



**COMECO PERÚ**  
CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## FICHA TÉCNICA

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Muestra</b>	410 personas.
<b>Margen de error de la muestra</b>	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de Perú.
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
<b>Fecha del sondeo</b>	Julio y agosto de 2008
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

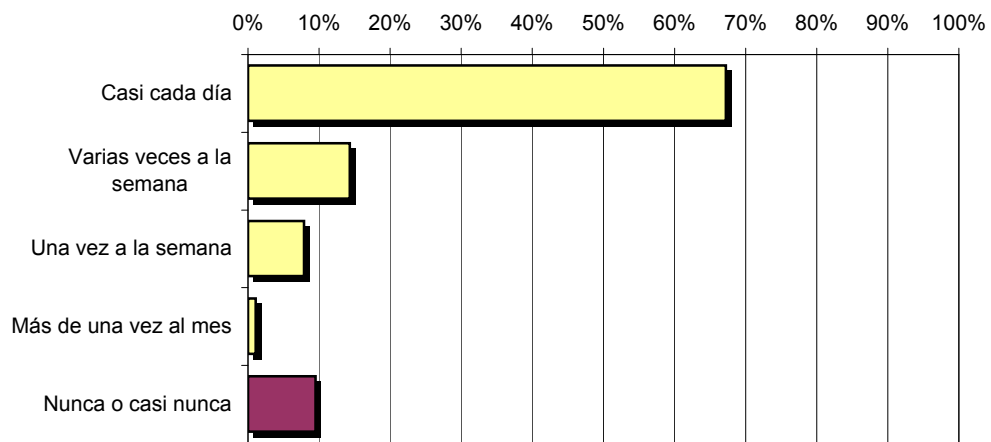
# INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

Muestra: población mayor de 15 años de Perú

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia escucha la radio, en general?

Respuesta	Porcentaje
Casi cada día	67,2%
Varias veces a la semana	14,3%
Una vez a la semana	7,9%
Más de una vez al mes	1,1%
Nunca o casi nunca	9,5%



Frecuencia de seguimiento de la radio

## Tiempo medio de dedicación diaria a la radio

min / día	desviación
68,3	60,5

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a escuchar la radio  
Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la radio por sexos

Hombres	Mujeres
53,9	78,6

## Tiempo medio de dedicación diaria a la radio por edades

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
65,3	71,8	86,1	65,1

# INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

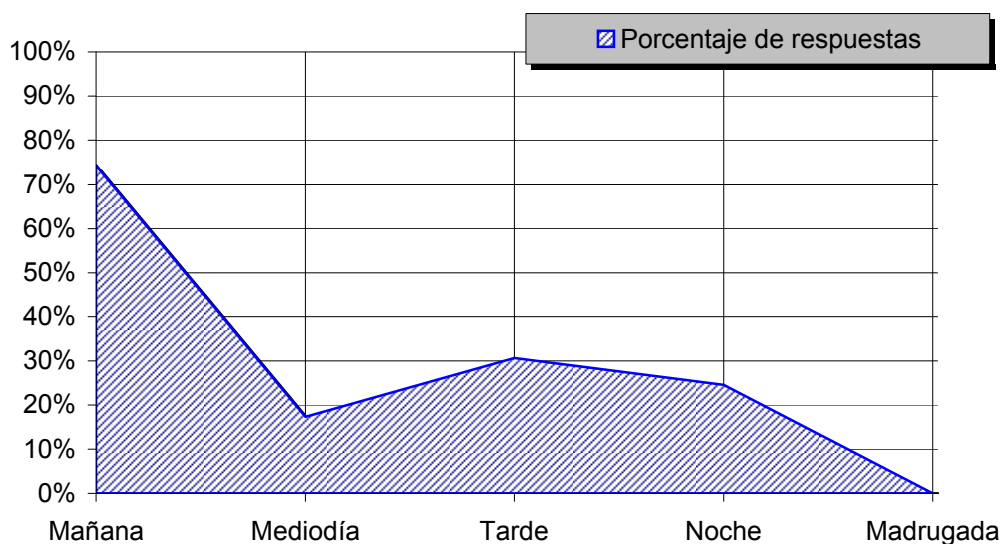
Muestra: Población de Perú que escucha la radio.

## Pregunta - ¿A qué horas escucha normalmente la radio?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

### Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Mañana	74,3%
Mediodía	17,3%
Tarde	30,7%
Noche	24,6%
Madrugada	<1%



Distribución de la audiencia de radio durante el día

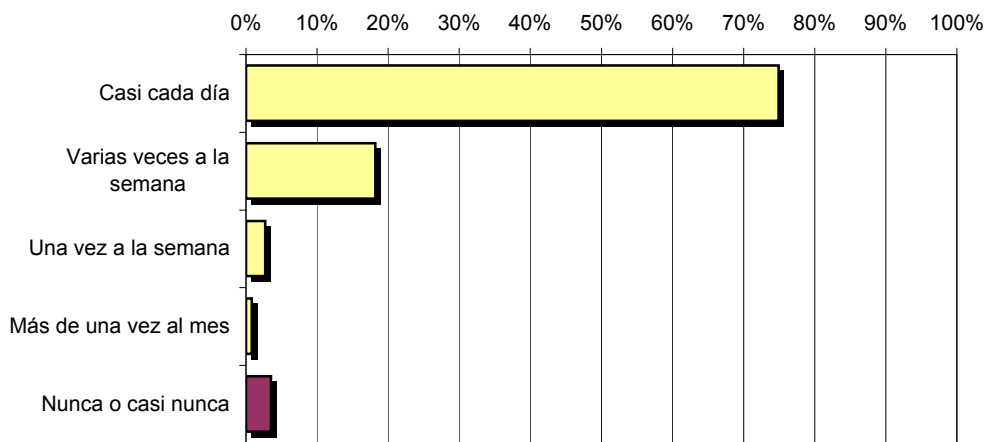
# INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

Muestra: población mayor de 15 años de Perú

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia ve usted la televisión, en general?

Respuesta	Porcentaje
Casi cada día	74,9%
Varias veces a la semana	18,2%
Una vez a la semana	2,7%
Más de una vez al mes	0,8%
Nunca o casi nunca	3,5%



Frecuencia de seguimiento de la televisión

## Tiempo medio de dedicación diaria a la televisión

min / día	desviación
87,9	53,1

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a ver la televisión.

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la TV por sexos

Hombres	Mujeres
78,4	97,0

## Tiempo medio de dedicación diaria a la TV por edades

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
87,0	94,3	107,3	72,6

# INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

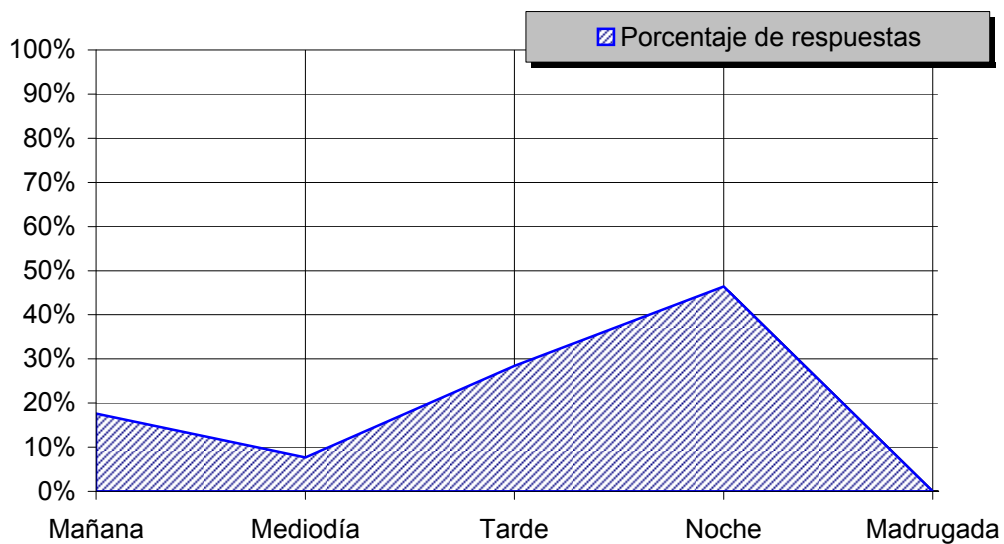
Muestra: Población de Perú que ve la televisión.

## Pregunta - ¿A qué horas ve usted la televisión?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

### Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Mañana	17,6%
Mediodía	7,7%
Tarde	28,4%
Noche	46,4%
Madrugada	<1%



Distribución de la audiencia de la TV durante el día

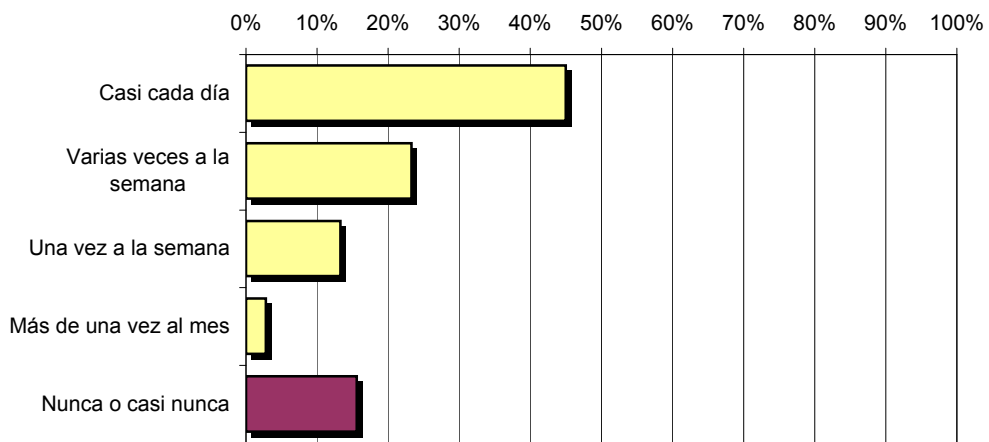
# INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

Muestra: población mayor de 15 años de Perú

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia lee usted la prensa, en general?

Respuesta	Porcentaje
Casi cada día	45,0%
Varias veces a la semana	23,3%
Una vez a la semana	13,3%
Más de una vez al mes	2,8%
Nunca o casi nunca	15,6%



Frecuencia de seguimiento de lectura de prensa

## Tiempo medio de dedicación diaria a la lectura de prensa

min / día	desviación
30,0	33,0

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a leer la prensa.

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la prensa por sexos

Hombres	Mujeres
29,2	30,9

## Tiempo medio de dedicación diaria a la prensa por edades

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
29,2	30,3	37,3	22,9

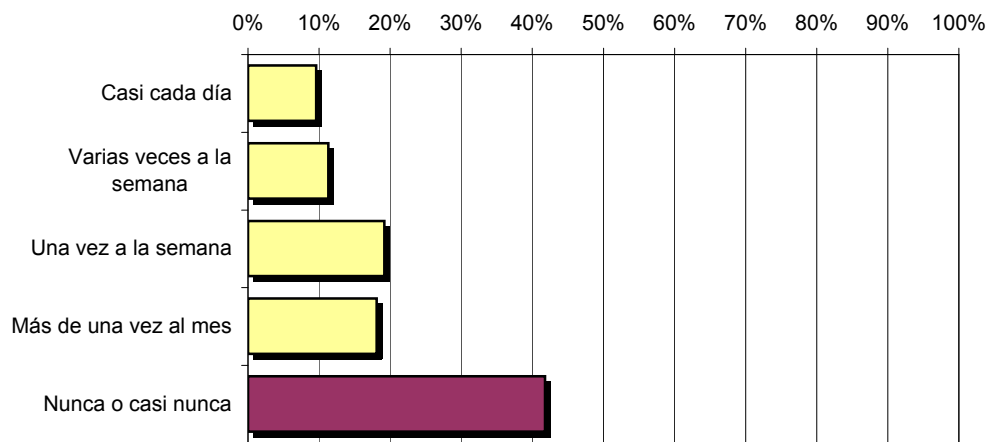
# INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

Muestra: población mayor de 15 años de Perú

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia lee usted alguna revista?

Respuesta	Porcentaje
Casi cada día	9,6%
Varias veces a la semana	11,3%
Una vez a la semana	19,2%
Más de una vez al mes	18,1%
Nunca o casi nunca	41,8%



Frecuencia de lectura de publicaciones no diarias (revistas)

## Tiempo medio de dedicación diaria a la lectura de publicaciones no diarias (revistas).

min / día	desviación
9,0	18,6

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a leer revistas.

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la lectura de revistas por sexos

Hombres	Mujeres
8,2	9,8

## Tiempo medio de dedicación diaria a la lectura de revistas por edades

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
9,3	12,2	6,3	5,1

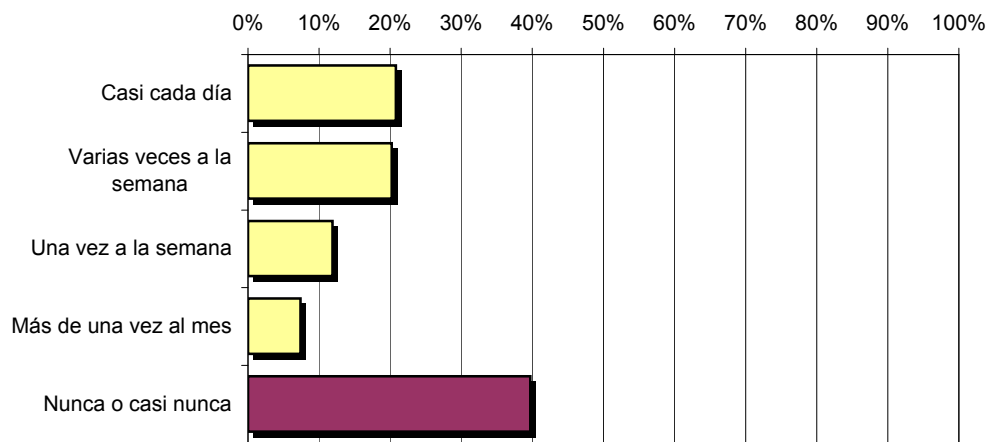
# INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

Muestra: población mayor de 15 años de Perú

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia accede usted a Internet?

Respuesta	Porcentaje
Casi cada día	20,8%
Varias veces a la semana	20,2%
Una vez a la semana	11,9%
Más de una vez al mes	7,4%
Nunca o casi nunca	39,7%



Frecuencia de acceso a Internet

## Tiempo medio de dedicación diaria a Internet.

min / día	desviación
38,5	48,3

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a acceder a Internet.

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

## Tiempo medio de dedicación diaria a Internet por sexos

Hombres	Mujeres
55,9	21,0

## Tiempo medio de dedicación diaria a Internet por edades

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
48,2	25,0	11,0	7,1