

ESTUDIO DE AUDIENCIA
"Canal 12 TV del Viso"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	514 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de El Viso de Alcor.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Marzo de 2008
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

"CANAL 12 TV EL VISO" SUPERA UN 16 POR CIENTO DE SHARE, UNO DE LOS ÍNDICES MAS ELEVADOS ENTRE LAS LOCALES

Tras el último sondeo realizado en marzo de 2008, "Canal 12 TV El Viso" obtiene uno de los índices más elevados entre las televisiones locales al aproximarse a un 17 por ciento de share. Es conocida por la gran mayoría de la población mayor de 15 años de El Viso y su entorno. La tiene presintonizada en sus receptores un 70 por ciento. Un 63 por ciento, la sigue de forma habitual, más de 11.000 telespectadores. Más de la mitad de la población la ve todos los días.

Sus asiduos dedican a la emisora una media de cerca de una hora al día. La audiencia media en el área de difusión sobre el conjunto de la población supera la media hora. Obtiene un share de televisión local mayor que el 16,5 %, un 3,5 por ciento más que en el anterior estudio. El GRP's sobrepasa 3.000 personas al día.

La mayor audiencia se sitúa en la franja horaria de noche, con una acumulación del 54 por ciento.

"Canal 12" es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE
- GRPs



Áreas de realización del estudio

Área de El Viso

Análisis cuantitativo

Última actualización	Marzo de 2008
Población de los municipios de la muestra	17.714
Municipios	Viso del Alcor (El)

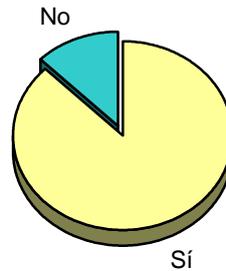
INFORTÉCNICA

REF:son-canal12tvelviso01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de El Viso

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Canal 12 TV del Viso"?

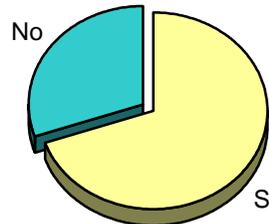
Respuesta	Porcentaje
Sí	87,5%
No	12,5%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Canal 12 TV del Viso" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	69,8%
No	30,2%

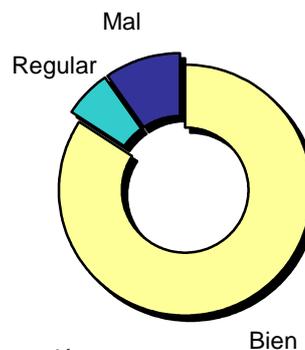


Porcentaje de sintonización

Muestra: población que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Canal 12 TV del Viso" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	84,2%
Regular	6,0%
Mal	9,8%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

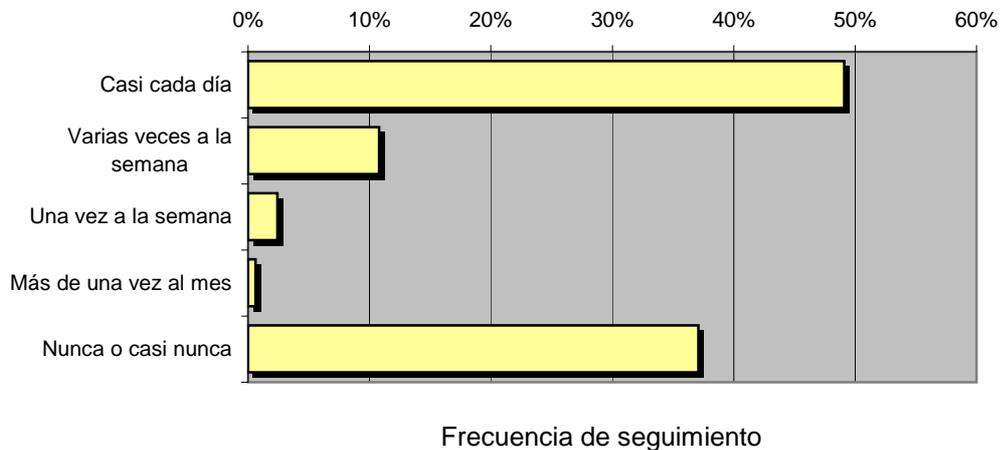
REF:son-canal12tvelviso01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de El Viso

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	49,1%	8.698
Varias veces a la semana	10,8%	1.913
Una vez a la semana	2,4%	425
Más de una vez al mes	0,6%	106
Nunca o casi nunca	37,1%	6.572

Esta emisora es seguida habitualmente por **11.142** personas del área indicada.



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
34,7	53,1	17,1%	3.029	10.244,6

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

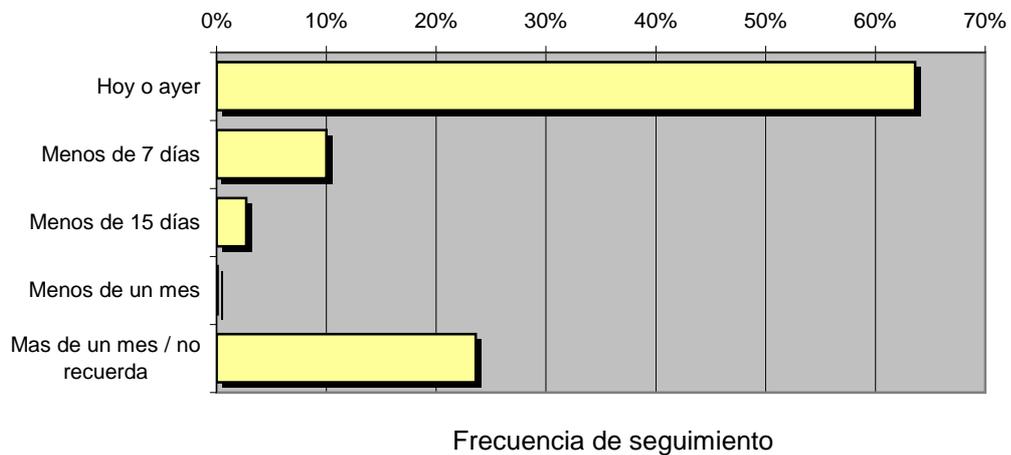
REF:son-canal12tvelviso01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de El Viso

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Canal 12 TV del Viso"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	63,6%	11.266
Menos de 7 días	10,0%	1.771
Menos de 15 días	2,7%	478
Menos de un mes	0,1%	18
Mas de un mes / no recuerda	23,6%	4.181

Esta emisora es seguida por **13.533** personas durante el último mes



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

min / día	desviación	Datos del último mes		
		SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
31,6	43,1	16,5%	2.915	9.329,4

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-canal12tvelviso01/m08

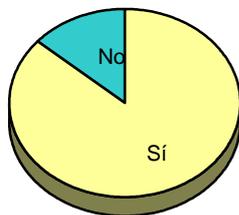
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Canal 12 TV del Viso"?

Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	86,4%	88,1%
No	13,6%	11,9%

Hombres

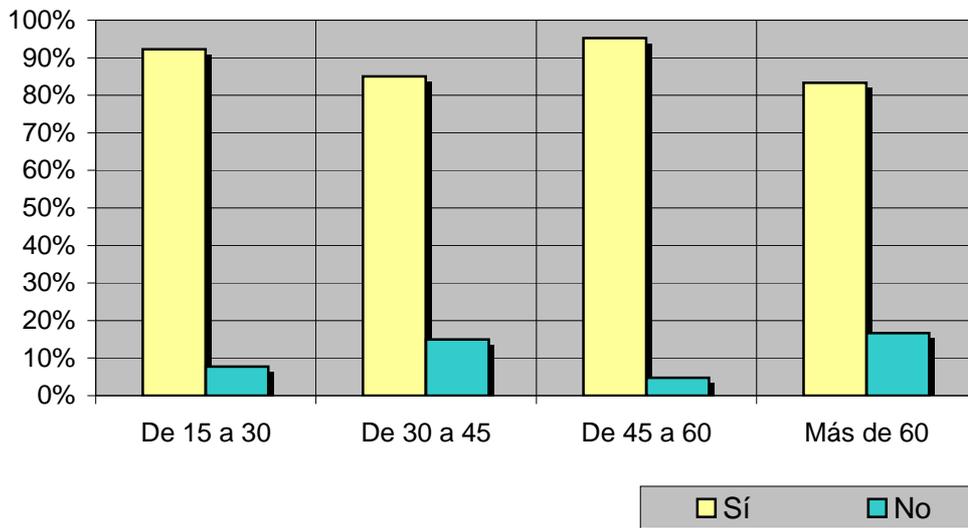


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	92,3%	85,0%	95,2%	83,3%
No	7,7%	15,0%	4,8%	16,7%



INFORTÉCNICA

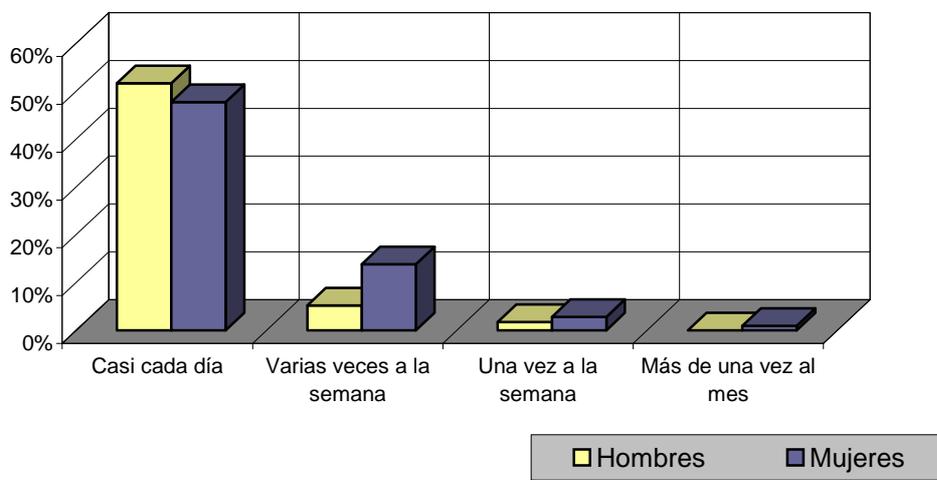
REF:son-canal12tvelviso01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

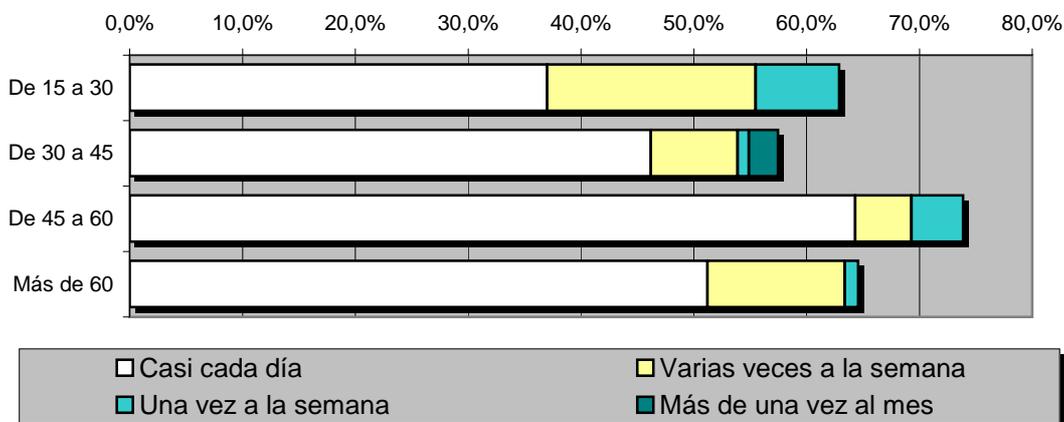
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	51,7%	47,7%
Varias veces a la semana	5,2%	13,8%
Una vez a la semana	1,7%	2,8%
Más de una vez al mes	<1%	0,9%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	37,0%	46,2%	64,3%	51,2%
Varias veces a la semana	18,5%	7,7%	5,0%	12,2%
Una vez a la semana	7,4%	1,0%	4,6%	1,2%
Más de una vez al mes	<1%	2,6%	<1%	<1%



INFORTÉCNICA

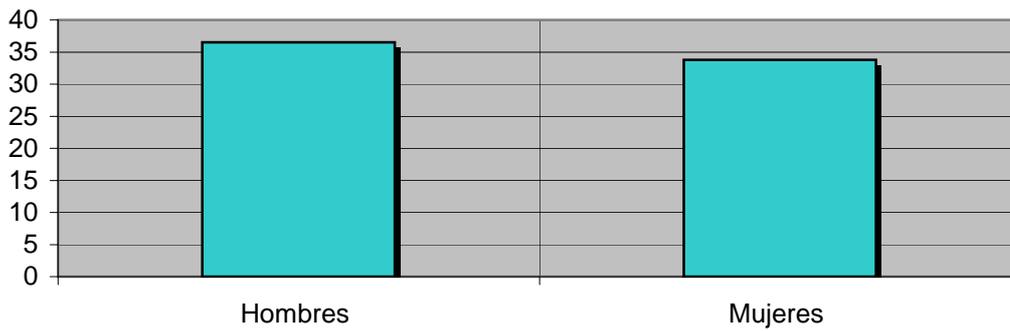
REF:son-canal12tvelviso01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

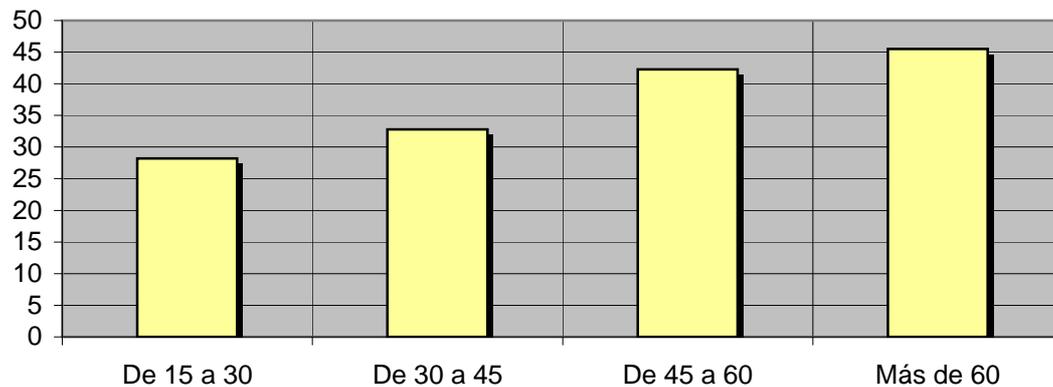
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
36,5	33,8



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
28,2	32,8	42,3	45,5



INFORTÉCNICA

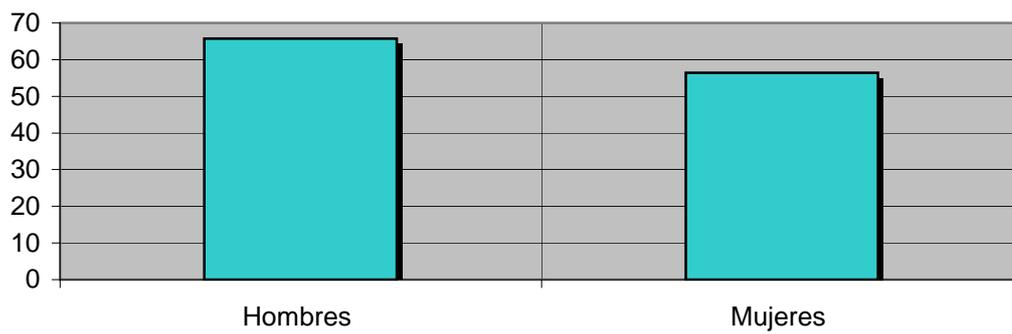
REF:son-canal12tvelviso01/m08

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

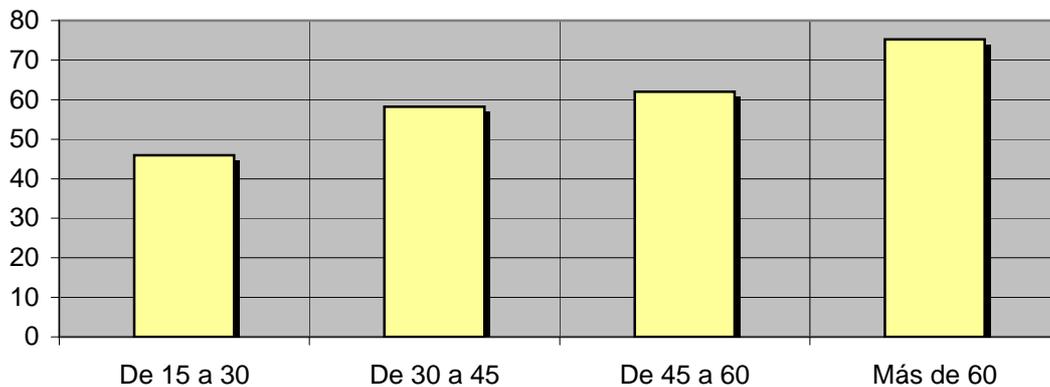
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
65,7	56,4



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
45,9	58,2	62,0	75,2



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Preferencias de la programación

INFORTÉCNICA

REF:son-canal12tvelviso01/m08

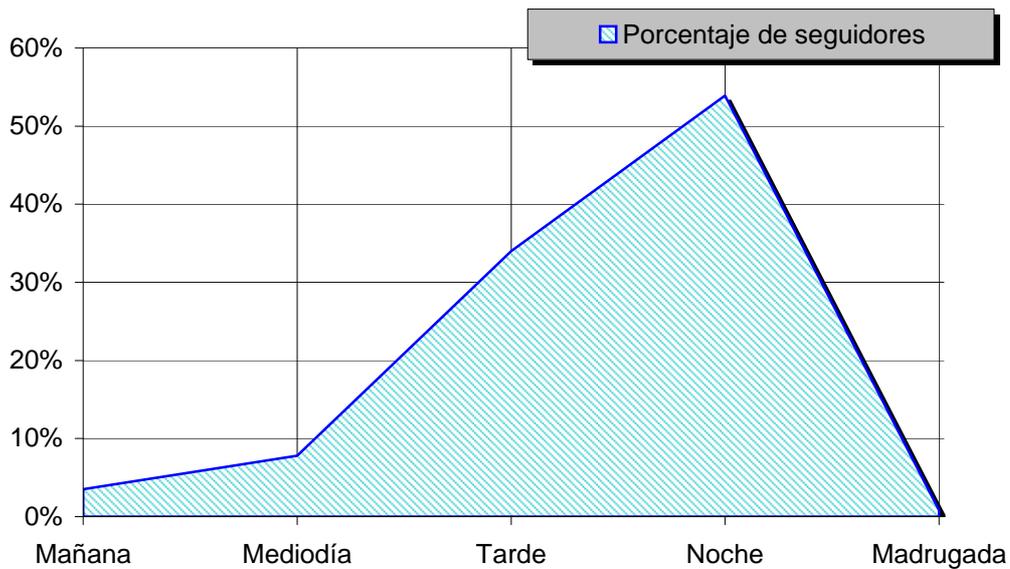
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Canal 12 TV del Viso"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	3,5%
Mediodía	7,8%
Tarde	34,0%
Noche	53,9%
Madrugada	0,8%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

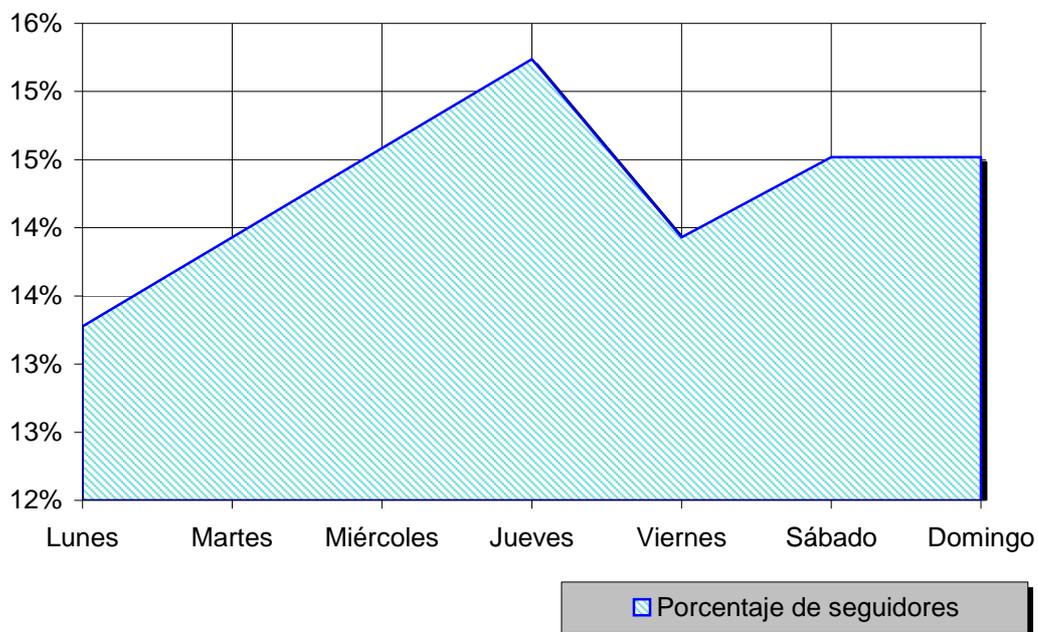
REF:son-canal12tvelviso01/m08

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver "Canal 12 TV del Viso"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	13,3%
Martes	13,9%
Miércoles	14,6%
Jueves	15,2%
Viernes	13,9%
Sábado	14,5%
Domingo	14,5%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana
