



2011

Octubre



**Estudio de audiencia de
M La Metro TV Alacantí (especial
fiestas del Campello)**



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo área 1	<u>6</u>

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años del Campello y proximidades.
Muestra	270 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, estratificado por áreas de municipios (afijación uniforme) y aleatorio simple para los individuos de cada area.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 6,08%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Octubre de 2011
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“LA METRO TV”, Televisión Metropolitana del Alacantí, seguida por 130.000 telespectadores, con un 2,5 por ciento de share.

En el sondeo realizado en octubre de 2011 en las poblaciones de Mutxamel, San Juan, El Campello, Jijona y Busot, "La Metro TV", Televisión Metropolitana del Alacantí es una emisora de televisión conocida por más de la mitad de la población. Más de 15.000 telespectadores de dicha área la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora cerca de 20 minutos al día, con un share próximo al 2,5 por ciento.

En el conjunto de su área de audiencia "La Metro TV" es seguida de forma habitual por cerca de 130.000 telespectadores, Presenta una media de audiencia superior a cuatro minutos al día sobre el conjunto de la población, con un 2,5 por ciento de share. La cuota global de telespectadores GRP's se aproxima a 13.000 personas.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

Nota a parte:

Al preguntar si han seguido las fiestas del Campello a través de M la Metro TV Alacantí, el 18% de los conocedores de la emisora respondió afirmativamente.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



El Campello y proximidades

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 81.624

Municipios \Rightarrow

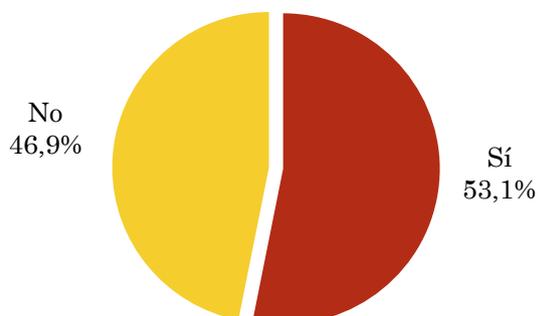
- Mutxamel
- San Juan de Alicante
- El Campello
- Jijona
- Busot

Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión M La Metro TV Alacantí?

Universo: población mayor de 15 años de El Campello y proximidades

Respuesta	Porcentaje
Sí	53,1%
No	46,9%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

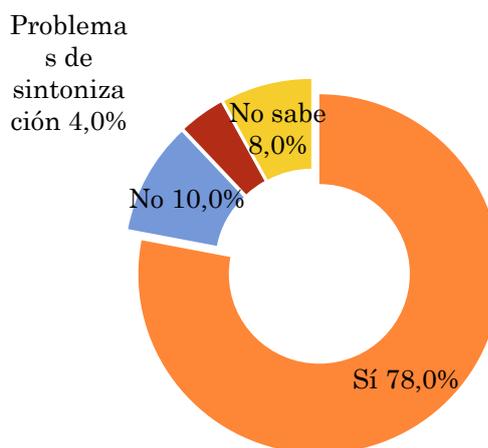


Pregunta - ¿Tiene sintonizada M La Metro TV Alacantí en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de El Campello y proximidades que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	78,0%
No	10,0%
Problemas de sintonización	4,0%
No sabe	8,0%

Porcentaje de sintonización

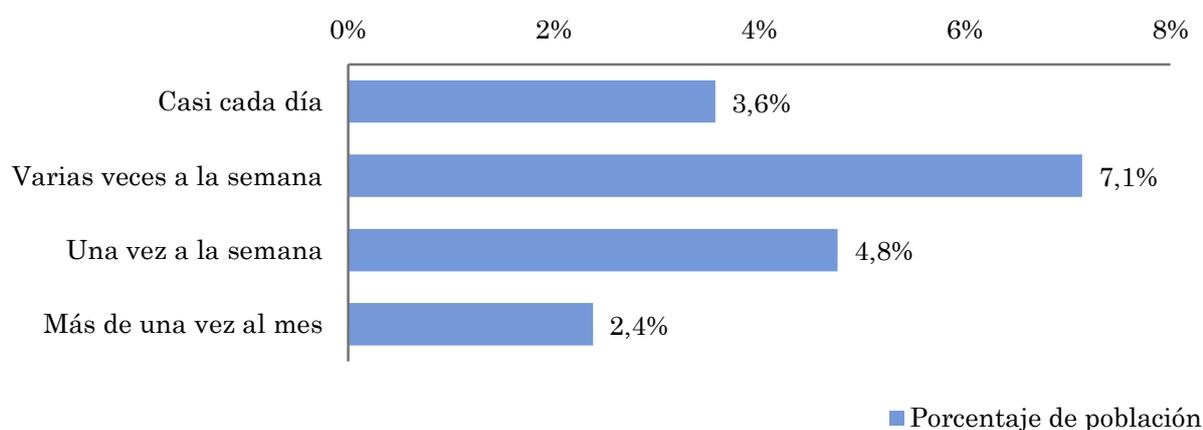


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de El Campello y proximidades

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	3,6%	2.915
Varias veces a la semana	7,1%	5.830
Una vez a la semana	4,8%	3.887
Más de una vez al mes	2,4%	1.943

Esta emisora es seguida habitualmente por 14576 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
4,2	19,5

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
2,3%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
1.898

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

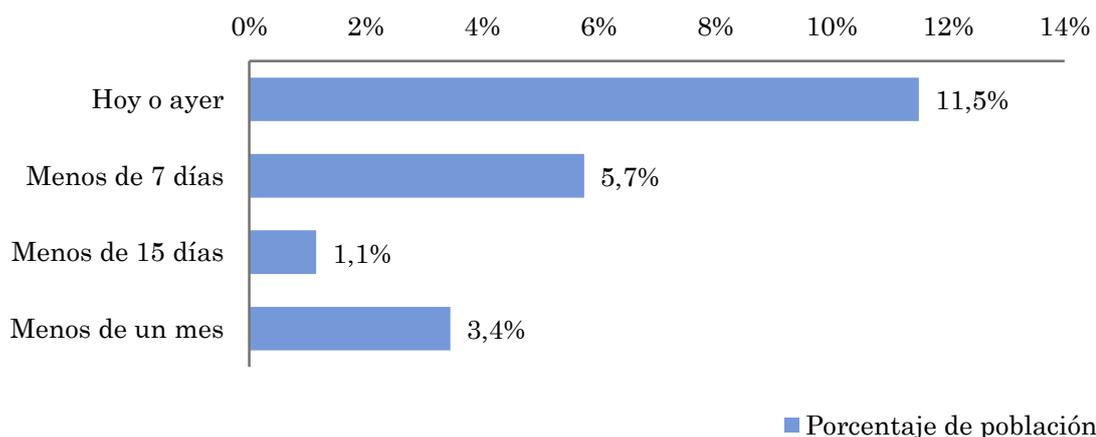
Horas de audiencia diaria
5.695,0

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió M La Metro TV Alacantí?

Universo: población mayor de 15 años de El Campello y proximidades

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	11,5%	9.382
Menos de 7 días	5,7%	4.691
Menos de 15 días	1,1%	938
Menos de un mes	3,4%	2.815

Esta emisora ha sido seguida por 17826 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
4,4	15,6

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
2,4%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
1.978

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
5.932,6