



**COMECO VENEZUELA**  
CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## FICHA TÉCNICA

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Muestra</b>	513 personas.
<b>Margen de error de la muestra</b>	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de Venezuela.
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
<b>Fecha del sondeo</b>	Julio y agosto de 2008
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

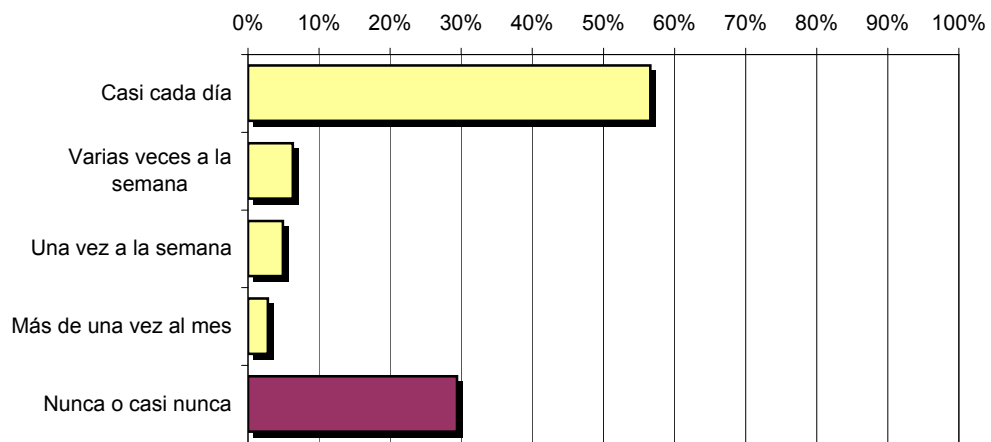
# INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

Muestra: población mayor de 15 años de Venezuela

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia escucha la radio, en general?

Respuesta	Porcentaje
Casi cada día	56,6%
Varias veces a la semana	6,3%
Una vez a la semana	4,9%
Más de una vez al mes	2,8%
Nunca o casi nunca	29,4%



Frecuencia de seguimiento de la radio

## Tiempo medio de dedicación diaria a la radio

min / día	desviación
64,0	63,6

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a escuchar la radio  
Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la radio por sexos

Hombres	Mujeres
69,4	59,0

## Tiempo medio de dedicación diaria a la radio por edades

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
77,6	60,5	63,6	47,5

# INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

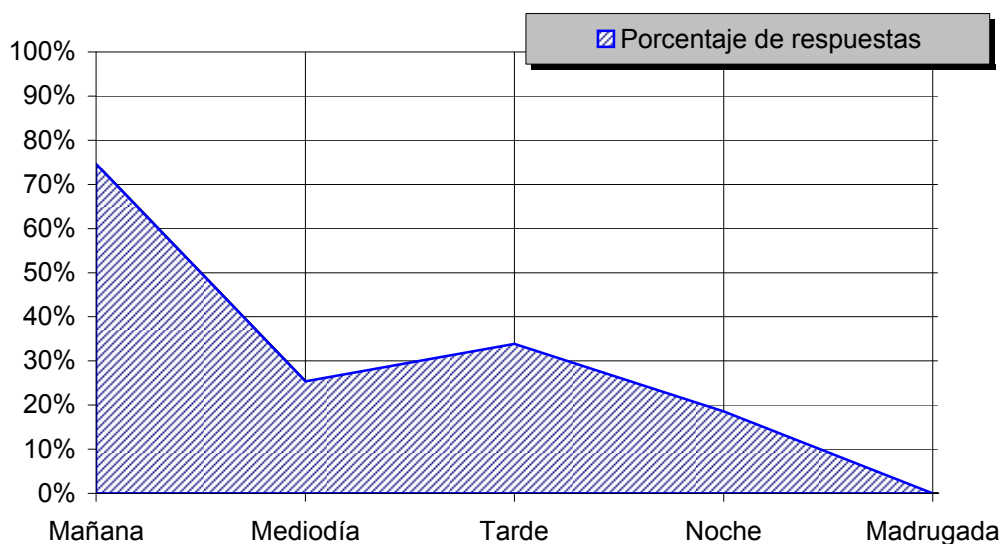
Muestra: Población de Venezuela que escucha la radio.

## Pregunta - ¿A qué horas escucha normalmente la radio?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

### Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Mañana	74,6%
Mediodía	25,4%
Tarde	33,9%
Noche	18,6%
Madrugada	<1%



Distribución de la audiencia de radio durante el día

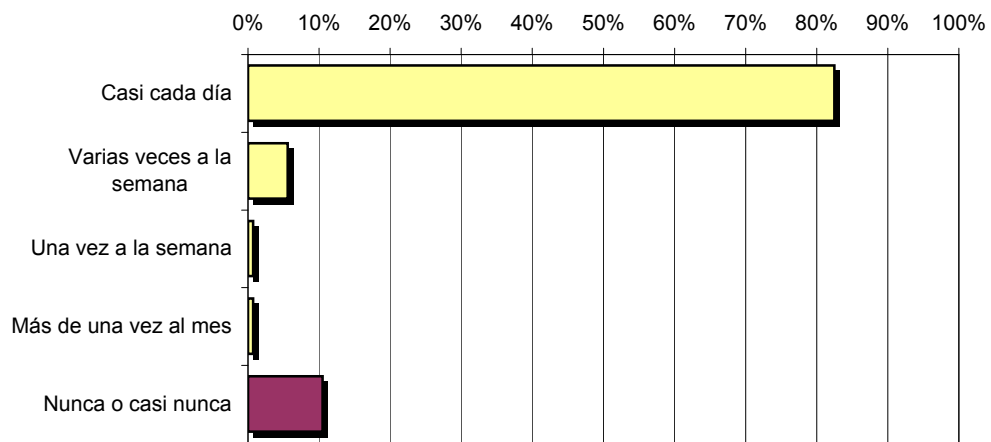
# INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

Muestra: población mayor de 15 años de Venezuela

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia ve usted la televisión, en general?

Respuesta	Porcentaje
Casi cada día	82,5%
Varias veces a la semana	5,6%
Una vez a la semana	0,7%
Más de una vez al mes	0,7%
Nunca o casi nunca	10,5%



Frecuencia de seguimiento de la televisión

## Tiempo medio de dedicación diaria a la televisión

min / día	desviación
99,0	56,6

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a ver la televisión.

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la TV por sexos

Hombres	Mujeres
95,5	102,0

## Tiempo medio de dedicación diaria a la TV por edades

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
89,5	105,9	110,3	78,4

# INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

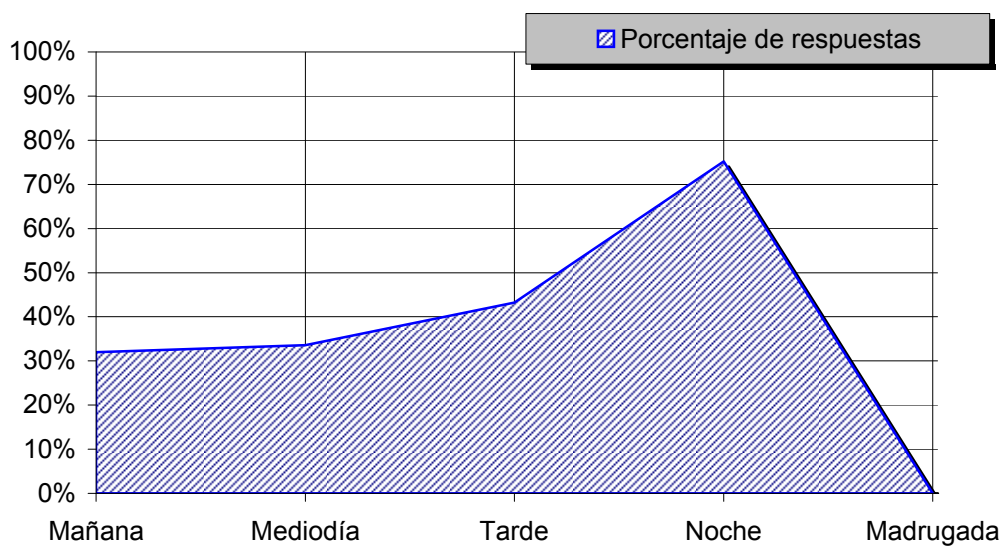
Muestra: Población de Venezuela que ve la televisión.

## Pregunta - ¿A qué horas ve usted la televisión?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

### Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Mañana	32,0%
Mediodía	33,6%
Tarde	43,2%
Noche	75,2%
Madrugada	<1%



Distribución de la audiencia de la TV durante el día

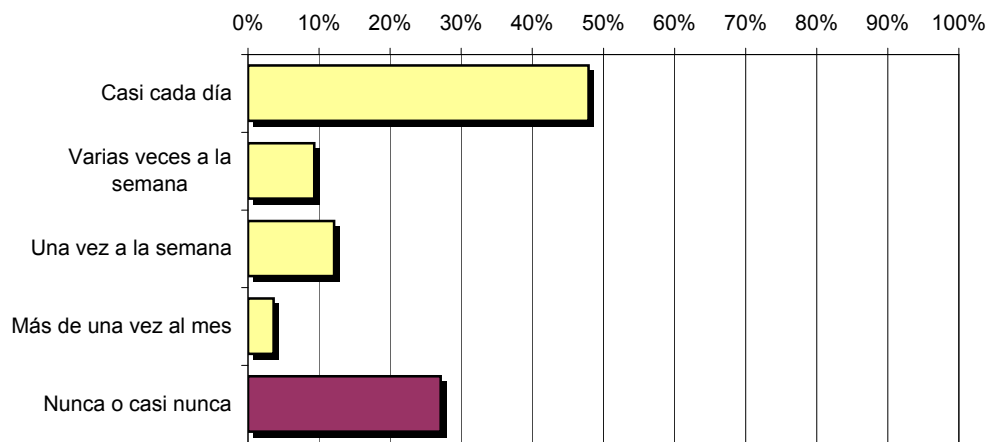
# INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

Muestra: población mayor de 15 años de Venezuela

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia lee usted la prensa, en general?

Respuesta	Porcentaje
Casi cada día	47,9%
Varias veces a la semana	9,3%
Una vez a la semana	12,1%
Más de una vez al mes	3,6%
Nunca o casi nunca	27,1%



Frecuencia de seguimiento de lectura de prensa

## Tiempo medio de dedicación diaria a la lectura de prensa

min / día	desviación
24,4	31,4

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a leer la prensa.

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la prensa por sexos

Hombres	Mujeres
27,2	21,5

## Tiempo medio de dedicación diaria a la prensa por edades

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
18,2	21,0	28,6	42,0

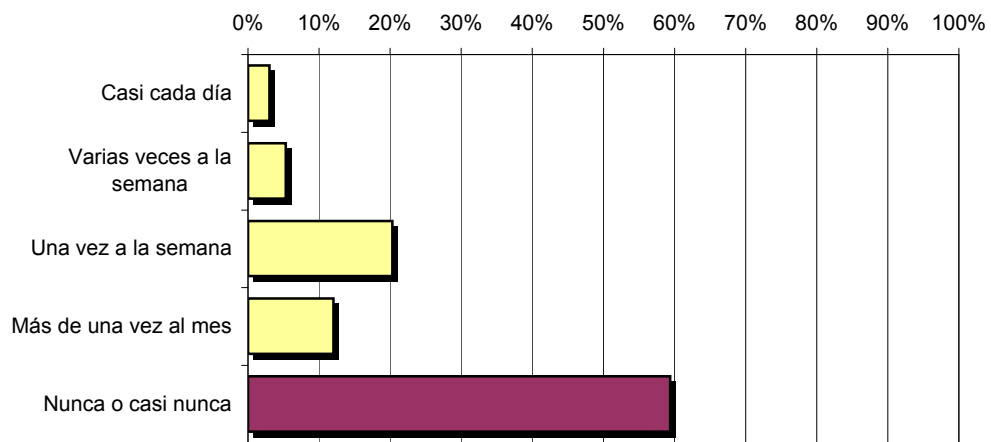
# INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

Muestra: población mayor de 15 años de Venezuela

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia lee usted alguna revista?

Respuesta	Porcentaje
Casi cada día	3,0%
Varias veces a la semana	5,3%
Una vez a la semana	20,3%
Más de una vez al mes	12,0%
Nunca o casi nunca	59,4%



Frecuencia de lectura de publicaciones no diarias (revistas)

## Tiempo medio de dedicación diaria a la lectura de publicaciones no diarias (revistas).

min / día	desviación
6,0	4,8

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a leer revistas.

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la lectura de revistas por sexos

Hombres	Mujeres
7,1	4,8

## Tiempo medio de dedicación diaria a la lectura de revistas por edades

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
6,6	6,2	5,0	3,2

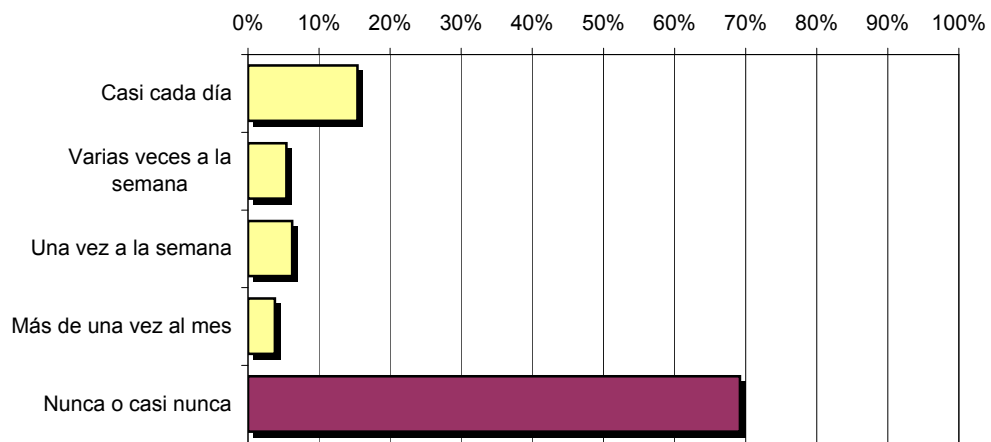
# INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

Muestra: población mayor de 15 años de Venezuela

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia accede usted a Internet?

Respuesta	Porcentaje
Casi cada día	15,4%
Varias veces a la semana	5,4%
Una vez a la semana	6,2%
Más de una vez al mes	3,8%
Nunca o casi nunca	69,2%



Frecuencia de acceso a Internet

## Tiempo medio de dedicación diaria a Internet.

min / día	desviación
25,0	45,0

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a acceder a Internet.

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

## Tiempo medio de dedicación diaria a Internet por sexos

Hombres	Mujeres
31,9	17,7

## Tiempo medio de dedicación diaria a Internet por edades

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
28,1	27,4	9,2	0,2