

# **ESTUDIO DE AUDIENCIA**

## **"Radio Fene"**

## **FICHA TÉCNICA**

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Empresa que realiza el estudio</b> | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)   |
| <b>Muestra</b>                        | 506 personas.  |
| <b>Margen de error de la muestra</b>  | Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.   |
| <b>Universo</b>                       | Población mayor de 15 años de Fene y poblaciones próximas.   |
| <b>Tipo de entrevista</b>             | Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad. |
| <b>Fecha del sondeo</b>               | Abril de 2009  |
| <b>Datos de Infortécnica</b>          | C/ Lepanto 422<br>08025 Barcelona<br>Tel: 934334243<br>Fax: 934351627<br>Más información en:<br><a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>  |

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## **“RADIO FENE”, seguida por cerca de 40.000 radioyentes, obtiene un GRP de 7600**

Tras el último sondeo de abril de 2009, “Radio Fene” es conocida por la gran mayoría de personas de su área de difusión más próxima. Cerca de la mitad de la población de Fene la sigue de forma habitual. En el conjunto de su área de difusión la han seguido cerca de 40.000 radioyentes durante el último mes, que dedican a la emisora una media de 40 minutos, seis más que en el anterior estudio.

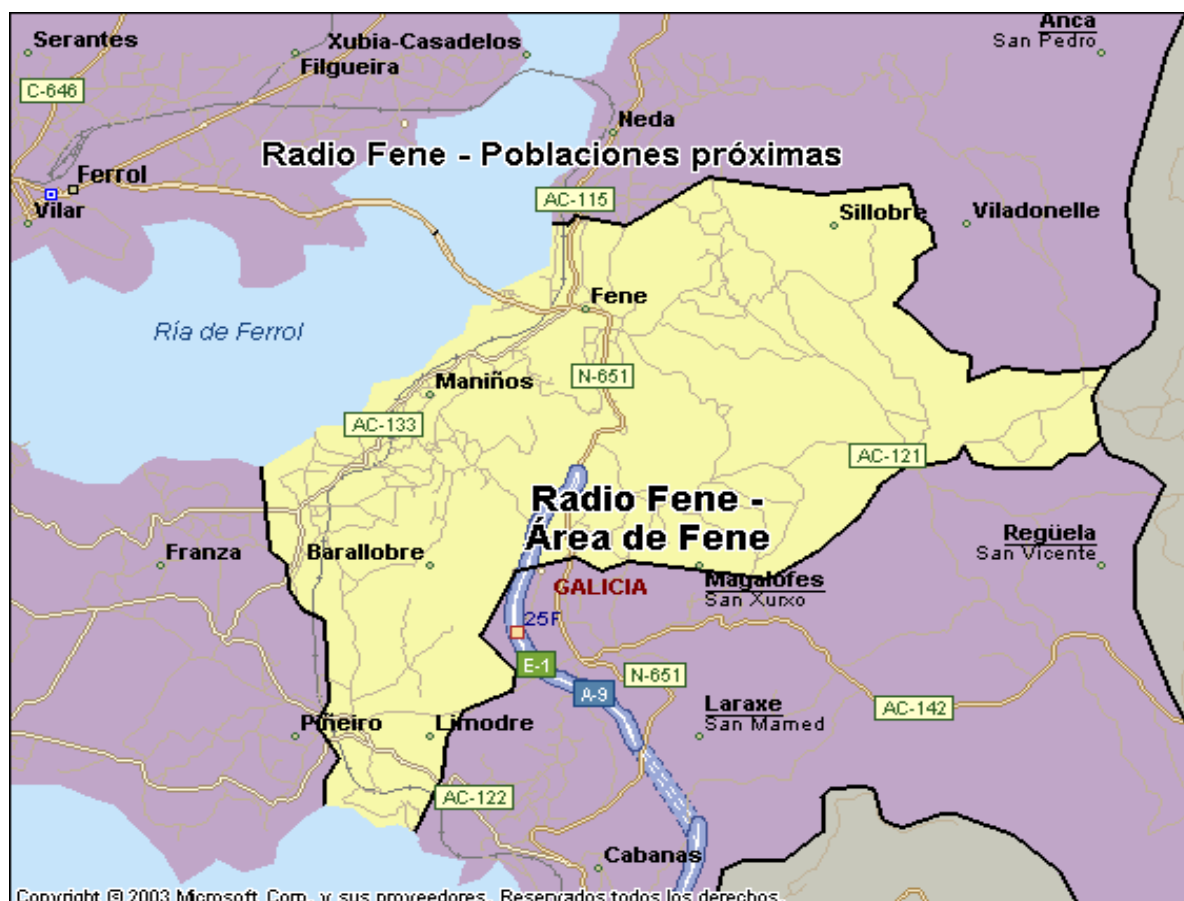
Durante abril de 2009, la población de Fene ha dedicado a la emisora una media de 21 minutos diarios, obteniendo una cuota (share) próxima al 20 por ciento.

En las poblaciones del entorno: Ares, Cabanes, Ferrol, Mugardos, Narón y Neda, obtiene un share próximo al cuatro por ciento (6,7 por ciento durante el último mes). El GRP’s global de abril alcanza 7.600 radioyentes, 600 más que en el anterior estudio.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

### Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

## Área de Fene

### Análisis cuantitativo

|   |               |
|---|---------------|
| Última actualización                      | Abril de 2009 |
| Población de los municipios de la muestra | 14.169        |
| Municipios                                | Fene          |

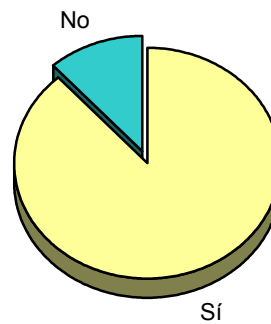
# INFORTÉCNICA

REF:son-radiofene01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Fene

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Fene"?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí        | 88,4%      |
| No        | 11,6%      |

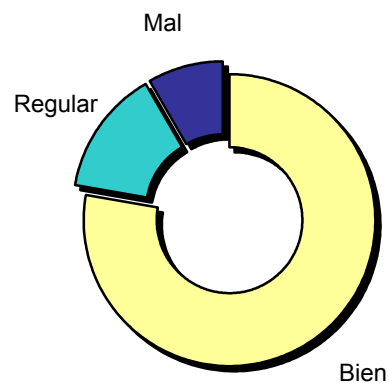


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de Fene que conoce la emisora

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Fene" ¿se recibe bien, regular o mal?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Bien      | 77,9%      |
| Regular   | 13,7%      |
| Mal       | 8,4%       |



Calidad de recepción

# INFORTÉCNICA

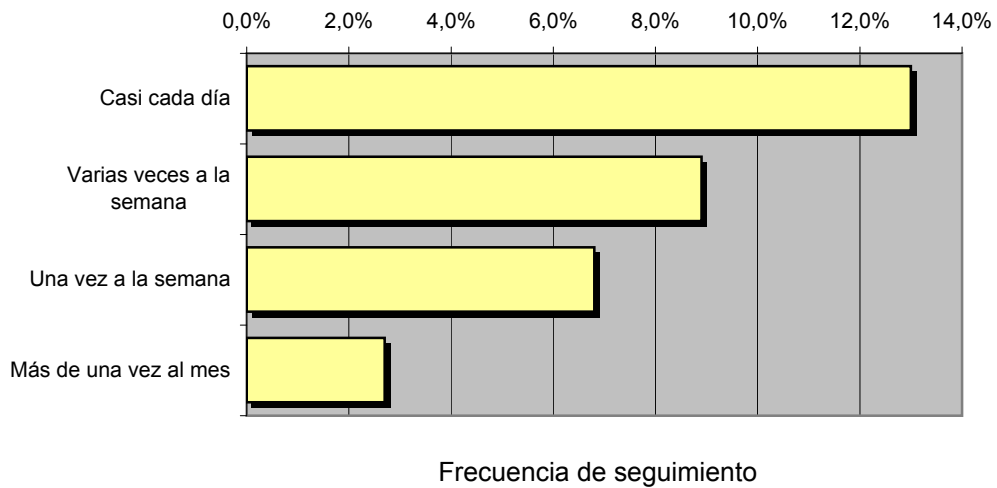
REF:son-radiofene01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Fene

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

| Respuesta                | Porcentaje | Personas |
|--------------------------|------------|----------|
| Casi cada día            | 13,0%      | 1.842    |
| Varias veces a la semana | 8,9%       | 1.261    |
| Una vez a la semana      | 6,8%       | 963      |
| Más de una vez al mes    | 2,7%       | 383      |

Esta emisora es seguida habitualmente por **4.449** personas del área indicada



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

| min / día | desviación | SHARE | GRPs  | Horas de audiencia diaria |
|-----------|------------|-------|-------|---------------------------|
| 16,7      | 36,5       | 15,9% | 1.487 | 3.943,7                   |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

# INFORTÉCNICA

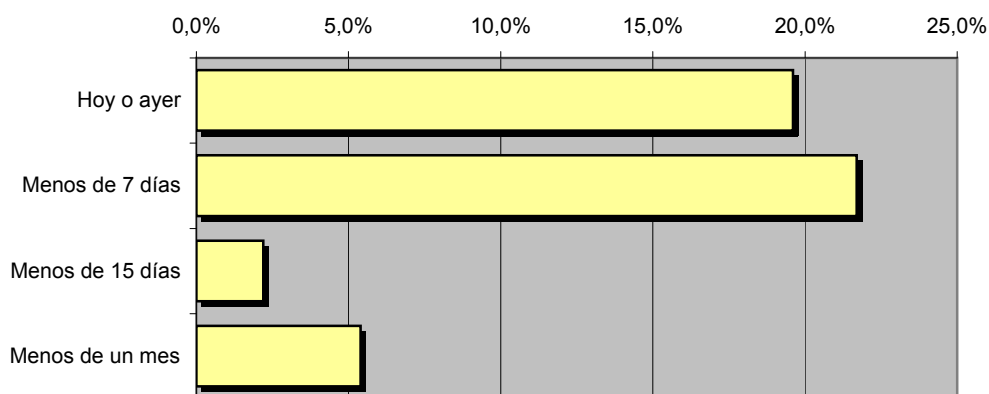
REF:son-radiofene01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Fene

**Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Fene"?**

| Respuesta        | Porcentaje | Personas |
|------------------|------------|----------|
| Hoy o ayer       | 19,6%      | 2.777    |
| Menos de 7 días  | 21,7%      | 3.075    |
| Menos de 15 días | 2,2%       | 312      |
| Menos de un mes  | 5,4%       | 765      |

Esta emisora es seguida por **6.929** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

| Datos del último mes |            |
|----------------------|------------|
| min / día            | desviación |
| 20,0                 | 34,0       |

| Datos del último mes |       |                           |
|----------------------|-------|---------------------------|
| SHARE                | GRPs  | Horas de audiencia diaria |
| 19,0%                | 1.781 | 4.723,0                   |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

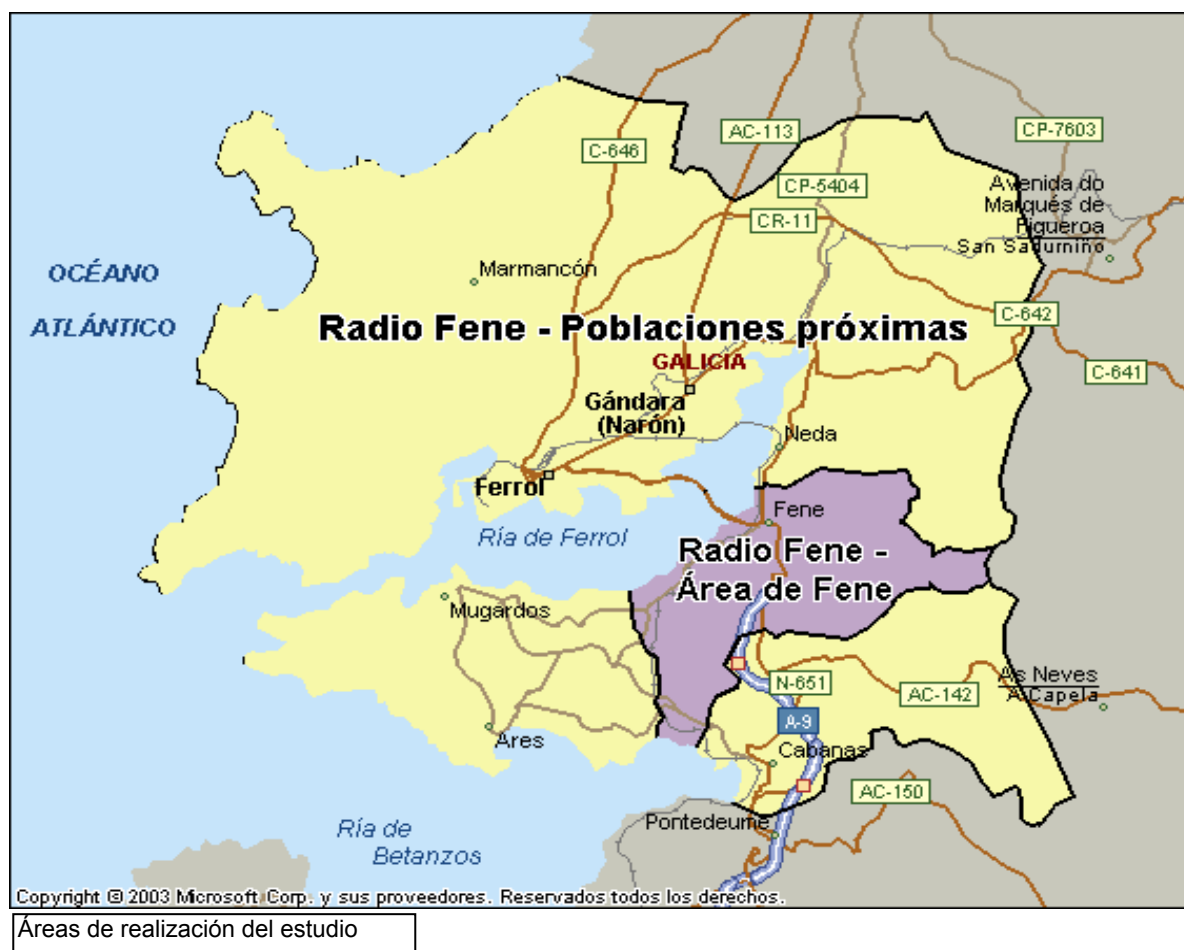
Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.





Áreas de realización del estudio

## Poblaciones próximas a Fene

### Análisis cuantitativo

|  |  |
|--|--|
| <b>Última actualización</b>                      | Abril de 2009  |
| <b>Población de los municipios de la muestra</b> | 132.344  |
| <b>Municipios</b>                                | Ares<br>Mugardos<br>Ferrol<br>Cabanás<br>Neda<br>Narón |

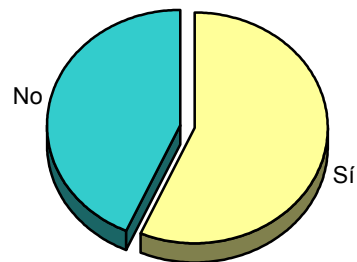
# INFORTÉCNICA

REF:son-radiofene01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Fene

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Fene"?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí        | 56,6%      |
| No        | 43,4%      |

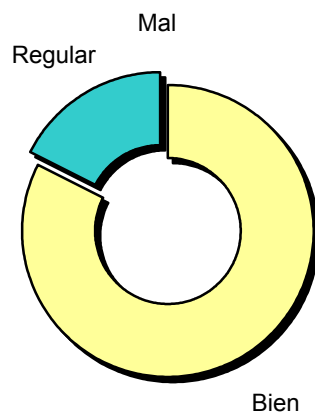


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Poblaciones próximas a Fene que conoce la emisora

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Fene" ¿se recibe bien, regular o mal?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Bien      | 82,4%      |
| Regular   | 17,6%      |
| Mal       | <1%        |



Calidad de recepción

# INFORTÉCNICA

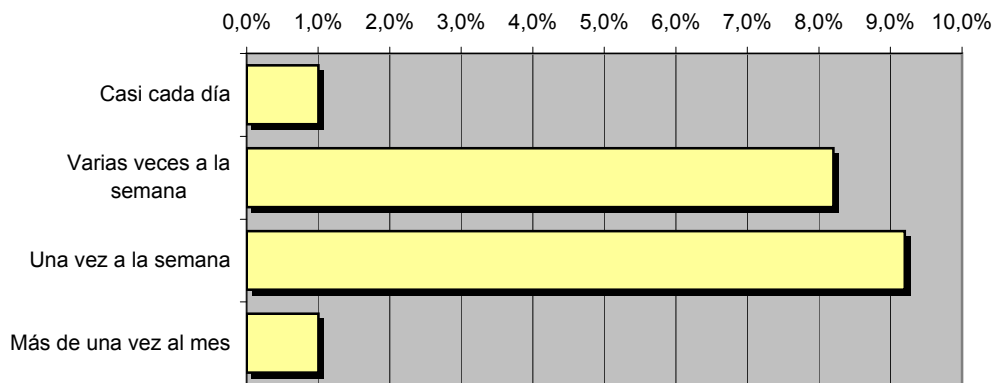
REF:son-radiofene01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Fene

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

| Respuesta                | Porcentaje | Personas |
|--------------------------|------------|----------|
| Casi cada día            | 1,0%       | 1.323    |
| Varias veces a la semana | 8,2%       | 10.852   |
| Una vez a la semana      | 9,2%       | 12.176   |
| Más de una vez al mes    | 1,0%       | 1.323    |

Esta emisora es seguida habitualmente por **25.675** personas del área indicada



Frecuencia de seguimiento

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

| min / día | desviación | SHARE | GRPs  | Horas de audiencia diaria |
|-----------|------------|-------|-------|---------------------------|
| 3,8       | 8,2        | 3,6%  | 3.161 | 8.381,8                   |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

# INFORTÉCNICA

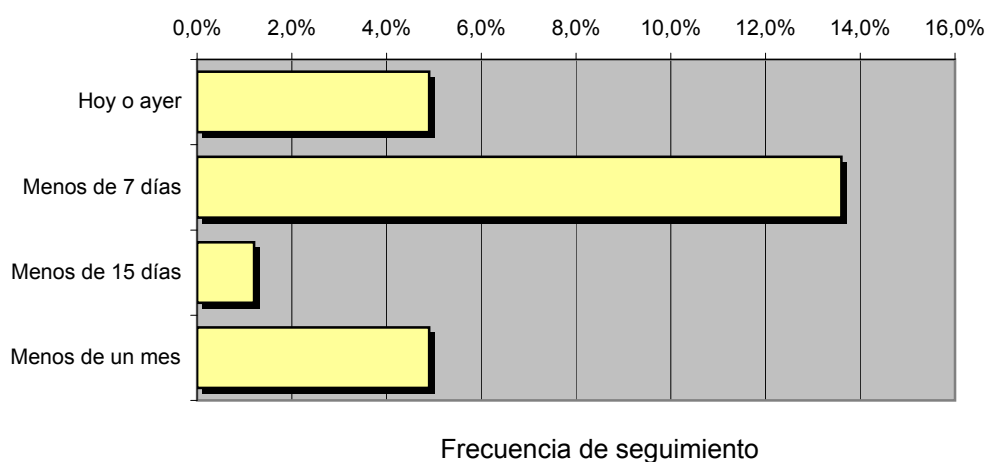
REF:son-radiofene01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Fene

**Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Fene"?**

| Respuesta        | Porcentaje | Personas |
|------------------|------------|----------|
| Hoy o ayer       | 4,9%       | 6.485    |
| Menos de 7 días  | 13,6%      | 17.999   |
| Menos de 15 días | 1,2%       | 1.588    |
| Menos de un mes  | 4,9%       | 6.485    |

Esta emisora es seguida por **32.557** personas durante el último mes



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

| Datos del último mes |            |
|----------------------|------------|
| min / día            | desviación |
| 7,0                  | 19,8       |

| Datos del último mes |       |                           |
|----------------------|-------|---------------------------|
| SHARE                | GRPs  | Horas de audiencia diaria |
| 6,7%                 | 5.823 | 15.440,1                  |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

## Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

### Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

# INFORTÉCNICA

REF:son-radiofene01/a09

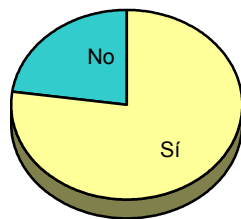
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Fene"?

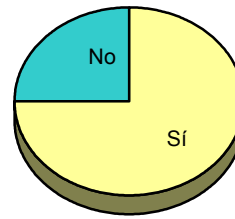
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí           | 77,1%   | 75,0%   |
| No           | 22,9%   | 25,0%   |

Hombres

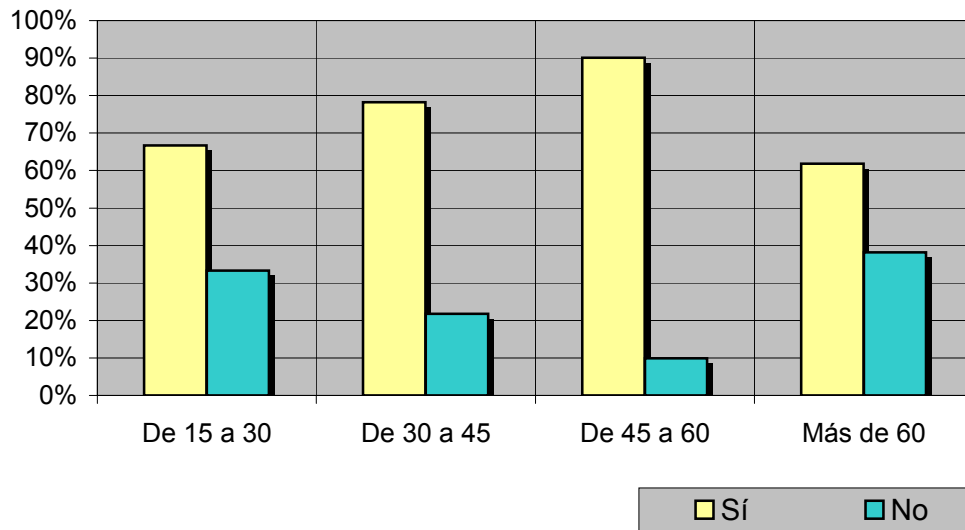


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|--------------|------------|------------|------------|-----------|
| Sí           | 66,7%      | 78,2%      | 90,1%      | 61,8%     |
| No           | 33,3%      | 21,8%      | 9,9%       | 38,2%     |



# INFORTÉCNICA

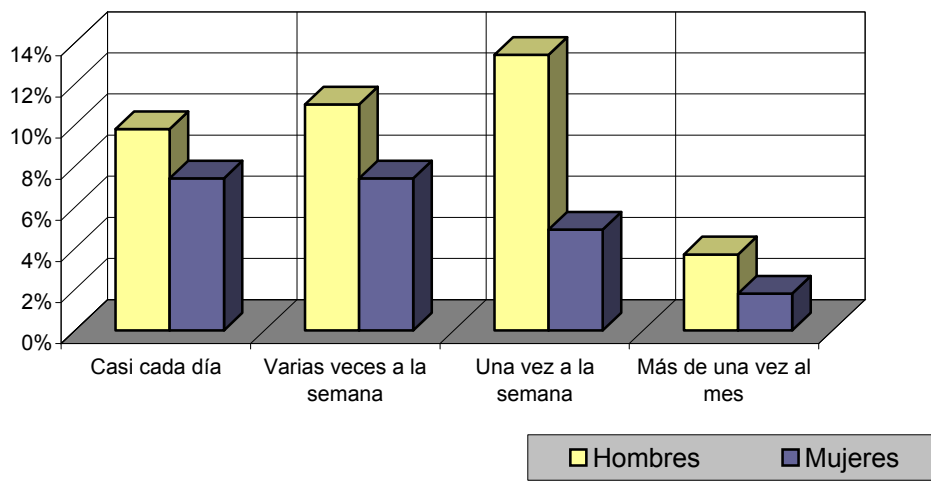
REF:son-radiofene01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

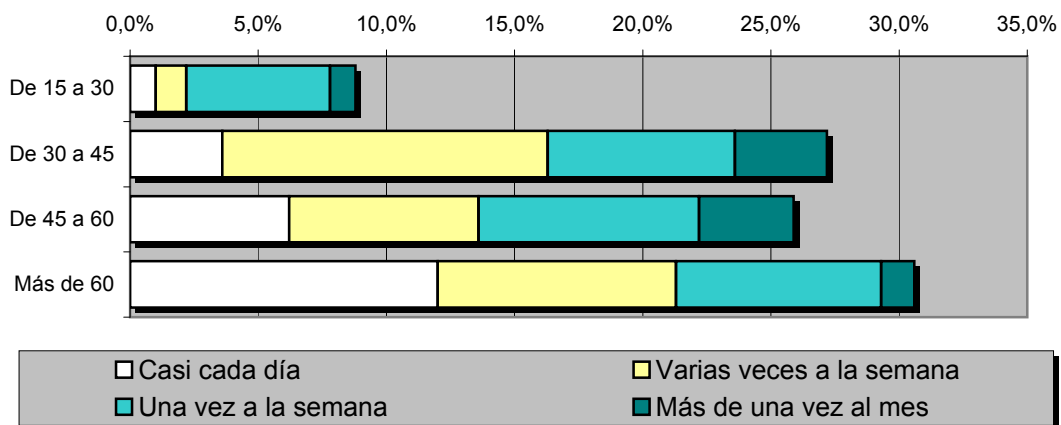
Análisis por grupos de sexo

| Respuesta                | Hombres | Mujeres |
|--------------------------|---------|---------|
| Casi cada día            | 9,8%    | 7,4%    |
| Varias veces a la semana | 11,0%   | 7,4%    |
| Una vez a la semana      | 13,4%   | 4,9%    |
| Más de una vez al mes    | 3,7%    | 1,8%    |



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo             | De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|--------------------------|------------|------------|------------|-----------|
| Casi cada día            | 1,0%       | 3,6%       | 6,2%       | 12,0%     |
| Varias veces a la semana | 1,2%       | 12,7%      | 7,4%       | 9,3%      |
| Una vez a la semana      | 5,6%       | 7,3%       | 8,6%       | 8,0%      |
| Más de una vez al mes    | 1,0%       | 3,6%       | 3,7%       | 1,3%      |



# INFORTÉCNICA

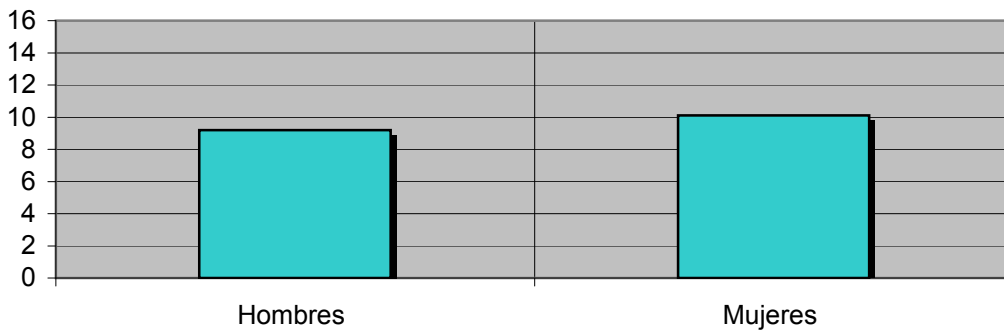
REF:son-radiofene01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

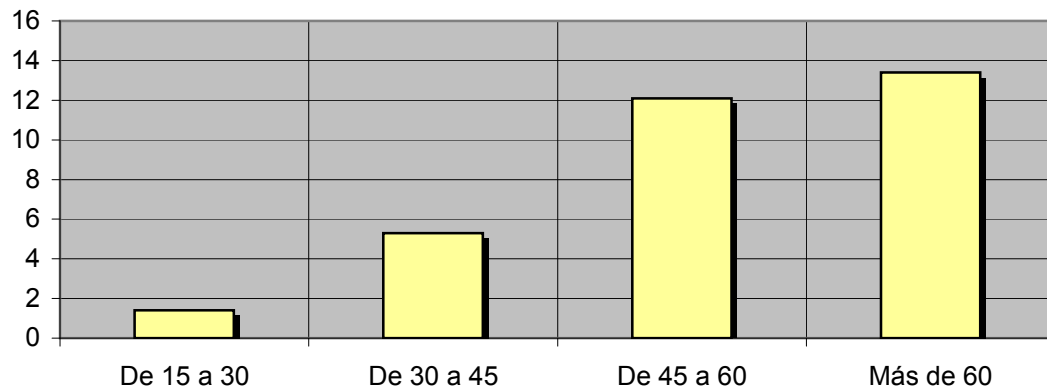
Análisis por sexos:

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 9,2     | 10,1    |



Análisis por grupos de edad:

| De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|------------|------------|------------|-----------|
| 1,4        | 5,3        | 12,1       | 13,4      |





# INFORTÉCNICA

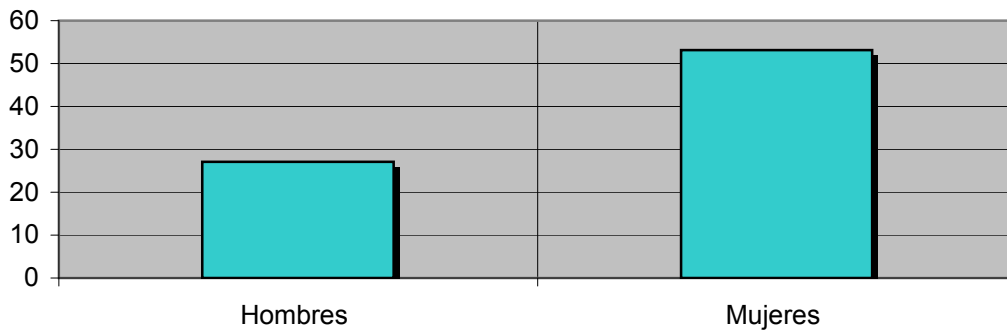
REF:son-radiofene01/a09

Muestra: Población oyente de la emisora.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

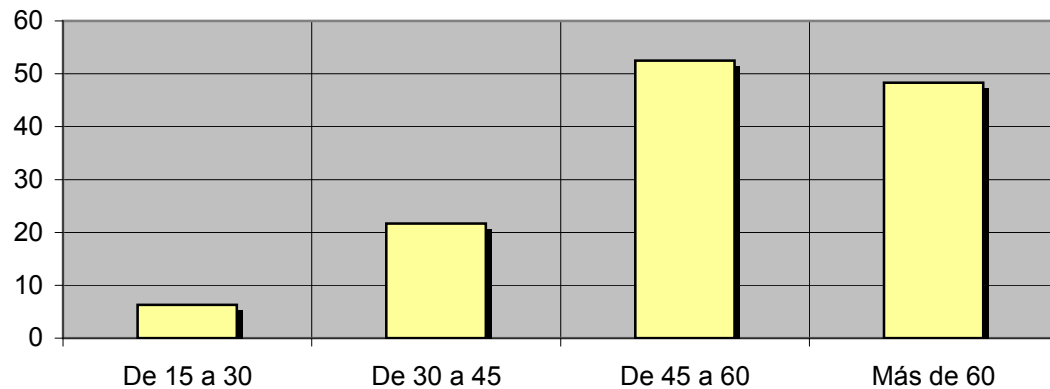
Análisis de sus seguidores por sexos:

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 27,1    | 53,1    |



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

| De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|------------|------------|------------|-----------|
| 6,3        | 21,7       | 52,5       | 48,3      |



## Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

# INFORTÉCNICA

REF:son-radiofene01/a09

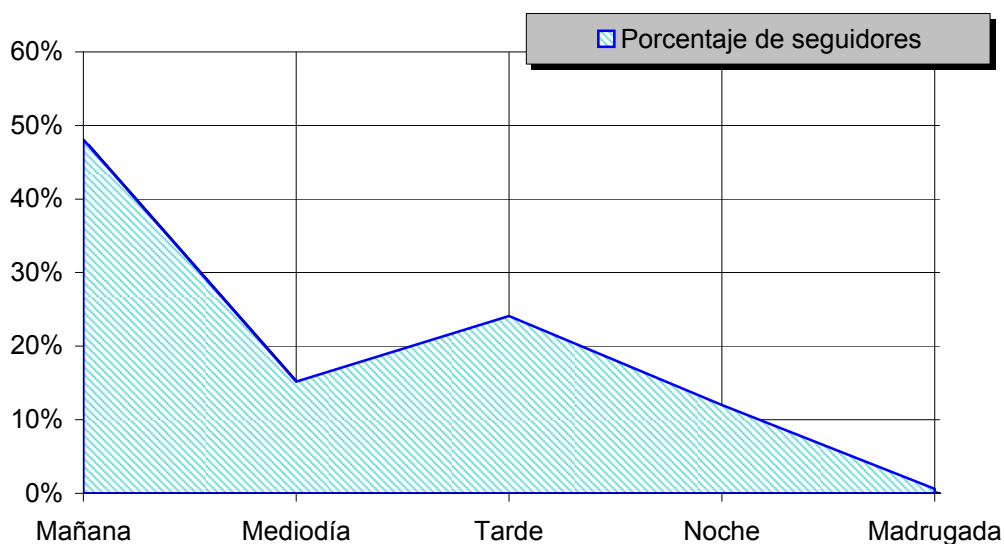
Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Radio Fene"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

### Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de seguidores |
|-----------|--------------------------|
| Mañana    | 48,1%                    |
| Mediodía  | 15,2%                    |
| Tarde     | 24,1%                    |
| Noche     | 12,0%                    |
| Madrugada | 0,6%                     |



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

# INFORTÉCNICA

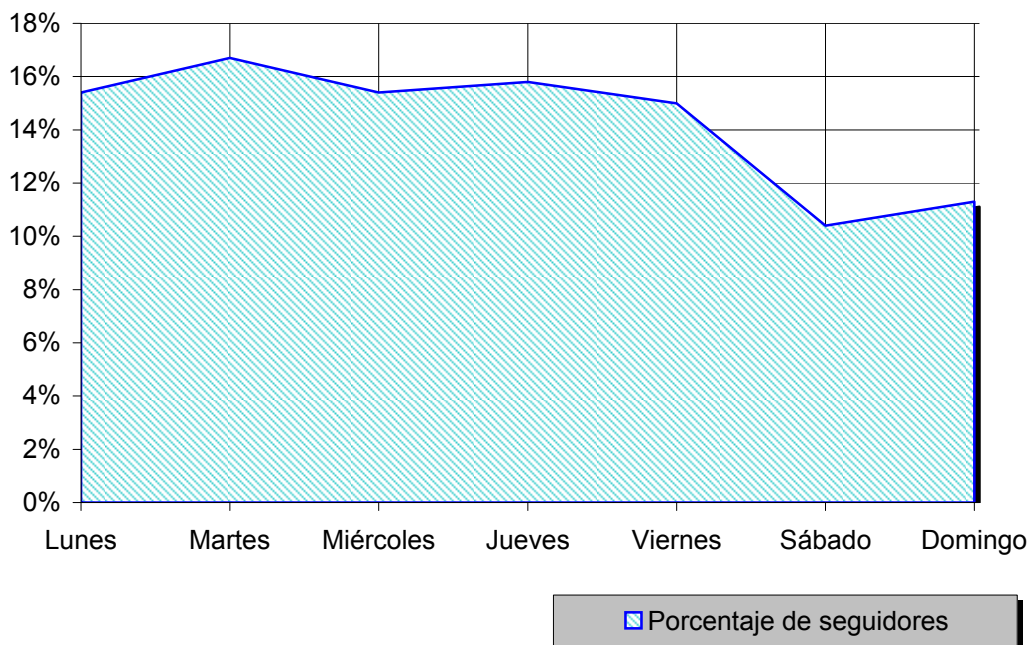
REF:son-radiofene01/a09

Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Radio Fene"?

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de seguidores |
|-----------|--------------------------|
| Lunes     | 15,4%                    |
| Martes    | 16,7%                    |
| Miércoles | 15,4%                    |
| Jueves    | 15,8%                    |
| Viernes   | 15,0%                    |
| Sábado    | 10,4%                    |
| Domingo   | 11,3%                    |



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

# INFORTÉCNICA

REF:son-radiofene01/a09

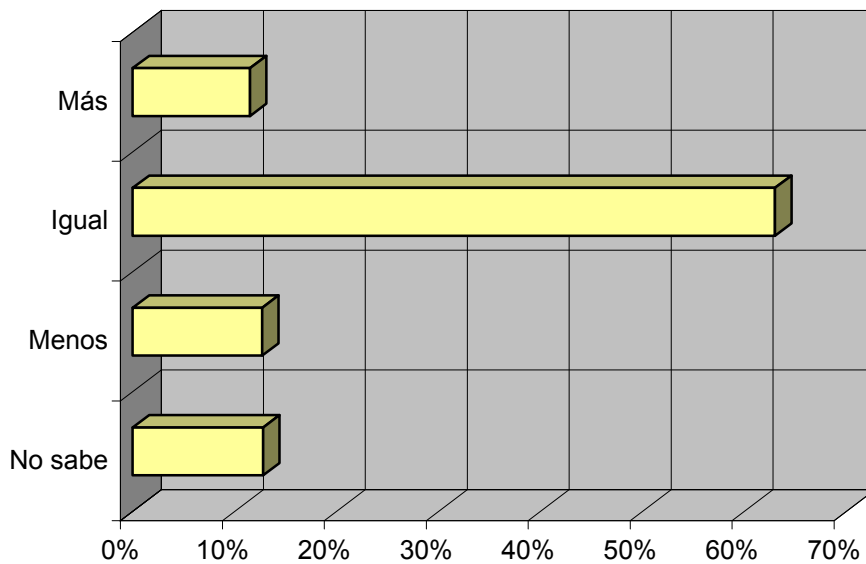
Muestra: Población que conoce la emisora.

**Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que hace un año?**

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Más       | 11,5%      |
| Igual     | 63,0%      |
| Menos     | 12,7%      |
| No sabe   | 12,8%      |



Progresión de la audiencia