

**ESTUDIO DE AUDIENCIA**  
**"Oviedo Televisión"**

## FICHA TÉCNICA

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Muestra</b>	494 personas.
<b>Margen de error de la muestra</b>	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de Oviedo y Gijón.
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
<b>Fecha del sondeo</b>	Julio de 2008
<b>Horario de las entrevistas</b>	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## **En julio de 2008, “Oviedo TV” se aproxima a un ocho por ciento de share en Oviedo y a un cuatro por ciento en Gijón**

Tras el último sondeo de julio de 2008, “Oviedo TV” mantiene su elevada audiencia, obteniendo cerca de un ocho por ciento de share durante el último mes en Oviedo, incrementando el de Gijón hasta cerca del cuatro por ciento.

El seguimiento habitual en Oviedo y su entorno es próximo a la mitad de la población (supera el 60 por ciento durante el último mes, 133.400 personas).

Más de 250.000 telespectadores del conjunto de su área de audiencia la han seguido durante el último mes, dedicado a la emisora una media diaria superior a 20 minutos. El GRP's, global o cuota de telespectadores sobrepasa 25.000 personas durante el último mes.

Su variada oferta de programas, crea una aceptación general por parte de todos los grupos de sexo y edad, que justifican su liderazgo entre las locales en el área de Oviedo.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

### Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

## Área de Oviedo

### Análisis cuantitativo

<b>Última actualización</b>	Julio de 2008
<b>Población de los municipios de la muestra</b>	214.883
<b>Municipios</b>	Oviedo

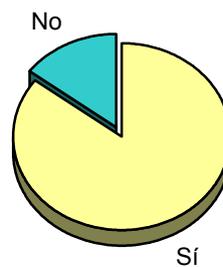
# INFORTÉCNICA

REF:son-oviedotv01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Oviedo

## Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Oviedo Televisión"?

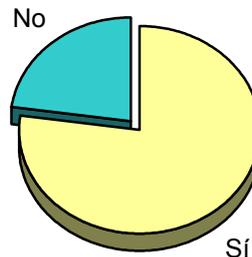
Respuesta	Porcentaje
Sí	85,3%
No	14,7%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

## Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Oviedo Televisión" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	77,1%
No	22,9%

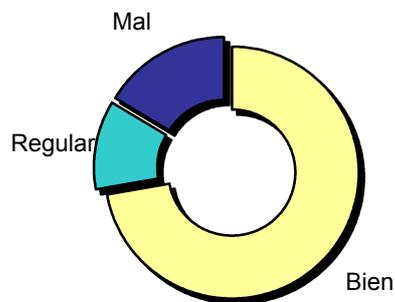


Porcentaje de sintonización

Muestra: población de: Área de Oviedo que conoce la emisora

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Oviedo Televisión" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	72,1%
Regular	11,5%
Mal	16,4%



Calidad de recepción

# INFORTÉCNICA

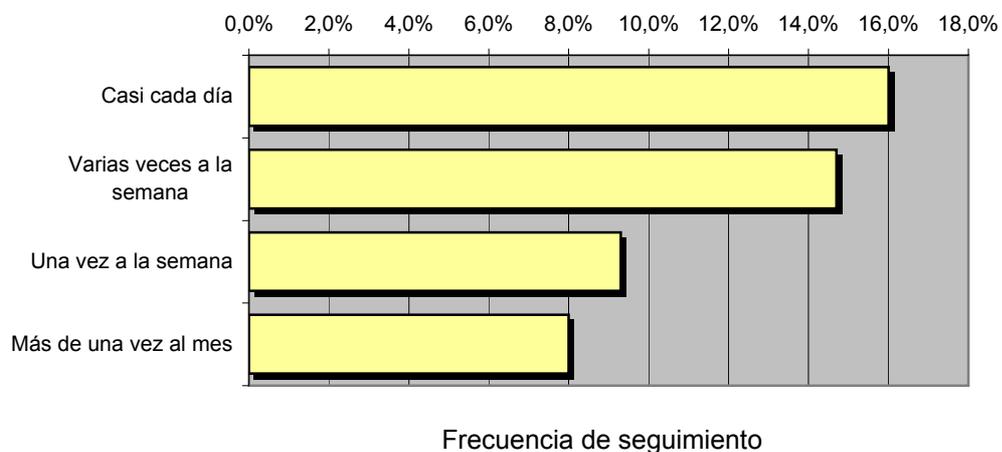
REF:son-oviedotv01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Oviedo

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	16,0%	34.381
Varias veces a la semana	14,7%	31.588
Una vez a la semana	9,3%	19.984
Más de una vez al mes	8,0%	17.191

Esta emisora es seguida habitualmente por **103.144** personas del área indicada



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
11,0	17,8	5,8%	12.463	39.395,2

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

# INFORTÉCNICA

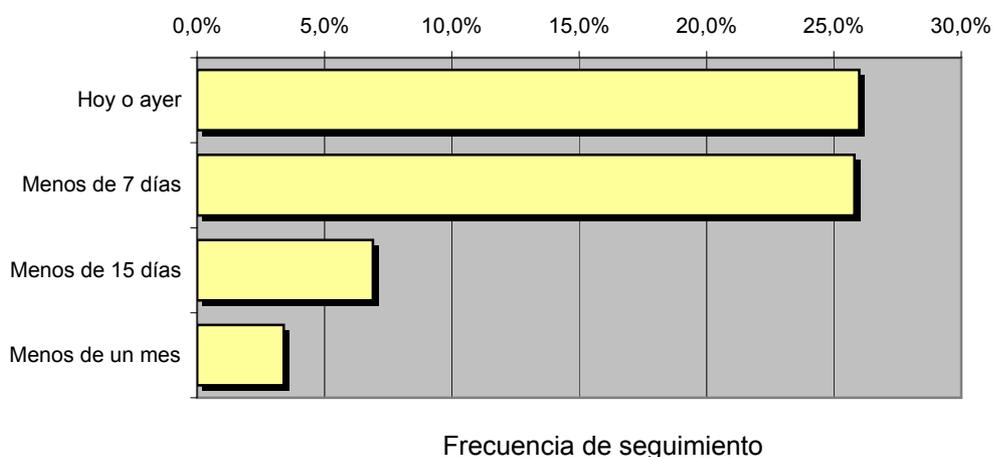
REF:son-oviedotv01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Oviedo

## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Oviedo Televisión"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	26,0%	55.870
Menos de 7 días	25,8%	55.440
Menos de 15 días	6,9%	14.827
Menos de un mes	3,4%	7.306

Esta emisora ha sido seguida por **133.442** personas durante el último mes.



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
13,6	17,5

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
7,5%	16.116	48.706,8

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



## Área de Gijón

### Análisis cuantitativo

<b>Última actualización</b>	Julio de 2008
<b>Población de los municipios de la muestra</b>	274.472
<b>Municipios</b>	Gijón

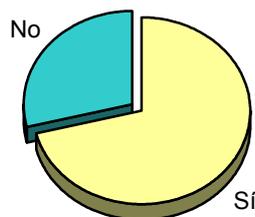
# INFORTÉCNICA

REF:son-oviedotv01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Gijón

## Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Oviedo Televisión"?

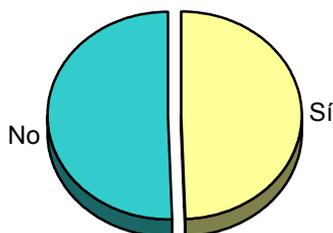
Respuesta	Porcentaje
Sí	71,1%
No	28,9%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

## Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Oviedo Televisión" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	49,5%
No	50,5%

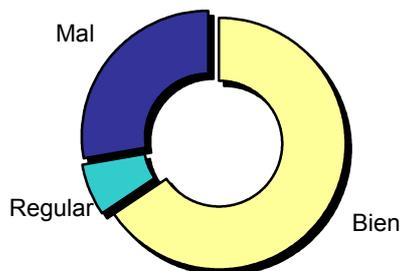


Porcentaje de sintonización

Muestra: población de: Área de Gijón que conoce la emisora

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Oviedo Televisión" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	65,6%
Regular	6,6%
Mal	27,9%



Calidad de recepción

# INFORTÉCNICA

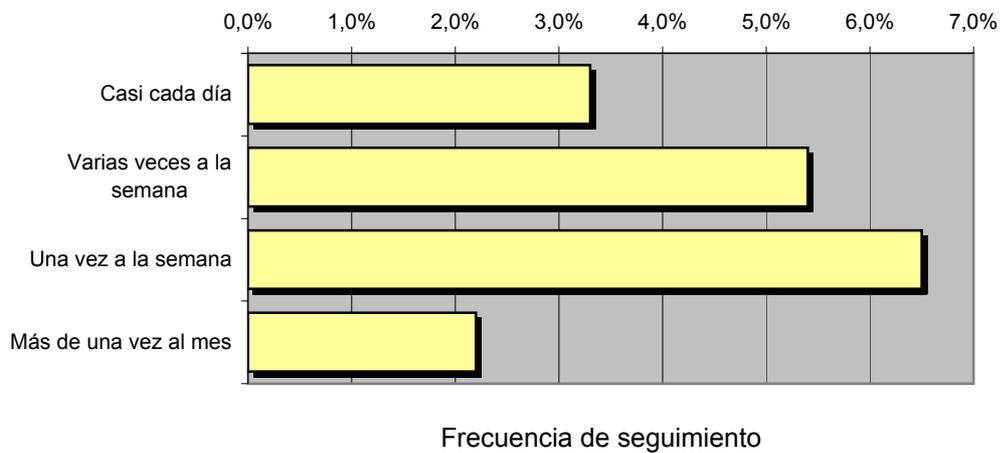
REF:son-oviedotv01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Gijón

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	3,3%	9.058
Varias veces a la semana	5,4%	14.821
Una vez a la semana	6,5%	17.841
Más de una vez al mes	2,2%	6.038

Esta emisora es seguida habitualmente por **47.758** personas del área indicada



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
3,6	17,4	2,0%	5.489	16.665,0

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

# INFORTÉCNICA

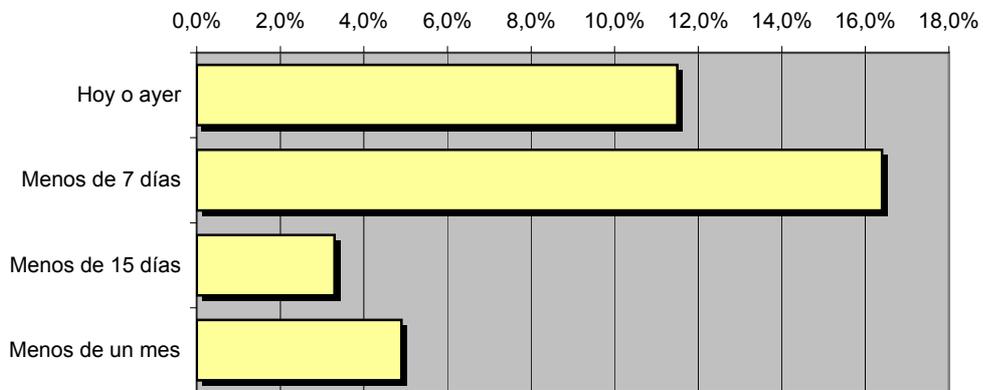
REF:son-oviedotv01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Gijón

## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vio "Oviedo Televisión"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	11,5%	31.564
Menos de 7 días	16,4%	45.013
Menos de 15 días	3,3%	9.058
Menos de un mes	4,9%	13.449

Esta emisora ha sido seguida por **99.084** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
7,0	17,8

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
3,6%	10.007	32.021,7

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

## Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

### Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

# INFORTÉCNICA

REF:son-oviedotv01/j08

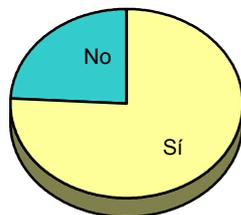
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Oviedo Televisión"?

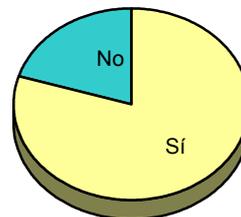
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	75,9%	79,6%
No	24,1%	20,4%

Hombres

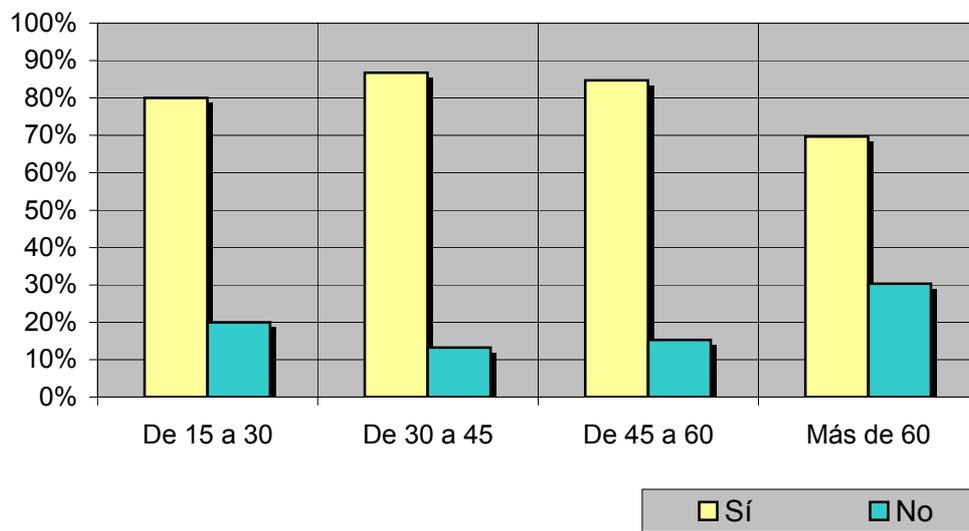


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	80,0%	86,8%	84,7%	69,7%
No	20,0%	13,2%	15,3%	30,3%



# INFORTÉCNICA

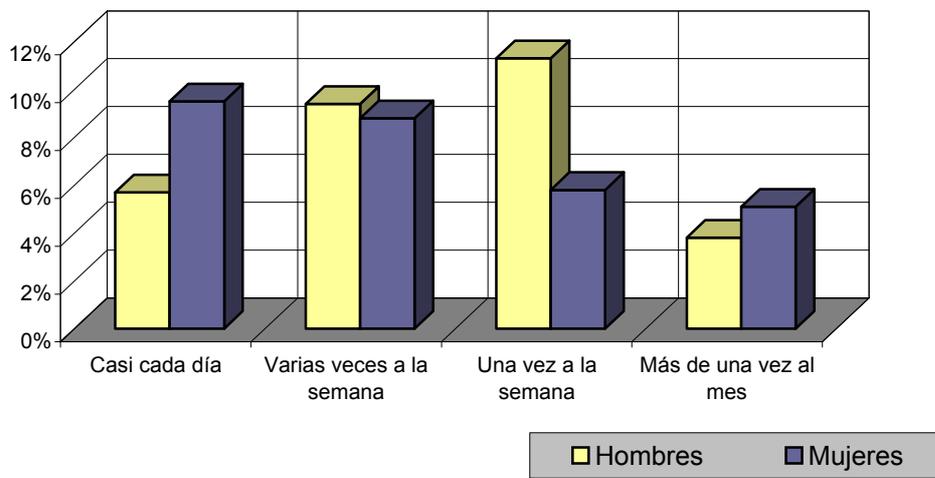
REF:son-oviedotv01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

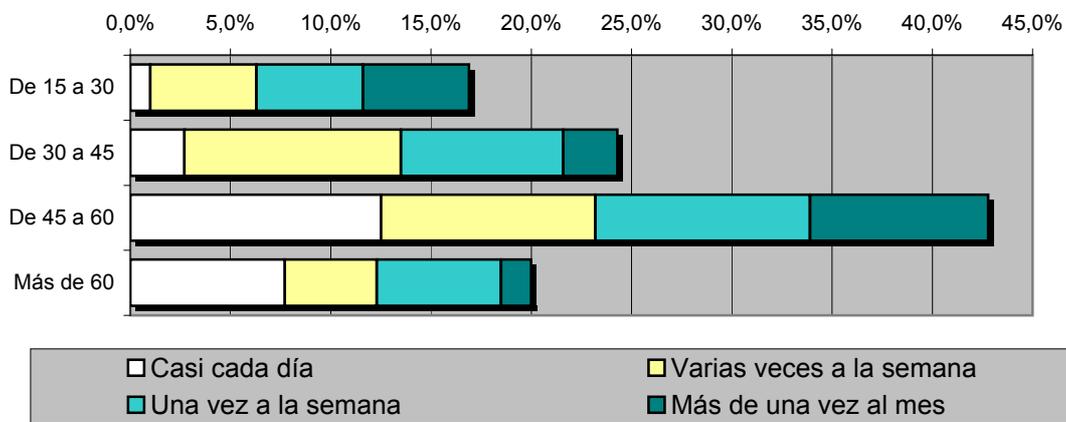
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	5,7%	9,5%
Varias veces a la semana	9,4%	8,8%
Una vez a la semana	11,3%	5,8%
Más de una vez al mes	3,8%	5,1%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	1,0%	2,7%	12,5%	7,7%
Varias veces a la semana	5,3%	10,8%	10,7%	4,6%
Una vez a la semana	5,3%	8,1%	10,7%	6,2%
Más de una vez al mes	5,3%	2,7%	8,9%	1,5%



# INFORTÉCNICA

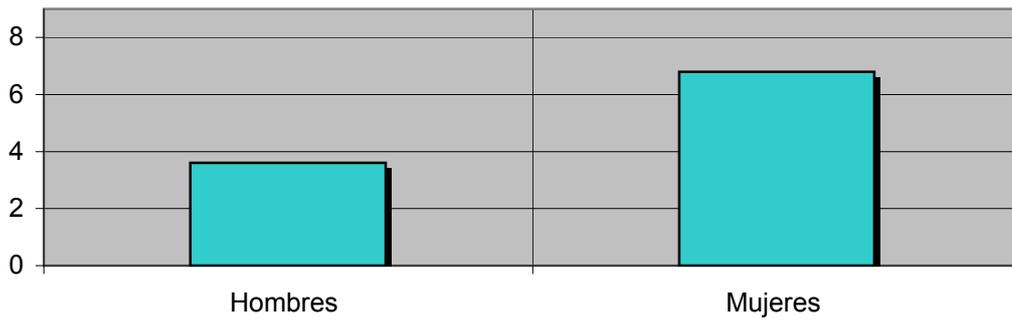
REF:son-oviedotv01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

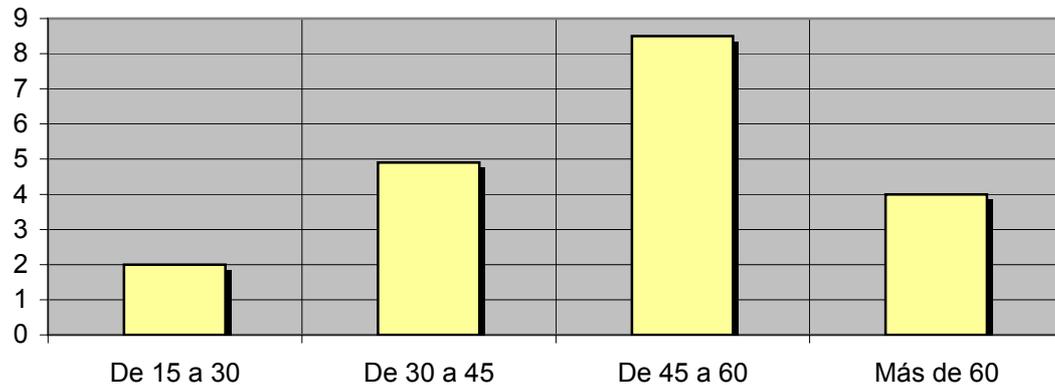
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
3,6	6,8



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
2,0	4,9	8,5	4,0



# INFORTÉCNICA

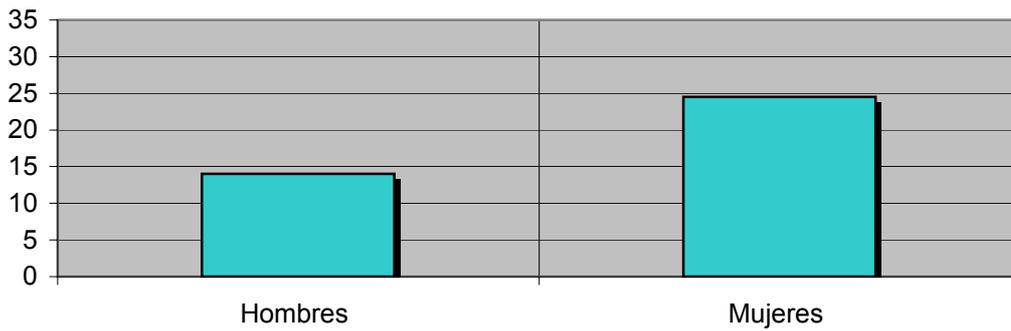
REF:son-oviedotv01/j08

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

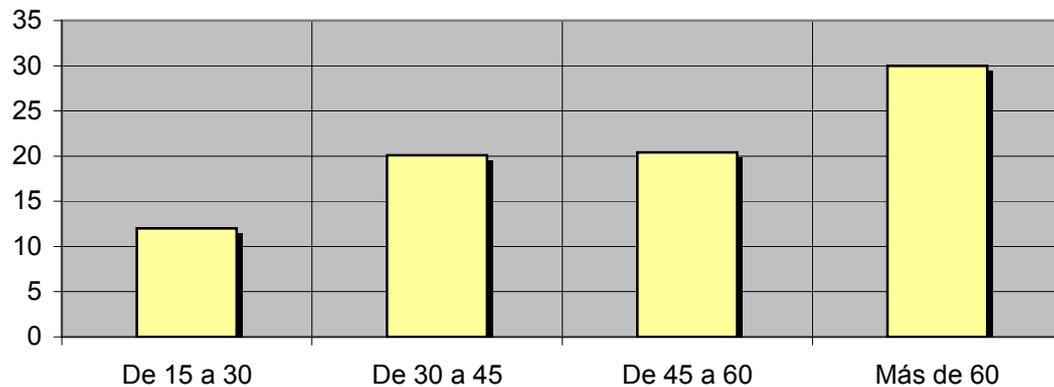
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
14,0	24,5



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
12,0	20,1	20,4	30,0



## Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

### Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

# INFORTÉCNICA

REF:son-oviedotv01/j08

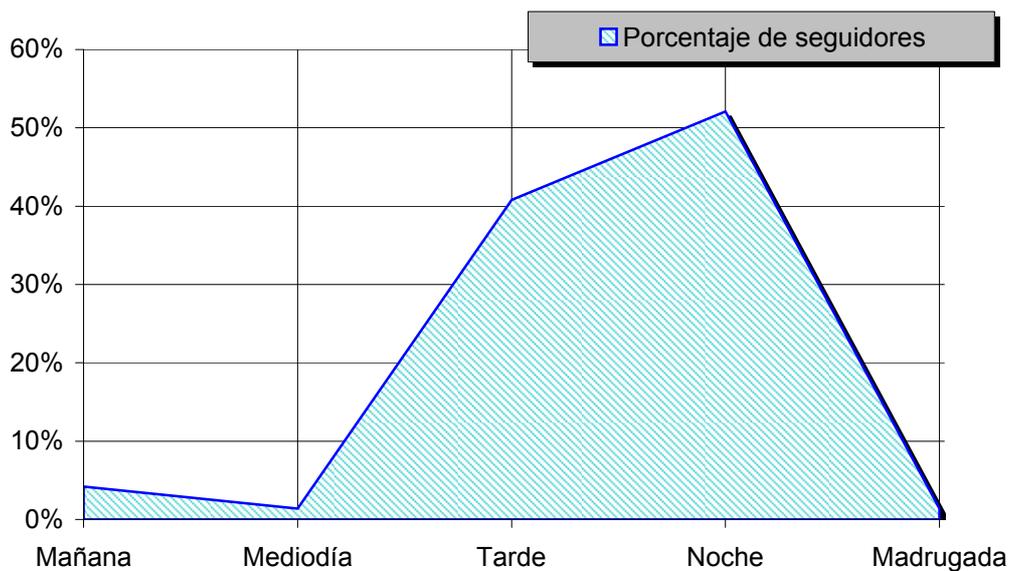
Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Oviedo Televisión"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

### Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	4,2%
Mediodía	1,4%
Tarde	40,8%
Noche	52,1%
Madrugada	1,4%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

# INFORTÉCNICA

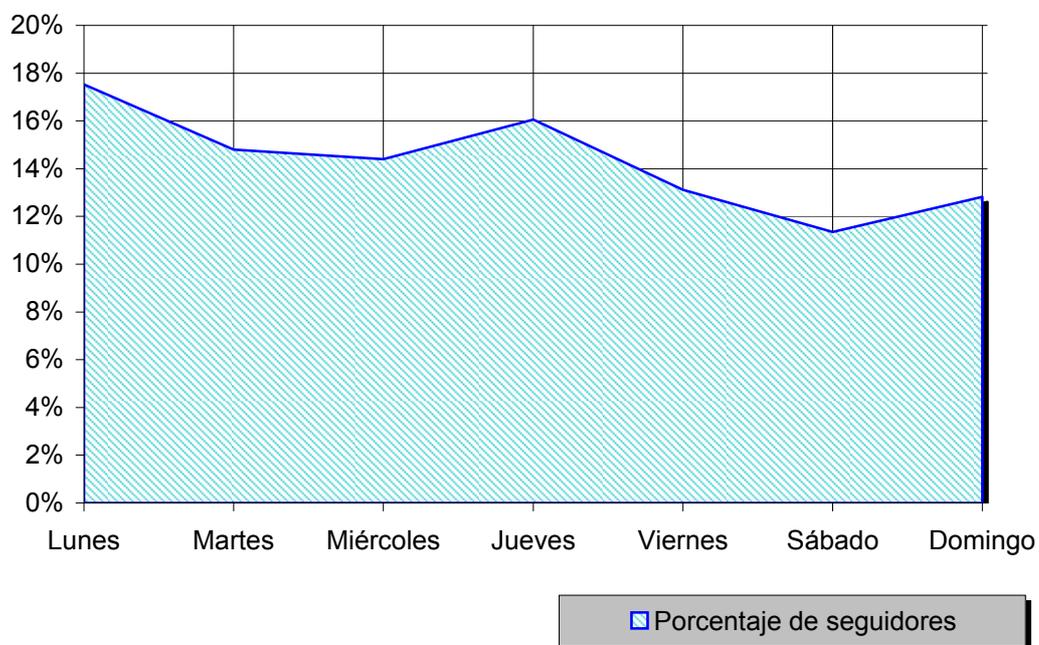
REF:son-oviedotv01/j08

Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver "Oviedo Televisión"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	17,5%
Martes	14,8%
Miércoles	14,4%
Jueves	16,1%
Viernes	13,1%
Sábado	11,3%
Domingo	12,8%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

# INFORTÉCNICA

REF:son-oviedotv01/j08

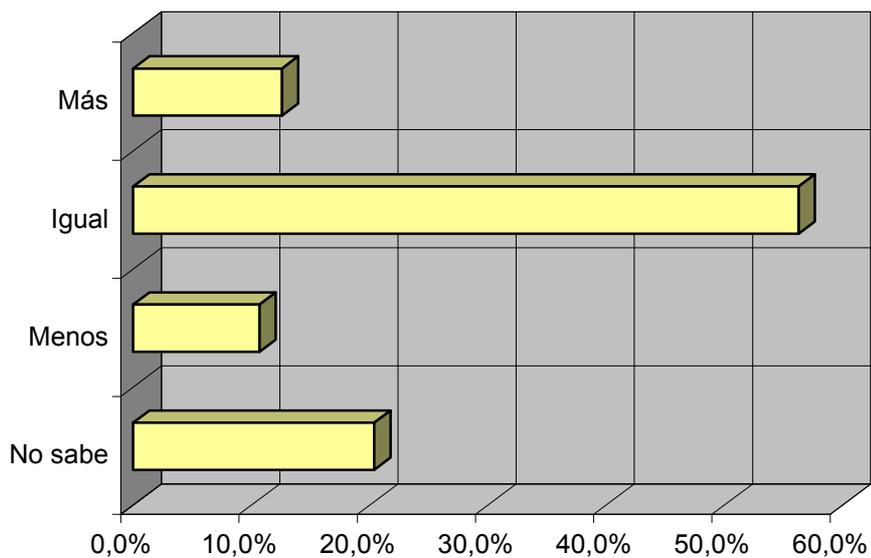
Muestra: Población que conoce la emisora.

**Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que hace un año?**

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Más	12,6%
Igual	56,3%
Menos	10,7%
No sabe	20,4%



Progresión de la audiencia