

ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Tele Elx"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	512 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de la comarca del Baix Vinalopó y norte de la Vega Baixa y del área de Alicante.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Marzo de 2009
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.
--

"Tele Elx", 175.000 personas la han seguido durante el último mes en el conjunto de su área de difusión.

En el último sondeo realizado en marzo de 2009, en el conjunto de su área de difusión, "Tele Elx" es conocida por la mayor parte de la población. La tienen pre-sintonizada más de la mitad de los televisores. Más de la mitad de la población la ha seguido durante el mes de marzo, 175.000 telespectadores, superando un siete por ciento de share global (ocho por ciento en Elche).

El tiempo de audiencia entre los seguidores de la emisora es de 36 minutos al día, uno más que en el anterior estudio. Sobre el conjunto de la población del total de su área de audiencia, alcanza 14 minutos durante el último mes. El GRP's supera 20.000 telespectadores diarios (22.000 durante el último mes).

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad dada su variada y aceptada programación.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).

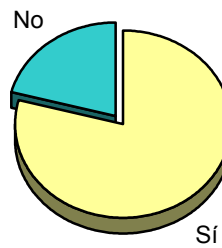
INFORTÉCNICA

REF:son-teleelx01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Comarca del Vinalopó y norte de Vega Baixa

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Tele Elx"?

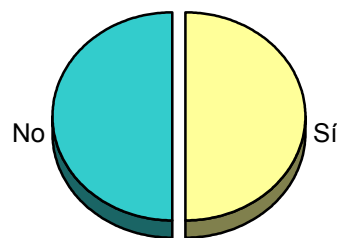
Respuesta	Porcentaje
Sí	79,1%
No	20,9%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Tele Elx" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	50,1%
No	49,9%

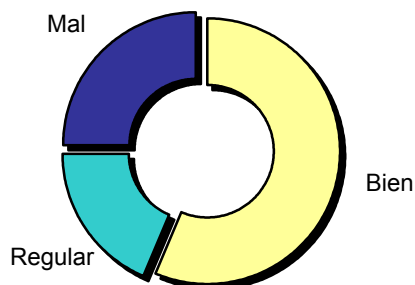


Porcentaje de sintonización

Muestra: población de: Comarca del Vinalopó y norte de Vega Baixa que conoce la

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Tele Elx" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	56,4%
Regular	18,6%
Mal	25,0%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

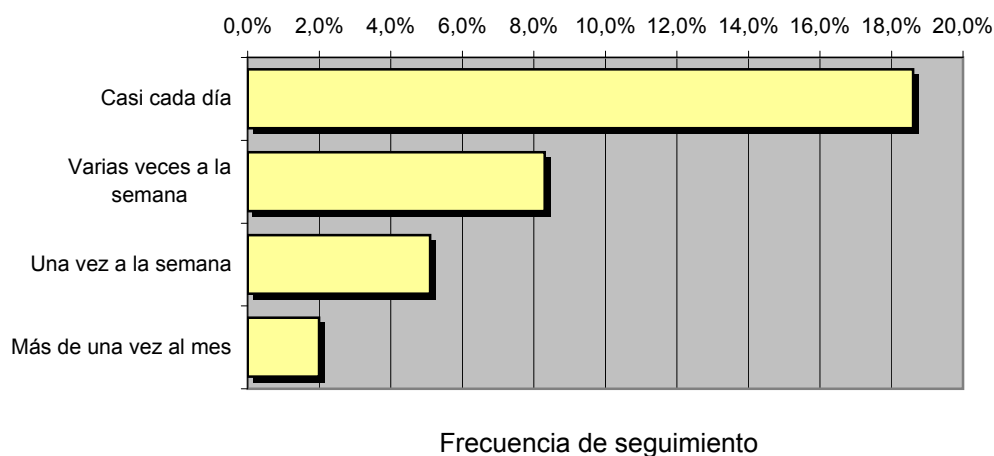
REF:son-teleelx01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Comarca del Vinalopó y norte de Vega Baja

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	18,6%	60.333
Varias veces a la semana	8,3%	26.923
Una vez a la semana	5,1%	16.543
Más de una vez al mes	2,0%	6.487

Esta emisora es seguida habitualmente por **110.286** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
11,6	25,5	6,0%	19.597	62.711,5

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

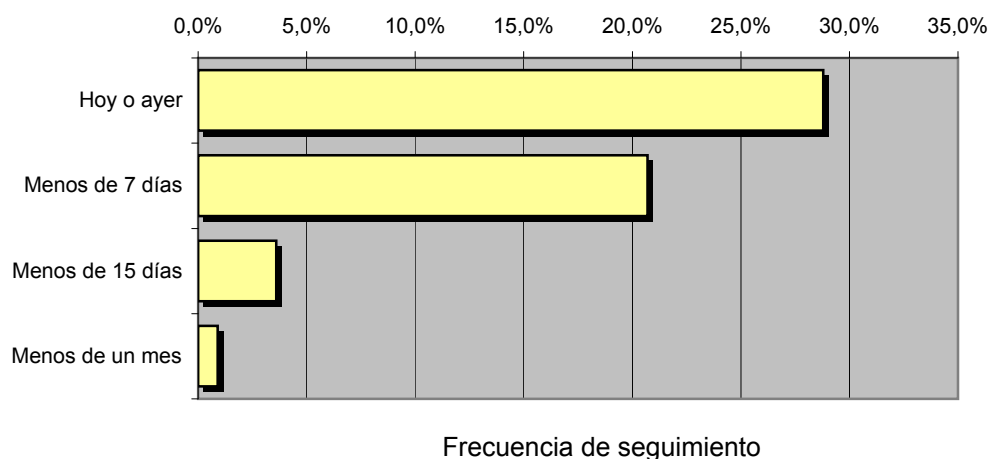
REF:son-teleelx01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Comarca del Vinalopó y norte de Vega Baja

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Tele Elx"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	28,8%	93.419
Menos de 7 días	20,7%	67.145
Menos de 15 días	3,6%	11.677
Menos de un mes	0,9%	2.919

Esta emisora ha sido seguida por **175.160** personas durante el último mes.



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
13,5	21,1

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
7,1%	23.030	72.983,3

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-teleelx01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Tele Elx"?

Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	76,8%	68,3%
No	23,2%	31,7%

Hombres

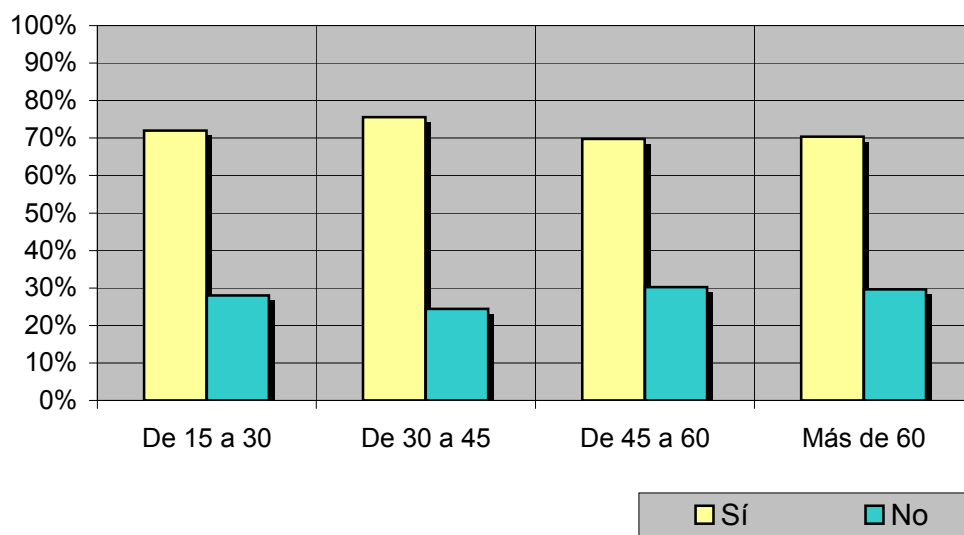


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	72,0%	75,6%	69,8%	70,4%
No	28,0%	24,4%	30,2%	29,6%



INFORTÉCNICA

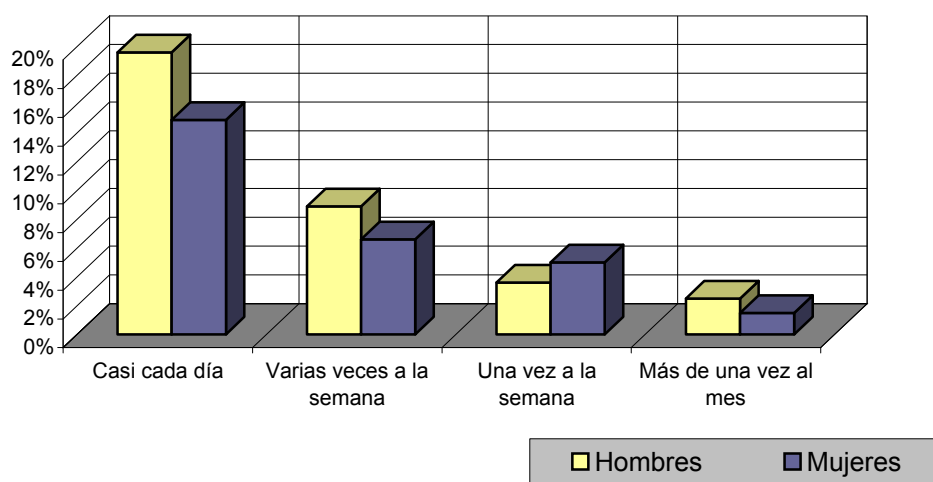
REF:son-teleelx01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

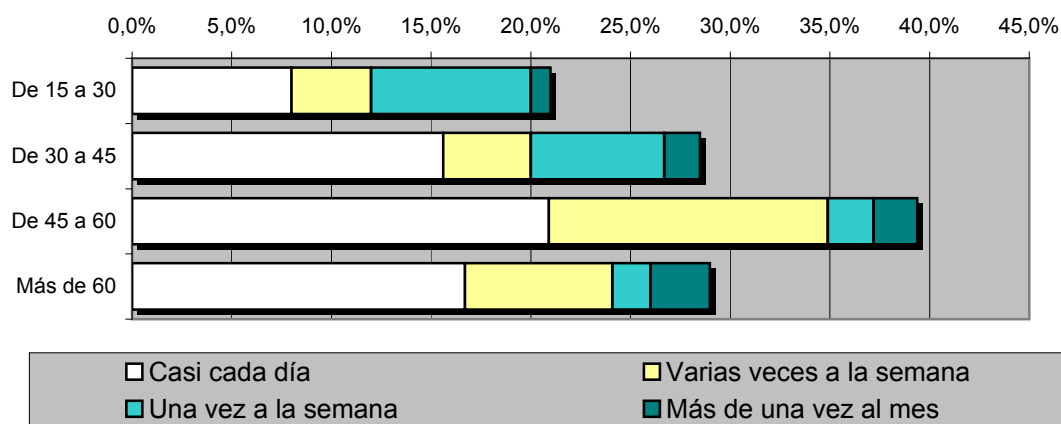
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	19,6%	14,9%
Varias veces a la semana	8,9%	6,6%
Una vez a la semana	3,6%	5,0%
Más de una vez al mes	2,5%	1,5%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	8,0%	15,6%	20,9%	16,7%
Varias veces a la semana	4,0%	4,4%	14,0%	7,4%
Una vez a la semana	8,0%	6,7%	2,3%	1,9%
Más de una vez al mes	1,0%	1,8%	2,2%	3,0%



INFORTÉCNICA

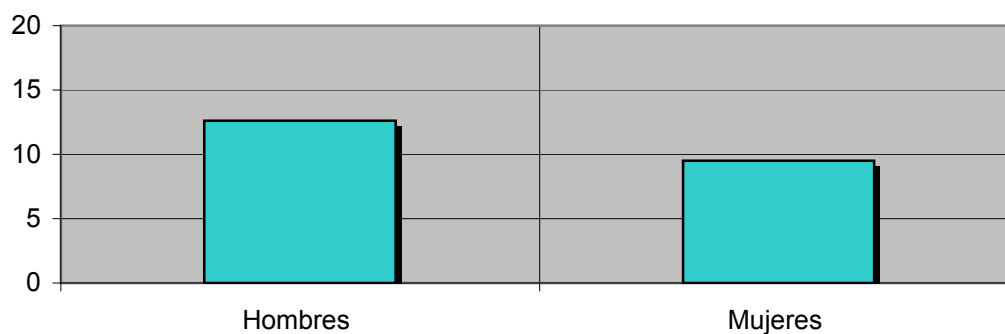
REF:son-teleelx01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

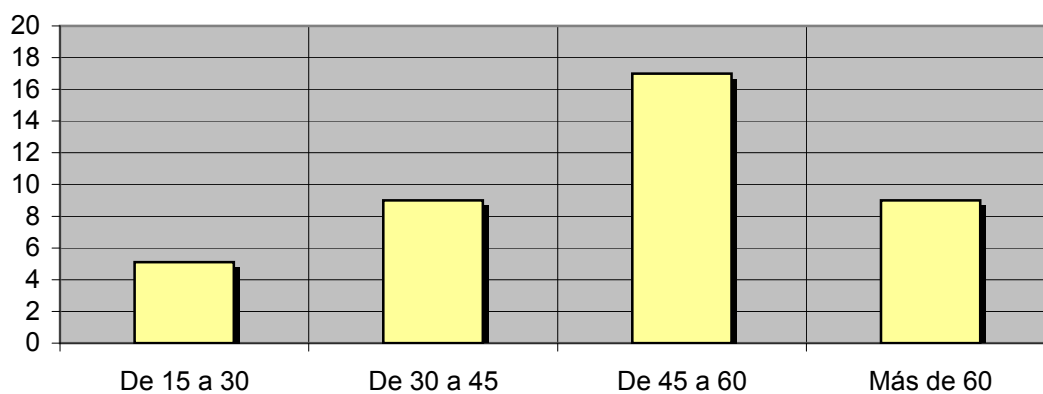
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
12,6	9,5



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
5,1	9,0	17,0	9,0



INFORTÉCNICA

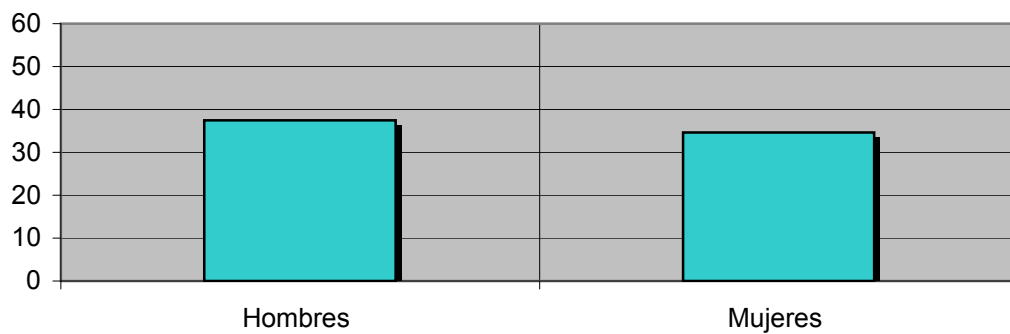
REF:son-teleelx01/m09

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

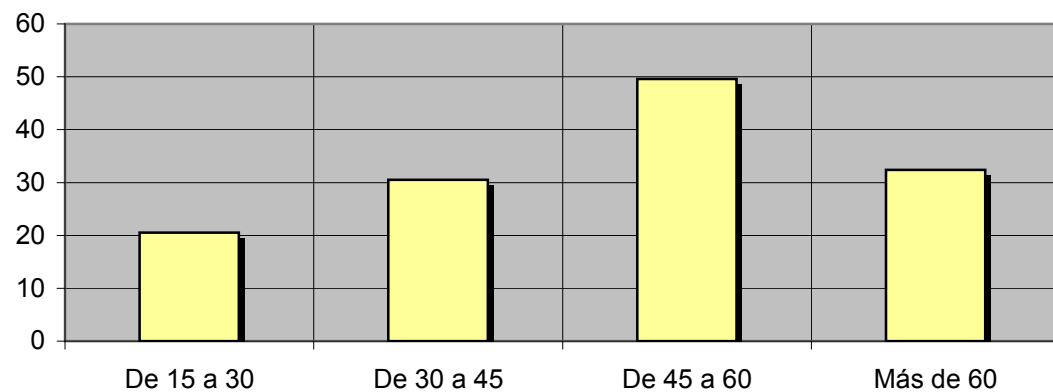
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
37,5	34,6



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
20,5	30,5	49,6	32,4



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

INFORTÉCNICA

REF:son-teleelx01/m09

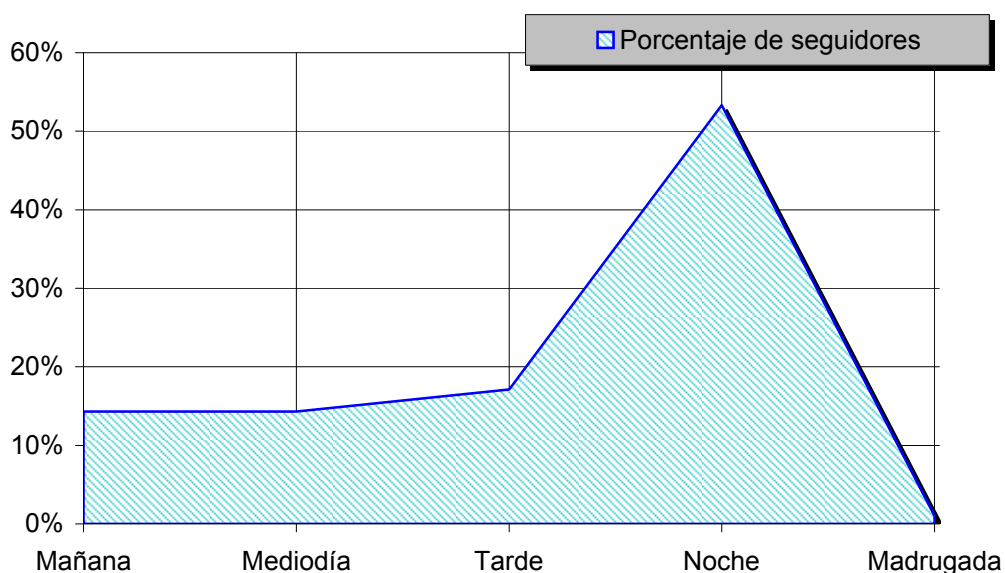
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Tele Elx"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	14,3%
Mediodía	14,3%
Tarde	17,1%
Noche	53,3%
Madrugada	1,0%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

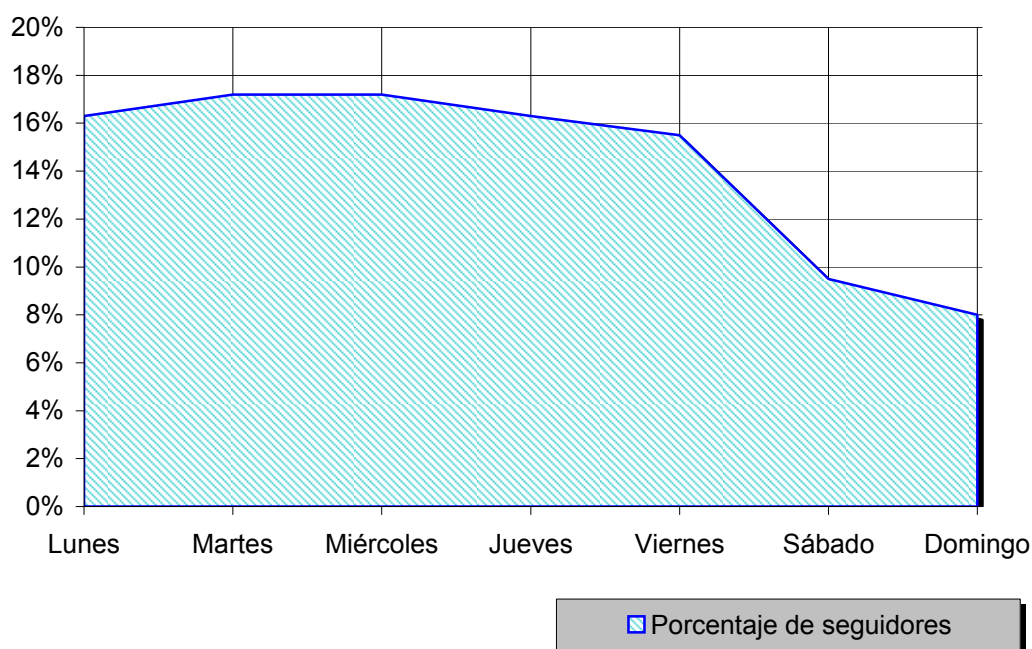
REF:son-teleelx01/m09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver "Tele Elx"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	16,3%
Martes	17,2%
Miércoles	17,2%
Jueves	16,3%
Viernes	15,5%
Sábado	9,5%
Domingo	8,0%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-teleelx01/m09

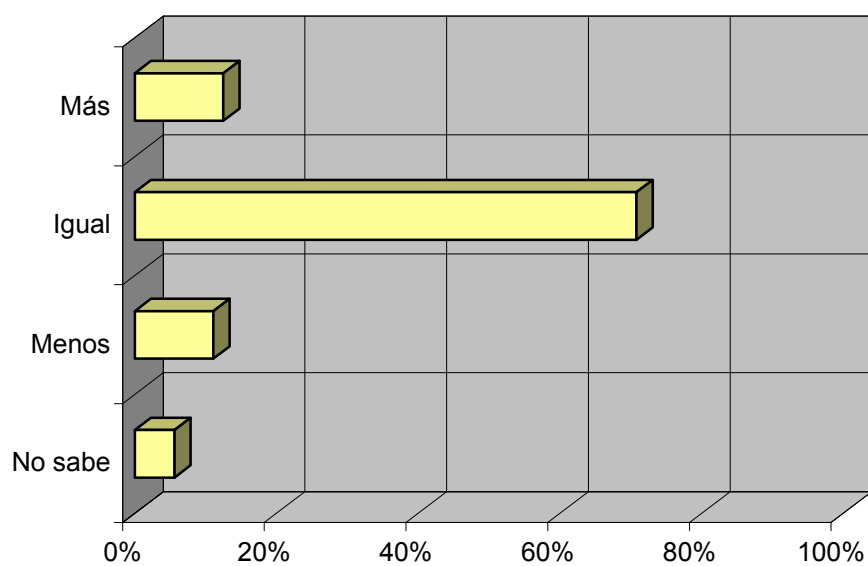
Muestra: Población que conoce la emisora.

Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que hace un año?

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Más	12,5%
Igual	70,8%
Menos	11,1%
No sabe	5,6%



Progresión de la audiencia