

ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Interalmería Televisión"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	495 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de la comarca metropolitana de Almería.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Septiembre de 2008
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“INTERALMERÍA TV”, UNA EMISORA JOVEN, SEGUIDA POR MAS DE 63.000 TELESPECTADORES EN EL ÚLTIMO MES

En el estudio realizado en setiembre de 2008 en el área metropolitana de Almería, la joven emisora “Interalmería Televisión”, aún siendo reconocida por un incipiente 45 por ciento de la población de su área de difusión; se encuentra sintonizada ya en el 37 por ciento de los televisores. Más de 63.000 personas la han seguido durante el último mes, dedicando a la emisora 50 minutos al día.

El tiempo medio de audiencia, sobre el total de la población, es de cerca de seis minutos diarios, con un share global superior al tres por ciento.

El GRP´s sólo en el área metropolitana de Almería es próximo a 7.500 telespectadores.

A medida que la emisora sea más conocida, multiplicará los actuales índices de audiencia.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Comarca metropolitana de Almería

Análisis cuantitativo

Última actualización	Septiembre de 2008
Población de los municipios de la muestra	241.228
Municipios	Huércal de Almería Benahadux Gádor Santa Fe de Mondújar Almería Viator Níjar Rioja Pechina

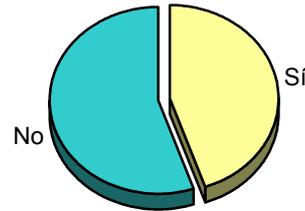
INFORTÉCNICA

REF:son-interalmeríaTV01/s08

Muestra: población mayor de 15 años de: Comarca metropolitana de Almería

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Interalmería Televisión"?

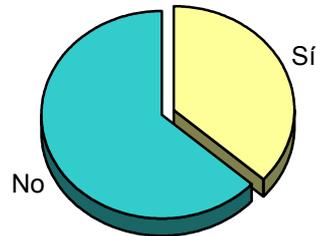
Respuesta	Porcentaje
Sí	44,8%
No	55,2%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Interalmería Televisión" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	36,8%
No	63,2%

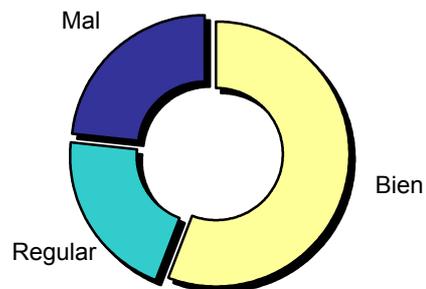


Porcentaje de sintonización

Muestra: población de: Comarca metropolitana de Almería que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Interalmería Televisión" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	55,8%
Regular	20,9%
Mal	23,3%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

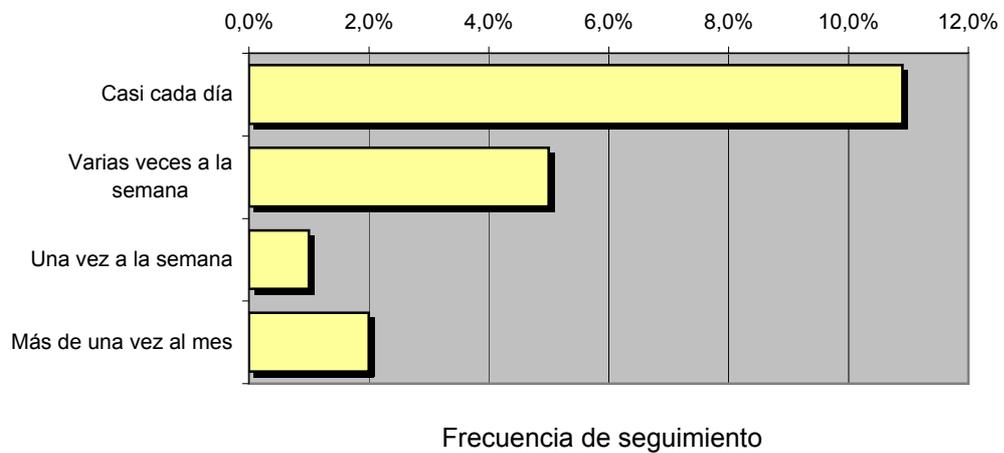
REF:son-interalmeríaTV01/s08

Muestra: población mayor de 15 años de: Comarca metropolitana de Almería

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	10,9%	26.294
Varias veces a la semana	5,0%	12.061
Una vez a la semana	1,0%	2.412
Más de una vez al mes	2,0%	4.825

Esta emisora es seguida habitualmente por **45.592** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
5,9	24,1	3,1%	7.414	23.724,8

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

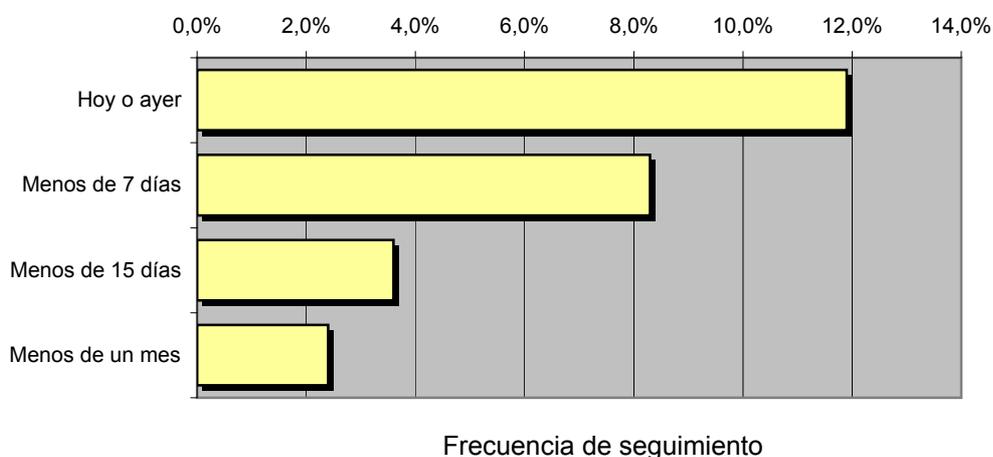
REF:son-interalmeríaTV01/s08

Muestra: población mayor de 15 años de: Comarca metropolitana de Almería

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Interalmería Televisión"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	11,9%	28.706
Menos de 7 días	8,3%	20.022
Menos de 15 días	3,6%	8.684
Menos de un mes	2,4%	5.789

Esta emisora ha sido seguida por **63.202** personas durante el último mes



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
5,5	19,9

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
2,9%	6.910	22.112,6

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-interalmeríaTV01/s08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Interalmería Televisión"?

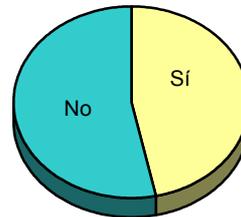
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	40,6%	46,6%
No	59,4%	53,4%

Hombres

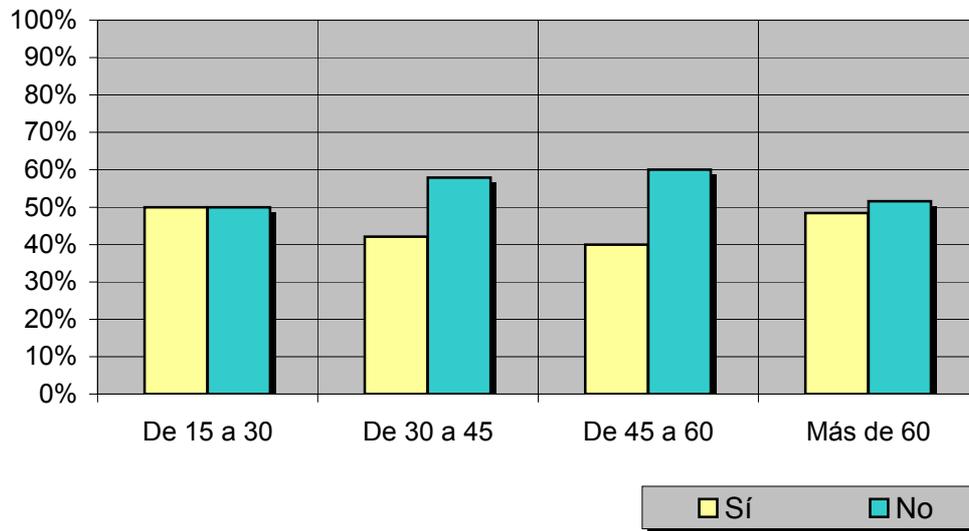


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	50,0%	42,1%	40,0%	48,4%
No	50,0%	57,9%	60,0%	51,6%



INFORTÉCNICA

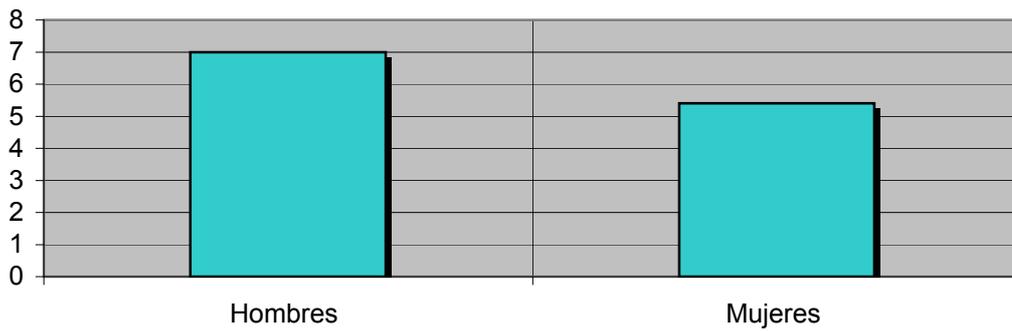
REF:son-interalmeríaTV01/s08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

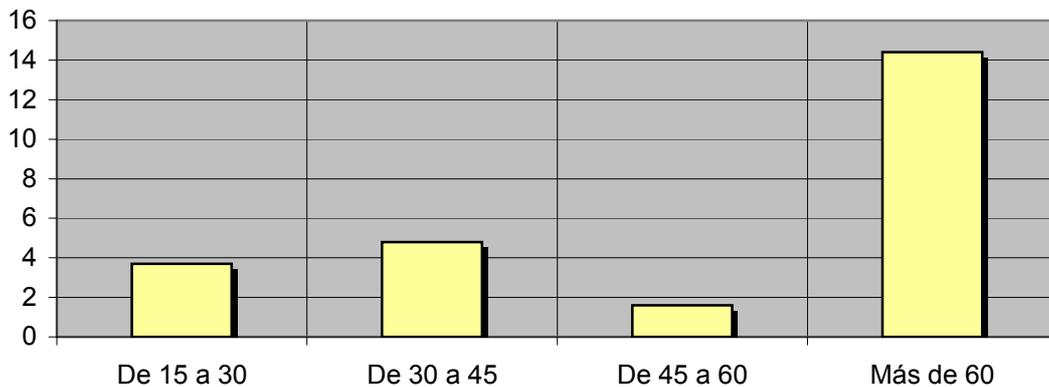
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
7,0	5,4



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
3,7	4,8	1,6	14,4



INFORTÉCNICA

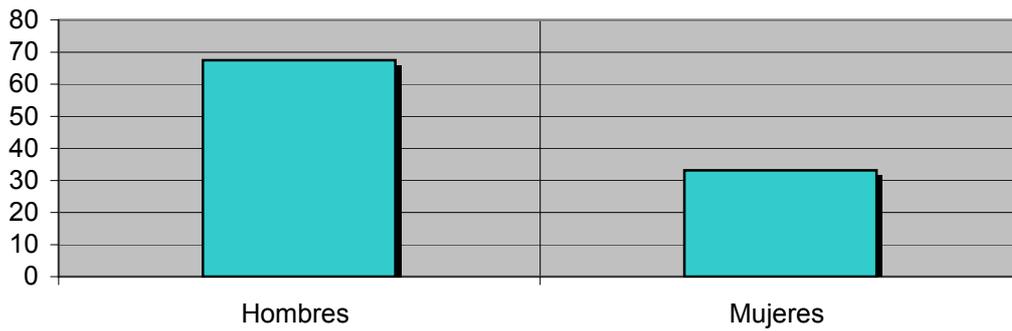
REF:son-interalmeríaTV01/s08

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

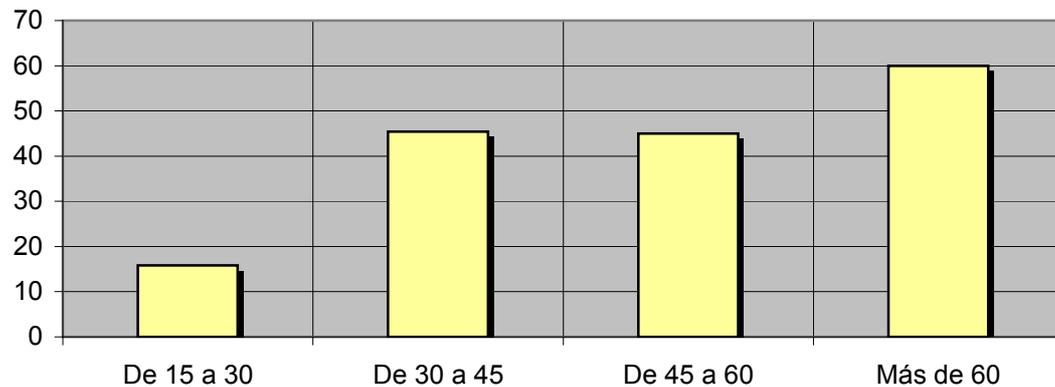
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
67,5	33,1



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
15,8	45,4	45,0	60,0



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-interalmeríaTV01/s08

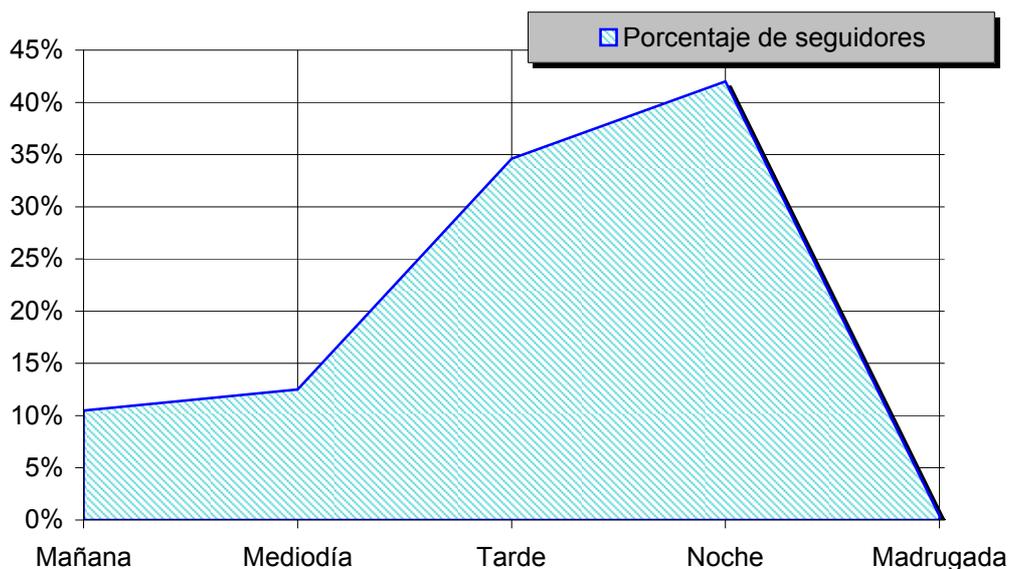
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Interalmería Televisión"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	10,5%
Mediodía	12,5%
Tarde	34,6%
Noche	42,0%
Madrugada	0,4%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

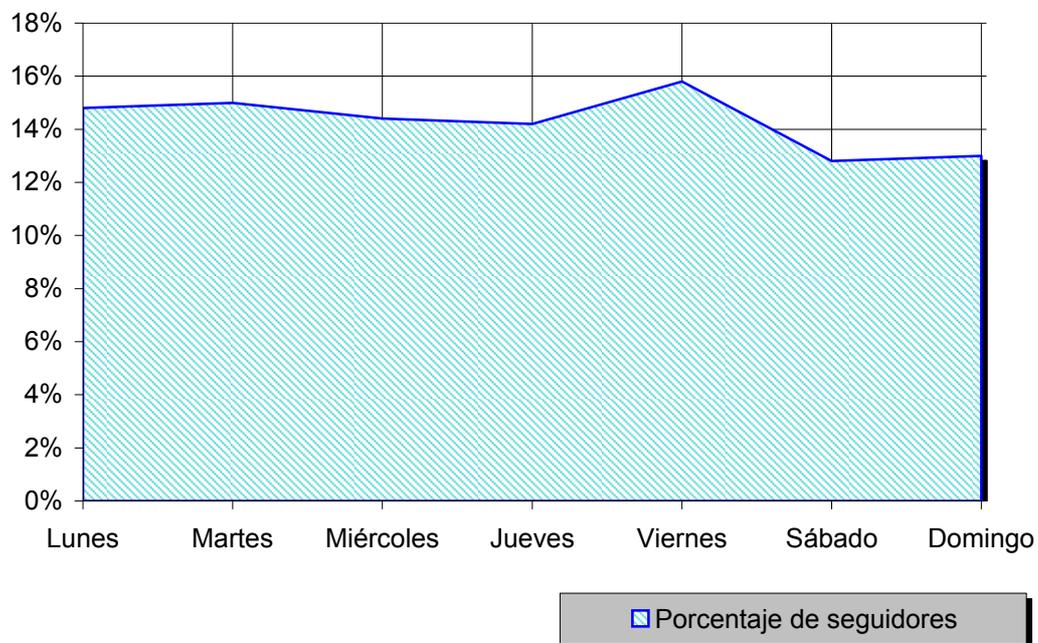
REF:son-interalmeríaTV01/s08

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver "Interalmería Televisión"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	14,8%
Martes	15,0%
Miércoles	14,4%
Jueves	14,2%
Viernes	15,8%
Sábado	12,8%
Domingo	13,0%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana