

ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Torremolinos Televisión"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	504 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de Torremolinos y Benalmádena.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Mayo de 2008
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“Torremolinos TV”, se aproxima al nueve por ciento de share, en mayo de 2008

En el último estudio realizado en mayo de 2008, “Torremolinos TV” obtiene cerca de un nueve por ciento de share, como consecuencia de los 17 minutos de media de tiempo de audiencia que le dedica diariamente la población de Torremolinos, donde la emisora es conocida por la gran mayoría de la población. Un 72 por ciento la tiene presintonizada en su televisor y la mitad la sigue de forma habitual.

La media de tiempo que dedica a la emisora sus asiduos ha sido de 30 minutos diarios. Sólo en Torremolinos y entre los residentes, obtiene un GRP’s de más de 5.200 personas al día, (cerca de 7.000 en el conjunto de su área de audiencia que incluye Benalmádena), a los que deberíamos sumar el seguimiento ocasional de la numerosa población turística.

“Torremolinos TV” es la televisión más seguida para informarse de lo que acontece en su Ciudad. Para más de la mitad de la población, es el medio favorito para seguir las noticias de Torremolinos.

El mayor seguimiento se sitúa en la franja horaria de por la noche, durante el noticiario, con una acumulación del 55 por ciento de la audiencia.

Presenta una aceptación general por parte de todos los grupos de sexo y edad, como consecuencia de su variada programación.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Área de Torremolinos

Análisis cuantitativo

Última actualización	Mayo de 2008
Población de los municipios de la muestra	60.010
Municipios	Torremolinos

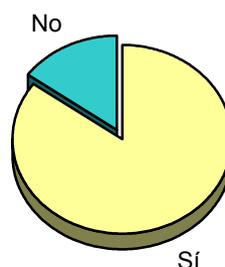
INFORTÉCNICA

REF:son-torremolinostv01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Torremolinos

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Torremolinos Televisión"?

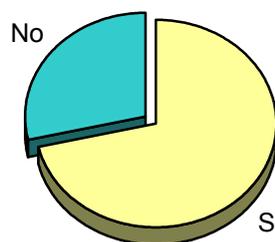
Respuesta	Porcentaje
Sí	85,0%
No	15,0%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Torremolinos Televisión" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	71,5%
No	28,5%

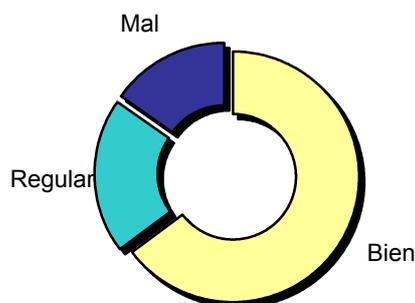


Porcentaje de sintonización

Muestra: población de: Área de Torremolinos que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Torremolinos Televisión" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	64,7%
Regular	19,9%
Mal	15,4%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

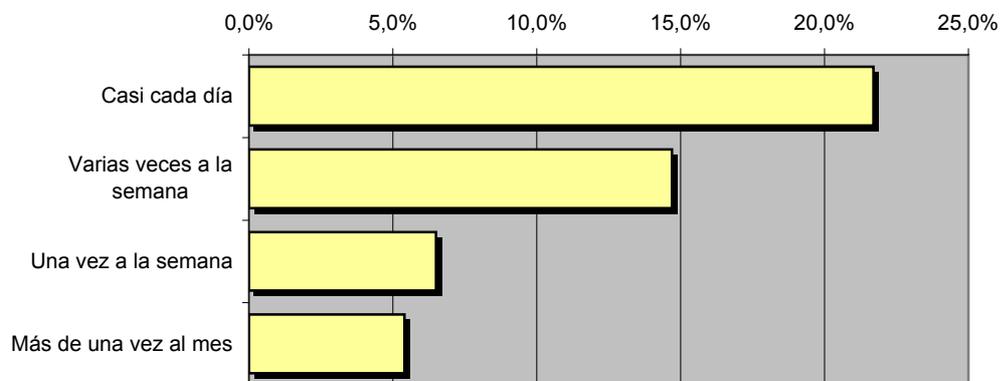
REF:son-torremolinosv01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Torremolinos

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	21,7%	13.022
Varias veces a la semana	14,7%	8.821
Una vez a la semana	6,5%	3.901
Más de una vez al mes	5,4%	3.241

Esta emisora es seguida habitualmente por **28.985** personas del área indicada



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
16,7	32,4	8,8%	5.281	16.660,8

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

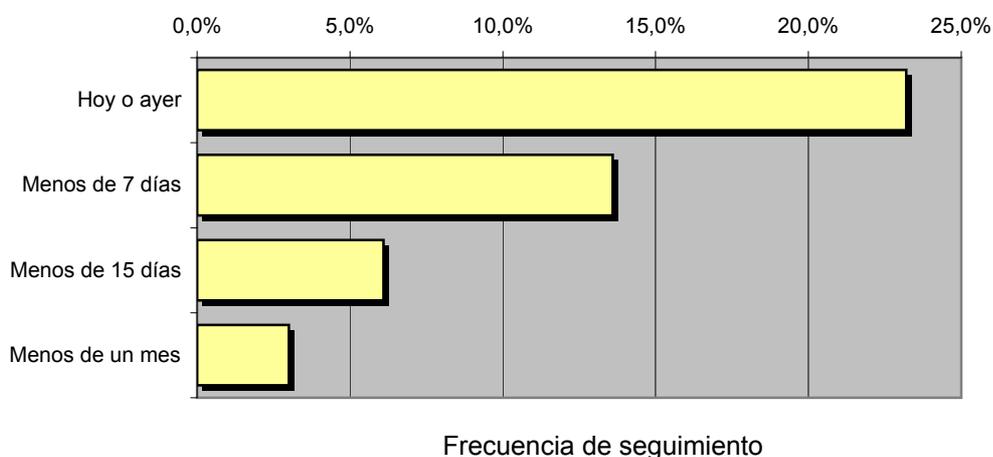
REF:son-torremolinostv01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Torremolinos

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Torremolinos Televisión"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	23,2%	13.922
Menos de 7 días	13,6%	8.161
Menos de 15 días	6,1%	3.661
Menos de un mes	3,0%	1.800

Esta emisora ha sido seguida por **27.545** personas durante el último mes.



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
14,6	18,7

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
7,5%	4.501	14.602,4

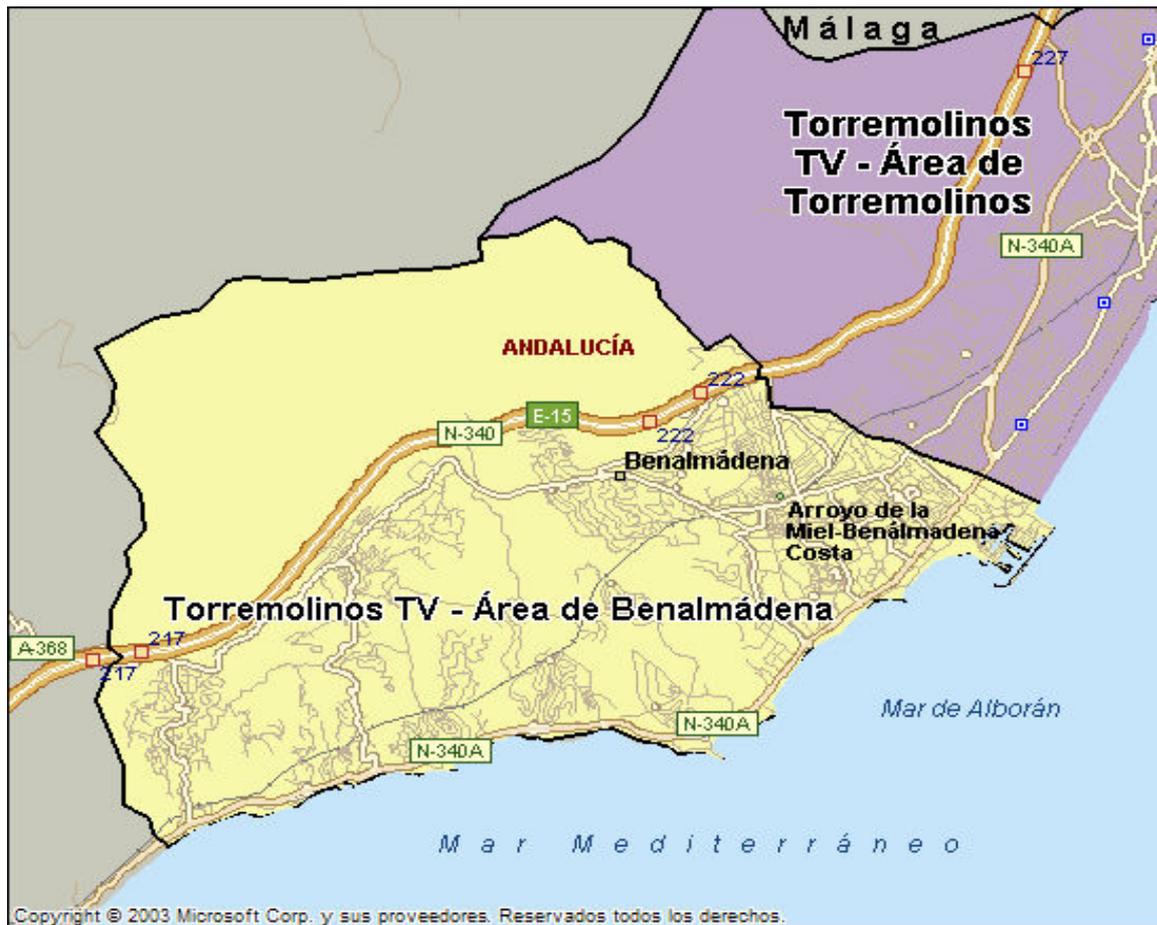
min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Áreas de realización del estudio

Área de Benalmádena

Análisis cuantitativo

Última actualización	Mayo de 2008
Población de los municipios de la muestra	52.217
Municipios	Benalmádena

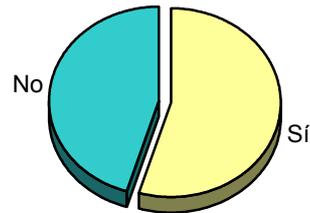
INFORTÉCNICA

REF:son-torremolinostv01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Benalmádena

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Torremolinos Televisión"?

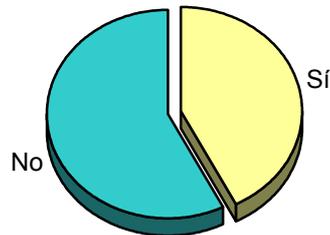
Respuesta	Porcentaje
Sí	54,8%
No	45,2%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Torremolinos Televisión" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	42,4%
No	57,6%

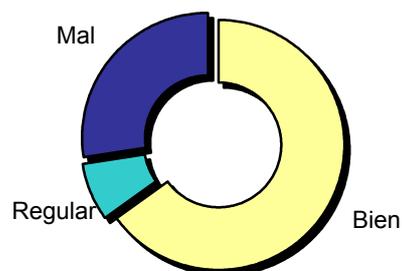


Porcentaje de sintonización

Muestra: población de: Área de Benalmádena que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Torremolinos Televisión" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	65,0%
Regular	7,5%
Mal	27,5%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

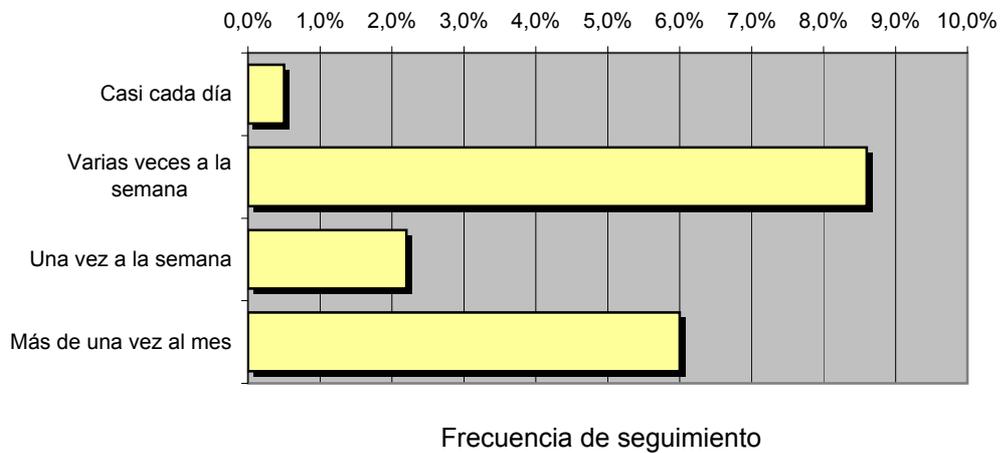
REF:son-torremolinostv01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Benalmádena

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	0,5%	261
Varias veces a la semana	8,6%	4.491
Una vez a la semana	2,2%	1.149
Más de una vez al mes	6,0%	3.133

Esta emisora es seguida habitualmente por **9.034** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
2,0	6,1	1,0%	540	1.727,5

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

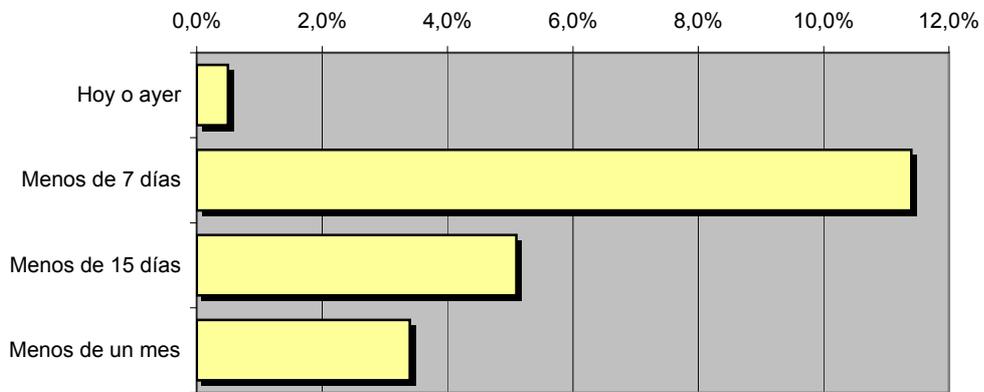
REF:son-torremolinostv01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Benalmádena

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vio "Torremolinos Televisión"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	0,5%	261
Menos de 7 días	11,4%	5.953
Menos de 15 días	5,1%	2.663
Menos de un mes	3,4%	1.775

Esta emisora ha sido seguida por **10.652** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
2,2	6,1

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
1,1%	598	1.914,6

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-torremolinostv01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Torremolinos Televisión"?

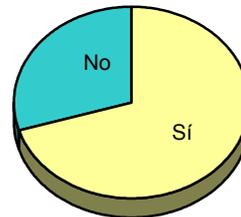
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	84,0%	70,4%
No	16,0%	29,6%

Hombres

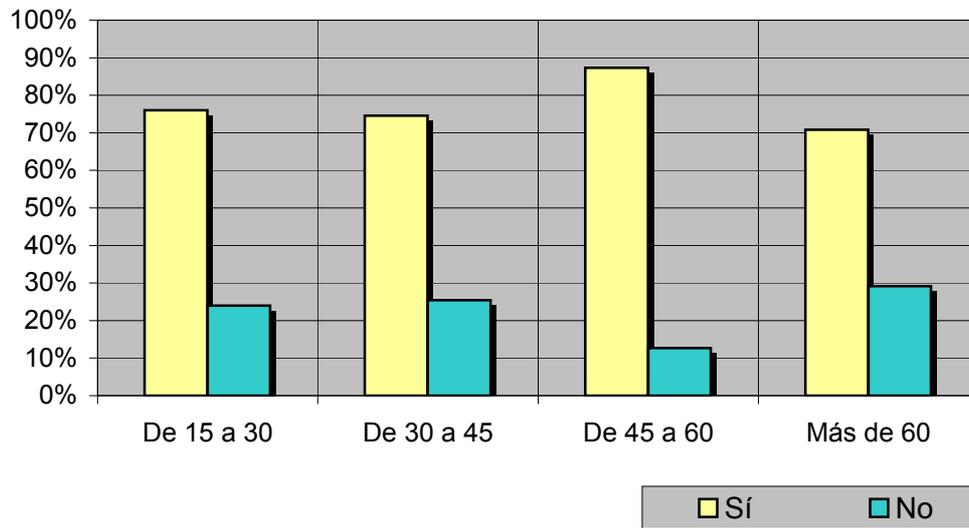


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	76,0%	74,6%	87,3%	70,8%
No	24,0%	25,4%	12,7%	29,2%



INFORTÉCNICA

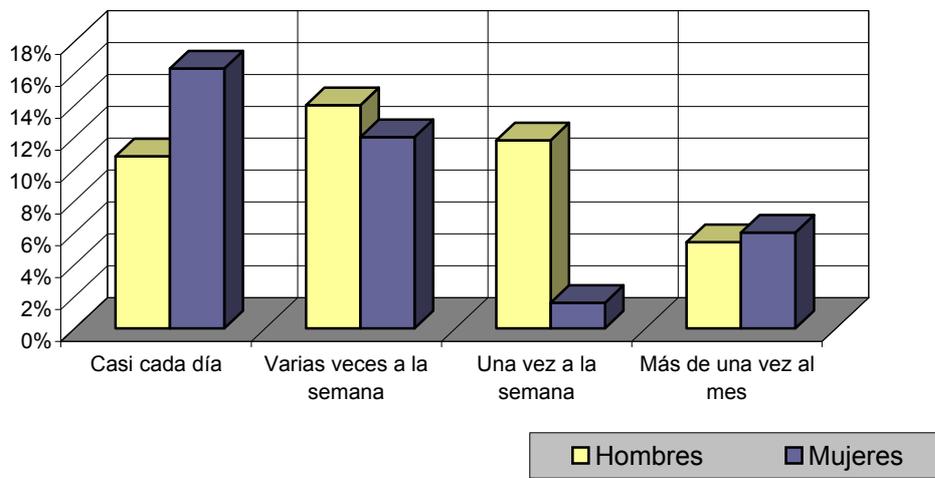
REF:son-torremolinosv01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

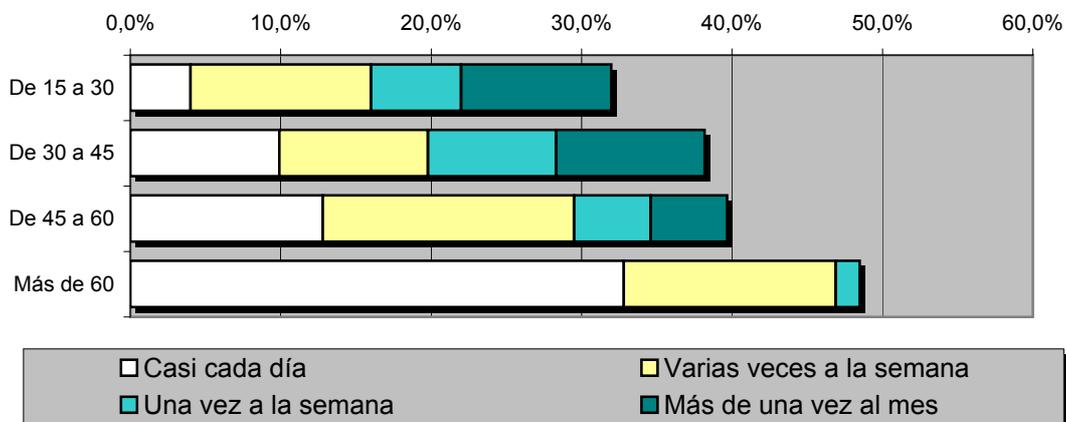
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	10,8%	16,3%
Varias veces a la semana	14,0%	12,0%
Una vez a la semana	11,8%	1,6%
Más de una vez al mes	5,4%	6,0%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	4,0%	9,9%	12,8%	32,8%
Varias veces a la semana	12,0%	9,9%	16,7%	14,1%
Una vez a la semana	6,0%	8,5%	5,1%	1,6%
Más de una vez al mes	10,0%	9,9%	5,1%	0,0%



INFORTÉCNICA

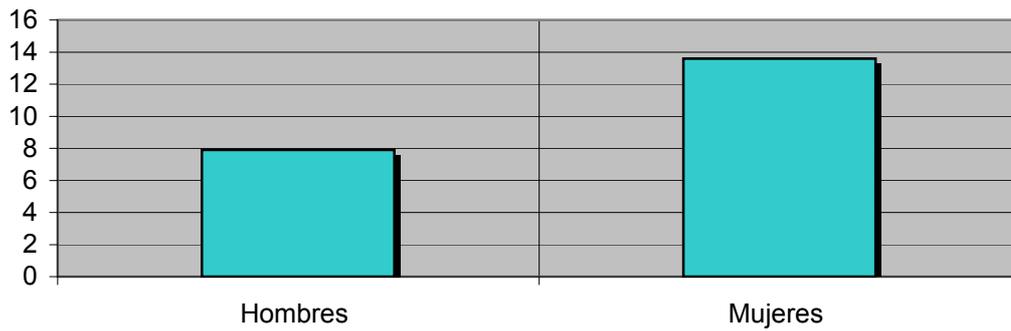
REF:son-torremolinostv01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

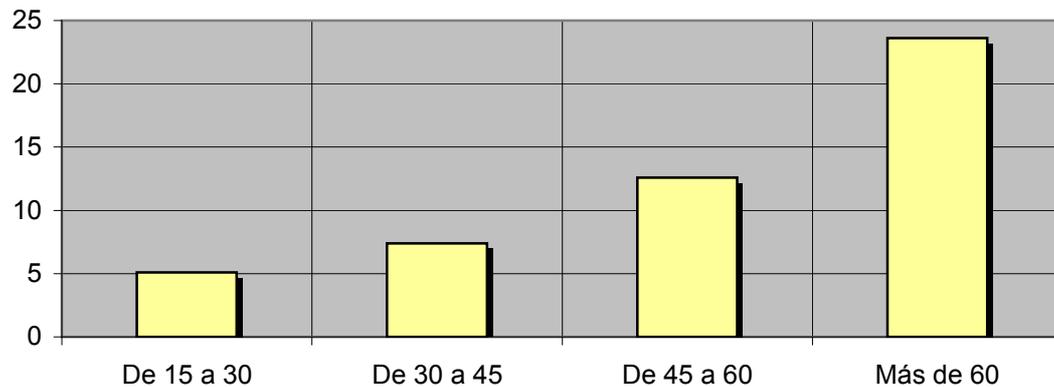
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
7,9	13,6



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
5,1	7,4	12,6	23,6



INFORTÉCNICA

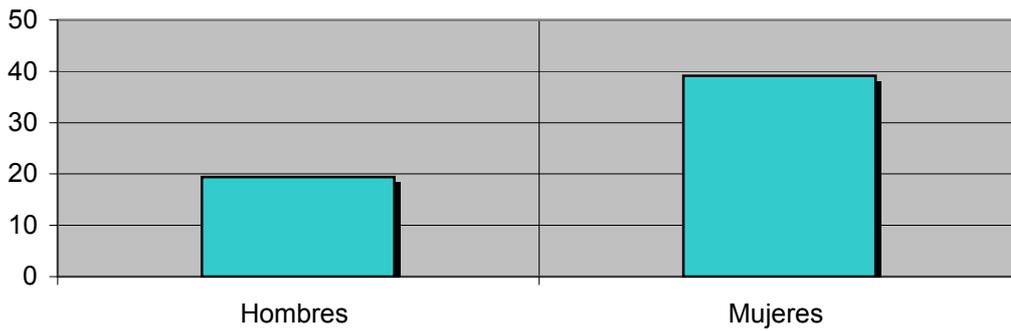
REF:son-torremolinosv01/m08

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

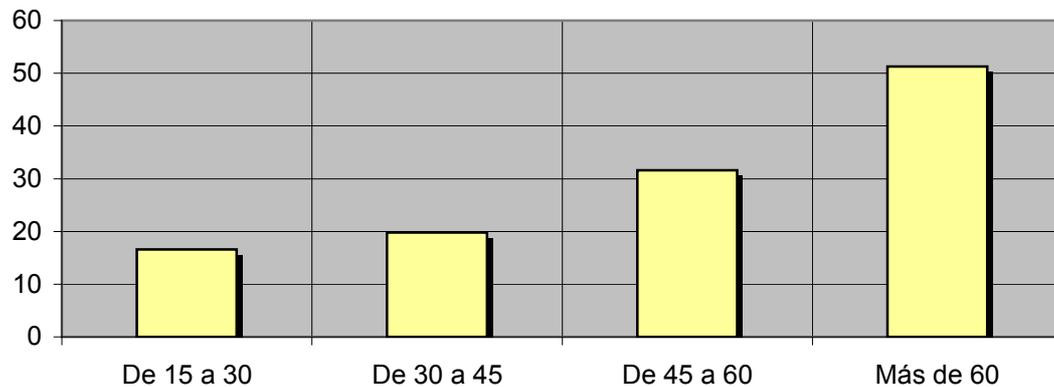
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
19,4	39,1



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
16,6	19,8	31,6	51,3



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

INFORTÉCNICA

REF:son-torremolinostv01/m08

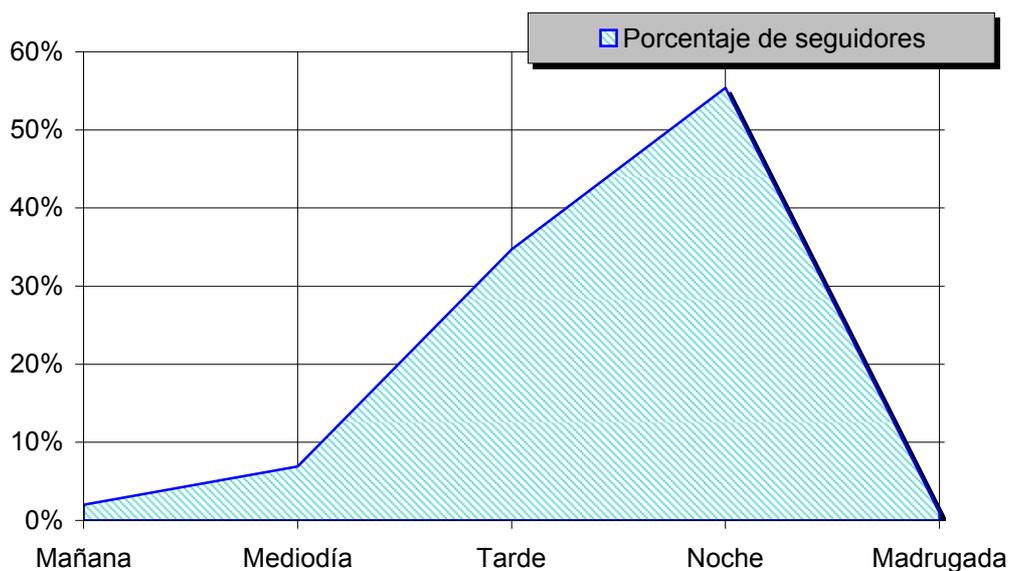
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Torremolinos Televisión"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	2,0%
Mediodía	6,9%
Tarde	34,7%
Noche	55,4%
Madrugada	1,0%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

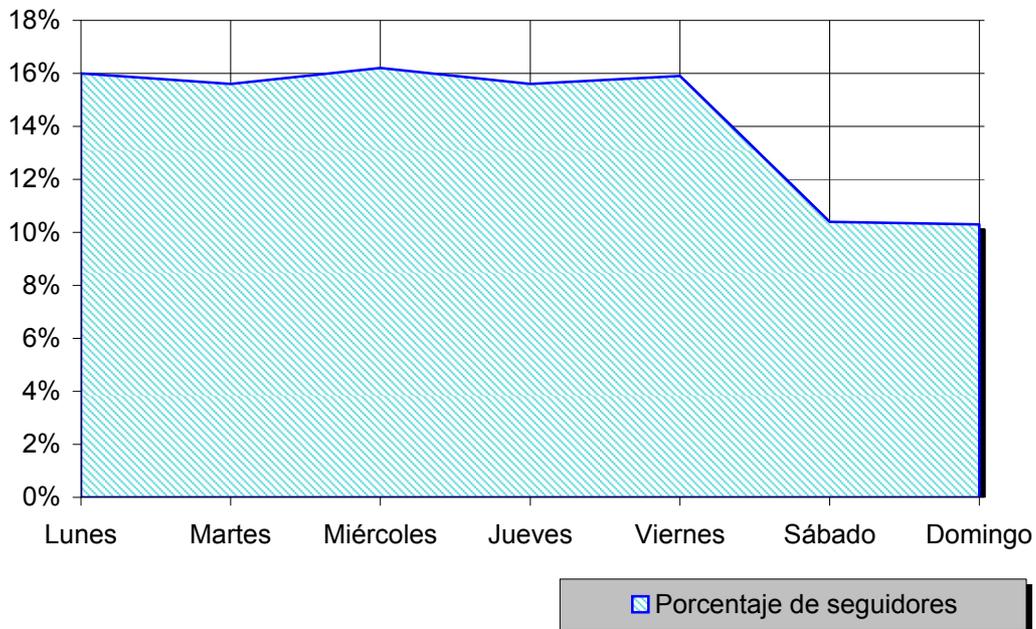
REF:son-torremolinostv01/m08

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver "Torremolinos Televisión"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	16,0%
Martes	15,6%
Miércoles	16,2%
Jueves	15,6%
Viernes	15,9%
Sábado	10,4%
Domingo	10,3%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-torremolinosv01/m08

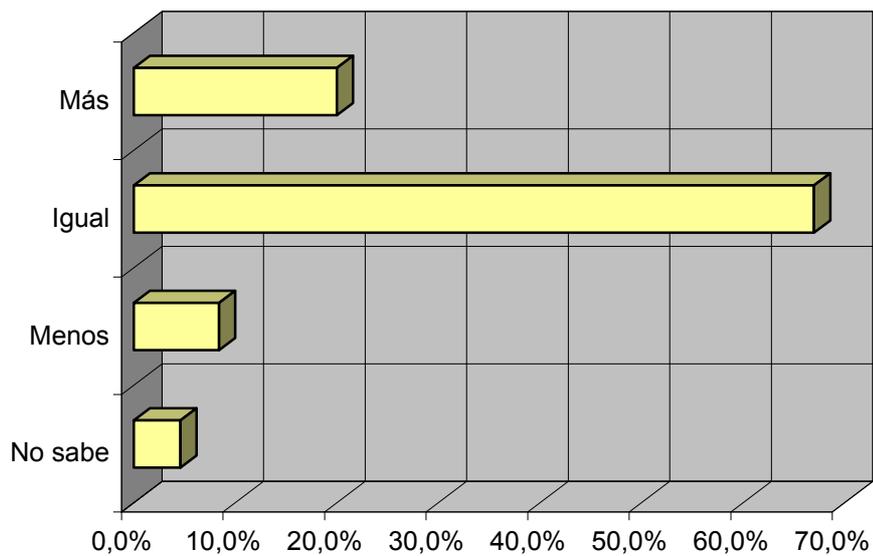
Muestra: Población que conoce la emisora.

Pregunta - ¿Sigues la emisora: más, igual o menos que hace un año?

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Más	20,0%
Igual	67,0%
Menos	8,4%
No sabe	4,6%



Progresión de la audiencia