

# **ESTUDIO DE AUDIENCIA**

## **"Onda Esencia"**

## FICHA TÉCNICA

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Muestra</b>	488 personas.
<b>Margen de error de la muestra</b>	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años del área norte de Orihuela.
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
<b>Fecha del sondeo</b>	Abril de 2009
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## **“Onda Esencia - Radio la Murada”, mas de 23.000 radioyentes la escuchan de forma habitual**

En el último estudio realizado en abril de 2009, “Onda Esencia-Radio La Murada” es conocida por el 22 por ciento de la población de su área de audiencia en el sur de la provincia de Alicante, es decir, por más de la mitad de los habituales de la radio. Más de 23.000 personas la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora una elevada media de cerca de una hora al día.

El tiempo de seguimiento del conjunto de la población, de su más amplia área de difusión, es de seis minutos al día, periodo que equivale a una cuota (share) del seis por ciento, superando un siete por ciento en su área de mayor densidad de seguidores en Orihuela.

El GRP’s resultante es próximo a 8.000 radioyentes.  
La emisora es seguida por ambos sexos y por todos los grupos de edad.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

### Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

## Área norte de Orihuela

### **Análisis cuantitativo**

<b>Última actualización</b>	Abril de 2009	
<b>Población de los municipios de la muestra</b>	223.396	
<b>Municipios</b>	Orihuela Bigastro Redován Cox Benferri Abanilla Albaterra Hondón de los Frailes Jacarilla San Miguel de Salinas	Benejúzar Rafal Callosa de Segura Algorfa Almoradí Granja de Rocamora San Isidro Catral Crevillent

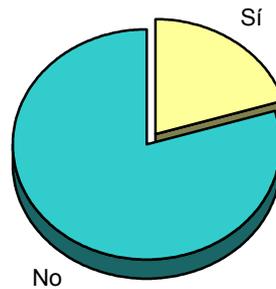
# INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

Muestra: población mayor de 15 años de: Área norte de Orihuela

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Onda Esencia"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	20,4%
No	79,6%

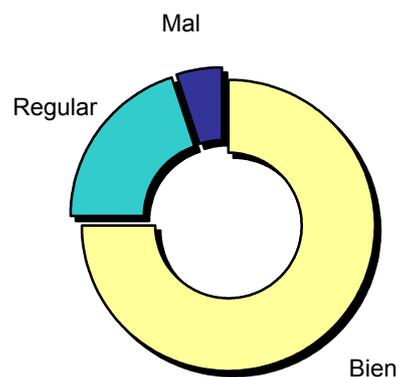


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área norte de Orihuela que conoce la emisora

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Onda Esencia" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	75,0%
Regular	20,0%
Mal	5,0%



Calidad de recepción

# INFORTÉCNICA

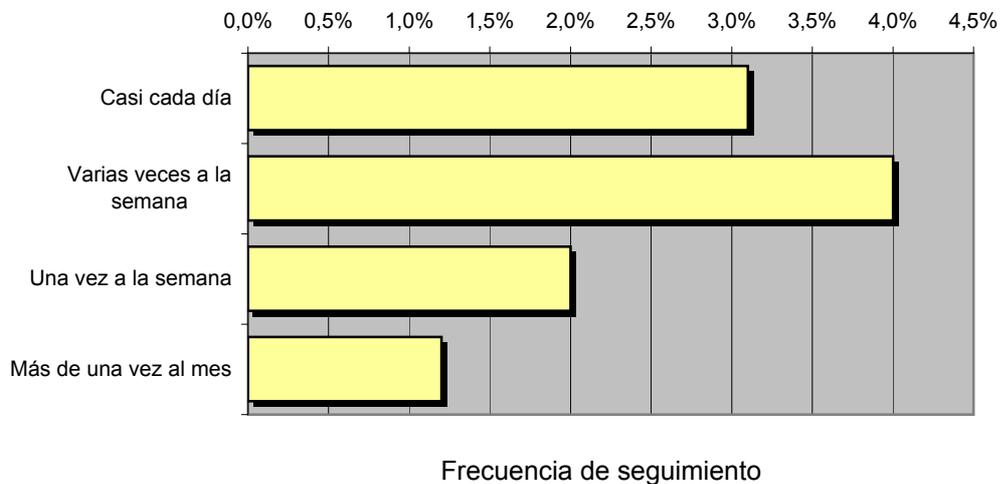
REF:son-radio01/p/n05

Muestra: población mayor de 15 años de: Área norte de Orihuela

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	3,1%	6.925
Varias veces a la semana	4,0%	8.936
Una vez a la semana	2,0%	4.468
Más de una vez al mes	1,2%	2.681

Esta emisora es seguida habitualmente por **23.010** personas del área indicada



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
5,6	22,3	5,6%	8.257	20.850,3

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

# INFORTÉCNICA

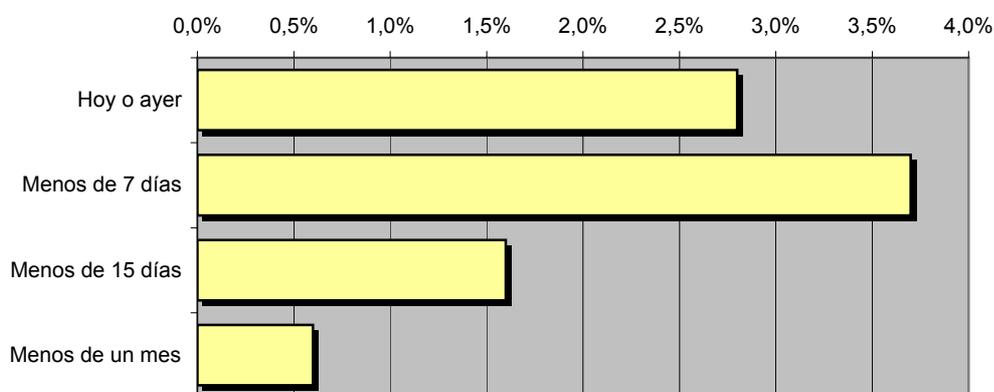
REF:son-radio01/p/n05

Muestra: población mayor de 15 años de: Área norte de Orihuela

**Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Onda Esencia"?**

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	2,8%	6.255
Menos de 7 días	3,7%	8.266
Menos de 15 días	1,6%	3.574
Menos de un mes	0,6%	1.340

Esta emisora es seguida por **19.435** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
4,3	12,7

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
4,2%	6.193	16.010,0

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

## Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

### Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

# INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

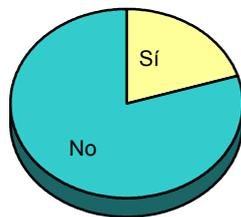
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Onda Esencia"?

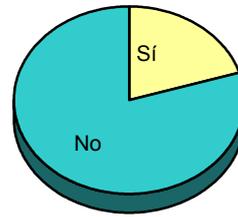
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	20,4%	20,3%
No	79,6%	79,7%

Hombres

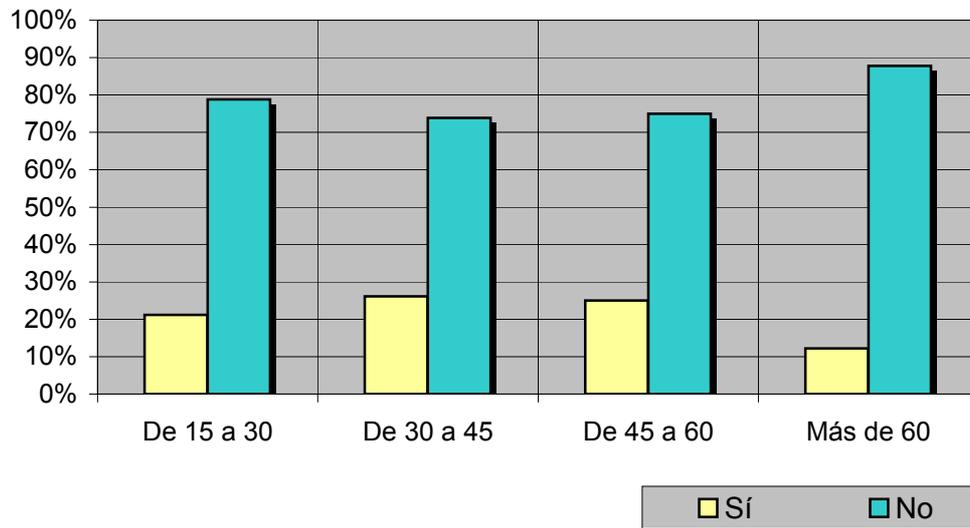


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	21,2%	26,1%	25,0%	12,2%
No	78,8%	73,9%	75,0%	87,8%



# INFORTÉCNICA

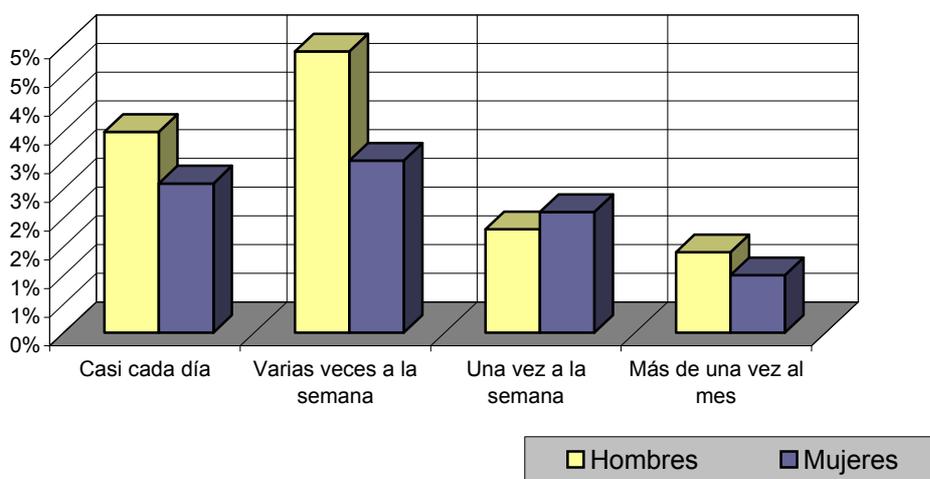
REF:son-radio01/p/n05

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

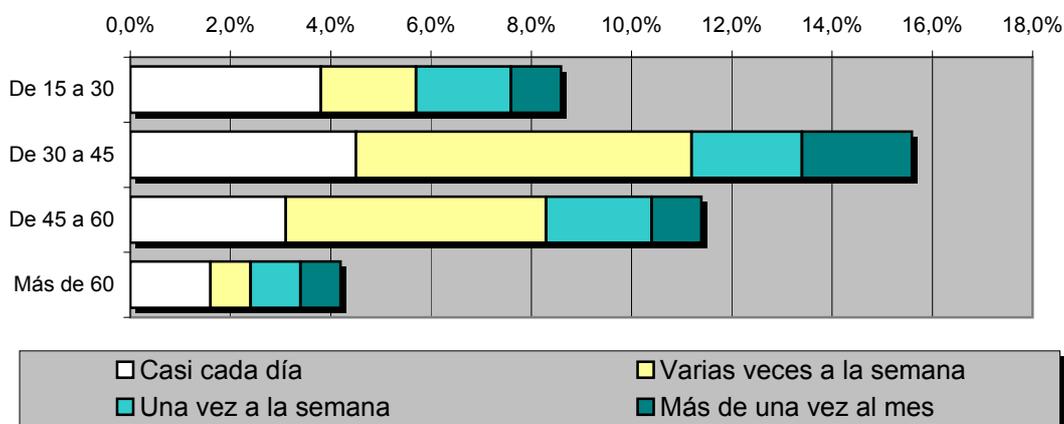
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	3,5%	2,6%
Varias veces a la semana	4,9%	3,0%
Una vez a la semana	1,8%	2,1%
Más de una vez al mes	1,4%	1,0%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	3,8%	4,5%	3,1%	1,6%
Varias veces a la semana	1,9%	6,7%	5,2%	0,8%
Una vez a la semana	1,9%	2,2%	2,1%	1,0%
Más de una vez al mes	1,0%	2,2%	1,0%	0,8%



# INFORTÉCNICA

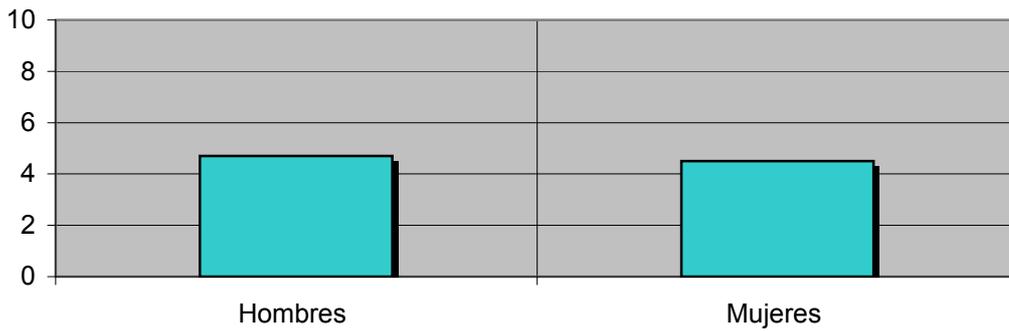
REF:son-radio01/p/n05

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

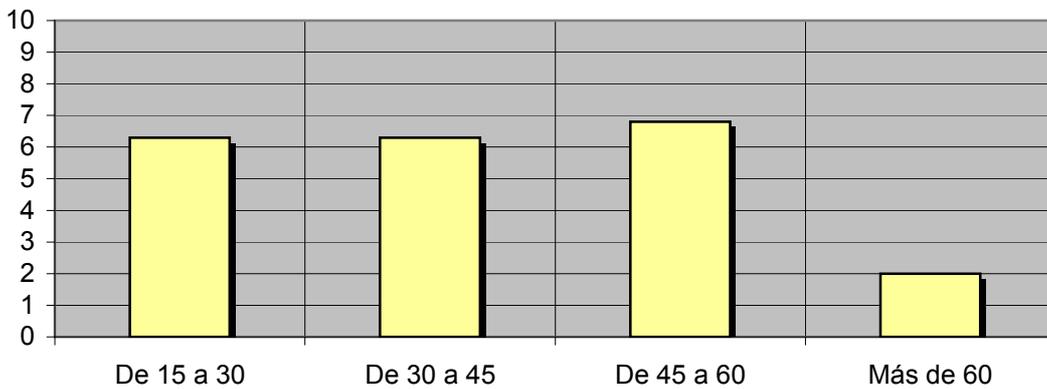
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
4,7	4,5



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
6,3	6,3	6,8	2,0



# INFORTÉCNICA

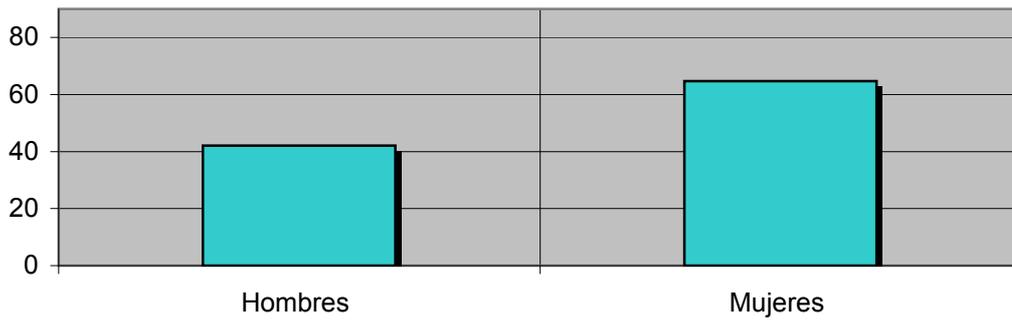
REF:son-radio01/p/n05

Muestra: Población oyente de la emisora.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

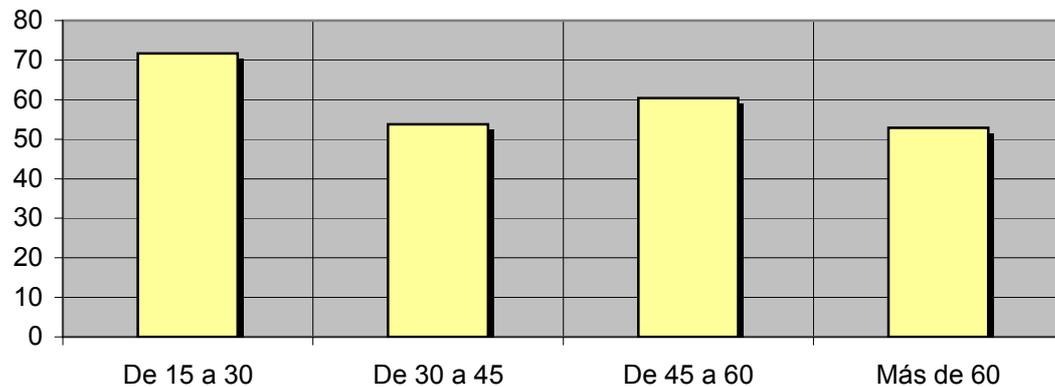
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
42,1	64,7



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
71,7	53,8	60,4	52,9



## Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

# INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

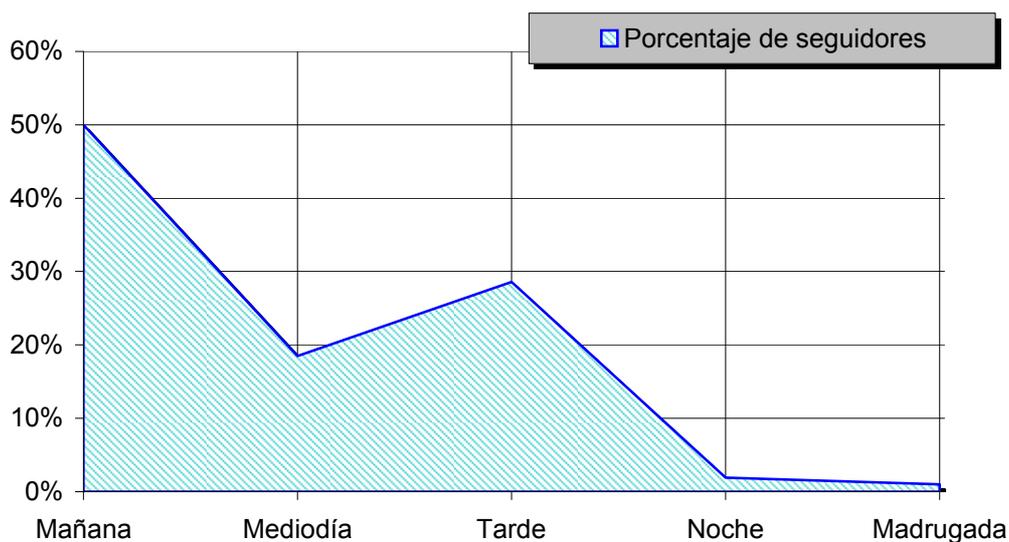
Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Onda Esencia"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

### Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	50,0%
Mediodía	18,5%
Tarde	28,6%
Noche	1,9%
Madrugada	1,0%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

# INFORTÉCNICA

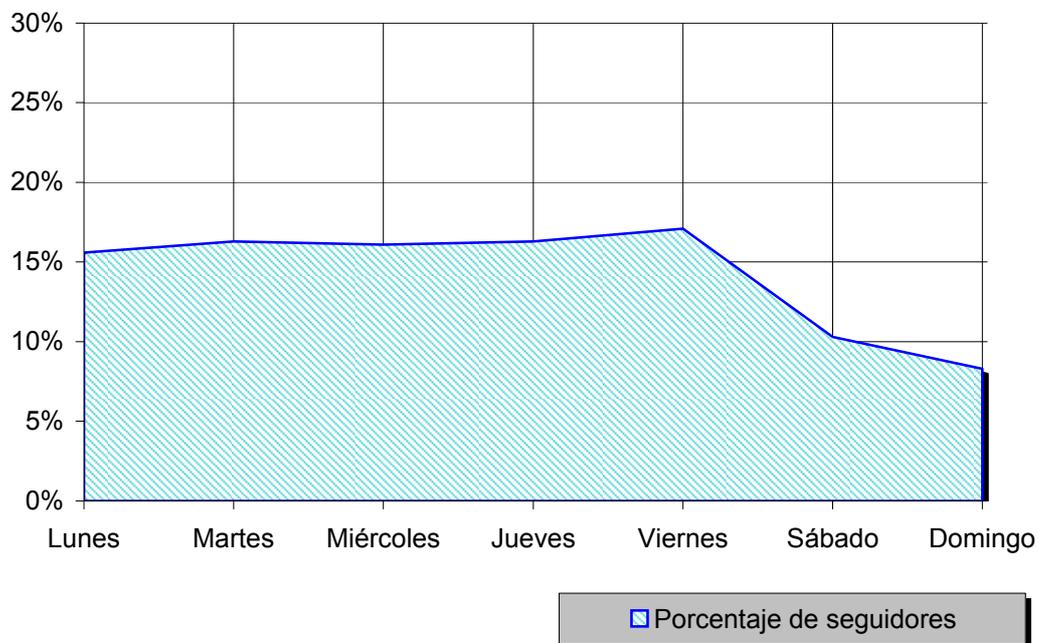
REF:son-radio01/p/n05

Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Onda Esencia"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores	
Lunes	15,6%	
Martes	16,3%	
Miércoles	16,1%	
Jueves	16,3%	
Viernes	17,1%	
Sábado	10,3%	
Domingo	8,3%	



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

# INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

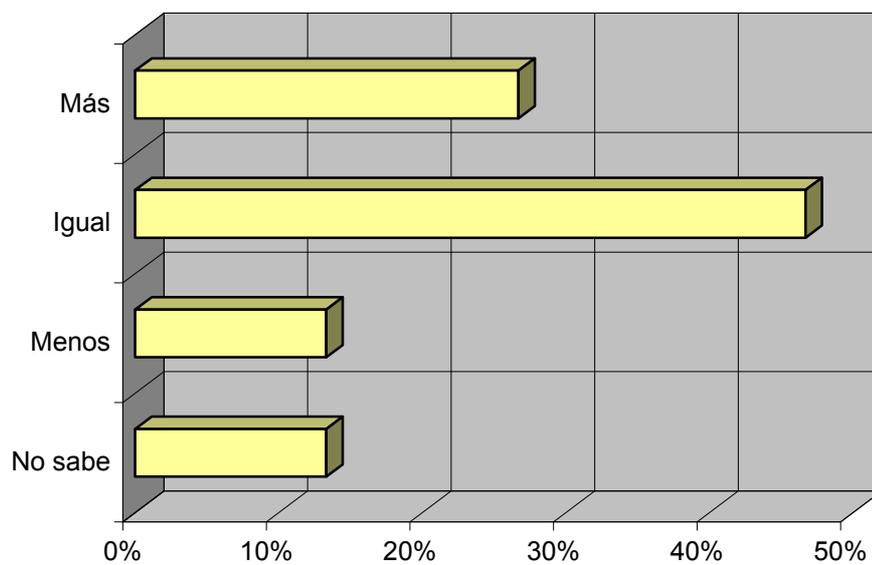
Muestra: Población que conoce la emisora.

**Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que hace un año?**

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Más	26,7%
Igual	46,7%
Menos	13,3%
No sabe	13,3%



Progresión de la audiencia