



2010

Junio



## Estudio de audiencia de "RTV Ceuta"



## Índice de contenido

|   |           |
|---|-----------|
| ⇒ Ficha técnica                                   | <u>3</u>  |
| Síntesis del estudio                              | <u>4</u>  |
| Análisis cuantitativo área 1                      | <u>6</u>  |
| Análisis por sexos y edades                       | <u>10</u> |
| Análisis sobre los habituales (cualitativo)       | <u>15</u> |
| Análisis sobre las causas adversas a la audiencia | <u>19</u> |

## FICHA TÉCNICA

---

|  |   |
|--|---|
| <b>Empresa que realiza el estudio</b>  | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)  |
| <b>Universo</b>  | Población mayor de 15 años de Ceuta.  |
| <b>Muestra</b>   | 406 entrevistas.  |
| <b>Técnica de muestreo</b>   | Muestreo probabilístico, aleatorio simple.  |
| <b>Intervalo de confianza</b>  | 95,5% (dos sigma)   |
| <b>Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)</b> | +/- 4,95%   |
| <b>Tipo de entrevista</b>  | Telefónica.   |
| <b>Fecha del sondeo</b>  | Junio de 2010   |
| <b>Datos de Infortécnica</b>   | C/ Lepant 422<br>08025 Barcelona<br>Tel: +34934334243<br>Fax: +34934351627<br>Más información en:<br><a href="http://www.infortecnica.com">www.infortecnica.com</a><br><a href="http://www.audiencia.org">www.audiencia.org</a> |

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## SÍNTESIS DEL ESTUDIO

---

### **“RTV CEUTA” obtiene un 8,3 por ciento de share en junio de 2010**

En el último sondeo de junio de 2010, “RTV Ceuta” supera un 8,3 por ciento de share, gracias a los 15 minutos de tiempo medio diario que le ha dedicado la población de Ceuta.

“RTV Ceuta” es conocida por la mayor parte de la población. Se encuentra presintonizada en tres de cada cuatro televisores y la mitad de los ceutíes la sigue de forma habitual, cerca de 45.000 durante el último mes, que dedican a la emisora 28 minutos de media. Obtiene una cuota de telespectadores GRP´s, próxima a 7.000 personas al día.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



## Área de Ceuta

### Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra  $\Rightarrow$  78.674

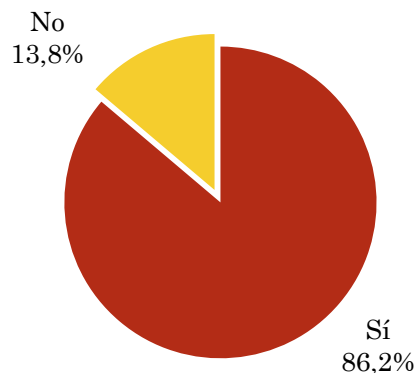
Municipios  $\Rightarrow$  Ceuta

### Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "RTV Ceuta"?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Ceuta

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí        | 86,2%      |
| No        | 13,8%      |

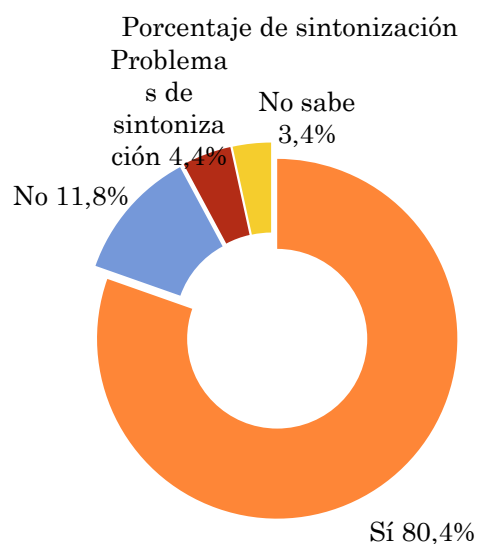
Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora



### Pregunta - ¿Tiene sintonizada "RTV Ceuta" en su televisor?

Universo: población de: Área de Ceuta que conoce la emisora

| Respuesta                  | Porcentaje |
|----------------------------|------------|
| Sí                         | 80,4%      |
| No                         | 11,8%      |
| Problemas de sintonización | 4,4%       |
| No sabe                    | 3,4%       |

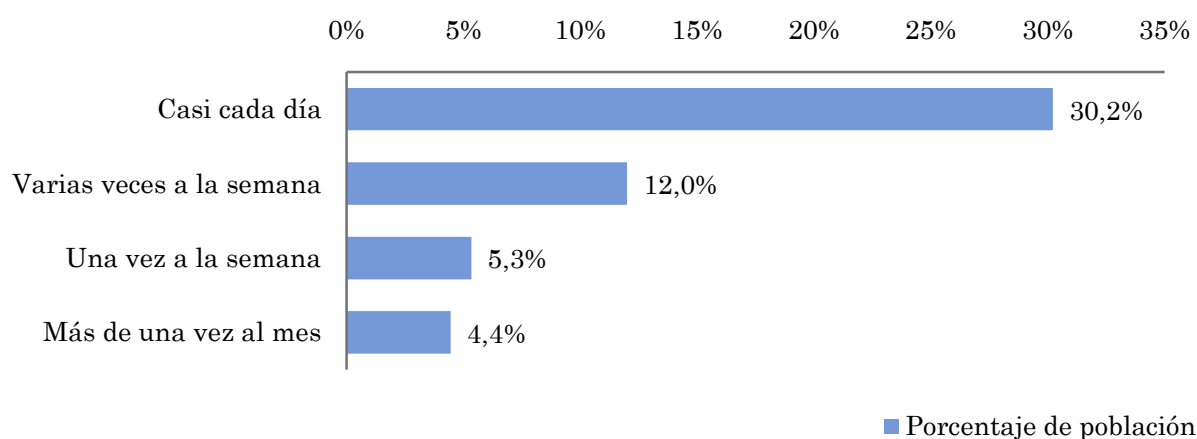


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Ceuta

| Respuesta                | Porcentaje de población | Personas |
|--------------------------|-------------------------|----------|
| Casi cada día            | 30,2%                   | 23.777   |
| Varias veces a la semana | 12,0%                   | 9.441    |
| Una vez a la semana      | 5,3%                    | 4.196    |
| Más de una vez al mes    | 4,4%                    | 3.497    |

*Esta emisora es seguida habitualmente por 40910 personas del area indicada.*



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica ( $\sigma$ ) |
|---------------|--------------------------------|
| 15,0          | 26,1                           |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 8,3%  |

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de telespectadores (GRPs) |
|---------------------------------|
| 6.539                           |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

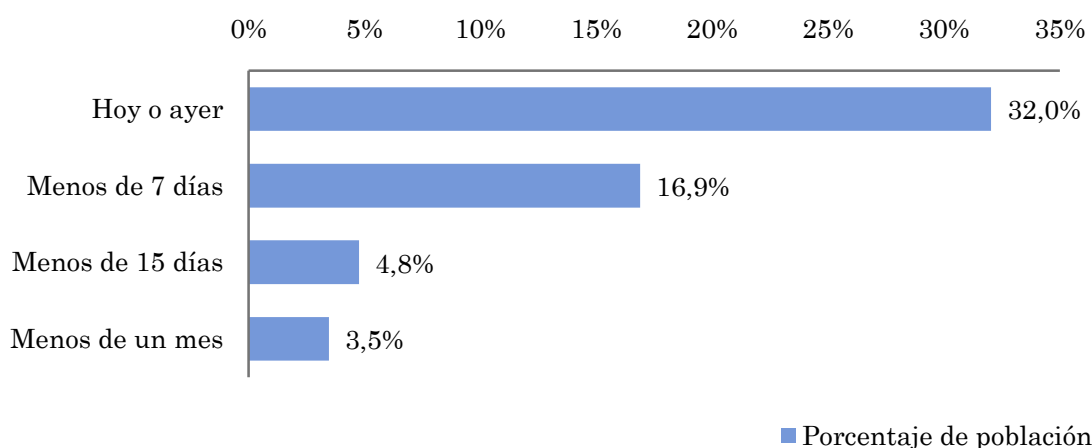
| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 19.617,8                  |

## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vio "RTV Ceuta"?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Ceuta

| Respuesta        | Porcentaje de población | Personas |
|------------------|-------------------------|----------|
| Hoy o ayer       | 32,0%                   | 25.203   |
| Menos de 7 días  | 16,9%                   | 13.283   |
| Menos de 15 días | 4,8%                    | 3.746    |
| Menos de un mes  | 3,5%                    | 2.725    |

Esta emisora ha sido seguida por 44957 personas del área indicada durante el último mes.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica ( $\sigma$ ) |
|---------------|--------------------------------|
| 14,5          | 22,0                           |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 8,1%  |

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de telespectadores (GRPs) |
|---------------------------------|
| 6.338                           |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 19.012,9                  |

## Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

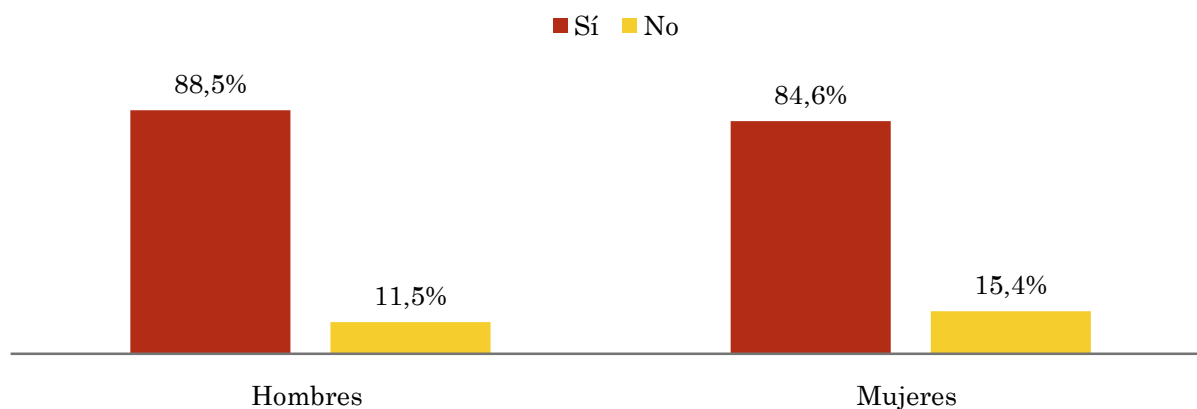
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "RTV Ceuta"?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de Ceuta

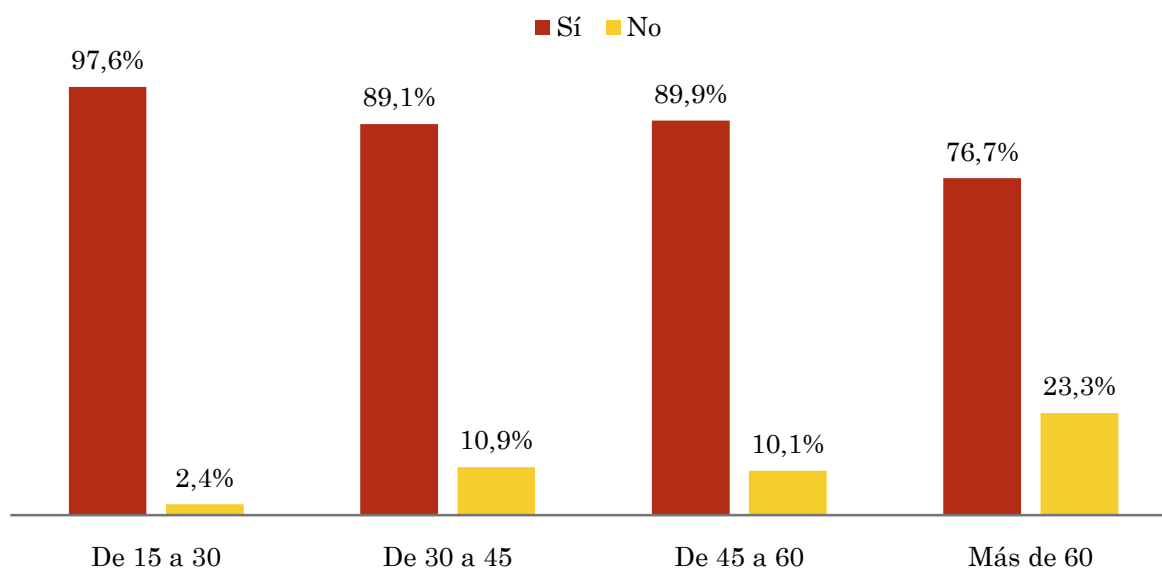
### Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí           | 88,5%   | 84,6%   |
| No           | 11,5%   | 15,4%   |



### Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|--------------|------------|------------|------------|-----------|
| Sí           | 97,6%      | 89,1%      | 89,9%      | 76,7%     |
| No           | 2,4%       | 10,9%      | 10,1%      | 23,3%     |

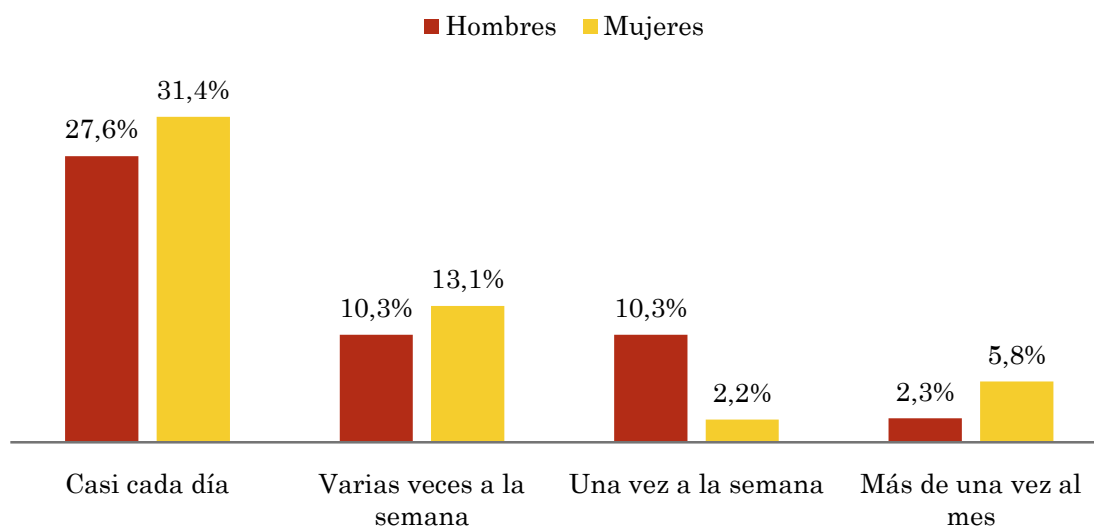


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de Ceuta

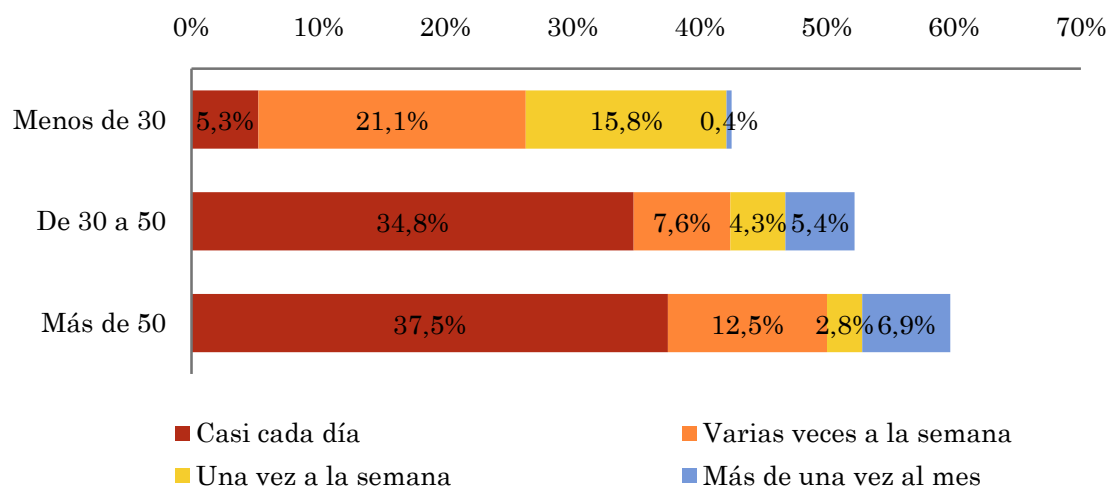
### Análisis comparativo por grupos de sexo

| Respuesta                | Hombres | Mujeres |
|--------------------------|---------|---------|
| Casi cada día            | 27,6%   | 31,4%   |
| Varias veces a la semana | 10,3%   | 13,1%   |
| Una vez a la semana      | 10,3%   | 2,2%    |
| Más de una vez al mes    | 2,3%    | 5,8%    |



### Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo             | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|--------------------------|-------------|------------|-----------|
| Casi cada día            | 5,3%        | 34,8%      | 37,5%     |
| Varias veces a la semana | 21,1%       | 7,6%       | 12,5%     |
| Una vez a la semana      | 15,8%       | 4,3%       | 2,8%      |
| Más de una vez al mes    | 0,4%        | 5,4%       | 6,9%      |

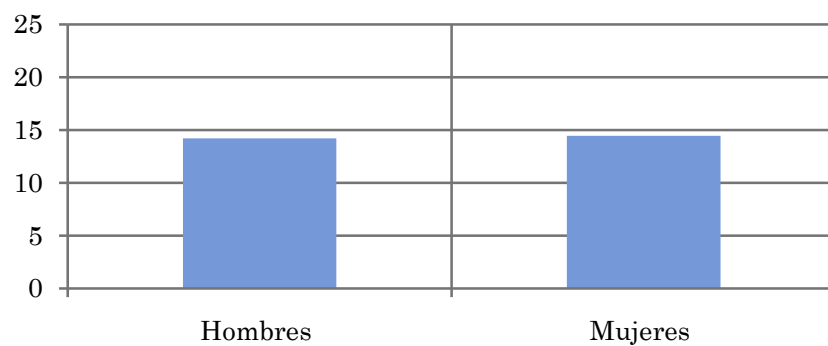


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de Ceuta

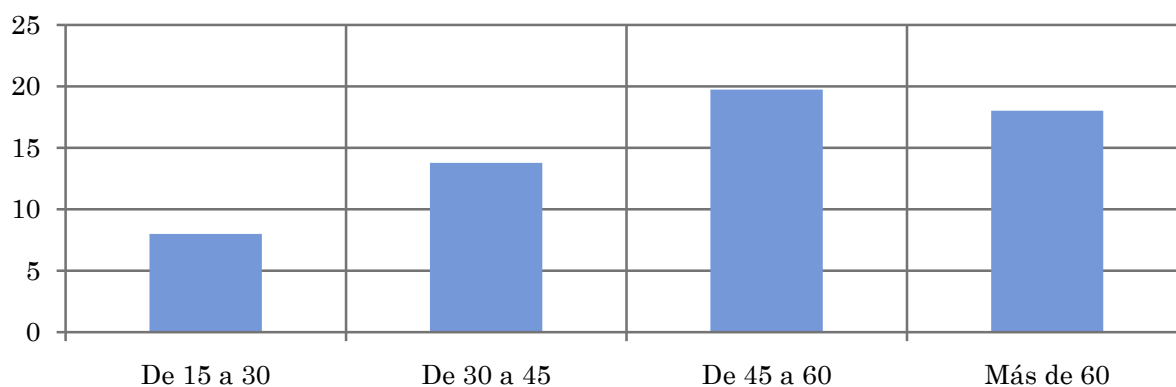
### Análisis comparativo por grupos de sexo

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 14,2    | 14,4    |



### Análisis por grupos de edad

| De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|------------|------------|------------|-----------|
| 8,0        | 13,8       | 19,7       | 18,0      |

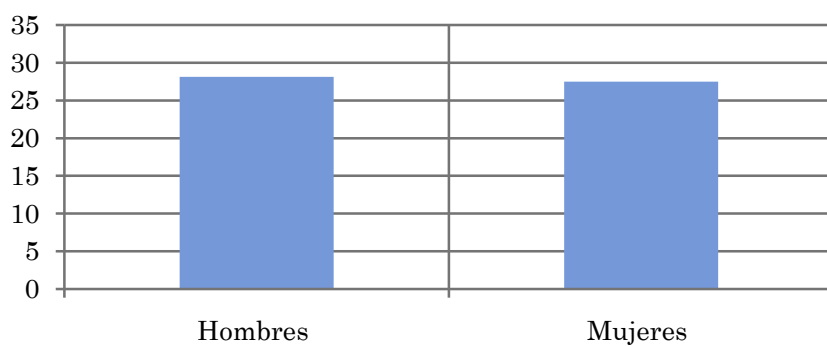


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

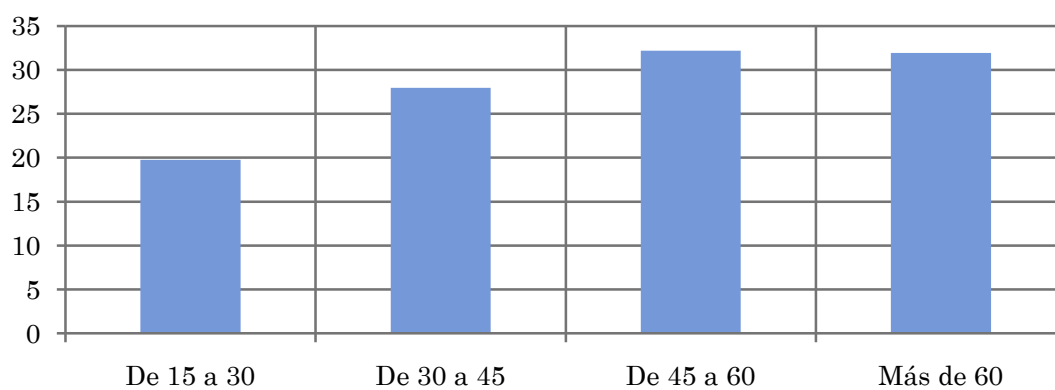
### Análisis comparativo por grupos de sexo

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 28,1    | 27,5    |



### Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

| De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|------------|------------|------------|-----------|
| 19,7       | 28,0       | 32,2       | 31,9      |



## Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

**Distribución de la audiencia durante la semana**

**Preferencias de programación**

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

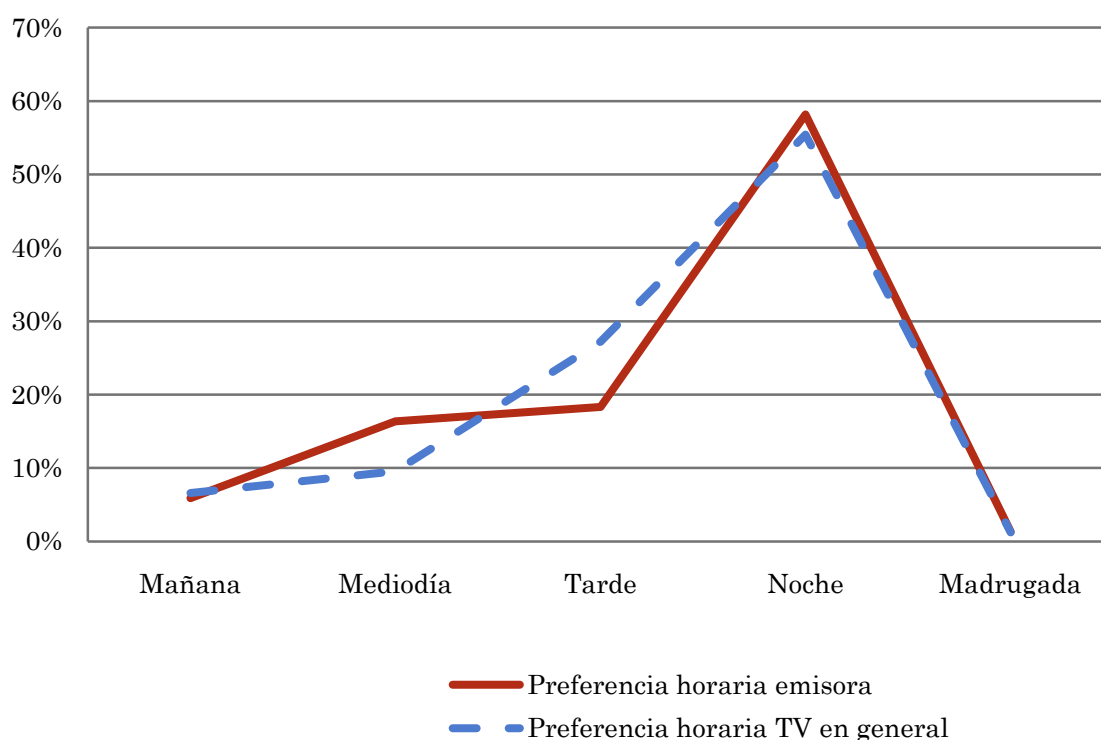
## Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "RTV Ceuta"?

Universo: población habitual de la emisora.

### Análisis general

| Respuesta | Preferencia horaria emisora | Preferencia horaria TV en general |
|-----------|-----------------------------|-----------------------------------|
| Mañana    | 5,9%                        | 6,6%                              |
| Mediodía  | 16,3%                       | 9,6%                              |
| Tarde     | 18,3%                       | 27,2%                             |
| Noche     | 58,2%                       | 55,4%                             |
| Madrugada | 1,3%                        | 1,2%                              |

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

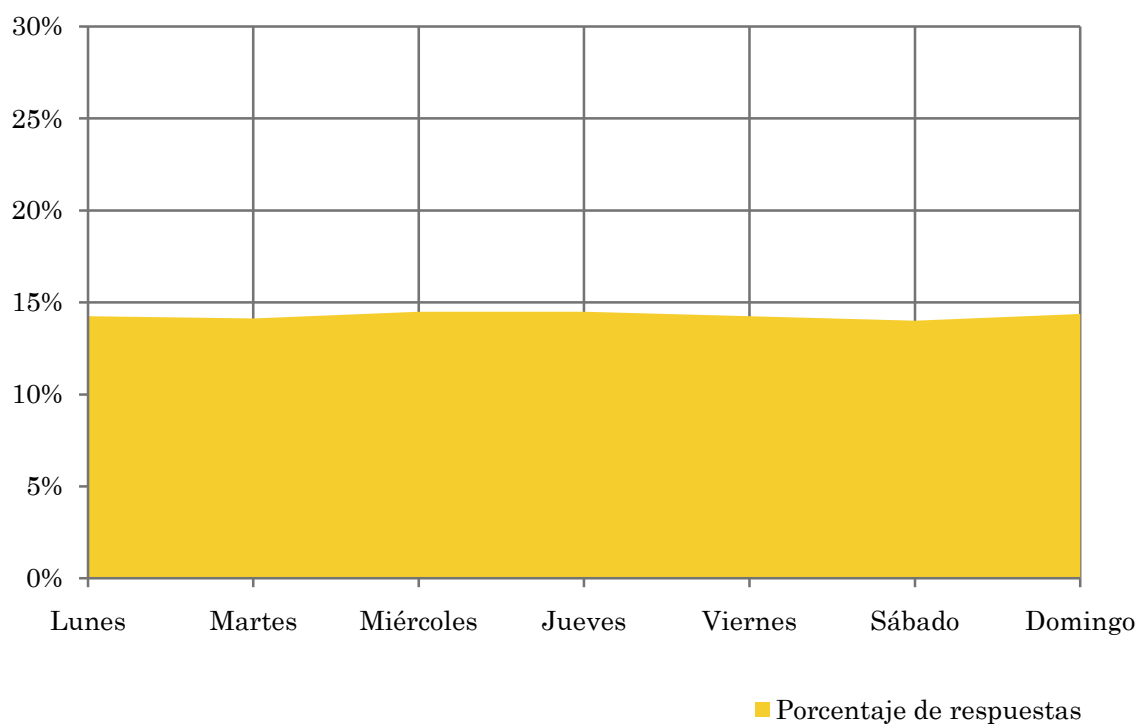
## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver "RTV Ceuta"?

Universo: población habitual de la emisora.

### Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de respuestas |
|-----------|--------------------------|
| Lunes     | 14,3%                    |
| Martes    | 14,1%                    |
| Miércoles | 14,5%                    |
| Jueves    | 14,5%                    |
| Viernes   | 14,3%                    |
| Sábado    | 14,0%                    |
| Domingo   | 14,4%                    |

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



## Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la tv local, en general?

Universo: población habitual de la emisora.

### Análisis general

| Respuestas                                 | Porcentaje de habituales |
|--|--------------------------|
| Noticias o informativos locales            | 66,4%                    |
| Reportajes o documentales                  | 9,4%                     |
| Entrevistas o debates                      | 4,0%                     |
| Magazine o programas de variedades         | 1,3%                     |
| Deportes o retransmisiones deportivas      | 4,7%                     |
| Películas                                  | 4,0%                     |
| Programación infantil o dibujos animados   | 0,7%                     |
| Teleseries o telenovelas                   | 0,7%                     |
| Musicales o videoclips                     | 0,7%                     |
| No tiene ninguna preferencia / en general, | 8,1%                     |

### Preferencias de programación



## Análisis sobre la población no seguidora

### ⇒ Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia

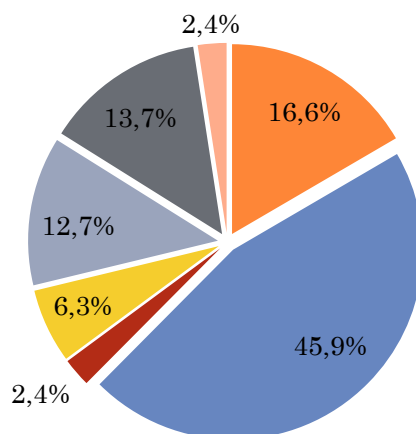
Se consideran no habituales los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

## Principales motivos por los que no se sigue la emisora

Universo: población general de toda el área de la encuesta que ve la emisora menos de un minuto al día de media.

### Análisis general

| Resp / Grupo  | Porcentaje |
|---|------------|
| Desconocimiento de la emisora                             | 16,6%      |
| No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto | 45,9%      |
| Desconocimiento de la programación de la emisora          | 2,4%       |
| Dedica poco tiempo a ver la tele                          | 6,3%       |
| Problemas de imagen o de sintonización                    | 12,7%      |
| Prefiere la programación de otras emisoras                | 13,7%      |
| Otros motivos   | 2,4%       |



- Desconocimiento de la emisora
- No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a ver la tele
- Problemas de imagen o de sintonización
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos