



2010

Marzo



## Estudio de audiencia de Radio Intercontinental



## Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo área 1	<u>6</u>
Análisis cuantitativo área 2	<u>10</u>
Análisis cuantitativo área 3	<u>14</u>
Análisis por sexos y edades	<u>18</u>
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	<u>23</u>
Análisis sobre las causas adversas a la audiencia	<u>26</u>

## FICHA TÉCNICA

---

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de Madrid, Comunidad de Madrid y provincia de Albacete.
<b>Muestra</b>	430 entrevistas.
<b>Técnica de muestreo</b>	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
<b>Intervalo de confianza</b>	95,5% (dos sigma)
<b>Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)</b>	+/- 4,82%
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica.
<b>Fecha del sondeo</b>	Marzo de 2010
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">www.infortecnica.com</a> <a href="http://www.audiencia.org">www.audiencia.org</a>

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## SÍNTESIS DEL ESTUDIO

---

### **RADIO INTERCONTINENTAL, SEGUIDA POR MAS DE 900.000 PERSONAS EN MADRID, SUPERA UN NUEVE POR CIENTO DE SHARE**

En el estudio realizado en marzo de 2010, en la Comunidad de Madrid y en la provincia de Albacete; "Radio Intercontinental" en Madrid capital obtiene un tiempo de audiencia durante el último mes de diez minutos diarios, con un share del 9,4 por ciento, mientras que en el resto de la Comunidad supera un cuatro por ciento y en Albacete se aproxima al dos por ciento.

En el conjunto de la Comunidad de Madrid, "La Inter" es conocida por más del 70 por ciento de la población. Ha sido seguida por más de 900.000 personas en la Capital, mientras que en el resto de la Comunidad por 466.000 más, dedicando a la emisora 32 minutos de media diaria.

El desplazamiento de los hábitos de audiencia hacia Internet no afecta a los seguidores de "Radio Intercontinental", adultos y sobretodo mayores, lo que origina que el share de la emisora se aproxime al siete por ciento en la Comunidad de Madrid, alcanzando un tres por ciento en extensas áreas de la Meseta, al este y sur de Madrid. Por otra parte, gracias a la onda media, la audiencia potencial de la emisora supera 10 millones de personas. La cuota de radioyentes, GRP's global de la Inter supera 300.000 radioyentes.

"Radio Intercontinental" tiene un amplio porcentaje de seguidores que responden con gran fidelidad a la oferta de programación que presenta la "Inter". Por otra parte, los mayores de 50 años, los grandes seguidores de la emisora, prolongan cada vez más su tiempo de audiencia de radio y son fieles a este medio, como muestran los últimos sondeos realizados. Sin duda, la publicidad dirigida a dicho grupo puede encontrar en la "Inter" la mejor respuesta, además de sectores donde la AM muestra claras ventajas, como el transporte...

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.  
(datos generales y del último mes)



## Municipio de Madrid

### Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra  $\Rightarrow$  3.255.944

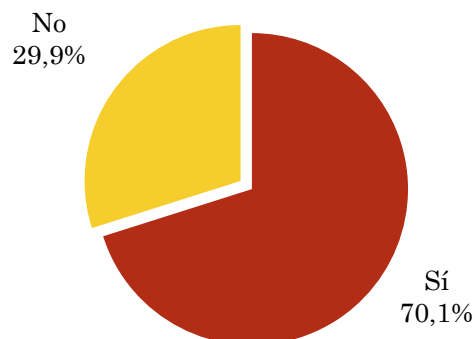
Municipios  $\Rightarrow$  Madrid

### Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio Intercontinental?

Muestra: población mayor de 15 años de: Municipio de Madrid

Respuesta	Porcentaje
Sí	70,1%
No	29,9%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

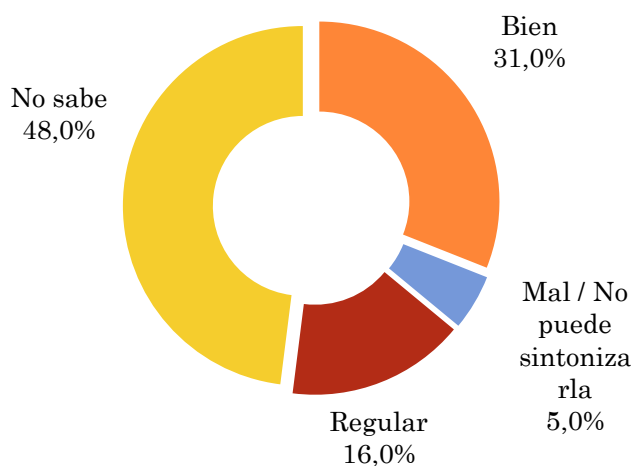


### Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Radio Intercontinental ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población de: Municipio de Madrid que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	31,0%
Mal / No puede sintonizarla	5,0%
Regular	16,0%
No sabe	48,0%

Calidad de recepción

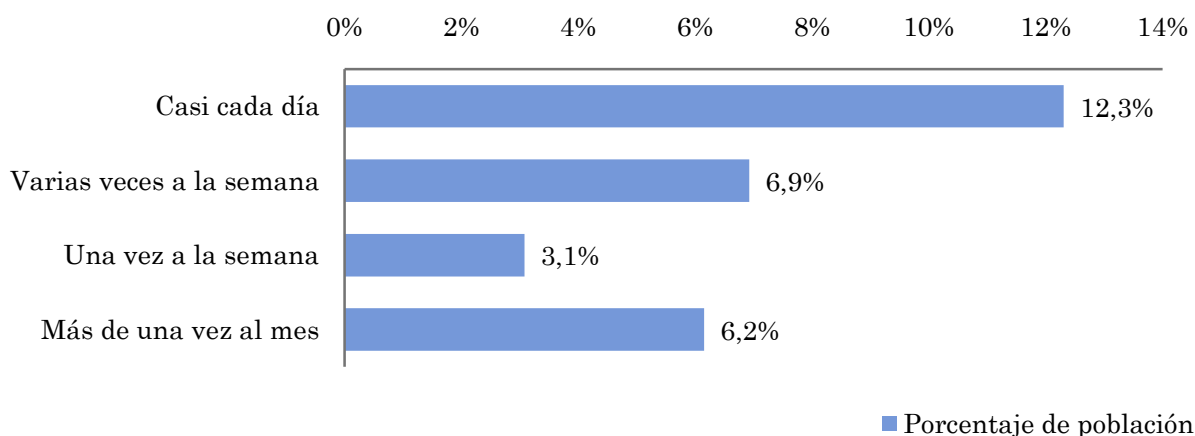


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Muestra: población mayor de 15 años de: Municipio de Madrid

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	12,3%	400.732
Varias veces a la semana	6,9%	225.412
Una vez a la semana	3,1%	100.183
Más de una vez al mes	6,2%	200.366

Esta emisora es seguida por 926692 personas del area indicada.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
9,9	28,0

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
9,4%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
202.613

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

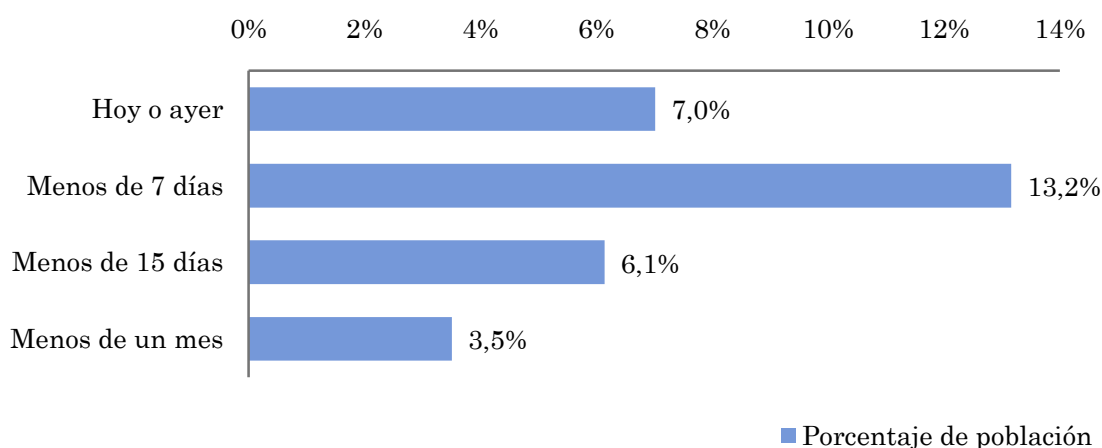
Horas de audiencia diaria
537.230,8

## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Radio Intercontinental?

Muestra: población mayor de 15 años de: Municipio de Madrid

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	7,0%	228.487
Menos de 7 días	13,2%	428.414
Menos de 15 días	6,1%	199.926
Menos de un mes	3,5%	114.244

Esta emisora ha sido escuchada por 971071 personas del área indicada durante el último mes.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
8,0	19,4

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
7,6%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
163.727

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
434.125,9



## Resto de la Comunidad de Madrid

### Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra  $\Rightarrow$  3.130.988

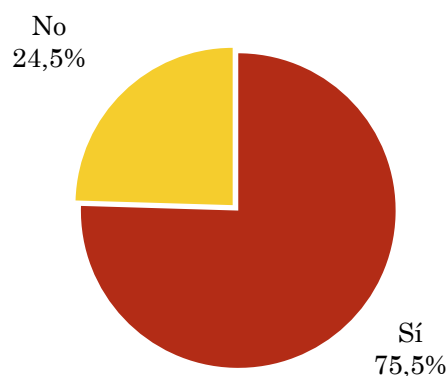
Municipios  $\Rightarrow$  Resto de municipios de la Comunidad

### Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio Intercontinental?

Muestra: población mayor de 15 años de: Resto de la Comunidad de Madrid

Respuesta	Porcentaje
Sí	75,5%
No	24,5%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

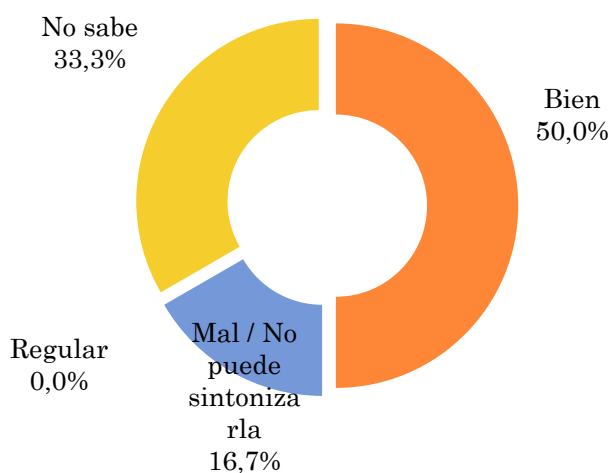


### Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Radio Intercontinental ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población de: Resto de la Comunidad de Madrid que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	50,0%
Mal / No puede sintonizarla	16,7%
Regular	0,0%
No sabe	33,3%

Calidad de recepción

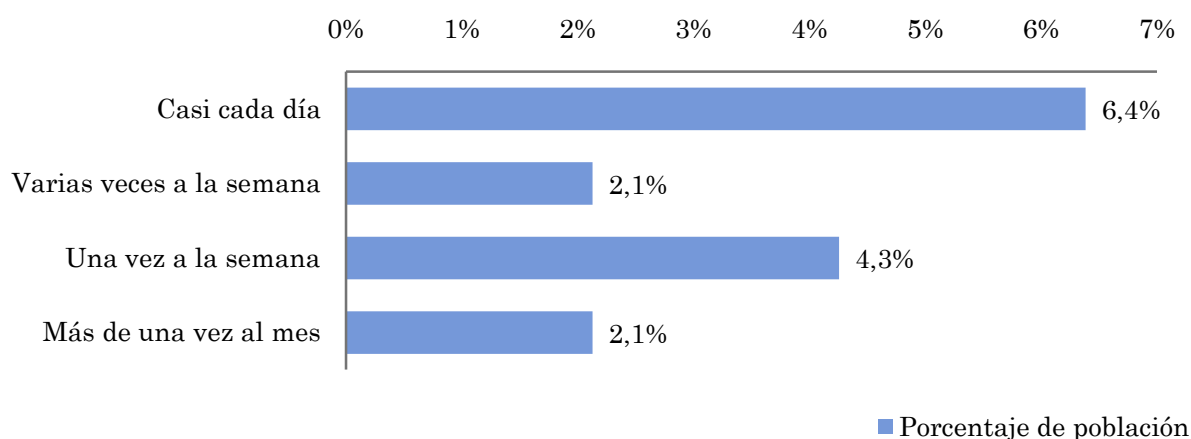


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Muestra: población mayor de 15 años de: Resto de la Comunidad de Madrid

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	6,4%	199.850
Varias veces a la semana	2,1%	66.617
Una vez a la semana	4,3%	133.234
Más de una vez al mes	2,1%	66.617

Esta emisora es seguida por 466317 personas del area indicada.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
4,9	16,3

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
4,7%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
96.539

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

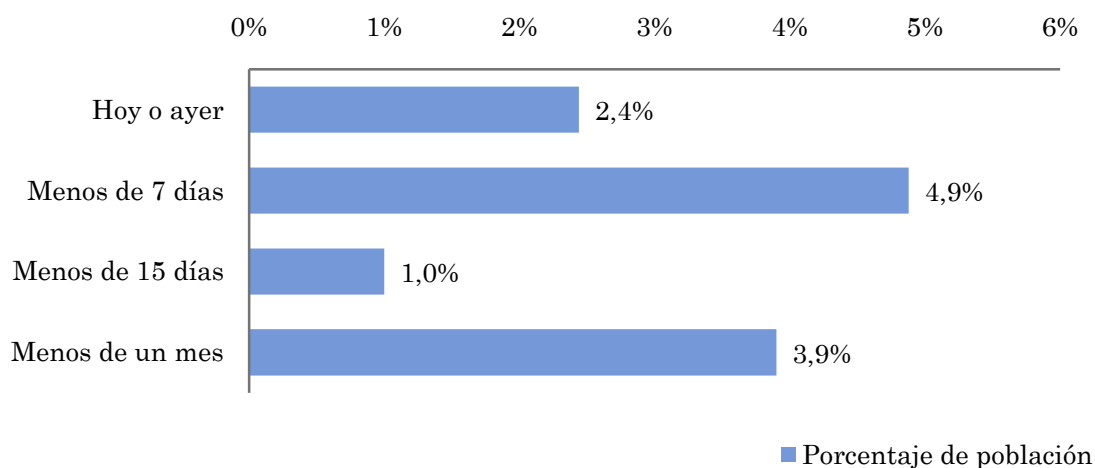
Horas de audiencia diaria
255.974,9

## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Radio Intercontinental?

Muestra: población mayor de 15 años de: Resto de la Comunidad de Madrid

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	2,4%	76.366
Menos de 7 días	4,9%	152.731
Menos de 15 días	1,0%	31.310
Menos de un mes	3,9%	122.109

Esta emisora ha sido escuchada por 382515 personas del área indicada durante el último mes.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
2,7	11,9

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
2,6%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
53.749

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
142.517,2



## Provincia de Albacete

### Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra  $\Rightarrow$  400.891

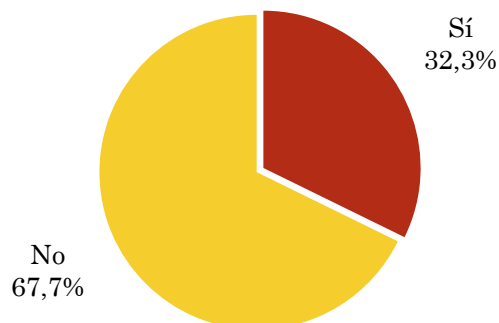
Municipios  $\Rightarrow$  Todos los municipios

### Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio Intercontinental?

Muestra: población mayor de 15 años de: Resto de la Comunidad de Madrid

Respuesta	Porcentaje
Sí	32,3%
No	67,7%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

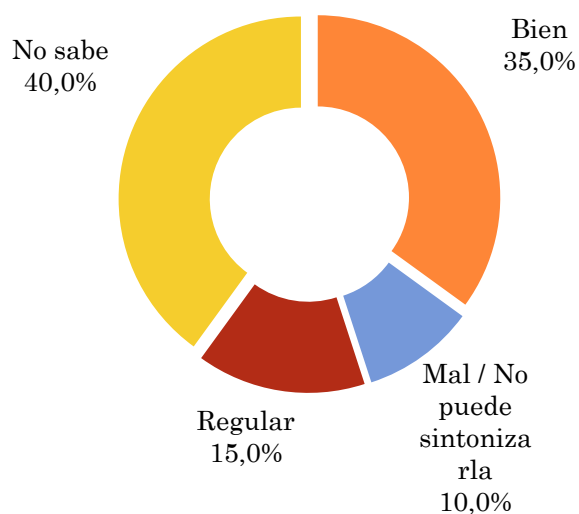


### Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Radio Intercontinental ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población de: Resto de la Comunidad de Madrid que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	35,0%
Mal / No puede sintonizarla	10,0%
Regular	15,0%
No sabe	40,0%

Calidad de recepción

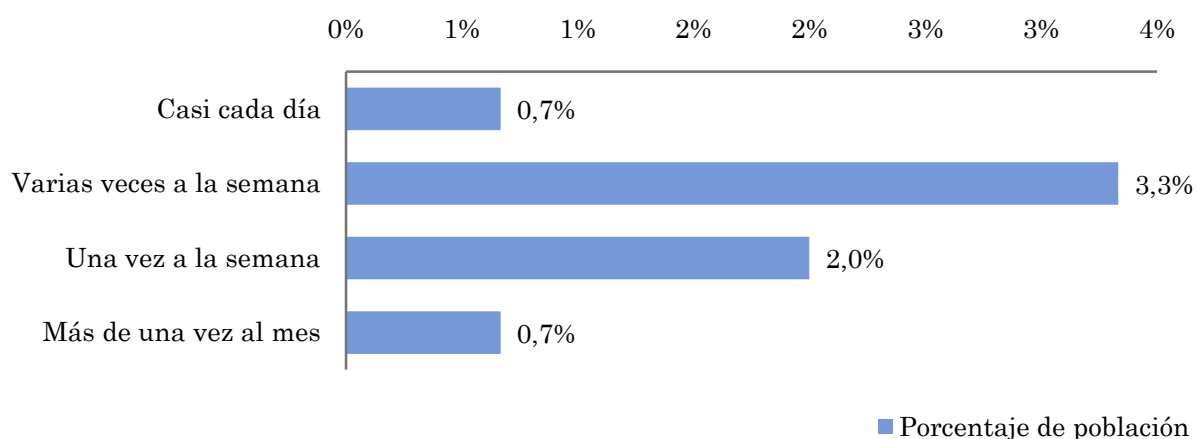


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Muestra: población mayor de 15 años de: Provincia de Albacete

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	0,7%	2.673
Varias veces a la semana	3,3%	13.363
Una vez a la semana	2,0%	8.018
Más de una vez al mes	0,7%	2.673

Esta emisora es seguida por 26726 personas del area indicada.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
1,1	7,5

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,0%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
2.682

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

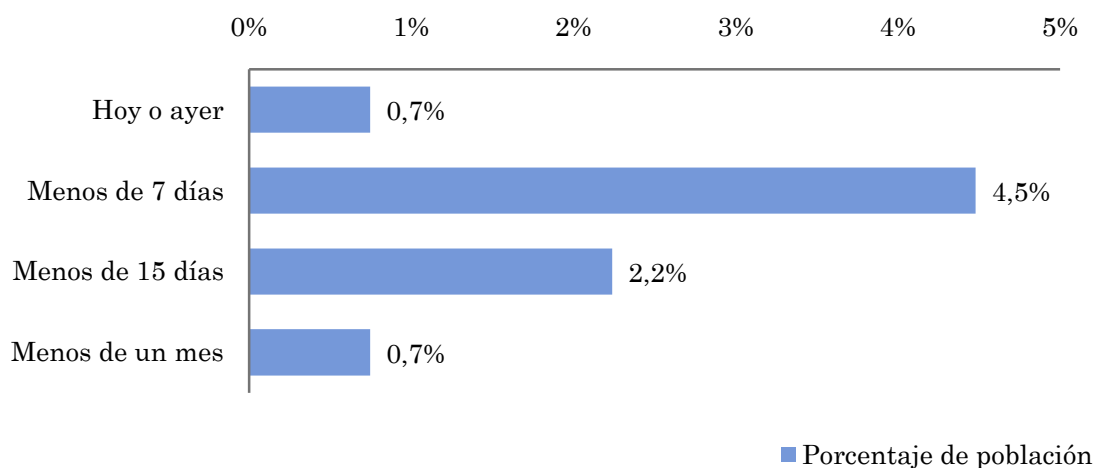
Horas de audiencia diaria
7.112,0

## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Radio Intercontinental?

Muestra: población mayor de 15 años de: Provincia de Albacete

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	0,7%	2.992
Menos de 7 días	4,5%	17.950
Menos de 15 días	2,2%	8.975
Menos de un mes	0,7%	2.992

Esta emisora ha sido escuchada por 32909 personas del área indicada durante el último mes.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
1,8	10,6

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,7%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
4.428

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
11.741,6

## Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

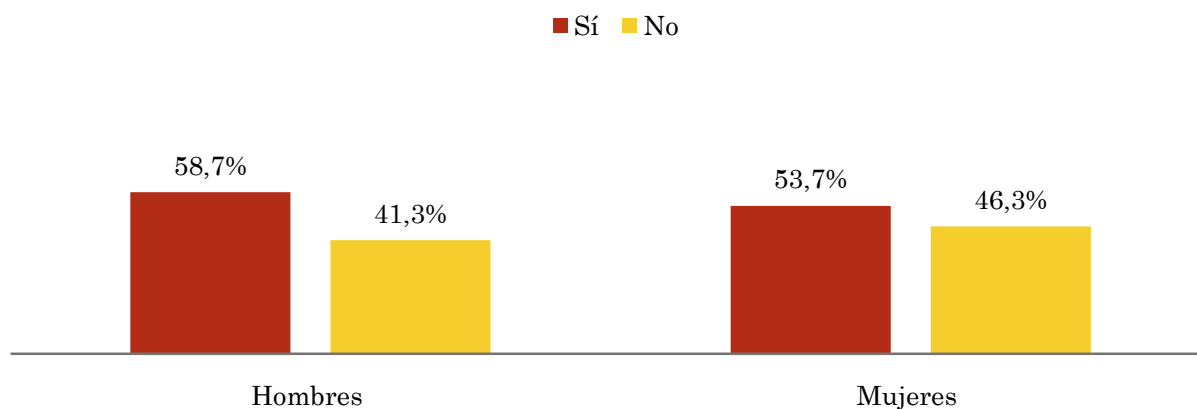
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio Intercontinental?

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

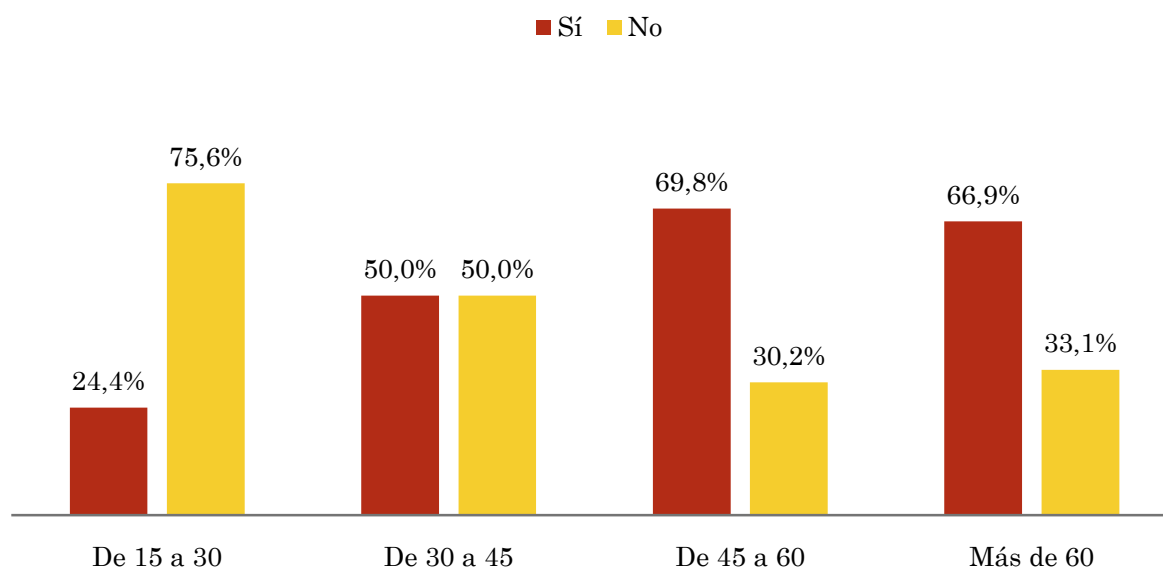
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	58,7%	53,7%
No	41,3%	46,3%



### Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	24,4%	50,0%	69,8%	66,9%
No	75,6%	50,0%	30,2%	33,1%

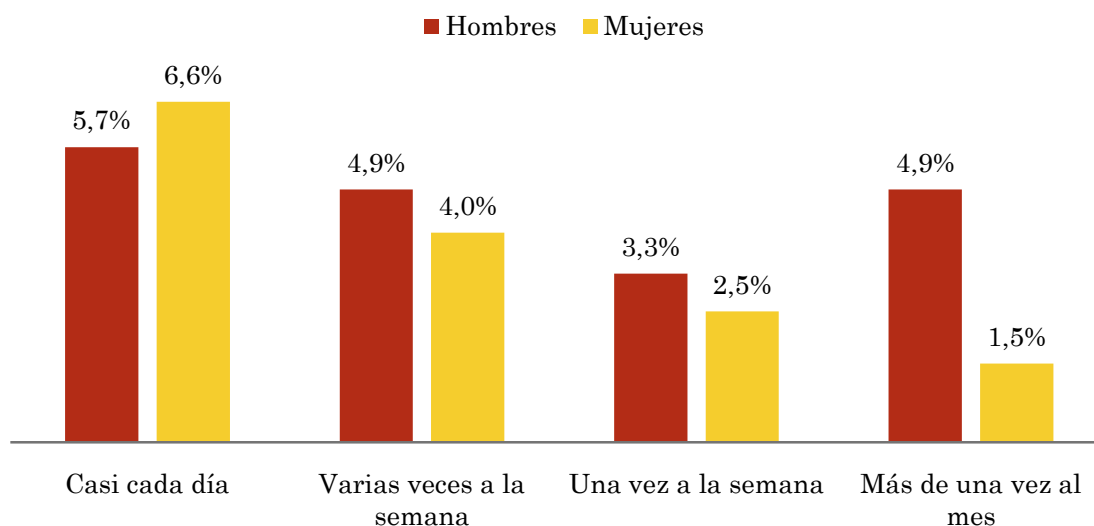


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

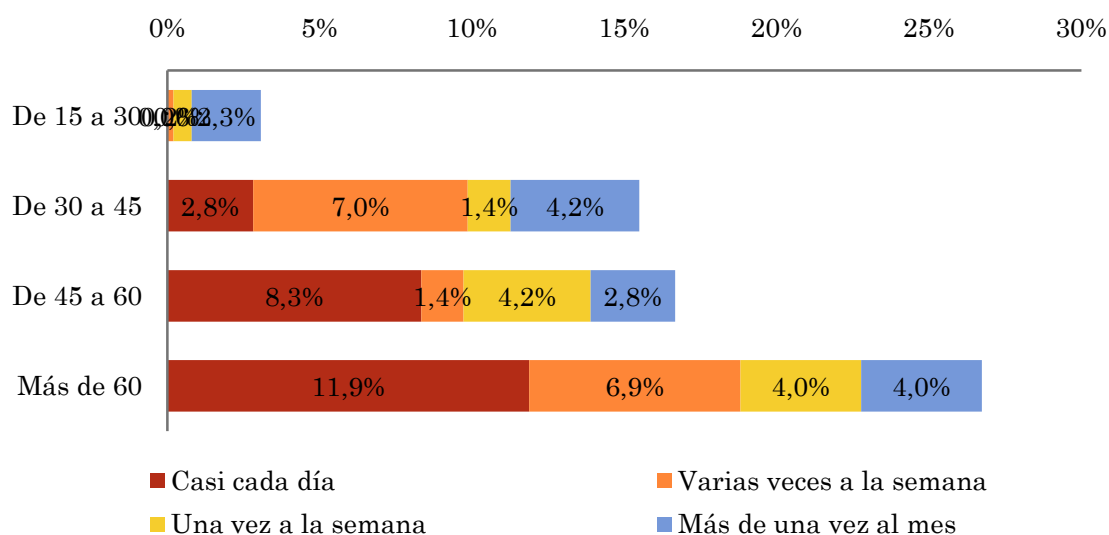
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	5,7%	6,6%
Varias veces a la semana	4,9%	4,0%
Una vez a la semana	3,3%	2,5%
Más de una vez al mes	4,9%	1,5%



### Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	0,0%	2,8%	8,3%	11,9%
Varias veces a la semana	0,2%	7,0%	1,4%	6,9%
Una vez a la semana	0,6%	1,4%	4,2%	4,0%
Más de una vez al mes	2,3%	4,2%	2,8%	4,0%

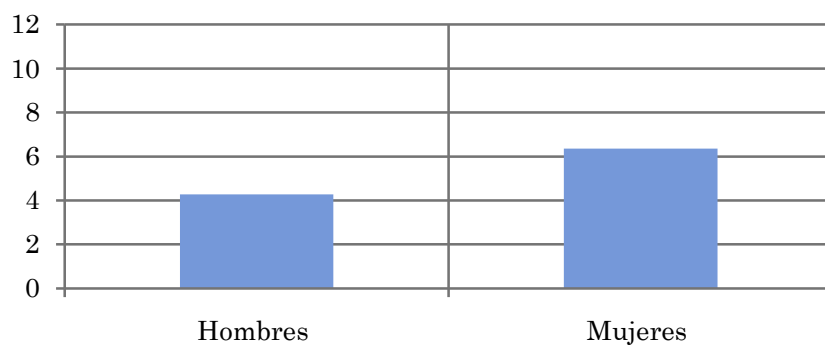


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

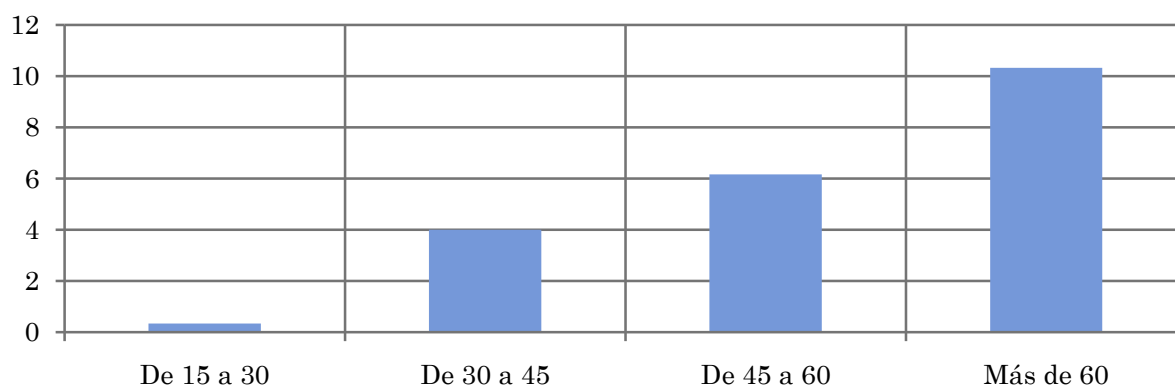
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
4,3	6,4



### Análisis por grupos de edad

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
0,3	4,0	6,2	10,3

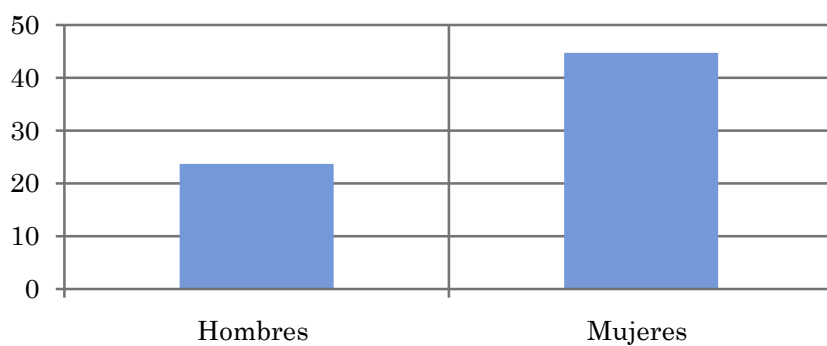


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

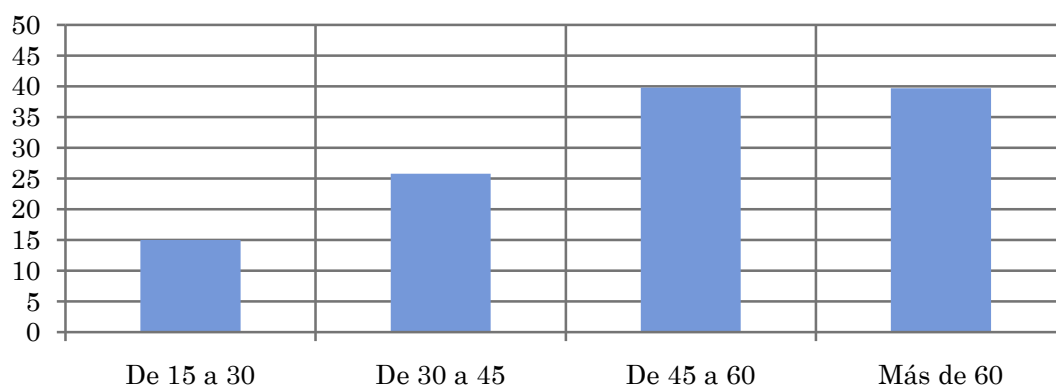
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
23,7	44,7



### Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
15,0	25,8	39,8	39,7



## Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

**Distribución de la audiencia durante la semana**

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

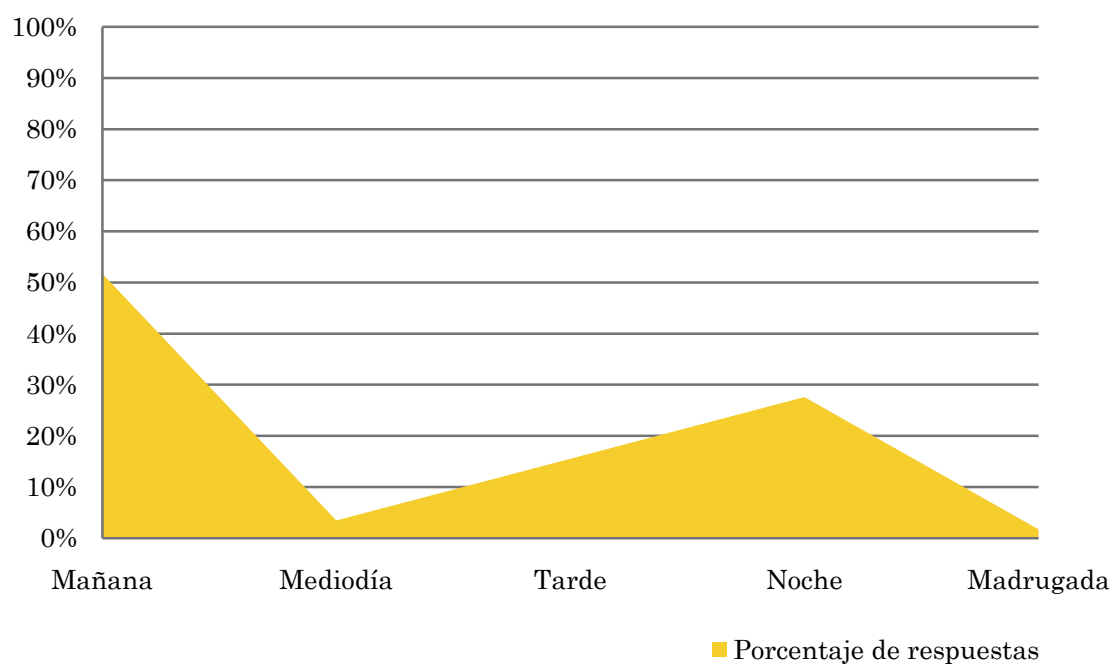
## Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Radio Intercontinental?

Muestra: población habitual de la emisora.

### Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Mañana	51,7%
Mediodía	3,4%
Tarde	15,5%
Noche	27,6%
Madrugada	1,7%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

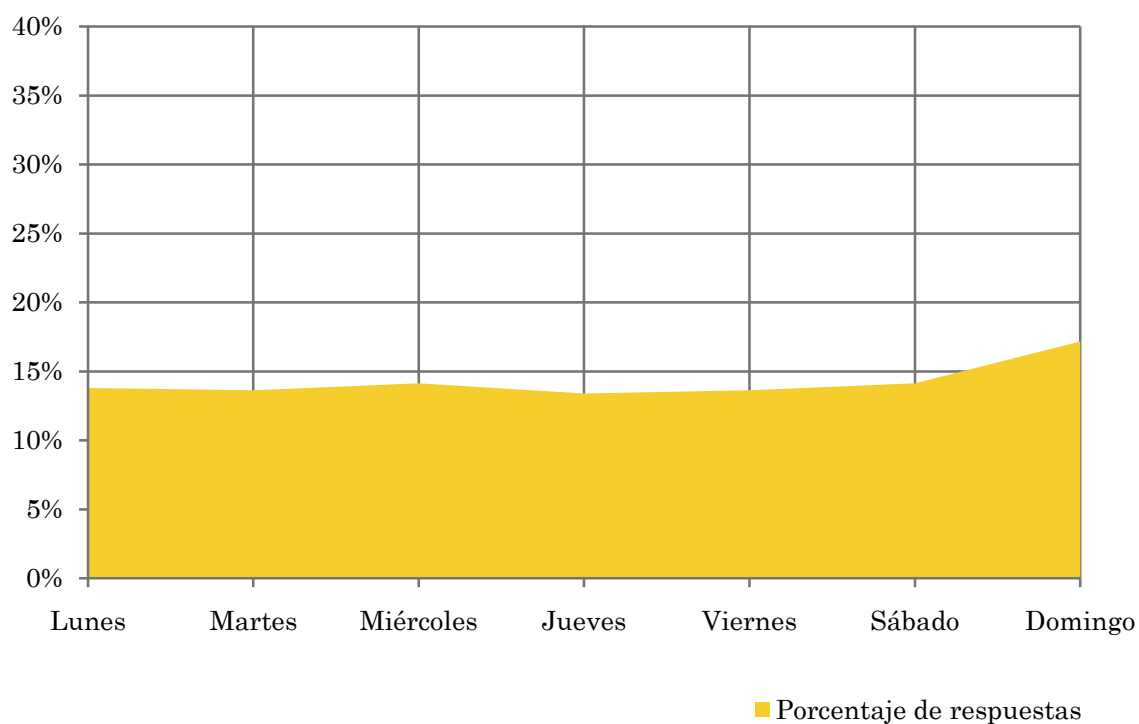
## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar Radio Intercontinental?

Muestra: población habitual de la emisora.

### Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	13,8%
Martes	13,6%
Miércoles	14,1%
Jueves	13,4%
Viernes	13,6%
Sábado	14,1%
Domingo	17,2%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



## Análisis sobre la población no oyente

### ⇒ Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia

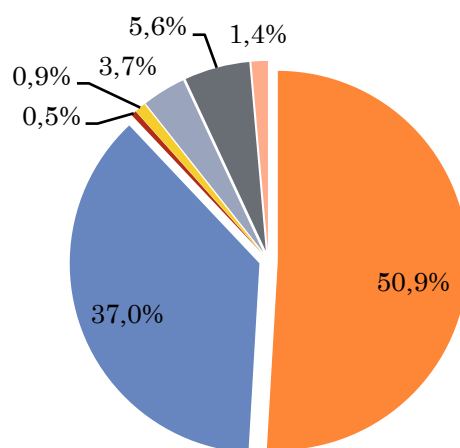
Se consideran no oyentes los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

## Principales motivos por los que no se escucha la emisora

Muestra: población general de toda el área de la encuesta que escucha la emisora menos de un minuto al día de media.

### Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	50,9%
No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto	37,0%
Desconocimiento de la programación de la emisora	0,5%
Dedica poco tiempo a escuchar la radio	0,9%
Problemas con la recepción de la señal	3,7%
Prefiere la programación de otras emisoras	5,6%
Otros motivos (por inclinación política...)	1,4%



- Desconocimiento de la emisora
- No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a escuchar la radio
- Problemas con la recepción de la señal
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos (por inclinación política...)