



2010

Abril



Estudio de audiencia de Fórmula Hit Radio



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo área 1	<u>6</u>
Análisis cuantitativo área 2	<u>10</u>
Análisis cuantitativo área 3	<u>14</u>
Análisis por sexos y edades	<u>18</u>
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	<u>23</u>

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de Carballo y poblaciones comprendidas entre Cée y Arteixo.
Muestra	402 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, estratificado por áreas de poblaciones (afijación uniforme) y aleatorio simple para los individuos de cada area.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 4,98%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Abril de 2010
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“RADIO FORMULA HIT”, SEGUIDA POR CERCA DE 36.000 RADIOYENTES, ALCANZA UN 22 POR CIENTO DE SHARE EN CARBALLO Y SU ENTORNO

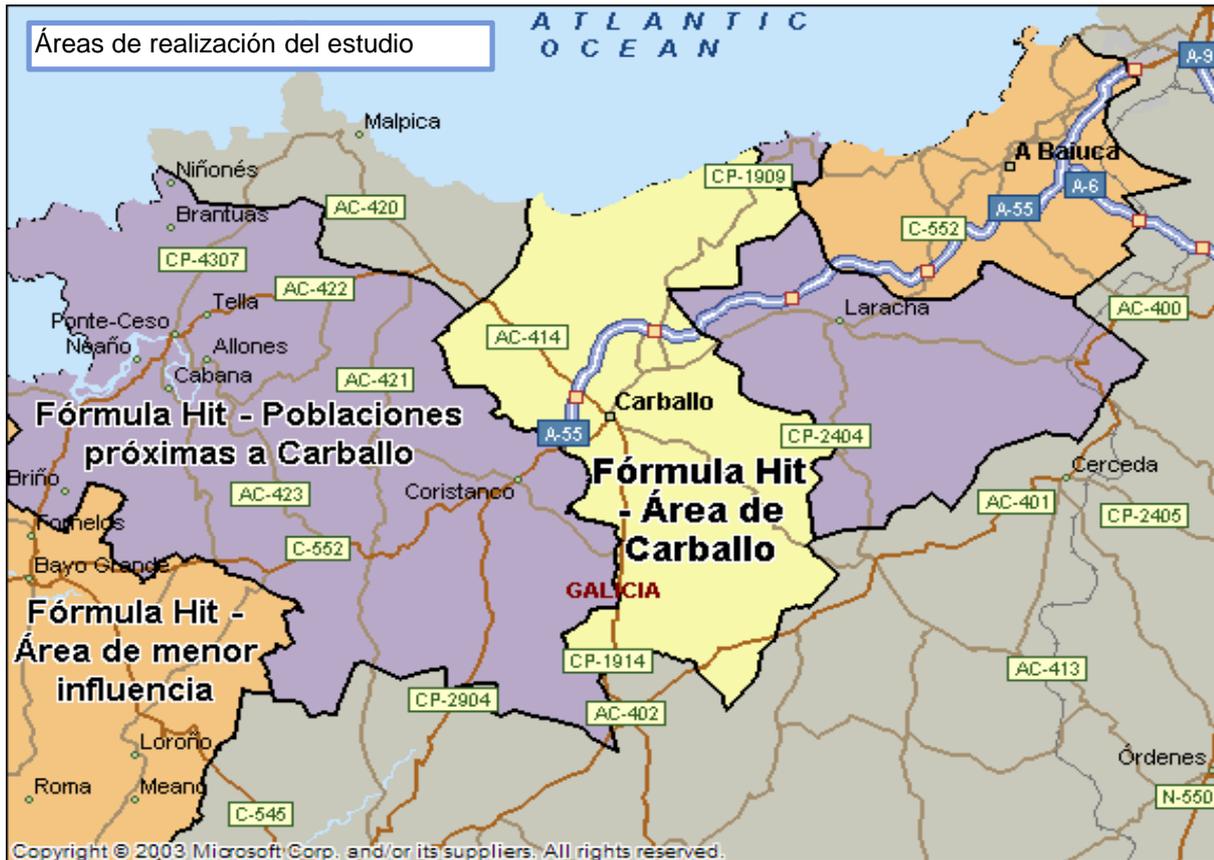
En el estudio realizado en abril de 2010, “Radio Fórmula Hit” es conocida por un 63 por ciento del conjunto de la población de Carballo, es decir por la totalidad de los habituales de la radio. 35.750 radioyentes en el conjunto de su área de difusión la siguen de forma habitual (37.276 durante el último mes).

El tiempo que dedica a la emisora sus asiduos es de una hora al día. Sobre el conjunto de la población de su mayor área de difusión, el tiempo medio de audiencia es superior a 15 minutos, obteniendo un share del 14 por ciento por ciento, alcanzando un 22 por ciento en Carballo y su entorno, doblando dicho índice entre los jóvenes. La cuota de radioyentes GRP’s es superior a 13.000 personas, 4.500 más que en el anterior estudio.

El perfil del público es de ambos sexos y de jóvenes o de mediana edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.
(datos generales y del último mes)



Área de Carballo

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 30.990

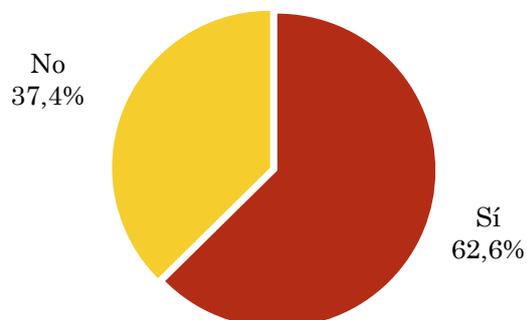
Municipios \Rightarrow Carballo

Pregunta - ¿Conoce la emisora Fórmula Hit Radio?

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Carballo

Respuesta	Porcentaje
Sí	62,6%
No	37,4%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

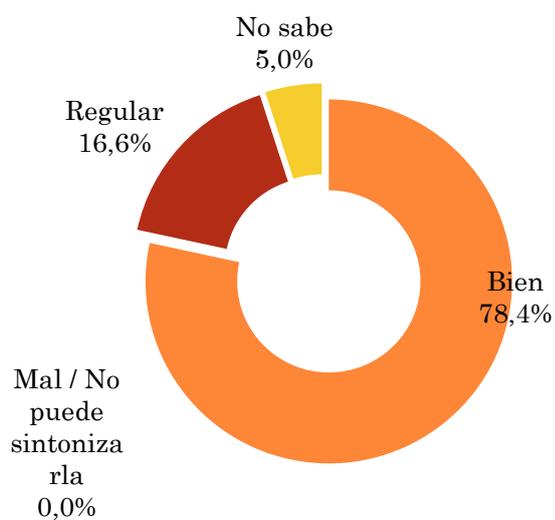


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Fórmula Hit Radio ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población de: Poblaciones próximas a Carballo que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	78,4%
Mal / No puede sintonizarla	0,0%
Regular	16,6%
No sabe	5,0%

Calidad de recepción

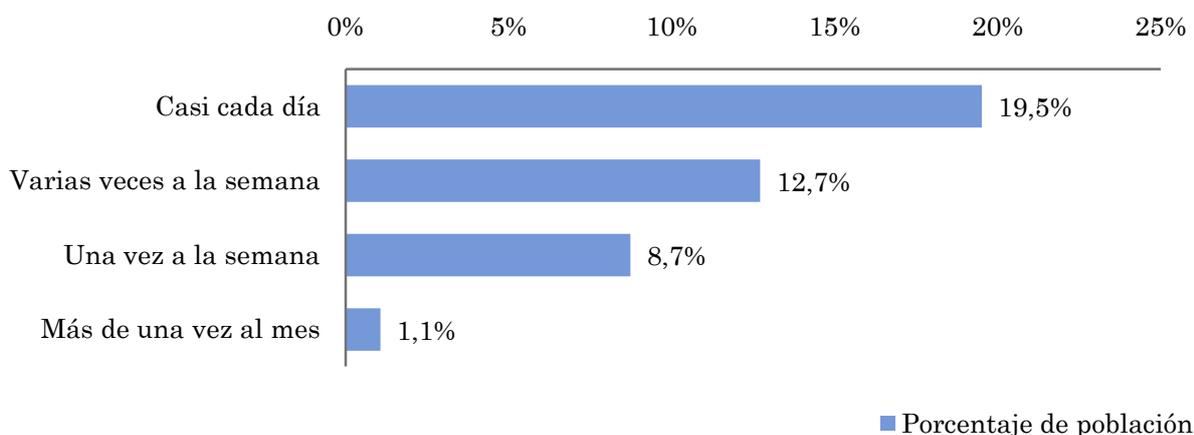


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Carballo

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	19,5%	6.045
Varias veces a la semana	12,7%	3.940
Una vez a la semana	8,7%	2.708
Más de una vez al mes	1,1%	331

Esta emisora es seguida por 13023 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
22,6	45,4

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
21,5%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
4.398

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

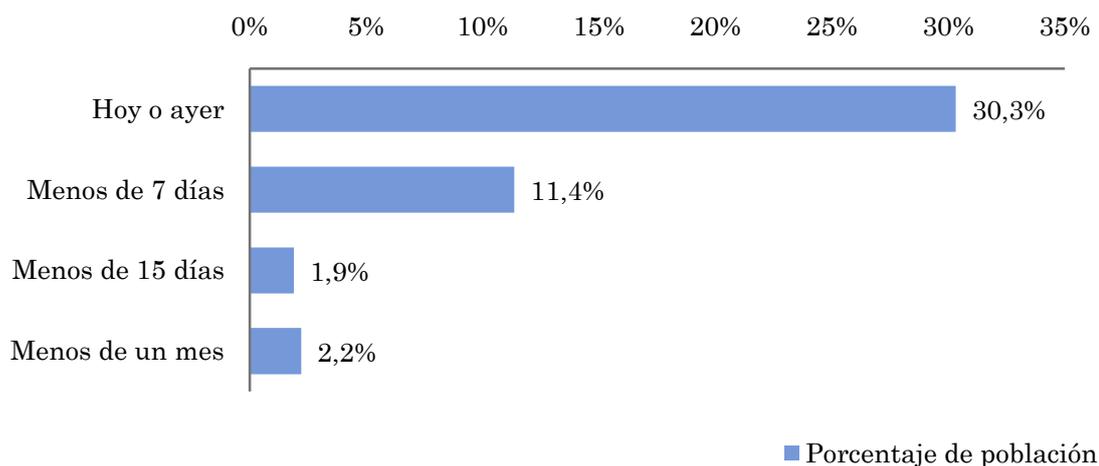
Horas de audiencia diaria
11.661,2

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Fórmula Hit Radio?

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Carballo

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	30,3%	9.392
Menos de 7 días	11,4%	3.520
Menos de 15 días	1,9%	587
Menos de un mes	2,2%	685

Esta emisora ha sido escuchada por 14184 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
22,8	39,8

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
21,7%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
4.440

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
11.772,3



Poblaciones próximas a Carballo

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 29.849

Municipios \Rightarrow

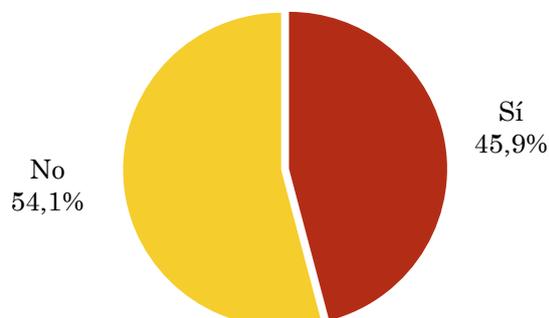
- Cabana
- Ponteceso
- Coristanco
- Laracha (A)

Pregunta - ¿Conoce la emisora Fórmula Hit Radio?

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Carballo

Respuesta	Porcentaje
Sí	45,9%
No	54,1%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

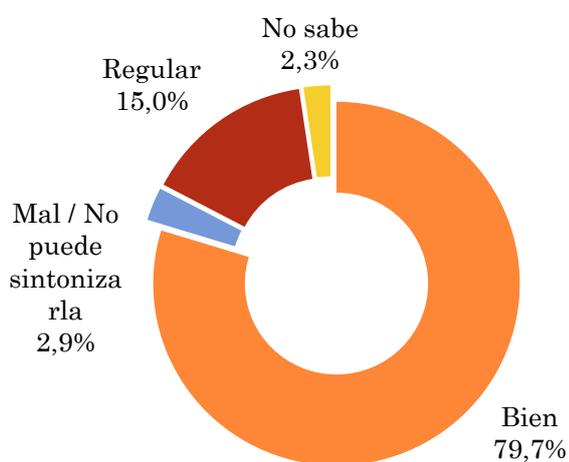


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Fórmula Hit Radio ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población de: Poblaciones próximas a Carballo que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	79,7%
Mal / No puede sintonizarla	2,9%
Regular	15,0%
No sabe	2,3%

Calidad de recepción

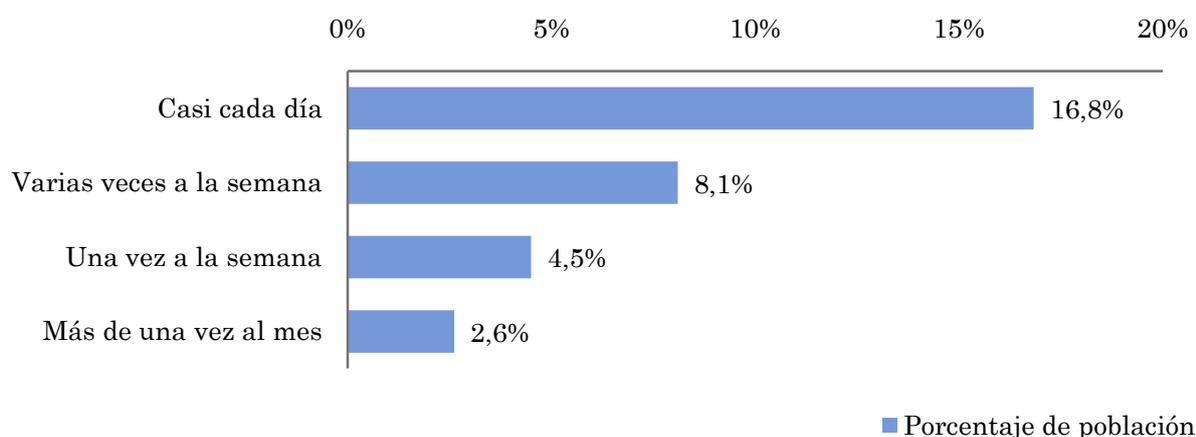


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Carballo

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	16,8%	5.026
Varias veces a la semana	8,1%	2.418
Una vez a la semana	4,5%	1.343
Más de una vez al mes	2,6%	779

Esta emisora es seguida por 9565 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
21,8	45,6

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
20,7%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
4.083

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

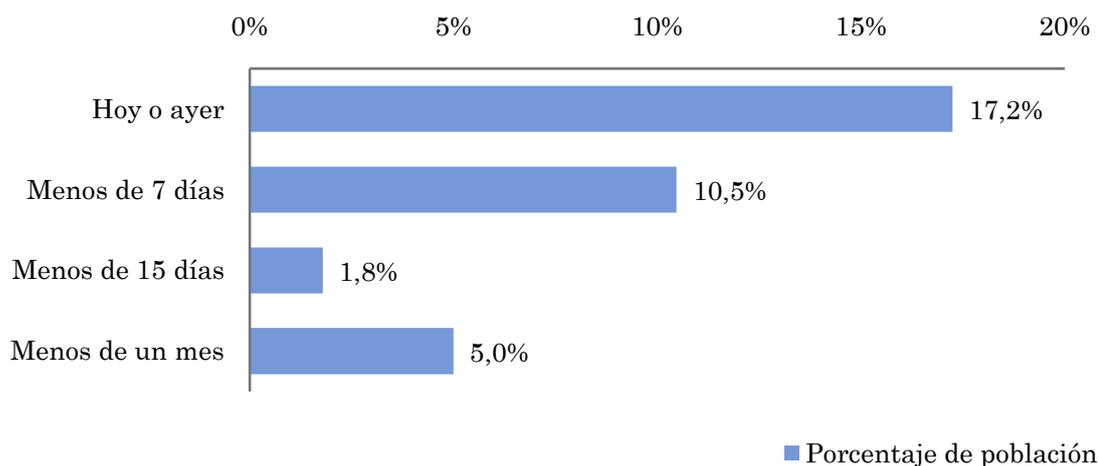
Horas de audiencia diaria
10.826,8

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Fórmula Hit Radio?

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Carballo

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	17,2%	5.148
Menos de 7 días	10,5%	3.125
Menos de 15 días	1,8%	534
Menos de un mes	5,0%	1.491

Esta emisora ha sido escuchada por 10298 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
18,0	35,5

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
17,1%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
3.378

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
8.957,1



Área de menor influencia

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 70.508

Municipios \Rightarrow

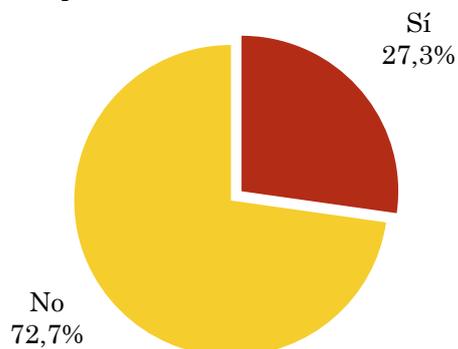
- Cee
- Muxía
- Dumbria
- Vimianzo
- Camariñas
- Laxe
- Zas
- Arteixo

Pregunta - ¿Conoce la emisora Fórmula Hit Radio?

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de menor influencia

Respuesta	Porcentaje
Sí	27,3%
No	72,7%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

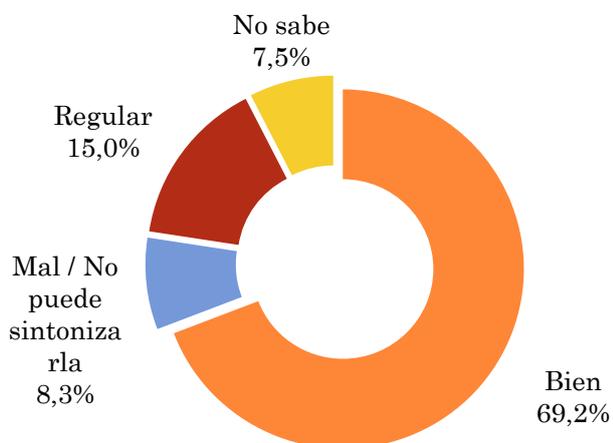


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Fórmula Hit Radio ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población de: Área de menor influencia que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	69,2%
Mal / No puede sintonizarla	8,3%
Regular	15,0%
No sabe	7,5%

Calidad de recepción

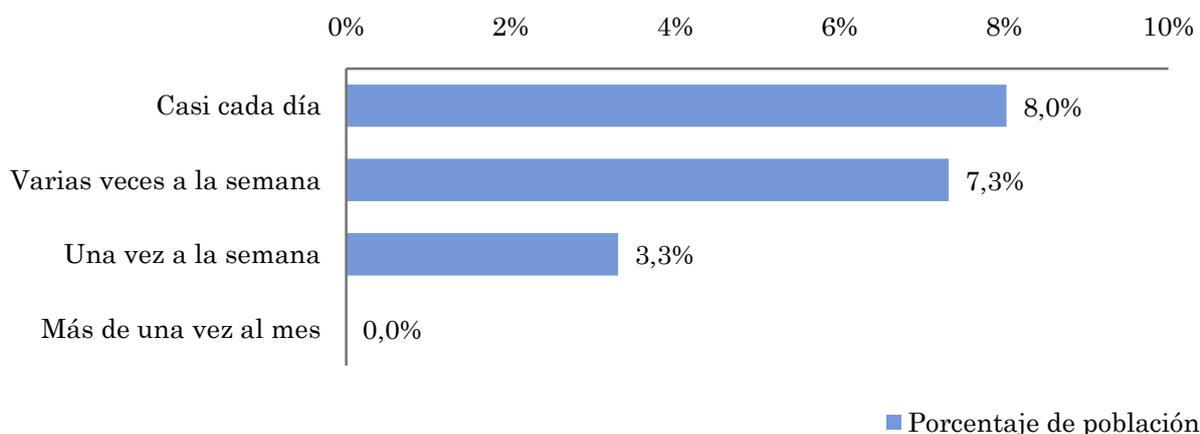


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de menor influencia

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	8,0%	5.662
Varias veces a la semana	7,3%	5.167
Una vez a la semana	3,3%	2.333
Más de una vez al mes	0,0%	0

Esta emisora es seguida por 13162 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
10,7	30,6

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
10,2%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
4.727

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

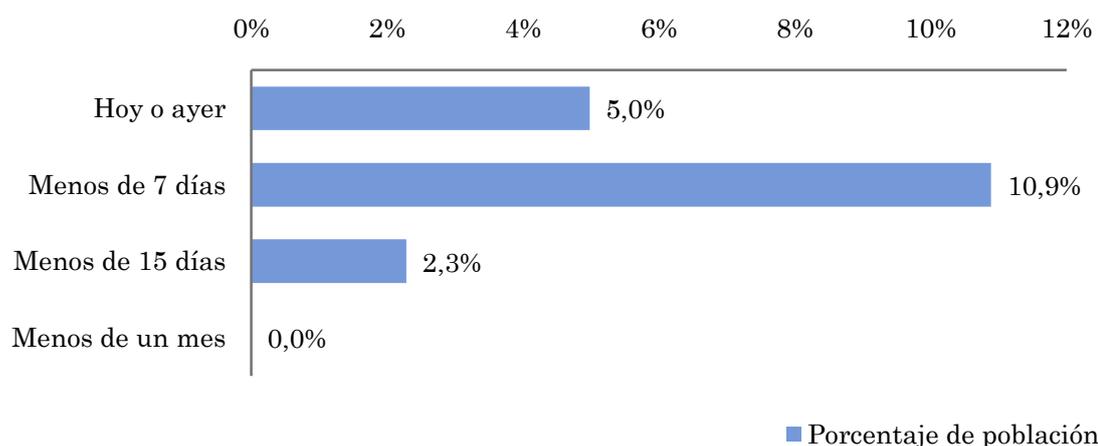
Horas de audiencia diaria
12.533,6

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Fórmula Hit Radio?

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de menor influencia

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	5,0%	3.511
Menos de 7 días	10,9%	7.677
Menos de 15 días	2,3%	1.607
Menos de un mes	0,0%	0

Esta emisora ha sido escuchada por 12795 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
9,4	26,6

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
8,9%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
4.147

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
10.995,5

Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

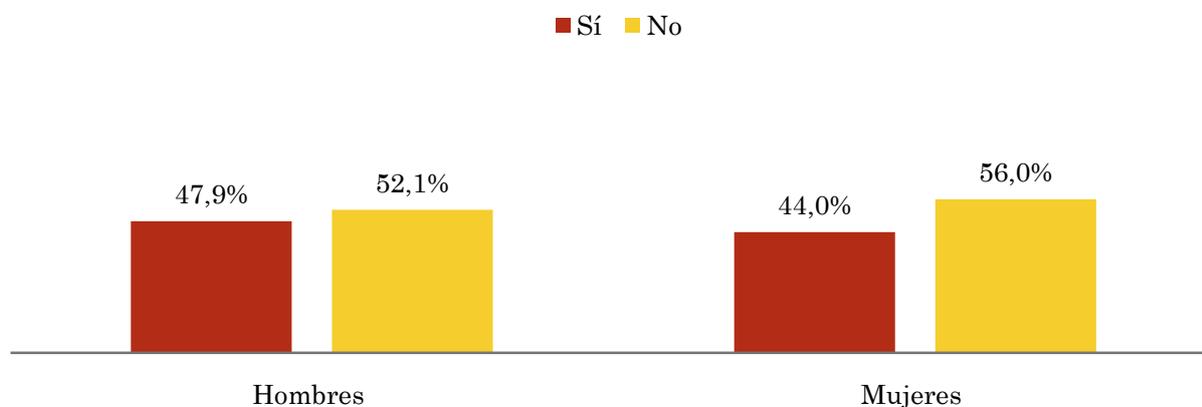
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora Fórmula Hit Radio?

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

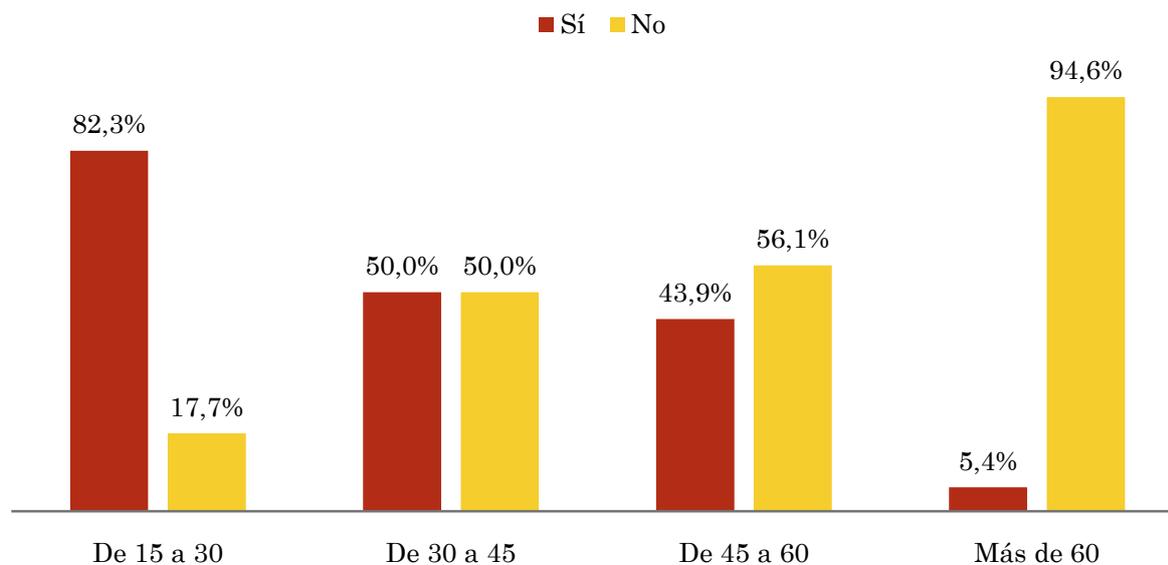
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	47,9%	44,0%
No	52,1%	56,0%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	82,3%	50,0%	43,9%	5,4%
No	17,7%	50,0%	56,1%	94,6%

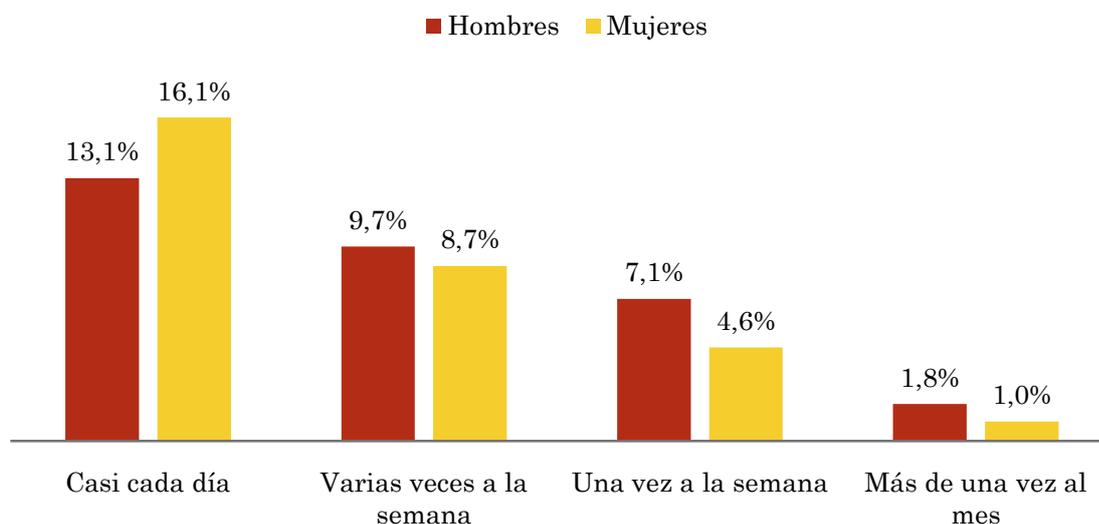


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

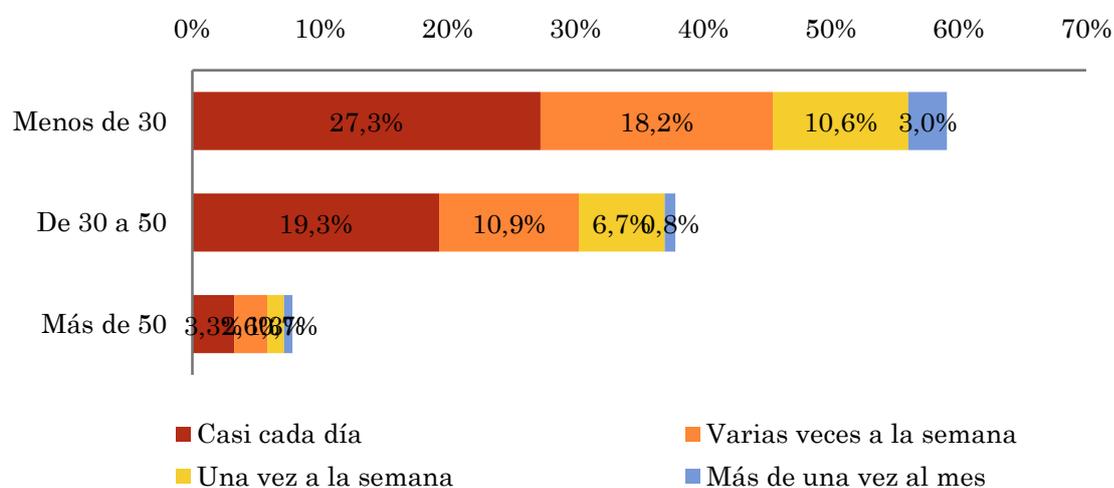
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	13,1%	16,1%
Varias veces a la semana	9,7%	8,7%
Una vez a la semana	7,1%	4,6%
Más de una vez al mes	1,8%	1,0%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	27,3%	19,3%	3,3%
Varias veces a la semana	18,2%	10,9%	2,6%
Una vez a la semana	10,6%	6,7%	1,3%
Más de una vez al mes	3,0%	0,8%	0,7%

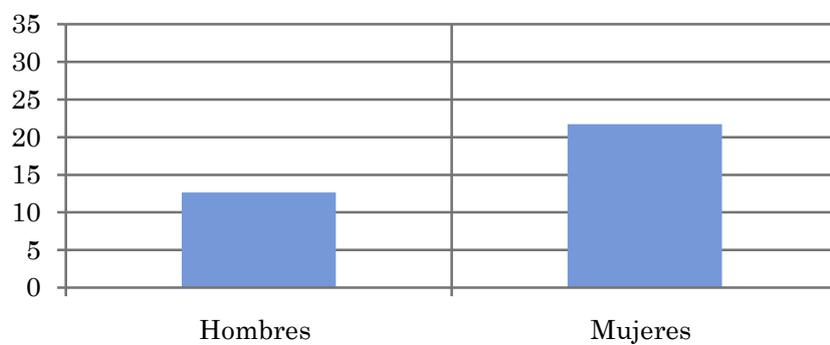


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

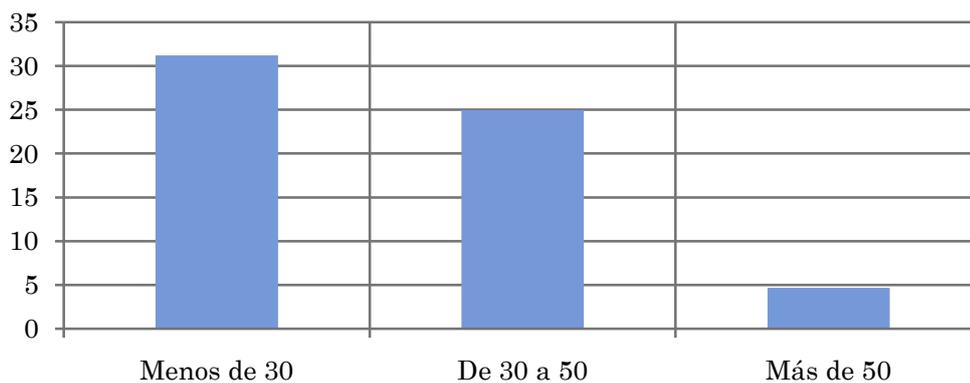
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
12,7	21,7



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
31,2	25,0	4,7

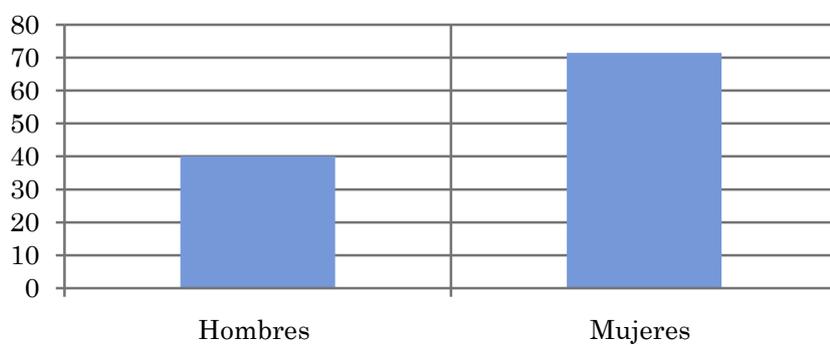


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

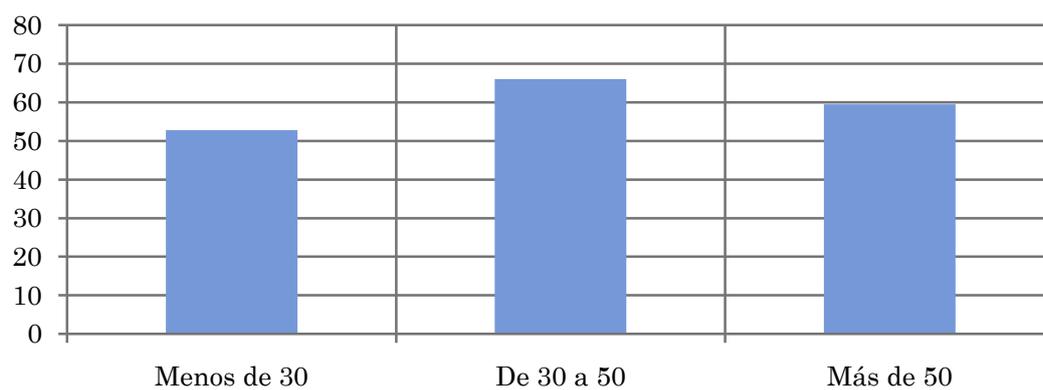
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
40,0	71,5



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
52,8	66,0	59,5



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

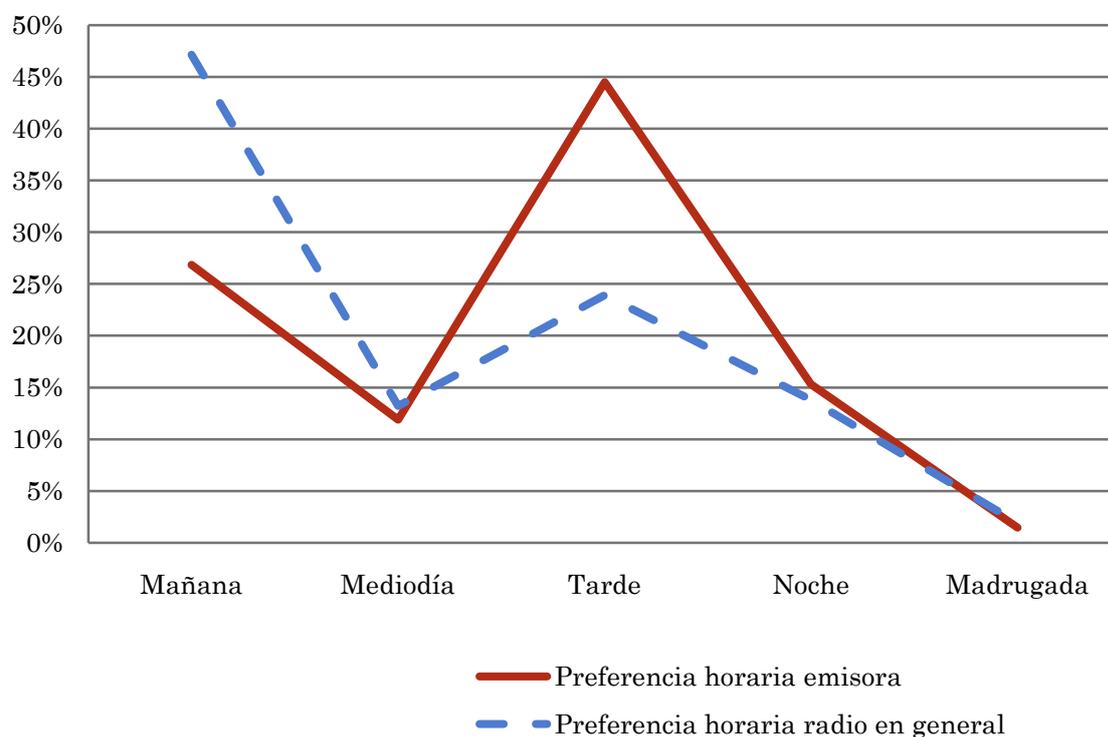
Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Fórmula Hit Radio?

Muestra: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria radio en general
Mañana	26,8%	47,1%
Mediodía	11,9%	13,2%
Tarde	44,5%	23,9%
Noche	15,3%	13,8%
Madrugada	1,5%	1,9%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar Fórmula Hit Radio?

Muestra: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,0%
Martes	13,9%
Miércoles	13,8%
Jueves	13,9%
Viernes	14,7%
Sábado	15,2%
Domingo	14,6%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana

