

# **ESTUDIO DE AUDIENCIA**

## **"RTV Ceuta"**

## FICHA TÉCNICA

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Empresa que realiza el estudio</b> | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)   |
| <b>Muestra</b>                        | 507 personas.  |
| <b>Margen de error de la muestra</b>  | Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.   |
| <b>Universo</b>                       | Población mayor de 15 años de Ceuta.   |
| <b>Tipo de entrevista</b>             | Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad. |
| <b>Fecha del sondeo</b>               | Enero de 2009  |
| <b>Datos de Infortécnica</b>          | C/ Lepanto 422<br>08025 Barcelona<br>Tel: 934334243<br>Fax: 934351627<br>Más información en:<br><a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>  |

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## **“RTV CEUTA” alcanza un 13 por ciento de share en enero de 2009**

Con los datos obtenidos en el último sondeo de enero de 2009, “RTV Ceuta” alcanza un 13 por ciento de share (12.3 por ciento durante el último mes), gracias a los 25 minutos de tiempo medio que le ha dedicado la población de Ceuta.

“RTV Ceuta” es conocida por la mayor parte de la población. Más del 70 por ciento la tiene presintonizada y más de la mitad de los ceutíes la sigue de forma habitual. El seguimiento diario es superior a 30.000 telespectadores. La media de tiempo que dedica a la emisora sus asiduos es de 52 minutos. Obtiene un GRP’s superior a 10.000 telespectadores al día, 2.000 más que en el anterior estudio.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad, como consecuencia de su variada programación.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

### Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

## Área de Ceuta

### Análisis cuantitativo

|  |               |
|--|---------------|
| <b>Última actualización</b>                      | Enero de 2009 |
| <b>Población de los municipios de la muestra</b> | 76.603        |
| <b>Municipios</b>                                | Ceuta         |

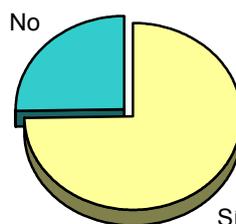
# INFORTÉCNICA

REF:son-rtvceuta01/e09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Ceuta

## Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "RTV Ceuta"?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí        | 74,8%      |
| No        | 25,2%      |

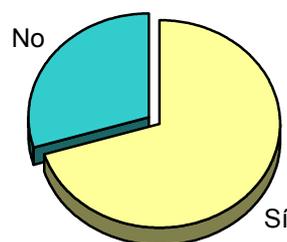


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

## Pregunta - ¿Tiene sintonizada "RTV Ceuta" en su televisor?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí        | 70,3%      |
| No        | 29,7%      |

Al preguntar cómo sintonizan RTV Ceuta, las respuestas han sido las siguientes: A través de la TDT un 61,1% de la población que conoce la emisora, un 30,6% a través de antena analógica y el 8,3% restante lo desconoce.

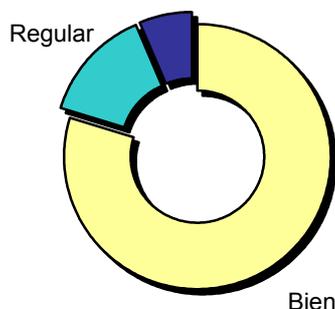


Porcentaje de sintonización

Muestra: población de: Área de Ceuta que conoce la emisora

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "RTV Ceuta" ¿se recibe bien, regular o mal?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Bien      | 79,8%      |
| Regular   | 13,8%      |
| Mal       | 6,4%       |



Calidad de recepción

# INFORTÉCNICA

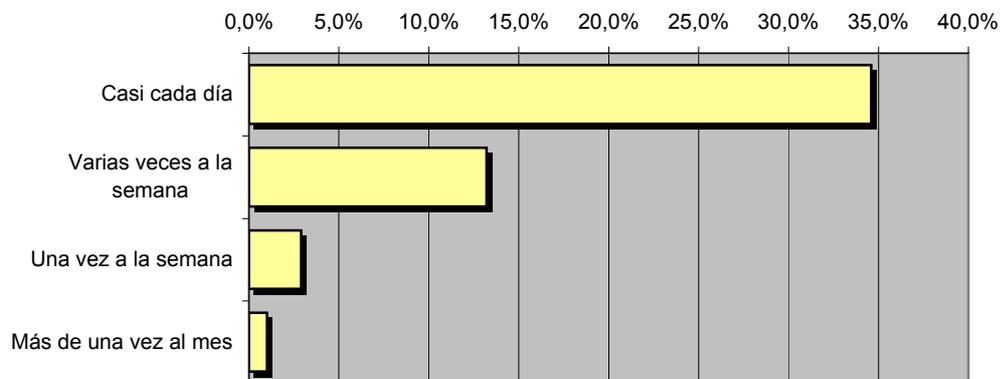
REF:son-rtvceuta01/e09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Ceuta

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

| Respuesta                | Porcentaje | Personas |
|--------------------------|------------|----------|
| Casi cada día            | 34,6%      | 26.505   |
| Varias veces a la semana | 13,2%      | 10.112   |
| Una vez a la semana      | 2,9%       | 2.221    |
| Más de una vez al mes    | 1,0%       | 766      |

Esta emisora es seguida habitualmente por **39.604** personas del área indicada



Frecuencia de seguimiento

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

| min / día | desviación | SHARE | GRPs   | Horas de audiencia diaria |
|-----------|------------|-------|--------|---------------------------|
| 25,2      | 38,5       | 13,1% | 10.042 | 32.133,2                  |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

# INFORTÉCNICA

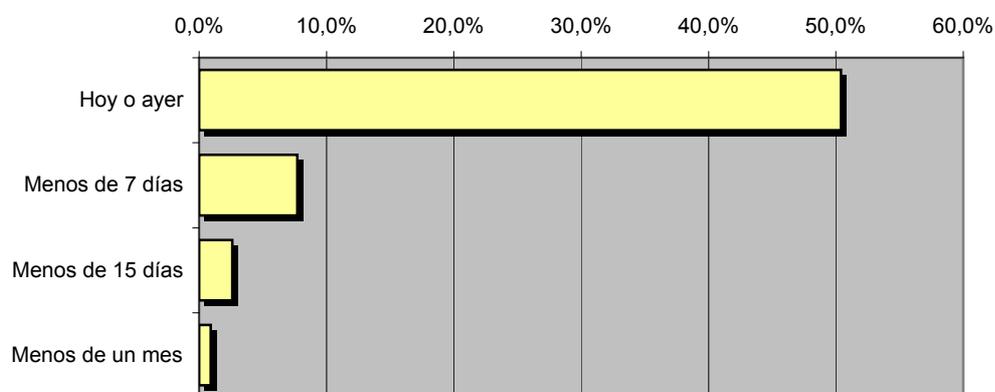
REF:son-rtvceuta01/e09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Ceuta

## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "RTV Ceuta"?

| Respuesta        | Porcentaje | Personas |
|------------------|------------|----------|
| Hoy o ayer       | 50,4%      | 38.608   |
| Menos de 7 días  | 7,7%       | 5.898    |
| Menos de 15 días | 2,6%       | 1.992    |
| Menos de un mes  | 0,9%       | 689      |

Esta emisora ha sido seguida por **47.187** personas durante el último mes.



Frecuencia de seguimiento

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

| Datos del último mes |            |
|----------------------|------------|
| min / día            | desviación |
| 23,7                 | 32,5       |

| Datos del último mes |       |                           |
|----------------------|-------|---------------------------|
| SHARE                | GRPs  | Horas de audiencia diaria |
| 12,3%                | 9.456 | 30.258,2                  |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

## Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

### Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

# INFORTÉCNICA

REF:son-rtvceuta01/e09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "RTV Ceuta"?

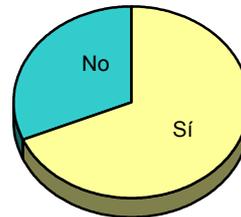
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí           | 83,1%   | 68,7%   |
| No           | 16,9%   | 31,3%   |

Hombres

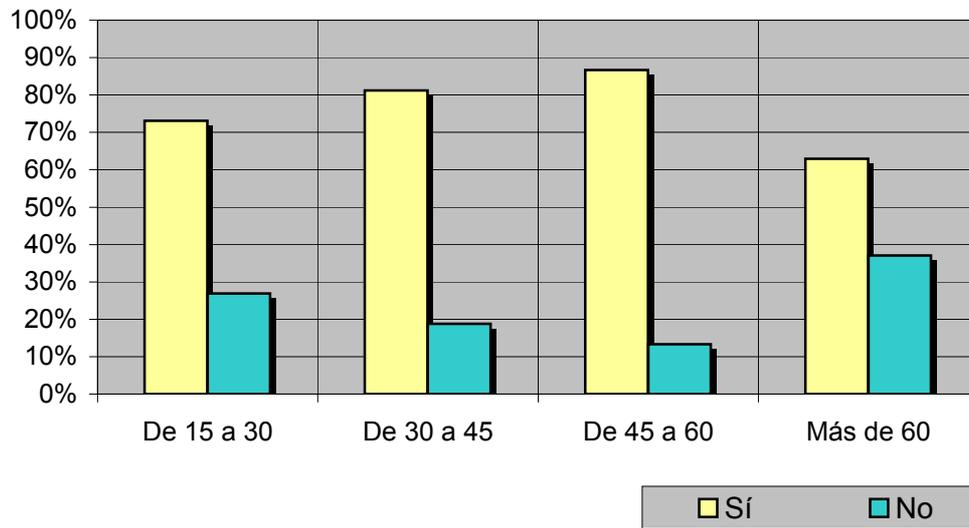


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|--------------|------------|------------|------------|-----------|
| Sí           | 73,1%      | 81,2%      | 86,7%      | 62,9%     |
| No           | 26,9%      | 18,8%      | 13,3%      | 37,1%     |



# INFORTÉCNICA

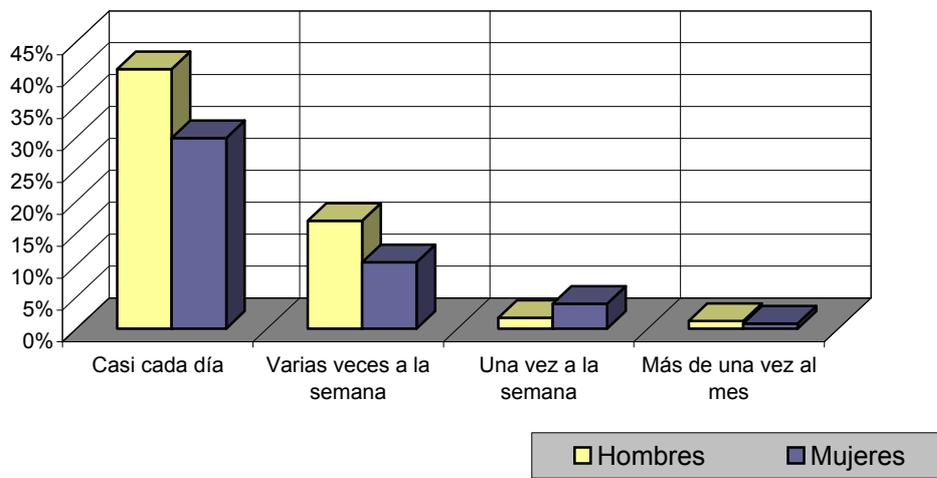
REF:son-rtvceuta01/e09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

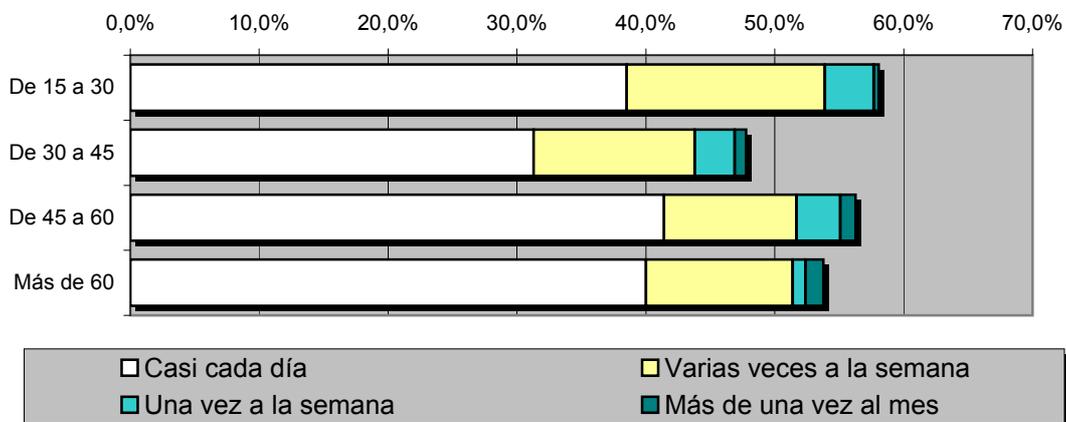
Análisis por grupos de sexo

| Respuesta                | Hombres | Mujeres |
|--------------------------|---------|---------|
| Casi cada día            | 40,7%   | 29,9%   |
| Varias veces a la semana | 16,9%   | 10,4%   |
| Una vez a la semana      | 1,7%    | 3,9%    |
| Más de una vez al mes    | 1,2%    | 0,8%    |



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo             | De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|--------------------------|------------|------------|------------|-----------|
| Casi cada día            | 38,5%      | 31,3%      | 41,4%      | 40,0%     |
| Varias veces a la semana | 15,4%      | 12,5%      | 10,3%      | 11,4%     |
| Una vez a la semana      | 3,8%       | 3,1%       | 3,4%       | 1,0%      |
| Más de una vez al mes    | 0,4%       | 0,9%       | 1,2%       | 1,4%      |



# INFORTÉCNICA

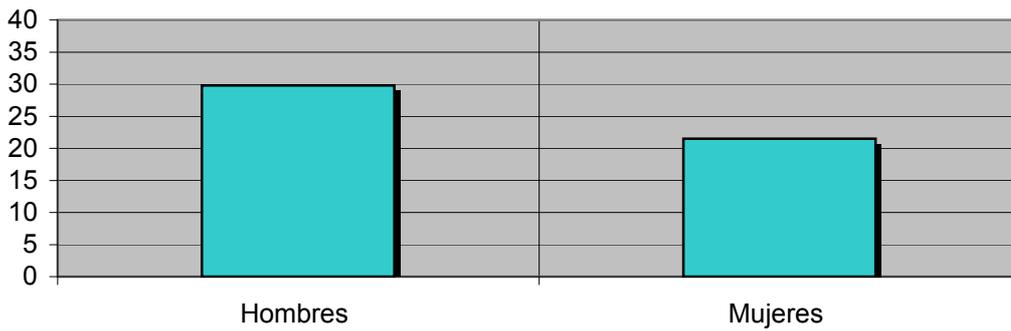
REF:son-rtvceuta01/e09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

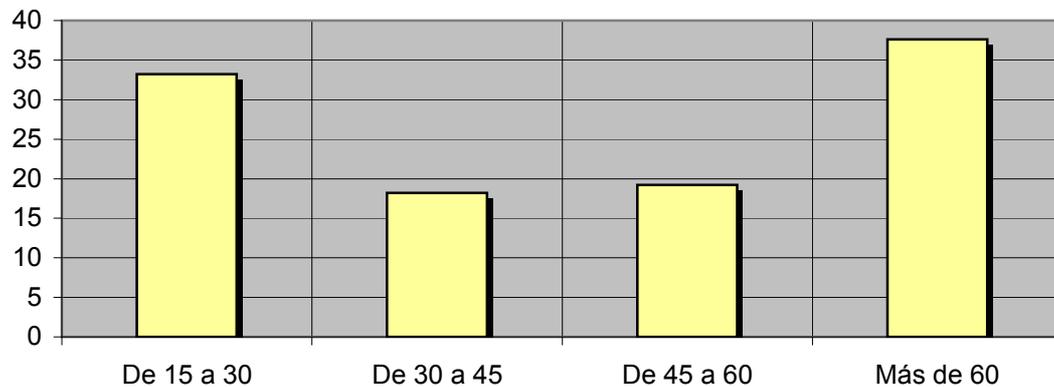
Análisis por sexos:

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 29,8    | 21,5    |



Análisis por grupos de edad:

| De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|------------|------------|------------|-----------|
| 33,2       | 18,2       | 19,2       | 37,6      |



# INFORTÉCNICA

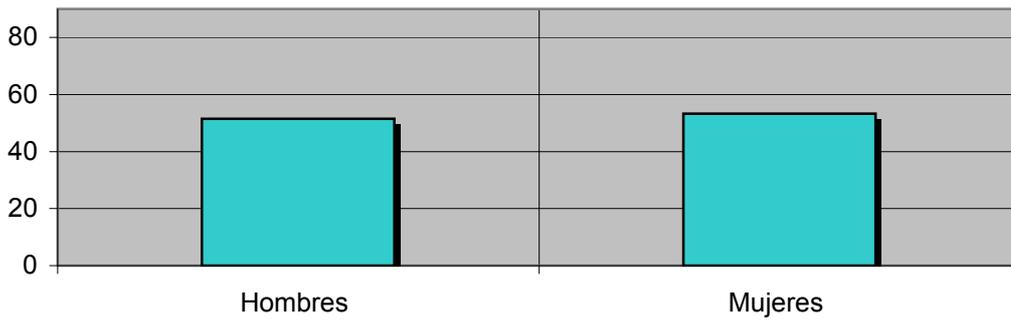
REF:son-rtvceuta01/e09

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

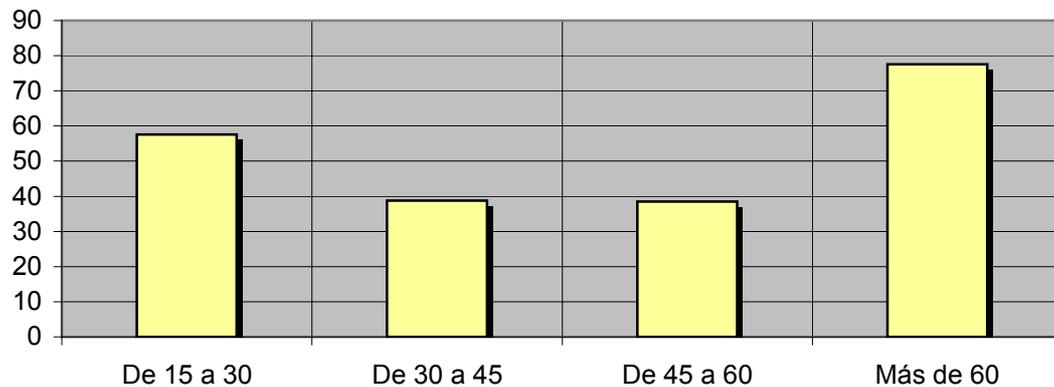
Análisis de sus seguidores por sexos:

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 51,5    | 53,3    |



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

| De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|------------|------------|------------|-----------|
| 57,6       | 38,8       | 38,5       | 77,6      |



## Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

# INFORTÉCNICA

REF:son-rtvceuta01/e09

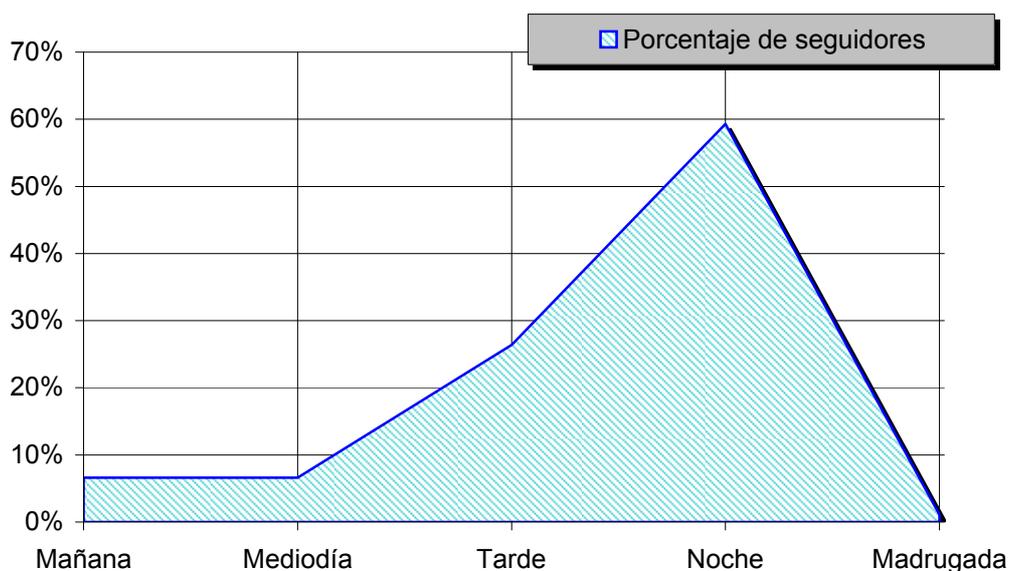
Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "RTV Ceuta"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

### Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de seguidores |
|-----------|--------------------------|
| Mañana    | 6,6%                     |
| Mediodía  | 6,6%                     |
| Tarde     | 26,4%                    |
| Noche     | 59,3%                    |
| Madrugada | 1,1%                     |



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

# INFORTÉCNICA

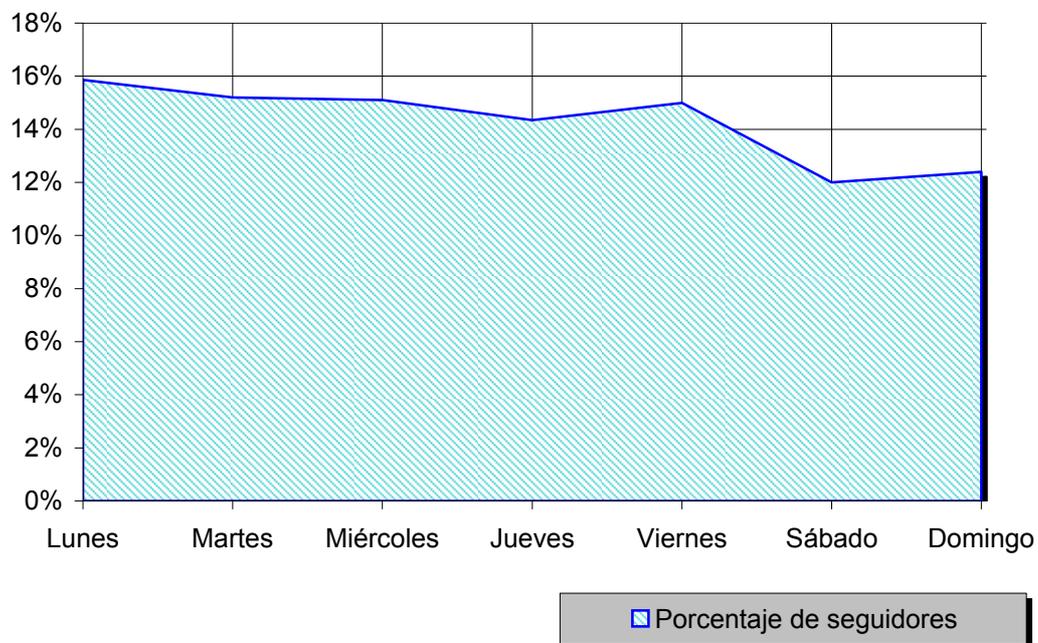
REF:son-rtvceuta01/e09

Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver "RTV Ceuta"?

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de seguidores |
|-----------|--------------------------|
| Lunes     | 15,9%                    |
| Martes    | 15,2%                    |
| Miércoles | 15,1%                    |
| Jueves    | 14,4%                    |
| Viernes   | 15,0%                    |
| Sábado    | 12,0%                    |
| Domingo   | 12,4%                    |



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

# INFORTÉCNICA

REF:son-rtvceuta01/e09

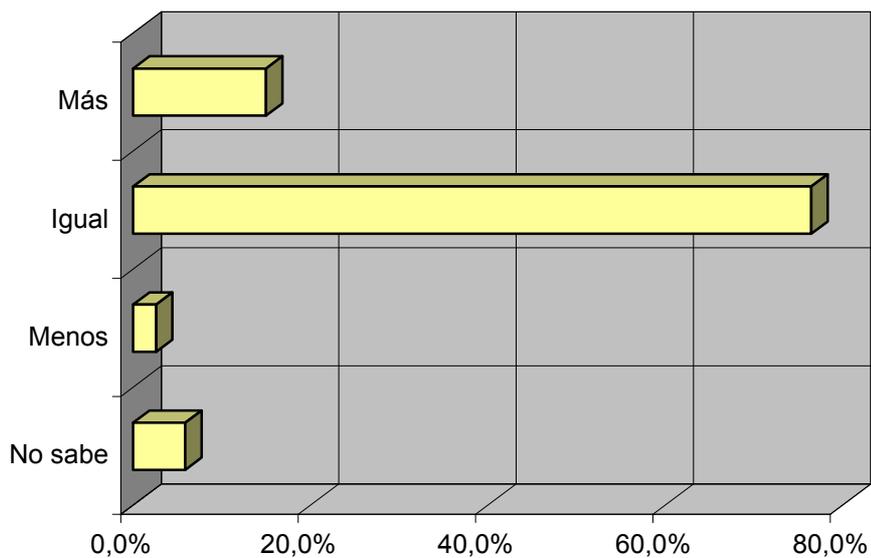
Muestra: Población que conoce la emisora.

**Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que hace un año?**

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Más       | 15,0%      |
| Igual     | 76,5%      |
| Menos     | 2,6%       |
| No sabe   | 5,9%       |



Progresión de la audiencia