

ESTUDIO DE AUDIENCIA
"Tele Ibi"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	453 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de la localidad de Ibi.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Mayo de 2008
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“TELE IBI”, OBTIENE MAS DEL OCHO POR CIENTO DE SHARE EN EL ÚLTIMO SONDEO

“Tele Ibi” es conocida por la gran mayoría de la población de su ciudad. Se encuentra sintonizada en un 83% de los televisores. Es seguida de forma habitual por más de la mitad de la población, 12.000 telespectadores, que dedican a la emisora media hora al día.

El conjunto de la población ve la emisora una media de 17 minutos diarios, obteniendo “Tele Ibi” una cuota (share) del 8,5 por ciento de la audiencia de televisión. El GRP´s resultante es superior a 2.000 telespectadores.

Todos los grupos de sexo y edad muestran un importante interés por la emisora.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).

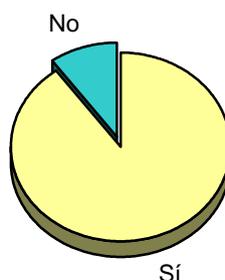
INFORTÉCNICA

REF:son-teleibi01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Ibi

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Tele Ibi"?

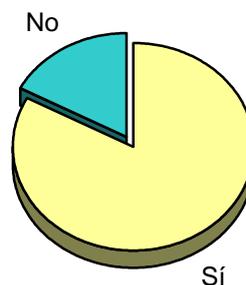
Respuesta	Porcentaje
Sí	90,1%
No	9,9%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Tele Ibi" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	82,8%
No	17,2%

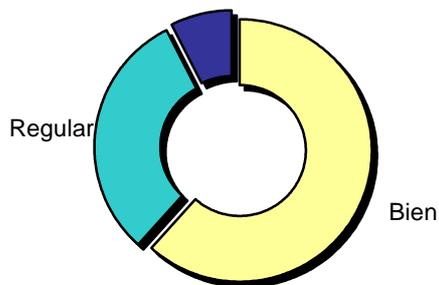


Porcentaje de sintonización

Muestra: población de: Área de Ibi que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Tele Ibi" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	61,8%
Regular	30,6%
Mal	7,6%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

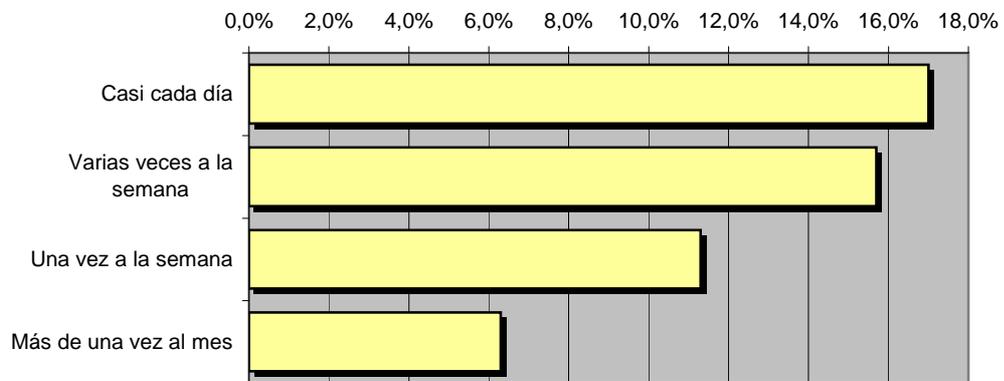
REF:son-teleibi01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Ibi

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	17,0%	4.014
Varias veces a la semana	15,7%	3.707
Una vez a la semana	11,3%	2.668
Más de una vez al mes	6,3%	1.487

Esta emisora es seguida habitualmente por **11.875** personas del área indicada



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
16,5	33,2	8,6%	2.027	6.487,5

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

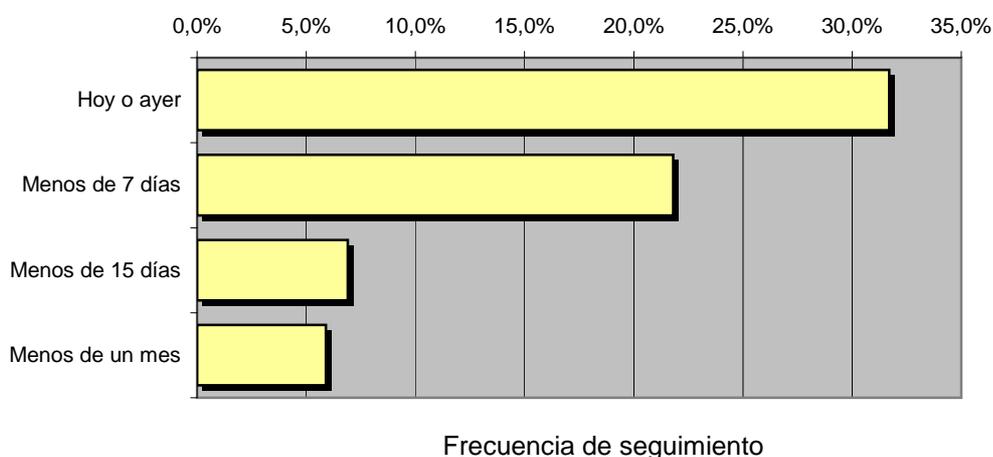
REF:son-teleibi01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Ibi

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Tele Ibi"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	31,7%	7.484
Menos de 7 días	21,8%	5.147
Menos de 15 días	6,9%	1.629
Menos de un mes	5,9%	1.393

Esta emisora ha sido seguida por **15.653** personas durante el último mes.



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
16,9	27,7

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
8,8%	2.078	6.649,9

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-teleibi01/m08

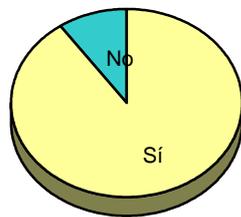
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Tele Ibi"?

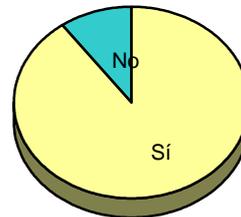
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	90,3%	89,9%
No	9,7%	10,1%

Hombres

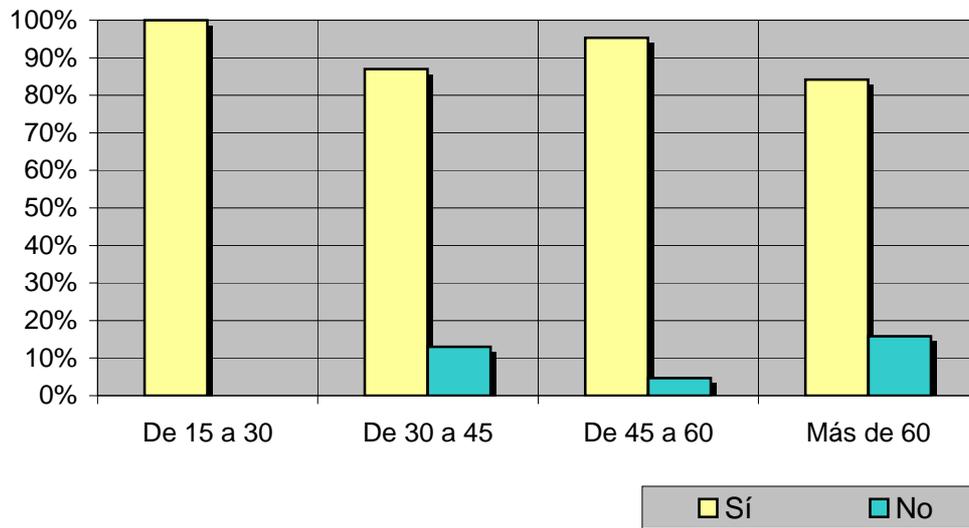


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	100,0%	87,0%	95,3%	84,2%
No	0,0%	13,0%	4,7%	15,8%



INFORTÉCNICA

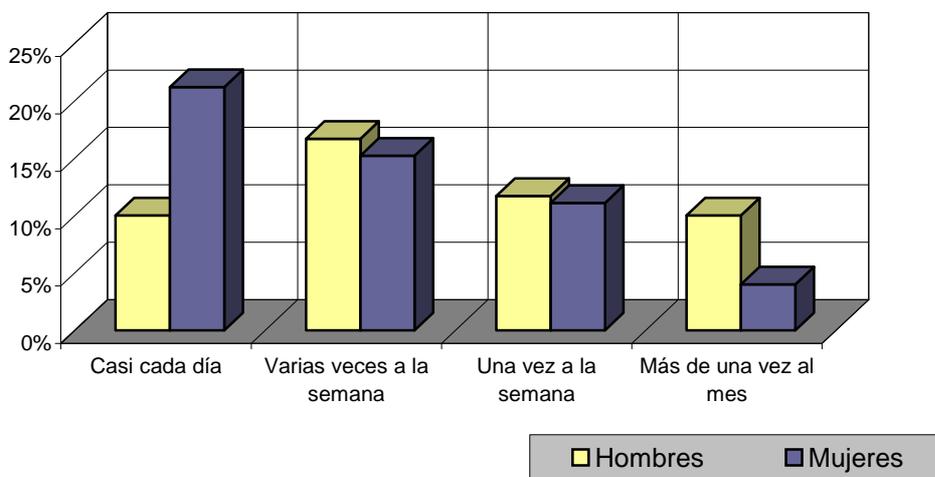
REF:son-teleibi01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

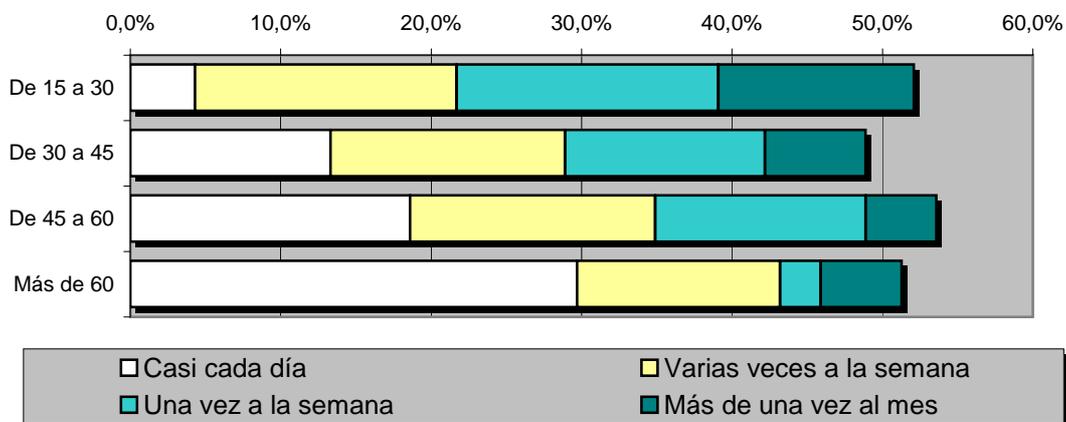
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	10,0%	21,2%
Varias veces a la semana	16,7%	15,2%
Una vez a la semana	11,7%	11,1%
Más de una vez al mes	10,0%	4,0%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	4,3%	13,3%	18,6%	29,7%
Varias veces a la semana	17,4%	15,6%	16,3%	13,5%
Una vez a la semana	17,4%	13,3%	14,0%	2,7%
Más de una vez al mes	13,0%	6,7%	4,7%	5,4%



INFORTÉCNICA

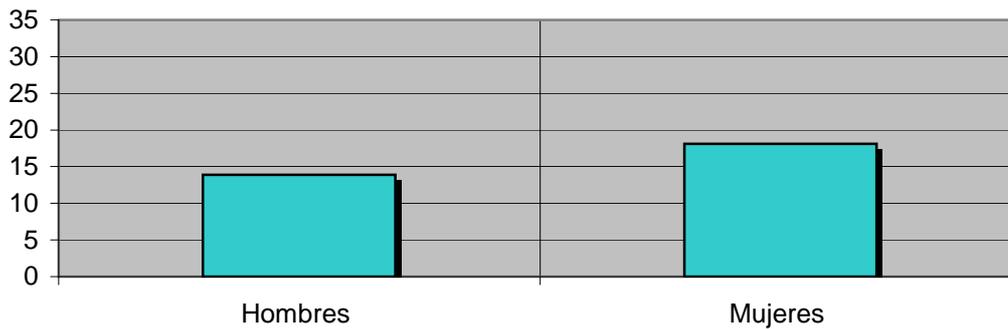
REF:son-teleibi01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

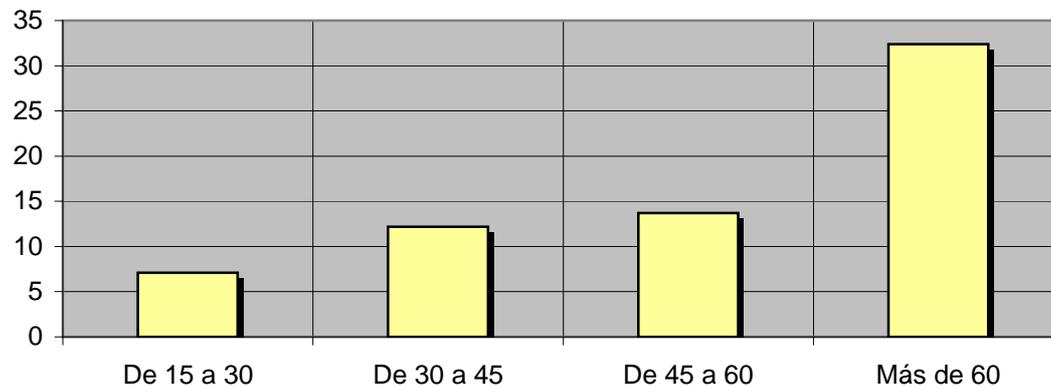
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
13,9	18,1



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
7,1	12,2	13,7	32,4



INFORTÉCNICA

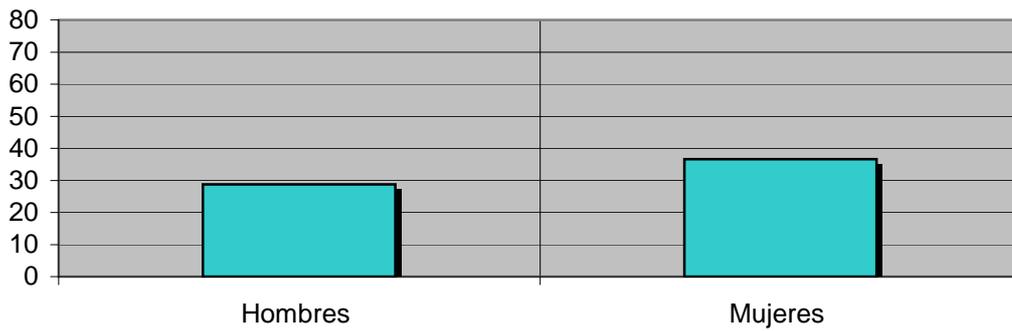
REF:son-teleibi01/m08

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

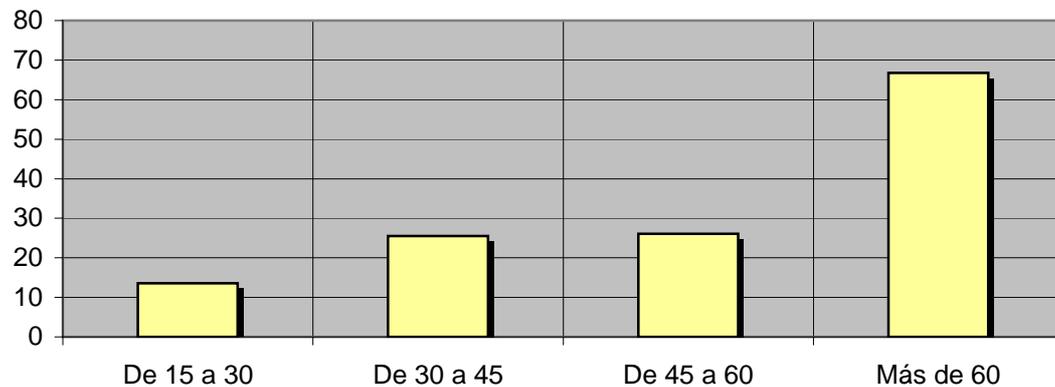
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
28,8	36,6



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
13,6	25,5	26,1	66,8



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

INFORTÉCNICA

REF:son-teleibi01/m08

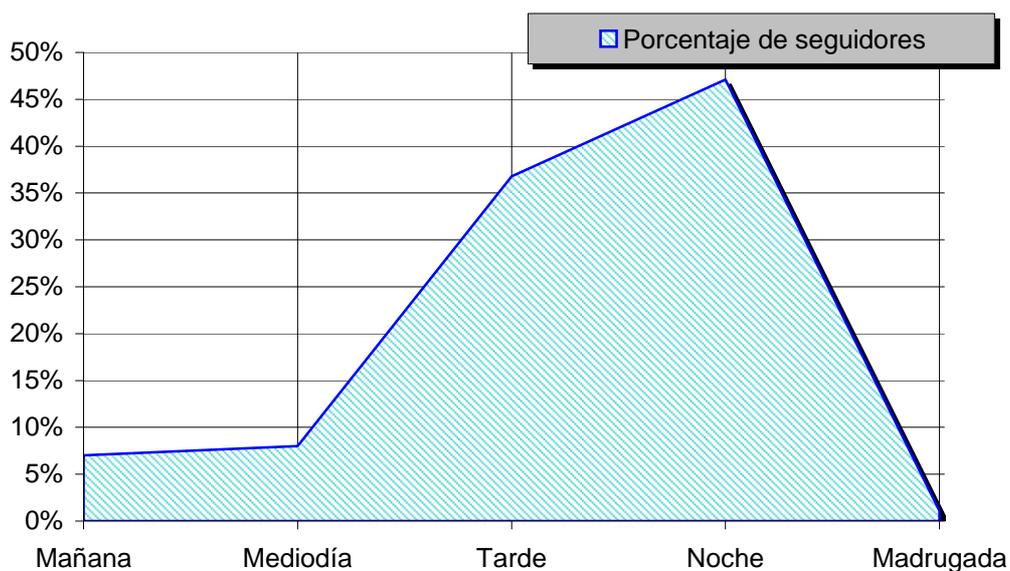
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Tele Ibi"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	7,0%
Mediodía	8,0%
Tarde	36,8%
Noche	47,1%
Madrugada	1,1%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

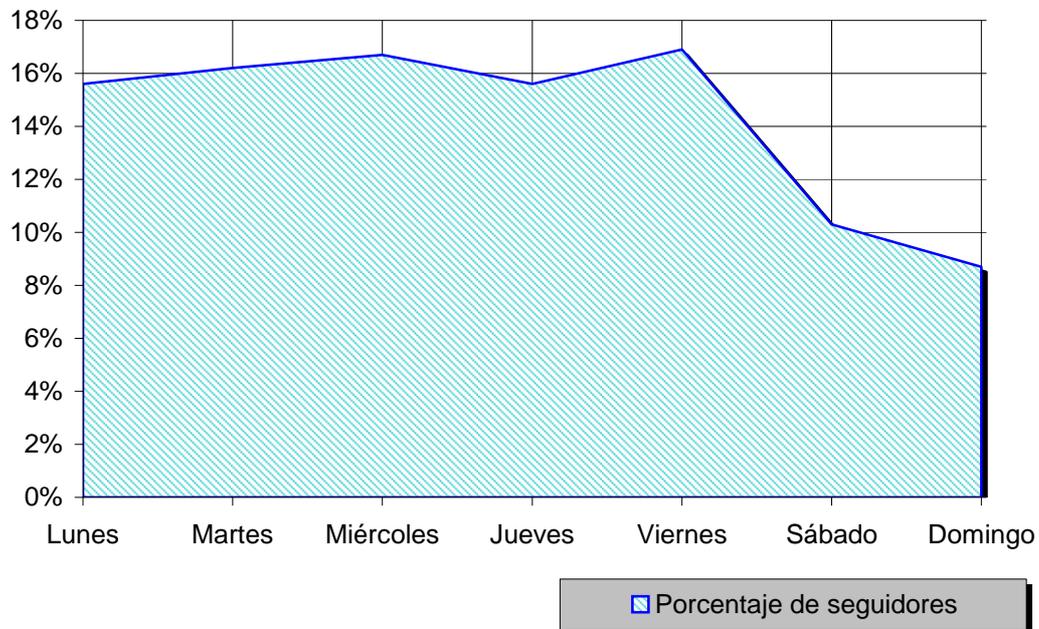
REF:son-teleibi01/m08

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver "Tele Ibi"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	15,6%
Martes	16,2%
Miércoles	16,7%
Jueves	15,6%
Viernes	16,9%
Sábado	10,3%
Domingo	8,7%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-teleibi01/m08

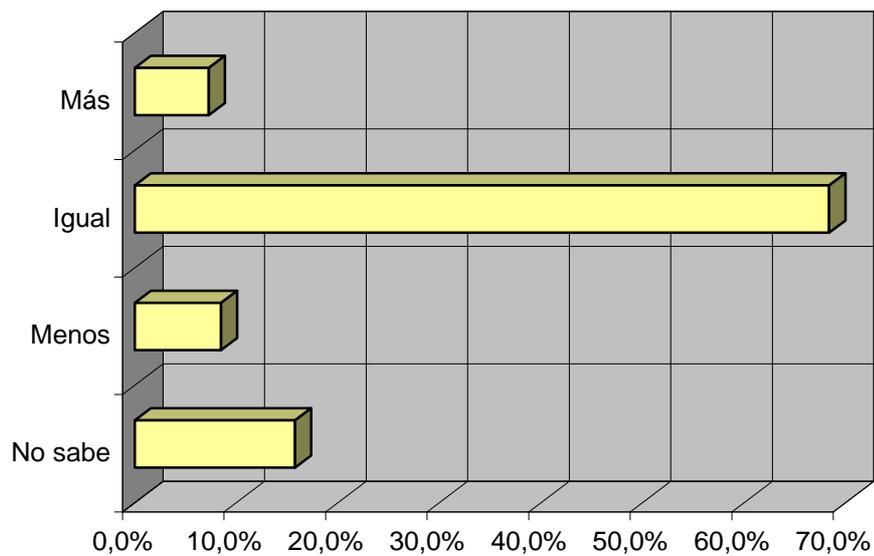
Muestra: Población que conoce la emisora.

Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que hace un año?

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Más	7,3%
Igual	68,4%
Menos	8,5%
No sabe	15,8%



Progresión de la audiencia
