

ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Tele Miño"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	580 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años del municipio de Ourense y la provincia de Ourense, excluyendo la capital.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Abril de 2009
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“TELEMIÑO”, SEGUIDA POR 100.000 TELESPECTADORES, ALCANZA UN SIETE POR CIENTO DE SHARE EN OURENSE CAPITAL

En el estudio realizado en abril de 2009, tanto en Ourense como en el resto de su provincia, "Telemiño" es una emisora conocida por un 94 por ciento de la población de Ourense capital y por un 45 por ciento del resto de la provincia. En Ourense, se encuentra sintonizada en un 87 por ciento de los televisores. Más del 70 por ciento la sigue de forma habitual, 77.000 telespectadores (cerca de 100.000 en el conjunto de la provincia). 40.000 personas la ven a diario, dedicando a la emisora una media de casi 20 minutos.

El conjunto de la población de Ourense capital dedica a la emisora una media de cerca de 14 minutos diarios, con una cuota (share) del siete por ciento. El GRP's global es próximo a 10.000 telespectadores.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Ourense ciudad

Análisis cuantitativo

Última actualización	Abril de 2009
Población de los municipios de la muestra	107.186
Municipios	Ourense

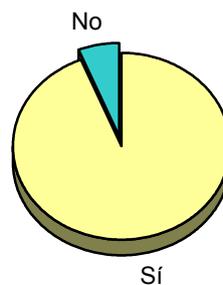
INFORTÉCNICA

REF:son-telemiño01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de: Ourense ciudad

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Tele Miño"?

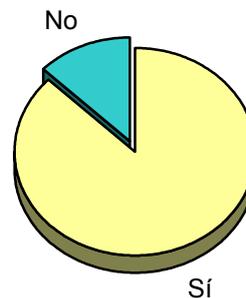
Respuesta	Porcentaje
Sí	93,8%
No	6,2%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Tele Miño" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	87,2%
No	12,8%

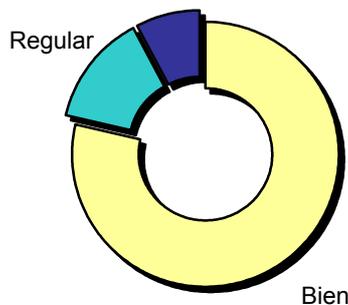


Porcentaje de sintonización

Muestra: población de: Ourense ciudad que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Tele Miño" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	78,5%
Regular	13,8%
Mal	7,7%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

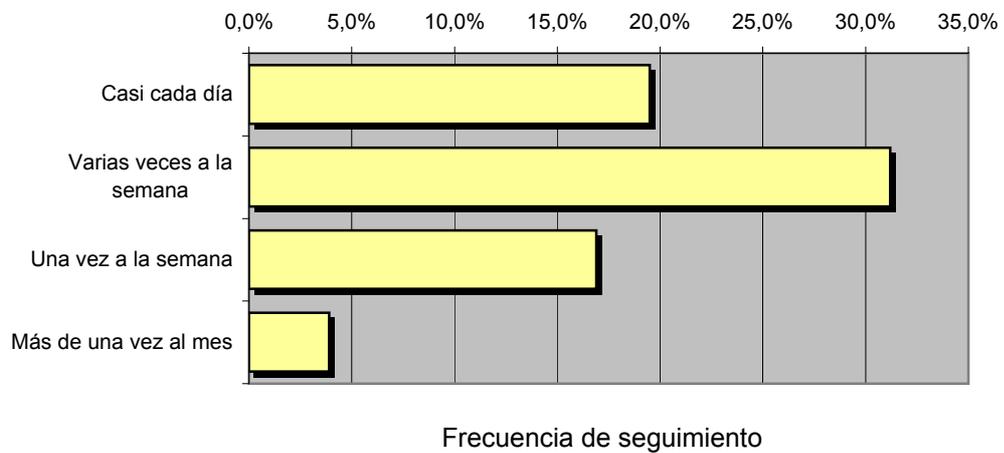
REF:son-telemiño01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de: Ourense ciudad

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	19,5%	20.901
Varias veces a la semana	31,2%	33.442
Una vez a la semana	16,9%	18.114
Más de una vez al mes	3,9%	4.180

Esta emisora es seguida habitualmente por **76.638** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
13,1	16,6	6,8%	7.331	23.459,4

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

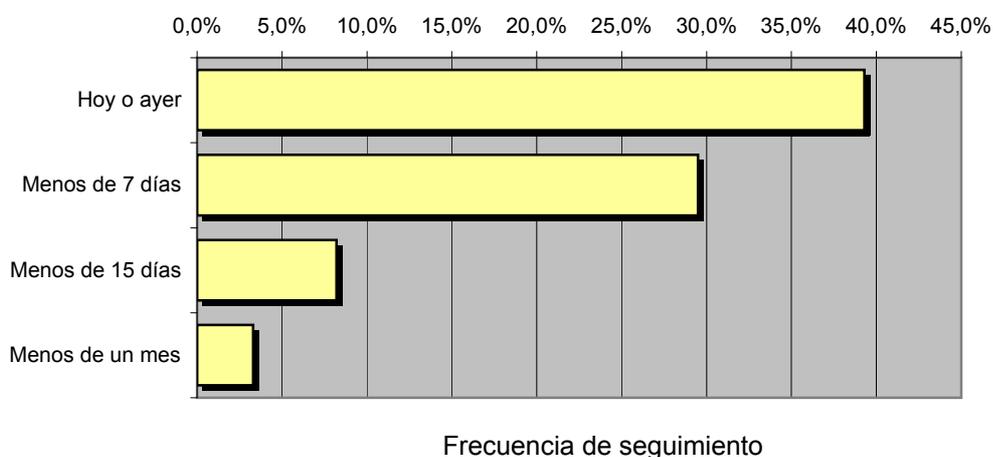
REF:son-telemiño01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de: Ourense ciudad

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Tele Miño"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	39,3%	42.124
Menos de 7 días	29,5%	31.620
Menos de 15 días	8,2%	8.789
Menos de un mes	3,3%	3.537

Esta emisora ha sido seguida por **86.070** personas durante el último mes.



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
13,8	13,4

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
7,2%	7.704	24.652,8

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Áreas de realización del estudio

Provincia de Ourense excluyendo la capital

Análisis cuantitativo

Última actualización	Abril de 2009
Población de los municipios de la muestra	225.174
Municipios	Resto de la provincia

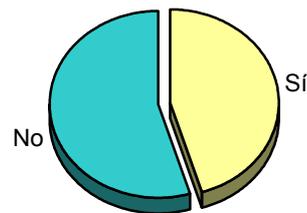
INFORTÉCNICA

REF:son-telemiño01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de: Provincia de Ourense excluyendo la capital

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Tele Miño"?

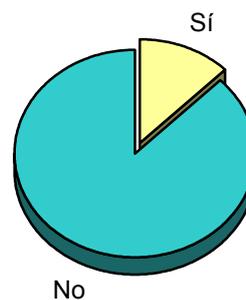
Respuesta	Porcentaje
Sí	45,2%
No	54,8%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Tele Miño" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	12,5%
No	87,5%



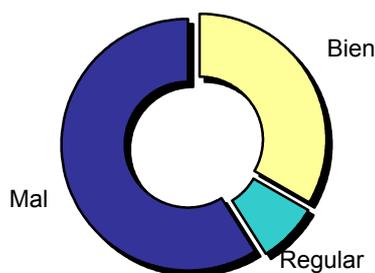
Porcentaje de sintonización

Muestra: población de: Provincia de Ourense excluyendo la capital que conoce la

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Tele Miño" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	33,3%
Regular	7,7%
Mal	59,0%

Se observan problemas de recepción en la mayor parte de la provincia.



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

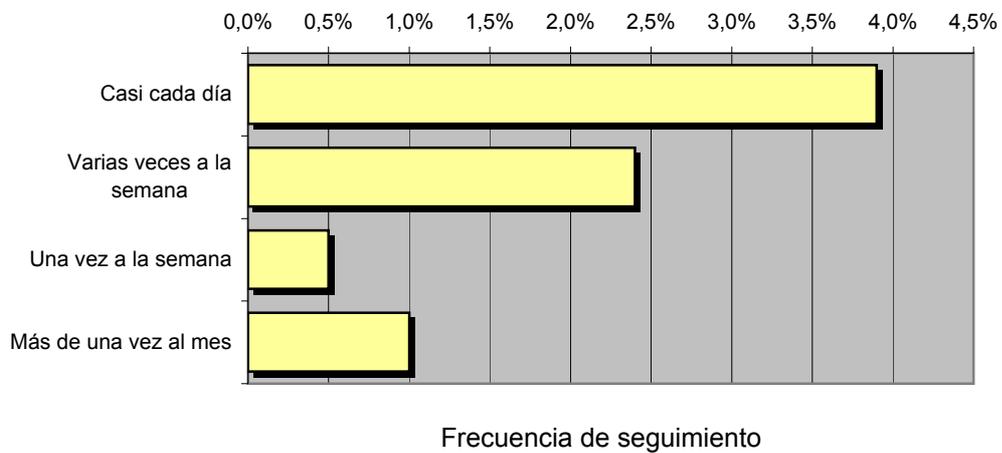
REF:son-telemiño01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de: Provincia de Ourense excluyendo la capital

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	3,9%	8.782
Varias veces a la semana	2,4%	5.404
Una vez a la semana	0,5%	1.126
Más de una vez al mes	1,0%	2.252

Esta emisora es seguida habitualmente por **17.564** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
1,4	6,4	0,8%	1.699	5.438,0

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

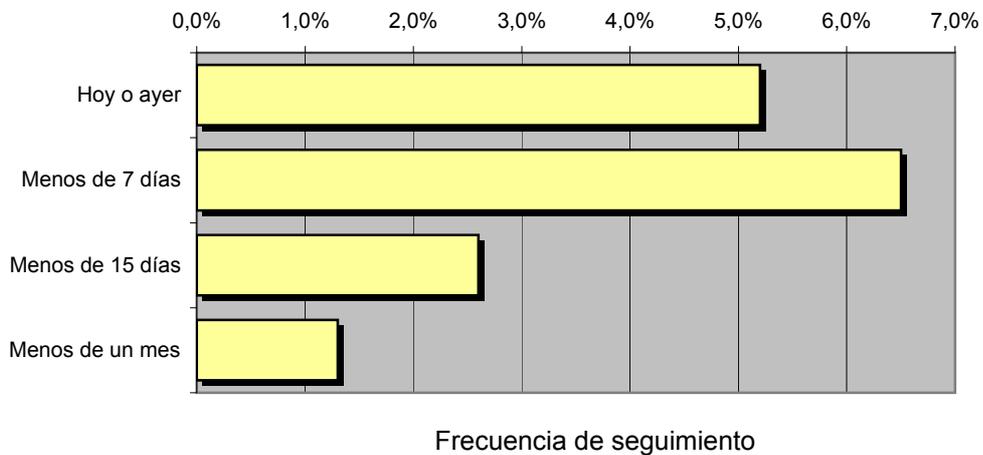
REF:son-telemiño01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de: Provincia de Ourense excluyendo la capital

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Tele Miño"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	5,2%	11.709
Menos de 7 días	6,5%	14.636
Menos de 15 días	2,6%	5.855
Menos de un mes	1,3%	2.927

Esta emisora ha sido seguida por **35.127** personas durante el último mes



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
1,9	6,8

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
1,0%	2.228	7.130,5

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-telemiño01/a09

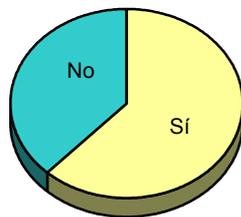
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Tele Miño"?

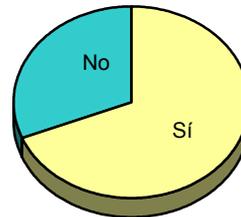
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	62,0%	69,0%
No	38,0%	31,0%

Hombres

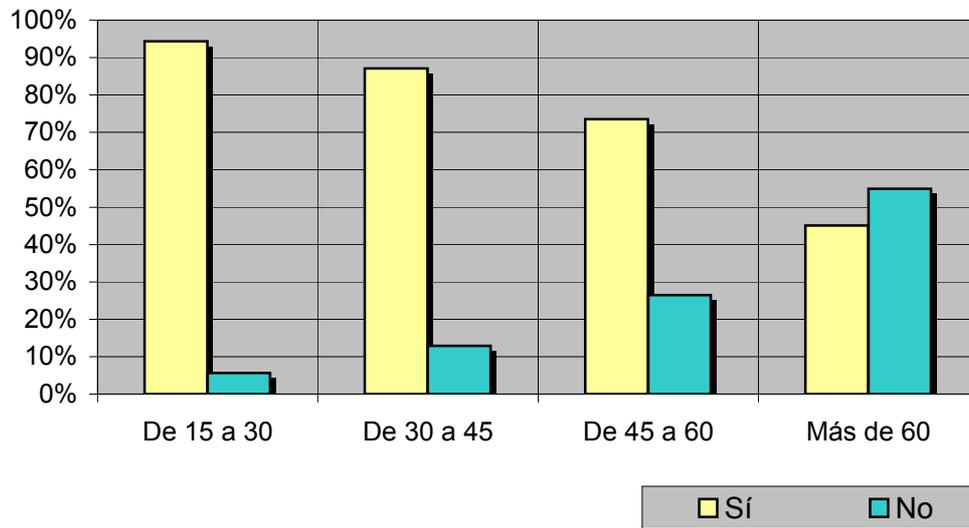


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	94,4%	87,1%	73,5%	45,1%
No	5,6%	12,9%	26,5%	54,9%



INFORTÉCNICA

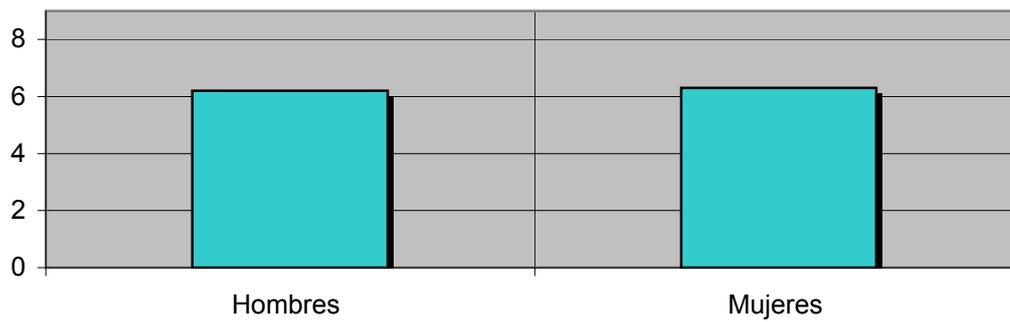
REF:son-telemiño01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

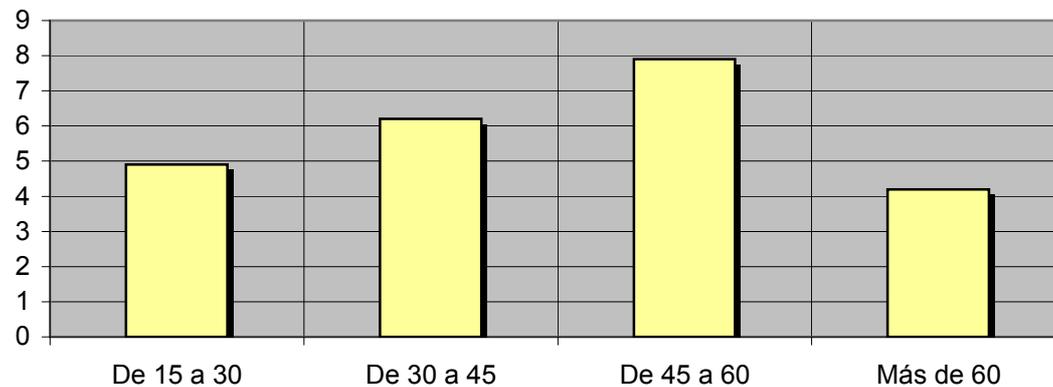
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
6,2	6,3



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
4,9	6,2	7,9	4,2



INFORTÉCNICA

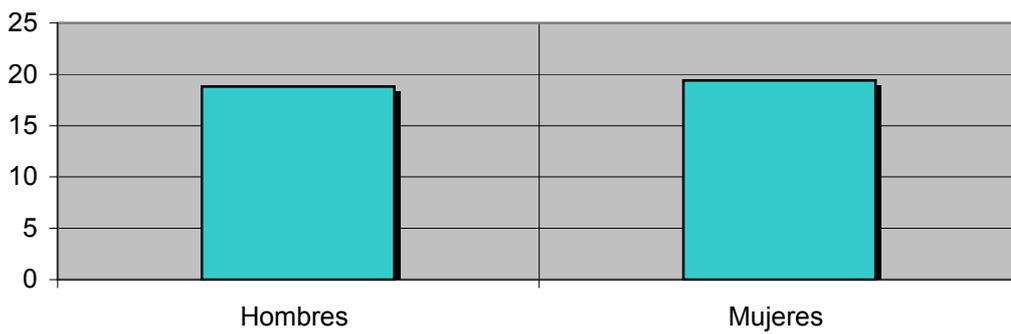
REF:son-telemiño01/a09

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

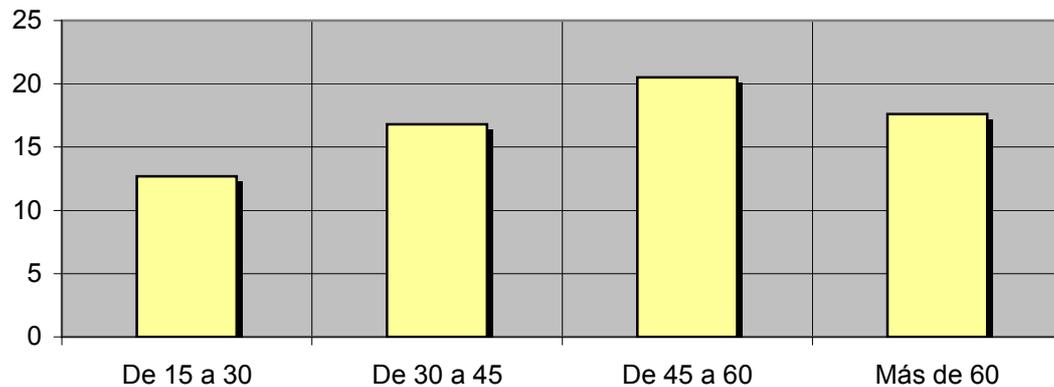
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
18,8	19,4



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
12,7	16,8	20,5	17,6



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-telemiño01/a09

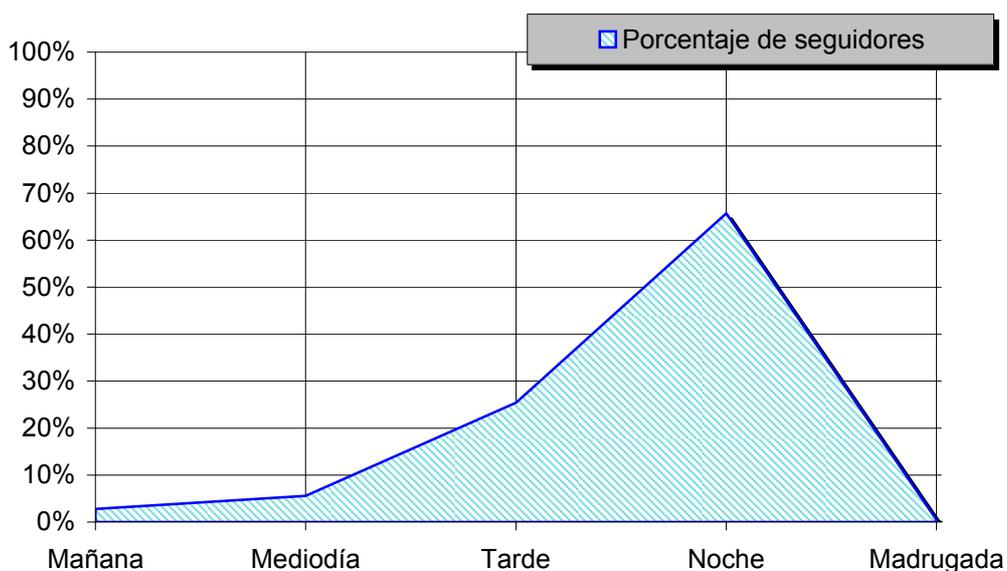
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Tele Miño"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	2,8%
Mediodía	5,6%
Tarde	25,4%
Noche	65,7%
Madrugada	0,5%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

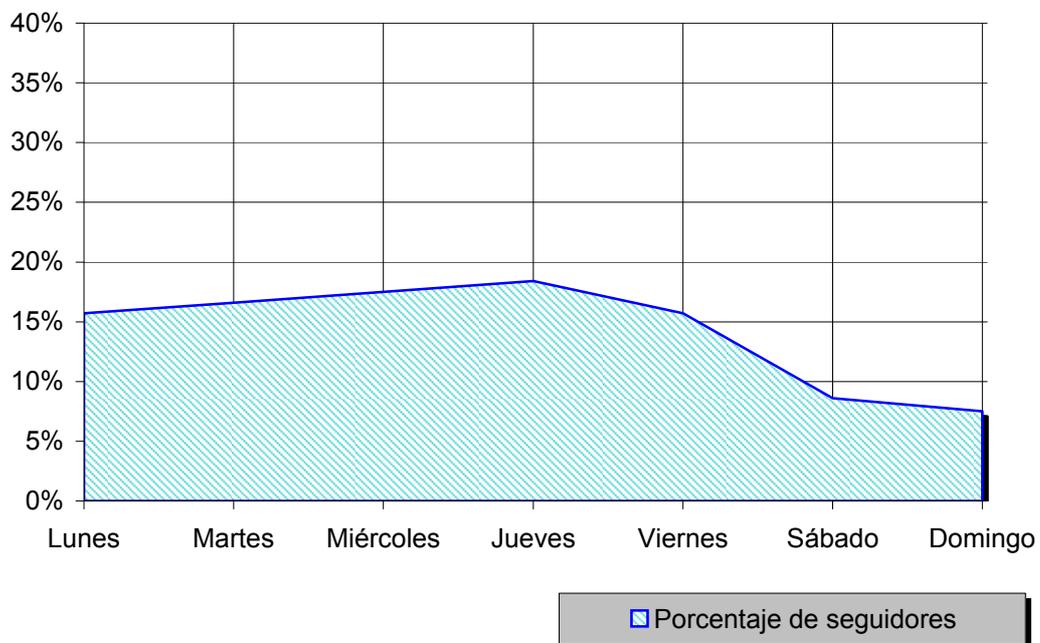
REF:son-telemiño01/a09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver "Tele Miño"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	15,7%
Martes	16,6%
Miércoles	17,5%
Jueves	18,4%
Viernes	15,7%
Sábado	8,6%
Domingo	7,5%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana