

ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Radio Sol XXI"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	591 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de Madrid y entorno.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Noviembre de 2008
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“RADIO SOL XXI”, OBTIENE UN SEIS POR CIENTO DE SHARE EN LA COMUNIDAD DE MADRID

En el sondeo realizado en octubre 2008, en la Comunidad de Madrid, “Radio Sol XXI” es conocida por un 21 por ciento de la población, es decir, por la mitad de los habituales de la radio. Cerca del 15 por ciento, la sigue de forma habitual, más de medio millón de radioyentes, que dedican a la emisora más de una hora al día.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es más de siete minutos, obteniendo una cuota (share) mayor del seis por ciento en el conjunto del área de difusión. El GRP’s de dicha área es próximo a 180.000 radioyentes.

“Radio Sol XXI” presenta un seguimiento continuado durante todo el día. El público de la emisora es de ambos sexos y de todos los grupos de edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Madrid y poblaciones al sur y oeste

Análisis cuantitativo

Última actualización	Noviembre de 2008
Población de los municipios de la muestra	4.510.418
Municipios	Serranillos del Valle Arroyomolinos Moraleja de Enmedio Móstoles Villaviciosa de Odón Boadilla del Monte Majadahonda Las Rozas de Madrid Griñón Parla

Humanes de Madrid
Fuenlabrada
Alcorcón
Leganés
Pinto
Getafe
Pozuelo de Alarcón
Madrid

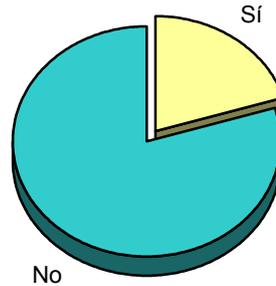
INFORTÉCNICA

REF:son-radiosolXXI01/n08

Muestra: población mayor de 15 años de: Madrid y poblaciones al sur y oeste

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Sol XXI"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	20,3%
No	79,7%

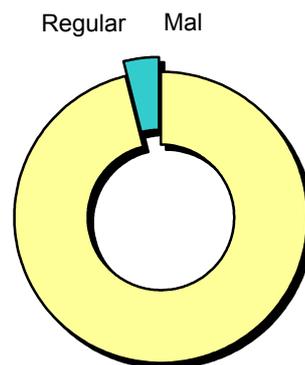


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Madrid y poblaciones al sur y oeste que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Sol XXI" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	96,0%
Regular	4,0%
Mal	<1%



Bien

Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

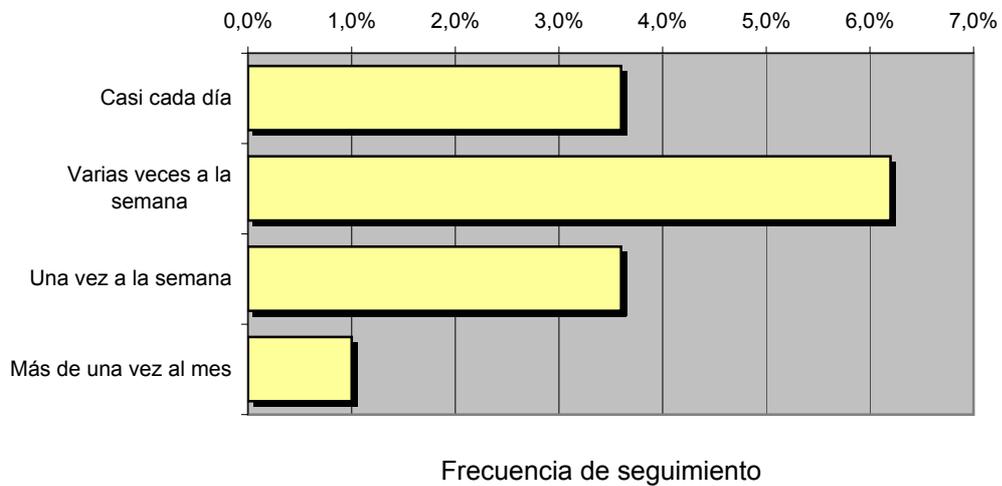
REF:son-radiosolXXI01/n08

Muestra: población mayor de 15 años de: Madrid y poblaciones al sur y oeste

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	3,6%	162.375
Varias veces a la semana	6,2%	279.646
Una vez a la semana	3,6%	162.375
Más de una vez al mes	1,0%	45.104

Esta emisora es seguida habitualmente por **649.500** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
6,4	21,9	6,1%	181.448	481.111,3

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

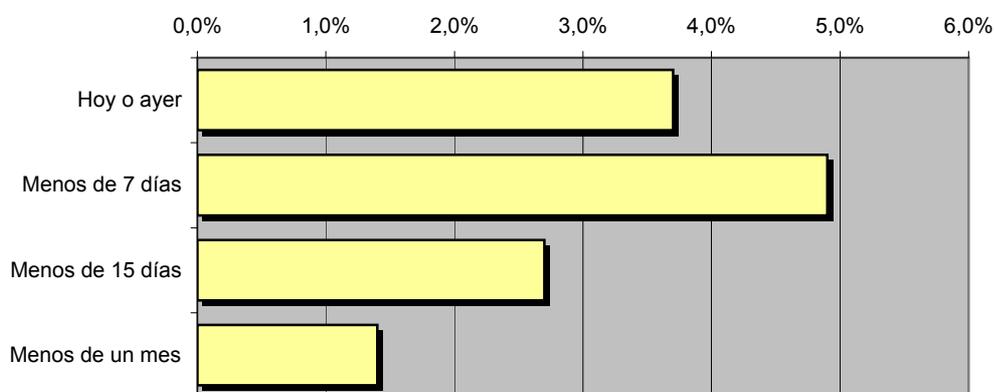
REF:son-radiosolXXI01/n08

Muestra: población mayor de 15 años de: Madrid y poblaciones al sur y oeste

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Sol XXI"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	3,7%	166.885
Menos de 7 días	4,9%	221.010
Menos de 15 días	2,7%	121.781
Menos de un mes	1,4%	63.146

Esta emisora es seguida por **572.823** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
6,7	16,8

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
6,4%	189.953	503.663,3

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-radiosolXXI01/n08

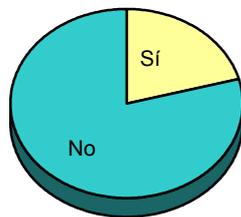
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Sol XXI"?

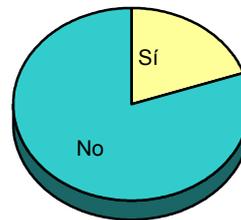
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	20,7%	19,6%
No	79,3%	80,4%

Hombres

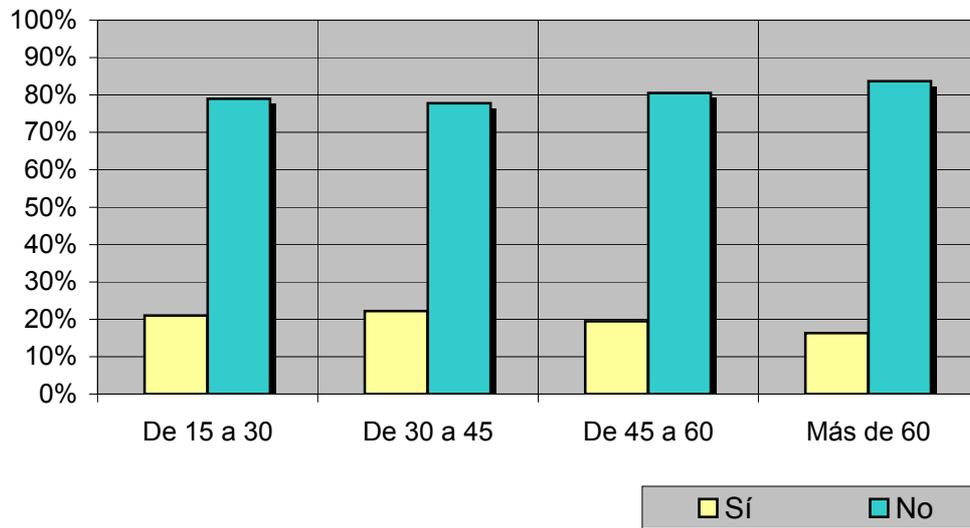


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	21,0%	22,2%	19,5%	16,3%
No	79,0%	77,8%	80,5%	83,7%



INFORTÉCNICA

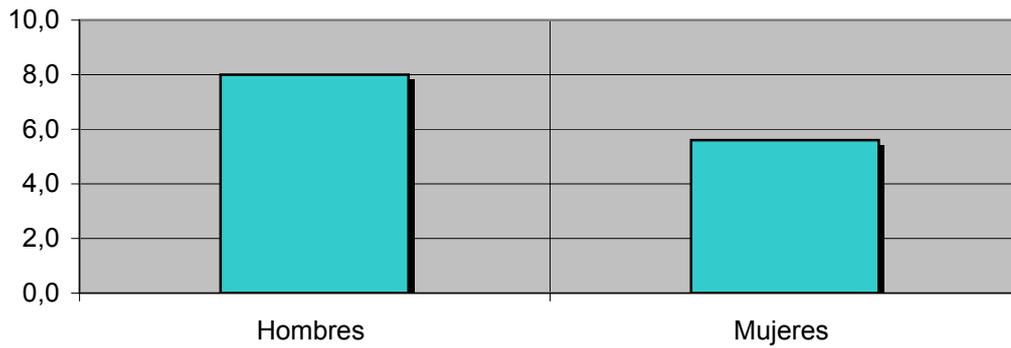
REF:son-radiosIXXI01/n08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

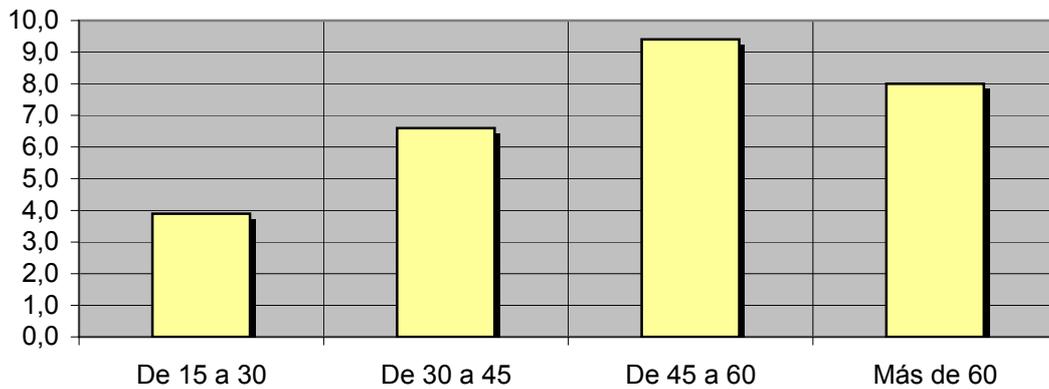
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
8,0	5,6



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
3,9	6,6	9,4	8,0



INFORTÉCNICA

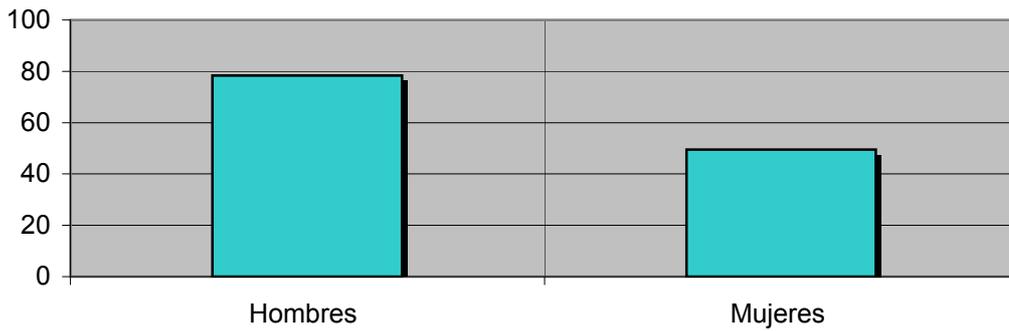
REF:son-radiosolXXI01/n08

Muestra: Población oyente de la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

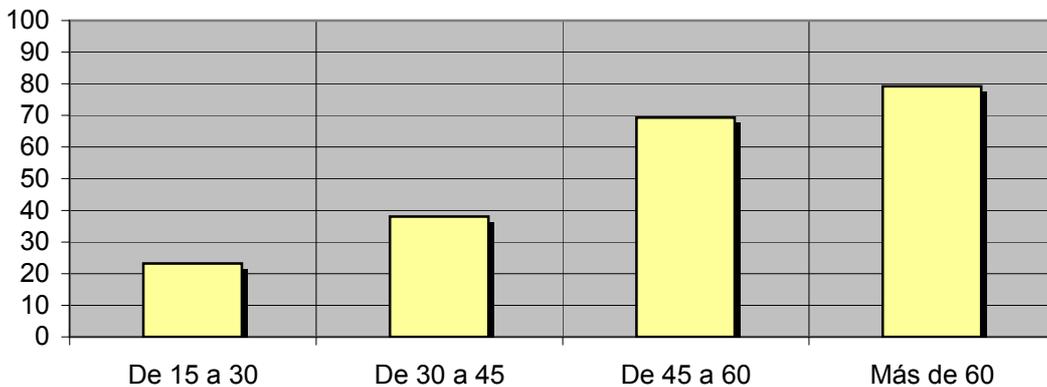
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
78,3	49,5



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
23,2	38,0	69,3	79,2



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

INFORTÉCNICA

REF:son-radiosolXXI01/n08

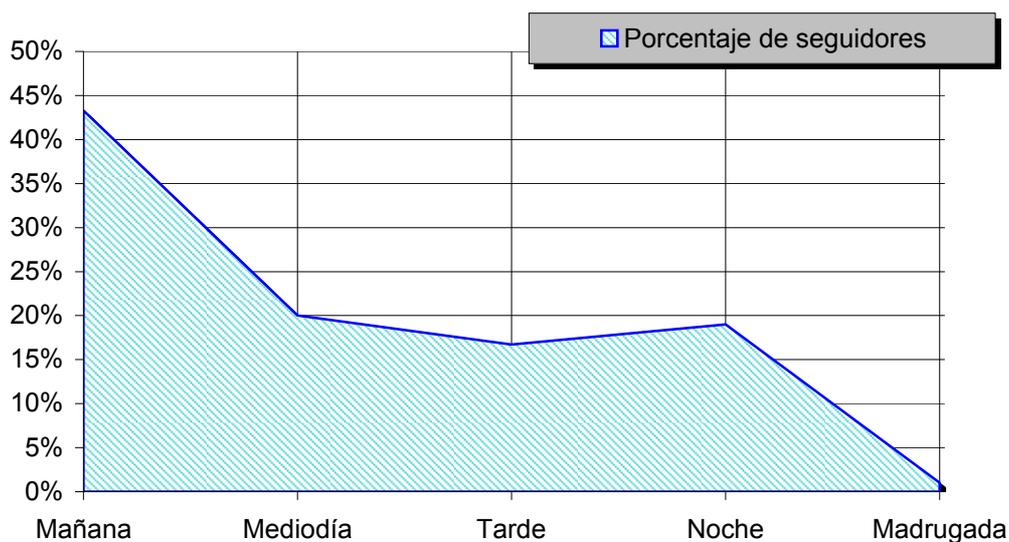
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Radio Sol XXI"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	43,3%
Mediodía	20,0%
Tarde	16,7%
Noche	19,0%
Madrugada	1,0%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

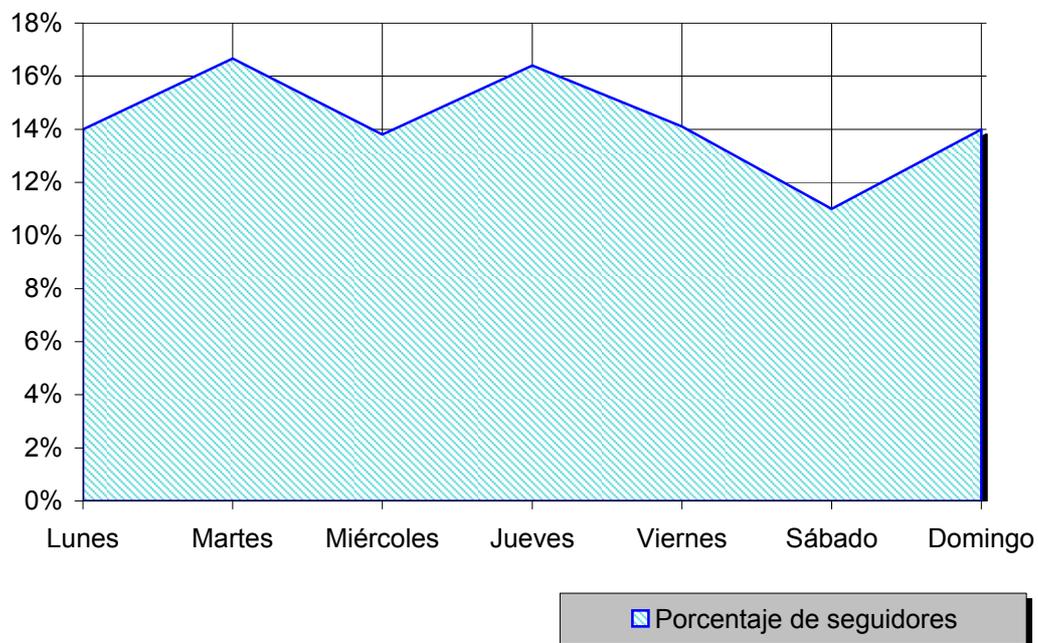
REF:son-radiosolXXI01/n08

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Radio Sol XXI"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores	
Lunes	14,0%	
Martes	16,7%	
Miércoles	13,8%	
Jueves	16,4%	
Viernes	14,1%	
Sábado	11,0%	
Domingo	14,0%	



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-radiosolXXI01/n08

Muestra: Población habitual de la emisora.

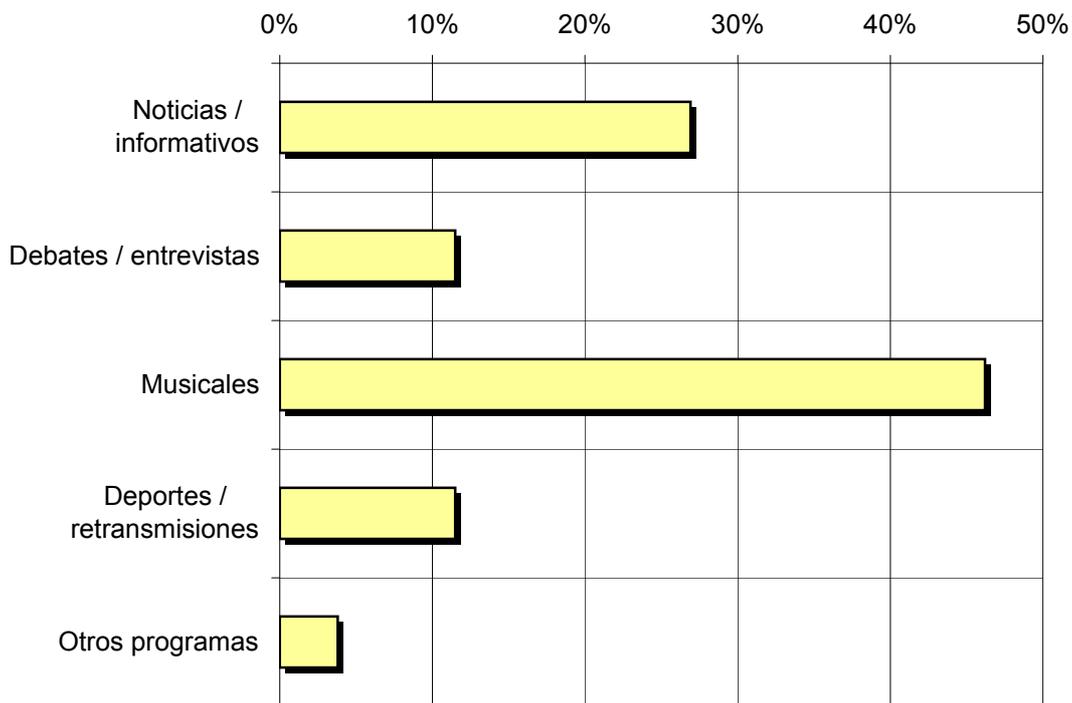
Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la radio, en general?

Noticias / informativos
Debates / entrevistas
Magazine / variedades
Musicales
Concursos

Deportes / retransmisiones
Otros programas

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de habituales de la emisora
Noticias / informativos	26,9%
Debates / entrevistas	11,5%
Musicales	46,2%
Deportes / retransmisiones	11,5%
Otros programas	3,8%



■ Porcentaje de habituales de la emisora

INFORTÉCNICA

REF:son-radiosolXXI01/n08

Pregunta - ¿Dónde suele escuchar "Radio Sol XXI"?

- A. En casa
- B. En el trabajo
- C. En desplazamientos (coche, tren, etc.)
- D. En otros lugares

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
En casa	56,1%
En el trabajo	14,3%
En desplazamientos	27,6%
En otros lugares	2,0%

