ESTUDIO DE AUDIENCIA

"TV Sevilla FC"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	520 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de la ciudad de Sevilla y la provincia de Sevilla, excluyendo la capital.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Julio de 2008
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“SEVILLA FC TV”, supera un cuatro por ciento de share en el conjunto de su provincia en julio de 2008

Tras el último sondeo de julio de 2008, “Sevilla FC TV” supera un cuatro por ciento de share de televisión en el conjunto de la provincia de Sevilla, gracias a los cerca de ocho minutos de tiempo medio que le ha dedicado la población cada día, incluso en el mes de vacaciones de su Club.

En el conjunto de su provincia, “Sevilla FC TV” es conocida por la mitad de la población. Cerca del 40 por ciento la tiene presintonizada y más 400.000 telespectadores la han seguido de forma habitual.

La media de tiempo que dedica a la emisora sus asiduos es de casi 50 minutos. Obtiene un GRP´s global próximo a 75.000 telespectadores al día.

La emisora es seguida por todos los grupos de edad y sexo por su variada programación, si bien muestra una lógica mayor adicción masculina, característica de los medios que ofrecen mayor información deportiva.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).

Áreas de realización del estudio

Sevilla ciudad

Análisis cuantitativo

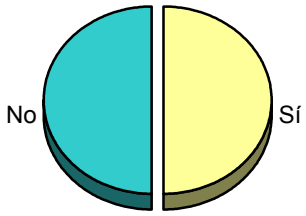
Última actualización	Julio de 2008
Población de los municipios de la muestra	699.145
Municipios	Sevilla

INFORTÉCNICA
REF:son-tvsevillafc01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla ciudad

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "TV Sevilla FC"?

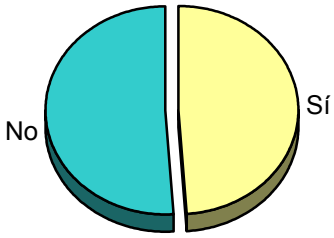
Respuesta	Porcentaje
Sí	50,0%
No	50,0%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "TV Sevilla FC" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	48,8%
No	51,2%

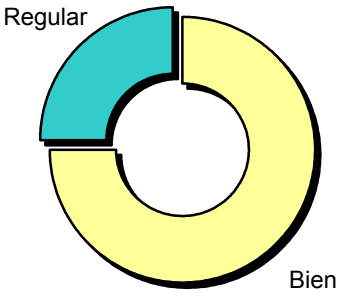


Porcentaje de sintonización

Muestra: población de: Sevilla ciudad que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "TV Sevilla FC" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	75,0%
Regular	25,0%
Mal	<1%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

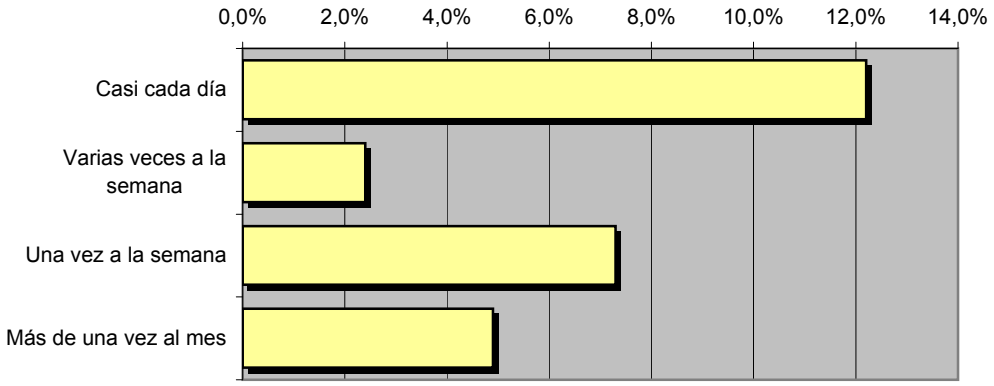
REF:son-tvsevillafc01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla ciudad

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	12,2%	85.296
Varias veces a la semana	2,4%	16.779
Una vez a la semana	7,3%	51.038
Más de una vez al mes	4,9%	34.258

Esta emisora es seguida habitualmente por **187.371** personas del área indicada.



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación
7,1	18,3

SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
3,7%	25.985	83.151,6

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora
Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.
SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.
GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.
Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

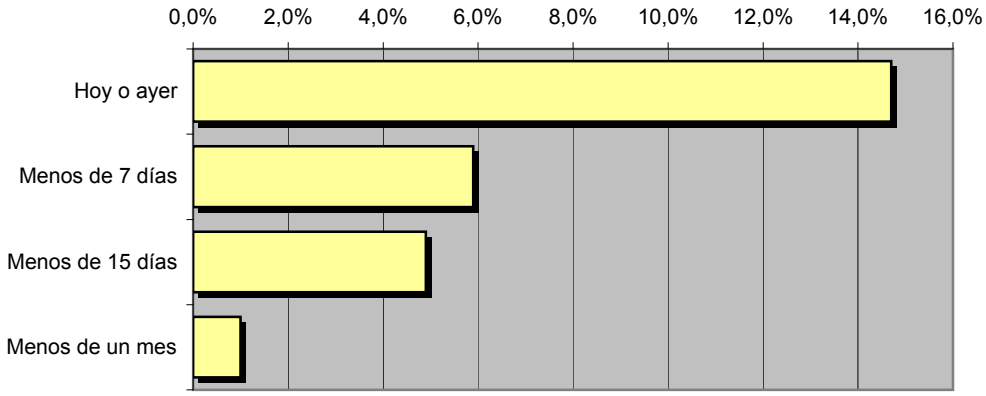
REF:son-tvsevillafc01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla ciudad

Pregunta - ¿Aproximádamente, cuándo fue la última vez que vió "TV Sevilla FC"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	14,7%	102.774
Menos de 7 días	5,9%	41.250
Menos de 15 días	4,9%	34.258
Menos de un mes	1,0%	6.991

Esta emisora ha sido seguida por **185.273** personas durante el último mes.



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
8,6	23,7

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
4,5%	31.316	100.210,8

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora
Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.
SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.
GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.
Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Áreas de realización del estudio

Sevilla provincia (exc. la capital)

Análisis cuantitativo

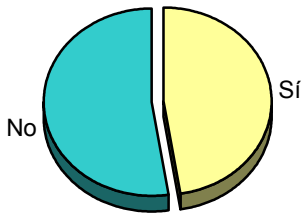
Última actualización	Julio de 2008
Población de los municipios de la muestra	1.150.123
Municipios	Resto de municipios

INFORTÉCNICA
REF:son-tvsevillafc01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "TV Sevilla FC"?

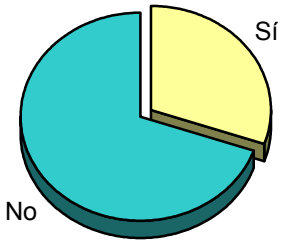
Respuesta	Porcentaje
Sí	47,6%
No	52,4%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "TV Sevilla FC" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	30,2%
No	69,8%

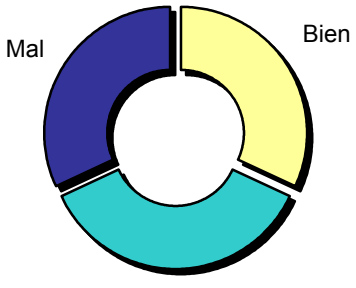


Porcentaje de sintonización

Muestra: población de: Sevilla provincia (exc. la capital) que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "TV Sevilla FC" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	32,0%
Regular	36,0%
Mal	32,0%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

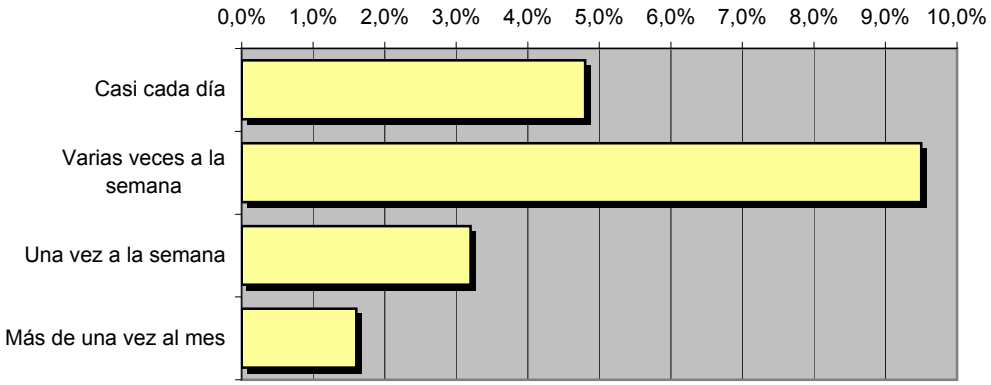
REF:son-tvsevillafc01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	4,8%	55.206
Varias veces a la semana	9,5%	109.262
Una vez a la semana	3,2%	36.804
Más de una vez al mes	1,6%	18.402

Esta emisora es seguida habitualmente por **219.673** personas del área indicada.



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación
8,1	25,6

SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
4,2%	48.754	156.014,2

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora
Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.
SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.
GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.
Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

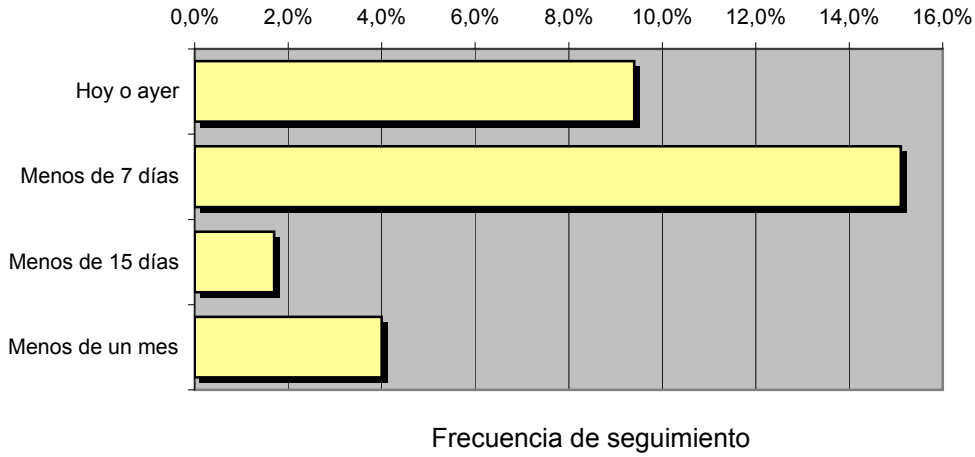
REF:son-tvsevillafc01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Pregunta - ¿Aproximádamente, cuándo fue la última vez que vió "TV Sevilla FC"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	9,4%	108.112
Menos de 7 días	15,1%	173.669
Menos de 15 días	1,7%	19.552
Menos de un mes	4,0%	46.005

Esta emisora ha sido seguida por **347.337** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
6,7	18,2

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
3,5%	40.135	128.430,4

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora
Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.
SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.
GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.
Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-tvsevillafc01/j08

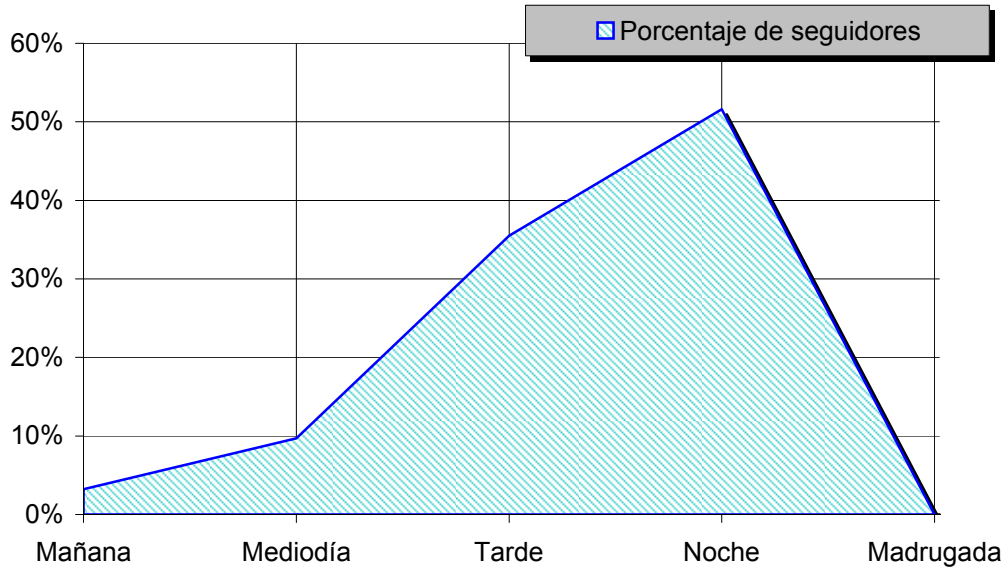
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "TV Sevilla FC"?

A. Mañana (6h - 12h)
B. Mediodía (12h - 16h)
C. Tarde (16h - 20h)
D. Noche (20h - 1h)
E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	3,2%
Mediodía	9,7%
Tarde	35,5%
Noche	51,6%
Madrugada	<1%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

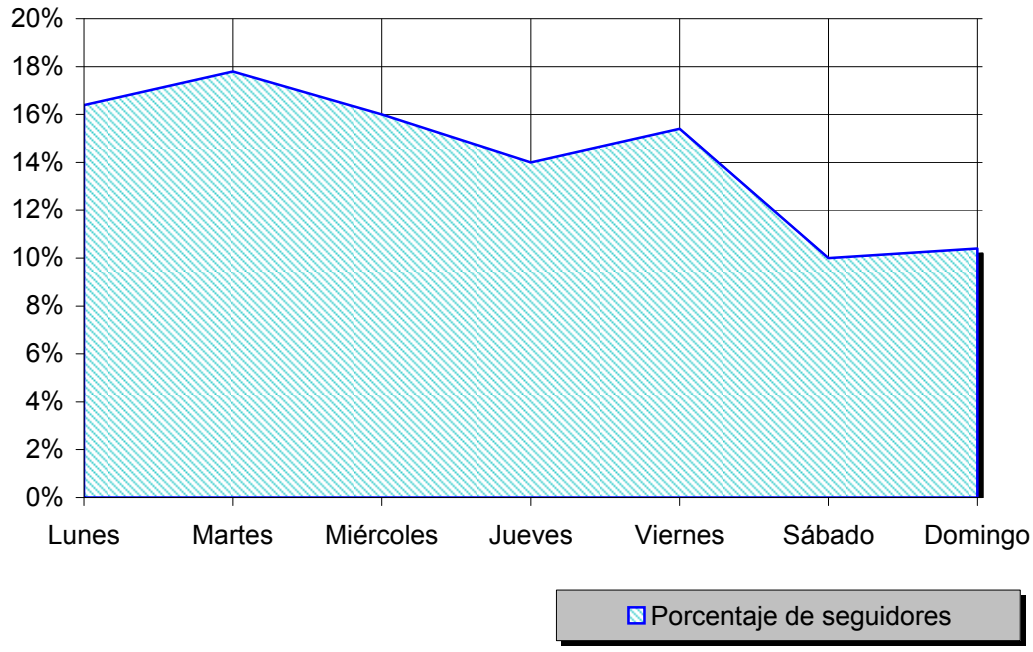
REF:son-tvsevillafc01/j08

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver "TV Sevilla FC"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	16,4%
Martes	17,8%
Miércoles	16,0%
Jueves	14,0%
Viernes	15,4%
Sábado	10,0%
Domingo	10,4%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana