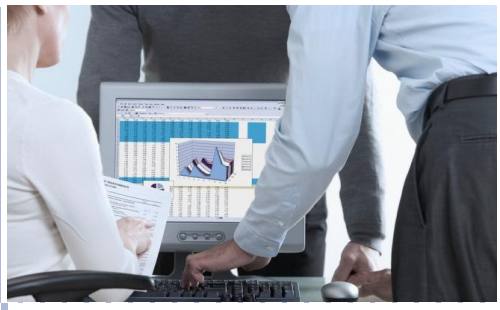
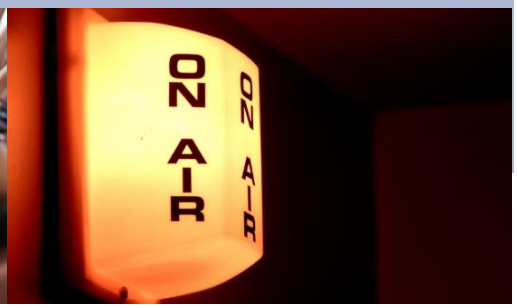


2011

Febrero

# Estudio de audiencia de Radio Alcores




INFORTÉCNICA

## Índice de contenido


⇨ Ficha técnica 3

Síntesis del estudio 4

Análisis cuantitativo área 1 6

Análisis cuantitativo área 2 10

Análisis por sexos y edades 14

Análisis sobre los habituales (cualitativo) 19

Análisis sobre las causas adversas a la audiencia 23

# FICHA TÉCNICA

| | |
|---|---|
| **Empresa que realiza el estudio** | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica) |
| **Universo** | Población mayor de 15 años de El Viso del Alcor y Mairena del Alcor |
| **Muestra** | 402 entrevistas. |
| **Técnica de muestreo** | Muestreo probabilístico, aleatorio simple. |
| **Intervalo de confianza** | 95,5% (dos sigma) |
| **Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)** | +/- 4,96% |
| **Tipo de entrevista** | Telefónica. |
| **Fecha del sondeo** | Febrero de 2011 |
| **Datos de Infortécnica** | C/ Lepant 422<br>08025 Barcelona<br>Tel: +34934334243<br>Fax: +34934351627<br>Más información en:<br>www.infortecnica.com<br>www.audiencia.org |

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

# “RADIO ALCORES” ALCANZA UNA MEDIA DEL 16 POR CIENTO DE SHARE EN EL VISO

En el sondeo realizado en febrero de 2011, “Radio Alcores” es conocida por casi toda la población de El Viso de Alcor, si bien la audiencia de la emisora cubre una extensa área de la provincia de Sevilla. En El Viso, es seguida de forma habitual por cerca de la mitad de la población, cerca de 6.500 radioyentes durante el último mes (12.000 incluida Mairena del Alcor), que le han dedicado una media próxima a 40 minutos al día. Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia en el Viso es superior a 15 minutos.

El share medio de la emisora es próximo al 16 por ciento. Obtiene una media (GRP´s) de cerca de 2.000 radioyentes, sólo en el Viso (2.700 incluida Mairena del Alcor). A nivel local, la emisora alcanza uno de los índices más elevados de audiencia de radio.

El perfil del público es de ambos sexos y de todos los grupos de edad

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

⇒ **Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.**

**Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.**

**Frecuencia de seguimiento de la emisora.**

**Frecuencia de seguimiento en el último mes.**

**Número de personas que siguen la emisora habitualmente.**

**Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.**

**Tiempo medio de dedicación a la emisora.**

**Tiempo medio de dedicación en el último mes.**

**Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.**
**(datos generales y del último mes)**

# El Viso

## Análisis cuantitativo

**Población total de los municipios de la muestra** ⇨ 18.351

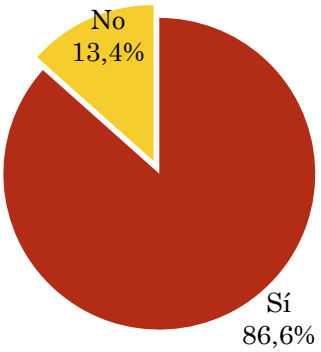
**Municipios** ⇨ Viso del Alcor (El)

## Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio Alcores?

Universo: población mayor de 15 años de: El Viso

| Respuesta | Porcentaje |
|---|---|
| Sí | 86,6% |
| No | 13,4% |

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

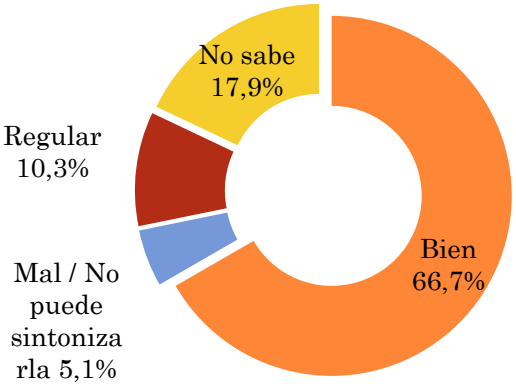



## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Radio Alcores ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: El Viso que conoce la emisora

| Respuesta | Porcentaje |
|---|---|
| Bien | 66,7% |
| Mal / No puede sintonizarla | 5,1% |
| Regular | 10,3% |
| No sabe | 17,9% |

Calidad de recepción

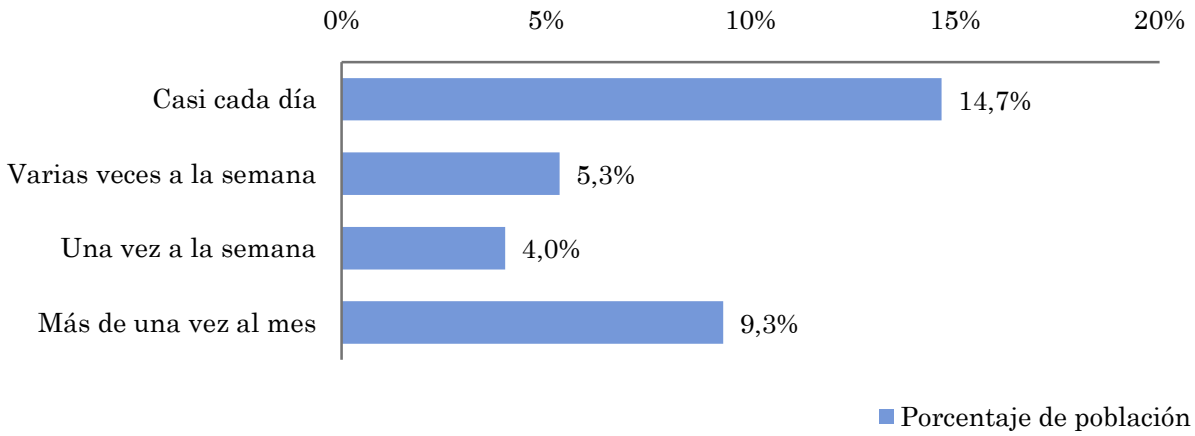


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: El Viso

| Respuesta | Porcentaje de población | Personas |
|---|---|---|
| Casi cada día | 14,7% | 2.691 |
| Varias veces a la semana | 5,3% | 979 |
| Una vez a la semana | 4,0% | 734 |
| Más de una vez al mes | 9,3% | 1.713 |

*Esta emisora es seguida por 6117 personas del area indicada.*




## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica (σ) |
|---|---|
| 16,4 | 40,1 |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|---|
| 15,6% |

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de oyentes (GRPs) |
|---|
| 1.888 |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

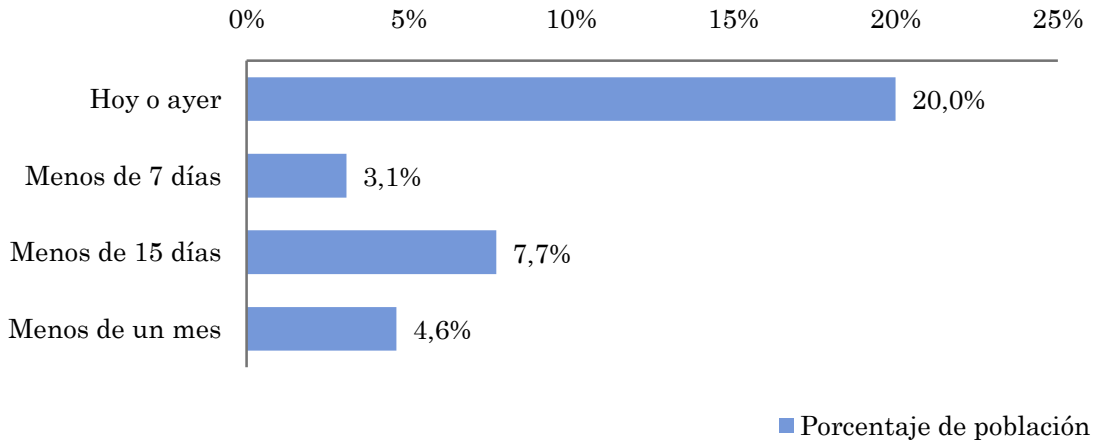
| Horas de audiencia diaria |
|---|
| 5.006,0 |

## Pregunta - ¿Aproximádamente, cuándo fue la última vez que escuchó Radio Alcores?

Universo: población mayor de 15 años de: El Viso

| Respuesta | Porcentaje de población | Personas |
|---|---|---|
| Hoy o ayer | 20,0% | 3.670 |
| Menos de 7 días | 3,1% | 565 |
| Menos de 15 días | 7,7% | 1.412 |
| Menos de un mes | 4,6% | 847 |

*Esta emisora ha sido escuchada por 6493 personas del area indicada durante el último mes.*




## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica (σ) |
|---|---|
| 15,4 | 34,0 |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|---|
| 14,7% |

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de oyentes (GRPs) |
|---|
| 1.775 |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

| Horas de audiencia diaria |
|---|
| 4.707,2 |

# Mairena del Alcor

## Análisis cuantitativo

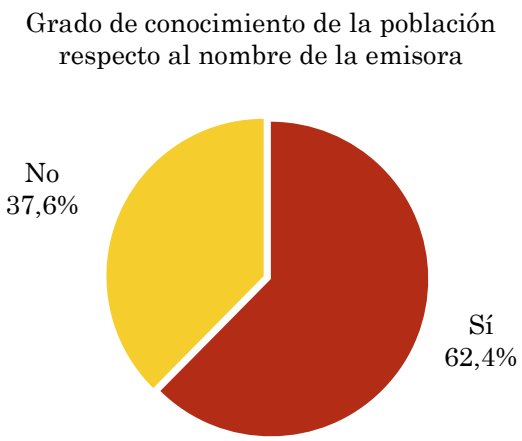
**Población total de los municipios de la muestra** ⇒ 20.510

**Municipios** ⇒ Mairena del Alcor

## Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio Alcores?

Universo: población mayor de 15 años de: Mairena del Alcor

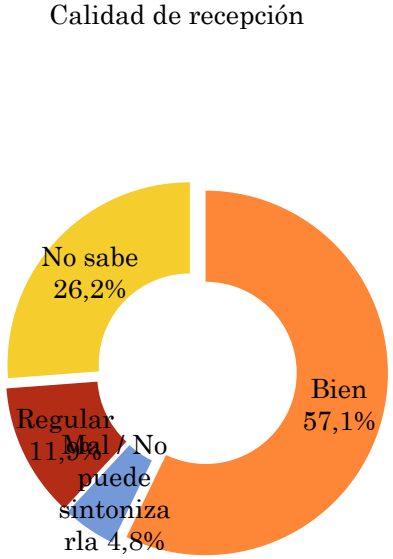
| Respuesta | Porcentaje |
|---|---|
| Sí | 62,4% |
| No | 37,6% |




## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Radio Alcores ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: Mairena del Alcor que conoce la emisora

| Respuesta | Porcentaje |
|---|---|
| Bien | 57,1% |
| Mal / No puede sintonizarla | 4,8% |
| Regular | 11,9% |
| No sabe | 26,2% |

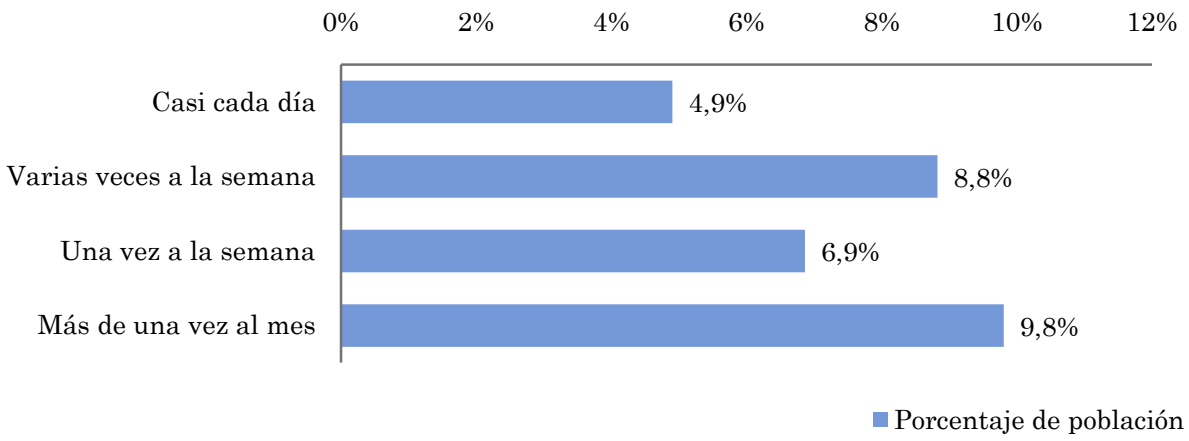


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Mairena del Alcor

| Respuesta | Porcentaje de población | Personas |
|---|---|---|
| Casi cada día | 4,9% | 1.005 |
| Varias veces a la semana | 8,8% | 1.810 |
| Una vez a la semana | 6,9% | 1.408 |
| Más de una vez al mes | 9,8% | 2.011 |

*Esta emisora es seguida por 6233 personas del area indicada.*




## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica (σ) |
|---|---|
| 6,4 | 18,8 |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|---|
| 6,1% |

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de oyentes (GRPs) |
|---|
| 822 |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

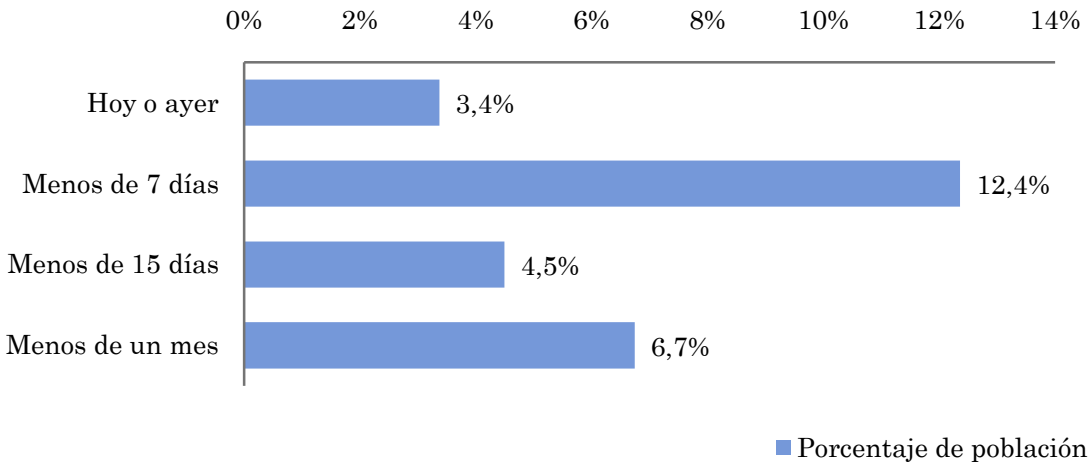
| Horas de audiencia diaria |
|---|
| 2.179,7 |

## Pregunta - ¿Aproximádamente, cuándo fue la última vez que escuchó Radio Alcores?

Universo: población mayor de 15 años de: Mairena del Alcor

| Respuesta | Porcentaje de población | Personas |
|---|---|---|
| Hoy o ayer | 3,4% | 691 |
| Menos de 7 días | 12,4% | 2.535 |
| Menos de 15 días | 4,5% | 922 |
| Menos de un mes | 6,7% | 1.383 |

*Esta emisora ha sido escuchada por 5531 personas del area indicada durante el último mes.*




## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica (σ) |
|---|---|
| 6,6 | 19,6 |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|---|
| 6,3% |

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de oyentes (GRPs) |
|---|
| 850 |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

| Horas de audiencia diaria |
|---|
| 2.253,5 |

## Análisis por grupos de sexo y edad

⇨ **Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.**

**Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.**

**Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.**

**Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.**

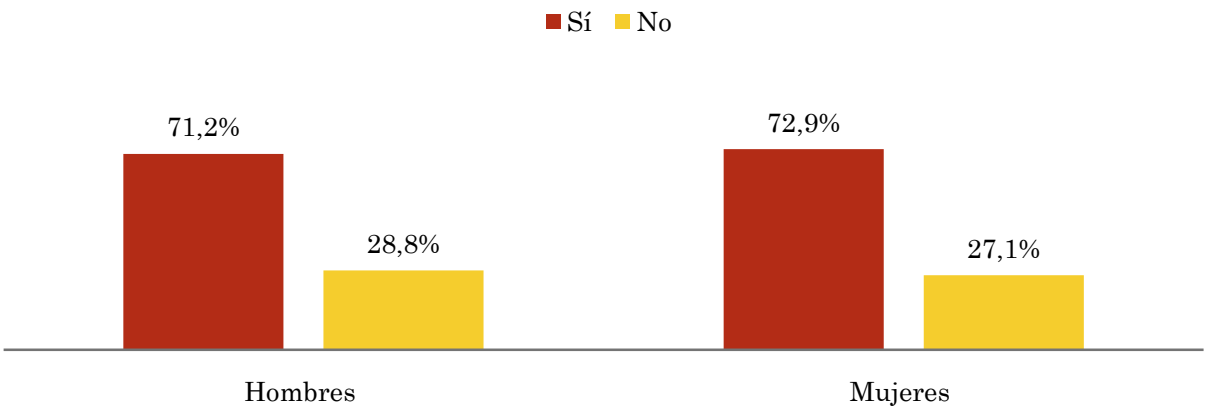
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio Alcores?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

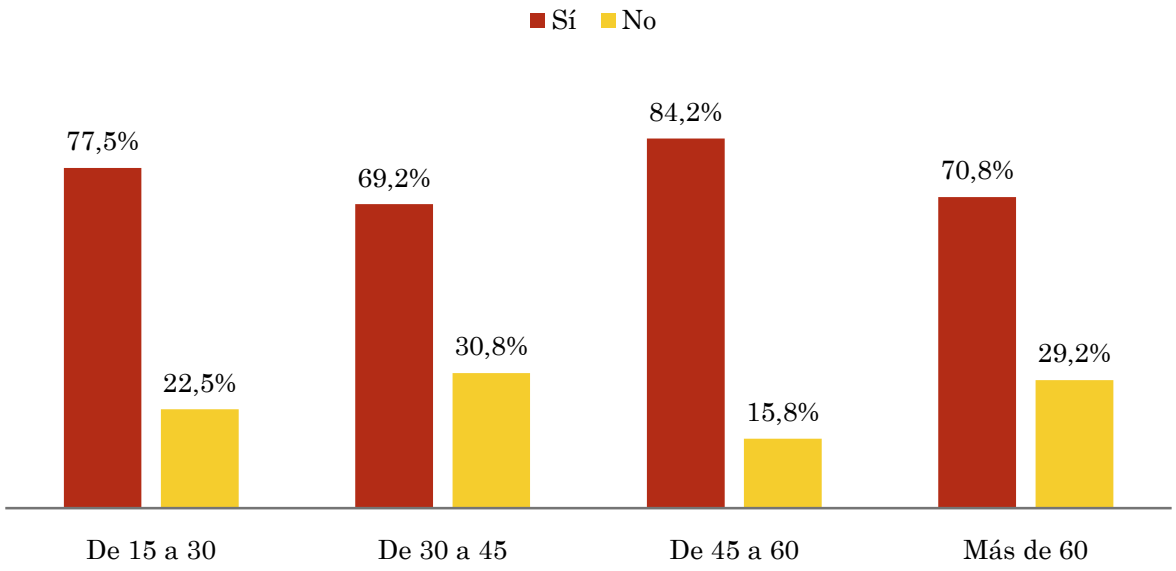
### Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|---|---|---|
| Sí | 71,2% | 72,9% |
| No | 28,8% | 27,1% |




### Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|---|---|---|---|---|
| Sí | 77,5% | 69,2% | 84,2% | 70,8% |
| No | 22,5% | 30,8% | 15,8% | 29,2% |

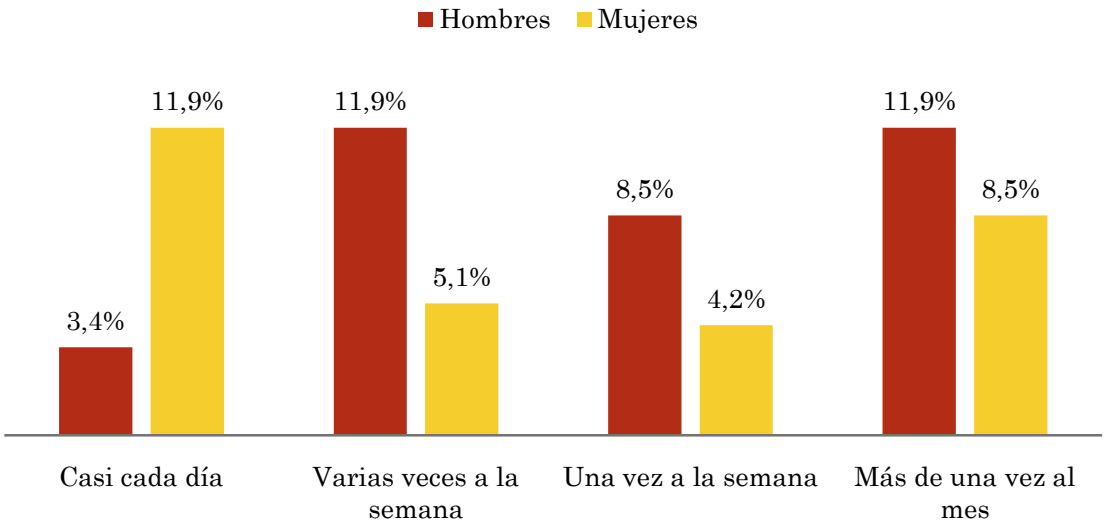


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

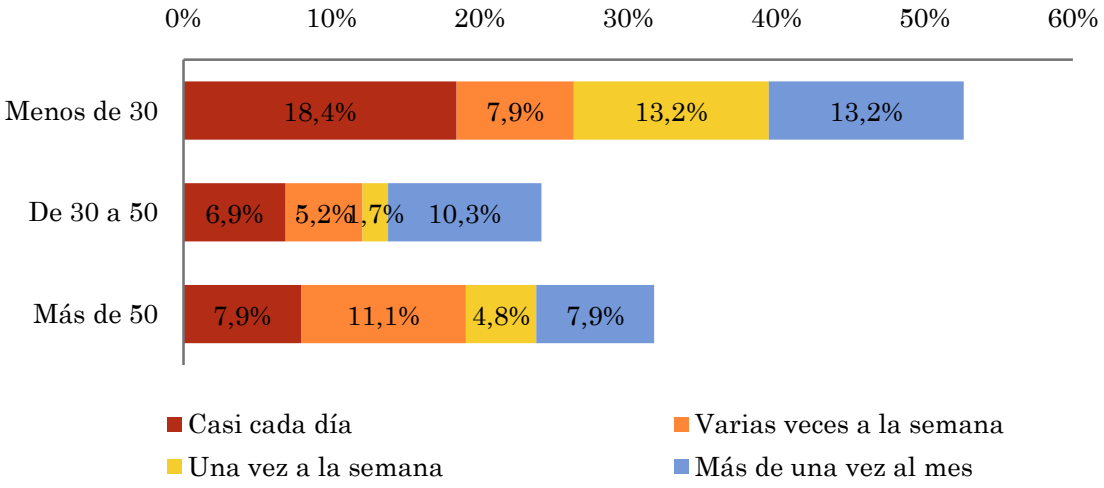
### Análisis comparativo por grupos de sexo

| Respuesta | Hombres | Mujeres |
|---|---|---|
| Casi cada día | 3,4% | 11,9% |
| Varias veces a la semana | 11,9% | 5,1% |
| Una vez a la semana | 8,5% | 4,2% |
| Más de una vez al mes | 11,9% | 8,5% |




### Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|---|---|---|---|
| Casi cada día | 18,4% | 6,9% | 7,9% |
| Varias veces a la semana | 7,9% | 5,2% | 11,1% |
| Una vez a la semana | 13,2% | 1,7% | 4,8% |
| Más de una vez al mes | 13,2% | 10,3% | 7,9% |

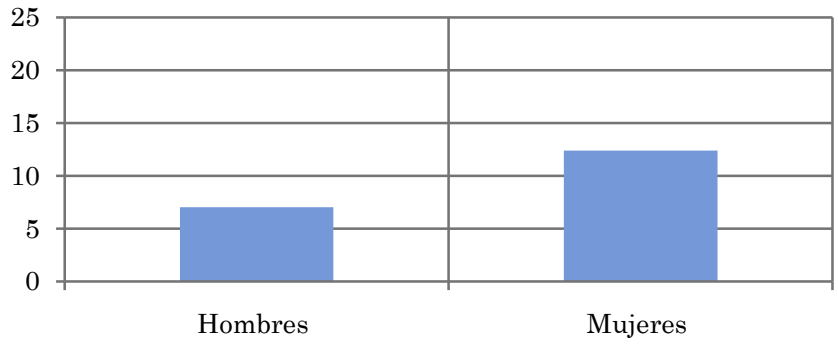


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

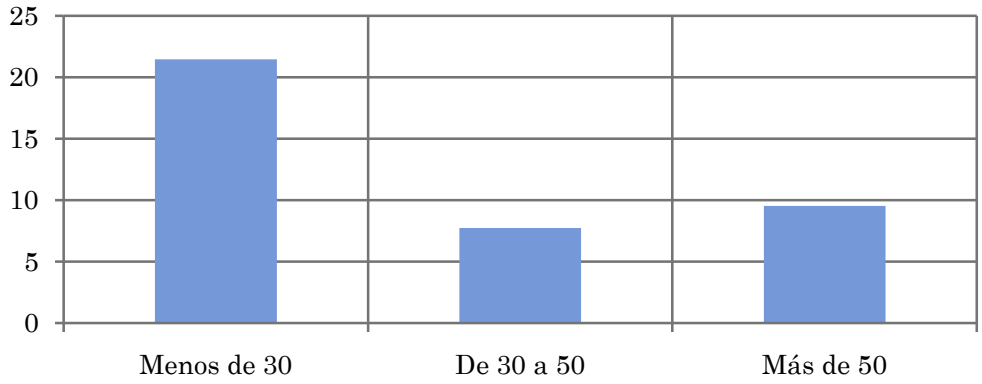
### Análisis comparativo por grupos de sexo

| Hombres | Mujeres |
|---|---|
| 7,0 | 12,4 |




### Análisis por grupos de edad

| Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|---|---|---|
| 21,5 | 7,7 | 9,5 |

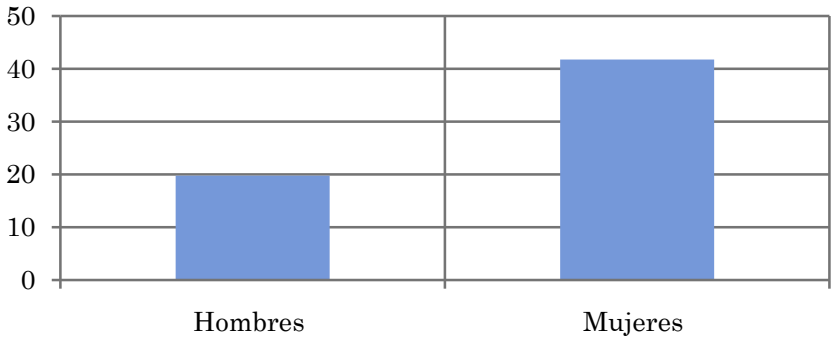


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

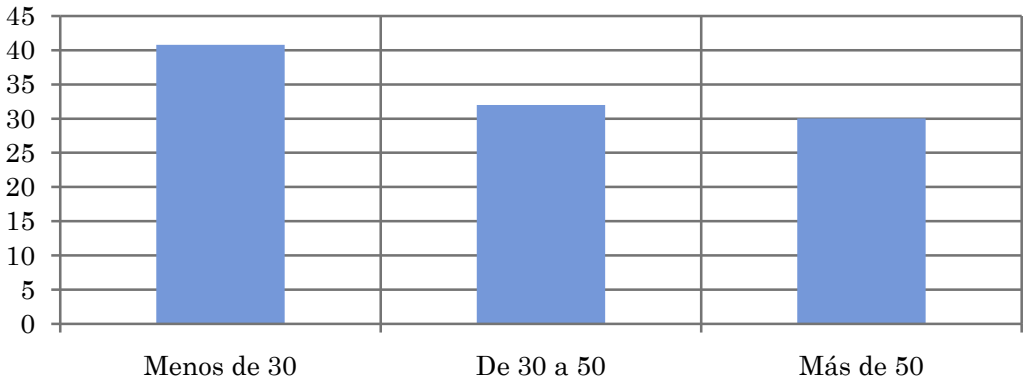
### Análisis comparativo por grupos de sexo

| Hombres | Mujeres |
|---|---|
| 19,8 | 41,8 |




### Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

| Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|---|---|---|
| 40,8 | 32,0 | 30,0 |



## Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

⇨ **Distribución de la audiencia durante el día**

**Distribución de la audiencia durante la semana**

**Progresión de la audiencia**

**Preferencias de programación**

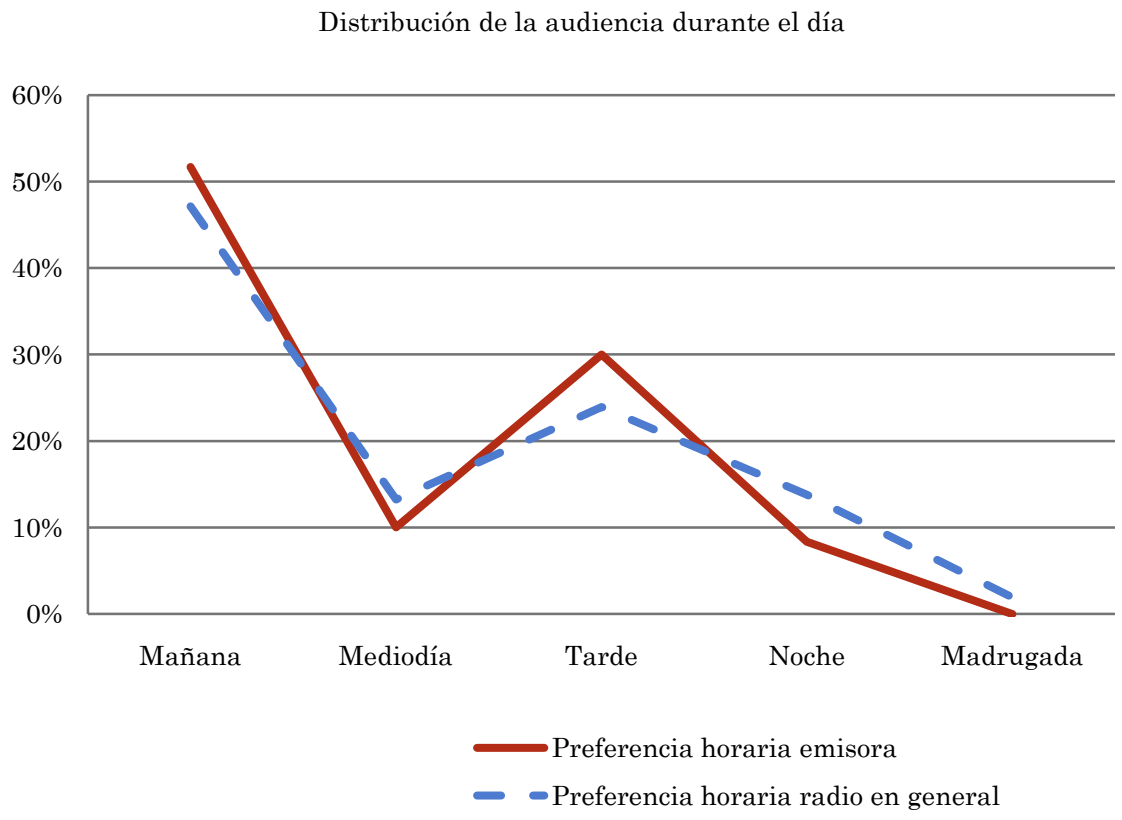
Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

## Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Radio Alcores?

Universo: población habitual de la emisora.

### Análisis general

| Respuesta | Preferencia horaria emisora | Preferencia horaria radio en general |
|---|---|---|
| Mañana | 51,7% | 47,1% |
| Mediodía | 10,0% | 13,2% |
| Tarde | 30,0% | 23,9% |
| Noche | 8,3% | 13,8% |
| Madrugada | 0,0% | 1,9% |



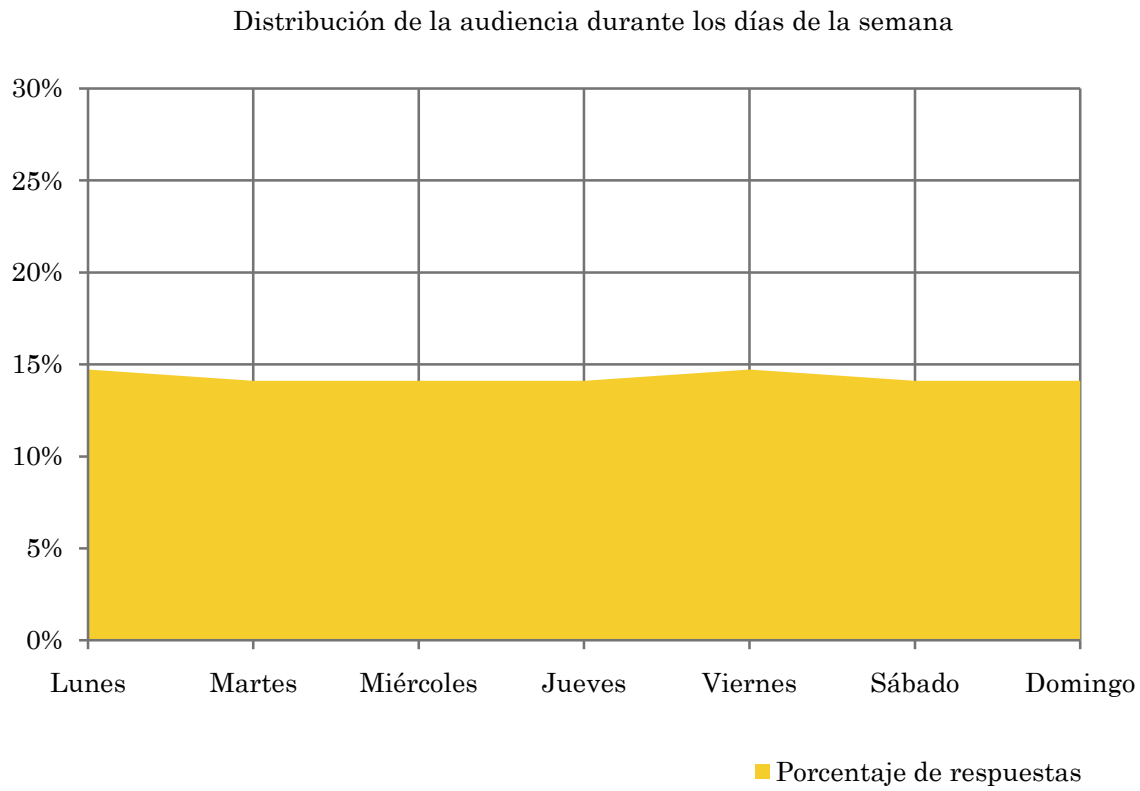

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar Radio Alcores?

Universo: población habitual de la emisora.

### Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de respuestas |
|---|---|
| Lunes | 14,7% |
| Martes | 14,1% |
| Miércoles | 14,1% |
| Jueves | 14,1% |
| Viernes | 14,7% |
| Sábado | 14,1% |
| Domingo | 14,1% |

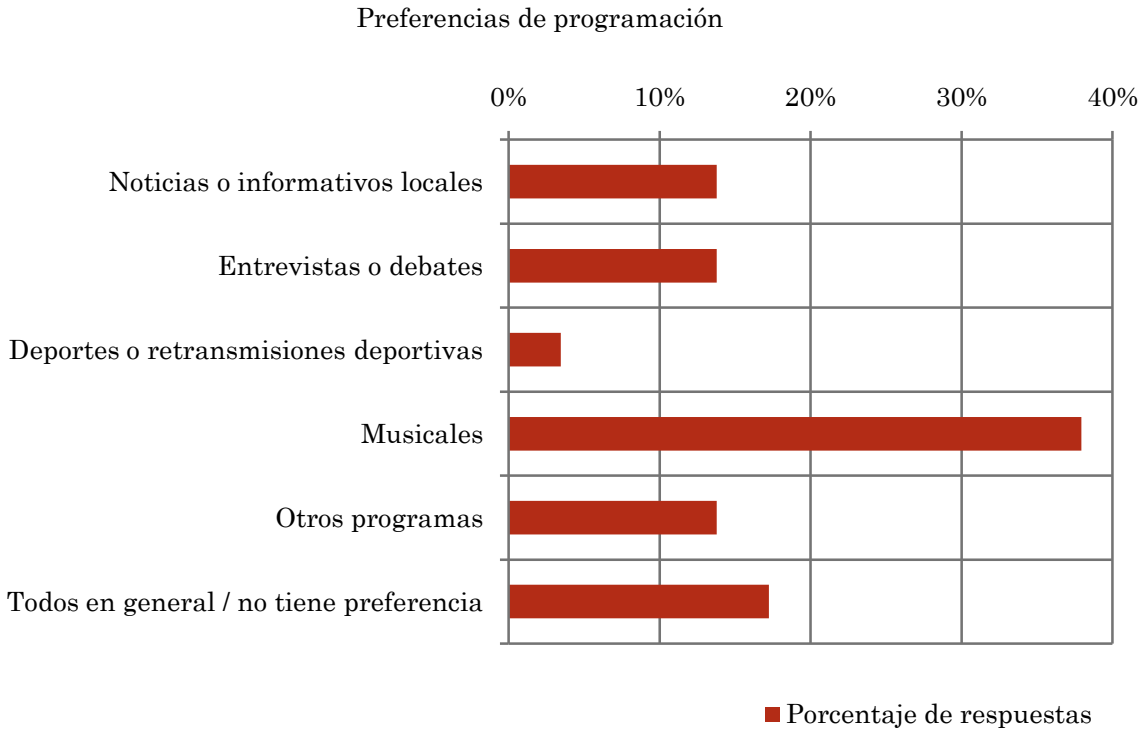


## Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la

Universo: población habitual de la emisora.

### Análisis general

| Respuestas | Porcentaje de respuestas |
|---|---|
| Noticias o informativos locales | 13,8% |
| Entrevistas o debates | 13,8% |
| Deportes o retransmisiones deportivas | 3,4% |
| Musicales | 37,9% |
| Otros programas | 13,8% |
| Todos en general / no tiene preferencia | 17,2% |



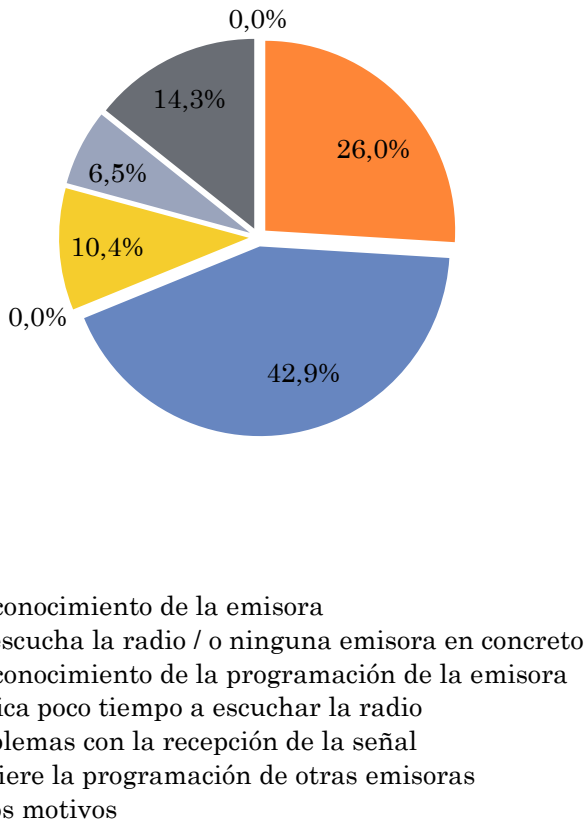
## Análisis sobre la población no oyente

### ⇨ Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia

Se consideran no oyentes los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

## Principales motivos por los que no se escucha la emisora

Universo: población general de toda el área de la encuesta que escucha la emisora menos de un minuto al día de media.

### Análisis general

| Resp / Grupo | Porcentaje |
|---|---|
| Desconocimiento de la emisora | 26,0% |
| No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto | 42,9% |
| Desconocimiento de la programación de la emisora | 0,0% |
| Dedica poco tiempo a escuchar la radio | 10,4% |
| Problemas con la recepción de la señal | 6,5% |
| Prefiere la programación de otras emisoras | 14,3% |
| Otros motivos | 0,0% |