2012

Abril

Estudio de audiencia de Sevilla F.C. Televisión

INFORTÉCNICA

INFORTÉCNICA

Índice de contenido

⇨ Ficha técnica 3

Síntesis del estudio 4

Análisis cuantitativo área 1 6

Análisis cuantitativo área 2 10

Análisis por sexos y edades 14

Análisis sobre los habituales (cualitativo) 19

INFORTÉCNICA

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de la provincia de Sevilla.
Muestra	407 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, estratificado por áreas de municipios (afijación uniforme) y aleatorio simple para los individuos de cada area. Para responder exclusivamente las preguntas referentes a la programación, se ha aplicado un "Muestreo a juicio", se han seleccionado individuos que se juzga de antemano manifiestan un conocimiento aceptable de la programación.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 4,96%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Abril de 2012
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“SEVILLA FC TV”, seguida por cerca de 370.000 personas, con un share del 3,7 por ciento en marzo en la Capital

En el sondeo de abril de 2012, “Sevilla FC TV” alcanza un 3,7 por ciento de share durante febrero en Sevilla capital, gracias a los 6,5 minutos de tiempo medio que le ha dedicado la población en marzo de 2012.

Seis de cada diez sevillanos conocen “Sevilla FC TV”. Cerca de 370.000 telespectadores la han seguido durante el último mes, dedicando a la emisora 30 minutos al día. Presenta una cuota de telespectadores GRP próxima a 50.000 durante marzo.

“Sevilla FC TV” es seguida por todos los grupos de edad y sexo, si bien muestra mayor adicción masculina, característica de los medios que ofrecen mayor información deportiva.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

⇨ **Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.**

Porcentaje de sintonización.

Frecuencia de seguimiento general de la emisora.

Frecuencia de seguimiento en el último mes.

Número de personas que siguen la emisora habitualmente.

Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.

SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).

SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).

Área de Sevilla ciudad

Análisis cuantitativo

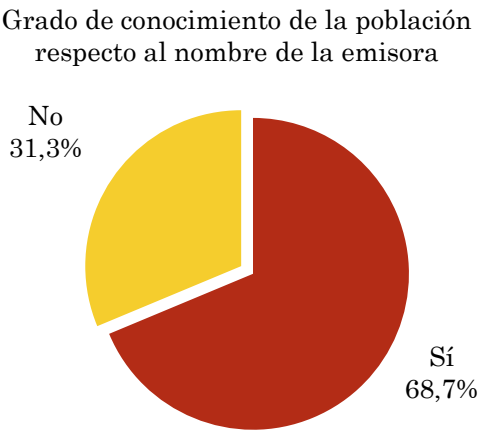
Población total de los municipios de la muestra ⇨ 704.198

Municipios ⇨ Sevilla

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

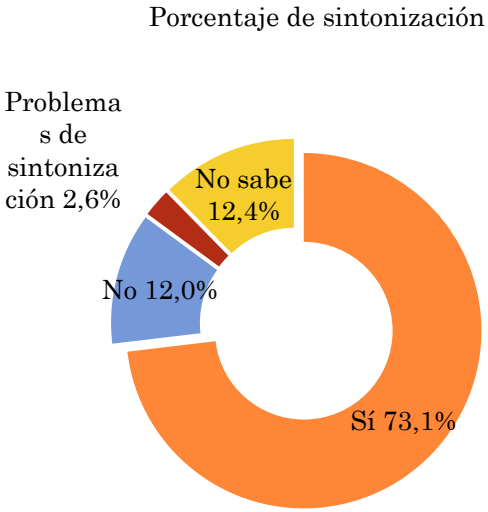
Respuesta	Porcentaje
Sí	68,7%
No	31,3%



Pregunta - ¿Tiene sintonizada Sevilla F.C. Televisión en su televisor?

Universo: población de: Área de Sevilla ciudad que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	73,1%
No	12,0%
Problemas de sintonización	2,6%
No sabe	12,4%

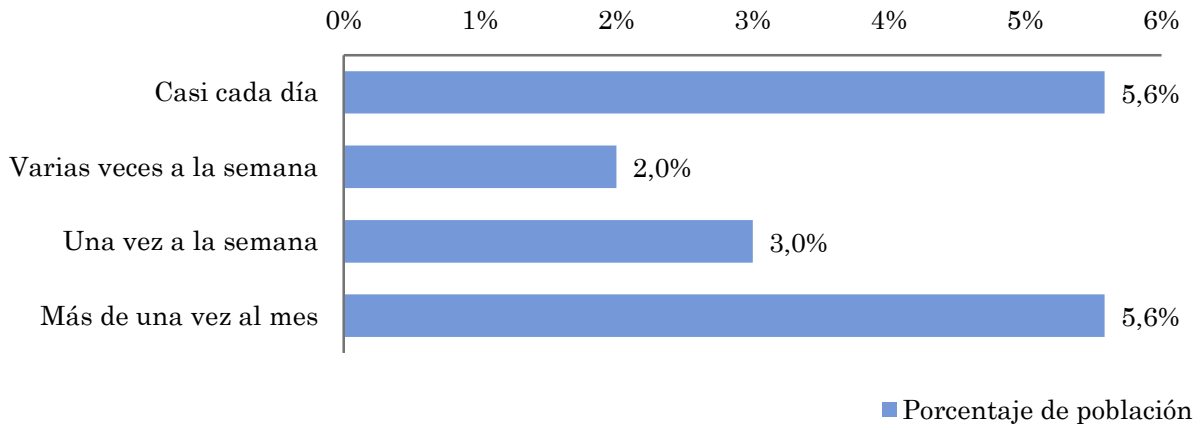


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	5,6%	39.303
Varias veces a la semana	2,0%	14.084
Una vez a la semana	3,0%	21.126
Más de una vez al mes	5,6%	39.303

Esta emisora es seguida habitualmente por 113815 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
5,5	23,4

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
3,0%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
21.325

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

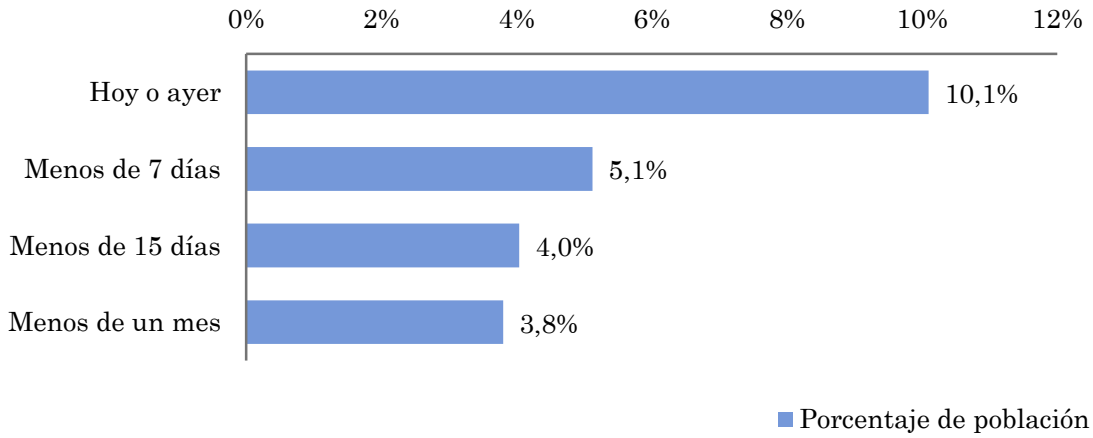
Horas de audiencia diaria
63.973,9

Pregunta - ¿Aproximádamente, cuándo fue la última vez que vió Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	10,1%	71.084
Menos de 7 días	5,1%	36.061
Menos de 15 días	4,0%	28.434
Menos de un mes	3,8%	26.760

Esta emisora ha sido seguida por 162338 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
6,5	20,9

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
3,6%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
25.429

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
76.288,1

Sevilla provincia (exc. la capital)

Análisis cuantitativo

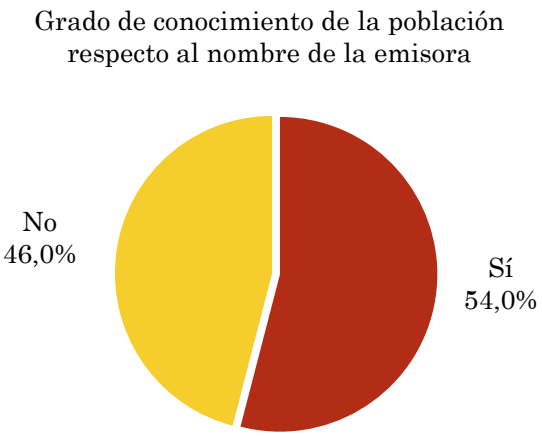
Población total de los municipios de la muestra ⇒ 1.212.899

Municipios ⇒ Resto de municipios

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

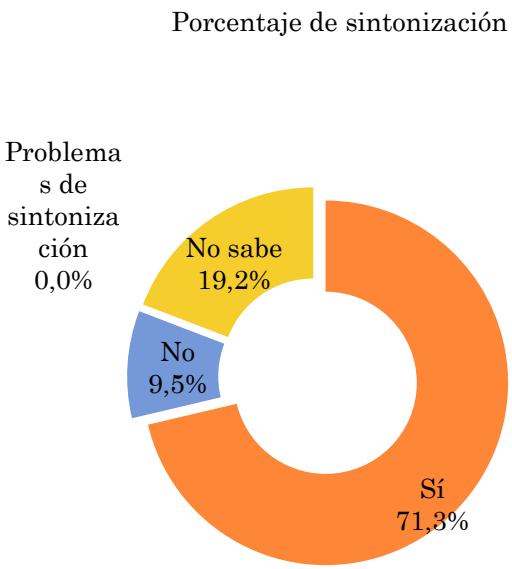
Respuesta	Porcentaje
Sí	54,0%
No	46,0%



Pregunta - ¿Tiene sintonizada Sevilla F.C. Televisión en su televisor?

Universo: población de: Sevilla provincia (exc. la capital) que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	71,3%
No	9,5%
Problemas de sintonización	0,0%
No sabe	19,2%

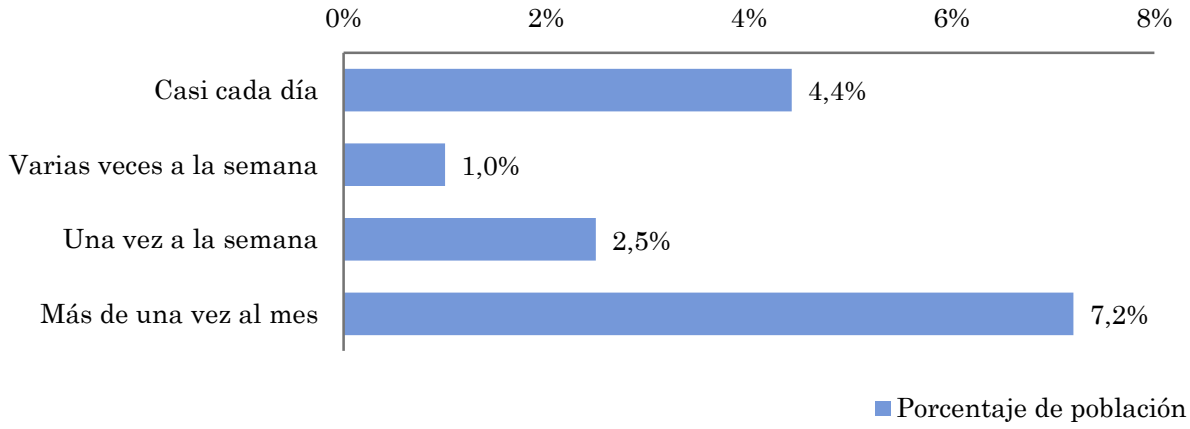


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	4,4%	53.613
Varias veces a la semana	1,0%	12.129
Una vez a la semana	2,5%	30.180
Más de una vez al mes	7,2%	87.353

Esta emisora es seguida por 183275 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
3,0	14,0

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,7%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telspectadores (GRPs)
20.215

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

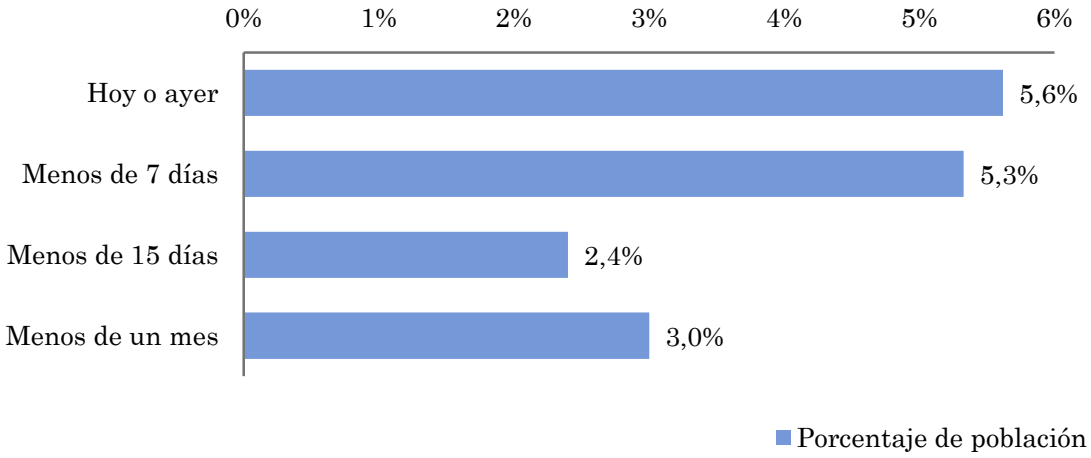
Horas de audiencia diaria
60.645,0

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	5,6%	68.146
Menos de 7 días	5,3%	64.609
Menos de 15 días	2,4%	29.110
Menos de un mes	3,0%	36.387

Esta emisora ha sido escuchada por 198252 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
3,6	13,0

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
2,0%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
24.152

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
72.455,3

Análisis por grupos de sexo y edad

⇨ **Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.**

Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

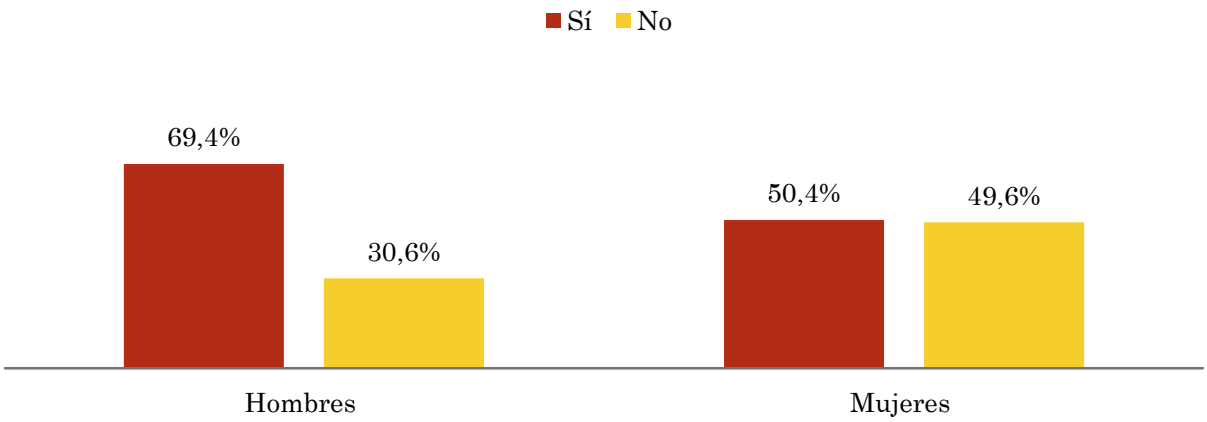
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

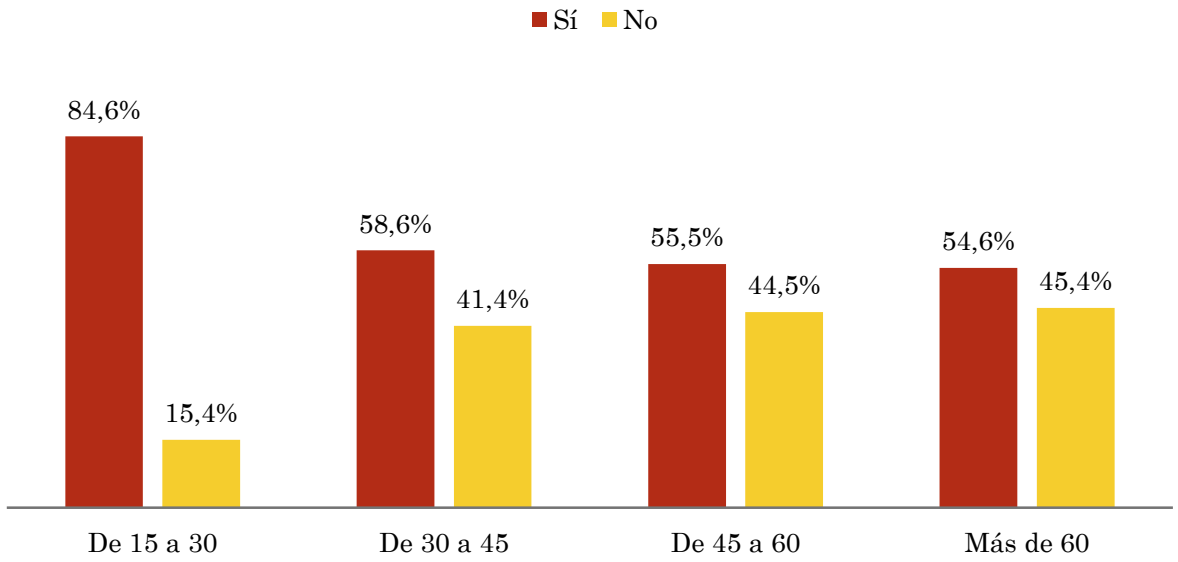
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	69,4%	50,4%
No	30,6%	49,6%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	84,6%	58,6%	55,5%	54,6%
No	15,4%	41,4%	44,5%	45,4%

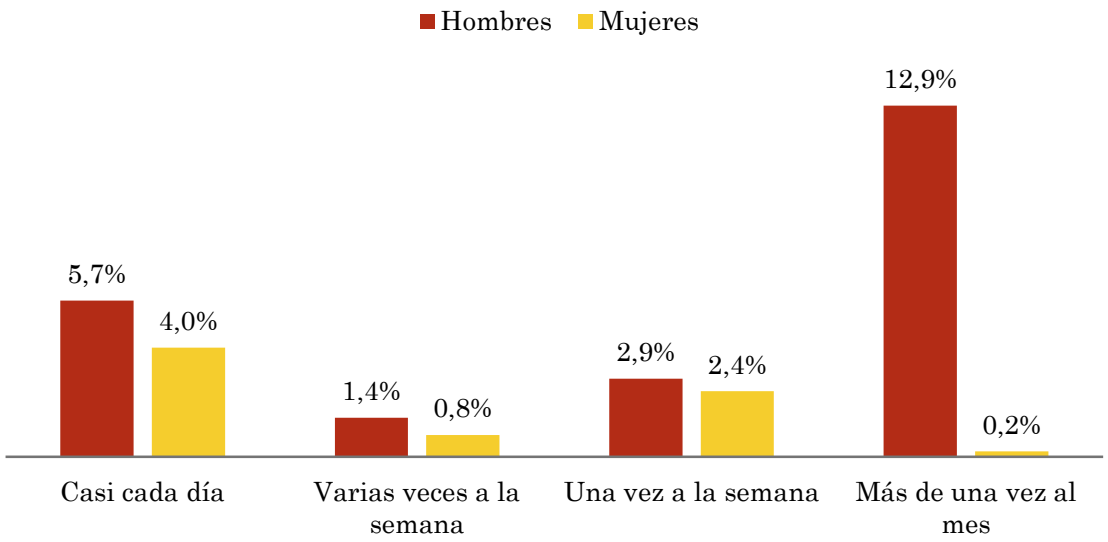


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

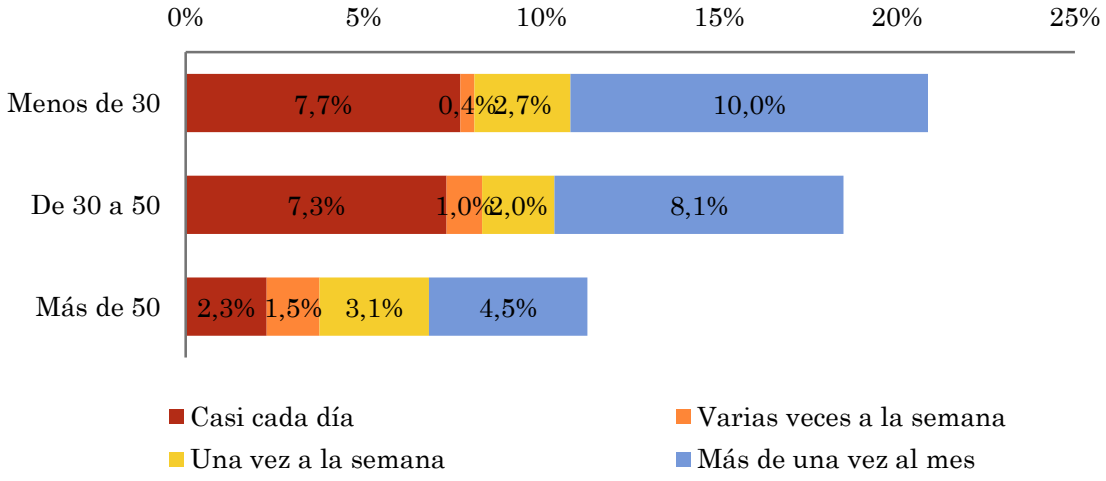
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	5,7%	4,0%
Varias veces a la semana	1,4%	0,8%
Una vez a la semana	2,9%	2,4%
Más de una vez al mes	12,9%	0,2%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	7,7%	7,3%	2,3%
Varias veces a la semana	0,4%	1,0%	1,5%
Una vez a la semana	2,7%	2,0%	3,1%
Más de una vez al mes	10,0%	8,1%	4,5%

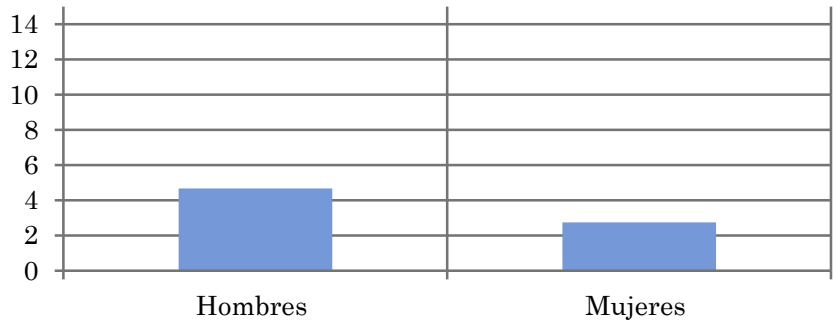


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

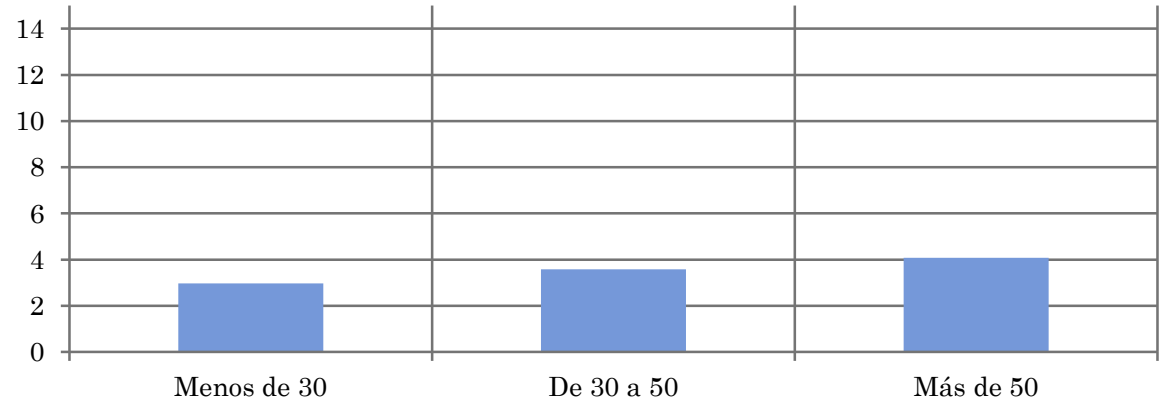
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
4,7	2,7



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
3,0	3,6	4,1

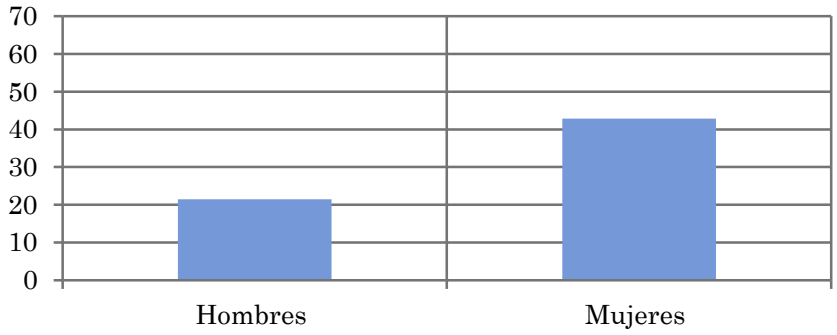


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

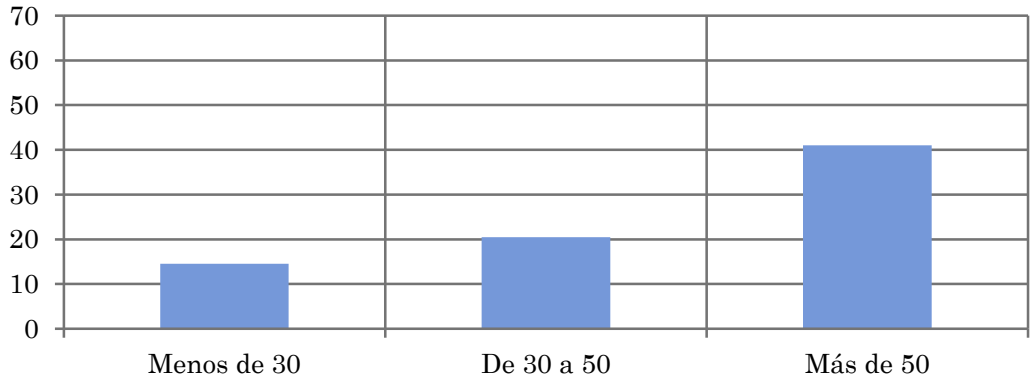
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
21,5	42,8



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
14,5	20,5	41,0



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

⇨ **Distribución de la audiencia durante el día**

Seguimiento y valoración de programación específica

Distribución de la audiencia durante la semana

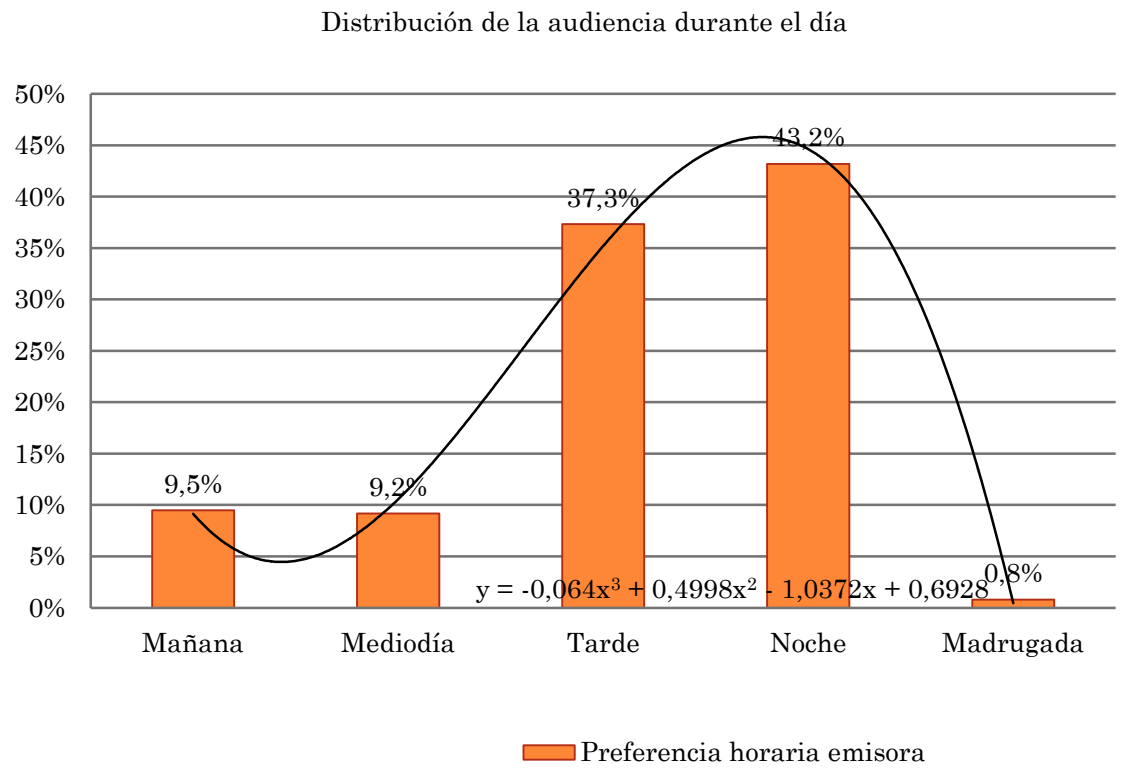
Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria TV en general
Mañana	9,5%	6,6%
Mediodía	9,2%	9,6%
Tarde	37,3%	27,2%
Noche	43,2%	55,4%
Madrugada	0,8%	1,2%



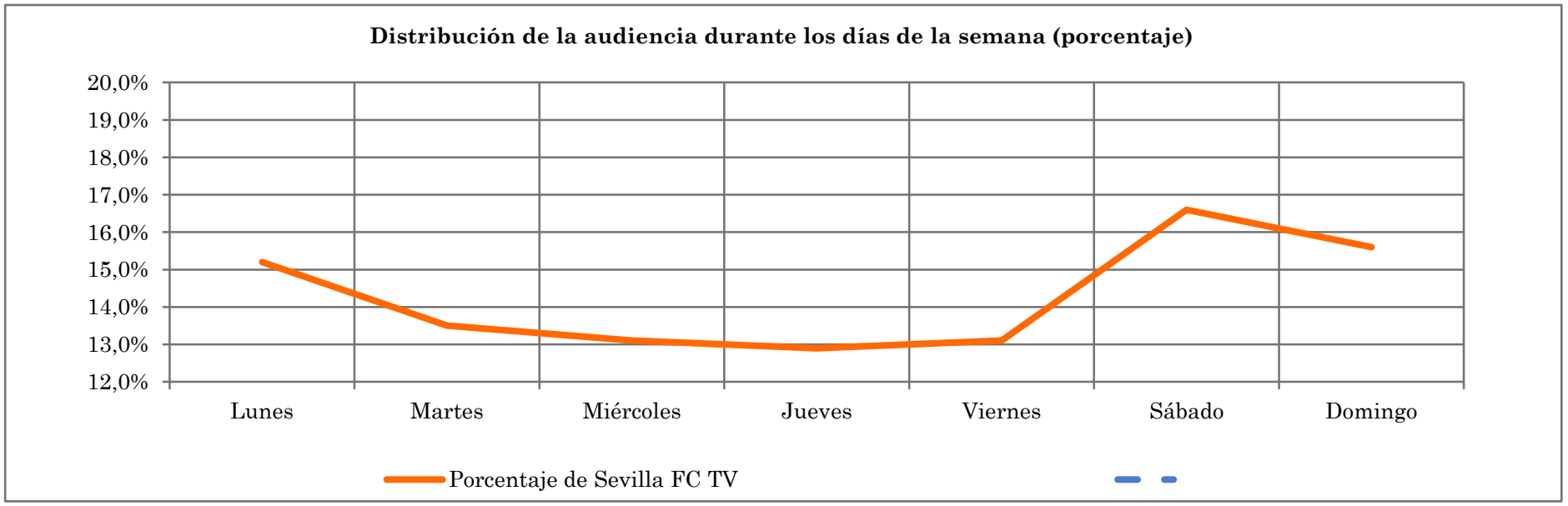
Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

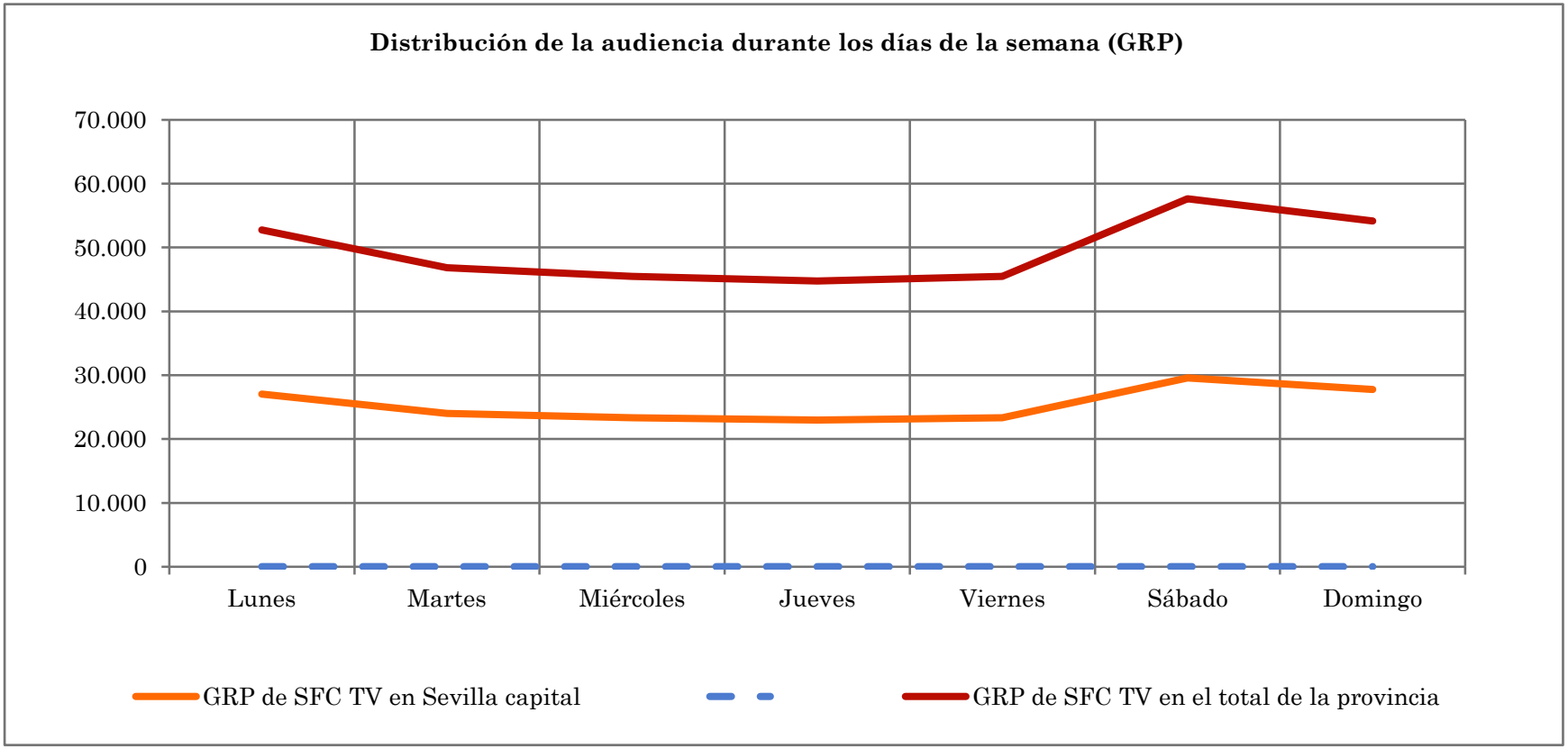
DISTRIBUCIÓN DE LA AUDIENCIA DURANTE LA SEMANA

Universo: población habitual de cada emisora.

Análisis de distribución de la audiencia durante la semana

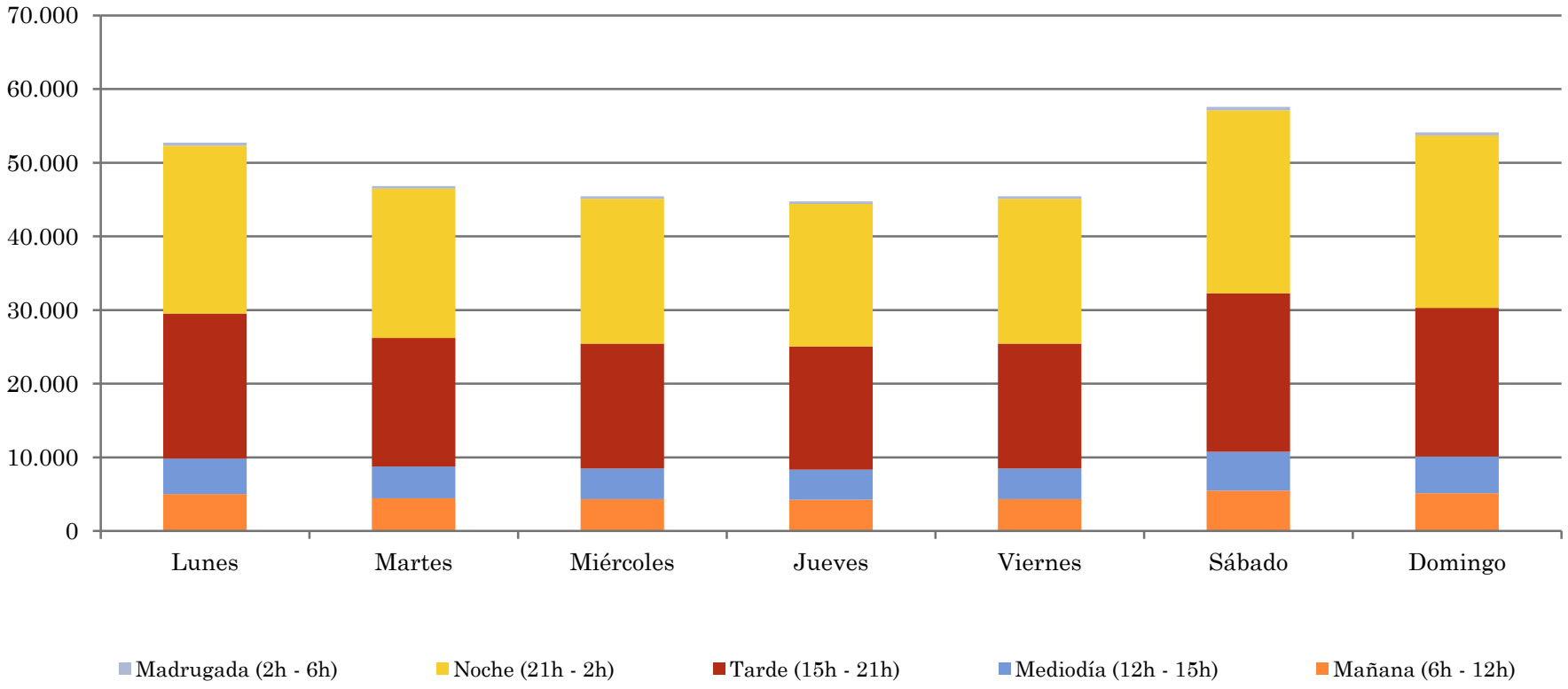
Respuesta	Porcentaje de Sevilla FC TV	GRP de SFC TV en Sevilla capital	GRP de SFC TV en el total de la provincia
Lunes	15,2%	27.056	52.753
Martes	13,5%	24.030	46.853
Miércoles	13,1%	23.318	45.465
Jueves	12,9%	22.962	44.771
Viernes	13,1%	23.318	45.465
Sábado	16,6%	29.548	57.612
Domingo	15,6%	27.768	54.142




Distribución de la audiencia durante los días de la semana (GRP)
70.000
60.000
50.000
40.000
30.000
20.000
10.000
0
Lunes
Martes
Miércoles
Jueves
Viernes
Sábado
Domingo
GRP de SFC TV en Sevilla capital
GRP de SFC TV en el total de la provincia

Distribución del GRP por franjas horarias y días de la semana

Días	Mañana	Mediodía	Tarde	Noche	Madrugada
Lunes	5.010	4.833	19.687	22.789	422
Martes	4.450	4.293	17.485	20.241	375
Miércoles	4.318	4.166	16.967	19.641	364
Jueves	4.252	4.102	16.708	19.341	358
Viernes	4.318	4.166	16.967	19.641	364
Sábado	5.471	5.279	21.500	24.888	461
Domingo	5.142	4.961	20.205	23.389	433

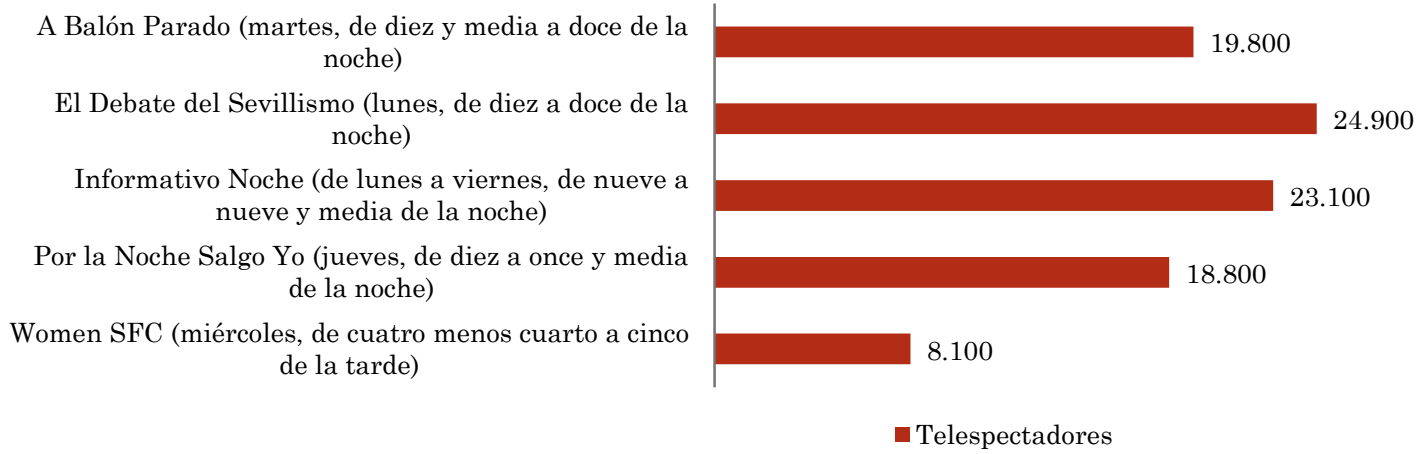


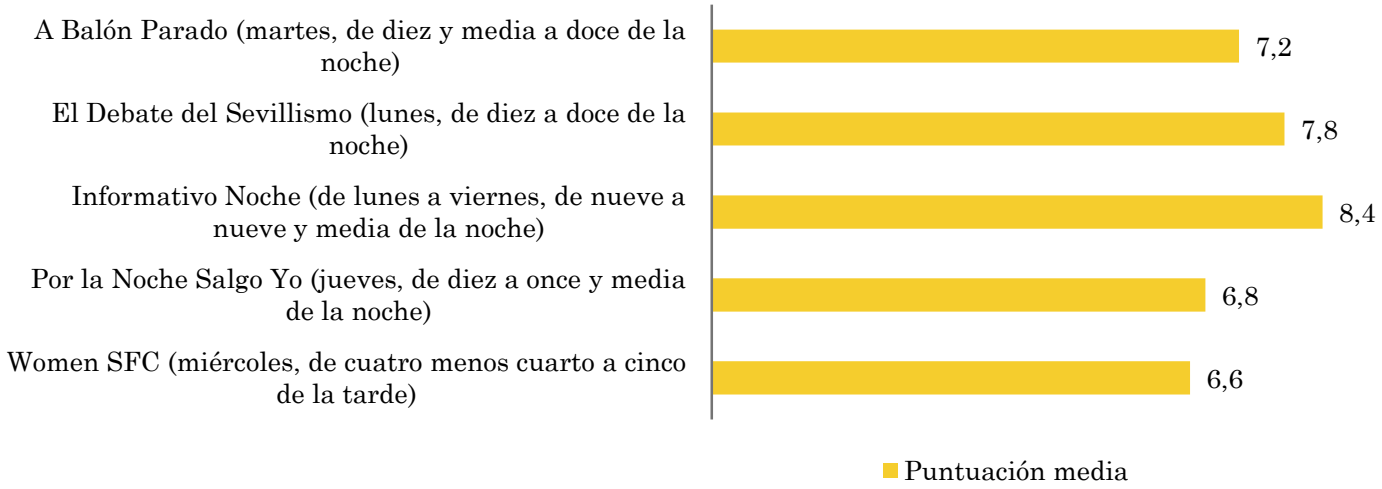
Pregunta - A continuación le nombraré una serie de programas y usted me tiene que decir si los ha visto y qué puntuación del 1 al 10 le otorga según su agrado.

Muestreo a juicio: se han seleccionado individuos que manifiestan un conocimiento aceptable de la programación.

Análisis general

Programa	Telespectadores	Puntuación media
A Balón Parado (martes, de diez y media a doce de la noche)	19.800	7,2
El Debate del Sevillismo (lunes, de diez a doce de la noche)	24.900	7,8
Informativo Noche (de lunes a viernes, de nueve a nueve y	23.100	8,4
Por la Noche Salgo Yo (jueves, de diez a once y media de la	18.800	6,8
Women SFC (miércoles, de cuatro menos cuarto a cinco de la	8.100	6,6




A Balón Parado (martes, de diez y media a doce de la noche)
7,2
El Debate del Sevillismo (lunes, de diez a doce de la noche)
7,8
Informativo Noche (de lunes a viernes, de nueve a nueve y media de la noche)
8,4
Por la Noche Salgo Yo (jueves, de diez a once y media de la noche)
6,8
Women SFC (miércoles, de cuatro menos cuarto a cinco de la tarde)
6,6
Puntuación media