



2010

Mayo



## Estudio de audiencia de Giralda TV



## Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo área 1	<u>6</u>
Análisis por sexos y edades	<u>11</u>
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	<u>16</u>
Análisis sobre las causas adversas a la audiencia	<u>21</u>

## FICHA TÉCNICA

---

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años del municipio de Sevilla.
<b>Muestra</b>	417 entrevistas.
<b>Técnica de muestreo</b>	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
<b>Intervalo de confianza</b>	95,5% (dos sigma)
<b>Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)</b>	+/- 4,9%
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica.
<b>Fecha del sondeo</b>	Mayo de 2010
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">www.infortecnica.com</a> <a href="http://www.audiencia.org">www.audiencia.org</a>

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## SÍNTESIS DEL ESTUDIO

---

### **“GIRALDA TV”, SEGUIDA POR MÁS DE UN CUARTO DE MILLÓN DE SEVILLANOS POR LA SEMANA SANTA Y LA FERIA DE ABRIL, SUPERA UN SEIS POR CIENTO DE SHARE**

En el sondeo de mayo de 2010, “Giralda TV” es conocida por un 85 por ciento de la población de Sevilla. Se encuentra presintonizada en más de la mitad de los televisores. Más de 211.000 telespectadores la siguen de forma habitual (280.000 en el último mes incluida parte de la Semana Santa y la Feria de Abril), dedicando a la emisora una media de 36 minutos al día.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es de 11,5 minutos, con un share del 6,4 por ciento (6,9 durante el último mes incluida la segunda mitad de Semana Santa y la Feria de Abril). Obtiene una cuota de telespectadores GRP’s superior a 45.000 al día.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

#### Nota fuera de texto

Siguen disparadas las audiencias por ser un mes idóneo para la emisora. En los próximos meses debería reducirse, dentro de un crecimiento medio evidente.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).
- Seguimiento de la programación especial de Semana Santa



## Municipio de Sevilla

### Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra  $\Rightarrow$  703.206

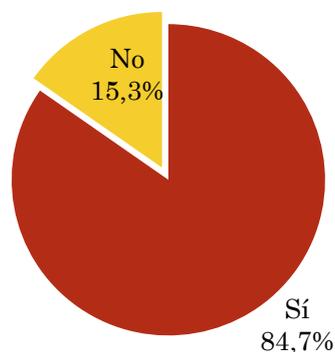
Municipios  $\Rightarrow$  Sevilla

### Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Giralda TV?

Muestra: población mayor de 15 años de: Municipio de Sevilla

Respuesta	Porcentaje
Sí	84,7%
No	15,3%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

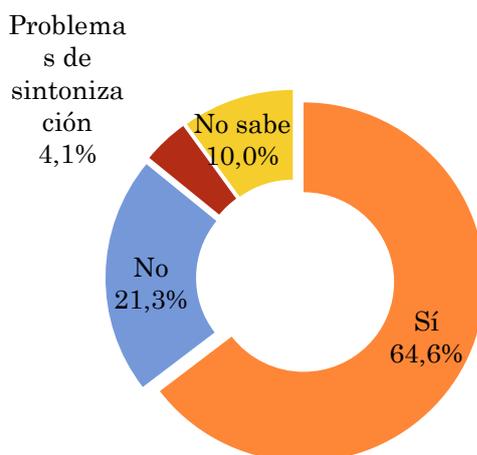


### Pregunta - ¿Tiene sintonizada Giralda TV en su televisor?

Muestra: población de: Municipio de Sevilla que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	64,6%
No	21,3%
Problemas de sintonización	4,1%
No sabe	10,0%

Porcentaje de sintonización

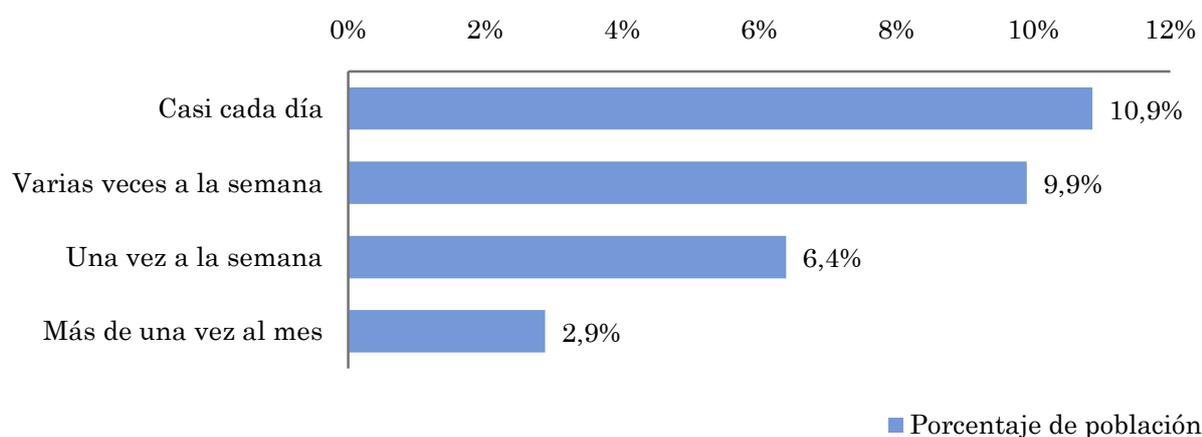


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Muestra: población mayor de 15 años de: Municipio de Sevilla

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	10,9%	76.387
Varias veces a la semana	9,9%	69.647
Una vez a la semana	6,4%	44.933
Más de una vez al mes	2,9%	20.220

Esta emisora es seguida habitualmente por 211186 personas del area indicada.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
11,5	29,2

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
6,4%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
45.090

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

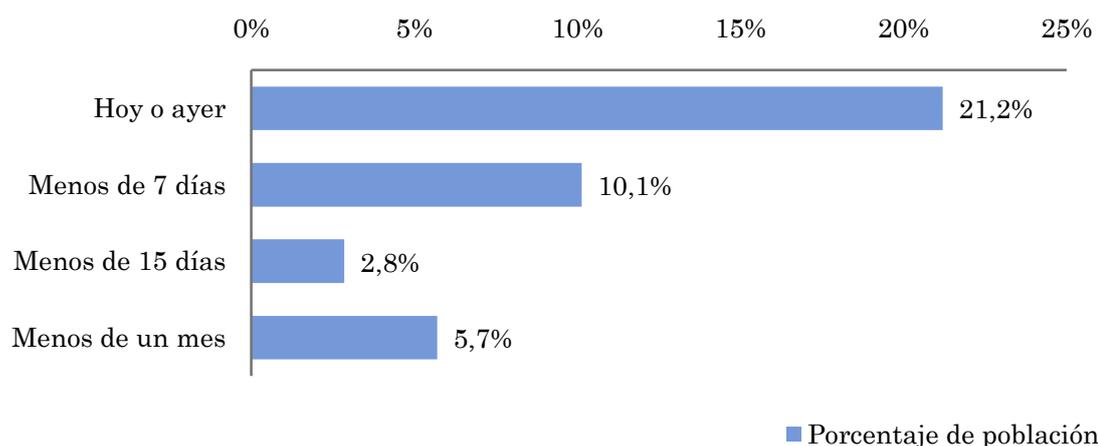
Horas de audiencia diaria
135.271,5

## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Giralda TV?

Muestra: población mayor de 15 años de: Municipio de Sevilla

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	21,2%	149.097
Menos de 7 días	10,1%	71.211
Menos de 15 días	2,8%	20.028
Menos de un mes	5,7%	40.056

Esta emisora ha sido seguida por 280392 personas del área indicada durante el último mes.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
12,7	30,9

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
6,9%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
48.521

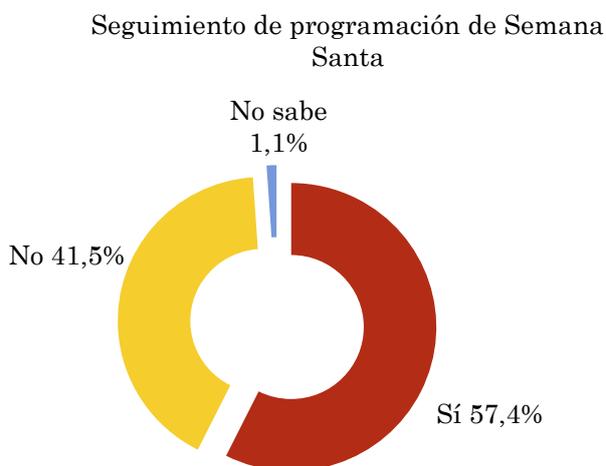
Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
148.845,3

### Pregunta - ¿Siguió en algún momento la programación de la pasada Semana Santa por televisión?

Muestra: población general del municipio de Sevilla

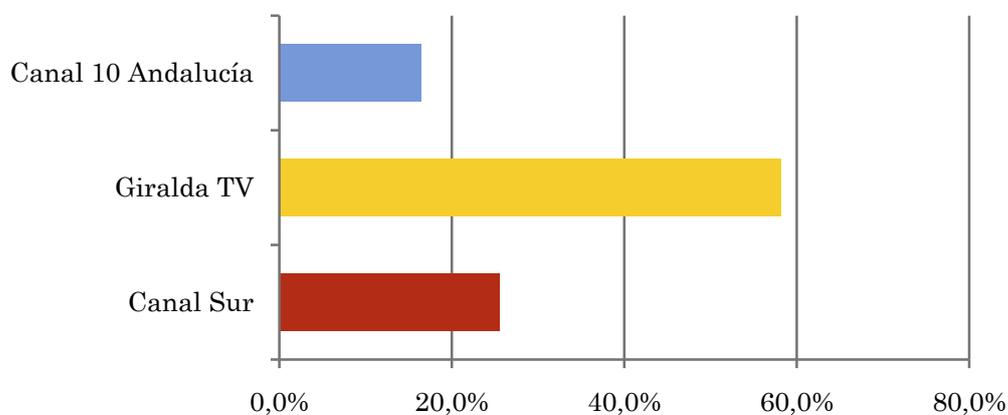
Respuesta	Porcentaje
Sí	57,4%
No	41,5%
No sabe	1,1%



### Pregunta - En caso afirmativo, ¿Por qué canales?

Muestra: población que siguió la programación de Semana Santa

Respuesta	% respuestas	% personas
Canal Sur	25,5%	28,0%
Giralda TV	58,2%	64,0%
Canal 10 Andalucía	16,4%	18,0%



## Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

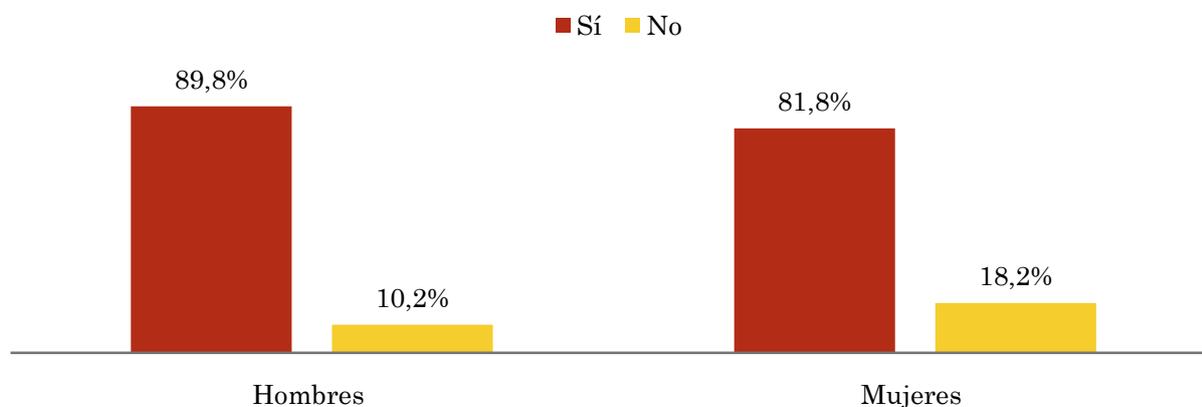
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Giralda TV?

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

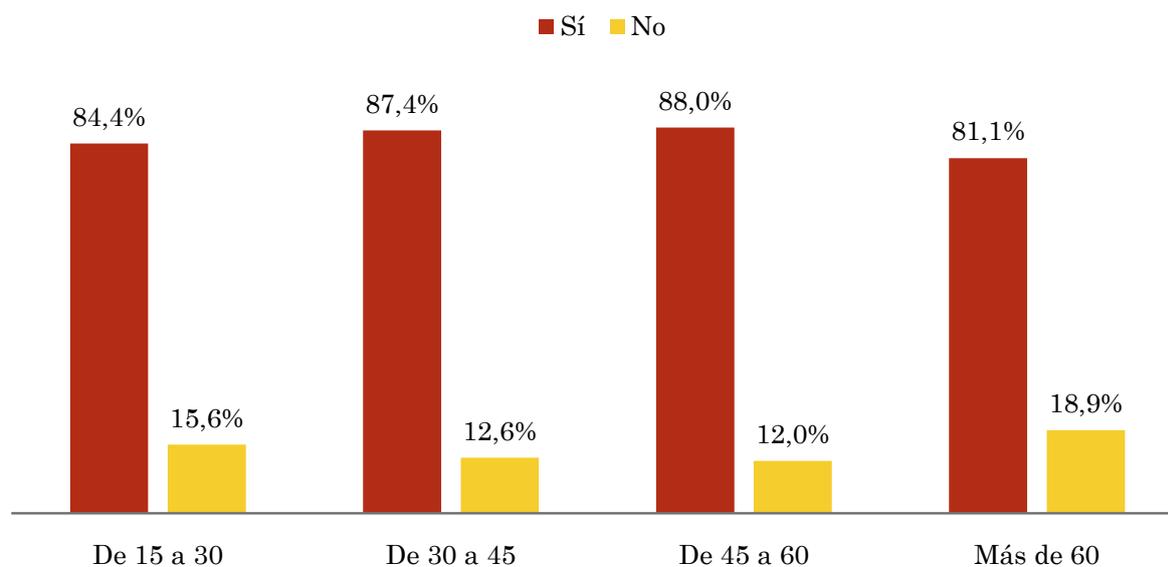
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	89,8%	81,8%
No	10,2%	18,2%



### Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	84,4%	87,4%	88,0%	81,1%
No	15,6%	12,6%	12,0%	18,9%

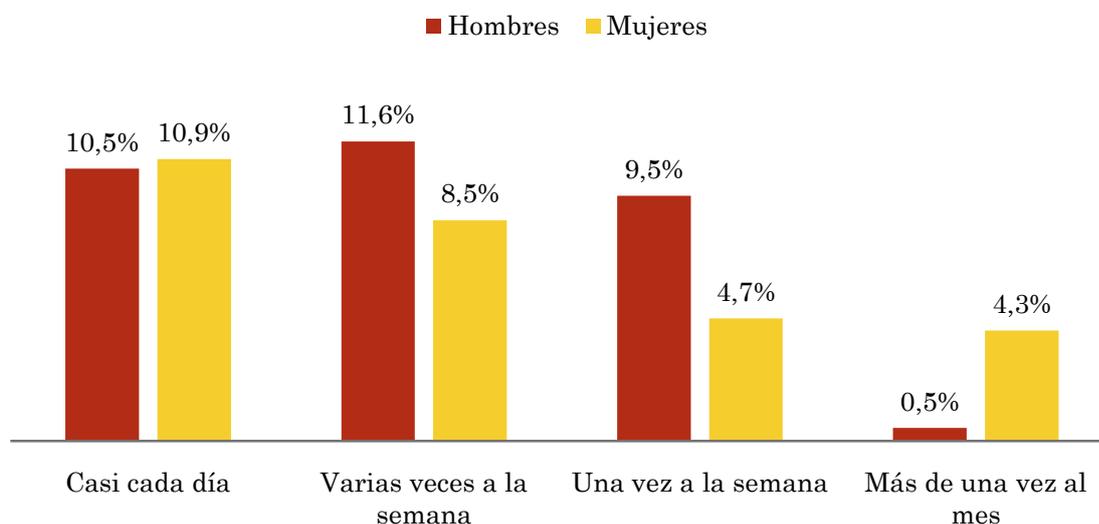


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

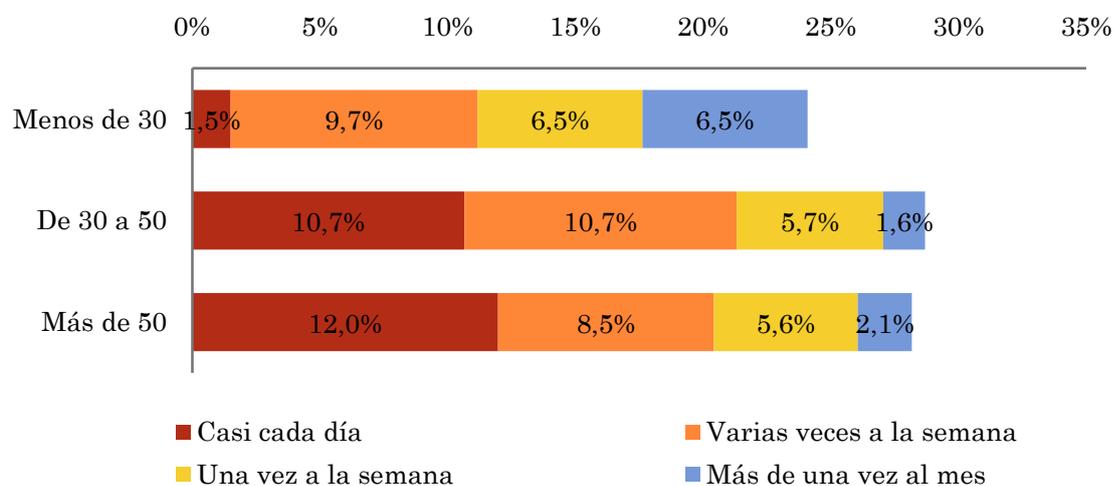
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	10,5%	10,9%
Varias veces a la semana	11,6%	8,5%
Una vez a la semana	9,5%	4,7%
Más de una vez al mes	0,5%	4,3%



### Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	1,5%	10,7%	12,0%
Varias veces a la semana	9,7%	10,7%	8,5%
Una vez a la semana	6,5%	5,7%	5,6%
Más de una vez al mes	6,5%	1,6%	2,1%

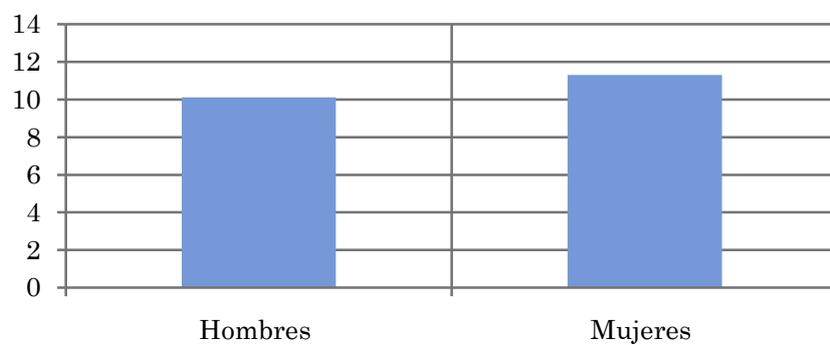


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

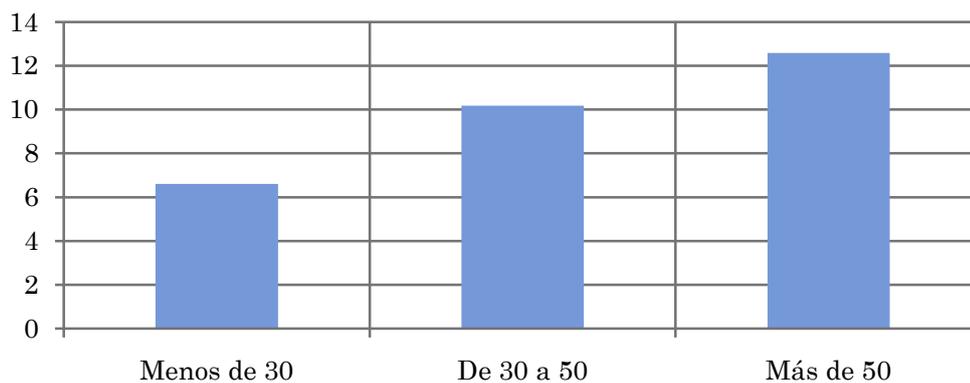
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
10,1	11,3



### Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
6,6	10,2	12,6

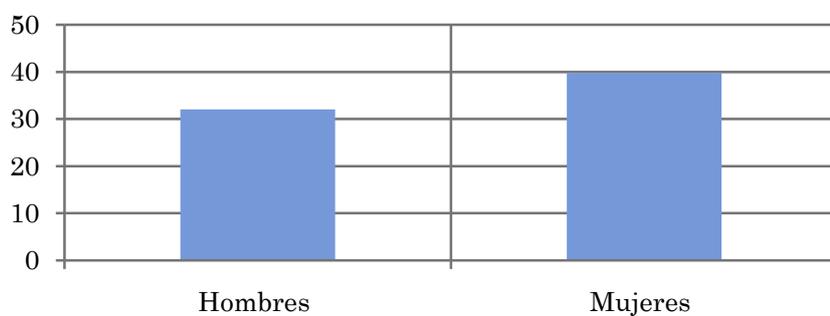


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

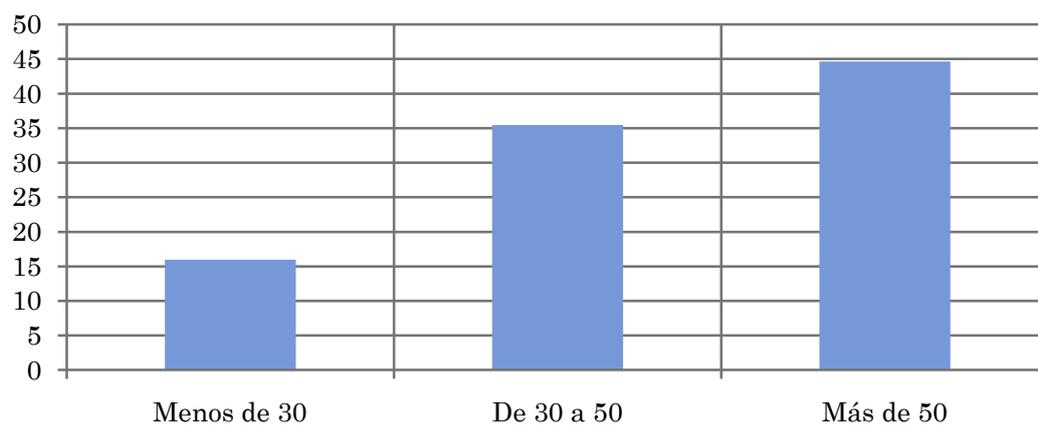
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
32,1	39,8



### Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
16,0	35,5	44,7



## Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

**Distribución de la audiencia durante la semana**

**Preferencias de programación**

**Progresión de la audiencia**

**Progresión de la programación**

**Progresión de la programación**

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

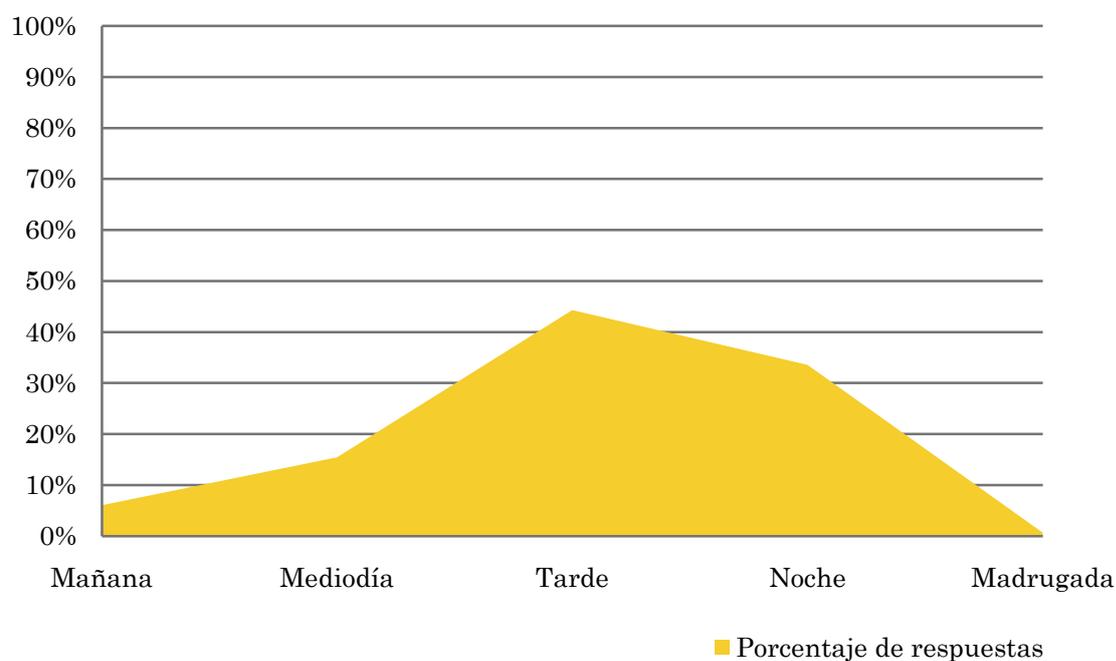
## Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Giralda TV?

Muestra: población habitual de la emisora.

### Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Mañana	6,0%
Mediodía	15,4%
Tarde	44,3%
Noche	33,6%
Madrugada	0,7%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

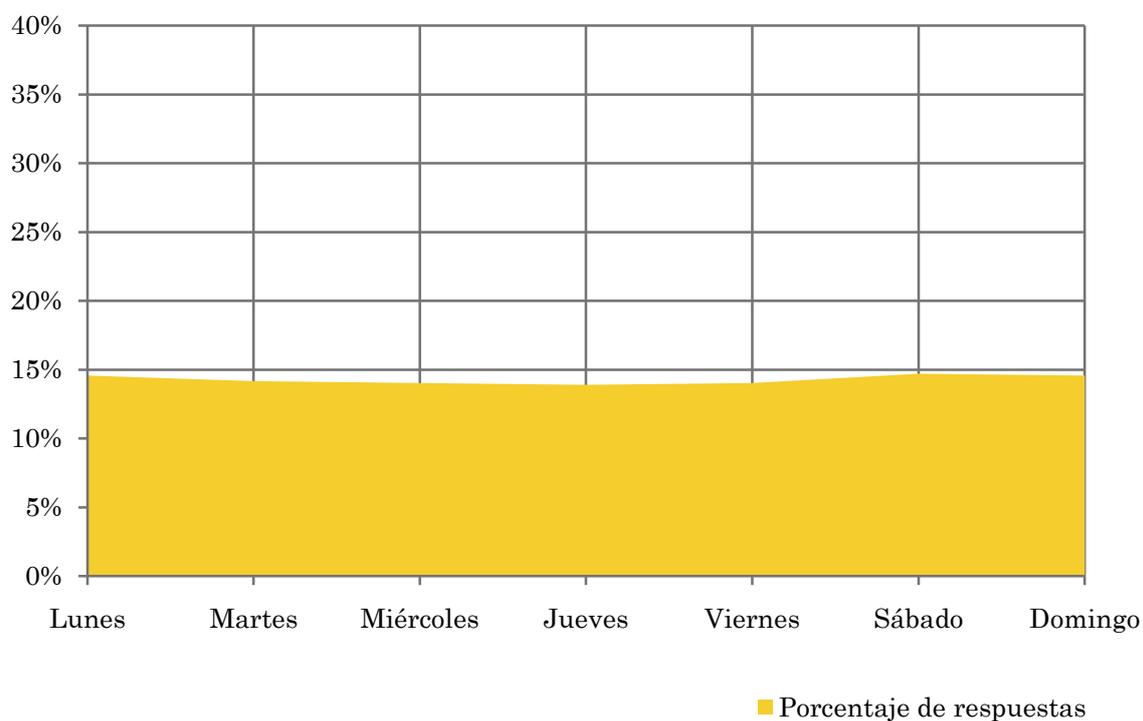
## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Giralda TV?

Muestra: población habitual de la emisora.

### Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,6%
Martes	14,2%
Miércoles	14,0%
Jueves	13,9%
Viernes	14,0%
Sábado	14,7%
Domingo	14,6%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



## Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la tv local, en general?

Muestra: población habitual de la emisora.

### Análisis general

Respuestas	Porcentaje de habituales
Noticias o informativos locales	26,4%
Reportajes o documentales	20,8%
Entrevistas o debates	5,6%
Magazine o programas de variedades	7,6%
Deportes o retransmisiones deportivas	10,4%
Películas	0,7%
Teleseries	0,7%
Todos	0,7%
Todos en general	27,1%

### Preferencias de programación



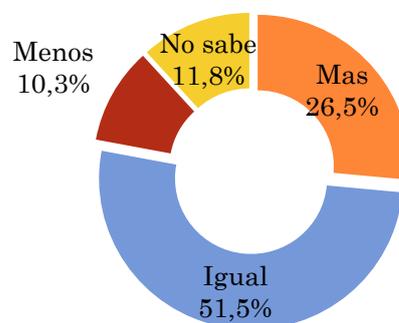
Destaca la programación de Semana Santa, y de la Feria de Abril

**Pregunta - ¿Sigue Ud. esta emisora más, menos o igual que hace un año?**

Muestra: población que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Mas	26,5%
Igual	51,5%
Menos	10,3%
No sabe	11,8%

**Progresión de la audiencia**



**Pregunta - ¿Cree que la programación de la emisora ha mejorado, empeorado o sigue igual que el año pasado?**

Muestra: población habitual de la emisora

Respuesta	Porcentaje
Ha mejorado	60,6%
Sigue igual	21,2%
Ha empeorado	0,0%
No sabe	18,2%

**Progresión de la programación**



## Análisis sobre la población no seguidora

### ⇒ Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia

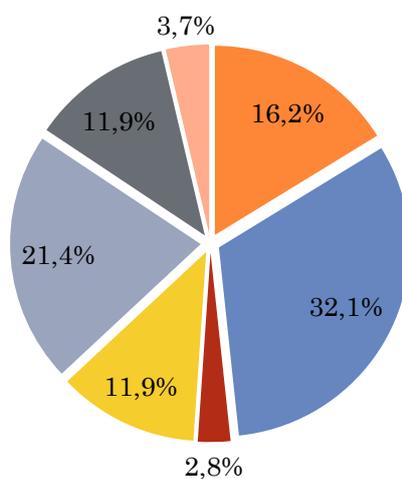
Se consideran no habituales los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

## Principales motivos por los que no se sigue la emisora

Muestra: población general de toda el área de la encuesta que ve la emisora menos de un minuto al día de media.

### Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	16,2%
No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto	32,1%
Desconocimiento de la programación de la emisora	2,8%
Dedica poco tiempo a ver la tele	11,9%
Problemas de imagen o de sintonización	21,4%
Prefiere la programación de otras emisoras	11,9%
Otros motivos	3,7%



- Desconocimiento de la emisora
- No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedicar poco tiempo a ver la tele
- Problemas de imagen o de sintonización
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos