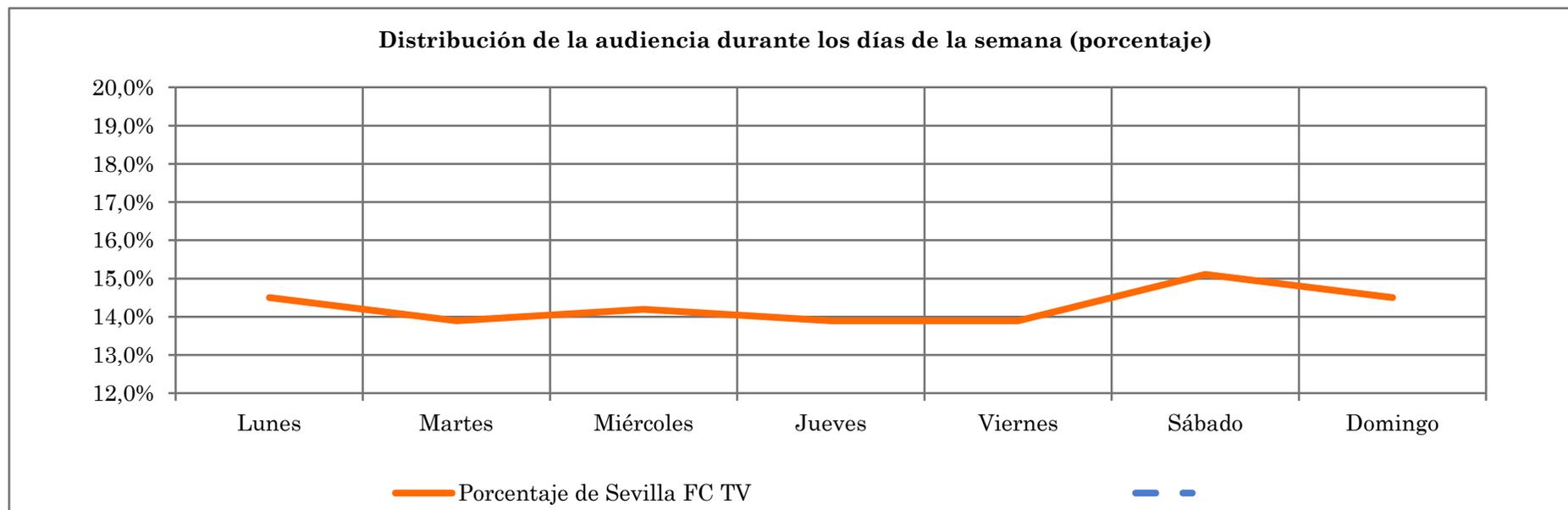
Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

DISTRIBUCIÓN DE LA AUDIENCIA DURANTE LA SEMANA

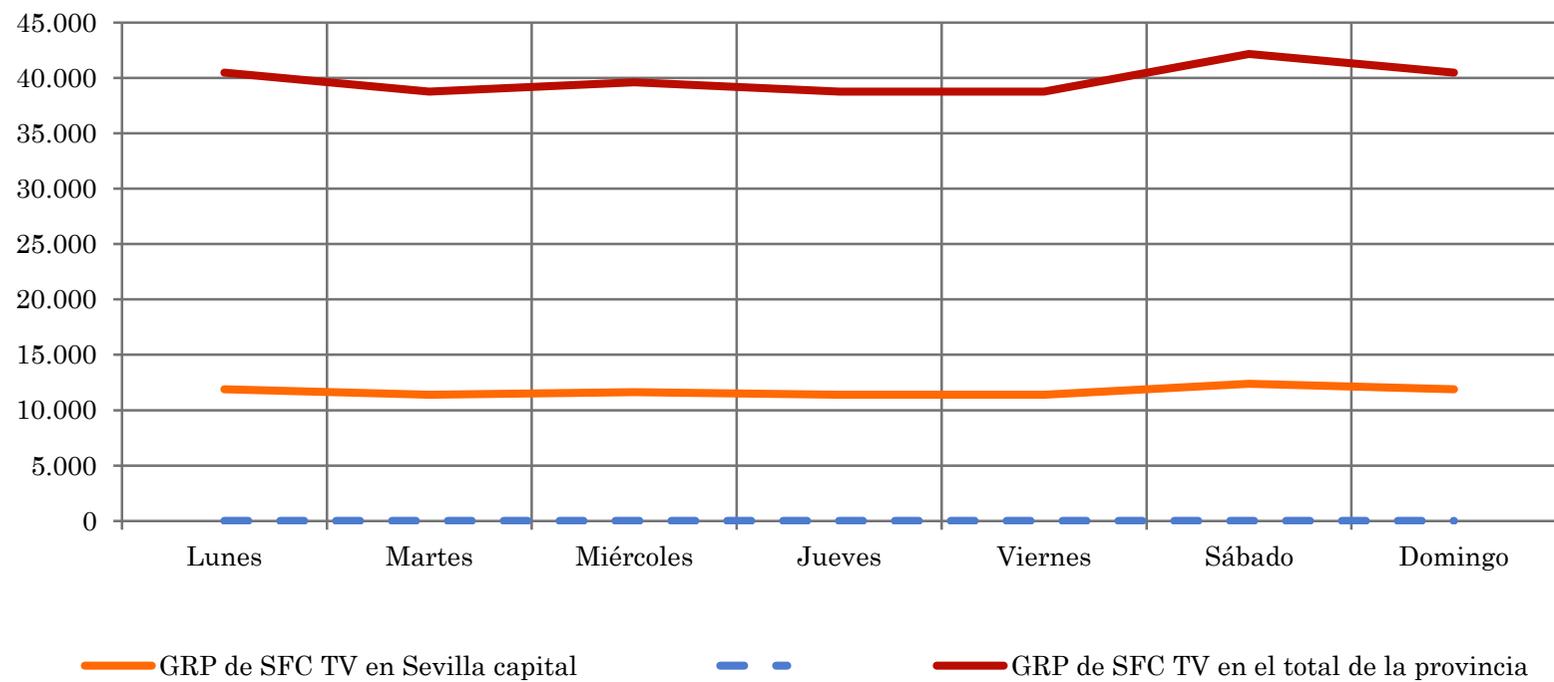
Universo: población habitual de cada emisora.

Análisis de distribución de la audiencia durante la semana

Respuesta	Porcentaje de Sevilla FC TV	GRP de SFC TV en Sevilla capital	GRP de SFC TV en el total de la provincia
Lunes	14,5%	11.895	40.465
Martes	13,9%	11.398	38.775
Miércoles	14,2%	11.644	39.612
Jueves	13,9%	11.398	38.775
Viernes	13,9%	11.398	38.775
Sábado	15,1%	12.391	42.155
Domingo	14,5%	11.895	40.465

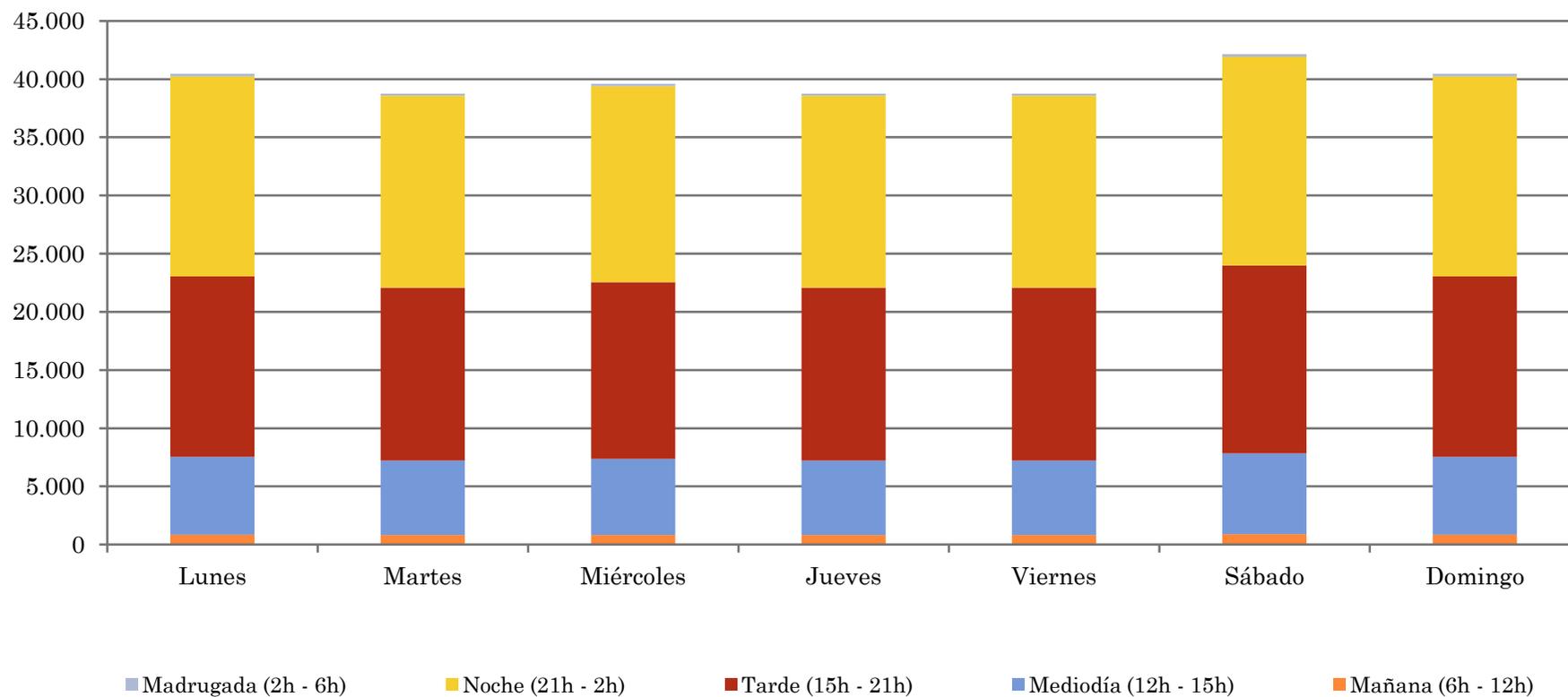


Distribución de la audiencia durante los días de la semana (GRP)



Distribución del GRP por franjas horarias y días de la semana

Días	Mañana	Mediodía	Tarde	Noche	Madrugada
Lunes	856	6.677	15.501	17.213	202
Martes	820	6.398	14.854	16.494	194
Miércoles	838	6.536	15.175	16.850	198
Jueves	820	6.398	14.854	16.494	194
Viernes	820	6.398	14.854	16.494	194
Sábado	892	6.956	16.149	17.932	211
Domingo	856	6.677	15.501	17.213	202



Pregunta - A continuación le nombraré una serie de programas y usted me tiene que decir si los ha visto y qué puntuación del 1 al 10 le otorga según su agrado.

Muestreo a juicio: se han seleccionado individuos que manifiestan un conocimiento aceptable de la programación.

Análisis general

Programa	Telespectadores	Puntuación media
A Balón Parado (Martes, de 22:30 a 0:00 horas)	16.400	7,9
El Debate del Sevillismo (Lunes, de 22 a 0:00 horas)	18.400	7,5
Informativo Mediodía (De lunes a viernes, a las 15 horas)	14.600	8,1
Informativo Noche (De lunes a viernes, a las 21 horas)	18.800	8,5
Nervión 7 Días (Viernes, a las 23 horas)	16.800	6,6



