

2012

Marzo



Estudio de audiencia de Radio 6 Tenerife



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	3
Síntesis del estudio	4
Análisis cuantitativo área 1	6
Análisis cuantitativo área 2	10
Análisis por sexos y edades	14
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	19
Análisis sobre las causas adversas a la audiencia	22

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de parte de Tenerife y Gran Canaria.
Muestra	394 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, estratificado por áreas de poblaciones (afijación simple) y aleatorio simple para los individuos de cada area.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 5,04%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Marzo de 2012
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“RADIO 6 TENERIFE”, seguida por cerca de 32.000 radioyentes en marzo de 2012, obtiene un share próximo al 19 por ciento en el valle del Güimar

En el estudio realizado en marzo de 2012, “Radio 6 Tenerife” es conocida por un 66 por ciento de la población del valle del Güimar, es decir por la mayor parte de los seguidores de la radio. Cerca de 32.000 radioyentes la han seguido durante el último mes, dedicando a la emisora cerca de 45 minutos al día.

En el Valle del Guimar, sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es próximo a 20 minutos en marzo de 2012, obteniendo una cuota de audiencia (share) próxima al 19 por ciento.

Presenta una cuota de radioyentes GRP’s superior a 6.700 personas, 800 más que en el anterior estudio. La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.
(datos generales y del último mes)



Valle del Güímar

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra ⇒ 48.494

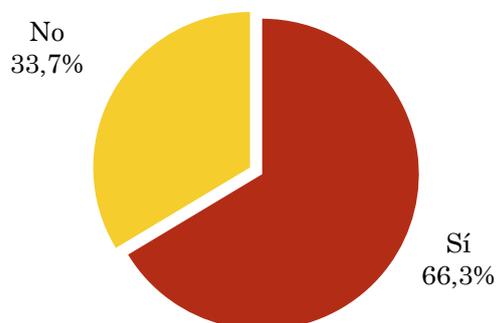
Municipios ⇒
 Güímar
 Arafo
 Candelaria

Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio 6 Tenerife?

Universo: población mayor de 15 años de: Valle del Güimar

Respuesta	Porcentaje
Sí	66,3%
No	33,7%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

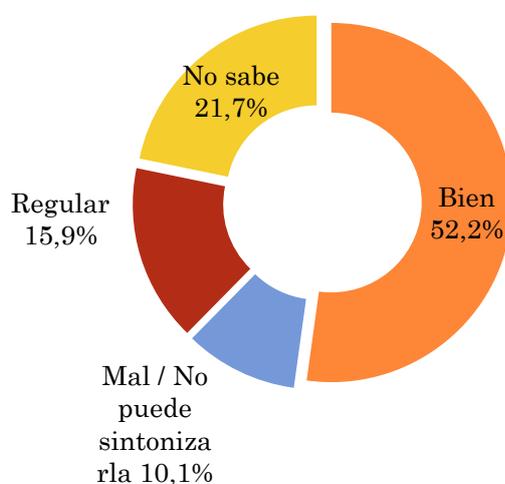


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Radio 6 Tenerife ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: Valle del Güimar que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	52,2%
Mal / No puede sintonizarla	10,1%
Regular	15,9%
No sabe	21,7%

Calidad de recepción

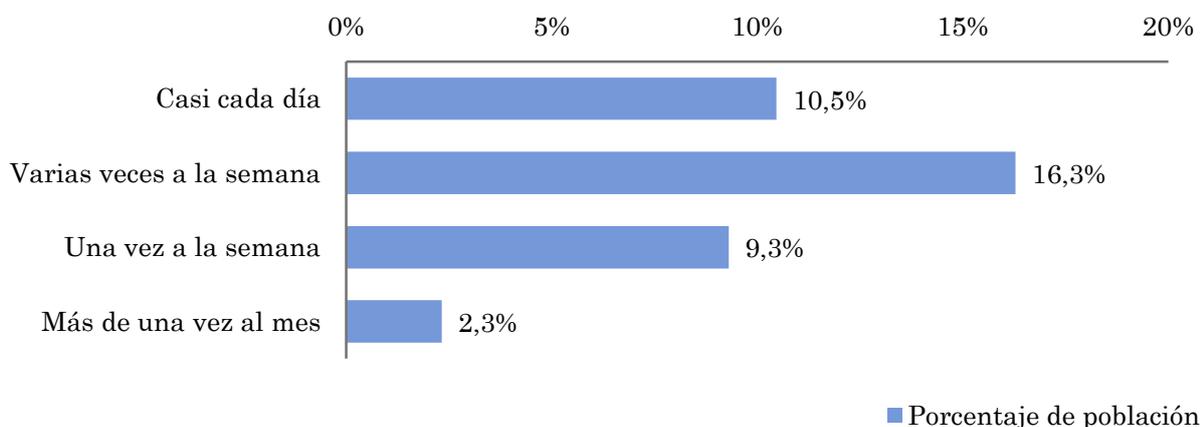


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Valle del Güimar

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	10,5%	5.075
Varias veces a la semana	16,3%	7.894
Una vez a la semana	9,3%	4.511
Más de una vez al mes	2,3%	1.128

Esta emisora es seguida por 18608 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
18,0	40,6

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
17,2%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
5.490

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

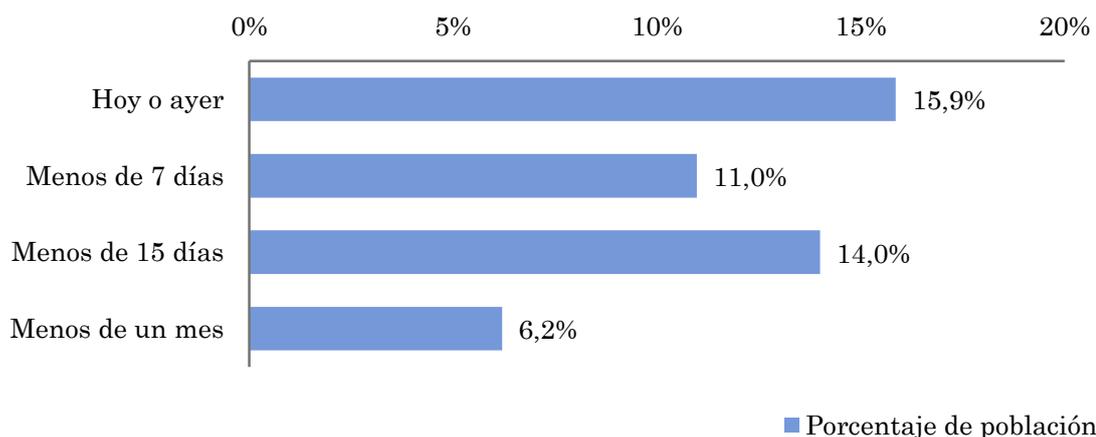
Horas de audiencia diaria
14.556,5

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Radio 6 Tenerife?

Universo: población mayor de 15 años de: Valle del Güimar

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	15,9%	7.688
Menos de 7 días	11,0%	5.323
Menos de 15 días	14,0%	6.789
Menos de un mes	6,2%	3.007

Esta emisora ha sido escuchada por 22806 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
19,7	34,8

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
18,8%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
6.005

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
15.922,2



Resto del área de cobertura

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 409.142

Municipios \Rightarrow

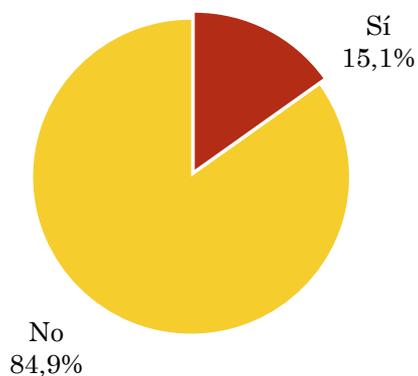
- San Nicolás de Tolentino
- Agaete
- Fasnia
- El Rosario
- San Cristóbal de La Laguna
- Santa Cruz de Tenerife

Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio 6 Tenerife?

Universo: población mayor de 15 años de: Resto del área de cobertura

Respuesta	Porcentaje
Sí	15,1%
No	84,9%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

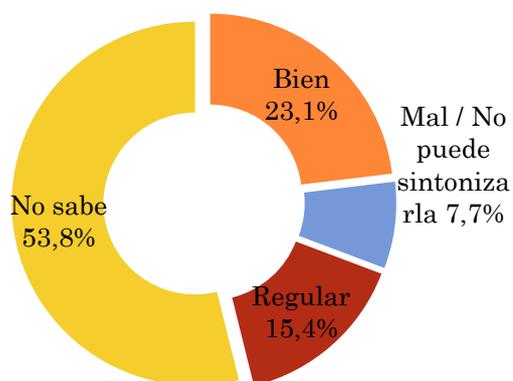


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Radio 6 Tenerife ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: Resto del área de cobertura que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	23,1%
Mal / No puede sintonizarla	7,7%
Regular	15,4%
No sabe	53,8%

Calidad de recepción

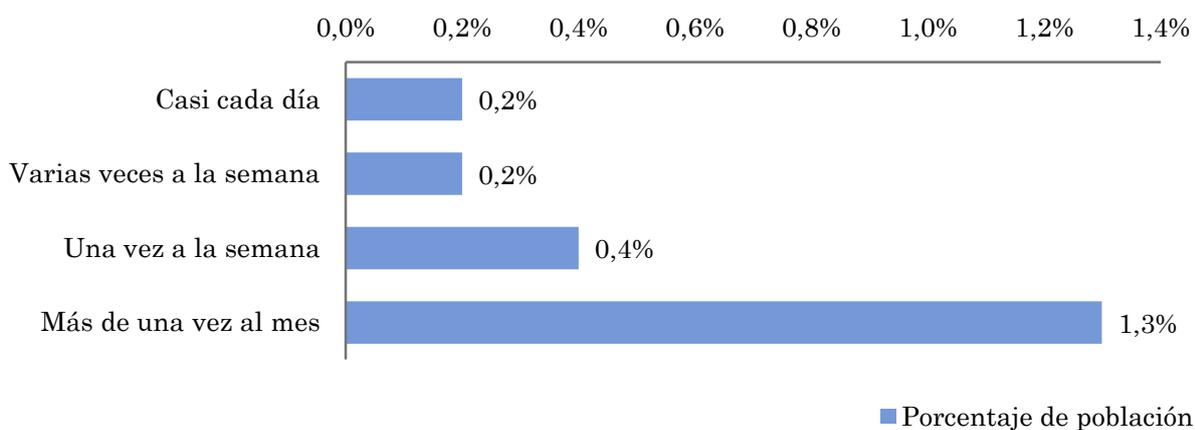


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Resto del área de cobertura

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	0,2%	818
Varias veces a la semana	0,2%	818
Una vez a la semana	0,4%	1.637
Más de una vez al mes	1,3%	5.314

Esta emisora es seguida por 8587 personas del área indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
0,3	0,8

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
0,3%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
772

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

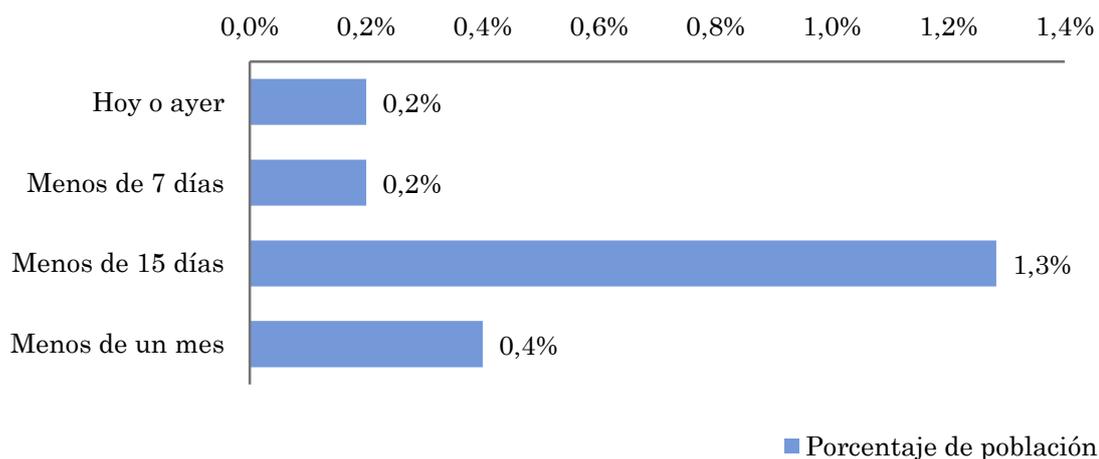
Horas de audiencia diaria
2.045,7

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Radio 6 Tenerife?

Universo: población mayor de 15 años de: Resto del área de cobertura

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	0,2%	818
Menos de 7 días	0,2%	818
Menos de 15 días	1,3%	5.245
Menos de un mes	0,4%	1.637

Esta emisora ha sido escuchada por 8519 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
0,3	1,1

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
0,3%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
772

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
2.045,7

Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

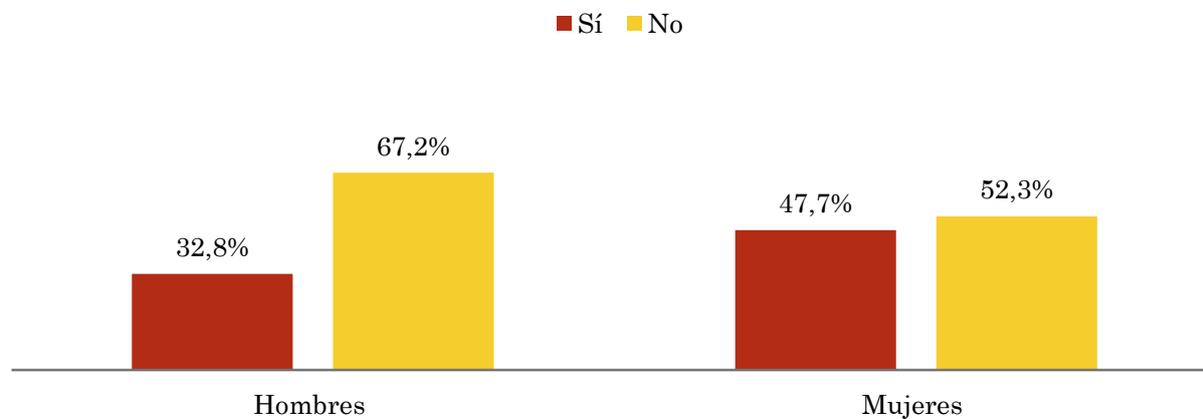
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio 6 Tenerife?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

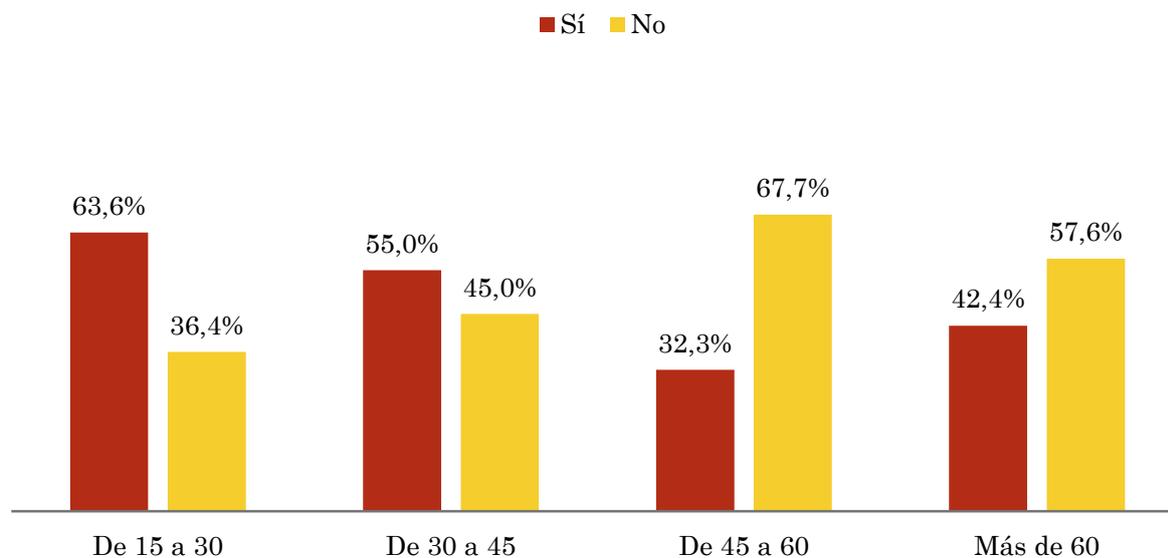
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	32,8%	47,7%
No	67,2%	52,3%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	63,6%	55,0%	32,3%	42,4%
No	36,4%	45,0%	67,7%	57,6%

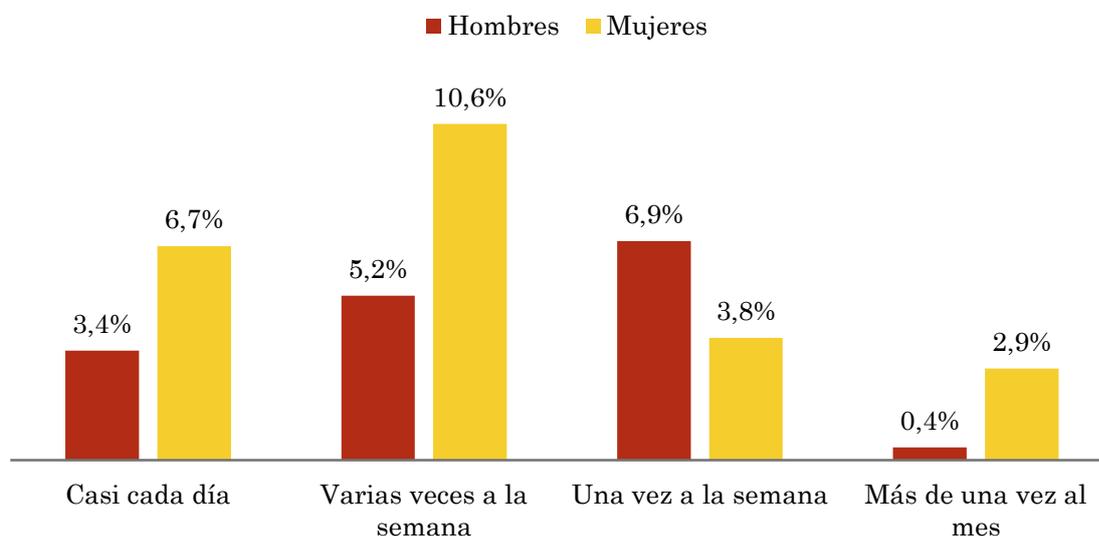


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

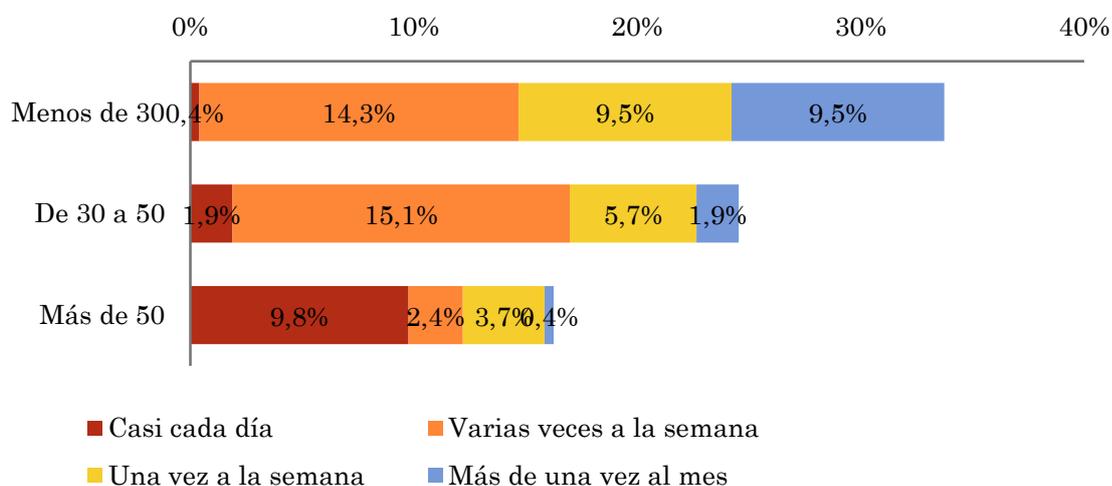
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	3,4%	6,7%
Varias veces a la semana	5,2%	10,6%
Una vez a la semana	6,9%	3,8%
Más de una vez al mes	0,4%	2,9%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	0,4%	1,9%	9,8%
Varias veces a la semana	14,3%	15,1%	2,4%
Una vez a la semana	9,5%	5,7%	3,7%
Más de una vez al mes	9,5%	1,9%	0,4%

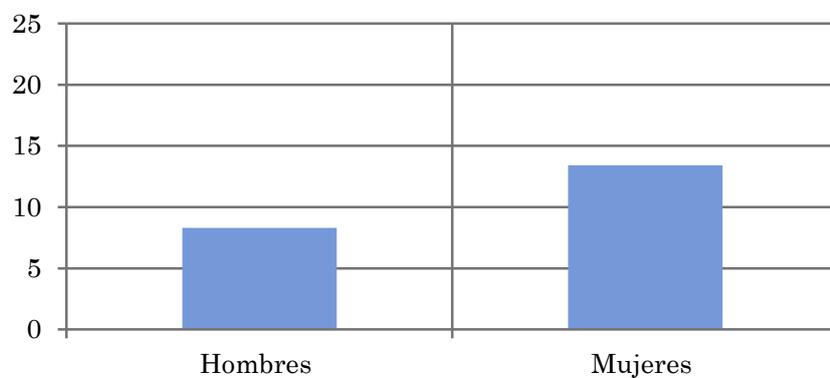


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

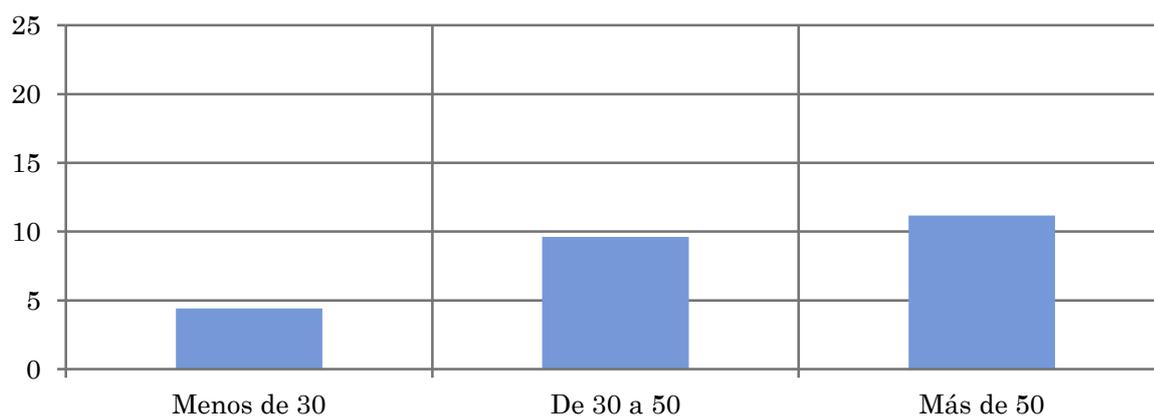
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
8,3	13,4



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
4,4	9,6	11,2

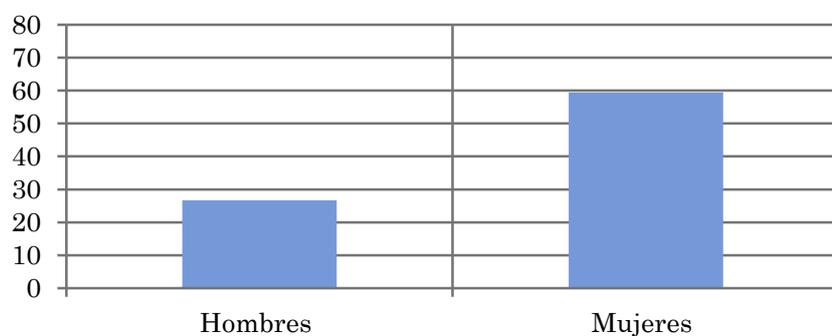


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

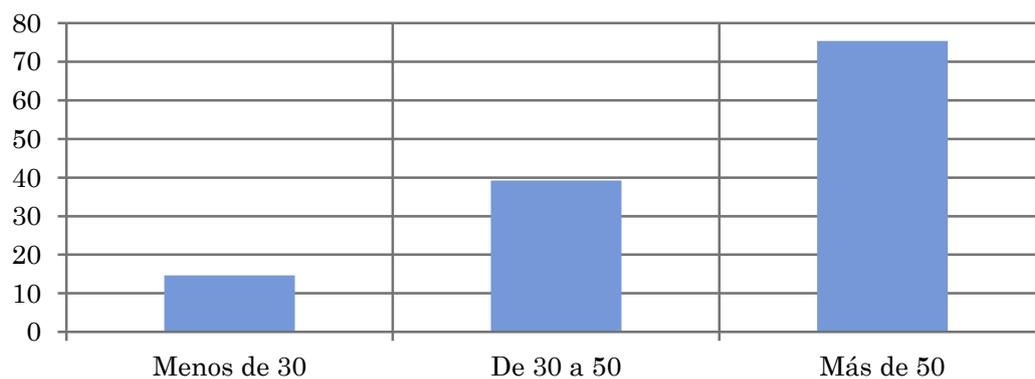
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
26,7	59,5



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
14,7	39,2	75,4



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

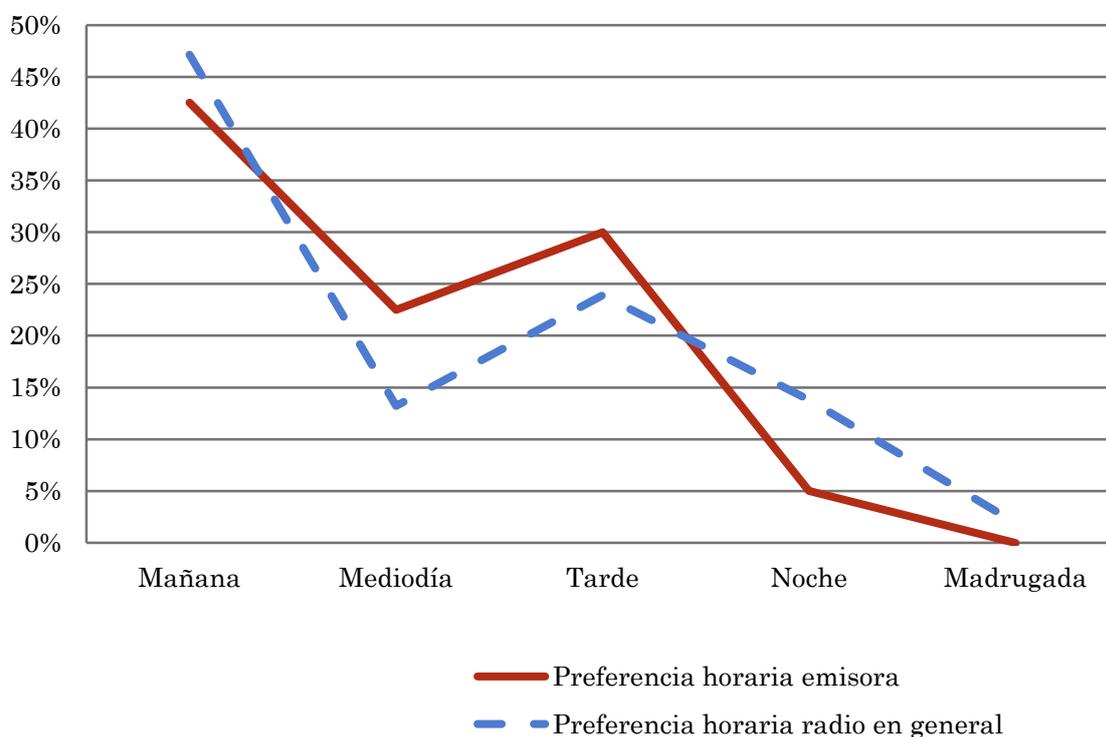
Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Radio 6 Tenerife?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria radio en general
Mañana	42,5%	47,1%
Mediodía	22,5%	13,2%
Tarde	30,0%	23,9%
Noche	5,0%	13,8%
Madrugada	0,0%	1,9%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

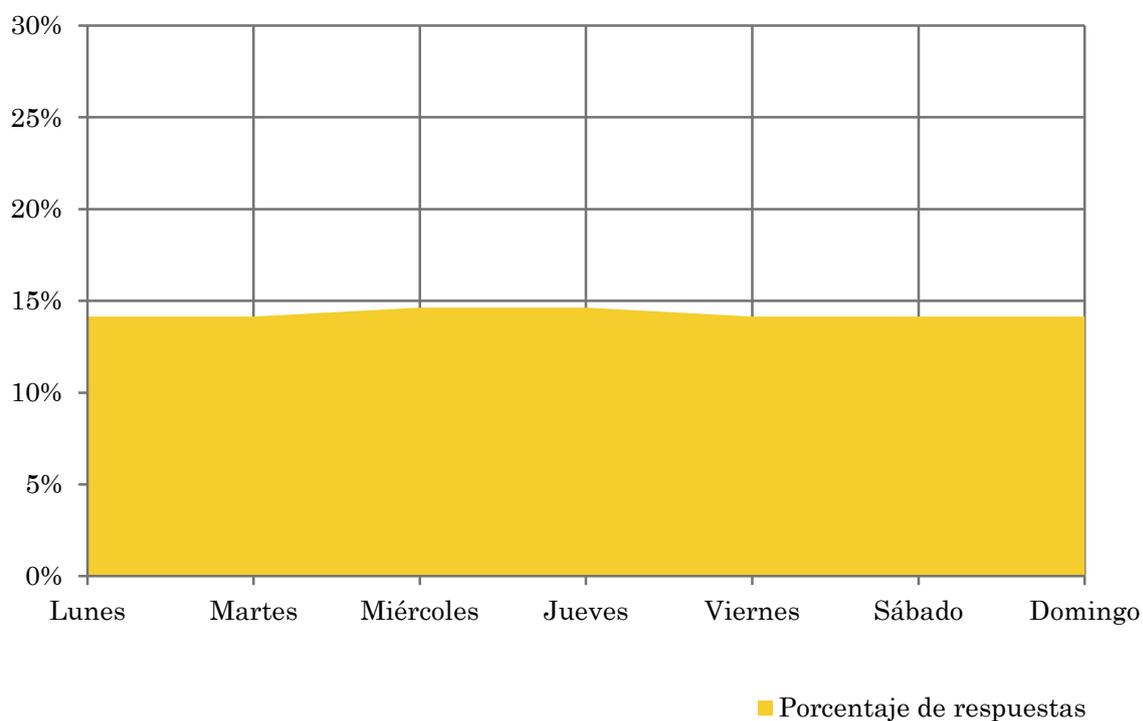
Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar Radio 6 Tenerife?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,1%
Martes	14,1%
Miércoles	14,6%
Jueves	14,6%
Viernes	14,1%
Sábado	14,1%
Domingo	14,1%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



Análisis sobre la población no oyente

⇒ Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia

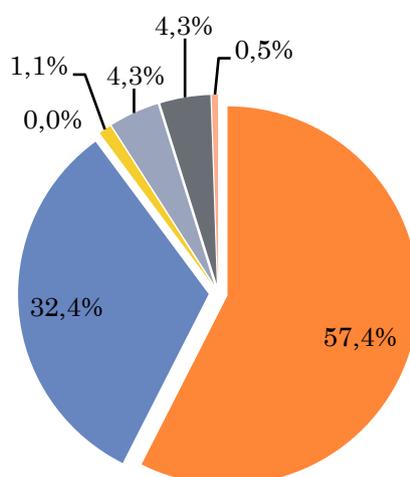
Se consideran no oyentes los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Principales motivos por los que no se escucha la emisora

Universo: población general de toda el área de la encuesta que escucha la emisora menos de un minuto al día de media.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	57,4%
No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto	32,4%
Desconocimiento de la programación de la emisora	0,0%
Dedica poco tiempo a escuchar la radio	1,1%
Problemas con la recepción de la señal	4,3%
Prefiere la programación de otras emisoras	4,3%
Otros motivos	0,5%



- Desconocimiento de la emisora
- No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a escuchar la radio
- Problemas con la recepción de la señal
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos