

2010

Abril



Estudio de audiencia de La Semana de dos Hermanas



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo	<u>5</u>
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	<u>16</u>

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de Dos Hermanas.
Muestra	460 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 4,65%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Abril de 2010
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

"LA SEMANA DE DOS HERMANAS", SEGUIDA SEMANALMENTE POR LA MITAD DE LA POBLACIÓN, ALCANZA UN DIEZ POR CIENTO DE SHARE DE PRENSA

"La Semana de Dos Hermanas" es una publicación conocida por la mayor parte de la población de Dos Hermanas. La leen de forma habitual cerca de 100.000 personas. Casi la mitad de la población la sigue cada semana.

De los 18 minutos al día que dedica de media la población de Dos Hermanas a la lectura del conjunto de la prensa, a "La Semana" le corresponden 12,7 minutos semanales, lo que indica una cuota de audiencia próxima al 10 por ciento del conjunto de la prensa escrita.

El medio es seguido por todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia del medio

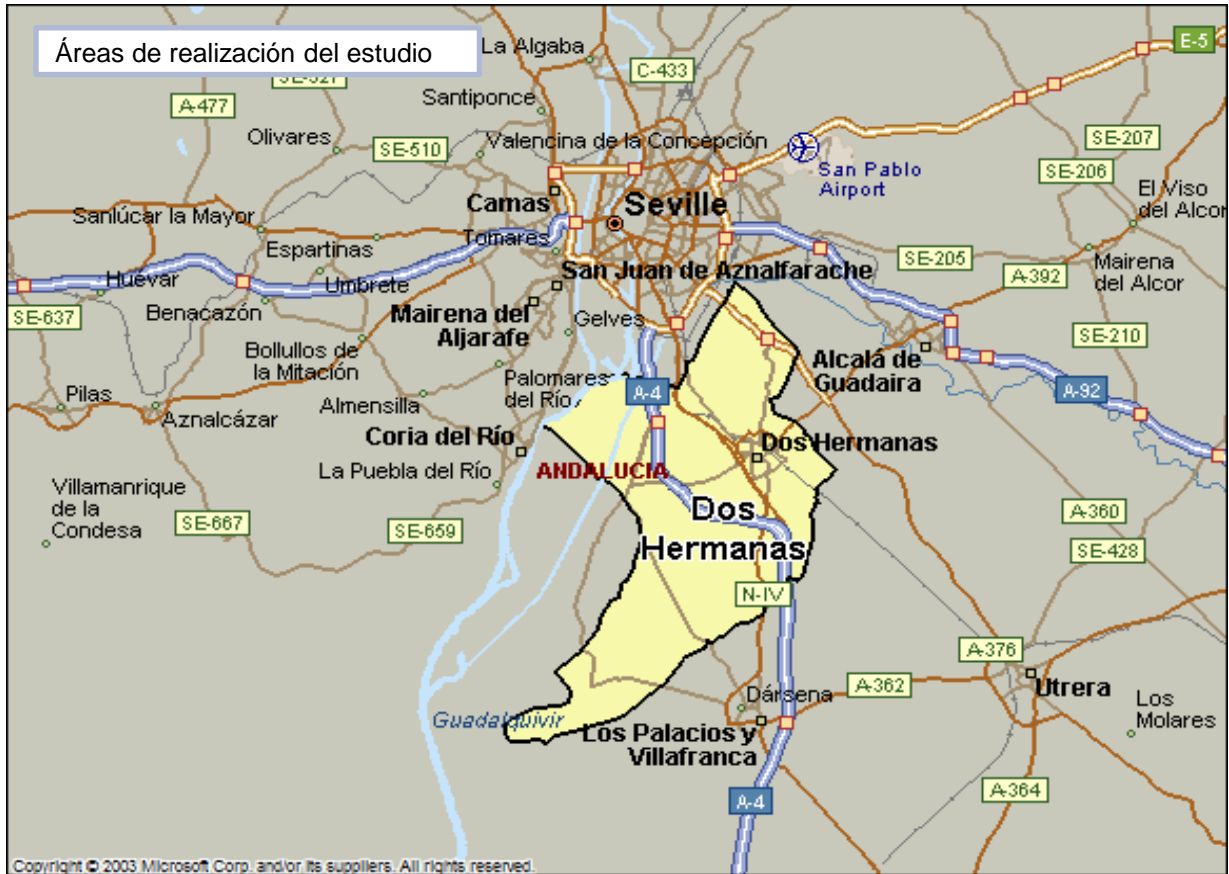
⇒ **Grado de conocimiento respecto al nombre de la publicación**
Análisis general, por sexos, edades y nivel de estudios.

Frecuencia de lectura de la publicación
Análisis general, por sexos, edades y nivel de estudios.

Frecuencia de lectura durante los últimos seis meses
Análisis general, por sexos, edades y nivel de estudios.

Tiempo medio de dedicación semanal
Análisis general, por sexos, edades y nivel de estudios.

Progresión de la audiencia respecto al año pasado.



Dos Hermanas

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 122.943

Municipios \Rightarrow Dos Hermanas

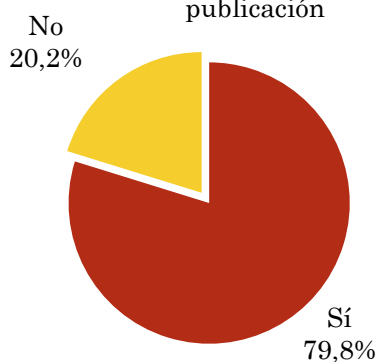
Pregunta - ¿Conoce o ha oído hablar del periódico “La Semana de Dos Hermanas”?

Muestra: población mayor de 15 años de Dos Hermanas.

Análisis general

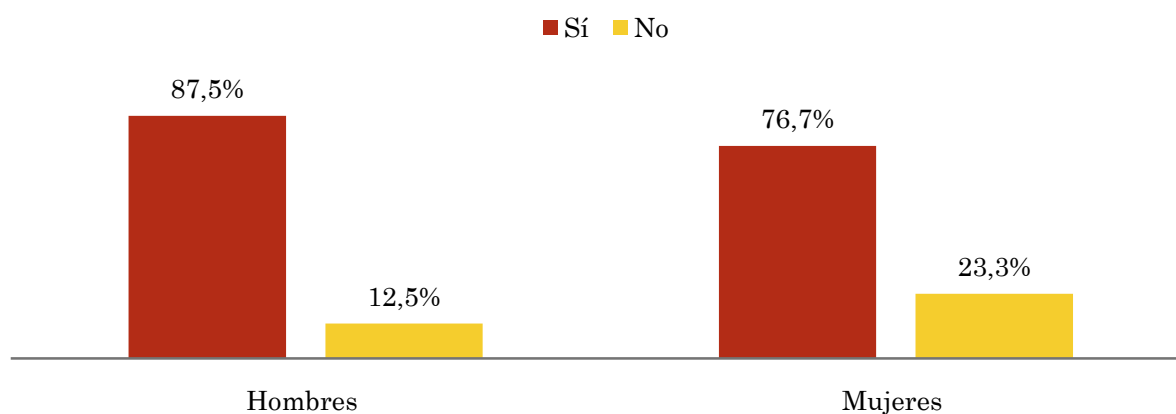
Respuesta	Porcentaje	Personas
Sí	79,8%	98.093
No	20,2%	24.850

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre o la marca de la publicación



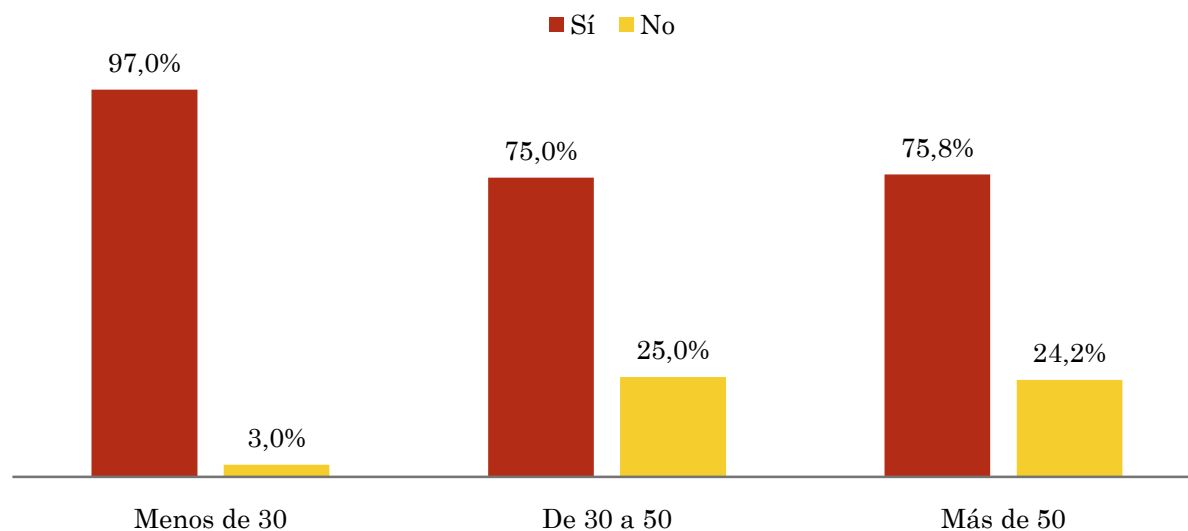
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	87,5%	76,7%
No	12,5%	23,3%



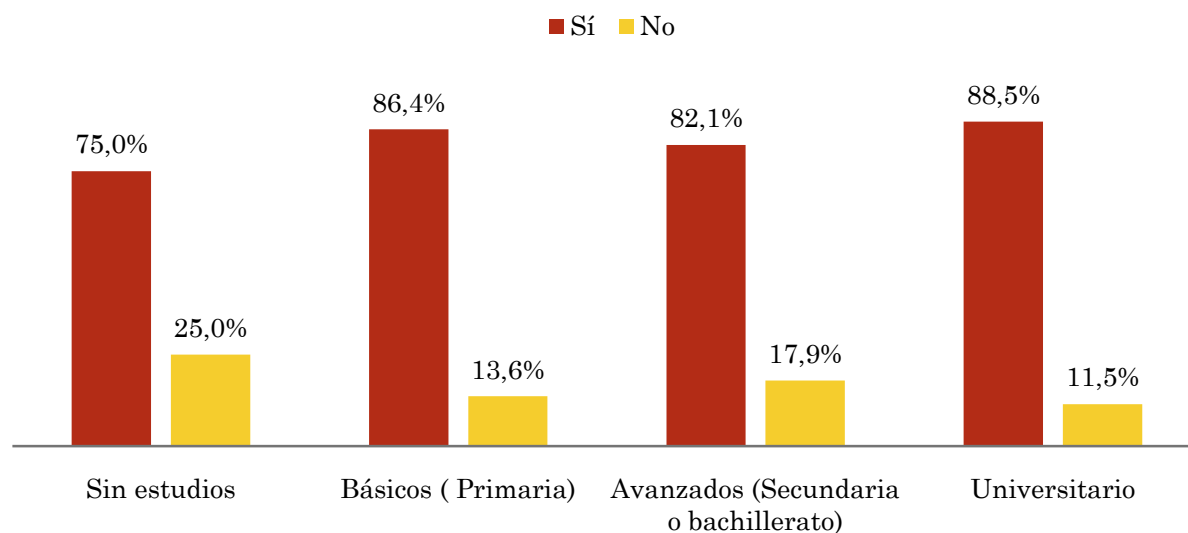
Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	97,0%	75,0%	75,8%
No	3,0%	25,0%	24,2%



Análisis comparativo por nivel de estudios

Resp \ Grupo	Sin estudios	Básicos (Primaria)	Avanzados (Secundaria o bachillerato)	Universitario
Sí	75,0%	86,4%	82,1%	88,5%
No	25,0%	13,6%	17,9%	11,5%

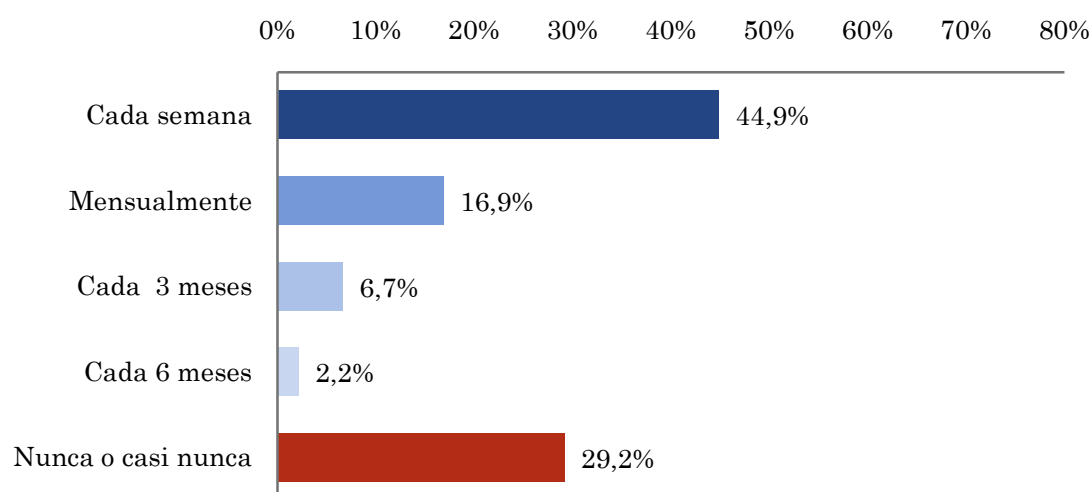


Pregunta - ¿Con qué frecuencia lee “La Semana”, aproximadamente?

Muestra: población mayor de 15 años de Dos Hermanas.

Análisis general

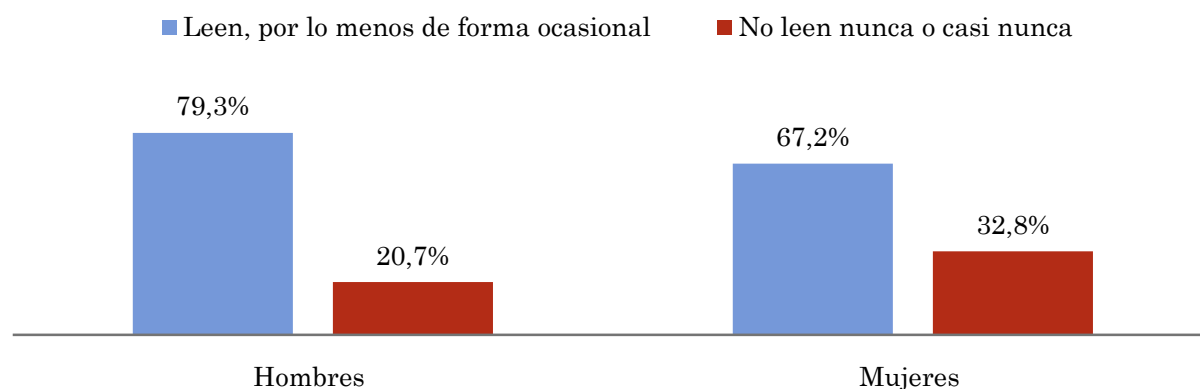
Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Cada semana	44,9%	55.201
Mensualmente	16,9%	20.777
Cada 3 meses	6,7%	8.237
Cada 6 meses	2,2%	2.705
Nunca o casi nunca	29,2%	35.899



■ Cada semana ■ Mensualmente ■ Cada 3 meses ■ Cada 6 meses ■ Nunca o casi nunca

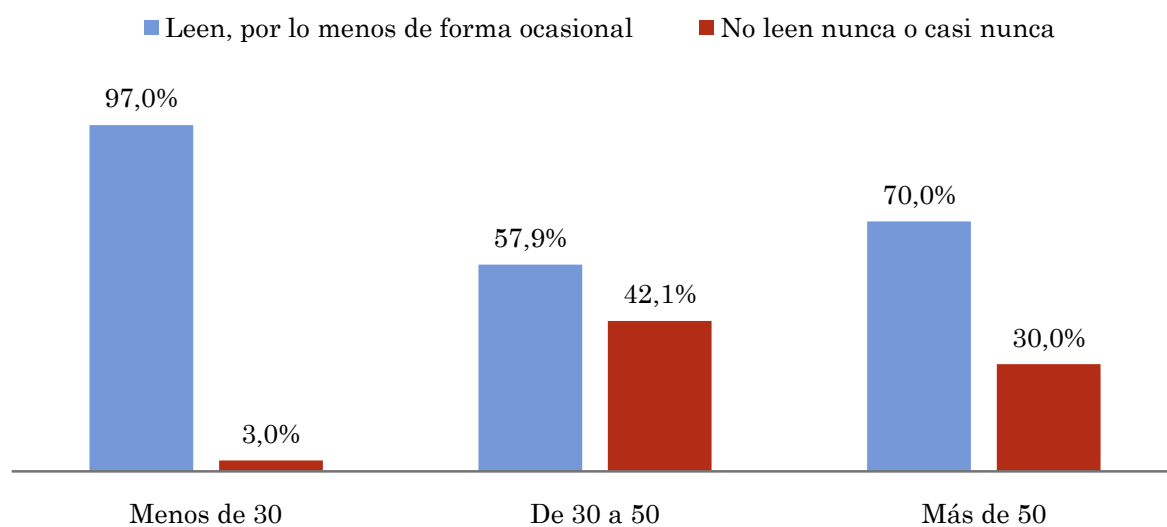
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Leen, por lo menos de forma ocasional	79,3%	67,2%
No leen nunca o casi nunca	20,7%	32,8%



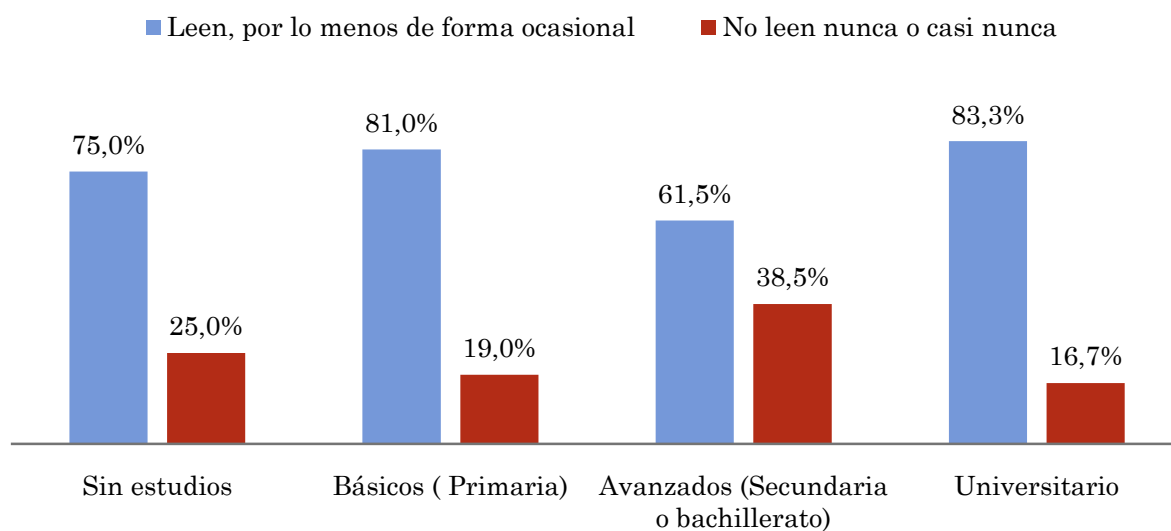
Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Leen, por lo menos de forma ocasional	97,0%	57,9%	70,0%
No leen nunca o casi nunca	3,0%	42,1%	30,0%



Análisis comparativo por nivel de estudios

Resp \ Grupo	Sin estudios	Básicos (Primaria)	Avanzados (Secundaria o bachillerato)	Universitario
Leen, por lo menos de forma ocasional	75,0%	81,0%	61,5%	83,3%
No leen nunca o casi nunca	25,0%	19,0%	38,5%	16,7%

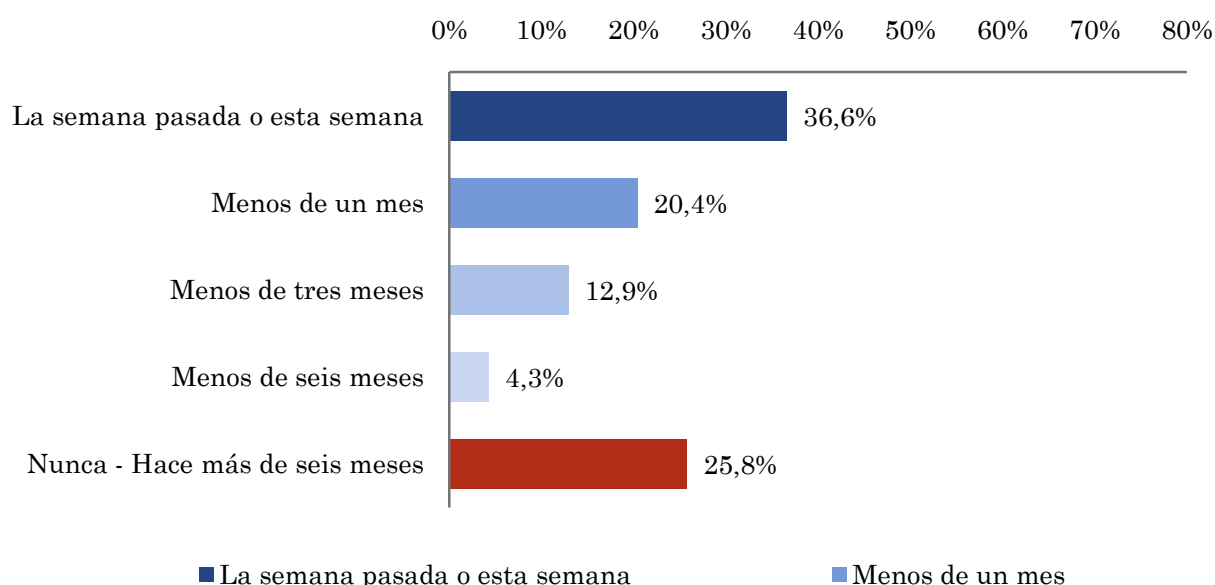


Pregunta - ¿Cuándo fue la última vez que leyó “La Semana de Dos Hermanas”?

Muestra: población mayor de 15 años de Dos Hermanas.

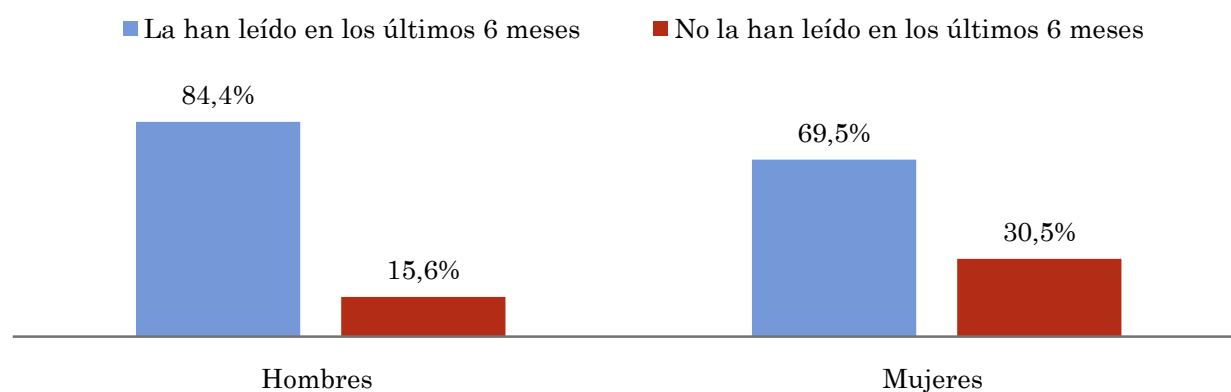
Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
La semana pasada o esta semana	36,6%	44.997
Menos de un mes	20,4%	25.080
Menos de tres meses	12,9%	15.860
Menos de seis meses	4,3%	5.287
Nunca - Hace más de seis meses	25,8%	31.719



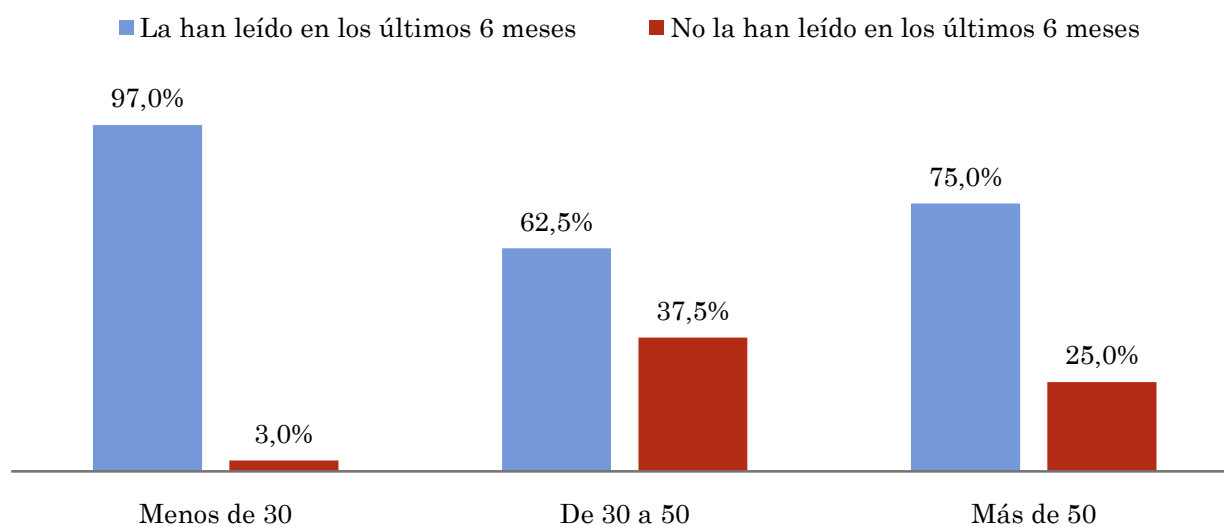
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
La han leído en los últimos 6 meses	84,4%	69,5%
No la han leído en los últimos 6 meses	15,6%	30,5%



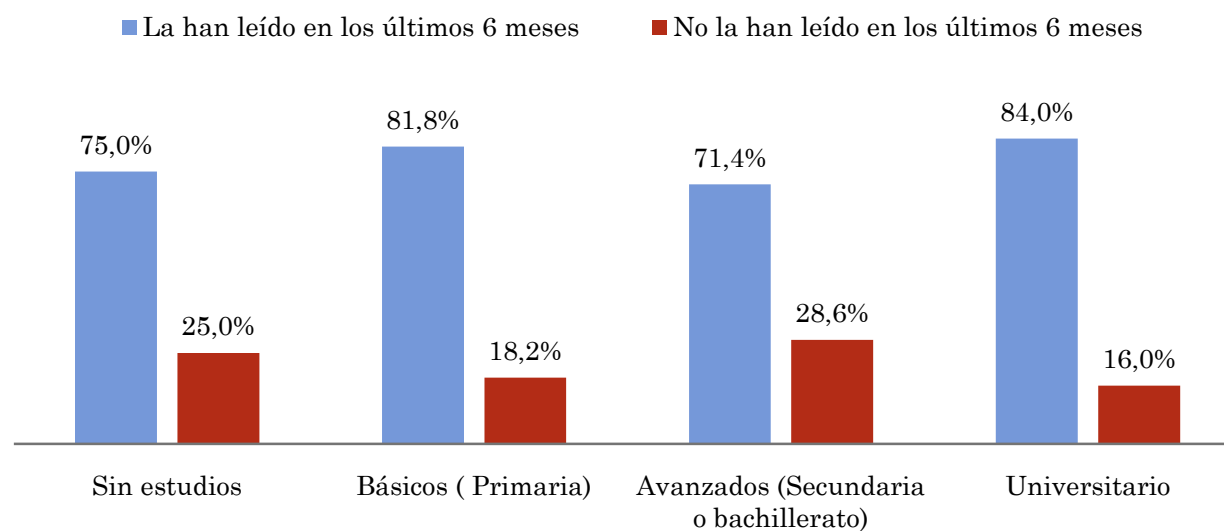
Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
La han leído en los últimos 6 meses	97,0%	62,5%	75,0%
No la han leído en los últimos 6 meses	3,0%	37,5%	25,0%



Análisis comparativo por nivel de estudios

Resp \ Grupo	Sin estudios	Básicos (Primaria)	Avanzados (Secundaria o bachillerato)	Universitario
La han leído en los últimos 6 meses	75,0%	81,8%	71,4%	84,0%
No la han leído en los últimos 6 meses	25,0%	18,2%	28,6%	16,0%



Tiempo medio de dedicación semanal a leer la publicación (minutos / semana)

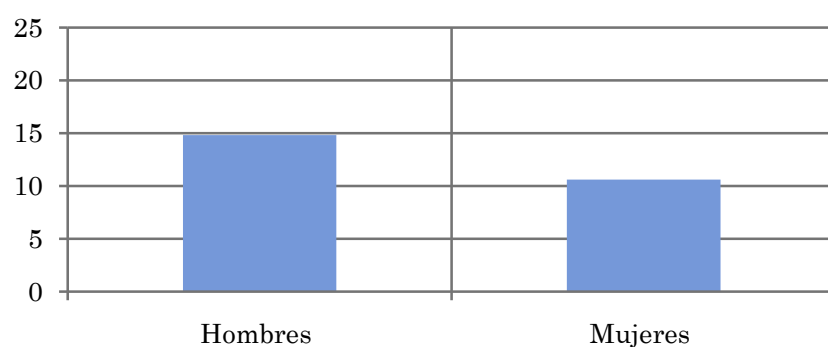
Muestra: población mayor de 15 años de Dos Hermanas.

Análisis general

Media general	Desviación típica
12,7	29,4

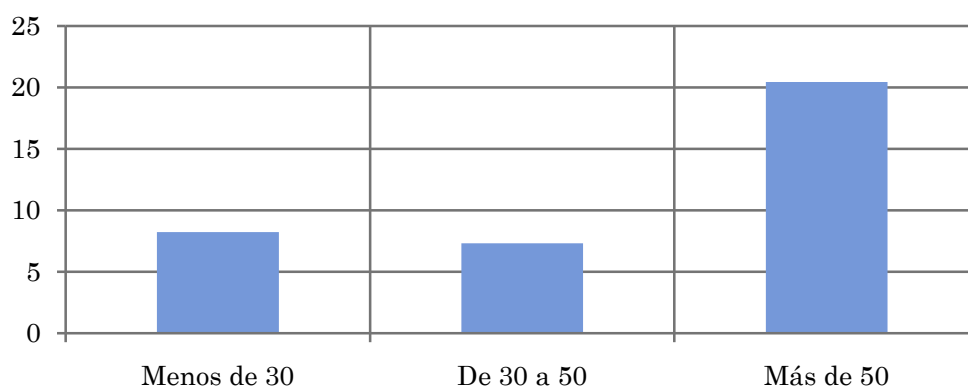
Análisis comparativo por sexos

Hombres	Mujeres
14,8	10,6



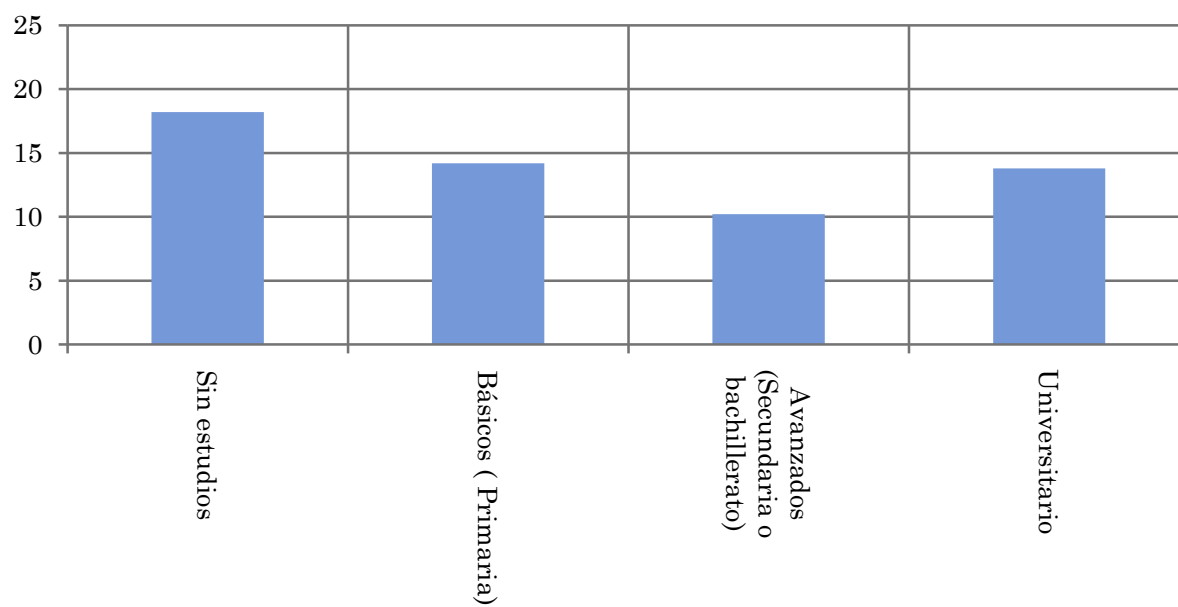
Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
8,2	7,3	20,4



Análisis comparativo por nivel de estudios

Sin estudios	Básicos (Primaria)	Avanzados (Secundaria o bachillerato)	Universitario
18,2	14,2	10,2	13,8

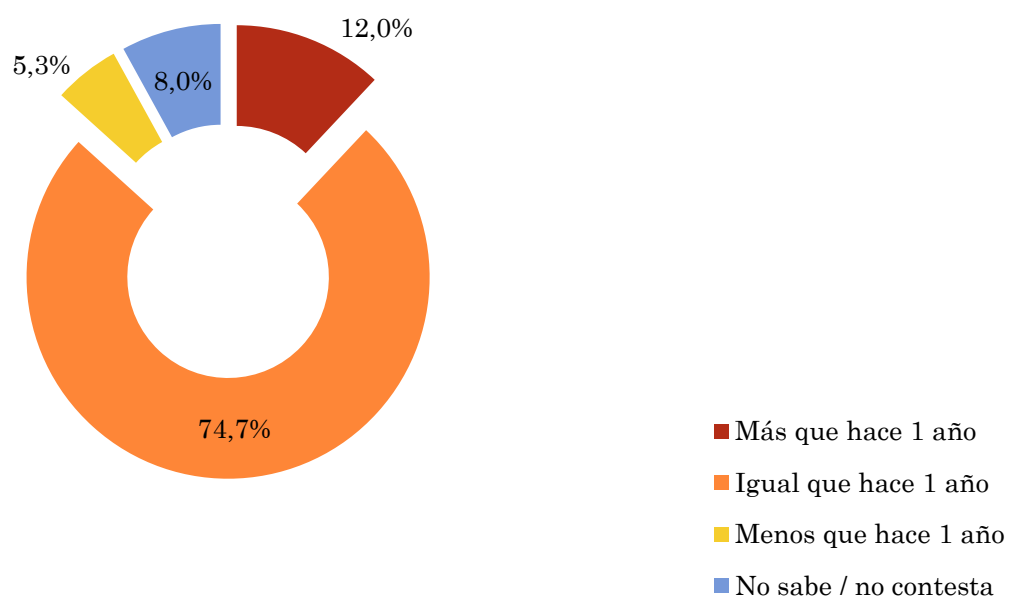


Pregunta - ¿Lee Ud. esta revista más, menos o igual que hace un año?

Muestra: población mayor de 15 años de Dos Hermanas que conoce "La Semana".

Respuesta	Porcentaje de población
Más que hace 1 año	12,0%
Igual que hace 1 año	74,7%
Menos que hace 1 año	5,3%
No sabe / no contesta	8,0%

Progresión de la audiencia



Análisis sobre los lectores habituales de "La Semana"



Lugar de lectura.

Secciones preferentes.

Valoración del diseño y el contenido.

Perfil de la publicación respecto a su competencia.

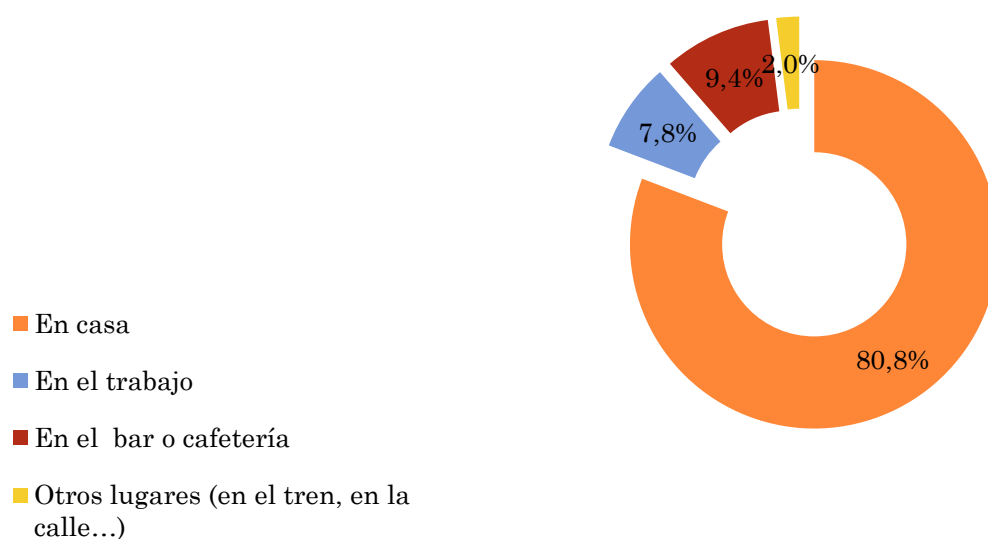
Aceptación publicitaria.

Pregunta - ¿Dónde suele leer "La Semana": en casa, en el trabajo, en el bar o cafetería...?

Muestra: población lectora habitual de la "La Semana".

Respuesta	Porcentaje de población
En casa	80,8%
En el trabajo	7,8%
En el bar o cafetería	9,4%
Otros lugares (en el tren, en la calle...)	2,0%

Lugares comunes de lectura

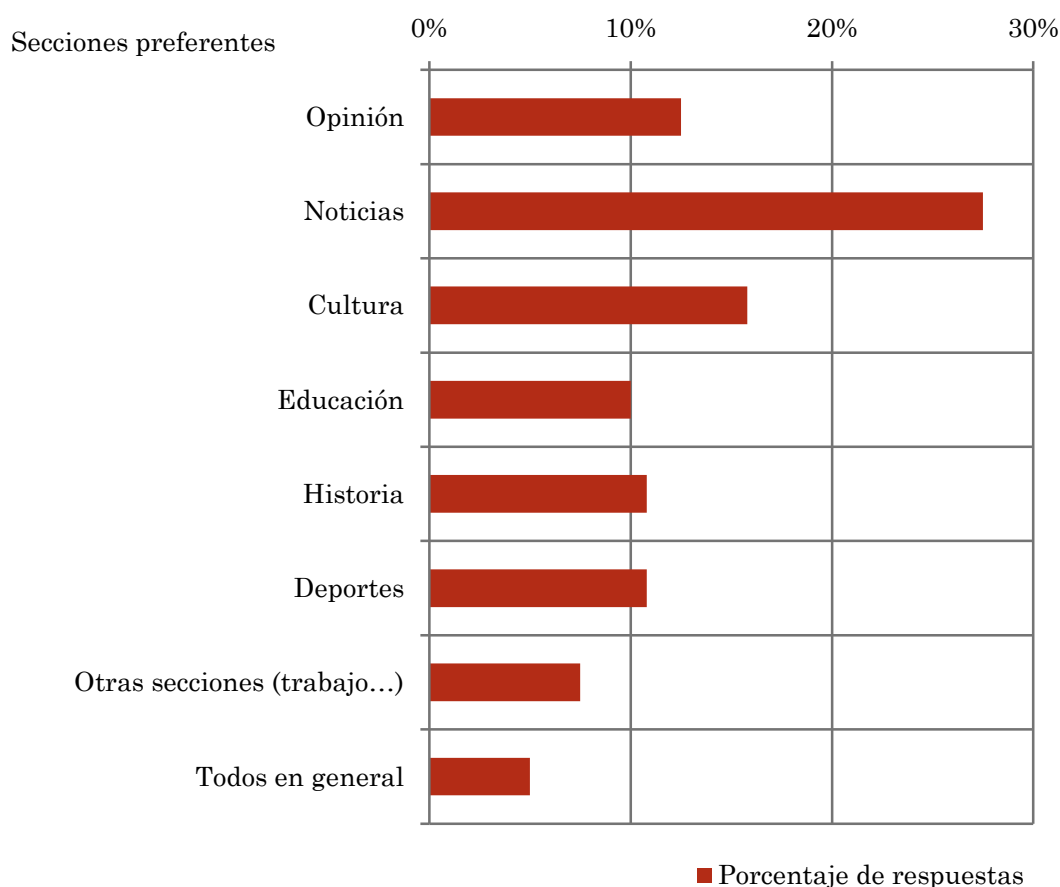


Pregunta - ¿Qué secciones del periódico "La Semana" le interesan más: opinión, noticias, cultura, educación, historia o deportes?

Muestra: población lectora habitual de la "La Semana".

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de respuestas
Opinión	12,5%
Noticias	27,5%
Cultura	15,8%
Educación	10,0%
Historia	10,8%
Deportes	10,8%
Otras secciones (trabajo...)	7,5%
Todos en general	5,0%



Pregunta - Valore del uno al diez la información y el diseño del periódico "La Semana"

Muestra: población lectora habitual de la "La Semana".

Respuesta	Puntuación media
Diseño	7,7
Contenidos	7,3

Pregunta - En comparación con otros periódicos ¿Cómo definiría el perfil del periódico "La Semana"?

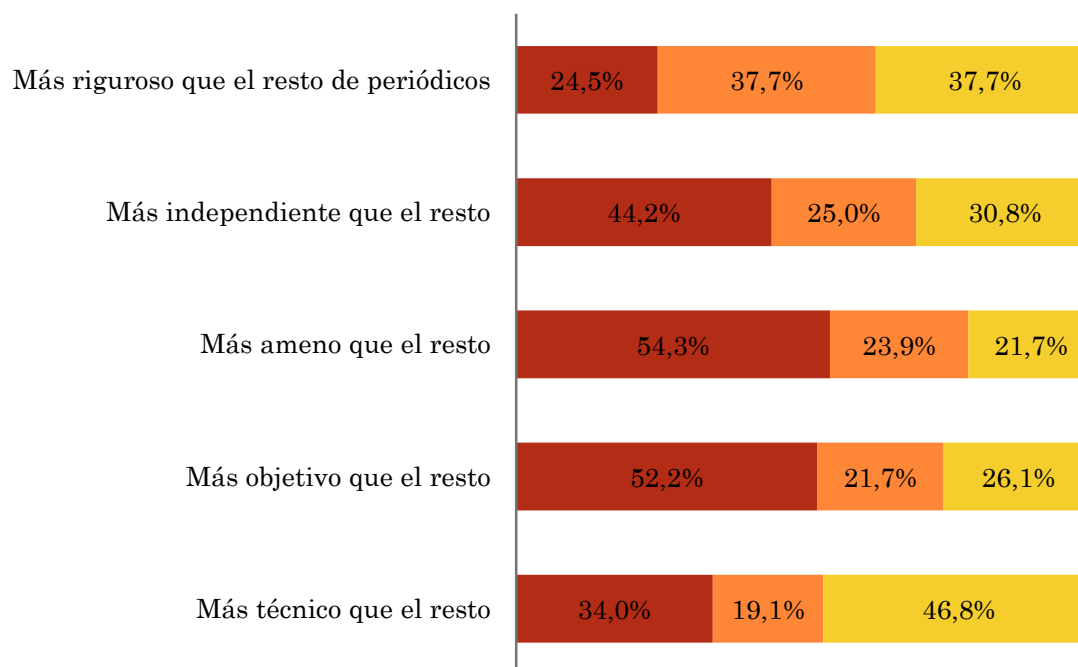
Muestra: población lectora habitual de la "La Semana".

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de "Sí"	Porcentaje de "Dudoso"	Porcentaje de "No"
Más riguroso que el resto de periódicos	24,5%	37,7%	37,7%
Más independiente que el resto	44,2%	25,0%	30,8%
Más ameno que el resto	54,3%	23,9%	21,7%
Más objetivo que el resto	52,2%	21,7%	26,1%
Más técnico que el resto	34,0%	19,1%	46,8%

Perfil de la emisora en comparación al resto de medios

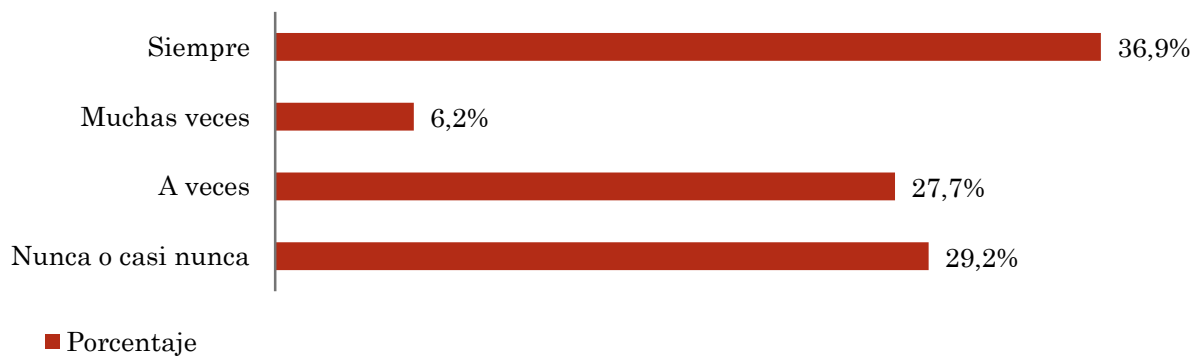
■ Porcentaje de "Sí" ■ Porcentaje de "Dudoso" ■ Porcentaje de "No"



Pregunta - ¿Presta atención a la información publicitaria que aparece en el periódico "La Semana"?

Muestra: población lectora habitual de la "La Semana".

Respuesta	Porcentaje
Siempre	36,9%
Muchas veces	6,2%
A veces	27,7%
Nunca o casi nunca	29,2%



Pregunta - ¿Ha recomendado o comprado algún producto gracias a verlo anunciado en "La Semana"?

Muestra: población lectora habitual de la "La Semana".

Respuesta	Porcentaje
Sí	26,2%
No	73,8%

