

ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Radio Lucena"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	513 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años del municipio de Lucena y poblaciones próximas.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Junio de 2009
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“RADIO LUCENA”, seguida por 70.000 radioyentes, obtiene más de un ocho por ciento de share en su comarca

En el estudio realizado en junio de 2009, “Radio Lucena” obtiene más del ocho por ciento de share en su área de difusión, superando el 17 por ciento en Lucena.

La emisora es conocida por más del 50 por ciento de la población de su comarca y por el 80 por ciento del municipio de Lucena. Es seguida de forma habitual por la mitad de la población de Lucena y por una cuarta parte de los habitantes de su área global de difusión, más de 70.000 radioyentes, que le dedican 40 minutos de media al día.

El tiempo medio de audiencia sobre el conjunto de la población es de cerca de nueve minutos, 18 en el área de Lucena.

El GRP’s resultante es de 17.000 radioyentes, 1000 más que en el anterior estudio. Todos los grupos de sexo y edad muestran interés por la emisora gracias a su variada oferta de programación.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Área de Lucena

Análisis cuantitativo

Última actualización	Junio de 2009
Población de los municipios de la muestra	40.746
Municipios	Lucena

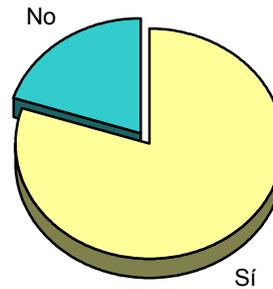
INFORTÉCNICA

REF:son-radiolucena01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Lucena

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Lucena"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	80,0%
No	20,0%

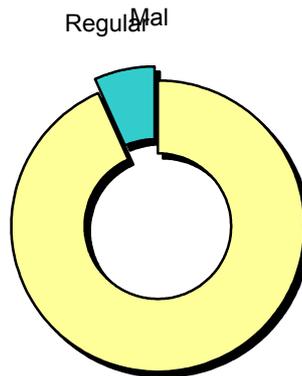


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de Lucena que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Lucena" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	93,3%
Regular	6,7%
Mal	<1%



Bien

Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

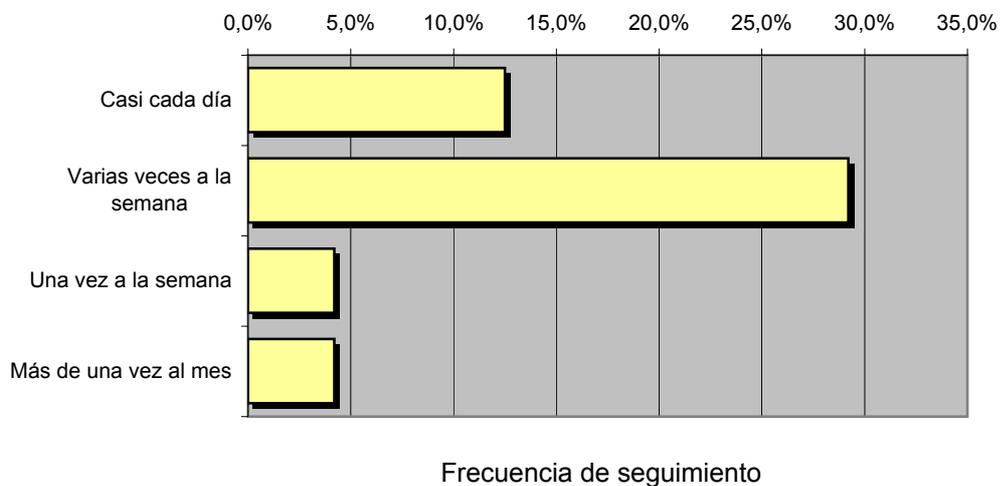
REF:son-radiolucena01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Lucena

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	12,5%	5.093
Varias veces a la semana	29,2%	11.898
Una vez a la semana	4,2%	1.711
Más de una vez al mes	4,2%	1.711

Esta emisora es seguida habitualmente por **20.414** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
18,2	35,2	17,4%	4.672	12.387,2

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

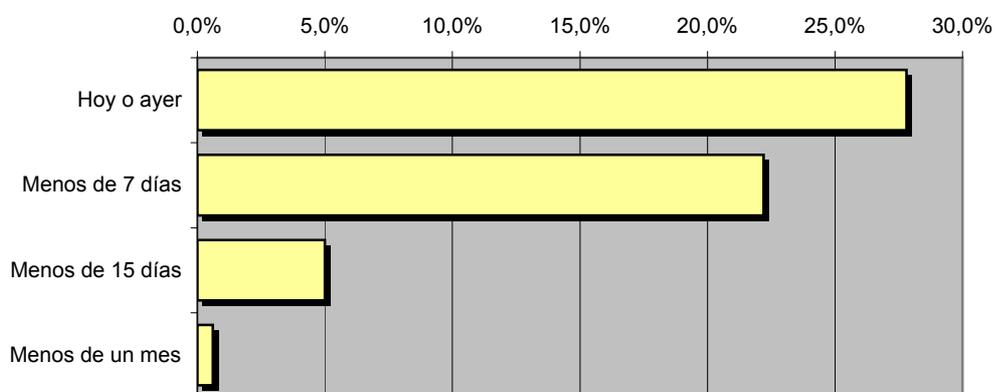
REF:son-radiolucena01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Lucena

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Lucena"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	27,8%	11.327
Menos de 7 días	22,2%	9.046
Menos de 15 días	5,0%	2.037
Menos de un mes	0,6%	244

Esta emisora es seguida por **22.655** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
20,0	33,4

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
19,0%	5.122	13.582,0

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Áreas de realización del estudio

Poblaciones próximas a Lucena

Análisis cuantitativo

Última actualización	Junio de 2009
Población de los municipios de la muestra	263.162
Municipios	Osuna Aguadulce Gilena Sierra de Yeguas Pedrera Fuente de Piedra La Roda de Andalucía Antequera Humilladero Alameda

Mollina
Palenciana
Benamejí
Cuevas Bajas
Villanueva de Algaidas
Cuevas de San Marcos
Archidona
Villanueva de Tapia
Estepa
Herrera
Lora de Estepa
Casariche
Puente Genil
Badolatosa
Moriles
Aguilar de la Frontera
Monturque
Montilla
Encinas Reales
Cabra
Rute
Iznájar

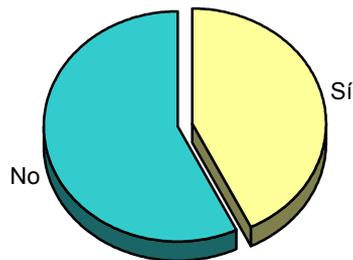
INFORTÉCNICA

REF:son-radiolucena01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Lucena

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Lucena"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	42,9%
No	57,1%

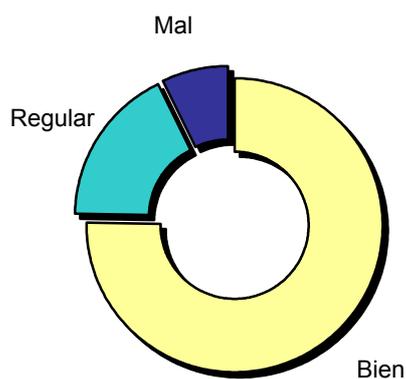


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Poblaciones próximas a Lucena que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Lucena" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	75,4%
Regular	17,5%
Mal	7,1%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

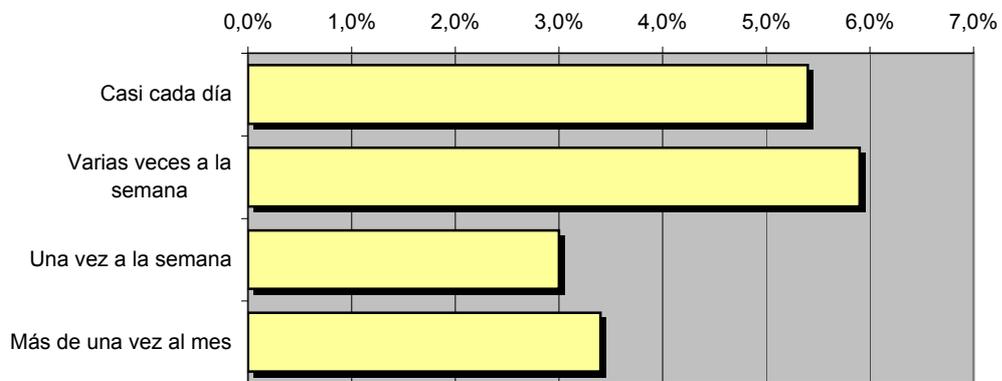
REF:son-radiolucena01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Lucena

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	5,4%	14.211
Varias veces a la semana	5,9%	15.527
Una vez a la semana	3,0%	7.895
Más de una vez al mes	3,4%	8.948

Esta emisora es seguida habitualmente por **46.580** personas del área indicada



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
7,8	26,7	7,4%	12.919	34.253,6

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

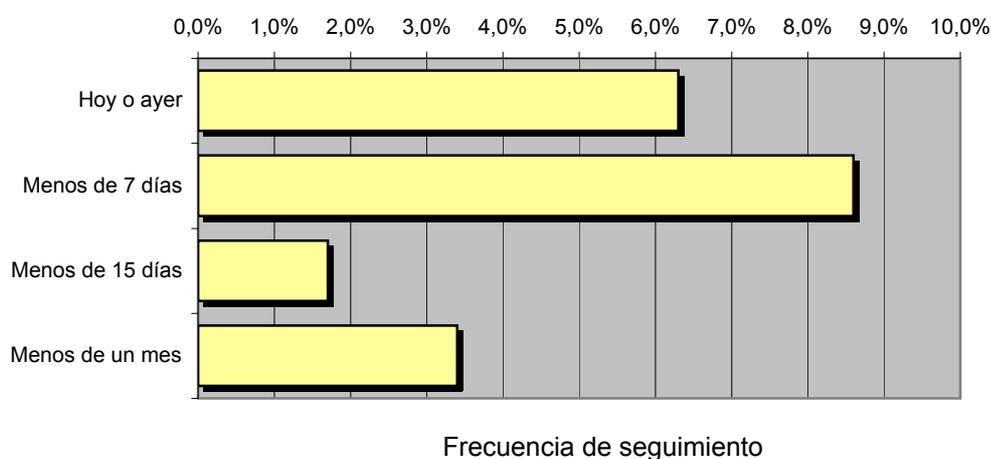
REF:son-radiolucena01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Lucena

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Lucena"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	6,3%	16.579
Menos de 7 días	8,6%	22.632
Menos de 15 días	1,7%	4.474
Menos de un mes	3,4%	8.948

Esta emisora es seguida por **52.632** personas durante el último mes



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
6,5	21,1

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
6,2%	10.752	28.509,2

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-radiolucena01/j09

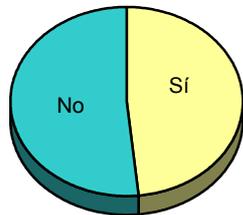
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Lucena"?

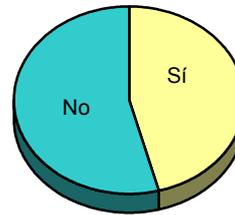
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	48,4%	45,7%
No	51,6%	54,3%

Hombres

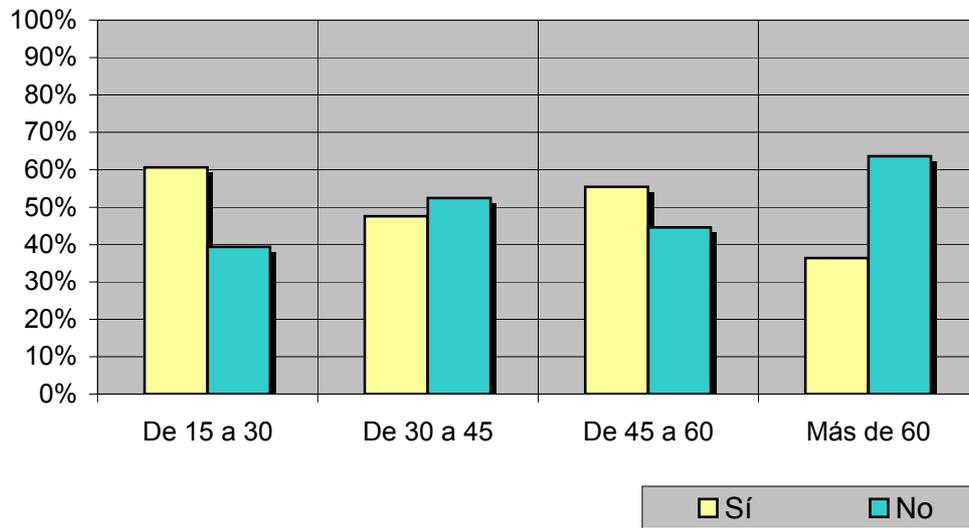


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	60,6%	47,6%	55,4%	36,4%
No	39,4%	52,4%	44,6%	63,6%



INFORTÉCNICA

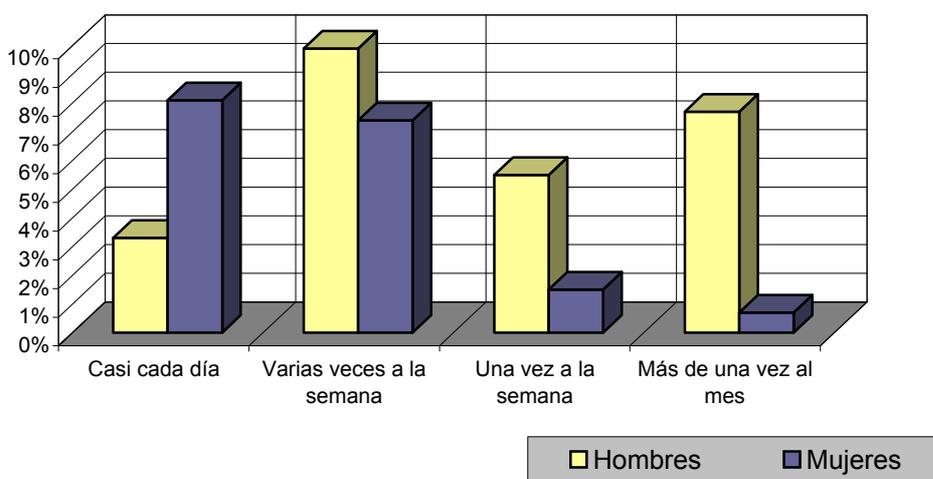
REF:son-radiolucena01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

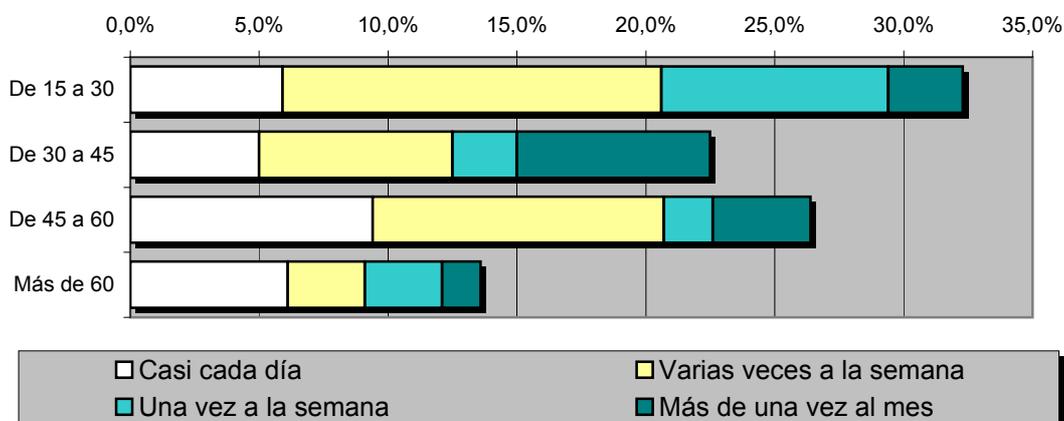
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	3,3%	8,1%
Varias veces a la semana	9,9%	7,4%
Una vez a la semana	5,5%	1,5%
Más de una vez al mes	7,7%	0,7%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	5,9%	5,0%	9,4%	6,1%
Varias veces a la semana	14,7%	7,5%	11,3%	3,0%
Una vez a la semana	8,8%	2,5%	1,9%	3,0%
Más de una vez al mes	2,9%	7,5%	3,8%	1,5%



INFORTÉCNICA

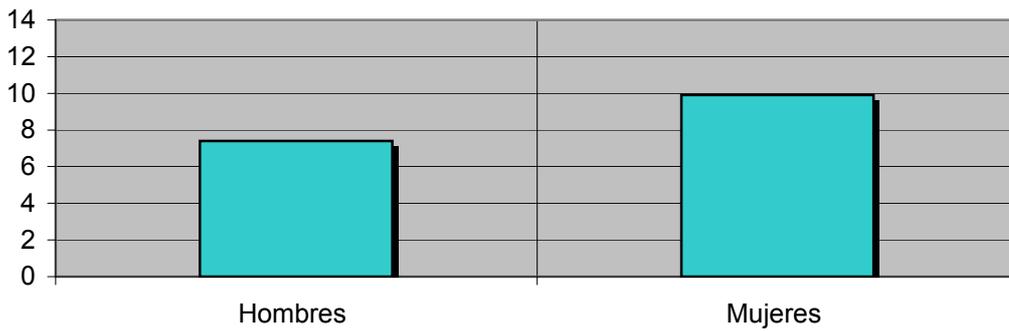
REF:son-radiolucena01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

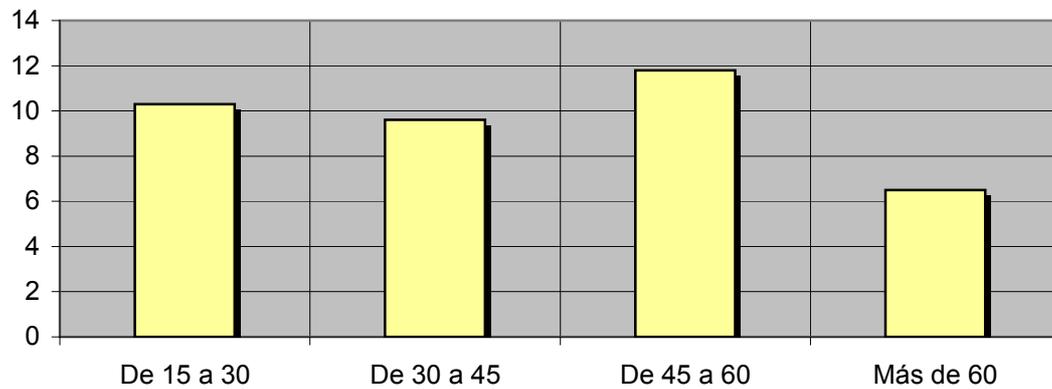
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
7,4	9,9



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
10,3	9,6	11,8	6,5



INFORTÉCNICA

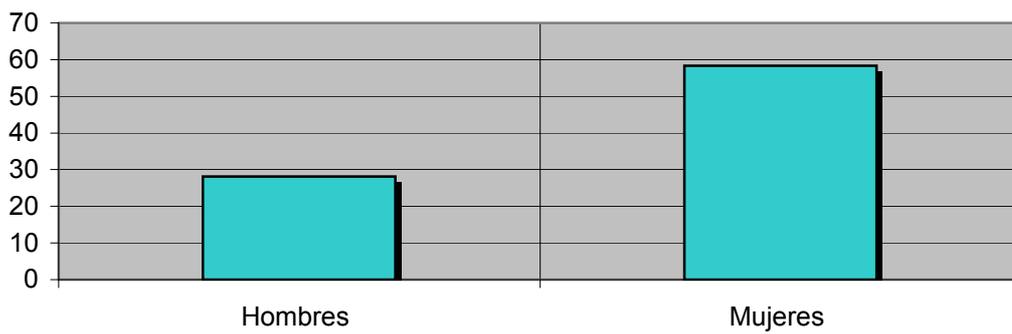
REF:son-radiolucena01/j09

Muestra: Población oyente de la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

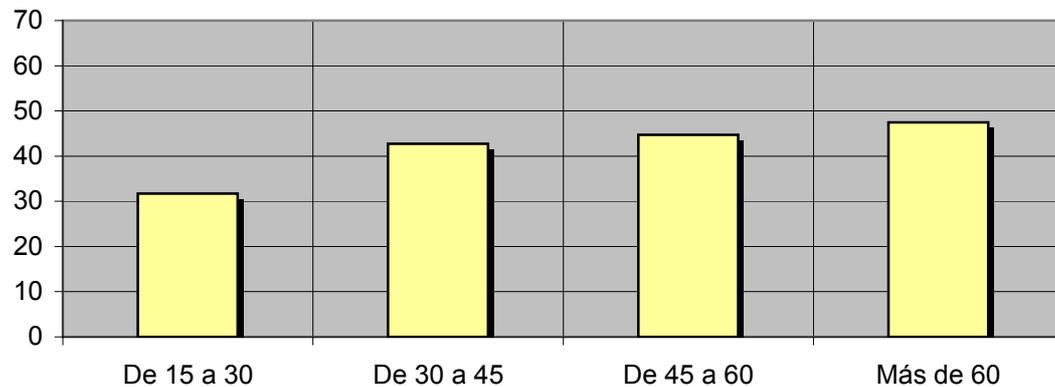
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
28,1	58,3



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
31,7	42,7	44,7	47,5



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

INFORTÉCNICA

REF:son-radiolucena01/j09

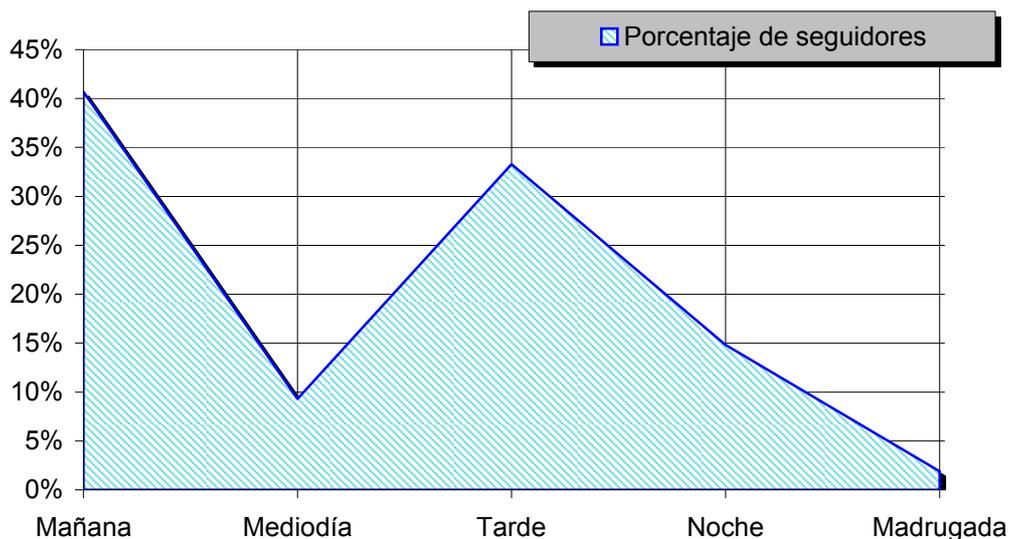
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Radio Lucena"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	40,7%
Mediodía	9,3%
Tarde	33,3%
Noche	14,8%
Madrugada	1,9%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

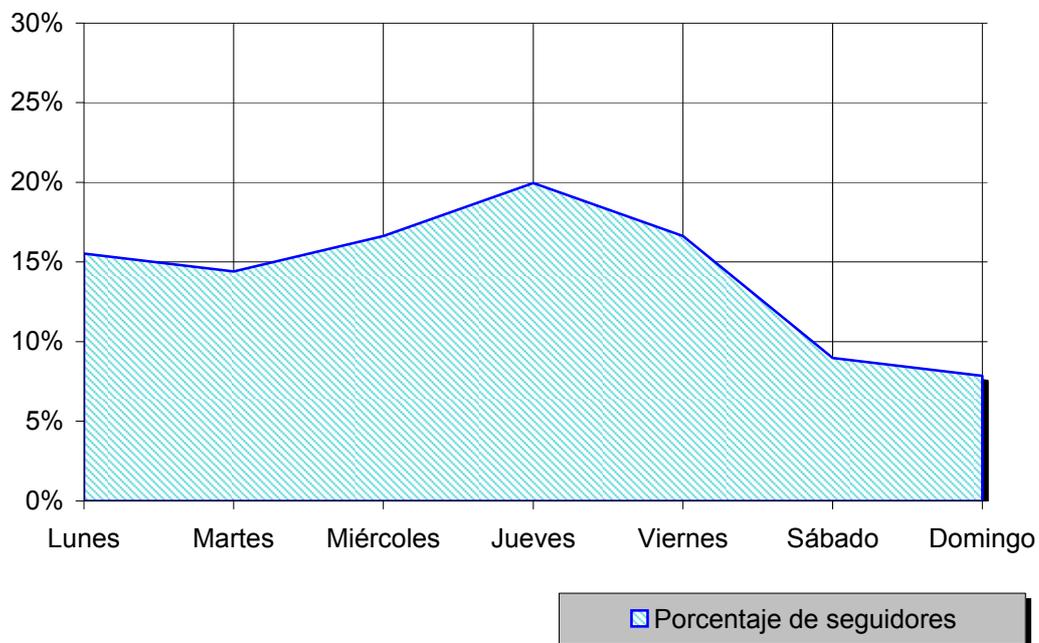
REF:son-radiolucena01/j09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Radio Lucena"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	15,5%
Martes	14,4%
Miércoles	16,6%
Jueves	20,0%
Viernes	16,6%
Sábado	9,0%
Domingo	7,9%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-radiolucena01/j09

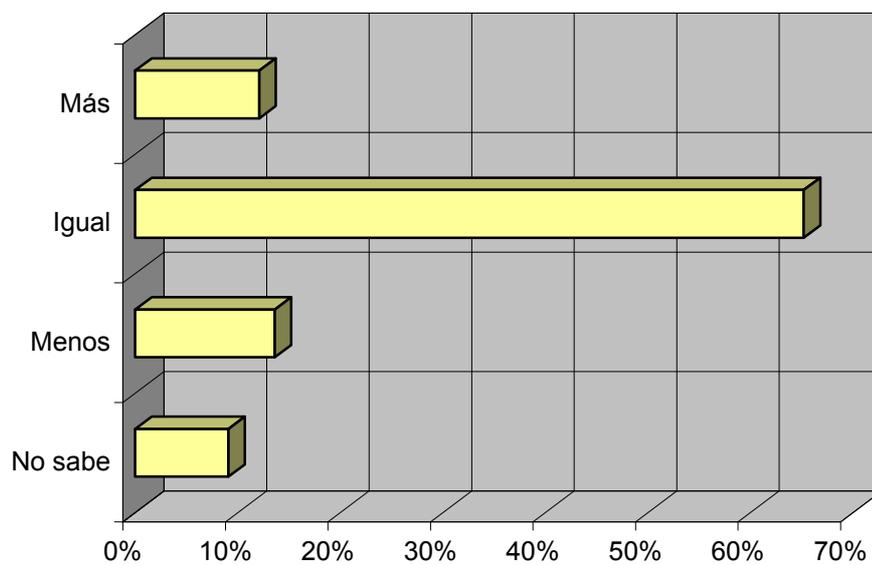
Muestra: Población que conoce la emisora.

Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que hace un año?

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Más	12,1%
Igual	65,2%
Menos	13,6%
No sabe	9,1%



Progresión de la audiencia