

ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Radio Tentación"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	486 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años del municipio de Madrid.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Octubre de 2009
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.
--

“RADIO TENTACIÓN”, SEGUIDA POR 170.000 PERSONAS, SUPERA UN UNO POR CIENTO DE SHARE EN MADRID

“Radio Tentación” es conocida por más del 12 por ciento de la población de Madrid, es decir, por un tercio de los habituales de la radio.

Cerca de 170.000 personas la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora una media de 20 minutos al día

El conjunto de la población de Madrid, dedica a “Radio Tentación” una media de 1,2 minutos diarios, con una cuota (share) superior al uno por ciento del total de radio, sin contar la audiencia aleatoria que doblaría dicho índice.

Presenta una cuota de radioyentes (GRP’s) superior a 21.000 personas.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad, si bien los jóvenes le otorgan una mayor dedicación.

A medida que la emisora sea más conocida incrementara los índices, dado el elevado seguimiento observado entre quienes la conocen.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Área de Madrid

Análisis cuantitativo

Última actualización	Octubre de 2009
Población de los municipios de la muestra	3.132.463
Municipios	Madrid

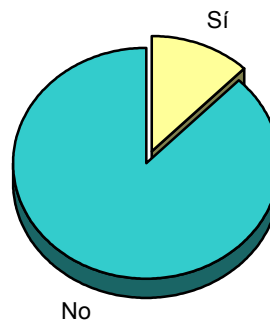
INFORTÉCNICA

REF:son-radiotentación01/s09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Madrid

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Tentación"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	12,2%
No	87,8%

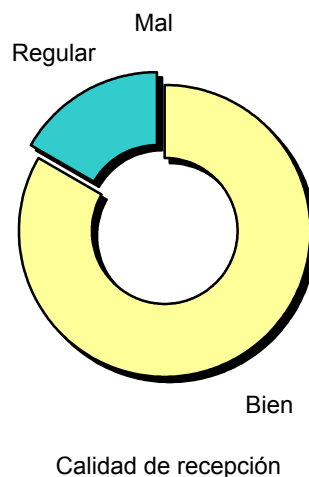


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de Madrid que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Tentación" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	83,3%
Regular	16,7%
Mal	<1%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

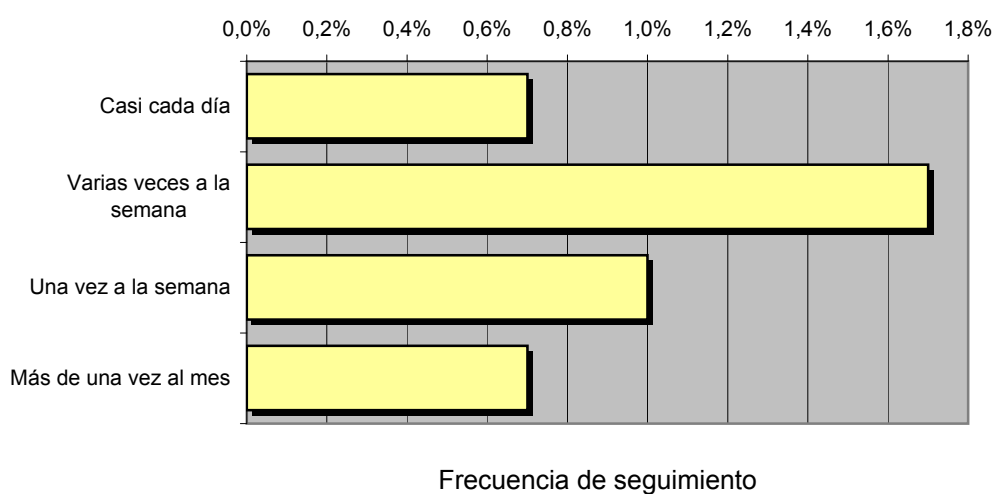
REF:son-radiotención01/s09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Madrid

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	0,7%	21.927
Varias veces a la semana	1,7%	53.252
Una vez a la semana	1,0%	31.325
Más de una vez al mes	0,7%	21.927

Esta emisora es seguida habitualmente por **128.431** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
1,1	4,4	1,0%	20.674	57.428,5

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

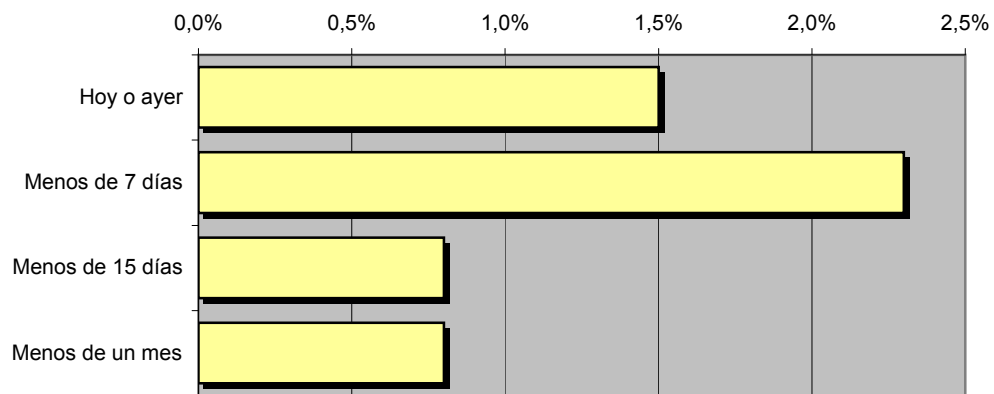
REF:son-radiotención01/s09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Madrid

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Tentación"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	1,5%	46.987
Menos de 7 días	2,3%	72.047
Menos de 15 días	0,8%	25.060
Menos de un mes	0,8%	25.060

Esta emisora es seguida por **169.153** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
1,2	3,4

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
1,1%	22.742	62.649,3

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-radiotención01/s09

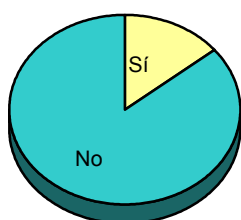
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Tentación"?

Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	14,3%	10,2%
No	85,7%	89,8%

Hombres



Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	13,3%	18,0%	9,4%	7,3%
No	86,7%	82,0%	90,6%	92,7%

