



2010

Octubre



Estudio de audiencia de Canal 7 - Gran Canaria TV



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo área 1	<u>6</u>
Análisis por sexos y edades	<u>11</u>
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	<u>16</u>
Análisis sobre las causas adversas a la audiencia	<u>20</u>

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de Gran Canaria.
Muestra	404 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 4,97%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Octubre de 2010
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“CANAL 7, GRAN CANARIA TV”, SEGUIDA POR 210.000 PERSONAS EN OCTUBRE, SE APROXIMA A UN CUATRO POR CIENTO DE SHARE PROVINCIAL

En el estudio realizado en octubre de 2010, “Canal 7 Gran Canaria TV” es conocida por la mitad de la población de Gran Canaria, más de 210.000 personas la han seguido durante el último mes, dedicando a la emisora 31 minutos de media al día.

Sobre el conjunto de la población, el seguimiento diario es próximo a ocho minutos de media, con un share global del cuatro por ciento.

La cuota de telespectadores GRP´s en Gran Canaria es cercana a 33.000 personas

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

⇒ Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.

Porcentaje de sintonización.

Frecuencia de seguimiento general de la emisora.

Frecuencia de seguimiento en el último mes.

Número de personas que siguen la emisora habitualmente.

Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.

SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).

SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).

Progresión de la audiencia



Isla de Gran Canaria

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 838.397

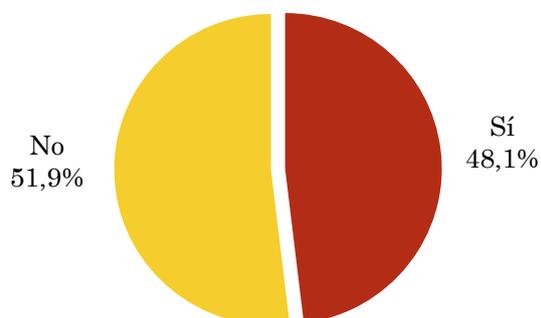
Municipios \Rightarrow Gran Canaria

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Canal 7 - Gran Canaria TV?

Universo: población mayor de 15 años de Isla de Gran Canaria

Respuesta	Porcentaje
Sí	48,1%
No	51,9%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

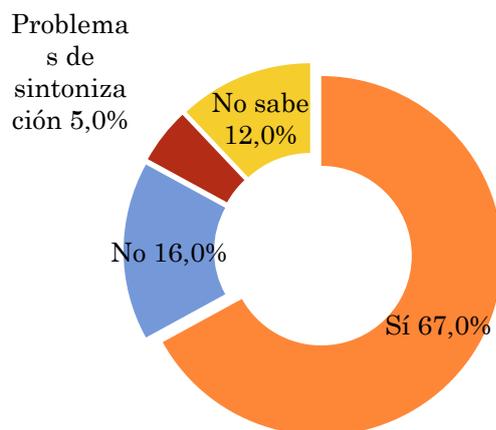


Pregunta - ¿Tiene sintonizada Canal 7 - Gran Canaria TV en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Isla de Gran Canaria que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	67,0%
No	16,0%
Problemas de sintonización	5,0%
No sabe	12,0%

Porcentaje de sintonización

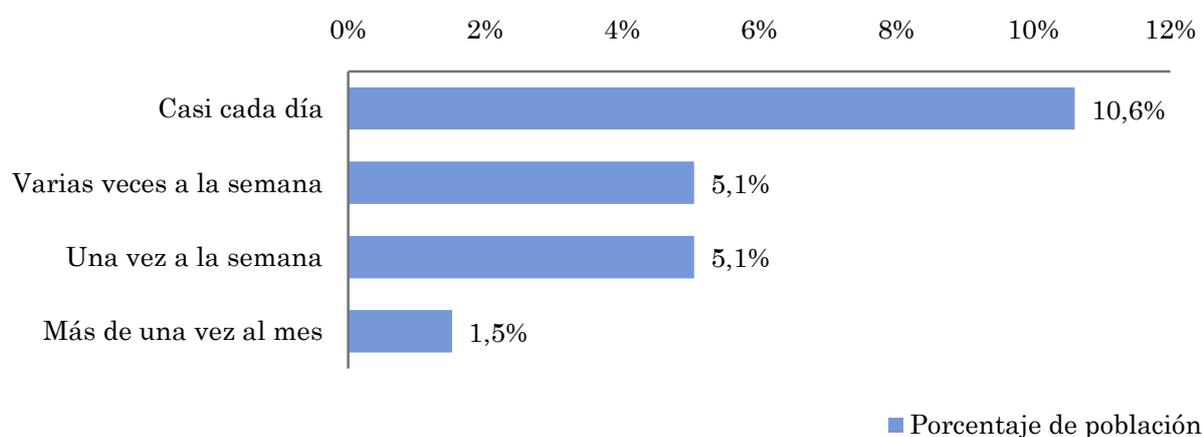


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Isla de Gran Canaria

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	10,6%	88.921
Varias veces a la semana	5,1%	42.343
Una vez a la semana	5,1%	42.343
Más de una vez al mes	1,5%	12.703

Esta emisora es seguida habitualmente por 186310 personas del área indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
7,0	18,9

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
3,9%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
32.604

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

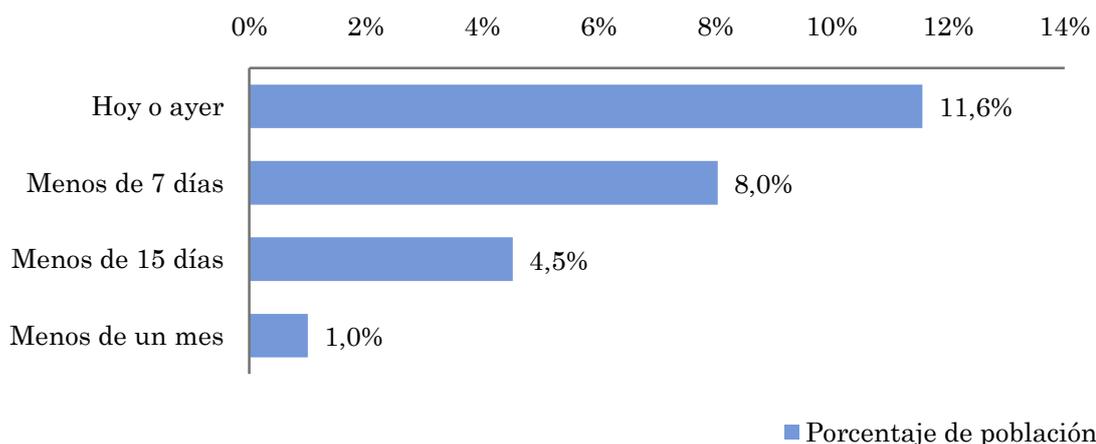
Horas de audiencia diaria
97.813,0

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Canal 7 - Gran Canaria TV?

Universo: población mayor de 15 años de Isla de Gran Canaria

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	11,6%	96.900
Menos de 7 días	8,0%	67.409
Menos de 15 días	4,5%	37.917
Menos de un mes	1,0%	8.426

Esta emisora ha sido seguida por 210653 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
7,0	17,8

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
3,9%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
32.604

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

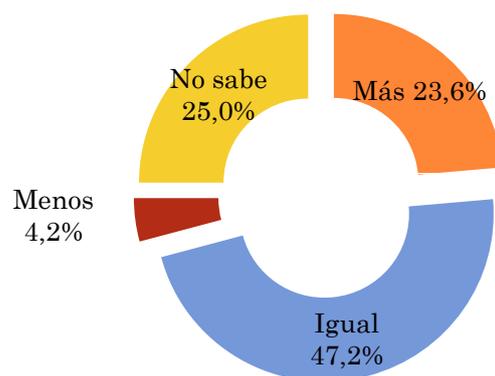
Horas de audiencia diaria
97.813,0

Pregunta - ¿Sigue Ud. este canal más, menos o igual que hace un año?

Muestra: población que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Más	23,6%
Igual	47,2%
Menos	4,2%
No sabe	25,0%

Progresión de la audiencia



Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

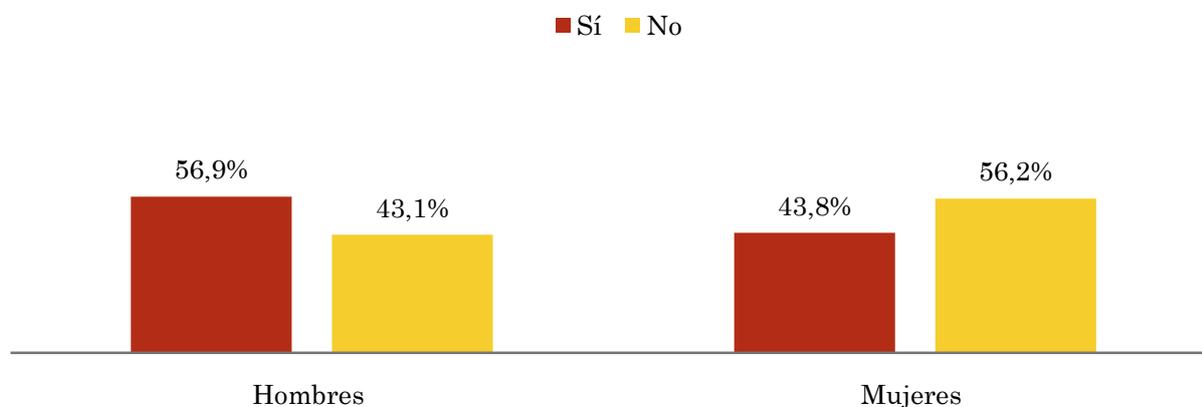
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Canal 7 - Gran Canaria TV?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

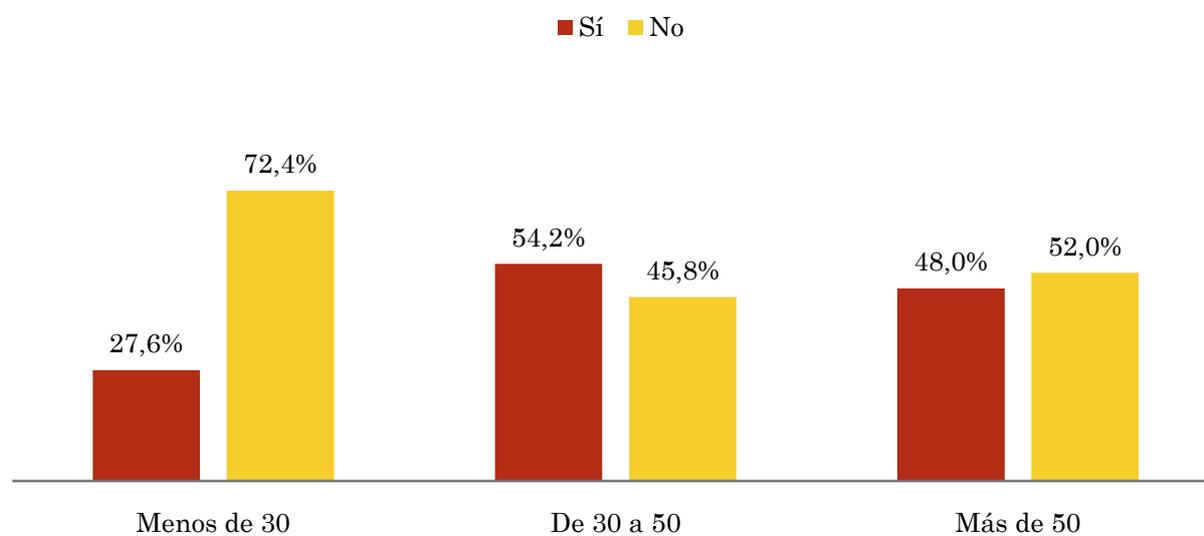
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	56,9%	43,8%
No	43,1%	56,2%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	27,6%	54,2%	48,0%
No	72,4%	45,8%	52,0%

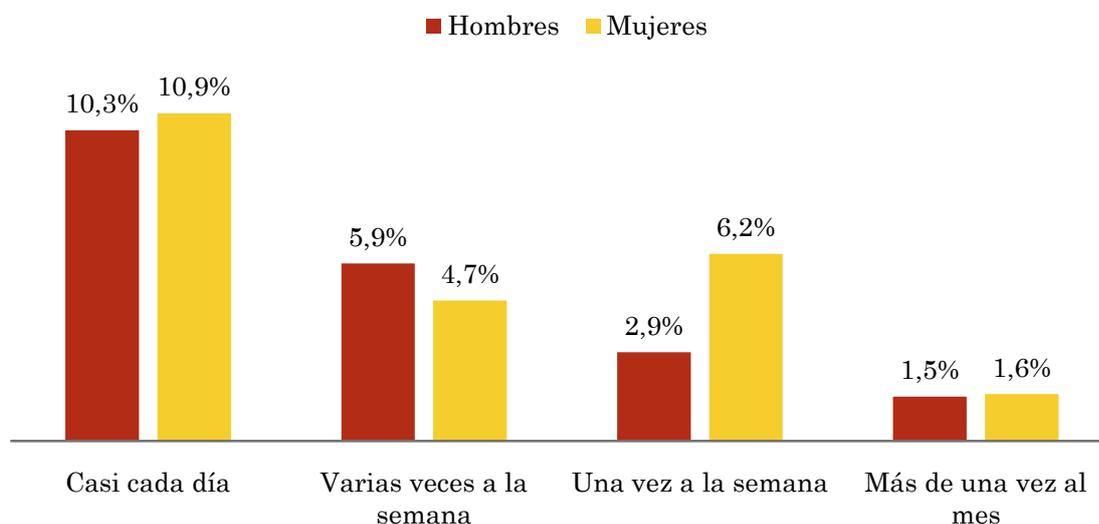


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

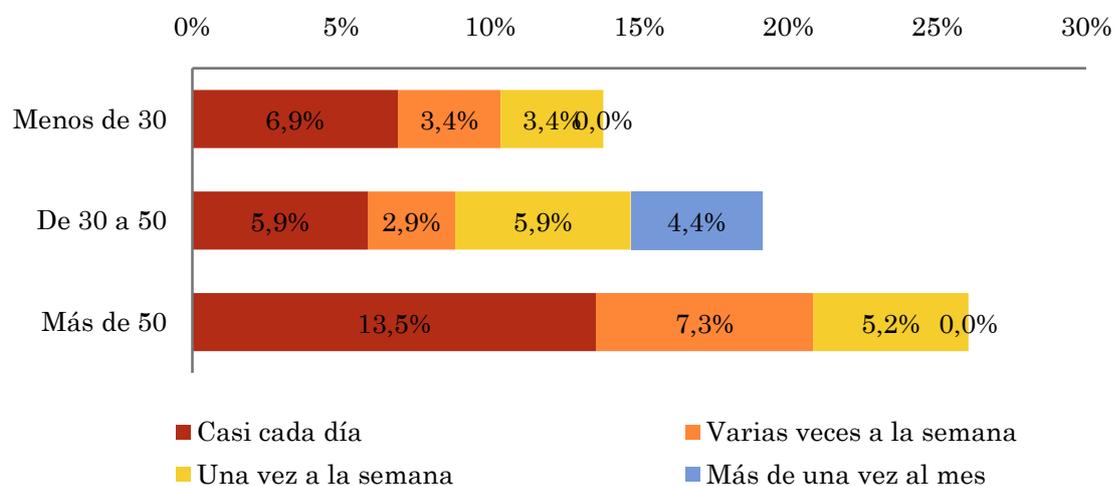
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	10,3%	10,9%
Varias veces a la semana	5,9%	4,7%
Una vez a la semana	2,9%	6,2%
Más de una vez al mes	1,5%	1,6%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	6,9%	5,9%	13,5%
Varias veces a la semana	3,4%	2,9%	7,3%
Una vez a la semana	3,4%	5,9%	5,2%
Más de una vez al mes	0,0%	4,4%	0,0%

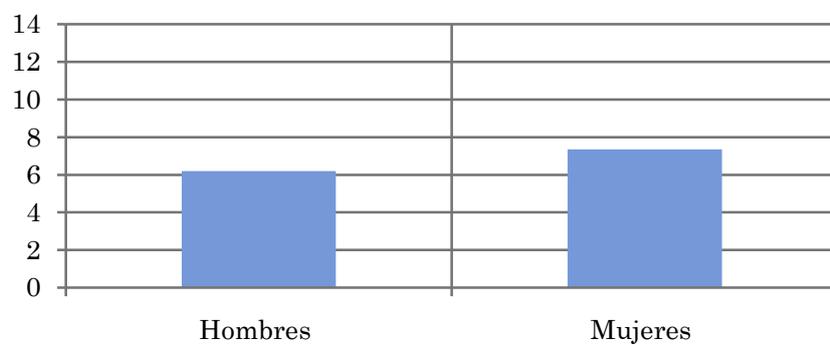


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

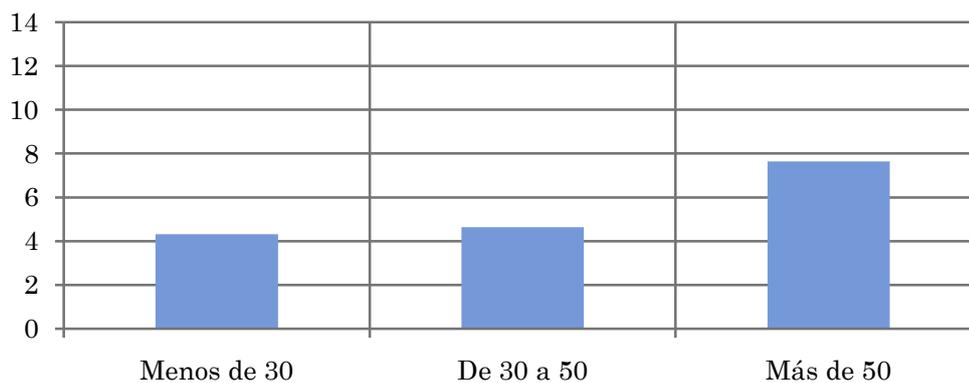
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
6,2	7,4



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
4,3	4,6	7,6

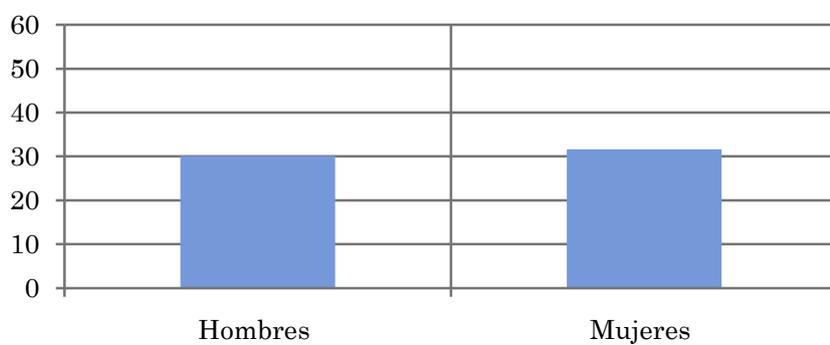


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población habitual de la emisora

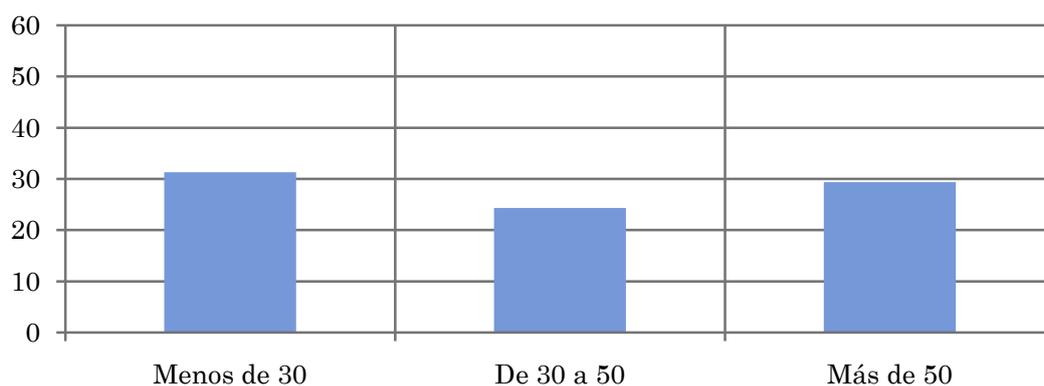
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
30,1	31,6



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
31,3	24,3	29,4



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

Preferencias de programación

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

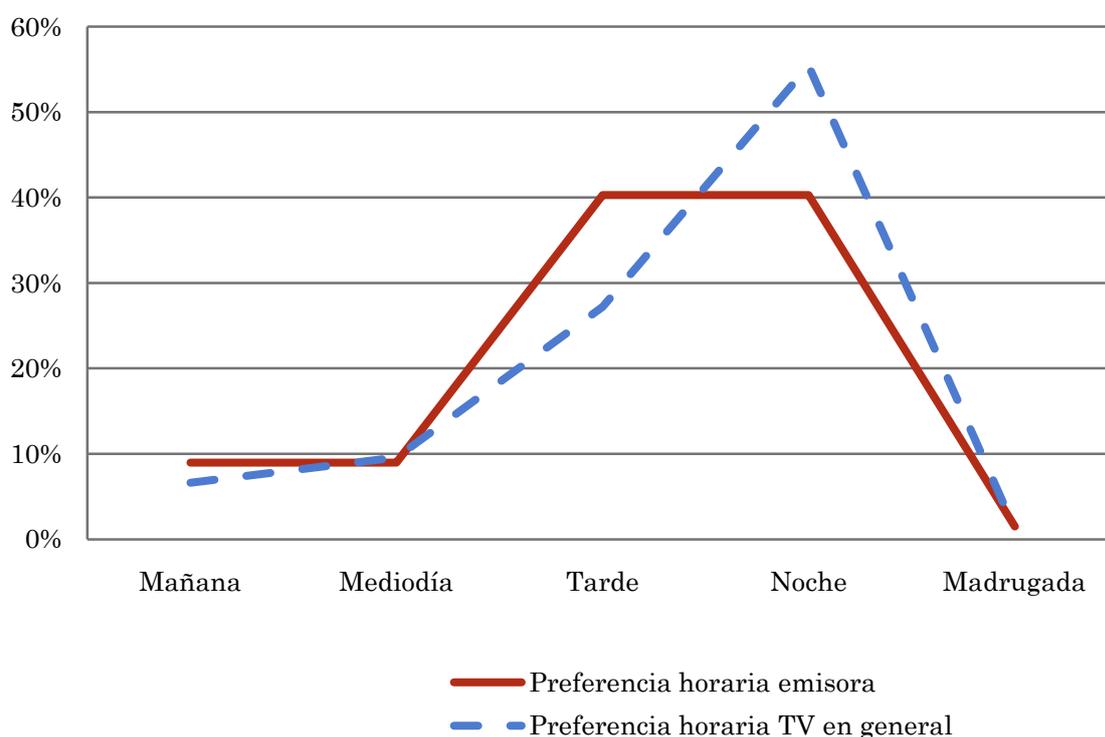
Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Canal 7 - Gran Canaria TV?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria TV en general
Mañana	9,0%	6,6%
Mediodía	9,0%	9,6%
Tarde	40,3%	27,2%
Noche	40,3%	55,4%
Madrugada	1,5%	1,2%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

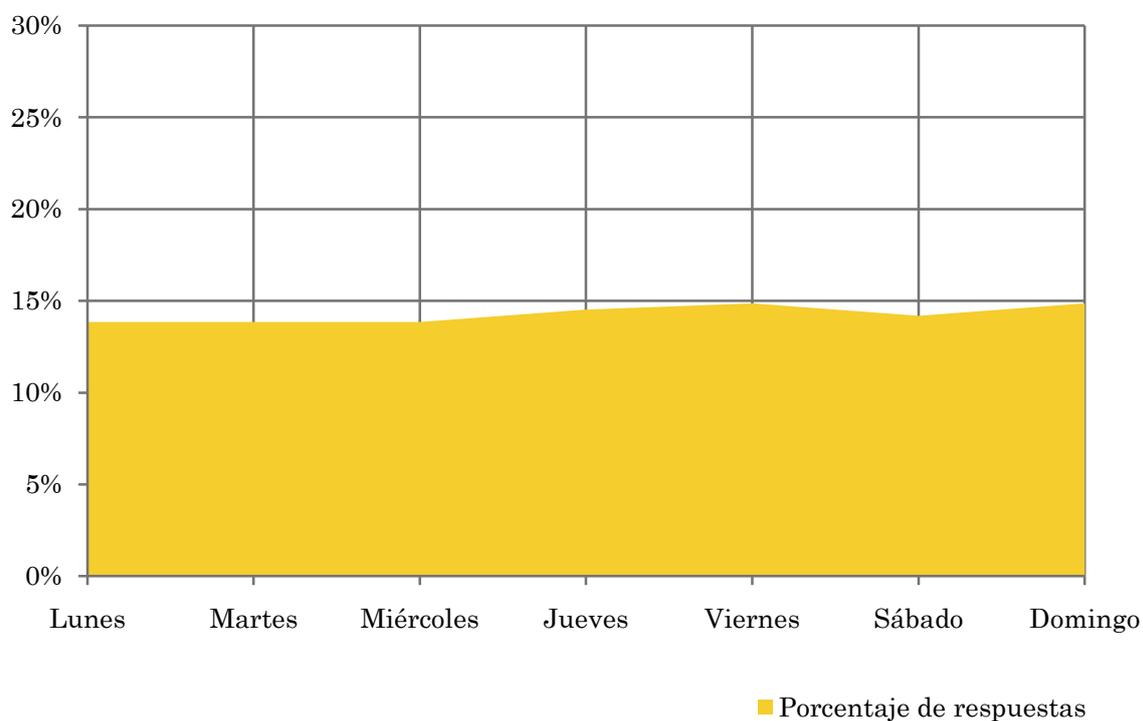
Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Canal 7 - Gran Canaria TV?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	13,9%
Martes	13,9%
Miércoles	13,9%
Jueves	14,5%
Viernes	14,9%
Sábado	14,2%
Domingo	14,9%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



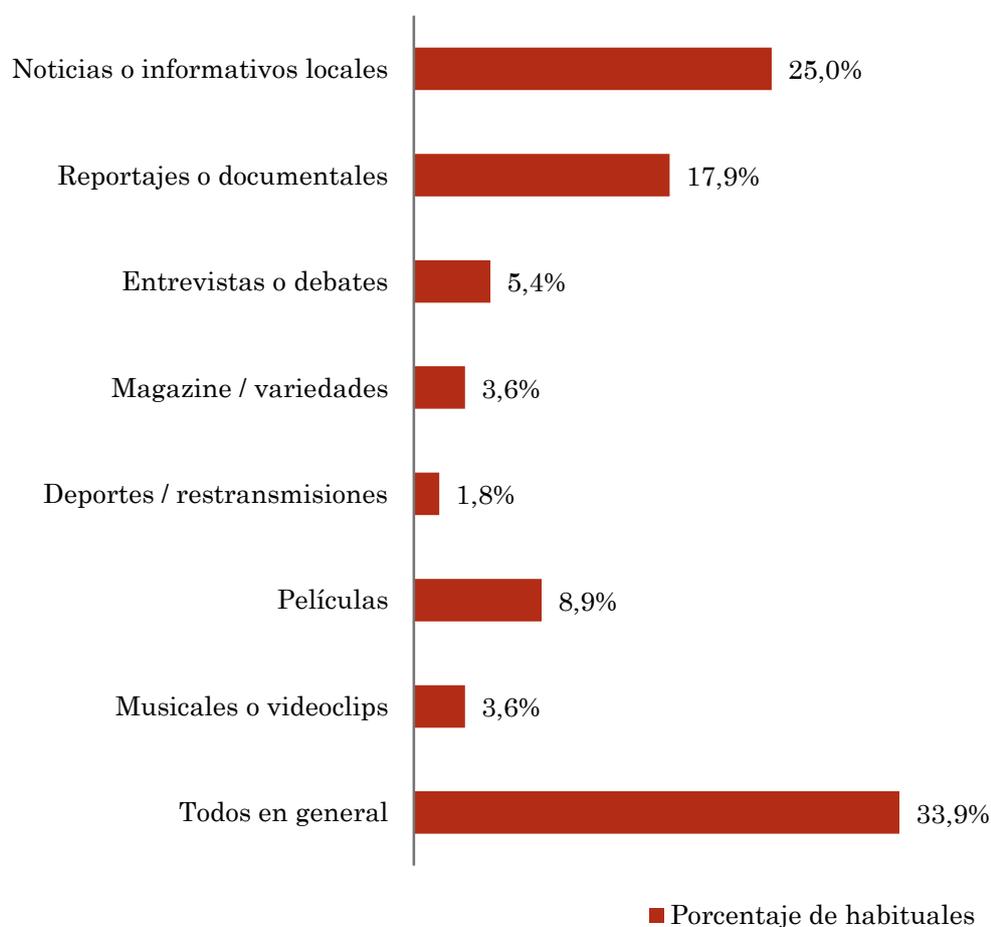
Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la tv local, en general?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de habituales
Noticias o informativos locales	25,0%
Reportajes o documentales	17,9%
Entrevistas o debates	5,4%
Magazine / variedades	3,6%
Deportes / retransmisiones	1,8%
Películas	8,9%
Musicales o videoclips	3,6%
Todos en general	33,9%

Preferencias de programación



Análisis sobre la población no seguidora

⇒ Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia

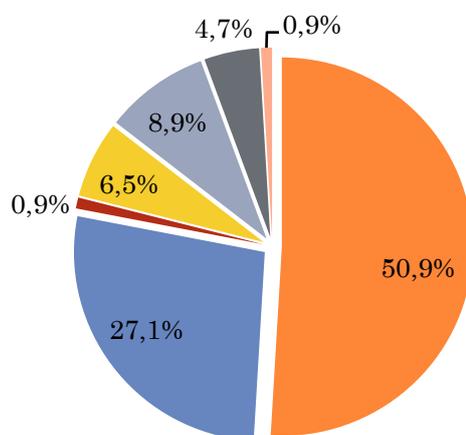
Se consideran no habituales los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Principales motivos por los que no se sigue la emisora

Universo: población de toda el área de la muestra que ve la emisora menos de un minuto al día de media.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	50,9%
No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto	27,1%
Desconocimiento de la programación de la emisora	0,9%
Dedica poco tiempo a ver la tele	6,5%
Problemas de imagen o de sintonización	8,9%
Prefiere la programación de otras emisoras	4,7%
Otros motivos	0,9%



- Desconocimiento de la emisora
- No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedicar poco tiempo a ver la tele
- Problemas de imagen o de sintonización
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos