

ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Radio Estepona"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	477 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de Estepona, Marbella y Manilva.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Noviembre de 2009
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“RADIO ESTEPONA”, seguida por 42.000 radioyentes en noviembre, obtiene un 15 por ciento de share en su municipio

En el estudio realizado en noviembre de 2009, “Radio Estepona”, seguida por 42.000 radioyentes en su área de difusión, obtiene durante dicho mes un 15 por ciento de share en su municipio y cerca del cinco por ciento en las poblaciones del entorno.

En Estepona, durante octubre y noviembre, el conjunto de su población la ha escuchado una media de más de 15 minutos cada día. Es seguida de forma habitual por un 42 por ciento, 26.000 radioyentes en Estepona y cerca de 15.000 más en las poblaciones del entorno. Sus seguidores habituales le dedican 40 minutos de media al día. La cuota de radioyentes GRP´s es próxima a 11.000 personas.

Todos los grupos de sexo y edad muestran interés por la emisora gracias a su variada oferta de programación.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Área de Estepona

Análisis cuantitativo

Última actualización	Noviembre de 2009
Población de los municipios de la muestra	62.848
Municipios	ESTEPONA

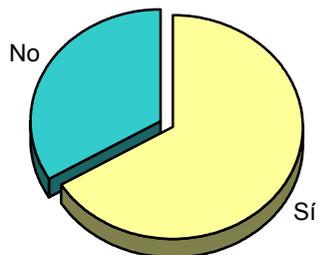
INFORTÉCNICA

REF:son-radioestepona01/n09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Estepona

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Estepona"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	66,3%
No	33,7%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de Estepona que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Estepona" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	65,6%
Mal / No puede sintonizarla	9,8%
Regular	13,1%
No sabe	11,5%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

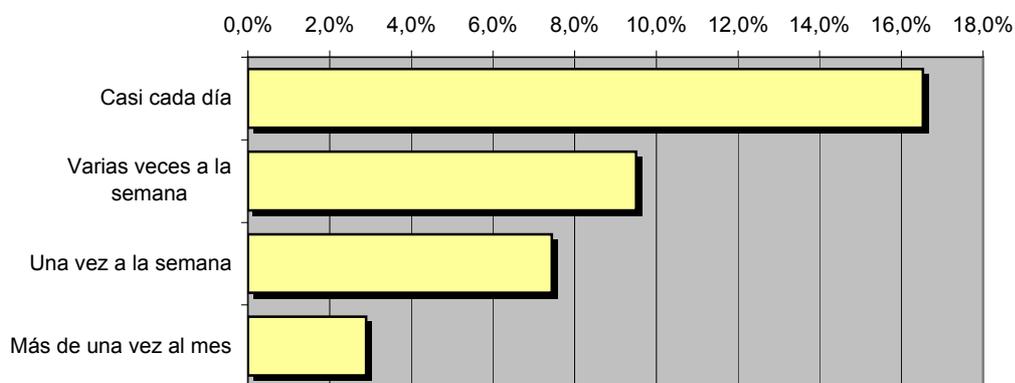
REF:son-radioestepona01/n09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Estepona

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	16,5%	10.388
Varias veces a la semana	9,5%	5.973
Una vez a la semana	7,4%	4.675
Más de una vez al mes	2,9%	1.818

Esta emisora es seguida habitualmente por **22.854** personas del área indicada.



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
13,7	32,3	13,1%	5.434	14.350,3

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

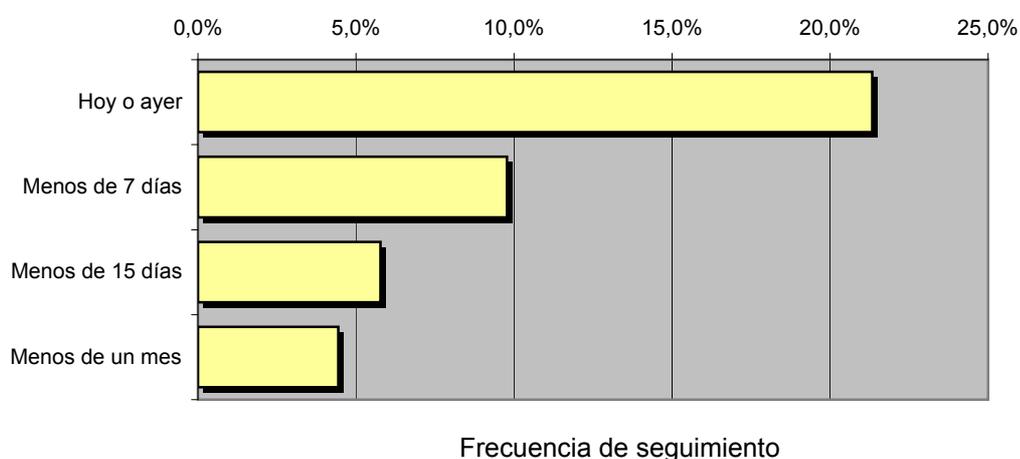
REF:son-radioestepona01/n09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Estepona

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Estepona"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	21,3%	13.408
Menos de 7 días	9,8%	6.145
Menos de 15 días	5,8%	3.631
Menos de un mes	4,4%	2.793

Esta emisora ha sido seguida por **25.977** personas durante el último mes.



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
15,2	27,7

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
14,6%	6.056	15.921,5

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Áreas de realización del estudio

Poblaciones próximas a Estepona

Análisis cuantitativo

Última actualización	Noviembre de 2009
Población de los municipios de la muestra	143.807
Municipios	MANILVA MARBELLA

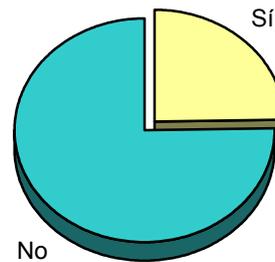
INFORTÉCNICA

REF:son-radioestepona01/n09

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Estepona

Pregunta - ¿Conoce la emisora de radio "Radio Estepona"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	24,6%
No	75,4%

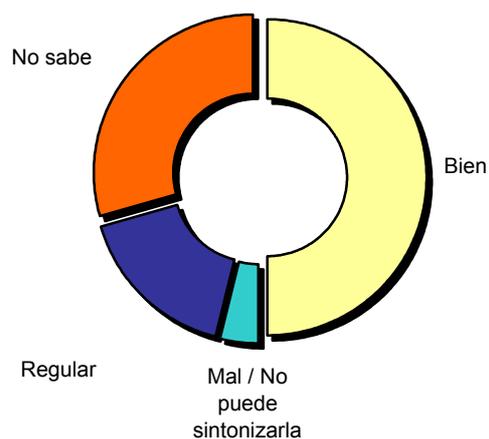


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Poblaciones próximas a Estepona que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Estepona" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	50,0%
Mal / No puede sintonizarla	4,0%
Regular	16,7%
No sabe	29,3%



Porcentaje de sintonización

INFORTÉCNICA

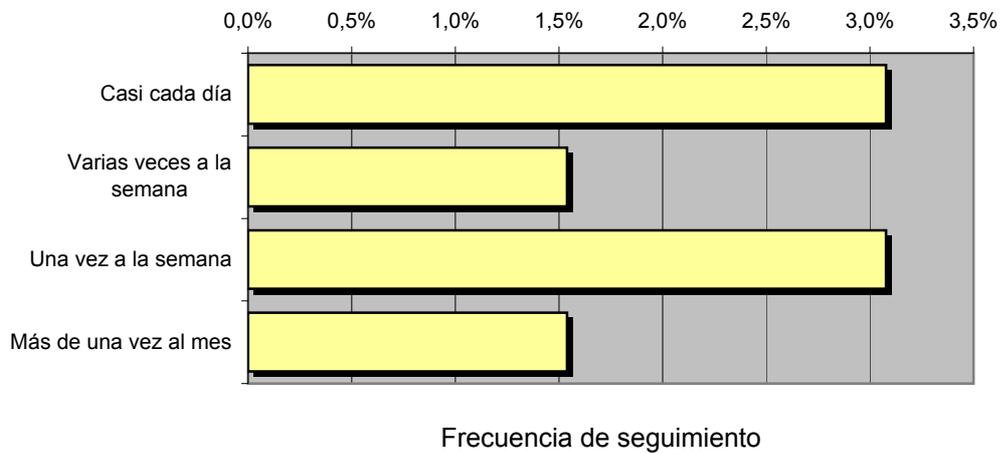
REF:son-radioestepona01/n09

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Estepona

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	3,1%	4.425
Varias veces a la semana	1,5%	2.212
Una vez a la semana	3,1%	4.425
Más de una vez al mes	1,5%	2.212

Esta emisora es seguida habitualmente por **13.274** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
4,3	20,6	4,1%	3.887	10.306,2

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

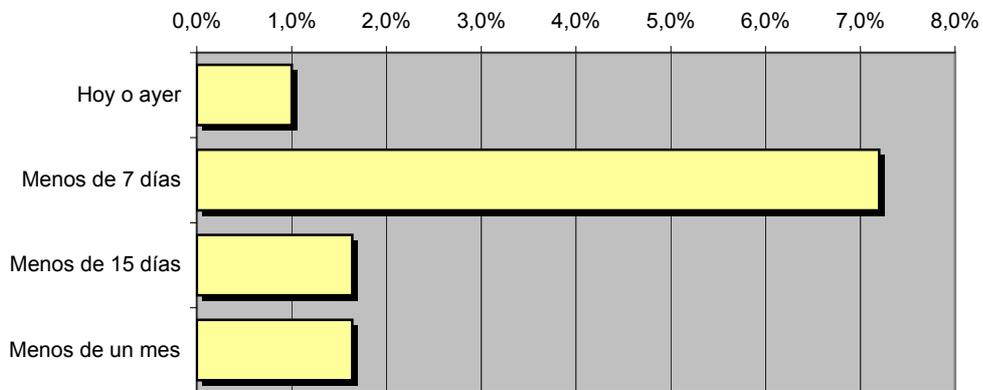
REF:son-radioestepona01/n09

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Estepona

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Estepona"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	1,0%	1.438
Menos de 7 días	7,2%	10.354
Menos de 15 días	1,6%	2.357
Menos de un mes	1,6%	2.357

Esta emisora ha sido seguida por **16.507** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
4,8	14,5

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
4,6%	4.339	11.504,6

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-radioestepona01/n09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Estepona"?

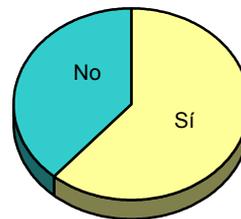
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	52,5%	61,5%
No	47,5%	38,5%

Hombres

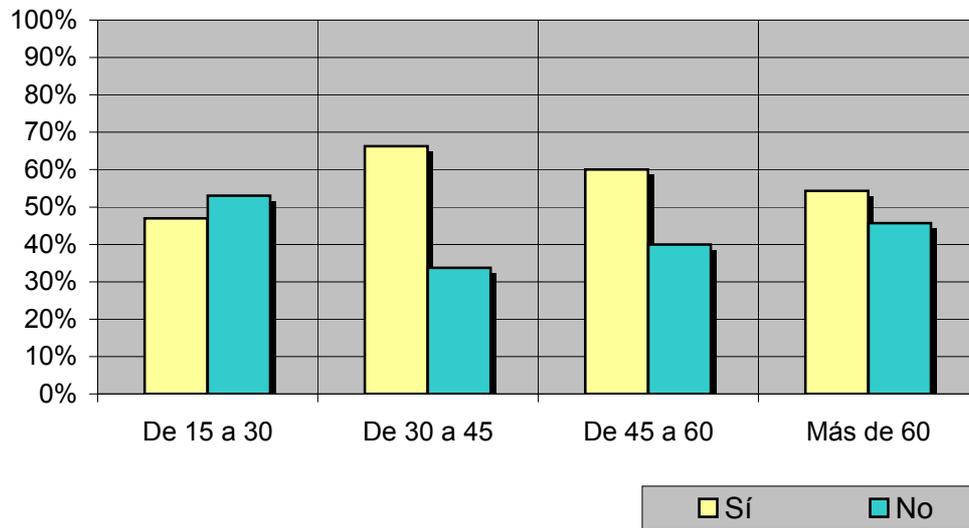


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	46,9%	66,3%	60,0%	54,3%
No	53,1%	33,7%	40,0%	45,7%



INFORTÉCNICA

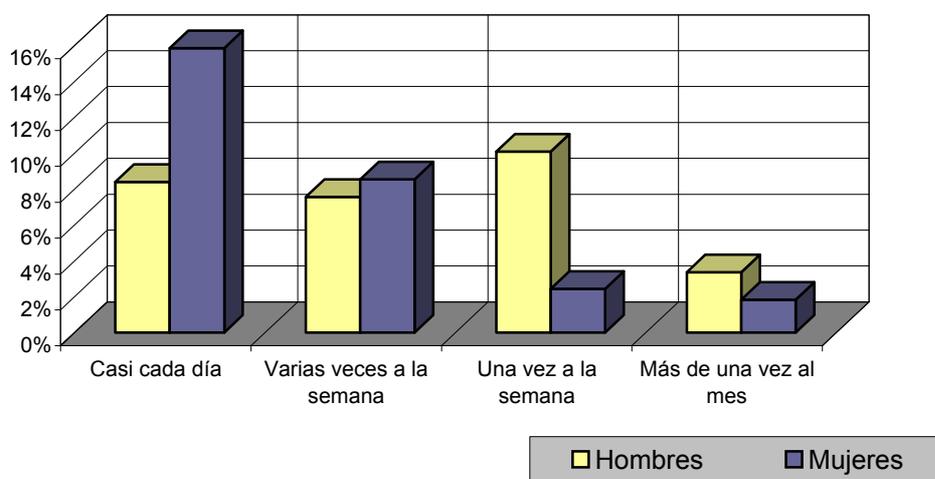
REF:son-radioestepona01/n09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

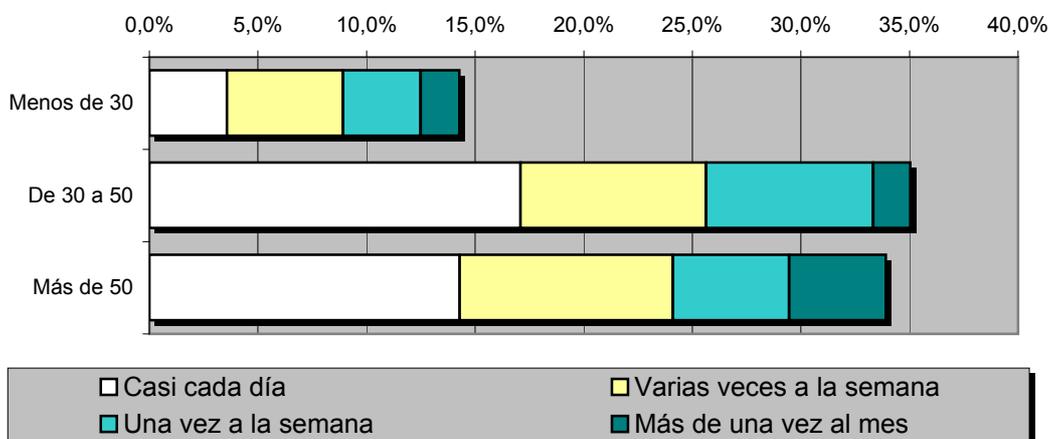
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	8,4%	15,9%
Varias veces a la semana	7,6%	8,5%
Una vez a la semana	10,1%	2,4%
Más de una vez al mes	3,4%	1,8%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	3,6%	17,1%	14,3%
Varias veces a la semana	5,4%	8,5%	9,8%
Una vez a la semana	3,6%	7,7%	5,4%
Más de una vez al mes	1,8%	1,7%	4,5%
Nunca o casi nunca	85,7%	65,0%	66,1%



INFORTÉCNICA

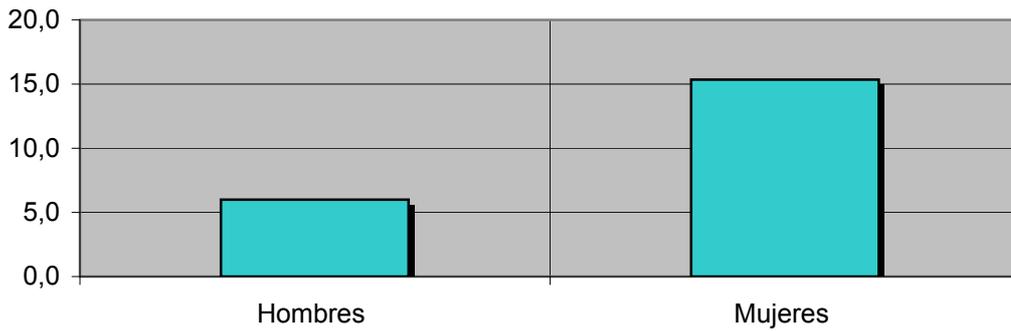
REF:son-radioestepona01/n09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

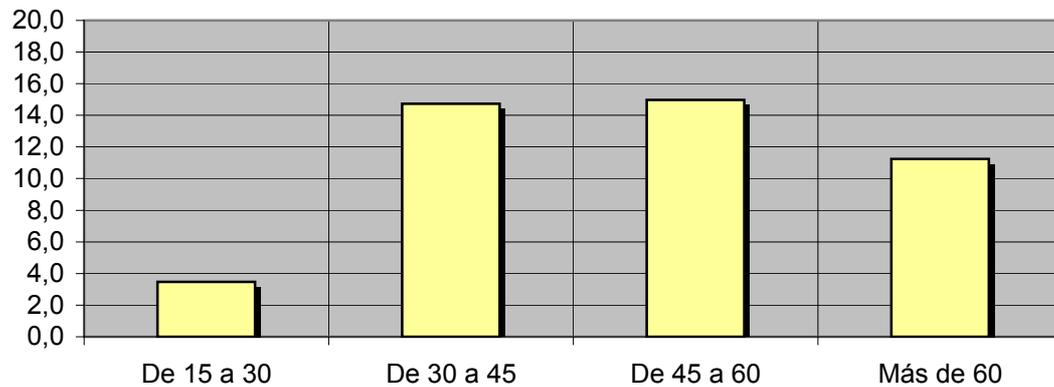
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
6,0	15,4



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
3,5	14,7	15,0	11,2



INFORTÉCNICA

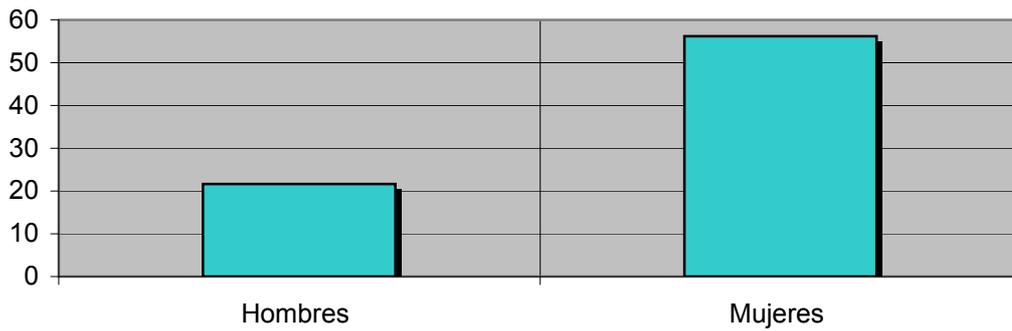
REF:son-radioestepona01/n09

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

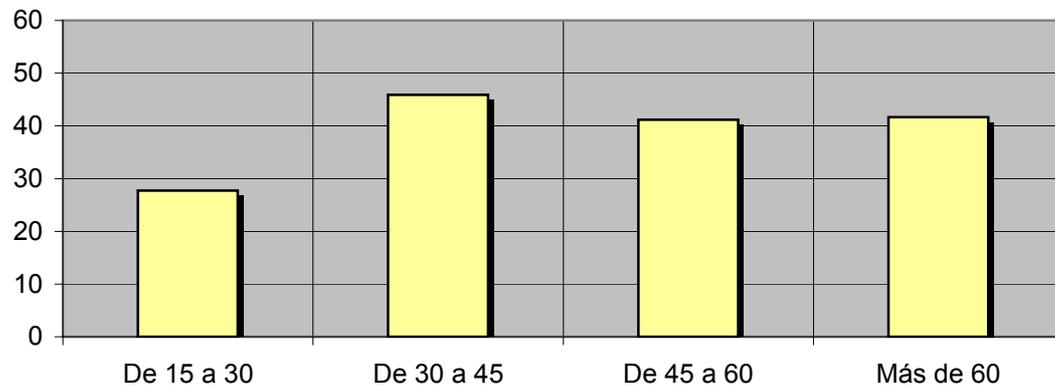
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
21,7	56,2



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
27,7	45,9	41,2	41,7



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Preferencias de programación

INFORTÉCNICA

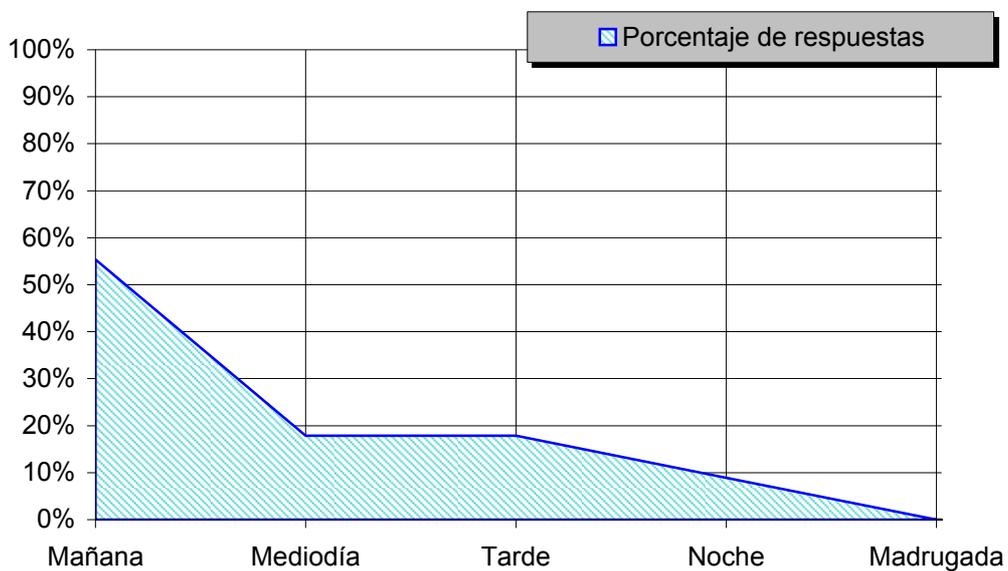
REF:son-radioestepona01/n09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Radio Estepona"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Mañana	55,4%
Mediodía	17,9%
Tarde	17,9%
Noche	8,9%
Madrugada	<1%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

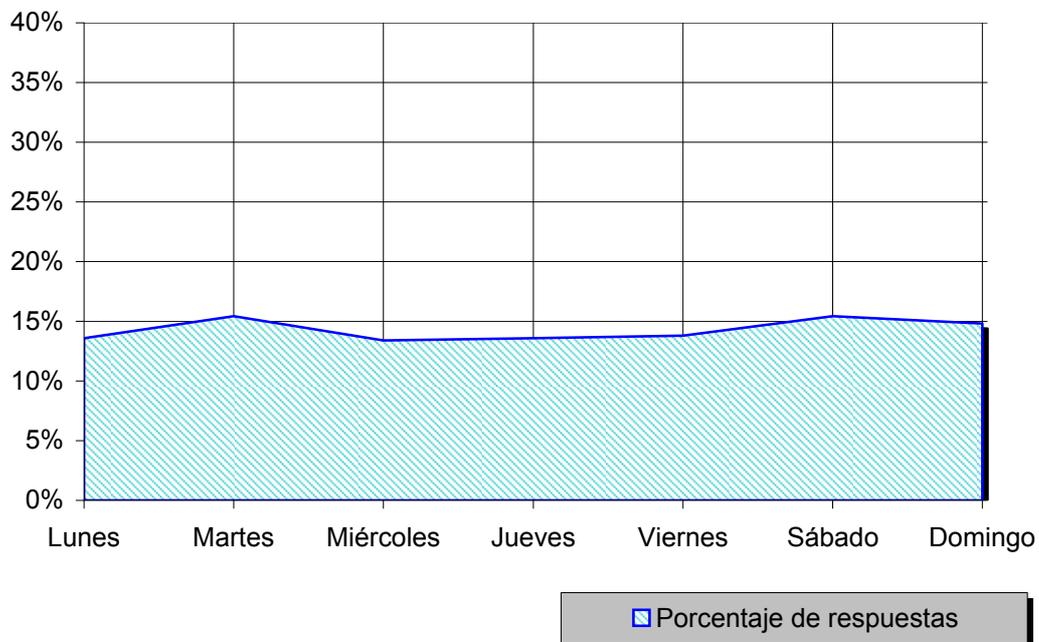
REF:son-radioestepona01/n09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Radio Estepona"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	13,6%
Martes	15,4%
Miércoles	13,4%
Jueves	13,6%
Viernes	13,8%
Sábado	15,4%
Domingo	14,8%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

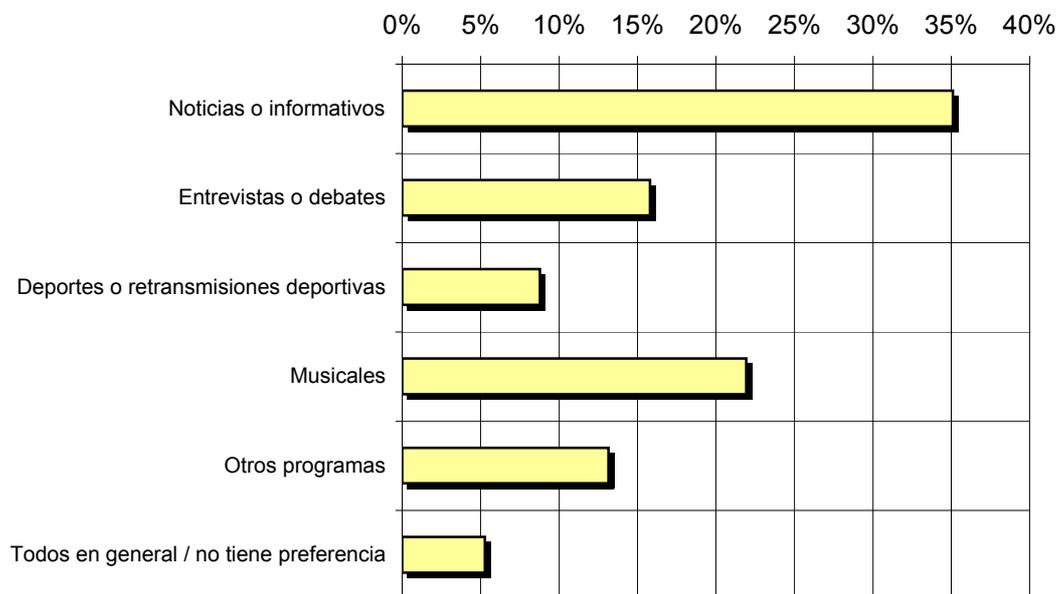
REF:son-radioestepona01/n09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la radio, en general?

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de respuestas
Noticias o informativos	35,1%
Entrevistas o debates	15,8%
Deportes o retransmisiones deportivas	8,8%
Musicales	21,9%
Otros programas	13,2%
Todos en general / no tiene preferencia	5,3%



■ Porcentaje de respuestas

Preferencias de programación

Análisis sobre la población no oyente

Se consideran no oyentes los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia.

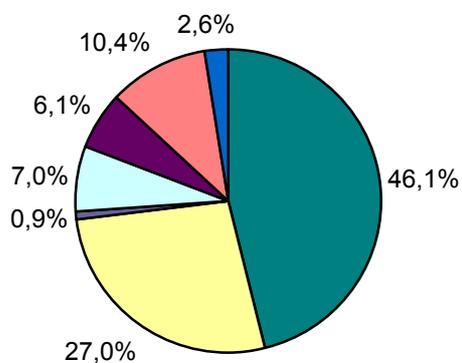
INFORTÉCNICA

REF:son-radioestepona01/n09

Muestra: Población general de toda el área de la encuesta.

Análisis general sobre los principales motivos por los que no se escucha la emisora

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	46,1%
No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto	27,0%
Desconocimiento de la programación de la emisora	0,9%
Dedica poco tiempo a escuchar la radio	7,0%
Problemas con la recepción de la señal	6,1%
Prefiere la programación de otras emisoras	10,4%
Otros motivos	2,6%



- Desconocimiento de la emisora
- No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedicar poco tiempo a escuchar la radio
- Problemas con la recepción de la señal
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos