

ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Radio Betis"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	476 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de la provincia de Sevilla.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Enero de 2010
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.
--

“RADIO BETIS”, seguida por cerca de 180.000 radioyentes durante enero de 2010, se aproxima a un cuatro por ciento de share en Sevilla

En el estudio realizado en enero de 2010, “Radio Betis” es una emisora conocida por cuatro de cada 10 personas de Sevilla, es decir, por la mayor parte de los habituales de la radio. Durante enero, ha sido seguida por cerca de 180.000 radioyentes, en el conjunto de la provincia, que le han dedicado 43 minutos al día.

Sobre el conjunto de la población de Sevilla, el tiempo medio de audiencia en el último mes ha sido próximo a cuatro minutos, con un share cercano al cuatro por ciento en la Capital. Obtiene una cuota de radioyentes (GRP’s) próxima a 40.000 radioyentes.

El perfil del público es de ambos sexos y de todos los grupos de edad, si bien presenta un mayor seguimiento por parte de los hombres, dada su temática deportiva.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Área de Sevilla ciudad

Análisis cuantitativo

Última actualización	Enero de 2010
Población de los municipios de la muestra	703.206
Municipios	Sevilla

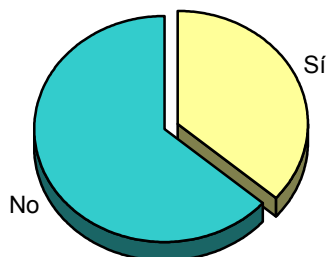
INFORTÉCNICA

REF:son-radiobetis01/e10

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Betis"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	36,3%
No	63,7%

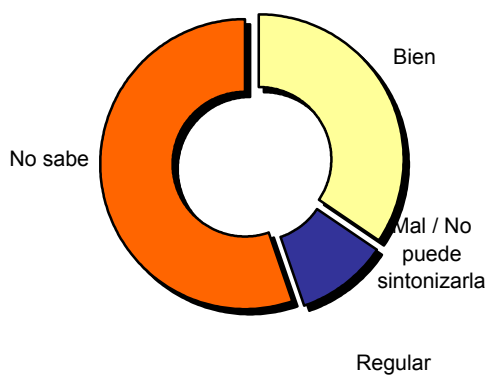


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de Sevilla ciudad que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Betis" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	34,5%
Mal / No puede sintonizarla	<1%
Regular	10,3%
No sabe	55,2%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

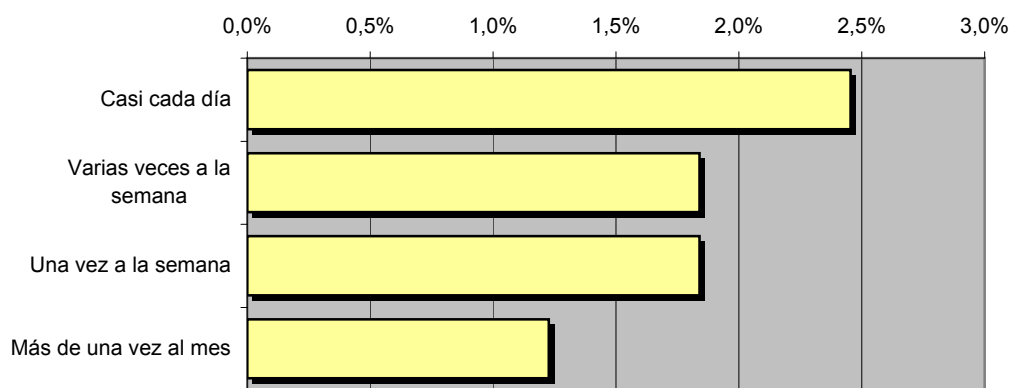
REF:son-radiobetis01/e10

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	2,5%	17.257
Varias veces a la semana	1,8%	12.942
Una vez a la semana	1,8%	12.942
Más de una vez al mes	1,2%	8.628

Esta emisora es seguida habitualmente por **51.770** personas del área indicada.



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación
3,7	19,1

SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
3,5%	16.355	43.364,4

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

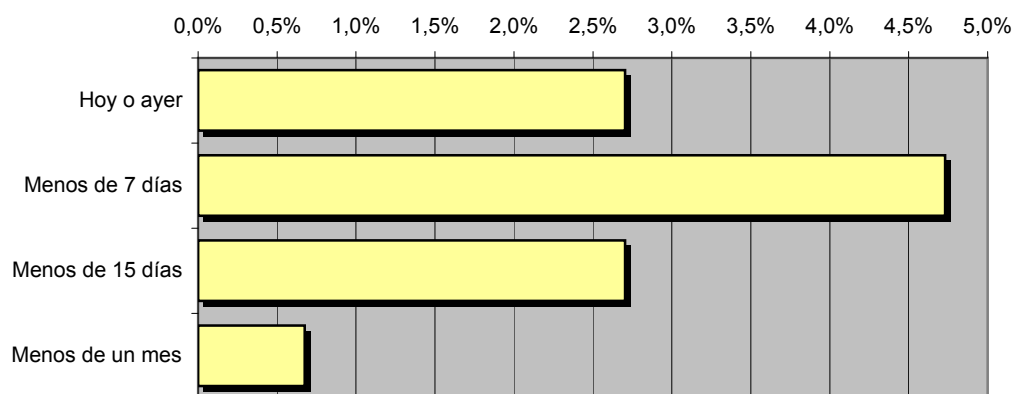
REF:son-radiobetis01/e10

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Betis"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	2,7%	19.006
Menos de 7 días	4,7%	33.260
Menos de 15 días	2,7%	19.006
Menos de un mes	0,7%	4.751

Esta emisora ha sido seguida por **76.022** personas durante el último mes.



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
4,2	16,8

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
4,0%	18.565	49.224,4

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Áreas de realización del estudio

Sevilla provincia (exc. la capital)

Análisis cuantitativo

Última actualización	Enero de 2010
Población de los municipios de la muestra	1.197.018
Municipios	Resto de municipios

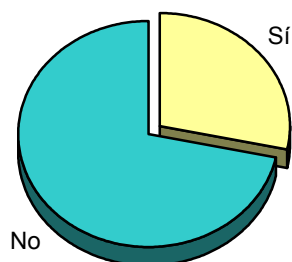
INFORTÉCNICA

REF:son-radiobetis01/e10

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Pregunta - ¿Conoce la emisora de radio "Radio Betis"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	28,2%
No	71,8%

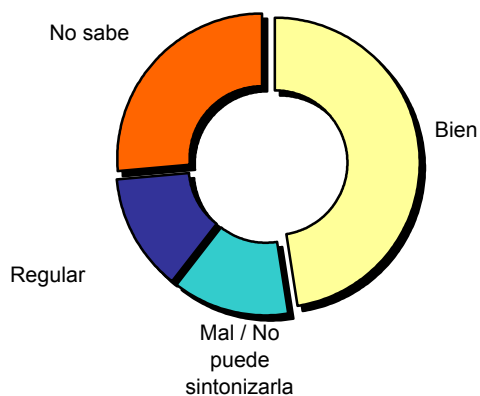


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Sevilla provincia (exc. la capital) que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Betis" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	47,4%
Mal / No puede sintonizarla	13,2%
Regular	13,2%
No sabe	26,3%



Porcentaje de sintonización

INFORTÉCNICA

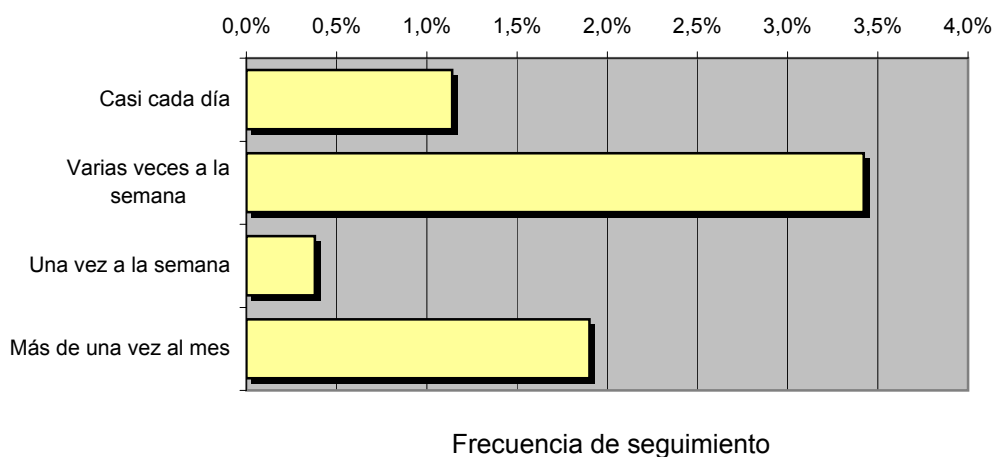
REF:son-radiobetis01/e10

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	1,1%	13.654
Varias veces a la semana	3,4%	40.963
Una vez a la semana	0,4%	4.551
Más de una vez al mes	1,9%	22.757

Esta emisora es seguida habitualmente por **81.925** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
2,2	13,9	2,1%	16.553	43.890,7

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

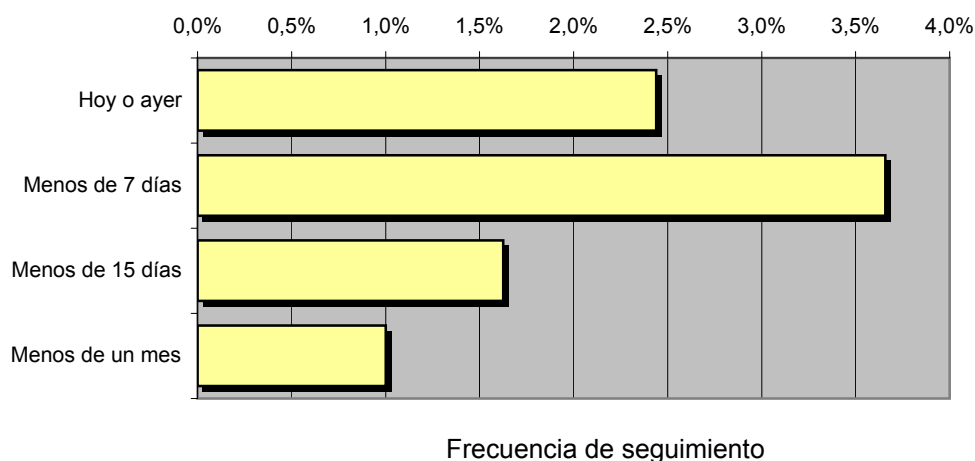
REF:son-radiobetis01/e10

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Betis"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	2,4%	29.196
Menos de 7 días	3,7%	43.793
Menos de 15 días	1,6%	19.464
Menos de un mes	1,0%	11.970

Esta emisora ha sido seguida por **104.423** personas durante el último mes



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
2,3	12,4

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
2,2%	17.602	46.671,1

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-radiobetis01/e10

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Betis"?

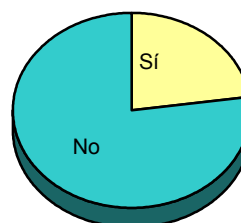
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	41,1%	22,7%
No	58,9%	77,3%

Hombres

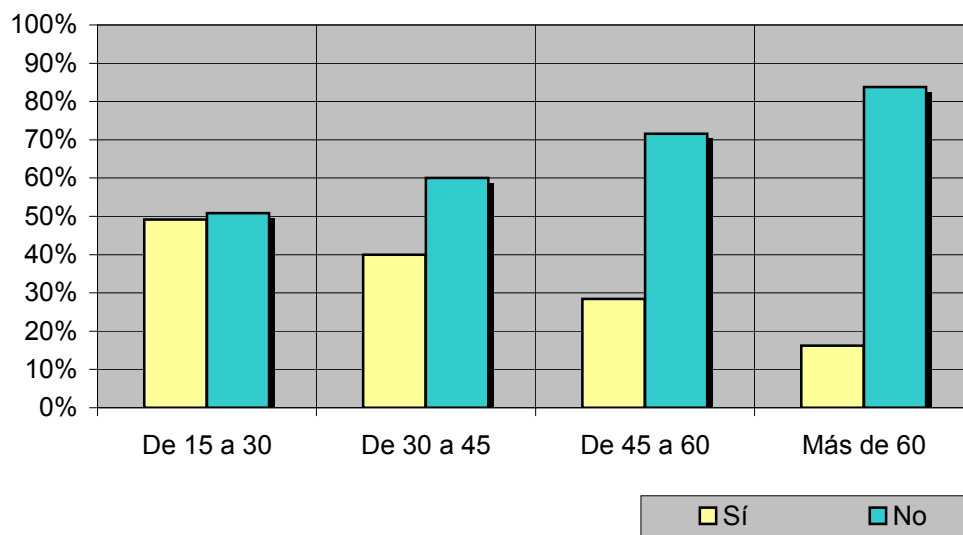


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	49,1%	40,0%	28,4%	16,2%
No	50,9%	60,0%	71,6%	83,8%



INFORTÉCNICA

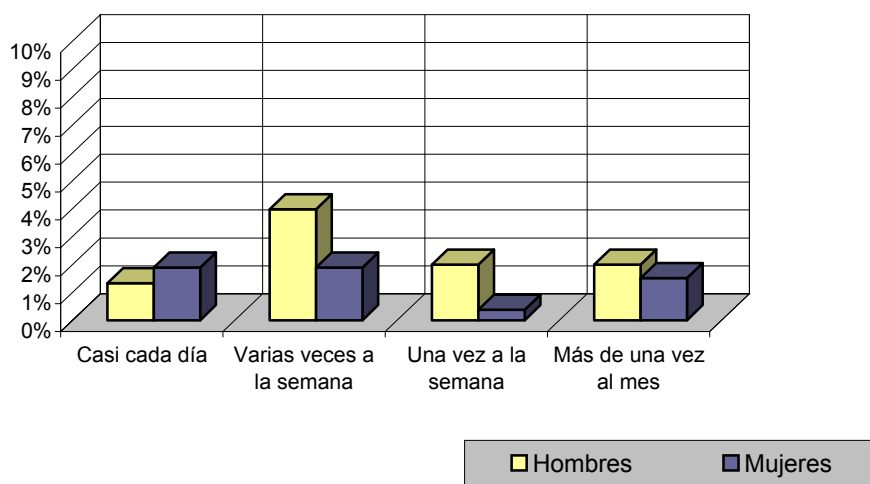
REF:son-radiobetis01/e10

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

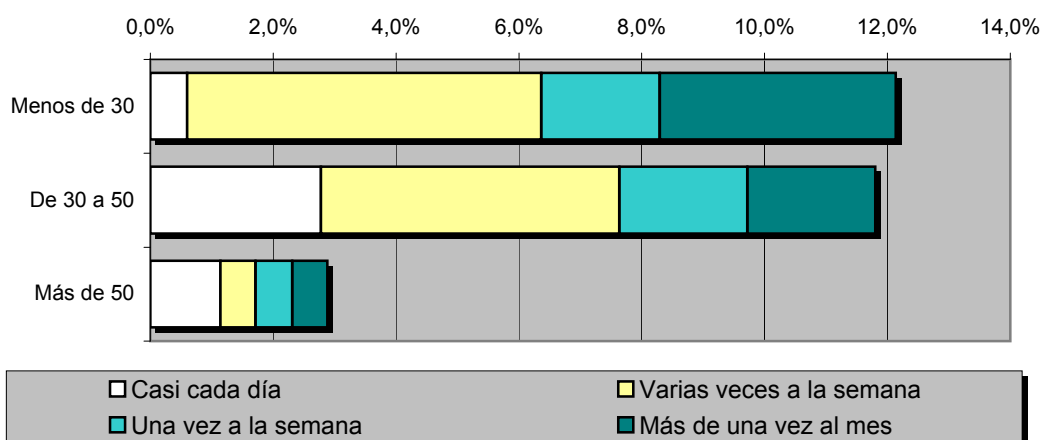
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	1,3%	1,9%
Varias veces a la semana	4,0%	1,9%
Una vez a la semana	2,0%	0,4%
Más de una vez al mes	2,0%	1,5%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	0,6%	2,8%	1,1%
Varias veces a la semana	5,8%	4,9%	0,6%
Una vez a la semana	1,9%	2,1%	0,6%
Más de una vez al mes	3,8%	2,1%	0,6%



INFORTÉCNICA

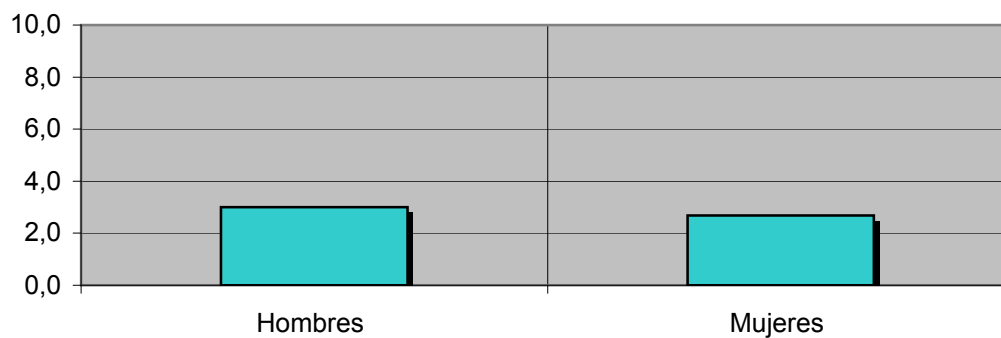
REF:son-radiobetis01/e10

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

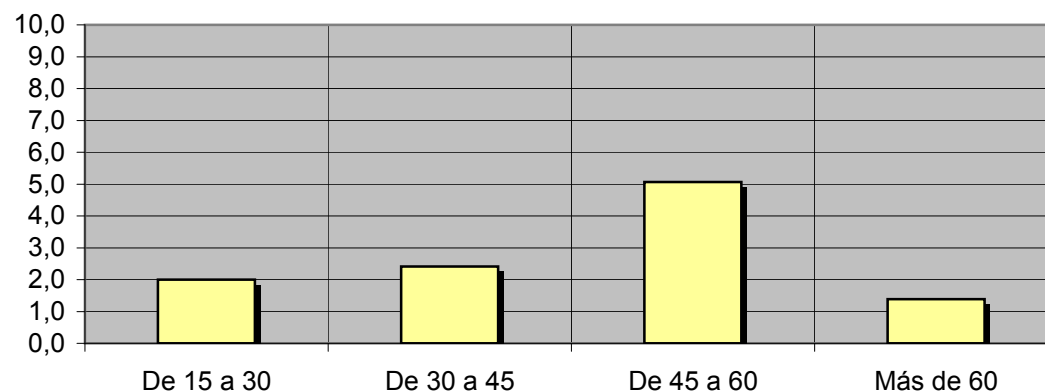
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
3,0	2,7



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
2,0	2,4	5,1	1,4



INFORTÉCNICA

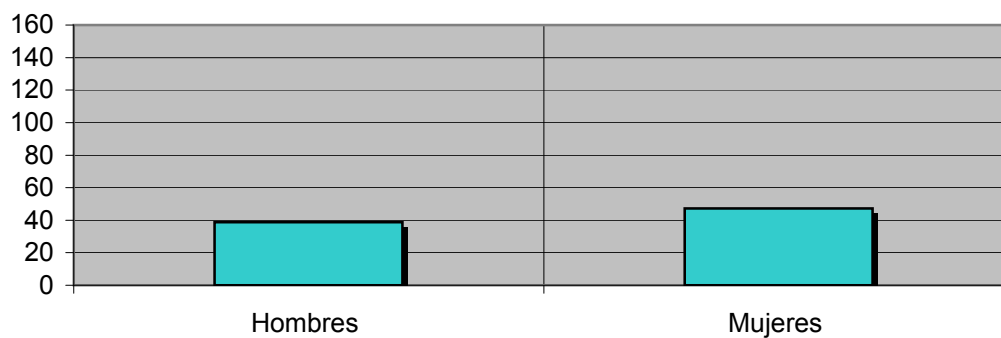
REF:son-radiobetis01/e10

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

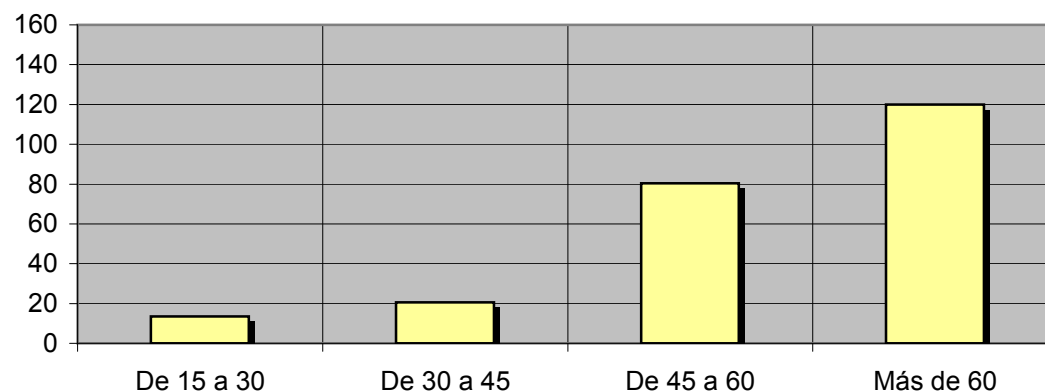
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
38,7	47,3



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
13,5	20,6	80,3	120,0



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia
- Preferencias de programación

INFORTÉCNICA

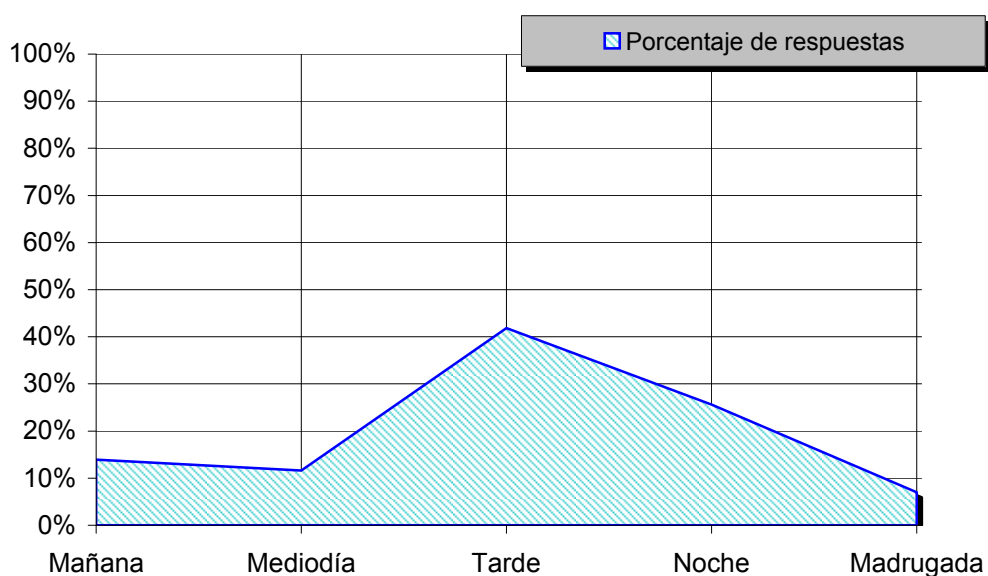
REF:son-radiobetis01/e10

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Radio Betis"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Mañana	14,0%
Mediodía	11,6%
Tarde	41,9%
Noche	25,6%
Madrugada	7,0%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

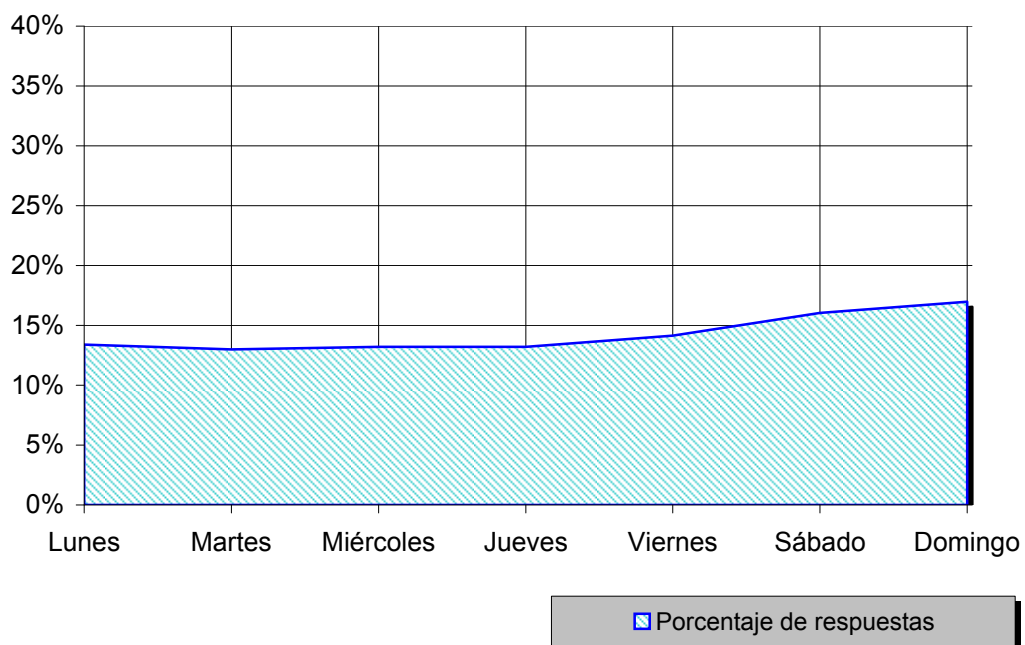
REF:son-radiobetis01/e10

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Radio Betis"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	13,4%
Martes	13,0%
Miércoles	13,2%
Jueves	13,2%
Viernes	14,2%
Sábado	16,0%
Domingo	17,0%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

Análisis sobre la población no oyente

Se consideran no oyentes los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia.

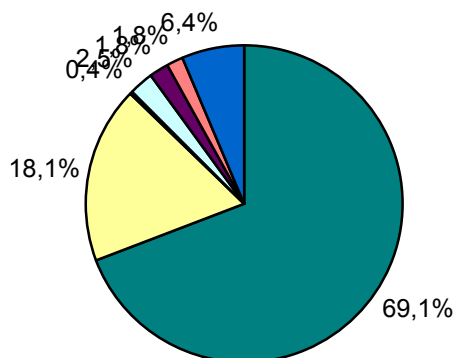
INFORTÉCNICA

REF:son-radiobetis01/e10

Muestra: Población general de toda el área de la encuesta.

Análisis general sobre los principales motivos por los que no se escucha la emisora

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	69,1%
No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto	18,1%
Desconocimiento de la programación de la emisora	0,4%
Dedica poco tiempo a escuchar la radio	2,5%
Problemas con la recepción de la señal	1,8%
Prefiere la programación de otras emisoras	1,8%
Otros motivos (no es bético, no le gusta el deporte o el fútbol...)	6,4%



- Desconocimiento de la emisora
- No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a escuchar la radio
- Problemas con la recepción de la señal
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos (no es bético, no le gusta el deporte o el fútbol...)