

ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Radio Plasencia Centro"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	360 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 94%, el margen de error es inferior al 6% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de Plasencia.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Mayo de 2008
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“RADIO PLASENCIA CENTRO”, seguida por 20.000 radioyentes en Plasencia, alcanza un 20 por ciento de share

“Radio Plasencia Centro” es una emisora conocida por la gran mayoría de los ciudadanos del municipio de Plasencia. La mitad de la población, es decir casi todos los habituales de la radio, la sigue con frecuencia, cerca de 20.000 radioyentes que le dedican cerca de una hora al día.

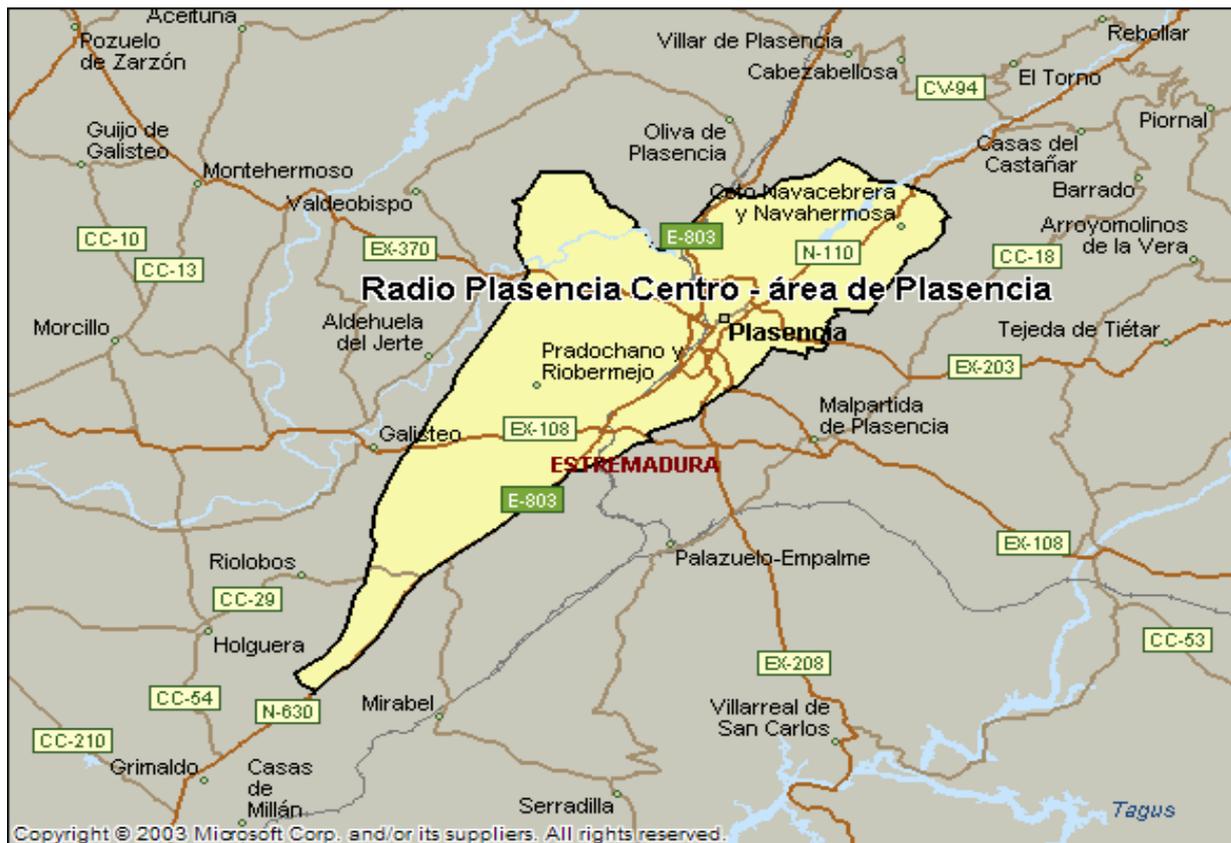
Sobre el conjunto de la población, obtiene un tiempo medio de audiencia de 25 minutos al día, con un share del 21 por ciento. “Radio Plasencia Centro” presenta un GRP’s, próximo a 5.500 radioyentes, sólo en el municipio de Plasencia; si bien, el área de difusión de la emisora se extiende por más allá de su comarca.

El perfil del público es de ambos sexos y de todos los grupos de edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Área de Plasencia

Análisis cuantitativo

Última actualización	Mayo de 2008
Población de los municipios de la muestra	39.982
Municipios	Plasencia

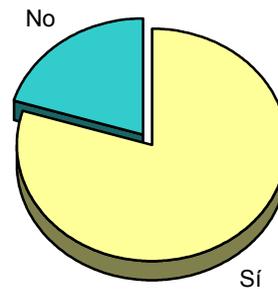
INFORTÉCNICA

REF:son-radioplasencia01/p/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Plasencia

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Plasencia Centro"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	79,6%
No	20,4%

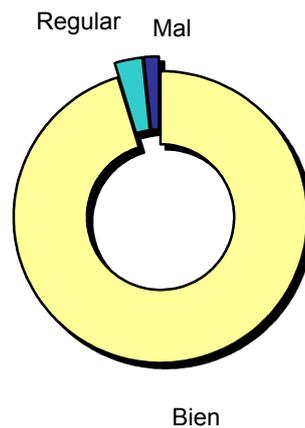


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de Plasencia que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Plasencia Centro" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	95,3%
Regular	3,1%
Mal	1,6%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

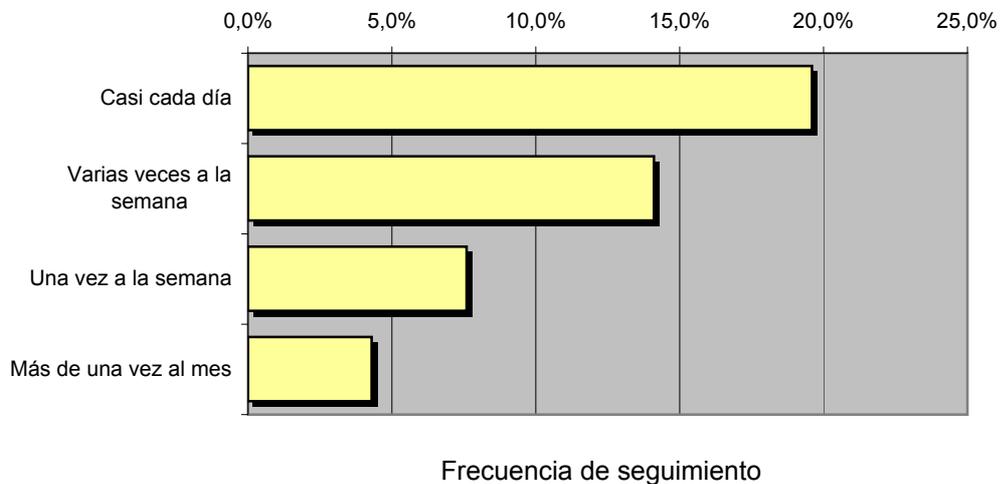
REF:son-radioplasencia01/p/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Plasencia

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	19,6%	7.836
Varias veces a la semana	14,1%	5.637
Una vez a la semana	7,6%	3.039
Más de una vez al mes	4,3%	1.719

Esta emisora es seguida habitualmente por **18.232** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
25,2	45,8	21,0%	5.538	16.782,8

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

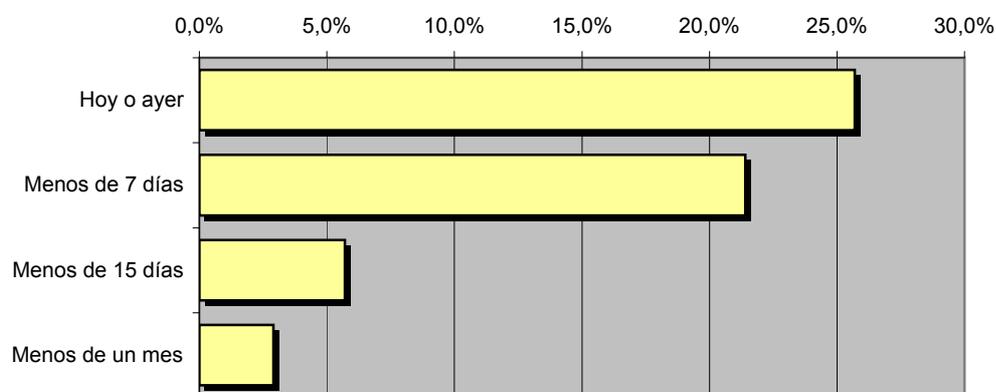
REF:son-radioplasencia01/p/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Plasencia

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Plasencia Centro"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	25,7%	10.275
Menos de 7 días	21,4%	8.556
Menos de 15 días	5,7%	2.279
Menos de un mes	2,9%	1.159

Esta emisora es seguida por **22.270** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
24,4	39,9

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
20,3%	5.366	16.259,3

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-radioplasencia01/p/m08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Plasencia Centro"?

Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	77,8%	80,7%
No	22,2%	19,3%

Hombres

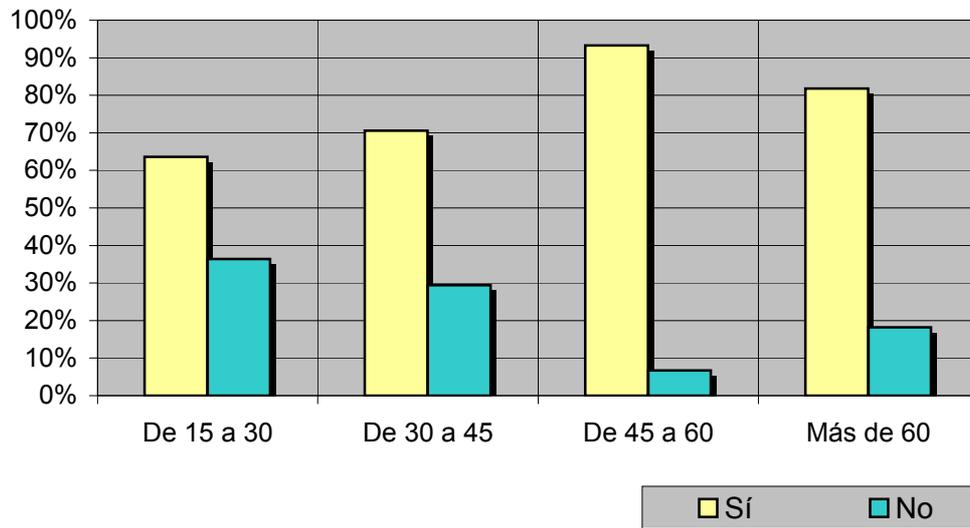


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	63,6%	70,6%	93,3%	81,8%
No	36,4%	29,4%	6,7%	18,2%



INFORTÉCNICA

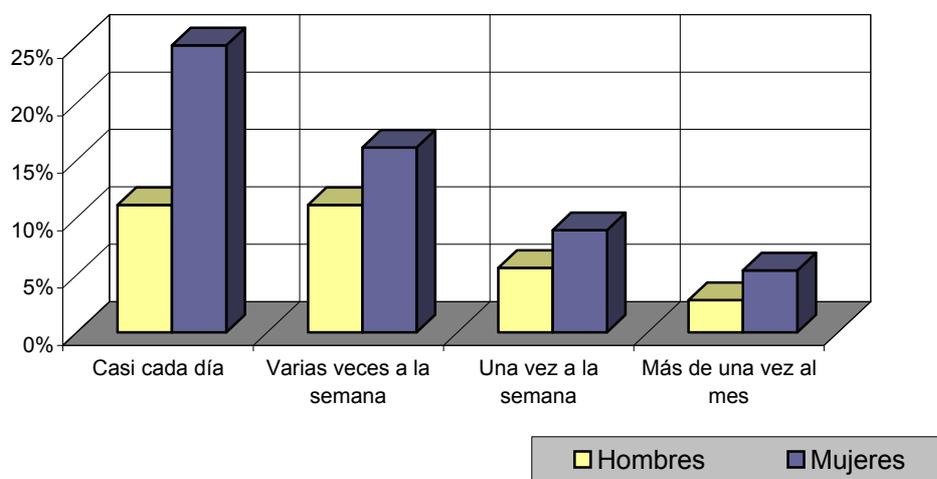
REF:son-radioplasencia01/p/m08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

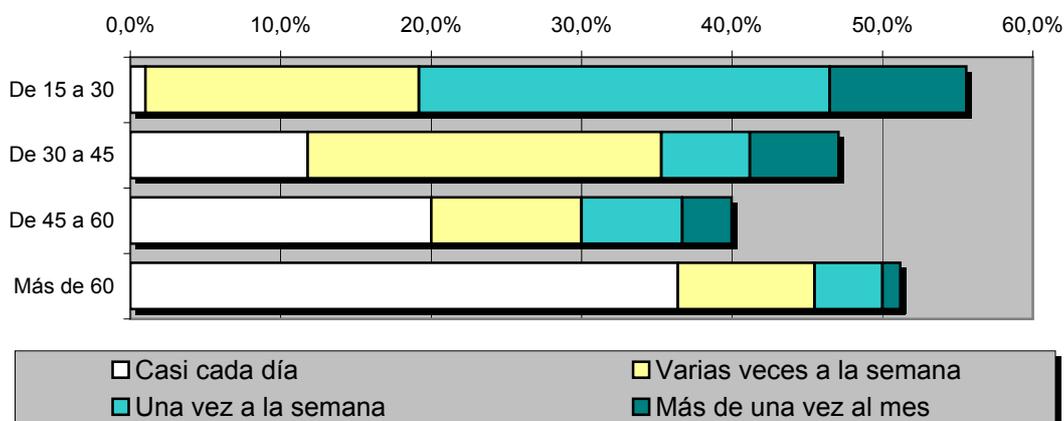
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	11,1%	25,0%
Varias veces a la semana	11,1%	16,1%
Una vez a la semana	5,6%	8,9%
Más de una vez al mes	2,8%	5,4%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	1,0%	11,8%	20,0%	36,4%
Varias veces a la semana	18,2%	23,5%	10,0%	9,1%
Una vez a la semana	27,3%	5,9%	6,7%	4,5%
Más de una vez al mes	9,1%	5,9%	3,3%	1,2%



INFORTÉCNICA

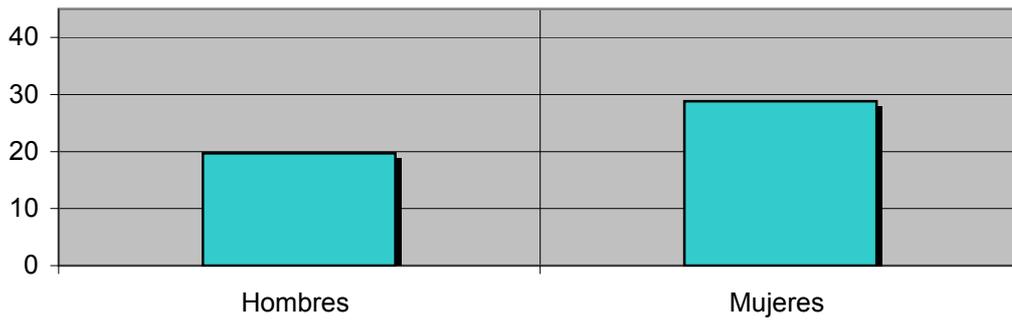
REF:son-radioplasencia01/p/m08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

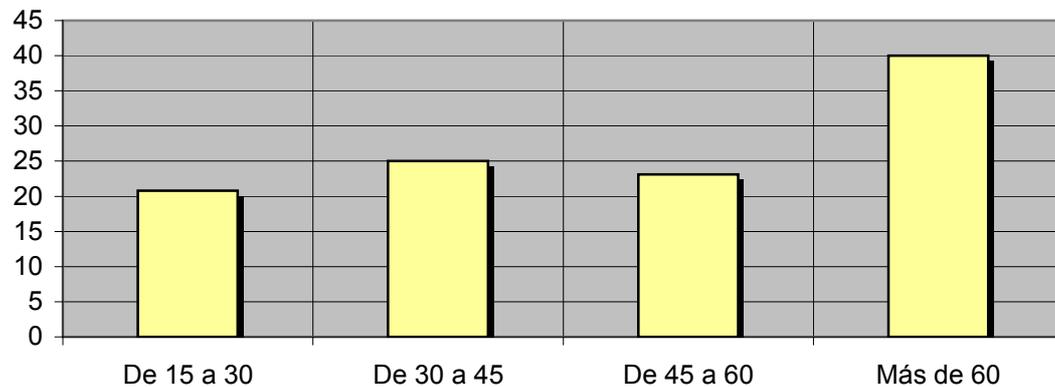
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
19,7	28,8



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
20,8	25,0	23,1	40,0



INFORTÉCNICA

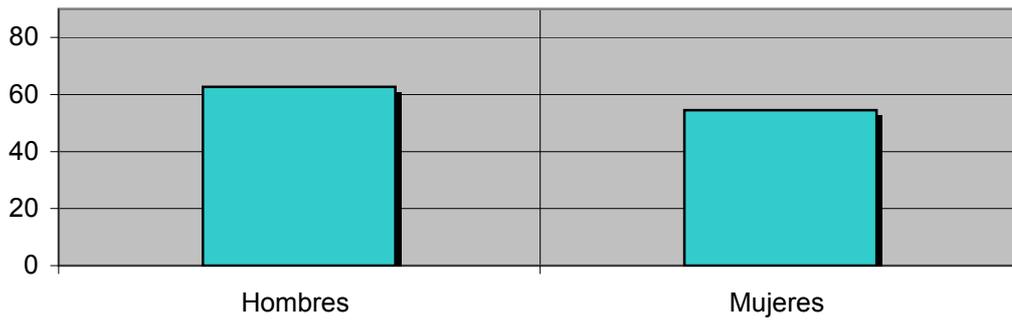
REF:son-radioplasencia01/p/m08

Muestra: Población oyente de la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

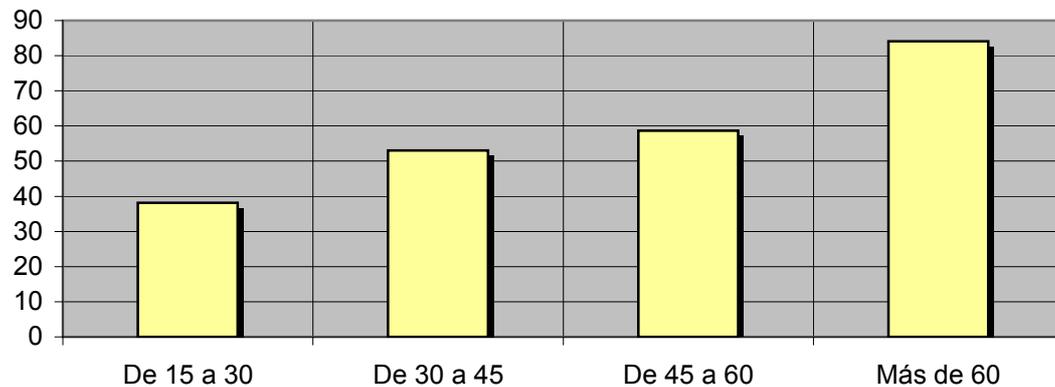
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
62,7	54,5



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
38,1	53,0	58,7	84,1



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

INFORTÉCNICA

REF:son-radioplasencia01/p/m08

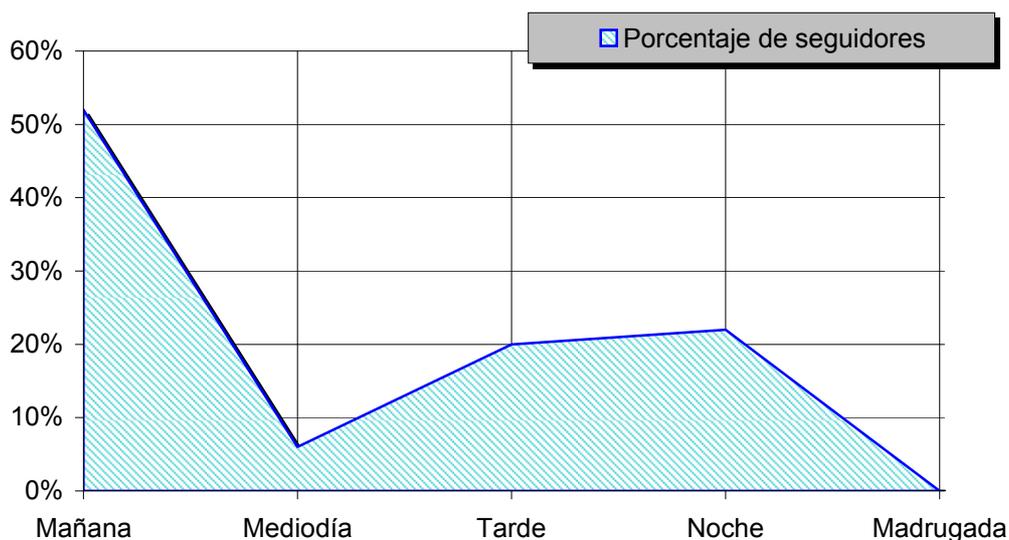
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Radio Plasencia Centro"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	52%
Mediodía	6%
Tarde	20%
Noche	22%
Madrugada	<1%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

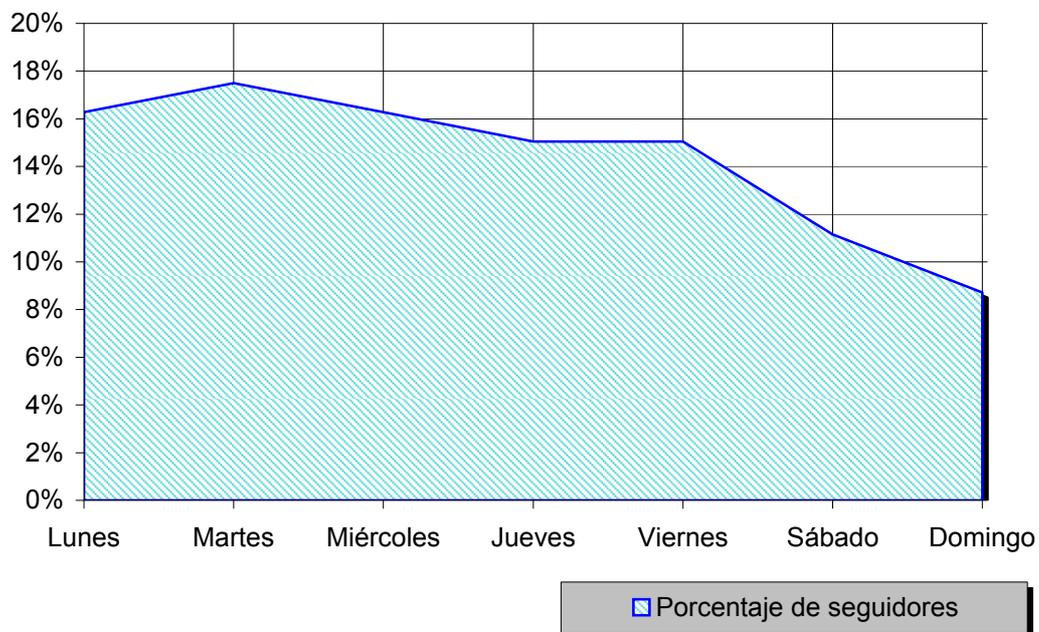
REF:son-radioplasencia01/p/m08

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Radio Plasencia Centro"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	16,3%
Martes	17,5%
Miércoles	16,3%
Jueves	15,1%
Viernes	15,1%
Sábado	11,1%
Domingo	8,7%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-radioplasencia01/p/m08

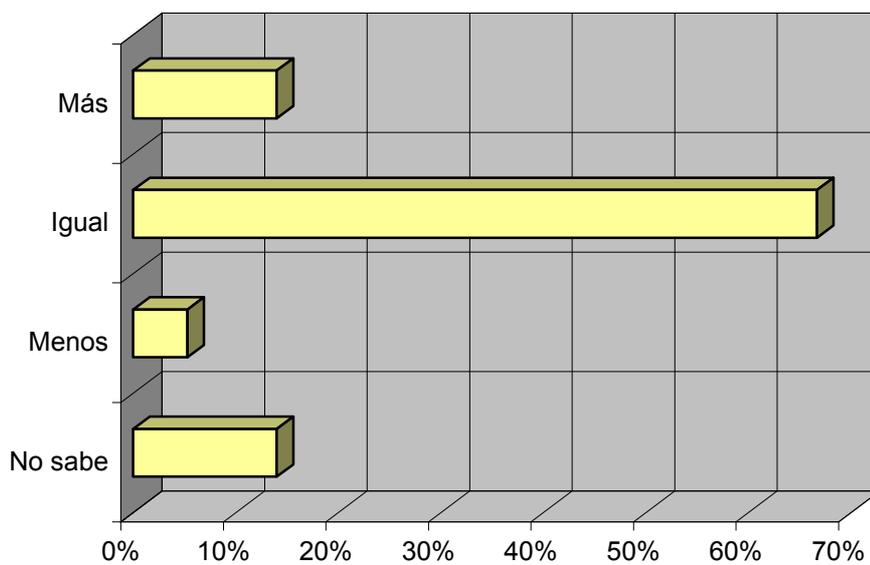
Muestra: Población que conoce la emisora.

Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que hace un año?

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Más	14,0%
Igual	66,7%
Menos	5,3%
No sabe	14,0%



Progresión de la audiencia