



2011

Febrero



## Estudio de audiencia de Radio Sevilla F.C.



## Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	3
Síntesis del estudio	4
Análisis cuantitativo área 1	6
Análisis cuantitativo área 2	10
Análisis por sexos y edades	14
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	19

## FICHA TÉCNICA

---

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de provincia de Sevilla.
<b>Muestra</b>	400 entrevistas.
<b>Técnica de muestreo</b>	Muestreo probabilístico, estratificado por áreas de municipios (afijación uniforme) y aleatorio simple para los individuos de cada area. Para responder exclusivamente las preguntas referentes a la programación, se ha aplicado un "Muestreo a juicio", se han seleccionado individuos que se juzga de antemano manifiestan un conocimiento aceptable de la programación.
<b>Intervalo de confianza</b>	95,5% (dos sigma)
<b>Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)</b>	+/- 5%
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica.
<b>Fecha del sondeo</b>	Febrero de 2011
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">www.infortecnica.com</a> <a href="http://www.audiencia.org">www.audiencia.org</a>

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## SÍNTESIS DEL ESTUDIO

---

### **“SEVILLA FC RADIO” SEGUIDA POR CERCA DE 400.000 RADIOYENTES DURANTE EL ÚLTIMO MES, SE APROXIMA A UN SIETE POR CIENTO DE SHARE PROVINCIAL**

En el último sondeo de enero de 2011, “Sevilla FC Radio” es conocida por cerca de la mitad de la población de la provincia de Sevilla, donde la han seguido durante el último mes más de 383.000 radioyentes, que le han dedicado cerca de 30 minutos al día.

El tiempo medio de audiencia, sobre el total de la población de la Provincia, durante diciembre es de cerca de siete minutos, con un share próximo al siete por ciento y una cuota de radioyentes (GRP) próxima a 80.000.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.  
(datos generales y del último mes)



## Área de Sevilla ciudad

### Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra  $\Rightarrow$  703.206

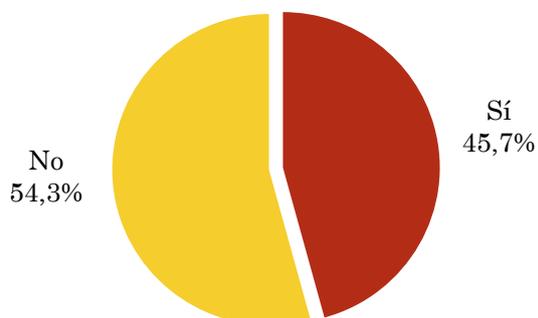
Municipios  $\Rightarrow$  Sevilla

### Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio Sevilla F.C.?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Respuesta	Porcentaje
Sí	45,7%
No	54,3%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

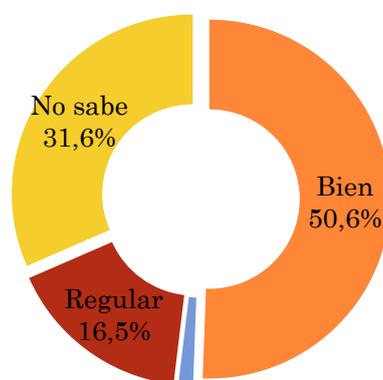


### Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Radio Sevilla F.C. ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: Área de Sevilla ciudad que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	50,6%
Mal / No puede sintonizarla	1,3%
Regular	16,5%
No sabe	31,6%

Calidad de recepción

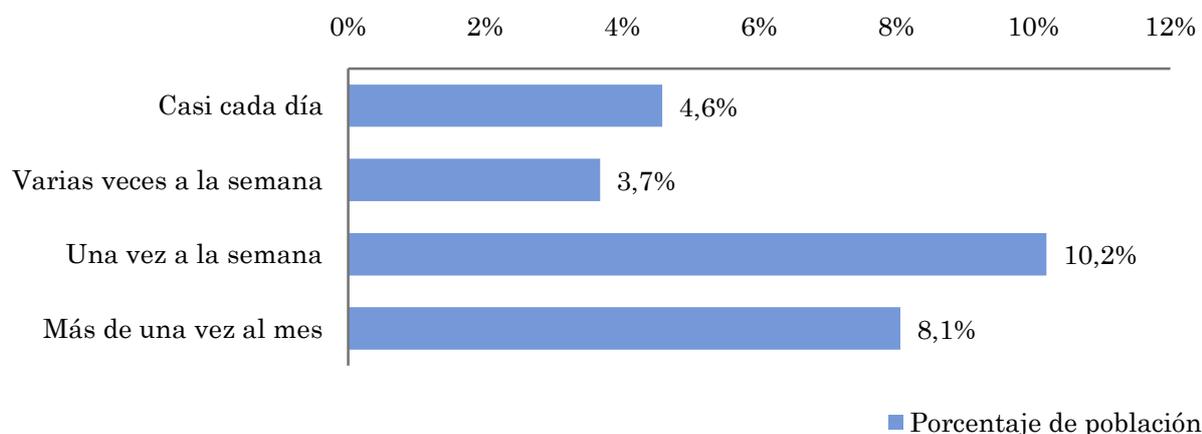


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	4,6%	32.229
Varias veces a la semana	3,7%	25.839
Una vez a la semana	10,2%	71.682
Más de una vez al mes	8,1%	56.679

Esta emisora es seguida por 186429 personas del area indicada.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
4,1	14,5

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
3,9%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
18.039

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

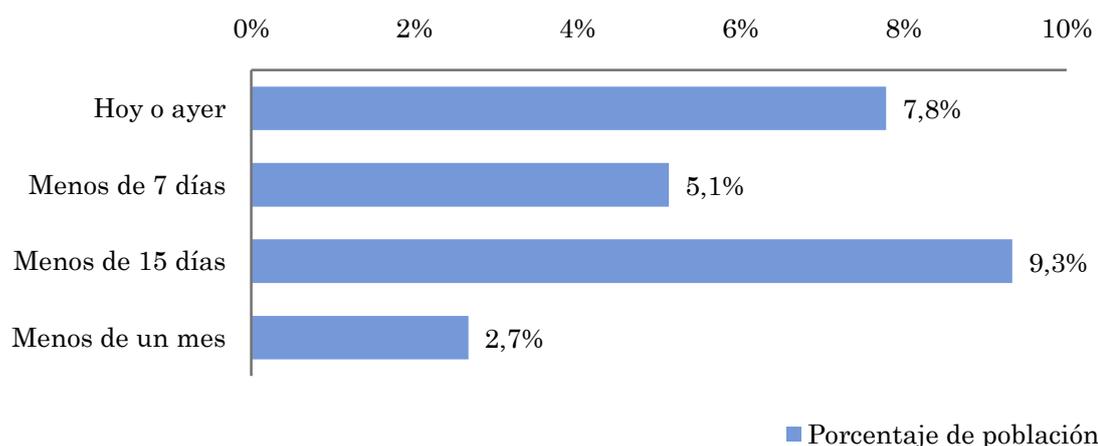
Horas de audiencia diaria
47.829,9

## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Radio Sevilla F.C.?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	7,8%	54.737
Menos de 7 días	5,1%	36.026
Menos de 15 días	9,3%	65.629
Menos de un mes	2,7%	18.711

Esta emisora ha sido escuchada por 175103 personas del área indicada durante el último mes.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
6,7	19,0

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
6,4%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
29.615

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
78.524,7



## Sevilla provincia (exc. la capital)

### Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra  $\Rightarrow$  1.197.018

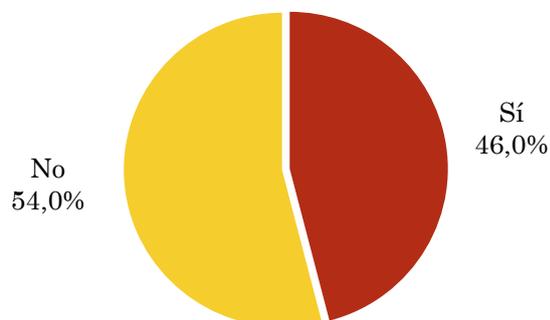
Municipios  $\Rightarrow$  Resto de municipios

### Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio Sevilla F.C.?

Universo: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Respuesta	Porcentaje
Sí	46,0%
No	54,0%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

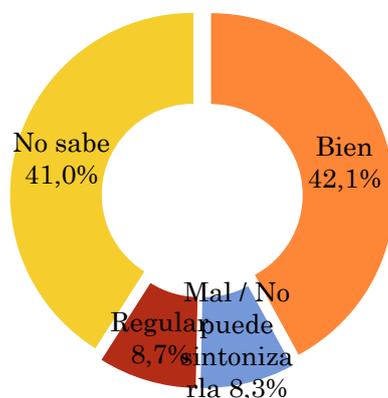


### Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Radio Sevilla F.C. ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: Sevilla provincia (exc. la capital) que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	42,1%
Mal / No puede sintonizarla	8,3%
Regular	8,7%
No sabe	41,0%

Calidad de recepción

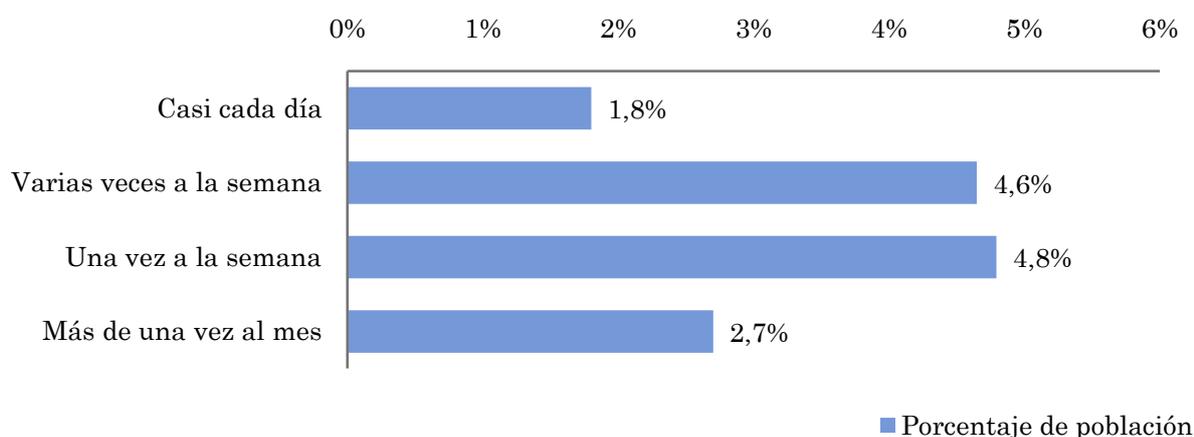


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	1,8%	21.562
Varias veces a la semana	4,6%	55.643
Una vez a la semana	4,8%	57.382
Más de una vez al mes	2,7%	32.342

Esta emisora es seguida por 166929 personas del area indicada.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
2,8	11,2

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
2,6%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
20.803

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

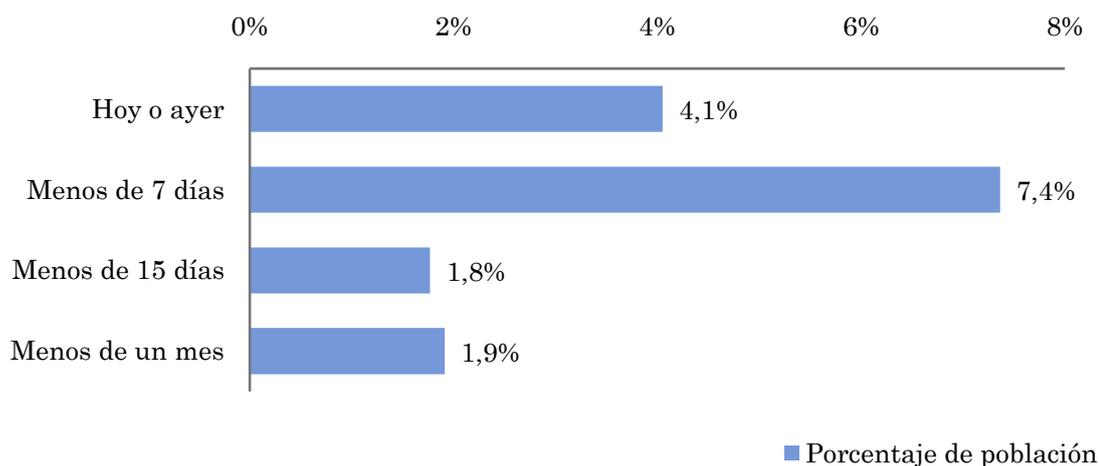
Horas de audiencia diaria
55.158,2

## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Radio Sevilla F.C.?

Universo: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	4,1%	48.509
Menos de 7 días	7,4%	88.137
Menos de 15 días	1,8%	21.180
Menos de un mes	1,9%	22.888

Esta emisora ha sido escuchada por 180714 personas del área indicada durante el último mes.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
4,2	13,4

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
4,0%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
31.229

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
82.803,6

## Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

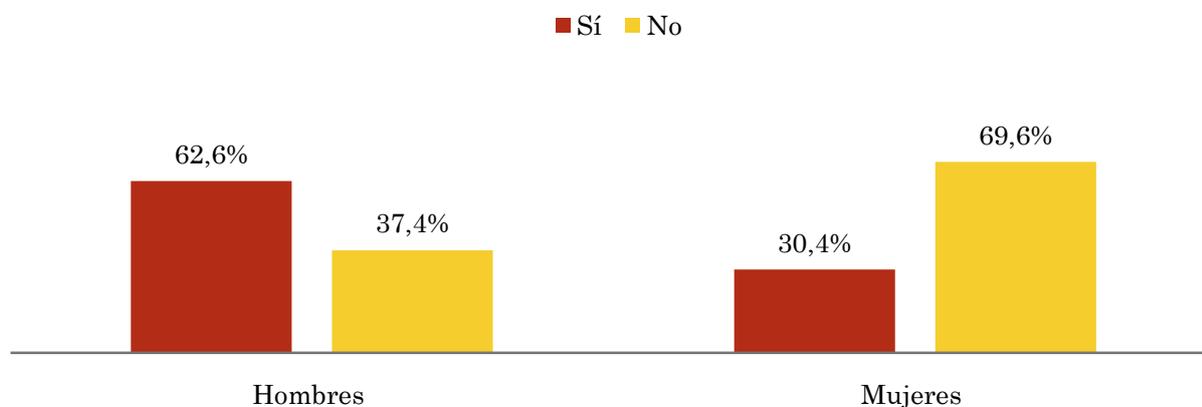
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio Sevilla F.C.?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

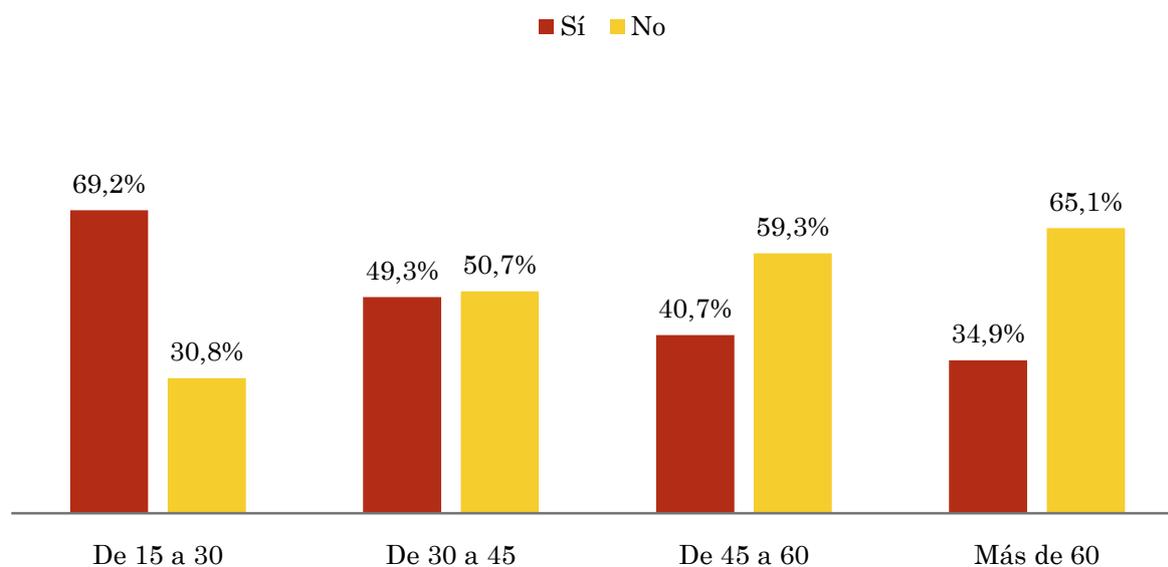
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	62,6%	30,4%
No	37,4%	69,6%



### Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	69,2%	49,3%	40,7%	34,9%
No	30,8%	50,7%	59,3%	65,1%

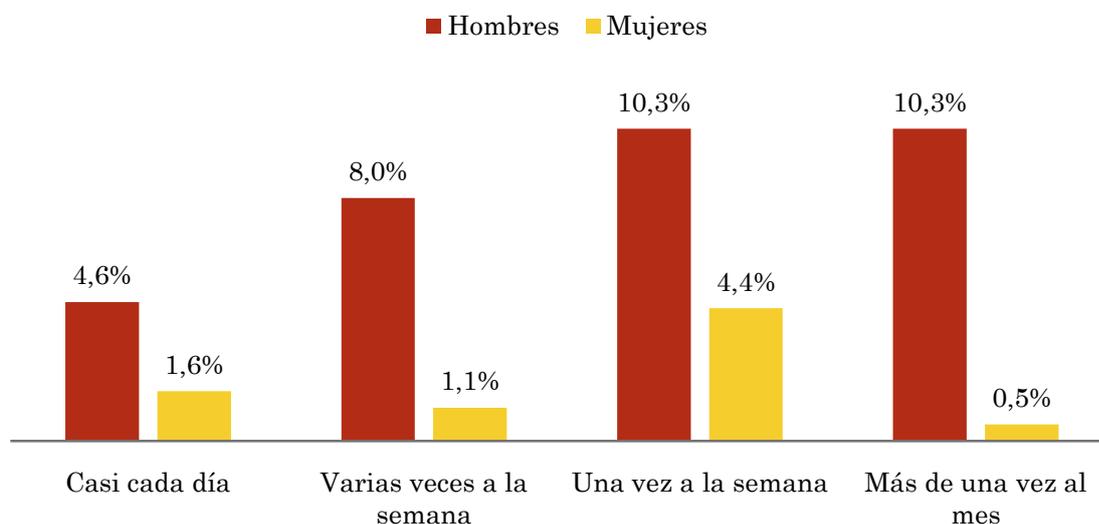


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

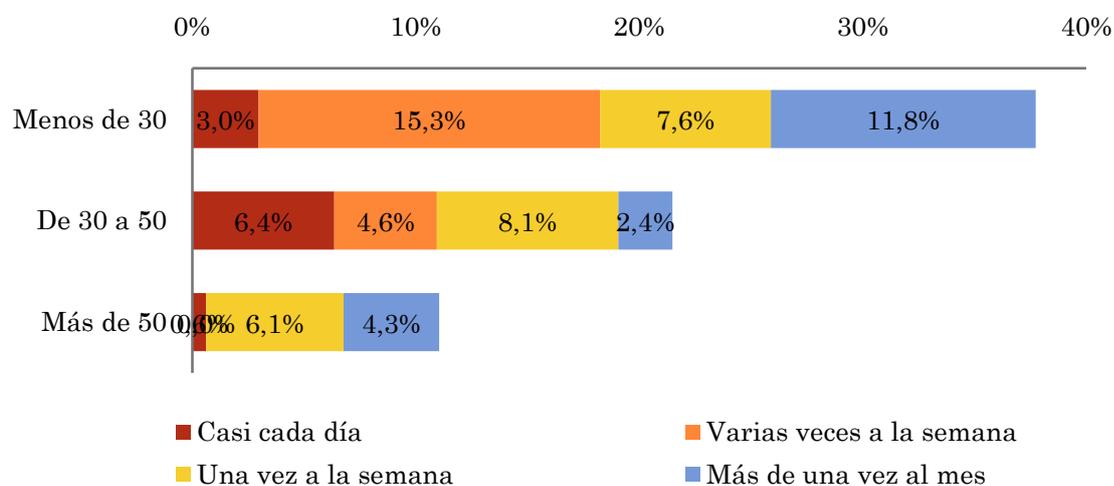
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	4,6%	1,6%
Varias veces a la semana	8,0%	1,1%
Una vez a la semana	10,3%	4,4%
Más de una vez al mes	10,3%	0,5%



### Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	3,0%	6,4%	0,6%
Varias veces a la semana	15,3%	4,6%	0,0%
Una vez a la semana	7,6%	8,1%	6,1%
Más de una vez al mes	11,8%	2,4%	4,3%

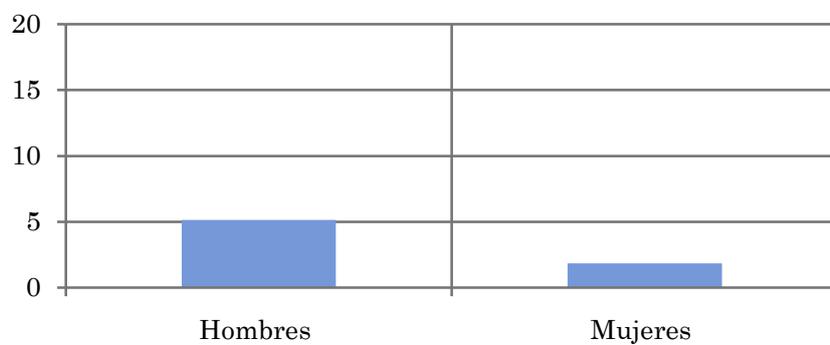


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

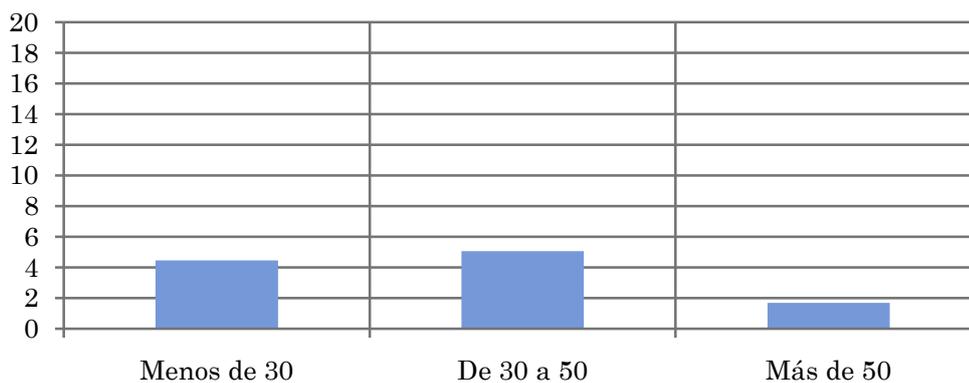
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
5,1	1,8



### Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
4,5	5,1	1,7

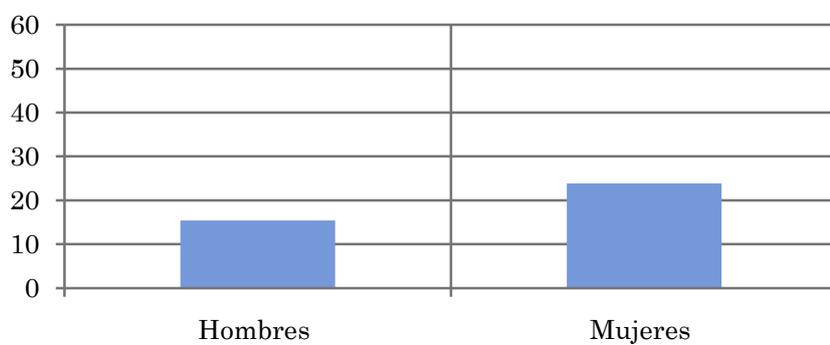


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

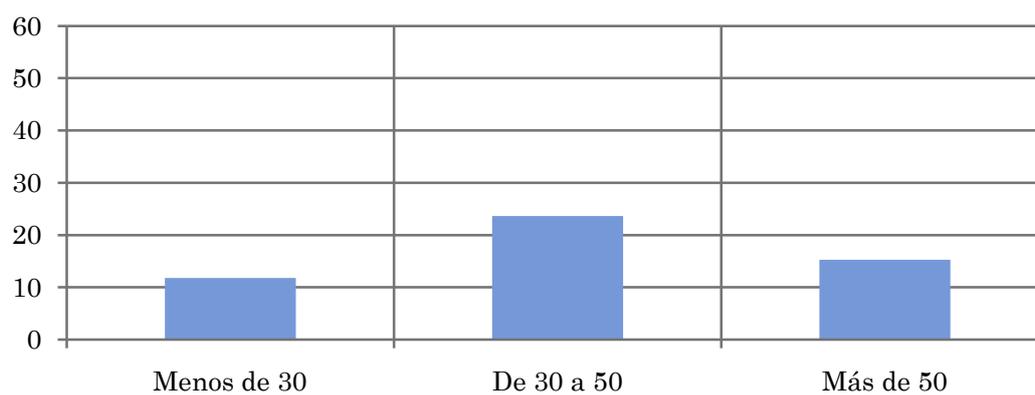
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
15,4	23,9



### Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
11,8	23,6	15,3



## Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

- ⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**
- Distribución de la audiencia durante la semana**
- Conocimiento y aceptación de la programación**

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

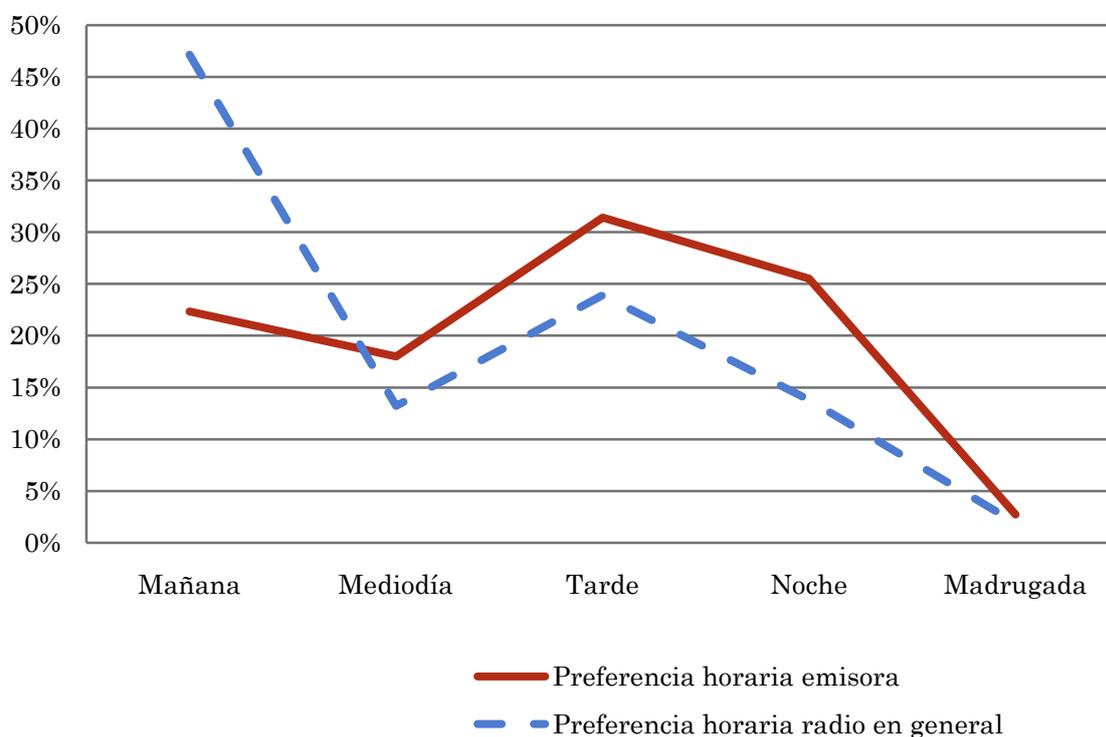
## Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Radio Sevilla F.C.?

Universo: población habitual de la emisora.

### Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria radio en general
Mañana	22,3%	47,1%
Mediodía	18,0%	13,2%
Tarde	31,4%	23,9%
Noche	25,5%	13,8%
Madrugada	2,7%	1,9%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

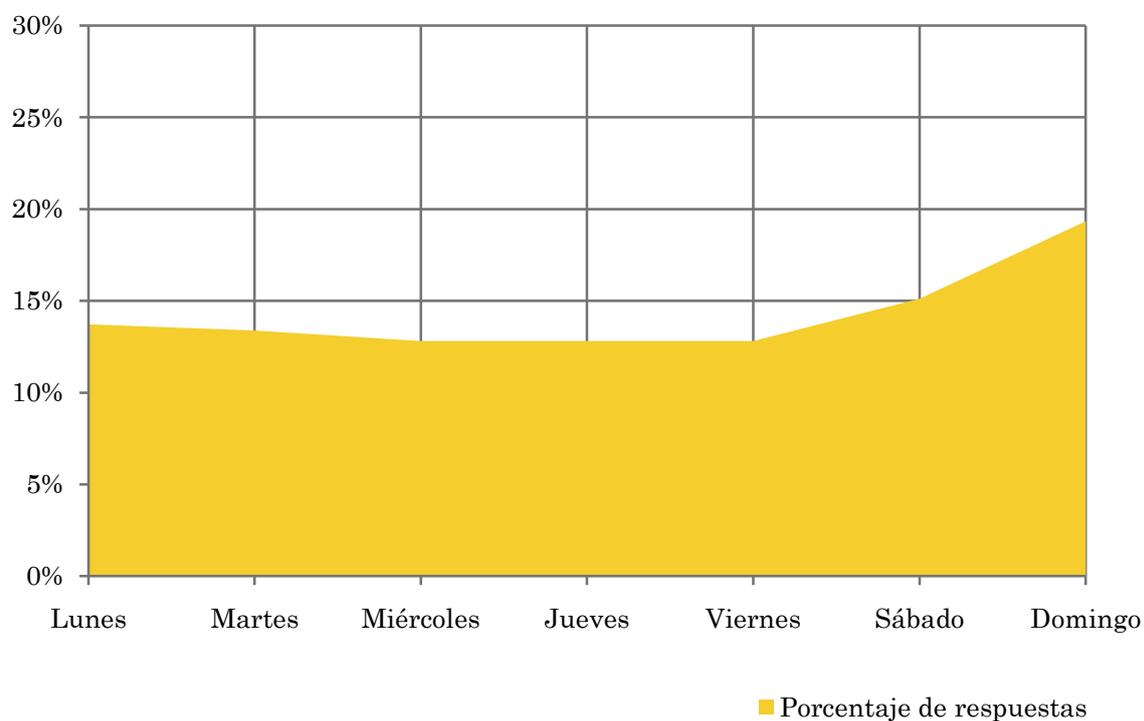
## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar Radio Sevilla F.C.?

Universo: población habitual de la emisora.

### Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	13,7%
Martes	13,4%
Miércoles	12,8%
Jueves	12,8%
Viernes	12,8%
Sábado	15,1%
Domingo	19,3%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



**Pregunta - A continuación le nombraré una serie de programas y usted me tiene que decir si los conoce y qué puntuación del 1 al 10 le otorga según su agrado**

Muestreo a juicio: se han seleccionado individuos que manifiestan un conocimiento aceptable de la programación.

**Análisis general**

Respuestas	Porcentaje de población que conoce	Puntuación media
Noches de Carnaval	23,0%	7,6
El Grito del Lobo	11,5%	7,6
Último Tramo	25,8%	7,5
Fútbol Mundial	20,7%	7,6
Peña a Peña	18,0%	7,4
La hora de los viernes	19,5%	7,9

