

2010

Junio



## Estudio de audiencia de Azul Televisión



## Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo área 1	<u>6</u>
Análisis cuantitativo área 2	<u>10</u>
Análisis por sexos y edades	<u>14</u>
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	<u>18</u>
Análisis sobre las causas adversas a la audiencia	<u>21</u>

## FICHA TÉCNICA

---

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de provincia de Granada.
<b>Muestra</b>	467 entrevistas.
<b>Técnica de muestreo</b>	Muestreo probabilístico, estratificado por áreas de municipios (afijación uniforme) y aleatorio simple para los individuos de cada area.
<b>Intervalo de confianza</b>	95,5% (dos sigma)
<b>Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)</b>	+/- 4,63%
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica.
<b>Fecha del sondeo</b>	Junio de 2010
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">www.infortecnica.com</a> <a href="http://www.audiencia.org">www.audiencia.org</a>

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## SÍNTESIS DEL ESTUDIO

---

### **“AZUL TELEVISIÓN”, SEGUIDA POR CERCA DE 70.000 PERSONAS, SUPERA UN UNO POR CIENTO DE SHARE EN GRANADA**

En el estudio realizado en junio de 2010 , "Azul televisión", antes “Granada Mira TV”, es conocida por un 36 por ciento de la población de Granada. Cerca de 70.000 personas la han seguido durante el último mes en el conjunto de su área de difusión, dedicando a la emisora un cuarto de hora al día.

En la Capital, “Azul Televisión” obtiene una media de audiencia de cerca de dos minutos al día durante el último mes, con un share superior al uno por ciento. La cuota de telespectadores GRP´s global provincial es de más de 7.000 personas al día.

La emisora presenta un seguimiento general por parte de todos los grupos de sexo y edad.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



## Granada ciudad

### Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra ⇒ 234.325

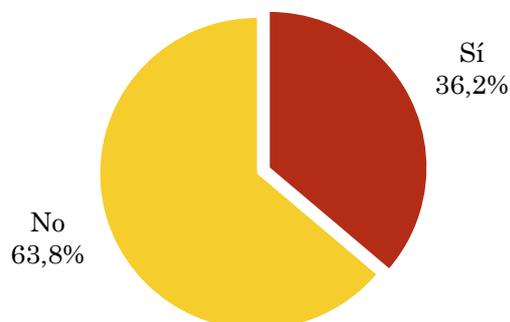
Municipios ⇒ Granada

### Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Azul Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de Granada ciudad

Respuesta	Porcentaje
Sí	36,2%
No	63,8%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

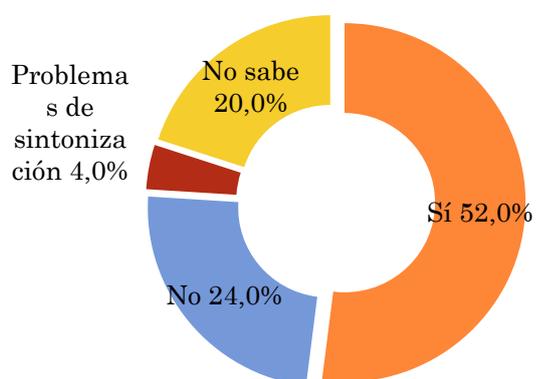


### Pregunta - ¿Tiene sintonizada Azul Televisión en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Granada ciudad que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	52,0%
No	24,0%
Problemas de sintonización	4,0%
No sabe	20,0%

Porcentaje de sintonización

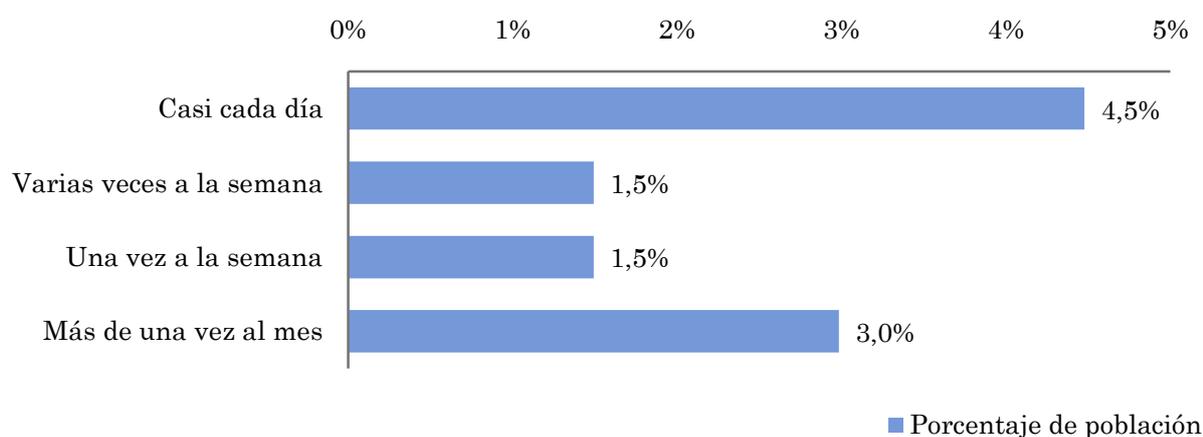


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Granada ciudad

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	4,5%	10.492
Varias veces a la semana	1,5%	3.497
Una vez a la semana	1,5%	3.497
Más de una vez al mes	3,0%	6.995

*Esta emisora es seguida habitualmente por 24482 personas del area indicada.*



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
1,6	6,7

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,0%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
2.343

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

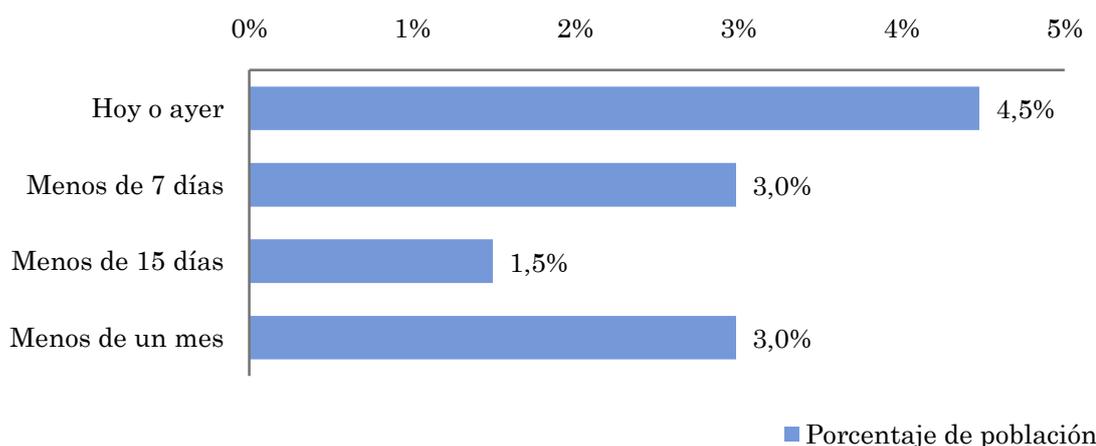
Horas de audiencia diaria
6.248,7

## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Azul Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de Granada ciudad

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	4,5%	10.492
Menos de 7 días	3,0%	6.995
Menos de 15 días	1,5%	3.497
Menos de un mes	3,0%	6.995

Esta emisora ha sido seguida por 27979 personas del área indicada durante el último mes.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
1,9	5,8

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

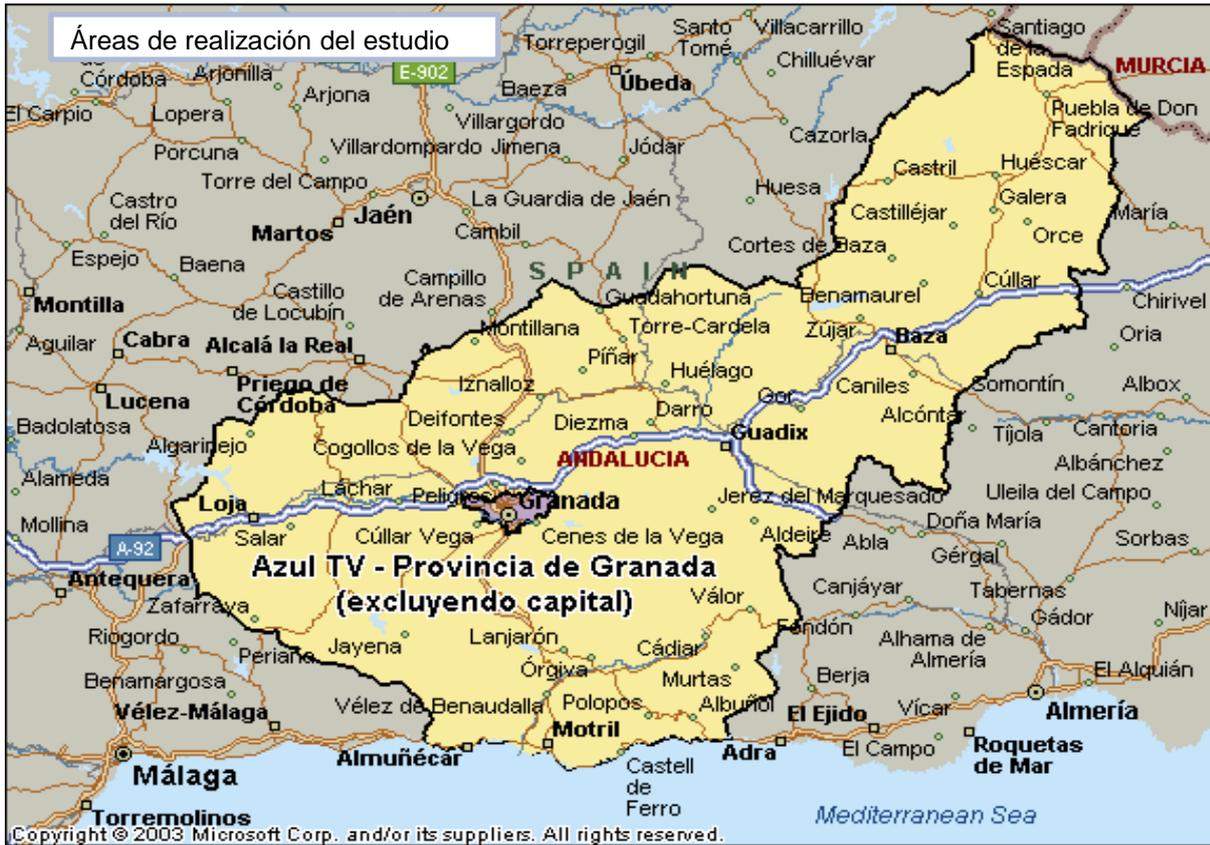
SHARE
1,1%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
2.473

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
7.420,3



## Resto de la provincia de Granada

### Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra  $\Rightarrow$  673.103

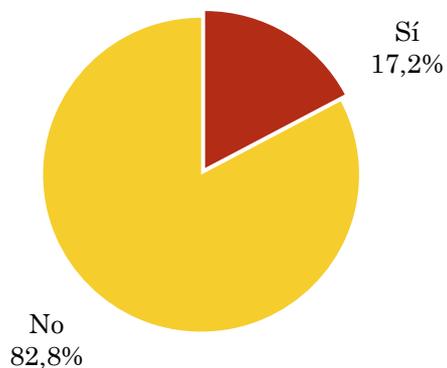
Municipios  $\Rightarrow$  Todos los municipios exceptuando Granada

### Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Azul Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de Resto de la provincia de Granada

Respuesta	Porcentaje
Sí	17,2%
No	82,8%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

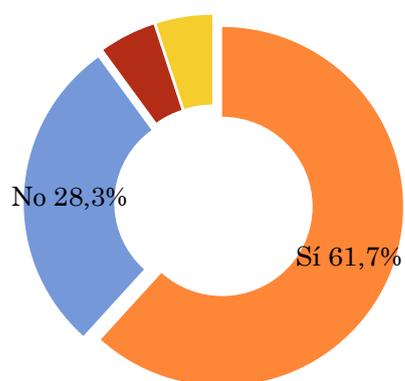


### Pregunta - ¿Tiene sintonizada Azul Televisión en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Resto de la provincia de Granada que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	61,7%
No	28,3%
Problemas de sintonización	5,0%
No sabe	5,0%

Porcentaje de sintonización

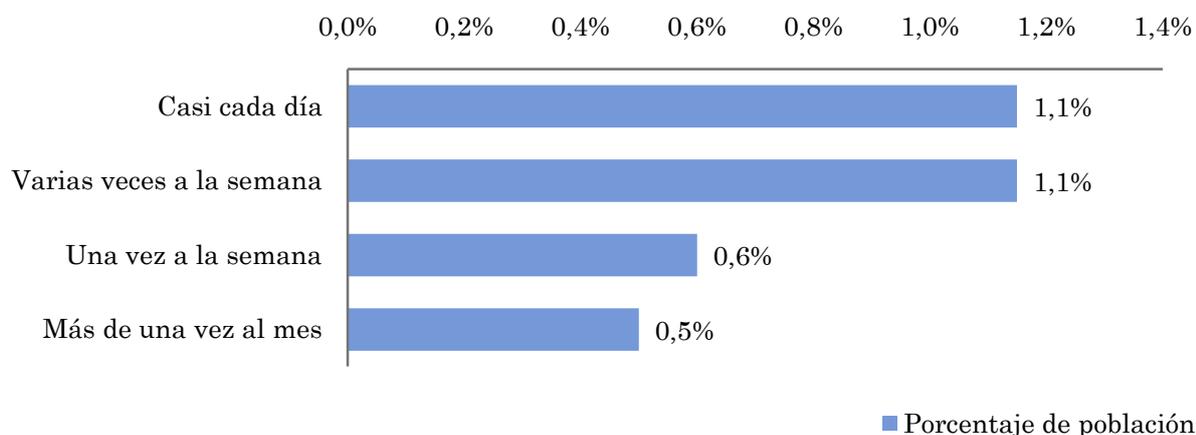


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Resto de la provincia de Granada

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	1,1%	7.737
Varias veces a la semana	1,1%	7.737
Una vez a la semana	0,6%	4.039
Más de una vez al mes	0,5%	3.366

Esta emisora es seguida por 22878 personas del area indicada.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
1,3	9,8

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
0,7%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
4.763

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

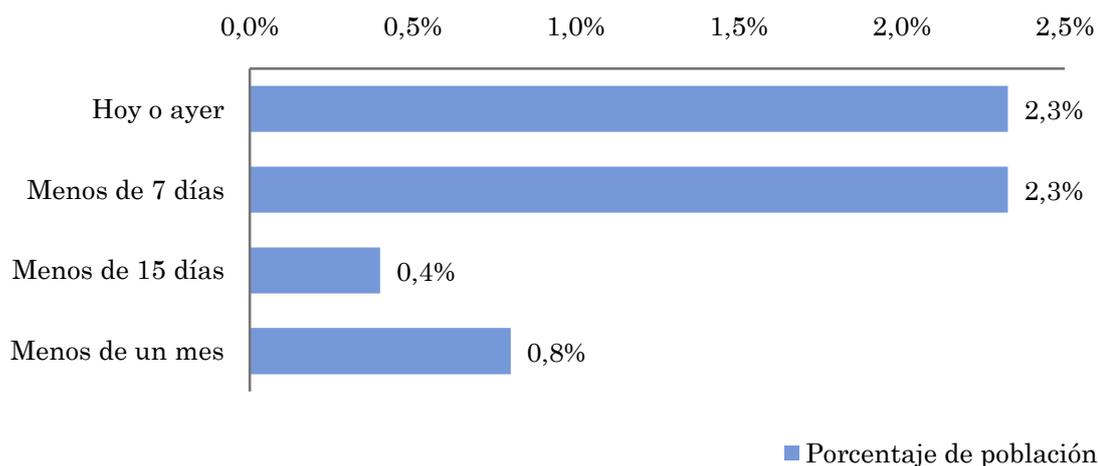
Horas de audiencia diaria
14.289,9

## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Azul Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de Resto de la provincia de Granada

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	2,3%	15.654
Menos de 7 días	2,3%	15.654
Menos de 15 días	0,4%	2.692
Menos de un mes	0,8%	5.385

Esta emisora ha sido escuchada por 39384 personas del area indicada durante el último mes.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
1,5	0,0

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
0,8%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
5.609

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
16.827,6

## Análisis por grupos de sexo y edad



Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

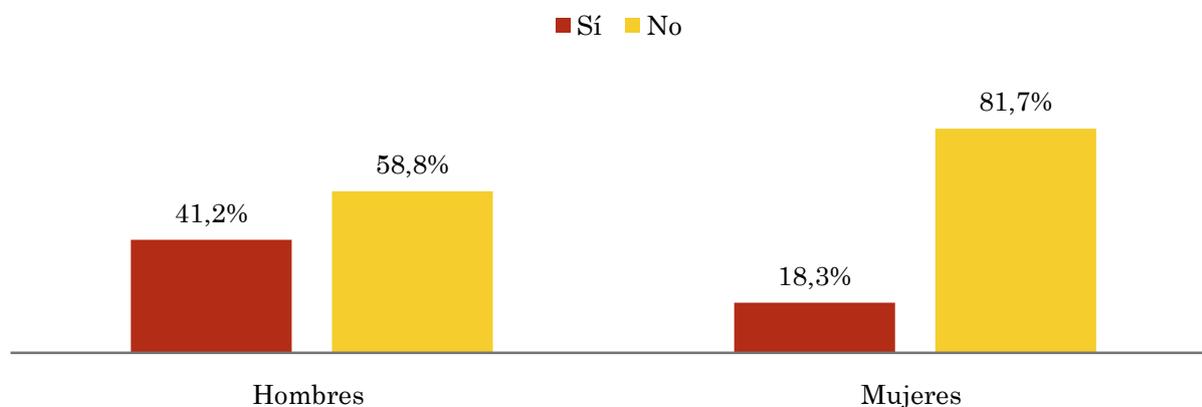
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Azul Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

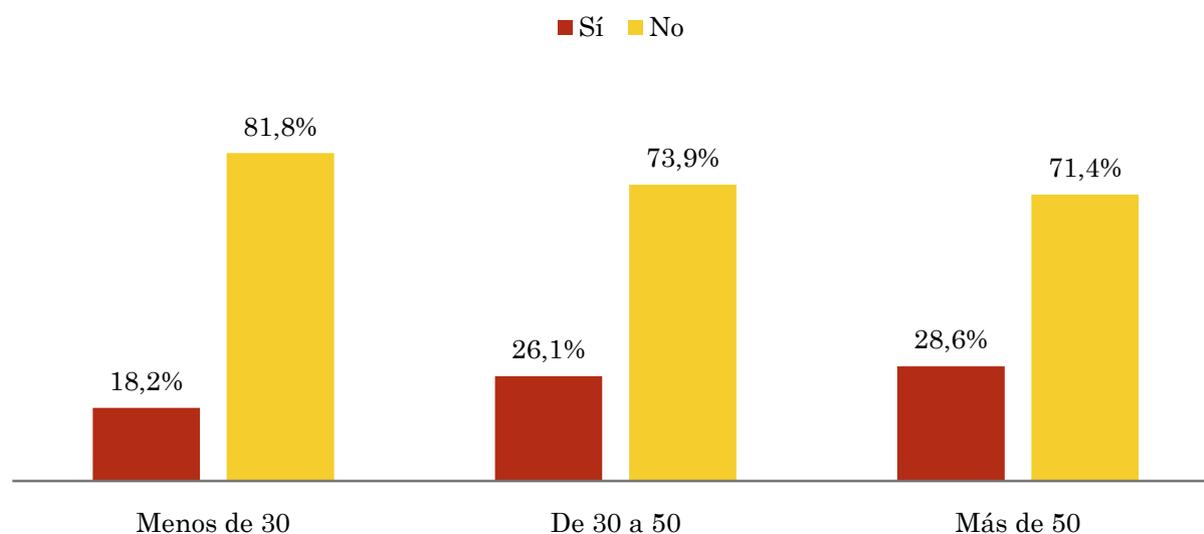
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	41,2%	18,3%
No	58,8%	81,7%



### Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	18,2%	26,1%	28,6%
No	81,8%	73,9%	71,4%

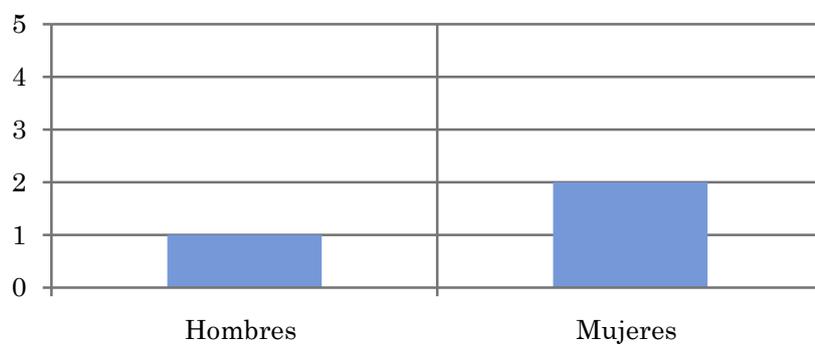


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

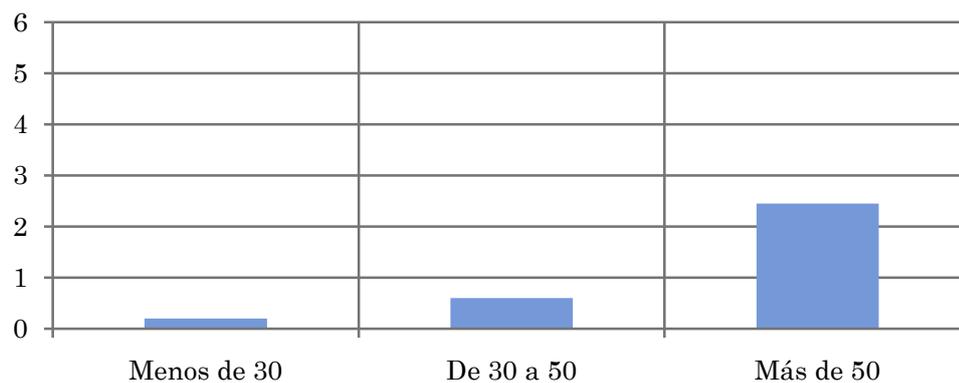
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
1,0	2,0



### Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
0,2	0,6	2,4

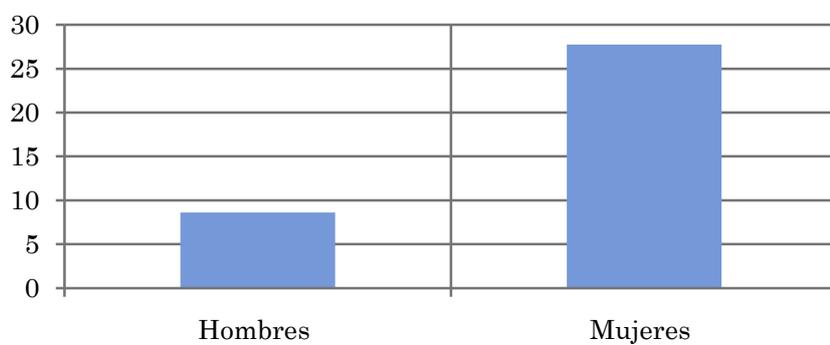


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población habitual de la emisora

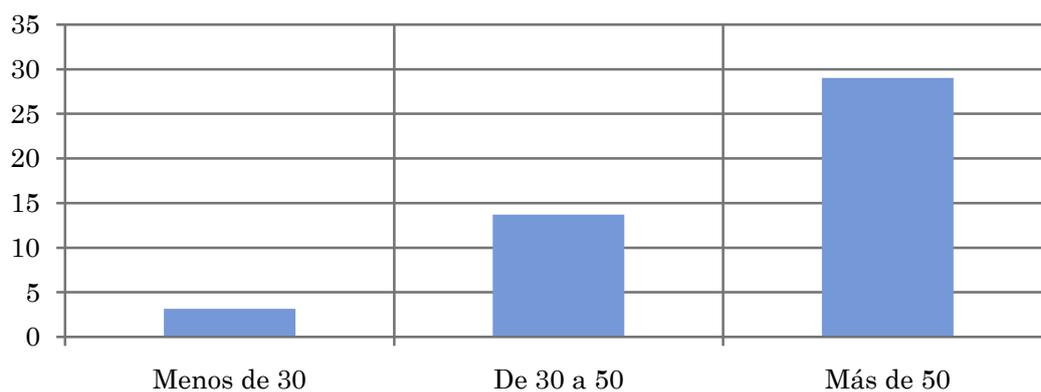
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
8,6	27,7



### Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
3,2	13,7	29,0



## Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

**Distribución de la audiencia durante la semana**

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

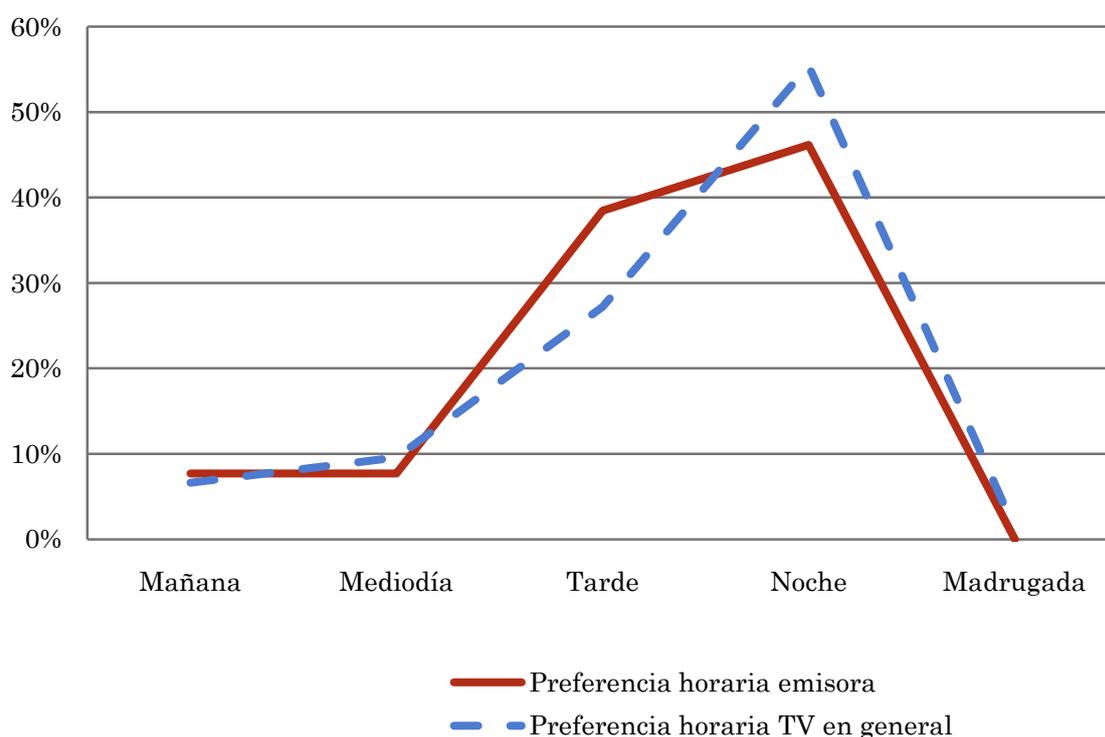
## Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Azul Televisión?

Universo: población habitual de la emisora.

### Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria TV en general
Mañana	7,7%	6,6%
Mediodía	7,7%	9,6%
Tarde	38,5%	27,2%
Noche	46,2%	55,4%
Madrugada	0,0%	1,2%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

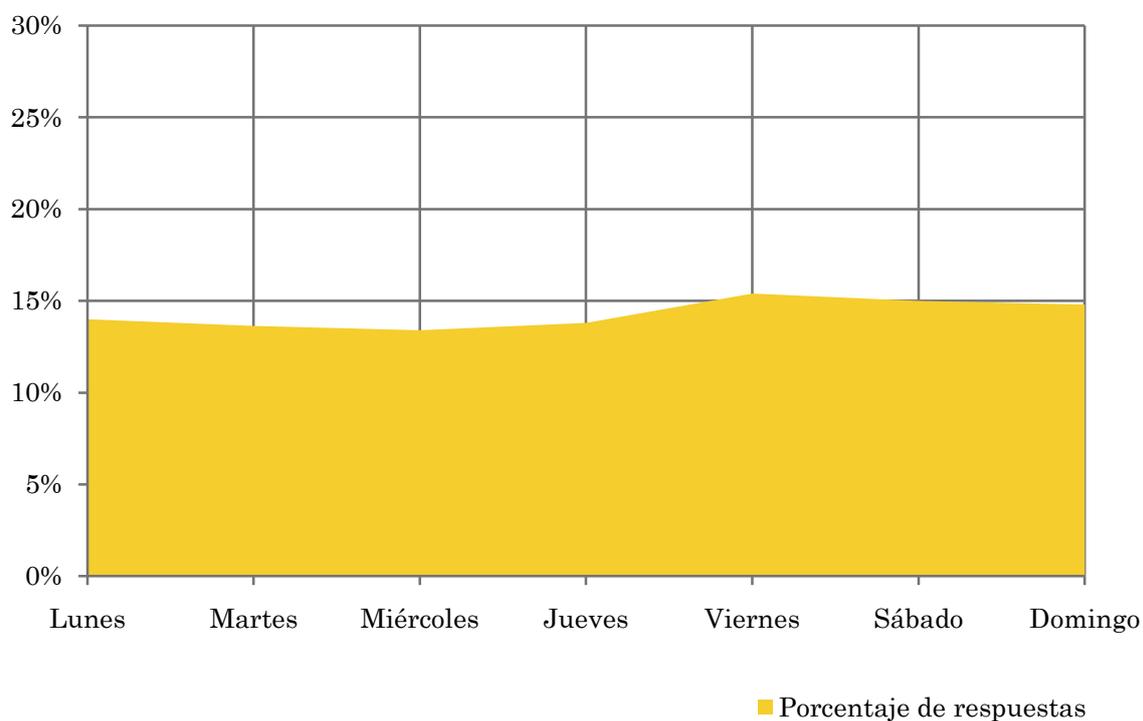
## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Azul Televisión?

Universo: población habitual de la emisora.

### Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,0%
Martes	13,6%
Miércoles	13,4%
Jueves	13,8%
Viernes	15,4%
Sábado	15,0%
Domingo	14,8%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



## Análisis sobre la población no seguidora

### ⇒ Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia

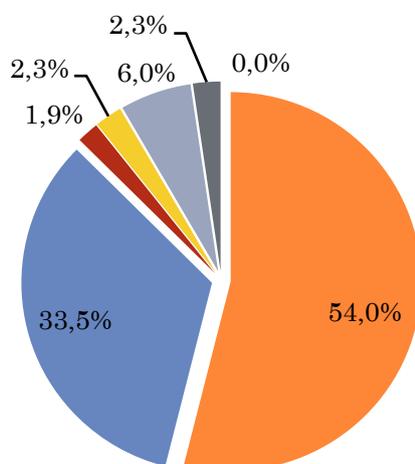
Se consideran no habituales los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

## Principales motivos por los que no se sigue la emisora

Universo: población de toda el área de la muestra que ve la emisora menos de un minuto al día de media.

### Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	54,0%
No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto	33,5%
Desconocimiento de la programación de la emisora	1,9%
Dedica poco tiempo a ver la tele	2,3%
Problemas de imagen o de sintonización	6,0%
Prefiere la programación de otras emisoras	2,3%
Otros motivos	0,0%



- Desconocimiento de la emisora
- No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a ver la tele
- Problemas de imagen o de sintonización
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos