

ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Radio Discolócate"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	449 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años del área de Ribeira.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Octubre de 2009
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“RADIO DISCOLÓCATE”, SEGUIDA POR 12.000 RADIOYENTES, SUPERA UN 15 POR CIENTO DE SHARE EN EL CASCO URBANO DE RIBEIRA

En el último sondeo realizado en octubre de 2009, en el área de Ribeira, con una población de 27.000 habitantes, “Radio Discolócate”, es conocida por un 81 por ciento de la población. Más del 40 por ciento la ha seguido de forma habitual, durante el último mes, cerca de 12.000 radioyentes, que han dedicado a la emisora cerca de 40 minutos al día de media.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia durante el último mes ha sido superior de 13 minutos, obteniendo una cuota (share) de cerca del 13 por ciento en el conjunto del área de difusión, superando el 15 por ciento en el casco urbano de Ribeira, con una cuota de radioyentes (GRP’s) superior a 2.000 personas.

“Radio Discolócate” presenta un seguimiento continuado durante todo el día.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Área de Ribeira

Análisis cuantitativo

Última actualización	Octubre de 2009
Población de los municipios de la muestra	27.430
Municipios	Ribeira

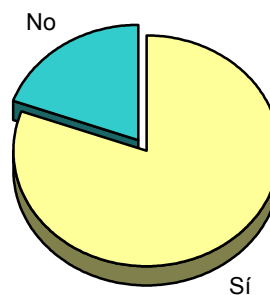
INFORTÉCNICA

REF:son-radiodiscolocate01/o09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Ribeira

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Discolócate"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	80,5%
No	19,5%

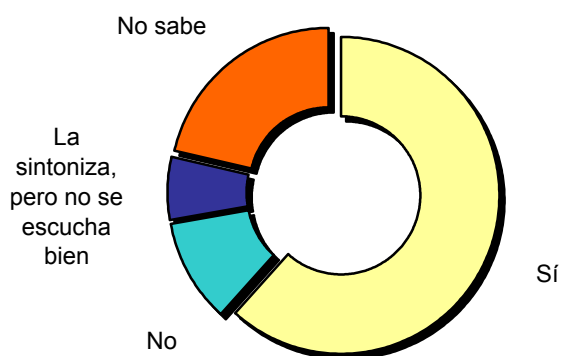


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de Ribeira que conoce la emisora

Pregunta - ¿En cuanto a calidad de la señal, se escucha bien Radio Discolócate?

Respuesta	Porcentaje
Sí	61,7%
No	10,6%
La sintoniza, pero no se escucha bien	6,4%
No sabe	21,3%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

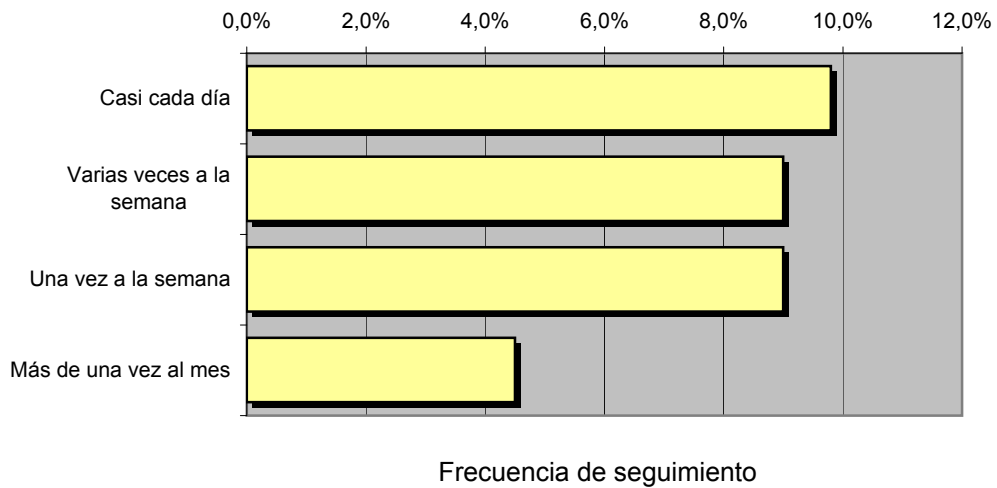
REF:son-radiodiscolocate01/o09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Ribeira

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	9,8%	2.688
Varias veces a la semana	9,0%	2.469
Una vez a la semana	9,0%	2.469
Más de una vez al mes	4,5%	1.234

Esta emisora es seguida habitualmente por **8.860** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
10,4	24,2	9,9%	1.793	4.754,5

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

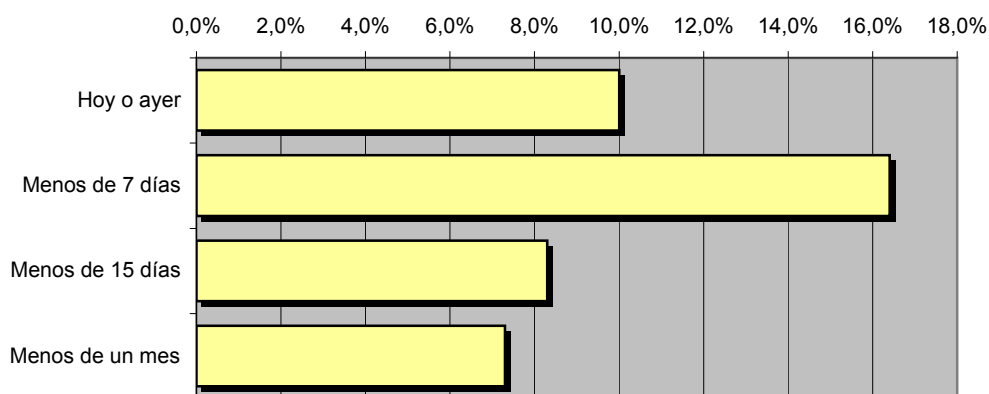
REF:son-radiodiscolocate01/o09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Ribeira

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Discolocate"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	10,0%	2.743
Menos de 7 días	16,4%	4.499
Menos de 15 días	8,3%	2.277
Menos de un mes	7,3%	2.002

Esta emisora es seguida por **11.521** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
13,1	21,7

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
12,5%	2.259	5.988,9

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-radiodiscolocate01/o09

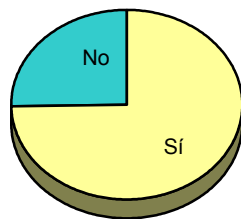
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Discolócate"?

Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	74,6%	85,4%
No	25,4%	14,6%

Hombres

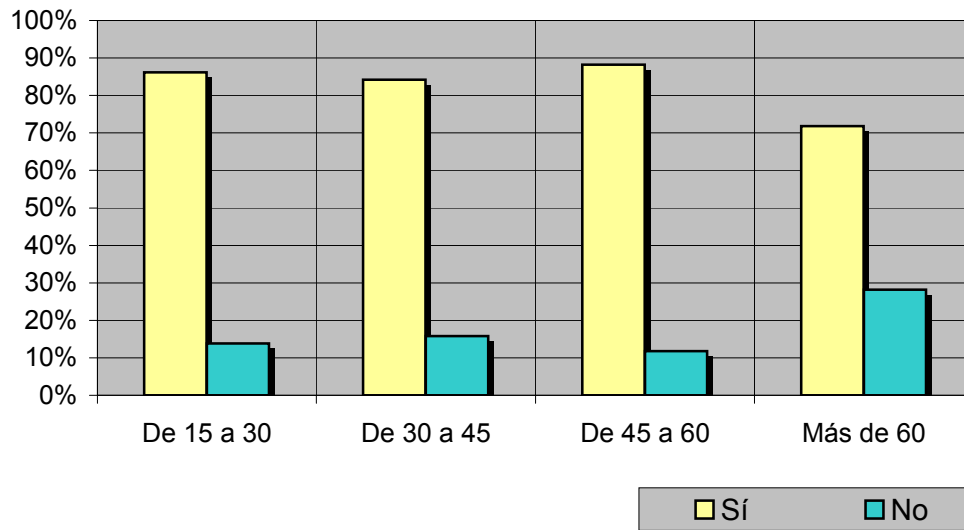


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	86,2%	84,2%	88,2%	71,8%
No	13,8%	15,8%	11,8%	28,2%



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-radiodiscolocate01/o09

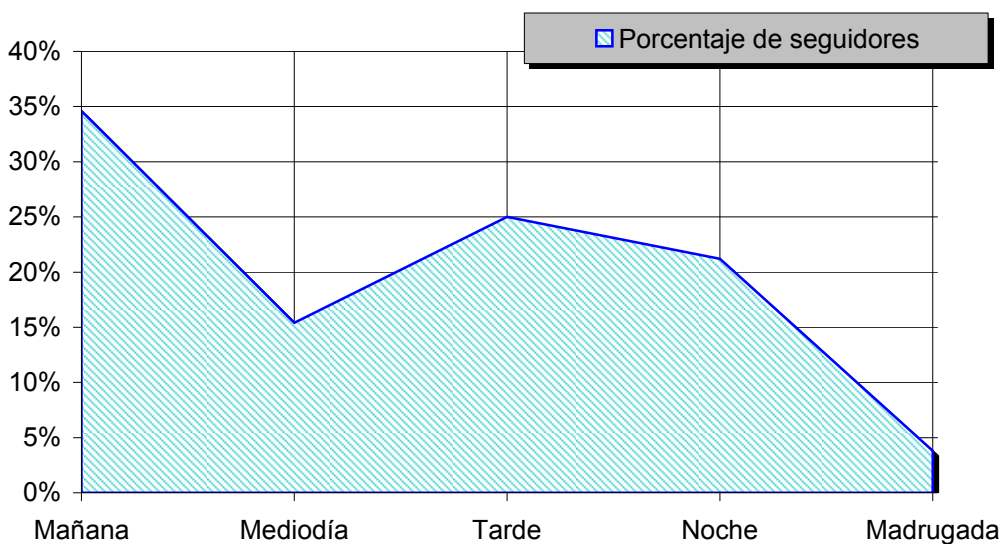
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Radio Discolócate"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	34,6%
Mediodía	15,4%
Tarde	25,0%
Noche	21,2%
Madrugada	3,8%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

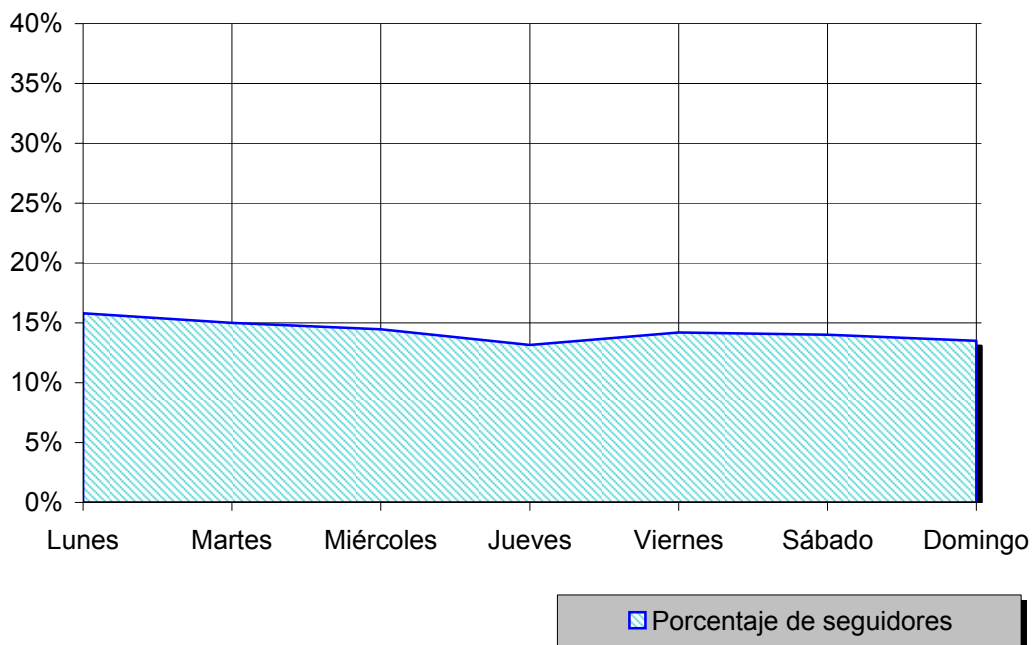
REF:son-radiodiscolocate01/o09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Radio Discolócate"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	15,8%
Martes	15,0%
Miércoles	14,5%
Jueves	13,2%
Viernes	14,2%
Sábado	14,0%
Domingo	13,5%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana