

# **ESTUDIO DE AUDIENCIA**

## **"Radio One"**

## **FICHA TÉCNICA**

|                                       |                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Empresa que realiza el estudio</b> | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)                                                                                                                     |
| <b>Muestra</b>                        | 511 personas.                                                                                                                                                          |
| <b>Margen de error de la muestra</b>  | Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.                                         |
| <b>Universo</b>                       | Población mayor de 15 años de la comarca de la Huerta de Valencia.                                                                                                     |
| <b>Tipo de entrevista</b>             | Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad. |
| <b>Fecha del sondeo</b>               | Julio de 2009                                                                                                                                                          |
| <b>Datos de Infortécnica</b>          | C/ Lepanto 422<br>08025 Barcelona<br>Tel: 934334243<br>Fax: 934351627<br>Más información en:<br><a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>  |

|                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web <a href="http://www.audiencia.org">www.audiencia.org</a> o contactando con Infortécnica. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## **“RADIO ONE”, SEGUIDA POR MÁS DE 125.000 RADIOYENTES, SUPERA UN 10 POR CIENTO DE SHARE ENTRE LOS JÓVENES**

“Radio One” es una emisora conocida por un 64 por ciento de la población menor de 30 años del área de Valencia capital y su comarca. Presenta un seguimiento habitual de más de 125.000 radioyentes, que le dedican una media de tiempo de 39 minutos al día.

Sobre el conjunto de la población de su poblada área de difusión, obtiene un tiempo medio de 3,3 minutos, con un share del 3,2 por ciento de la audiencia global de radio en su área. Presenta un GRP’s, cuota de radioyentes, de 24.000 personas.

El perfil del público es de ambos sexos y de edad menor de 30 años.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

### Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

## Comarca de la Huerta de Valencia

### Análisis cuantitativo

|                                           |                                                                                                                 |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Última actualización                      | Julio de 2009                                                                                                   |
| Población de los municipios de la muestra | 1.494.904                                                                                                       |
| Municipios                                | Picassent<br>Silla<br>Torrent<br>Alcácer<br>Aldaia<br>Alaquàs<br>Quart de Poblet<br>Manises<br>Paterna<br>Albal |

Beniparrell  
Picanya  
Xirivella  
Paiporta  
Benetússer  
Catarroja  
Massanassa  
Alfagar  
Lugar Nuevo de la Corona  
Sedaví  
Valencia  
Mislata  
Godella  
Burjassot  
Rocafort  
Alfara del Patriarca  
Tavernes Blanques  
Bonrepòs i Mirambell  
Vinalesa  
Foios  
Moncada  
Museros  
Alboraya  
Almàssera  
Meliana  
Albalat dels Sorells  
Albuixech  
Rafelbuñol  
Massalfassar  
Massamagrell  
Puig  
Puçol

## INFORTÉCNICA

REF:son-radioonevalencia01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de: Comarca de la Huerta de Valencia

### Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio One"?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí        | 22,7%      |
| No        | 77,3%      |

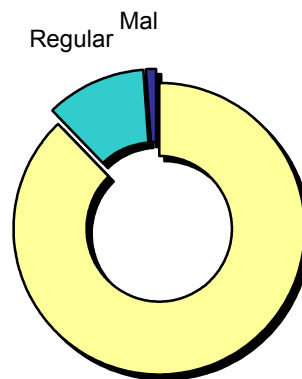


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Comarca de la Huerta de Valencia que conoce la emisora

### Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio One" ¿se recibe bien, regular o mal?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Bien      | 87,9%      |
| Regular   | 11,1%      |
| Mal       | 1,0%       |



Bien  
Calidad de recepción

# INFORTÉCNICA

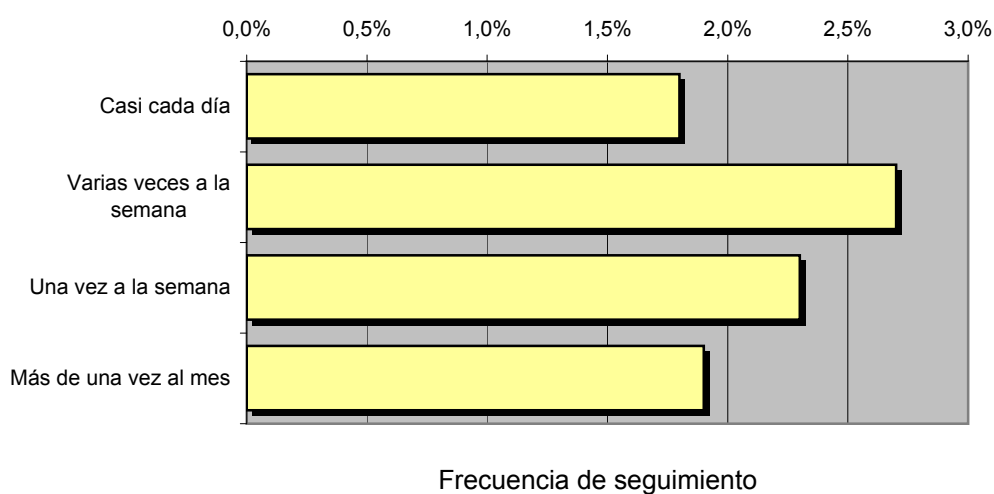
REF:son-radioonevalencia01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de: Comarca de la Huerta de Valencia

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

| Respuesta                | Porcentaje | Personas |
|--------------------------|------------|----------|
| Casi cada día            | 1,8%       | 26.908   |
| Varias veces a la semana | 2,7%       | 40.362   |
| Una vez a la semana      | 2,3%       | 34.383   |
| Más de una vez al mes    | 1,9%       | 28.403   |

Esta emisora es seguida habitualmente por **130.057** personas del área indicada.



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

| min / día | desviación | SHARE | GRPs   | Horas de audiencia diaria |
|-----------|------------|-------|--------|---------------------------|
| 3,3       | 12,4       | 3,2%  | 31.572 | 82.219,7                  |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



# INFORTÉCNICA

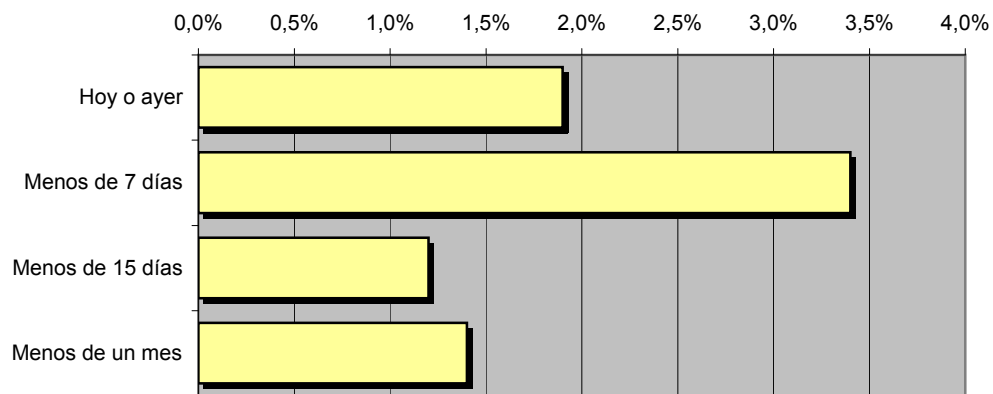
REF:son-radioonevalencia01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de: Comarca de la Huerta de Valencia

**Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio One"?**

| Respuesta        | Porcentaje | Personas |
|------------------|------------|----------|
| Hoy o ayer       | 1,9%       | 28.403   |
| Menos de 7 días  | 3,4%       | 50.827   |
| Menos de 15 días | 1,2%       | 17.939   |
| Menos de un mes  | 1,4%       | 20.929   |

Esta emisora es seguida por **118.097** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

| Datos del último mes |            |
|----------------------|------------|
| min / día            | desviación |
| 2,5                  | 9,4        |

| Datos del último mes |        |                           |
|----------------------|--------|---------------------------|
| SHARE                | GRPs   | Horas de audiencia diaria |
| 2,4%                 | 23.491 | 62.287,7                  |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

## **Análisis por grupos de sexo y edad**

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

### Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

# INFORTÉCNICA

REF:son-radioonevalencia01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio One"?

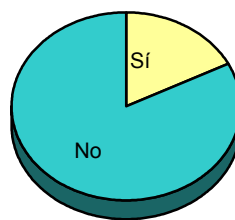
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí           | 30,6%   | 17,6%   |
| No           | 69,4%   | 82,4%   |

Hombres

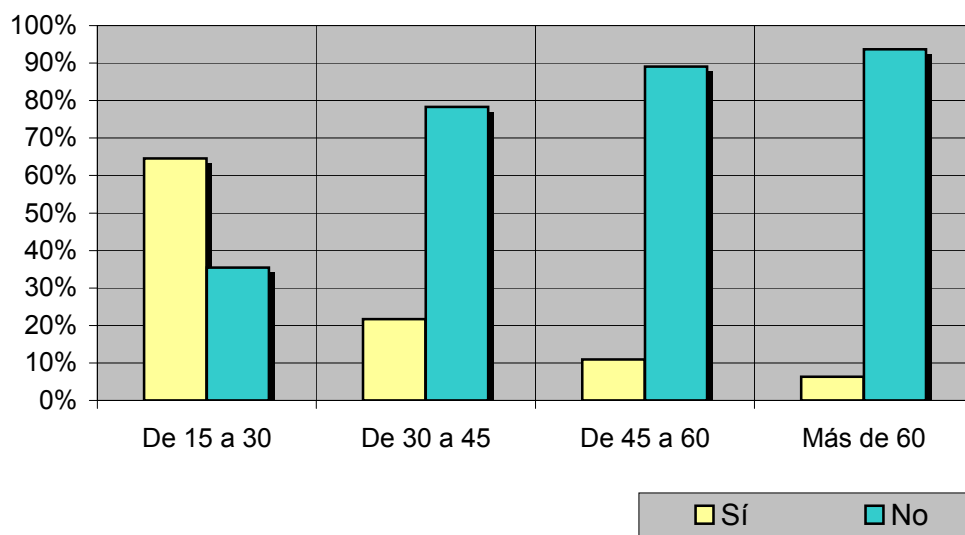


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|--------------|------------|------------|------------|-----------|
| Sí           | 64,6%      | 21,7%      | 10,9%      | 6,3%      |
| No           | 35,4%      | 78,3%      | 89,1%      | 93,7%     |



## INFORTÉCNICA

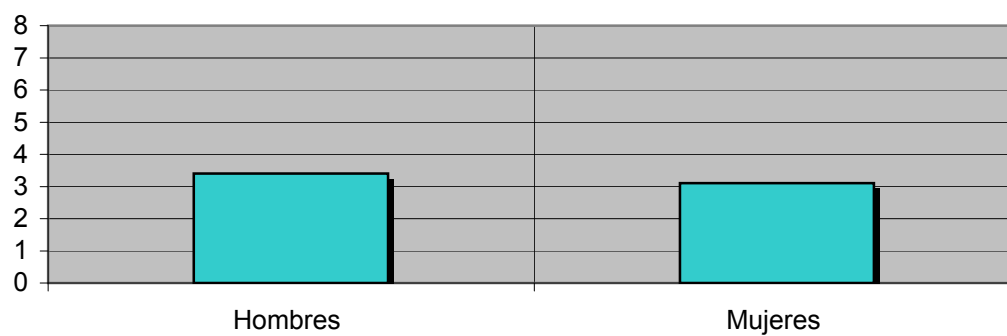
REF:son-radioonevalencia01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

### Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

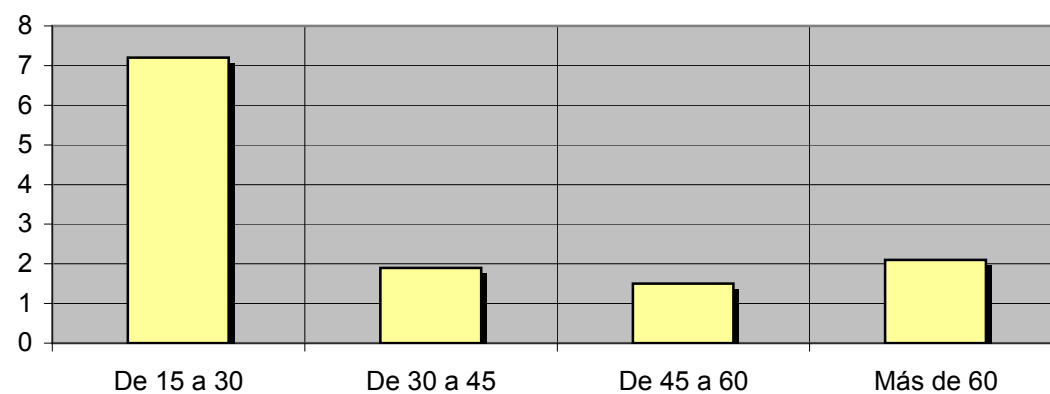
Análisis por sexos:

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 3,4     | 3,1     |



Análisis por grupos de edad:

| De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|------------|------------|------------|-----------|
| 7,2        | 1,9        | 1,5        | 2,1       |



## INFORTÉCNICA

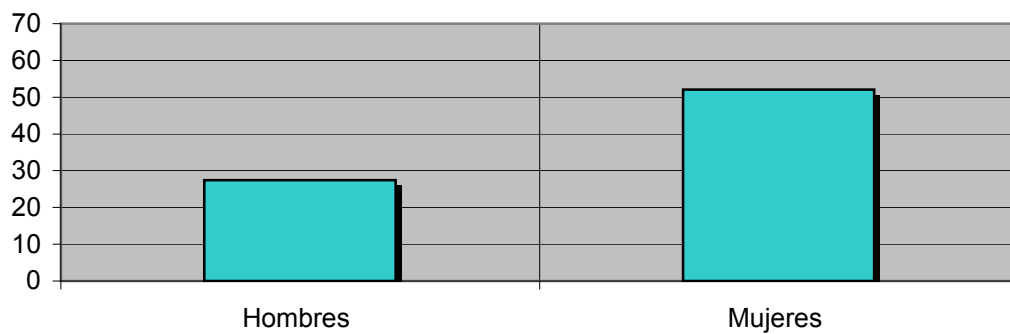
REF:son-radioonevalencia01/j09

Muestra: Población oyente de la emisora.

### Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

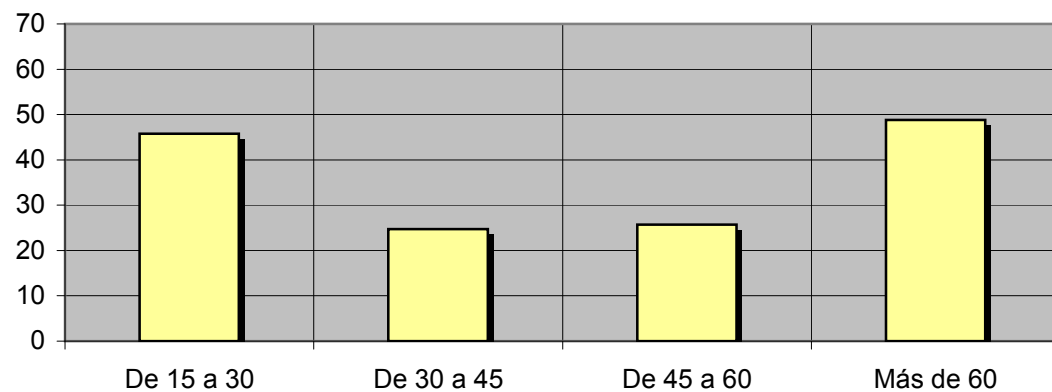
Análisis de sus seguidores por sexos:

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 27,4    | 52,1    |



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

| De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|------------|------------|------------|-----------|
| 45,8       | 24,7       | 25,7       | 48,8      |



## **Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora**

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

### Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

# INFORTÉCNICA

REF:son-radioonevalencia01/j09

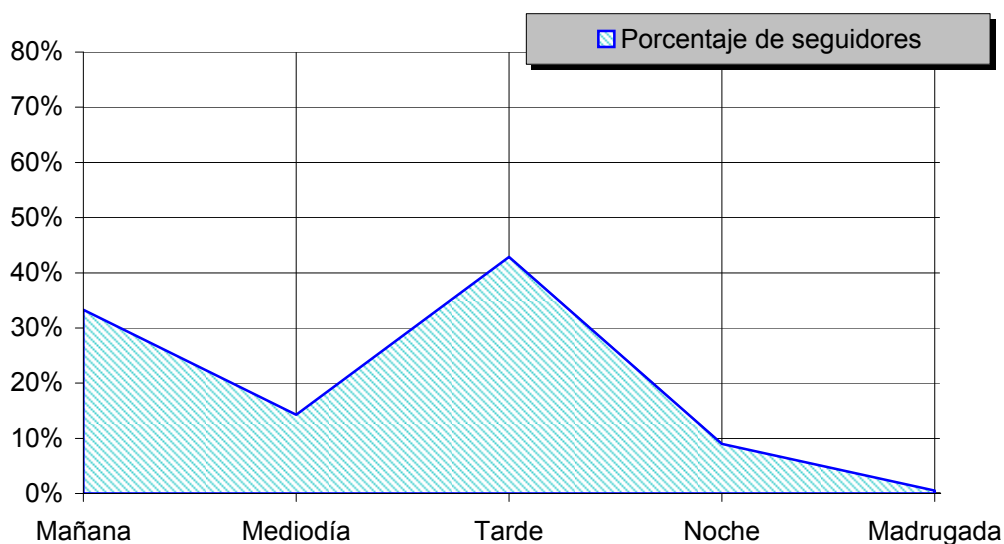
Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Radio One"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

### Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de seguidores |
|-----------|--------------------------|
| Mañana    | 33,3%                    |
| Mediodía  | 14,3%                    |
| Tarde     | 42,9%                    |
| Noche     | 9,0%                     |
| Madrugada | 0,5%                     |



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

# INFORTÉCNICA

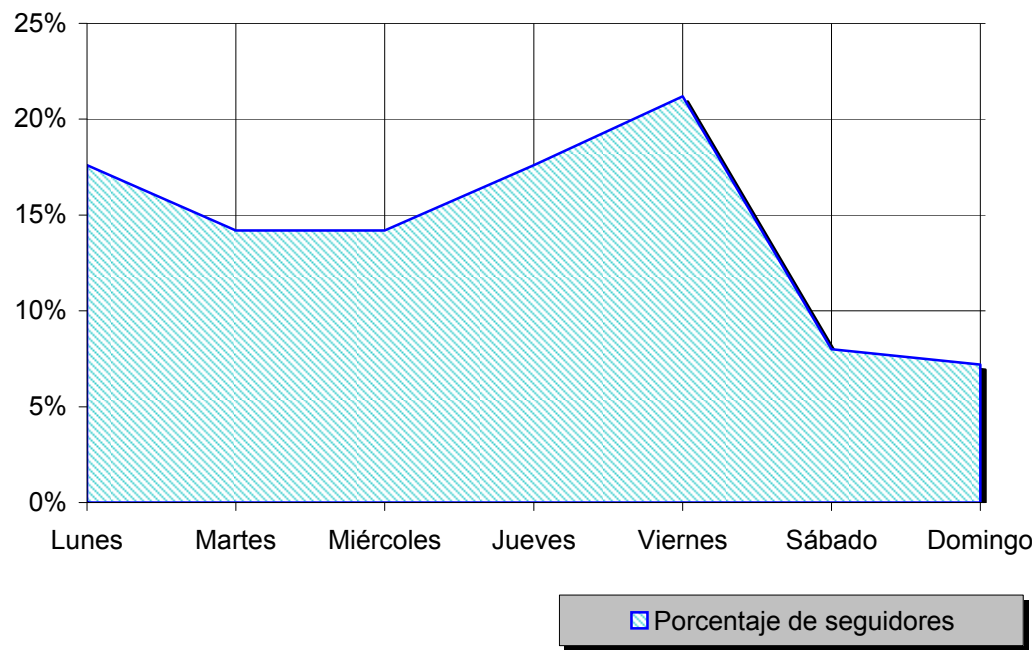
REF:son-radioonevalencia01/j09

Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Radio One"?

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de seguidores |
|-----------|--------------------------|
| Lunes     | 17,6%                    |
| Martes    | 14,2%                    |
| Miércoles | 14,2%                    |
| Jueves    | 17,6%                    |
| Viernes   | 21,2%                    |
| Sábado    | 8,0%                     |
| Domingo   | 7,2%                     |



Distribución de la audiencia durante los días de la semana



# INFORTÉCNICA

REF:son-radioonevalencia01/j09

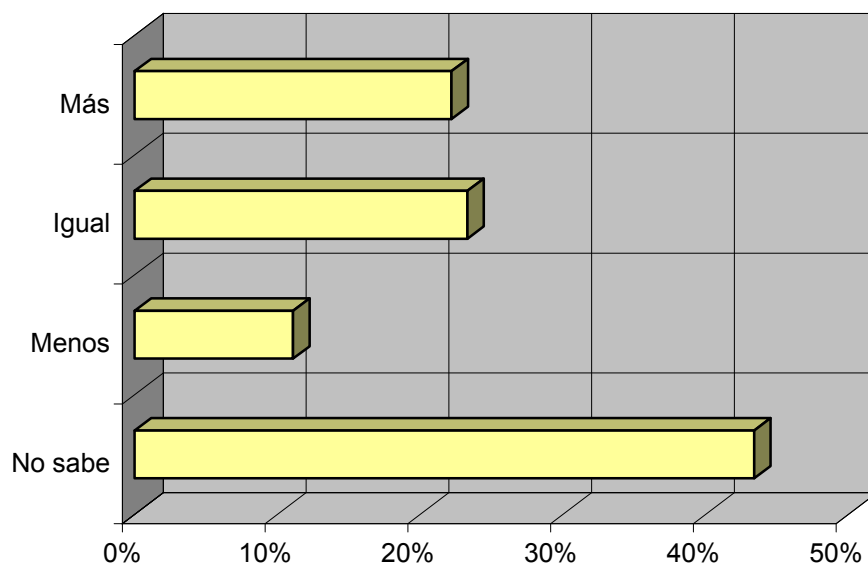
Muestra: Población que conoce la emisroa.

**Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que hace un año?**

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Más       | 22,2%      |
| Igual     | 23,3%      |
| Menos     | 11,1%      |
| No sabe   | 43,4%      |



Progresión de la audiencia