

ESTUDIO DE AUDIENCIA
"Canal 6 Ribera TV"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	523 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de la Ribera Alta y la Ribera Baja.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Febrero de 2008
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

“CANAL 6 RIBERA TV”, obtiene un 6.5 por ciento de share en el conjunto de ambas Riberas, en febrero de 2008

Tras el último sondeo realizado en febrero de 2008, “Canal 6 Ribera TV” mantiene su elevada audiencia, incluso en los periodos de mayor seguimiento de las grandes cadenas, Presenta un share próximo al 6,5 por ciento en el área global de ambas Riberas, acercándose al siete por ciento en la Ribera Alta, donde el conjunto de la población la ha visto una media de 13 minutos cada día. El tiempo medio que le han dedicado sus seguidores asiduos ha sido de 40 minutos diarios en la Ribera Alta y de más de media hora en toda su área de audiencia.

La emisora es seguida de forma habitual por más de 170.000 personas en el conjunto de su área de difusión. Sólo en ambas Riberas a “Canal 6” le corresponde una cuota GRP´s próxima a 22.000 telespectadores.

Debemos recordar, que además de las elevadas cuotas que la emisora obtiene en las Riberas Alta y Baixa, su audiencia se extiende desde Valencia capital hasta cerca de Alicante, con índices que le permiten doblar ampliamente el número de telespectadores que tiene en ambas Riberas.

Muestra de su consolidada audiencia, es el seguimiento continuado durante toda la programación por parte de todos los grupos de sexo y edad, debido a la buena aceptación y la mejora constante de los programas.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE
- GRPs

Alcúdia (l')
Llombai
Turís
Real de Montroi
Montroy
Catadau
Benimodo
Alfarp
Montserrat
Senyera
Manuel
Castelló de la Ribera
San Juan de Énova
Énova (l')
Rafelguaraf
Pobla Llarga (la)
Carcaixent
Masalavés
Benimuslem
Guadassuar
Alzira
Carlet
Alginet
Benifaió
Algemesí

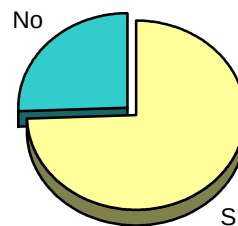
INFORTÉCNICA

REF:son-canal6-riberatv01/f08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Ribera Alta

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Canal 6 Ribera TV"?

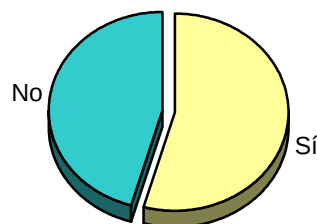
Respuesta	Porcentaje
Sí	74,4%
No	25,6%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Canal 6 Ribera TV" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	54,4%
No	45,6%

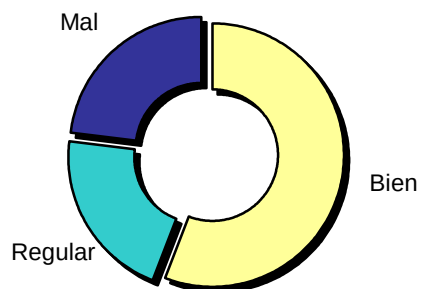


Porcentaje de sintonización

Muestra: población mayor que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Canal 6 Ribera TV" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	55,8%
Regular	21,1%
Mal	23,1%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

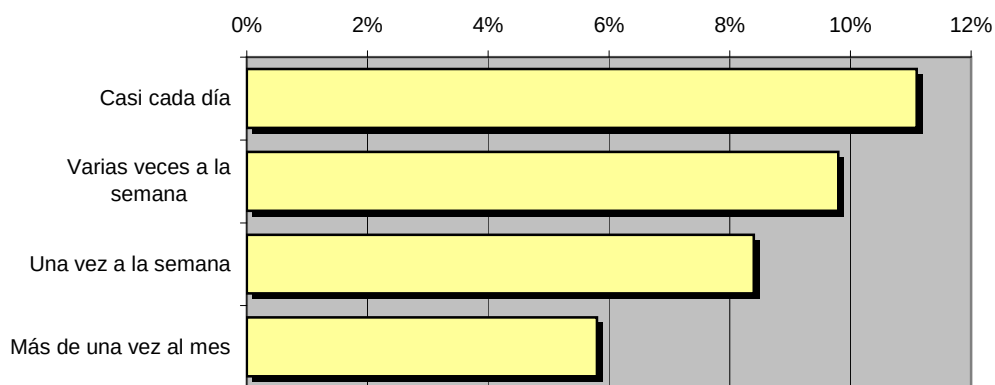
REF:son-canal6-riberatv01/f08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Ribera Alta

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	11,1%	23.704
Varias veces a la semana	9,8%	20.928
Una vez a la semana	8,4%	17.938
Más de una vez al mes	5,8%	12.386

Esta emisora es seguida habitualmente por **74.957** personas del área indicada.



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
13,0	30,2	6,8%	14.459	46.269,8

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

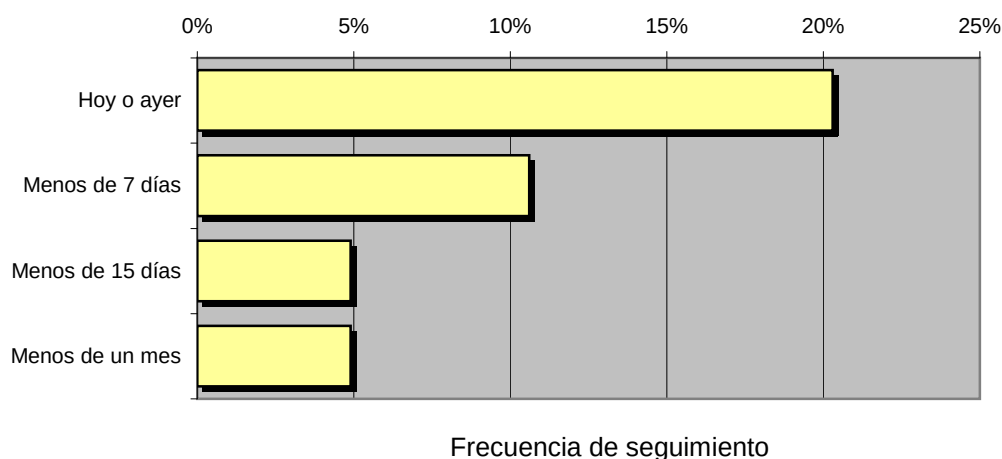
REF:son-canal6-riberatv01/f08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Ribera Alta

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Canal 6 Ribera TV"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	20,3%	43.351
Menos de 7 días	10,6%	22.637
Menos de 15 días	4,9%	10.464
Menos de un mes	4,9%	10.464

Esta emisora es seguida por **86.916** personas durante el último mes.



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

		Datos del último mes		
min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
12,7	28,8	6,6%	14.126	45.202,1

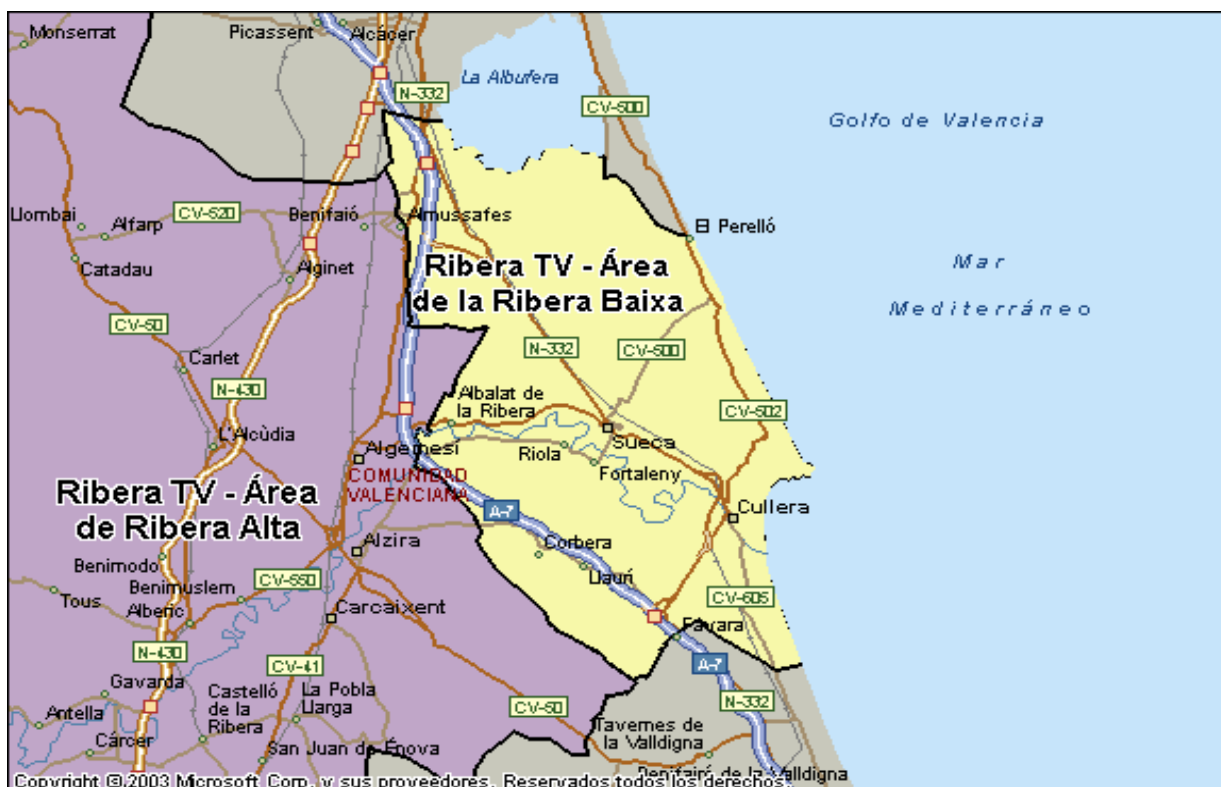
min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Áreas de realización del estudio

Área de Ribera Baixa

Análisis cuantitativo

Ultima actualización	Febrero de 2008
Población de los municipios de la muestra	78.348
Municipios	Polinyà de Xúquer Albalat de la Ribera Almussafes Sollana Llaurí Corbera Riola Fortaleny Favara Cullera Sueca

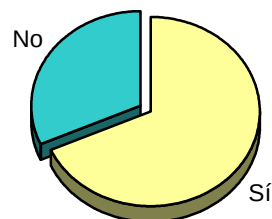
INFORTÉCNICA

REF:son-canal6-riberatv01/f08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Ribera Baixa

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Canal 6 Ribera TV"?

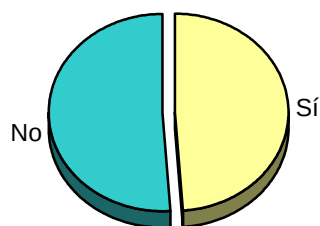
Respuesta	Porcentaje
Sí	68,2%
No	31,8%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Canal 6 Ribera TV" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	48,9%
No	51,1%

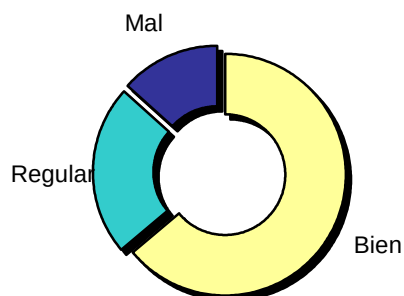


Porcentaje de sintonización

Muestra: población mayor que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Canal 6 Ribera TV" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	64,0%
Regular	22,7%
Mal	13,3%



INFORTÉCNICA

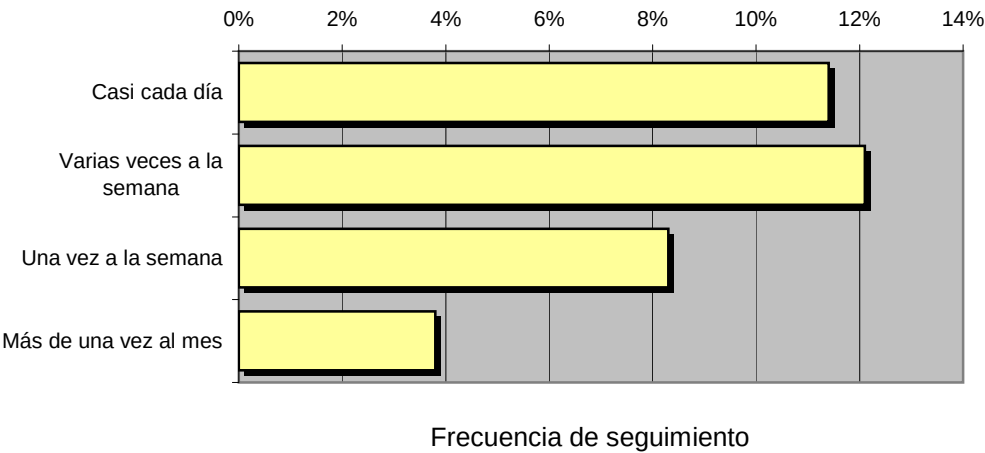
REF:son-canal6-riberatv01/f08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Ribera Baixa

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	11,4%	8.932
Varias veces a la semana	12,1%	9.480
Una vez a la semana	8,3%	6.503
Más de una vez al mes	3,8%	2.977

Esta emisora es seguida habitualmente por **27.892** personas del área indicada.



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
11,0	24,8	5,7%	4.489	14.363,8

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

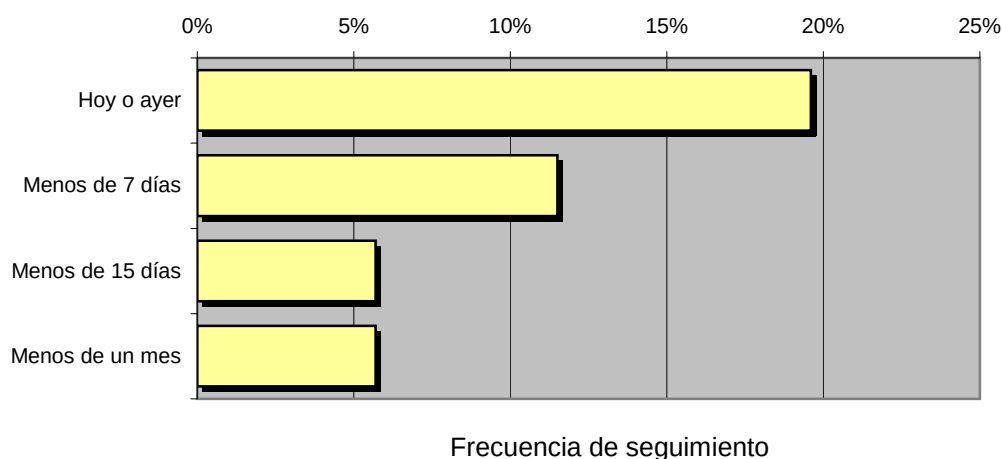
REF:son-canal6-riberatv01/f08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Ribera Baixa

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Canal 6 Ribera TV"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	19,6%	15.356
Menos de 7 días	11,5%	9.010
Menos de 15 días	5,7%	4.466
Menos de un mes	5,7%	4.466

Esta emisora es seguida por **33.298** personas durante el último mes



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

min / día	desviación	Datos del último mes		
		SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
10,0	16,9	5,2%	4.081	13.058,0

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-canal6-riberatv01/f08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Canal 6 Ribera TV"?

Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	66,7%	76,1%
No	33,3%	23,9%

Hombres

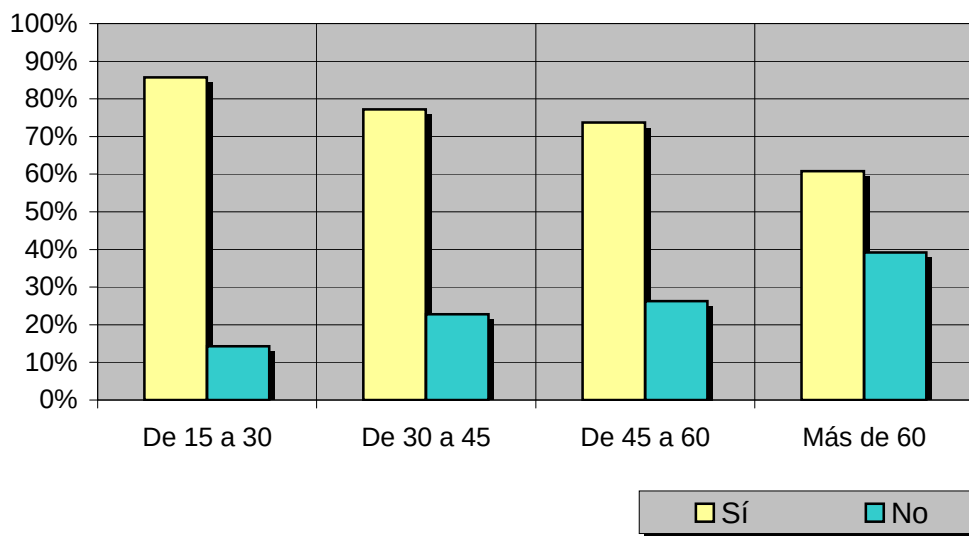


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	85,7%	77,2%	73,7%	60,8%
No	14,3%	22,8%	26,3%	39,2%



INFORTÉCNICA

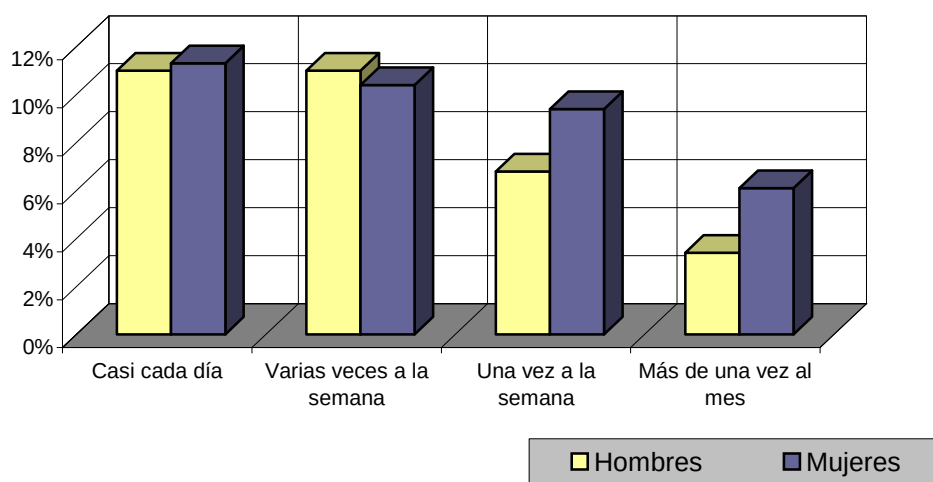
REF:son-canal6-riberatv01/f08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

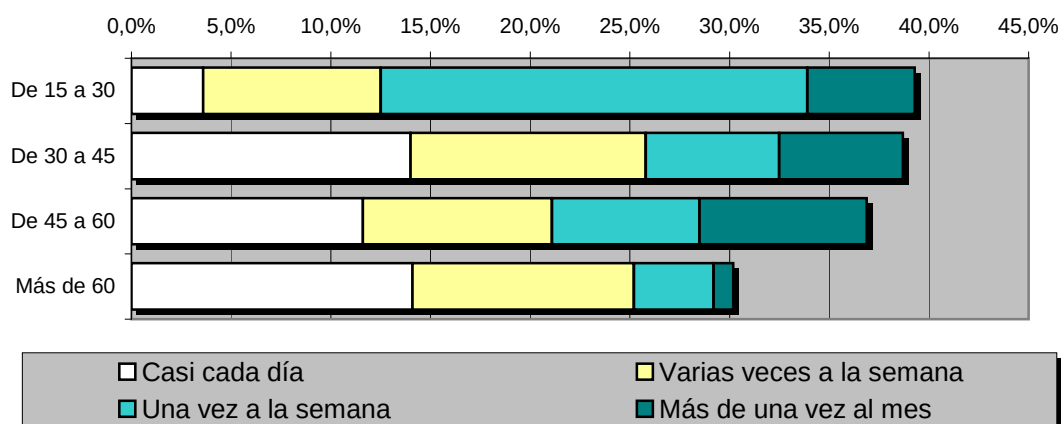
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	11,0%	11,3%
Varias veces a la semana	11,0%	10,4%
Una vez a la semana	6,8%	9,4%
Más de una vez al mes	3,4%	6,1%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	3,6%	14,0%	11,6%	14,1%
Varias veces a la semana	8,9%	11,8%	9,5%	11,1%
Una vez a la semana	21,4%	6,7%	7,4%	4,0%
Más de una vez al mes	5,4%	6,2%	8,4%	1,0%



INFORTÉCNICA

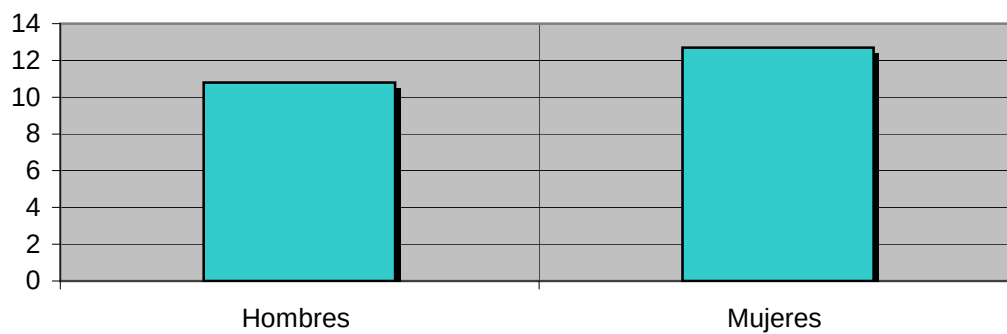
REF:son-canal6-riberatv01/f08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

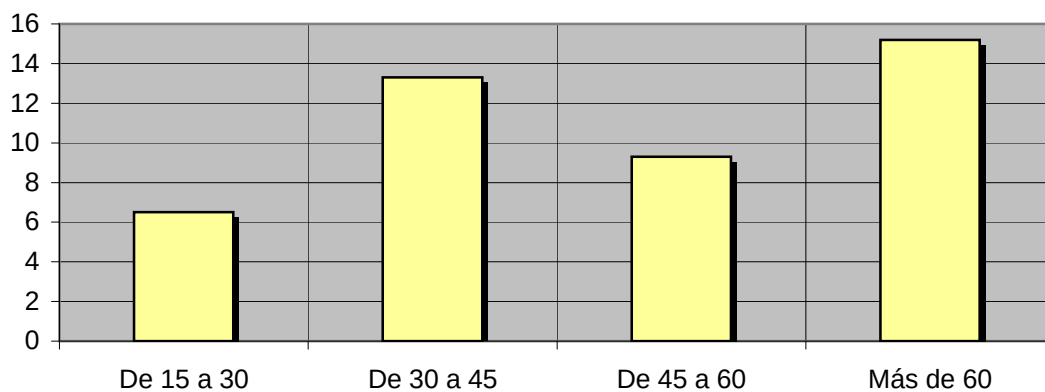
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
10,8	12,7



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
6,5	13,3	9,3	15,2



INFORTÉCNICA

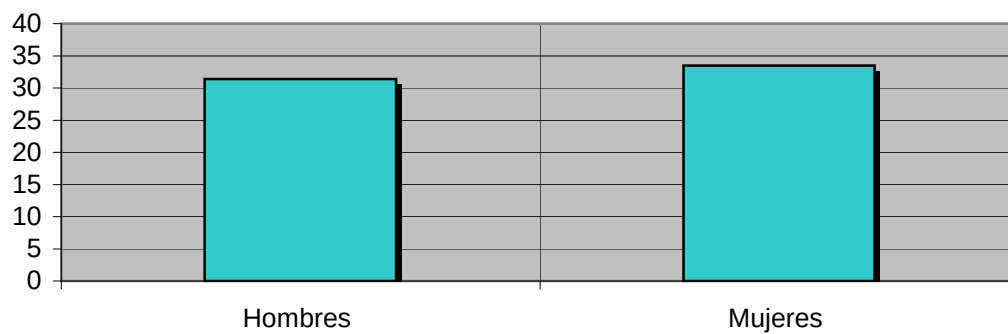
REF:son-canal6-riberatv01/f08

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

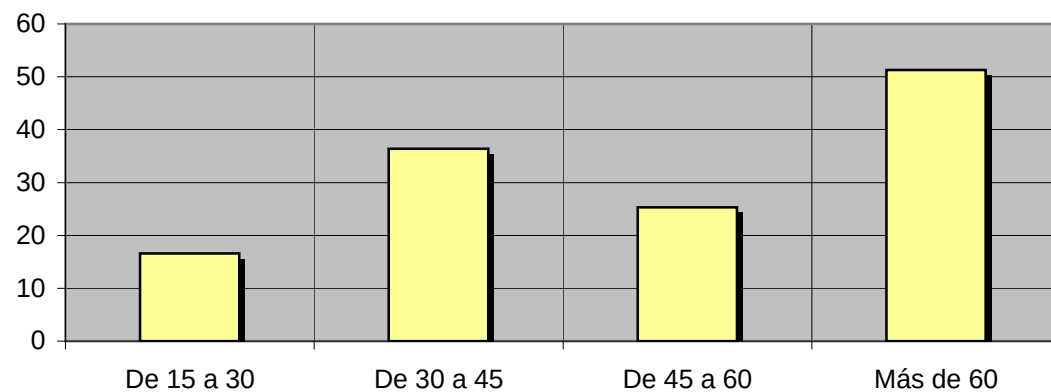
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
31,4	33,5



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
16,6	36,4	25,3	51,3



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

INFORTÉCNICA

REF:son-canal6-riberatv01/f08

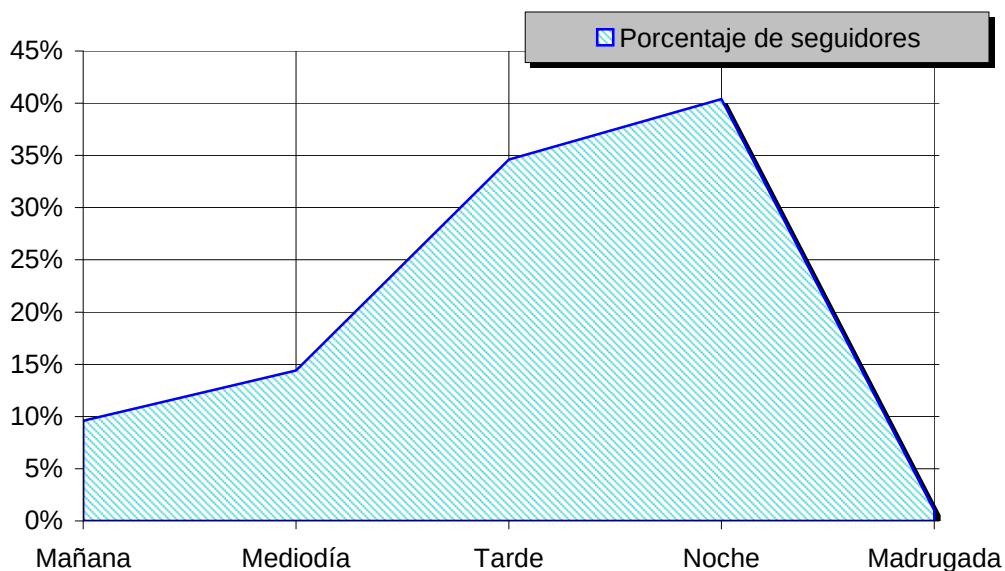
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Canal 6 Ribera TV"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	9,6%
Mediodía	14,4%
Tarde	34,6%
Noche	40,4%
Madrugada	1,0%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

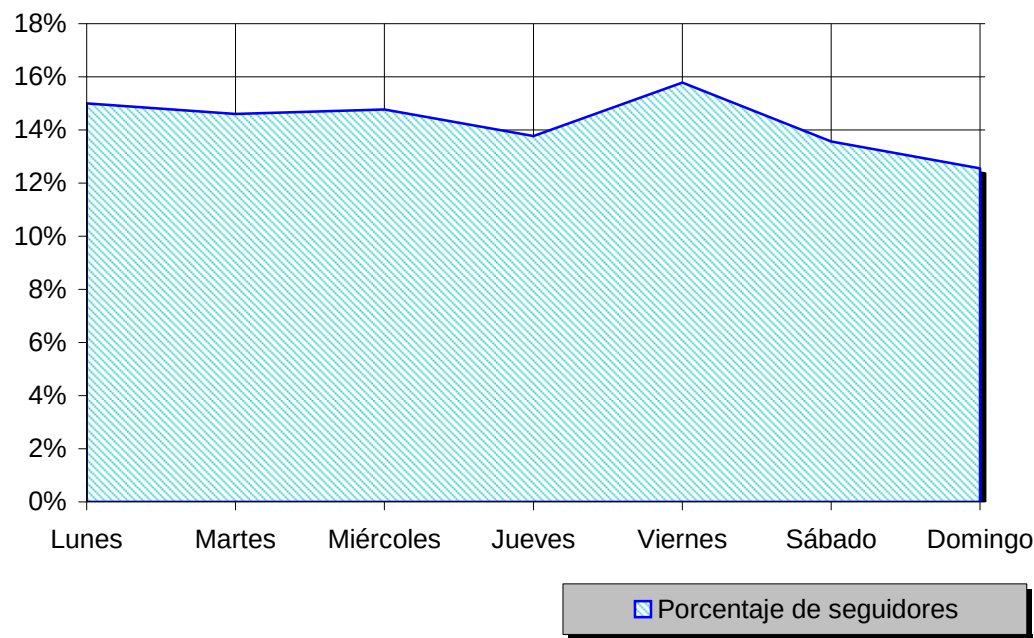
REF:son-canal6-riberatv01/f08

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver "Canal 6 Ribera TV"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	15,0%
Martes	14,6%
Miércoles	14,8%
Jueves	13,8%
Viernes	15,8%
Sábado	13,6%
Domingo	12,6%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-canal6-riberatv01/f08

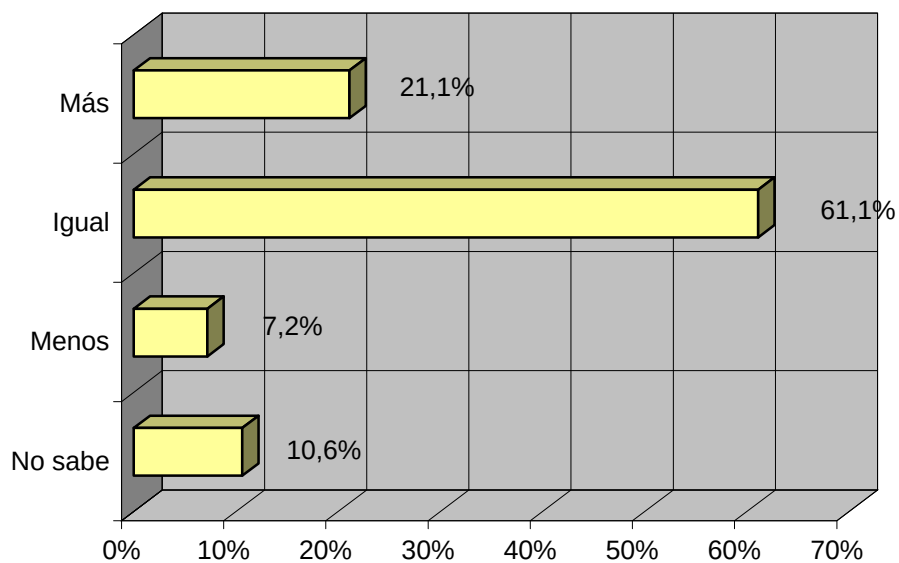
Muestra: Población que conoce la emisora.

Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que hace un año?

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Más	21,1%
Igual	61,1%
Menos	7,2%
No sabe	10,6%



Progresión de la audiencia