

ESTUDI D'AUDIÈNCIA

Imagina Ràdio

FITXA TÈCNICA

Empresa que realitza l'estudi	Informació Tècnica i Científica SL (Infortècnica)
Mostra	448 persones.
Marge d'error de la mostra	Treballant a un nivell de confiança del 95,5% (dos sigma), el marge d'error es inferior al 5% per el conjunt de la mostra.
Univers	Població major de 15 anys de Tortosa, Amposta i entorn.
Tipus d'entrevista	Telefònica, aleatòria i de distribució proporcional a l'extensió de la població, obtenint una mostra proporcional i significativa de cada grup de sexe i edat.
Data del sondeig	Desembre de 2009
Horari de les entrevistes Dades d'Infortècnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Mes informació a: http://www.infortecnica.com

Pot verificar l'autenticitat de les dades de l'estudi consultant la web www.audiencia.org o contactant amb Infortècnica.

“Imagina Ràdio”, prop de 20.000 persones l’escolten a les comarques del Baix Ebre i el Montsià.

“Imagina Ràdio” és coneguda per més d’un 30 per cent de la població de la seva àrea d’audiència i altres municipis de la comarca, és a dir, per gran part de les persones que escolten la radio sovint.

Prop del 20.000 persones la segueixen de forma habitual al Baix Ebre i el Montsià, dedicant a l'emissora una mitjana de més d'una hora al dia minuts al dia. El temps de seguiment al conjunt de l'àrea de difusió és superior a deu minuts diaris, període que equival a una quota pròxima al 10 per cent del conjunt total de les emissores (share de l'emissora). El GRP's global s'aproxima als 10.000 oients.

L'emissora és seguida per ambdós sexes i especialment pels joves.

Anàlisi quantitatiu de l'emissora per àrees

Dades obtingudes a cada àrea

- Grau de coneixement de la població respecte el nom de l'emissora.
- Qualitat de recepció
- Freqüència de seguiment general de l'emissora.
- Freqüència de seguiment durant l'últim mes.
- Nombre d'oients que segueixen l'emissora habitualment.
Nombre d'oients que segueixen l'emissora durant l'últim mes.
- Temps de dedicació diària a l'emissora.
- Temps de dedicació durant l'últim mes.
- SHARE, GRP y total d'hores d'audiència diària (dades generals).
- SHARE, GRP y total d'hores d'audiència diària (dades de l'últim mes).



Àrea de realització de l'estudi

Àrea de Tortosa, Amposta i entorn.

Anàlisi quantitatiu

Última actualització

Desembre de 2009

Població dels municipis de la mostra

97.865

Municipis

ALDEA, L'
ALDOVER
AMPOLLA, L'
AMPOSTA
CAMARLES
DELTEBRE
MAS DE BARBERANS
MASDENVERGE
ROQUETES
SANT JAUME D'ENVEJA
SANTA BARBARA

TORTOSA
XERTA

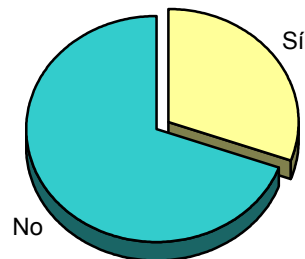
INFORTÈCNICA

REF:son-imaginaradio01/d09

Mostra: població major de 15 anys de: Àrea de Tortosa, Amposta i entorn.

Pregunta - Coneix l'emissora Imagina Ràdio?

Resposta	Percentatge
Sí	30,6%
No	69,4%

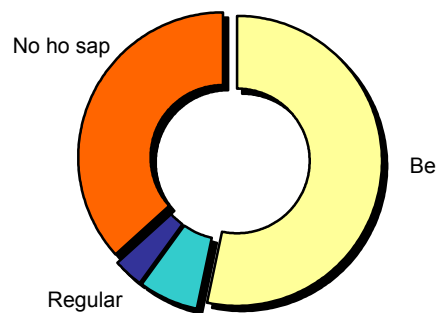


Grau de coneixement de la població respecte el nom de l'emissora

Mostra: població de: Àrea de Tortosa, Amposta i entorn. que coneix l'emissora

Pregunta - En quant a la recepció del senyal Imagina Ràdio es rep bé, regular o malament?

Respuesta	Porcentaje
Be	53,3%
Malament / No pot sintonitzar-la	6,7%
Regular	3,3%
No ho sap	36,7%



Malament /
No pot
sintonitzar-la

Qualitat de recepció

INFORTÈCNICA

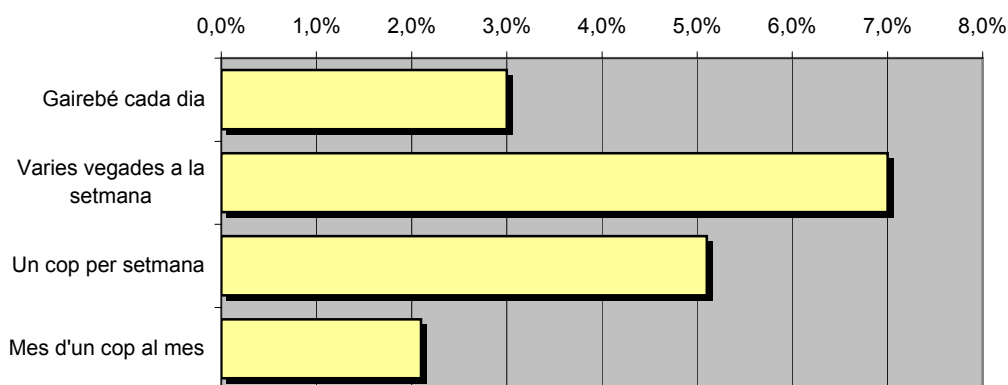
REF:son-imaginaradio01/d09

Mostra: població major de 15 anys de: Àrea de Tortosa, Amposta i entorn.

Pregunta - Amb quina freqüència segueix aquesta emissora?

Resposta	Percentatge	Persones
Gairebé cada dia	3,0%	2.936
Varies vegades a la setmana	7,0%	6.851
Un cop per setmana	5,1%	4.991
Mes d'un cop al mes	2,1%	2.055

Aquesta emissora es escoltada habitualment per **16.833** personas de l'àrea indicada.



Freqüència de seguiment

Mitjana de temps de dedicació diària a l'emissora

min / dia	desviació	SHARE	GRPs	Hores d'audiència diària
9,0	6,6	8,6%	5.536	14.679,8

min / dia: mitjana de minuts diaris que dedica la població del àrea en qüestió a l'emissora.

Desviació estàndard sobre la mitjana: mostra la dispersió de valors sobre la mitjana.

SHARE: quota d'audiència, o percentatge respecte la resta d'emissores.

GRPs: quota de audiència, expressada en nombre de persones, respecte la resta d'emissores.

Hores d'audiència diària: total de hores de seguiment que hi dedica el conjunt de la població.

INFORTÈCNICA

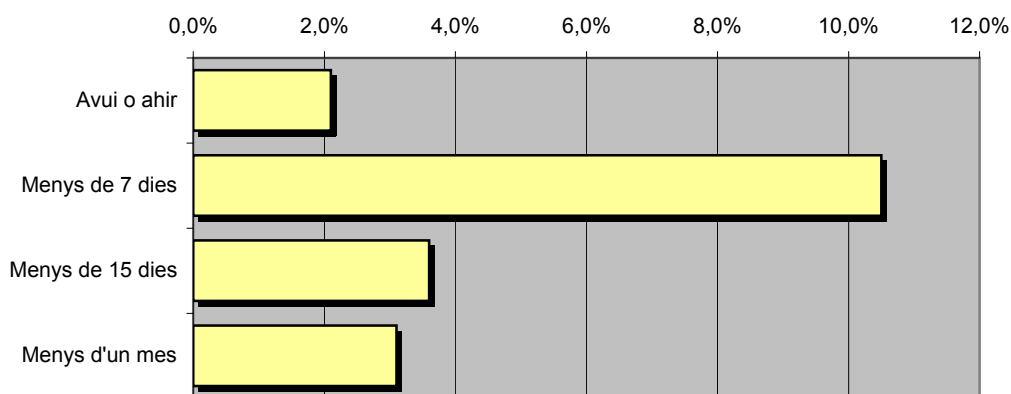
REF:son-imaginaradio01/d09

Mostra: població major de 15 anys de: Àrea de Tortosa, Amposta i entorn.

Pregunta - ¿Aproximadament, quan va ser l'últim cop que va escoltar Imagina Ràdio?

Resposta	Percentatge	Persones
Avui o ahir	2,1%	2.055
Menys de 7 dies	10,5%	10.276
Menys de 15 dies	3,6%	3.523
Menys d'un mes	3,1%	3.034

Aquesta emissora ha estat escoltada per **18.888** persones durant l'últim mes.



Freqüència de seguiment del mitjà en l'últim mes

Mitjana de temps de dedicació diària a l'emissora durant l'últim mes

Dades de l'últim mes	
min / dia	desviació
10,2	7,1

Dades de l'últim mes		
SHARE	GRPs	Hores d'audiència diària
9,7%	6.275	16.637,1

min / dia: mitjana de minuts diaris que dedica la població del àrea en qüestió a l'emissora.

Desviació estàndard sobre la mitjana: mostra la dispersió de valors sobre la mitjana.

SHARE: quota d'audiència, o percentatge respecte la resta d'emissores.

GRPs: quota de audiència, expressada en nombre de persones, respecte la resta d'emissores.

Hores d'audiència diària: total de hores de seguiment que hi dedica el conjunt de la població.

Anàlisi per grups de sexe i d'edat

Les dades que es presenten a continuació estan basades en el conjunt de la mostra que s'ha realitzat. Així doncs, no són proporcionals a la població de cada àrea.

Dades obtingudes:

- Coneixement del nom de l'emissora per sexes i edats.
- Freqüència de seguiment per sexes i edats.
- Temps de dedicació diari per sexes i edats.
- Temps de dedicació diari dels seus oients per sexes i edats.

INFORTÈCNICA

REF:son-imaginaradio01/d09

Mostra: població major de 15 anys de tota l'àrea de la mostra.

Pregunta - ¿Coneix l'emissora Imagina Ràdio?

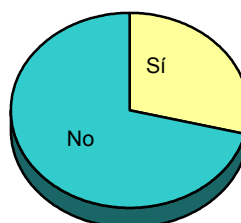
Anàlisi comparatiu per sexes

Resp / Grup	Homes	Dones
Sí	31,3%	29,0%
No	68,7%	71,0%

Homes

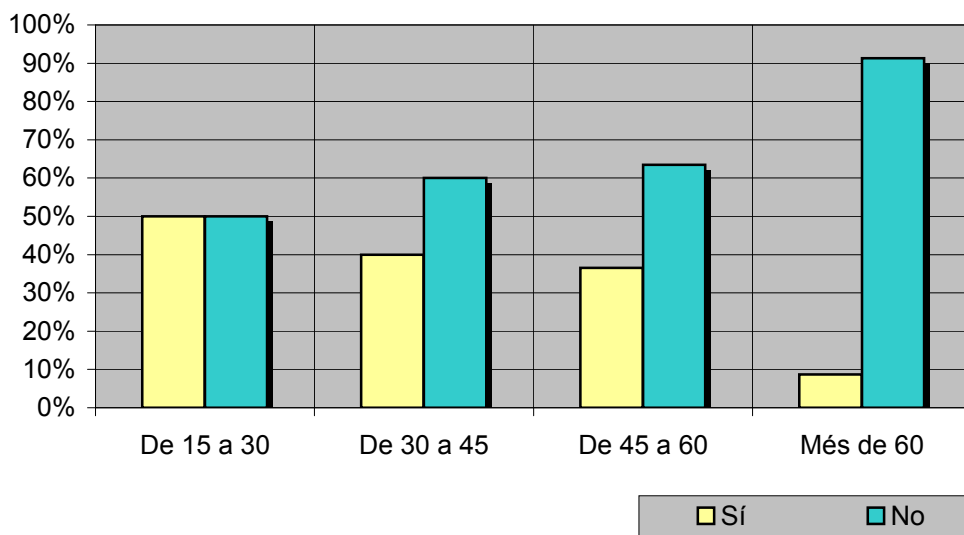


Dones



Anàlisi comparatiu per grups d'edat

Resp / Grup	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Més de 60
Sí	50,0%	40,0%	36,5%	8,7%
No	50,0%	60,0%	63,5%	91,3%



INFORTÈCNICA

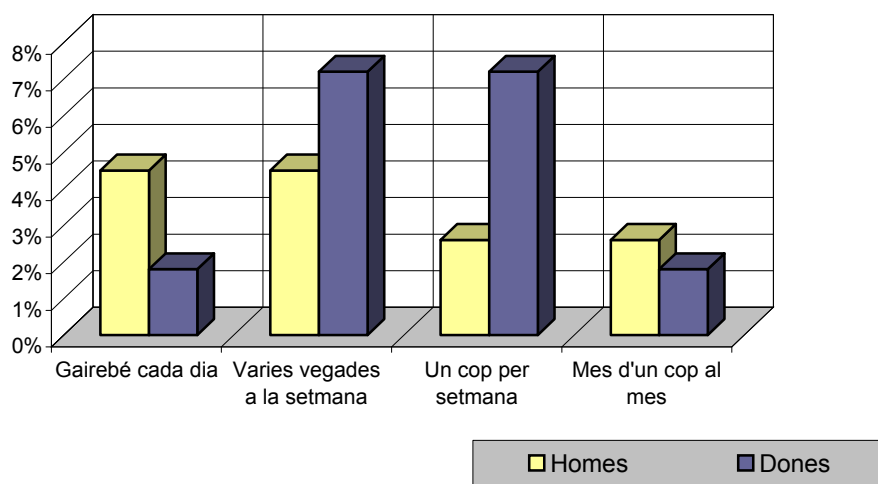
REF:son-imaginaradio01/d09

Mostra: població major de 15 anys de tota l'àrea de la mostra.

Pregunta - Amb quina freqüència segueix aquesta emissora?

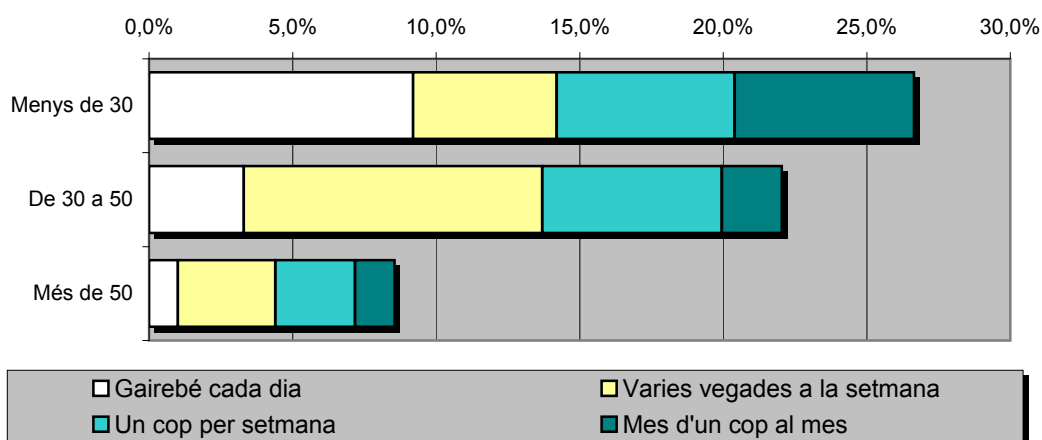
Anàlisi per sexes

Resposta	Homes	Dones
Gairebé cada dia	4,5%	1,8%
Varies vegades a la setmana	4,5%	7,2%
Un cop per setmana	2,6%	7,2%
Mes d'un cop al mes	2,6%	1,8%



Anàlisi comparatiu per grups d'edat

Resp \ Grup	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Gairebé cada dia	9,2%	3,3%	1,0%
Varies vegades a la setmana	5,0%	10,4%	3,4%
Un cop per setmana	6,2%	6,3%	2,8%
Mes d'un cop al mes	6,3%	2,1%	1,4%



INFORTÈCNICA

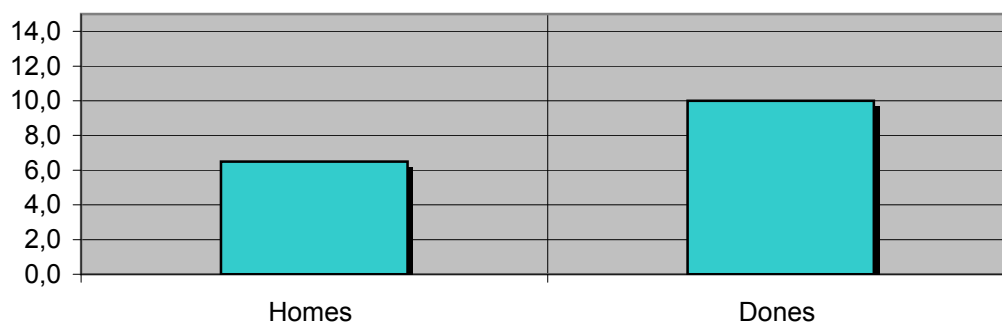
REF:son-imaginaradio01/d09

Mostra: població major de 15 anys de tota l'àrea de la mostra.

Mitjana de temps de dedicació diària a l'emissora (minuts / dia)

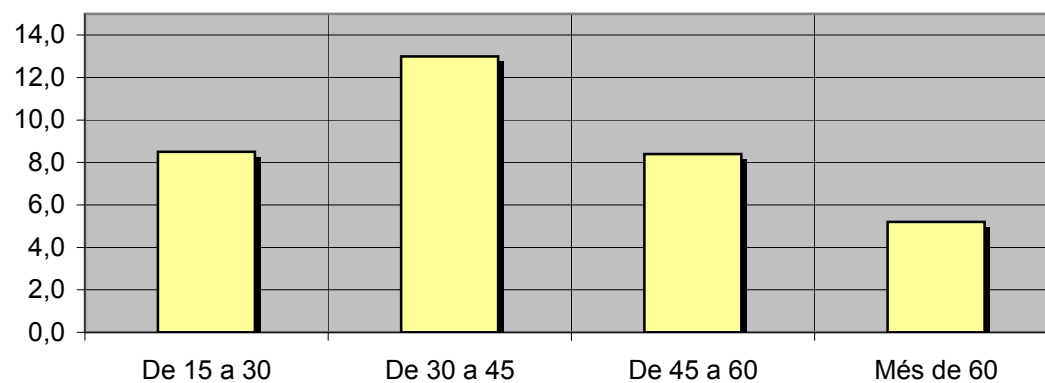
Anàlisi per sexes

Homes	Dones
6,5	10,0



Anàlisi comparatiu per grups d'edat

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Més de 60
8,5	13,0	8,4	5,2



INFORTÈCNICA

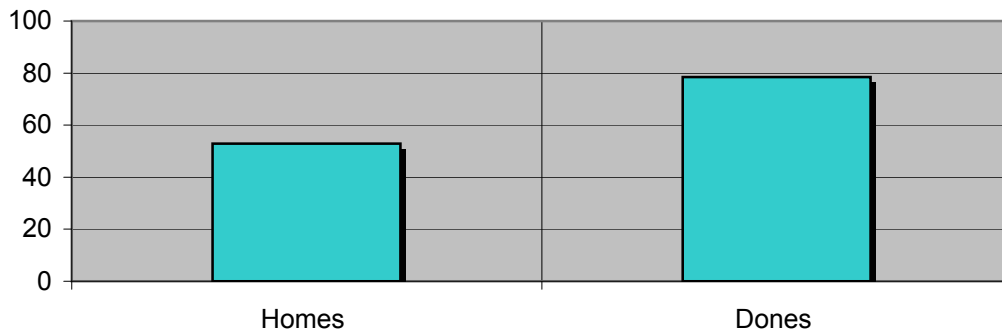
REF:son-imaginaradio01/d09

Mostra: població oient de l'emissora.

Mitjana de temps de dedicació diària a l'emissora (minuts / dia)

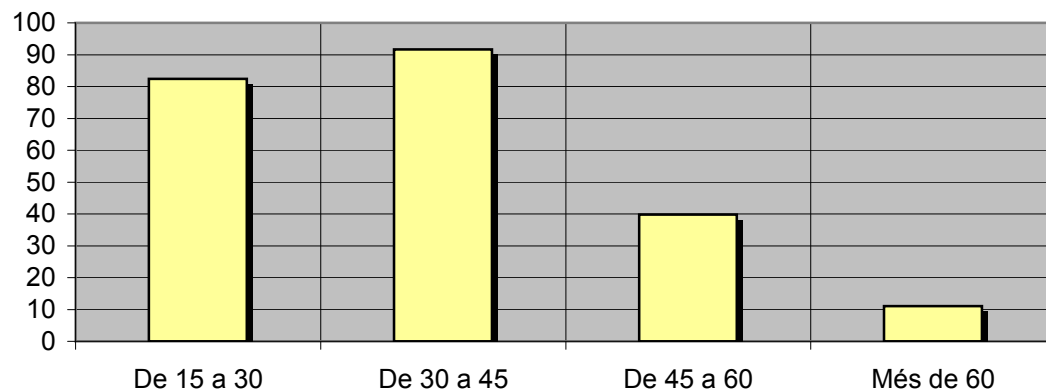
Anàlisi dels seus oients per sexes:

Homes	Dones
52,9	78,5



Anàlisi dels seus oients per grups d'edat:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Més de 60
82,4	91,7	39,8	11,1



Anàlisi dels oients habituals de l'emissora

Es consideren oients habituals els qui dediquen una mitjana de més d'un minut al dia a l'emissora.

Dades obtingudes:

- Distribució de l'audiència durant el dia.
- Preferències de programació.
- Ús i valoració de la publicitat.
-

INFORTÈCNICA

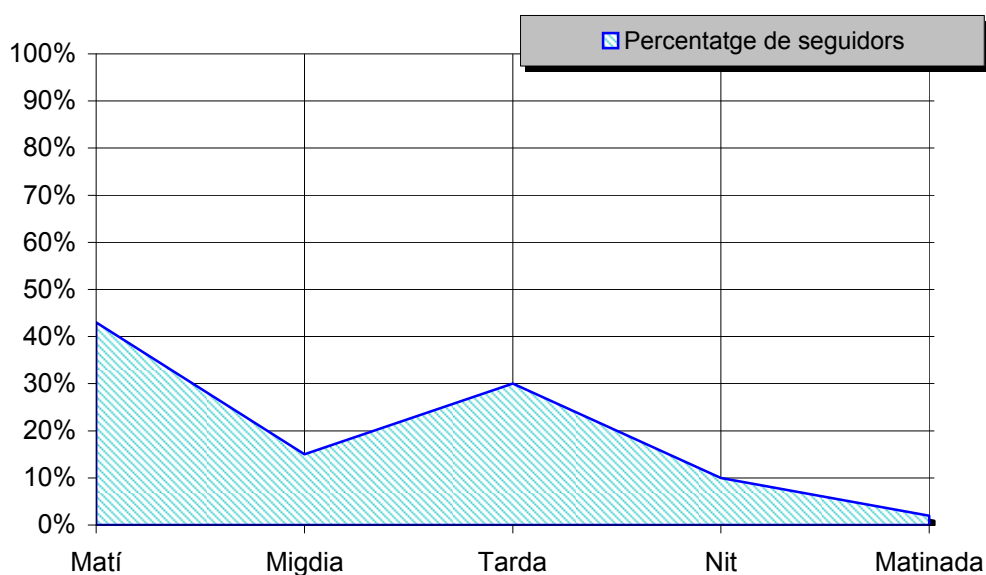
REF:son-imaginaradio01/d09

Mostra: població habitual de l'emissora.

Pregunta - A quines hores escolta normalment Imagina Ràdio?

Anàlisi general

Resposta	Percentatge de seguidors
Matí	43%
Migdia	15%
Tarda	30%
Nit	10%
Matinada	2%



Distribució de la audiència durant el dia

Nota

El resultat obtingut és una representació de l'horari més comú de sintonització de l'emissora. Això no vol dir que no hi hagi seguiment fora de l'horari més habitual.

INFORTÈCNICA

REF:son-imaginaradio01/d09

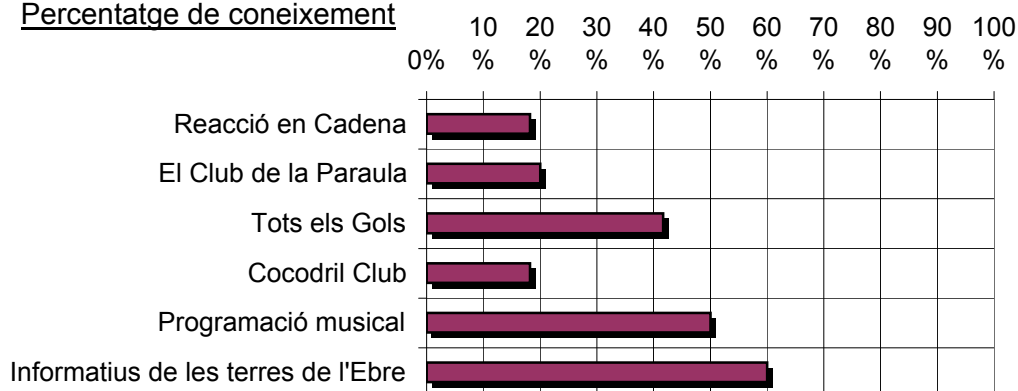
Pregunta - Índex de coneixement i valoració dels següents programes:

Reacció en Cadena
El Club de la Paraula
Tots els Gols
Cocodril Club
Programació musical
Informatius de les terres de l'Ebre

Anàlisi general

Programes	% Coneixement	Puntuació mitjana	Desviació
Reacció en Cadena	18,2%	7,3	1,4
El Club de la Paraula	20,0%	7,0	0,9
Tots els Gols	41,7%	7,5	1,7
Cocodril Club	18,2%	8,5	0,7
Programació musical	50,0%	8,3	0,6
Informatius de les terres de l'Ebre	60,0%	7,0	1,3

Percentatge de coneixement



Puntuació mitjana



Al preguntar que creu que li manca o li sobra a l'emissora, la gran majoria dels seus oients consideren que la programació de l'emissora està be tal i com està, i no farien canvis.

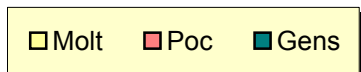
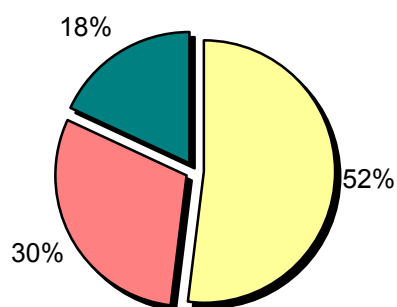
INFORTÈCNICA

REF:son-imaginaradio01/d09

Pregunta - Com valora la publicitat d'Imagina Ràdio? li dona servei vostè?

Anàlisi general

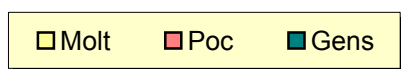
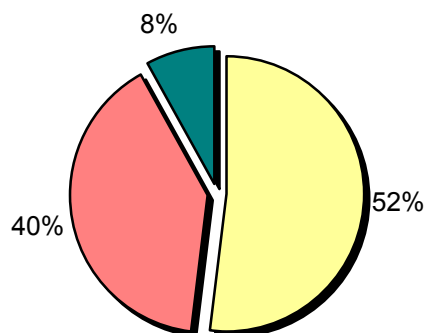
Resp / Grup	Percentatge
Molt	52%
Poc	30%
Gens	18%



Pregunta - Com valora la publicitat d'Imagina Ràdio? ...Tenen qualitat i creativitat els anuncis de l'emissora?

Anàlisi general

Resp / Grup	Percentatge
Molt	52%
Poc	40%
Gens	8%



INFORTÈCNICA

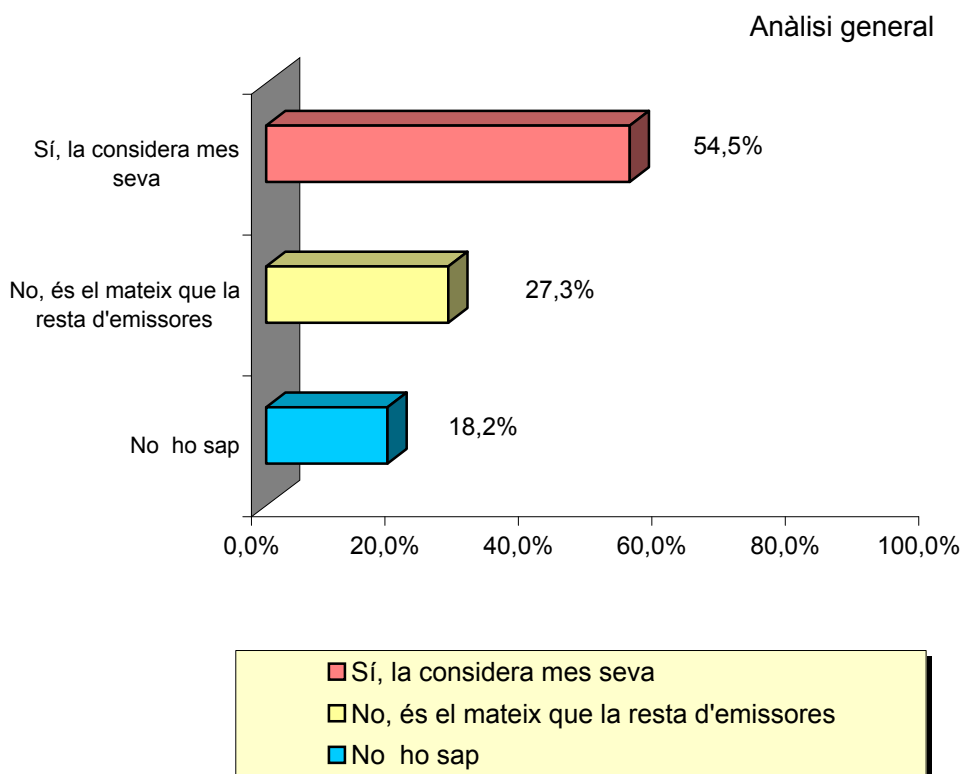
REF:son-imaginaradio01/d09

Pregunta - Saps que Imagina ràdio es l'única emissora privada del territori. El seu accionariat es de les terres de l'Ebre, la seva programació en la seva totalitat també, com també els professionals que hi treballen. Com ho valora això? La considera seva o li es igual com les altres cadenes de fora?

- A. Sí, la considera mes seva
- B. No, és el mateix que la resta d'emissores
- C. No ho sap

Anàlisi general

Resp / Grup	Percentatge
Sí, la considera mes seva	54,5%
No, és el mateix que la resta d'emissores	27,3%
No ho sap	18,2%



Anàlisi sobre la població no oient

Es consideren no oients aquells qui dediquen una mitjana de menys d'un minut al dia a l'emissora.

Dades obtingudes

- Anàlisi de las causes o factors contraris a la audiència.

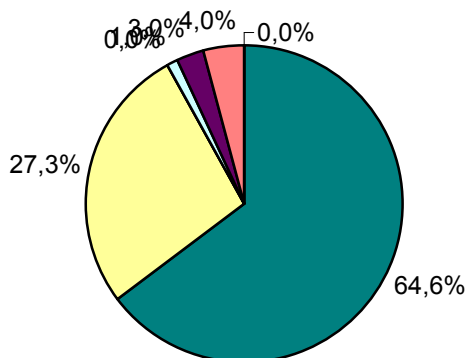
INFORTÈCNICA

REF:son-imaginaradio01/d09

Moestra: Població general de toda l'àrea de l'enquesta.

Anàlisi general sobre els principals motius per els que no s'escolta l'emissora

Respostes	Percentatge
Desconeixement de l'emissora o de la seva marca	64,6%
No escolta la ràdio / o cap emissora en concret	27,3%
Desconeixement de la programació de l'emissora	<1%
Dedica poc temps a escoltar la ràdio	1,0%
Problemes amb la recepció de la senyal	3,0%
Prefereix la programació d'altres emissores	4,0%
Altres motius	<1%



- Desconeixement de l'emissora o de la seva marca
- No escolta la ràdio / o cap emissora en concret
- Desconeixement de la programació de l'emissora
- Dedica poc temps a escoltar la ràdio
- Problemes amb la recepció de la senyal
- Prefereix la programació d'altres emissores
- Altres motius