

ESTUDIO DE AUDIENCIA
"Radio Alcores"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	503 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de El Viso de Alcor.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Febrero de 2008
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

“RADIO ALCORES” SUPERA UN 23 POR CIENTO DE SHARE EN EL VISO, DURANTE EL ÚLTIMO MES

En el sondeo realizado en enero de 2008, “Radio Alcores” es conocida por casi toda la población de El Viso de Alcor, si bien la audiencia de la emisora cubre una extensa área de la provincia de Sevilla. En El Viso, es seguida de forma habitual por la mitad de la población, más de 8.000 radioyentes, que le han dedicado una media superior de 50 minutos al día. Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es superior a 20 minutos.

El share de la emisora es próximo al 20 por ciento del conjunto de la audiencia de radio en El Viso, superando un 23 por ciento durante el último mes. Obtiene una media (GRP’s) de más de 2.000 radioyentes, sólo en el Viso, índice que debe ser mucho más elevado en el conjunto de su área de difusión. A nivel local, la emisora alcanza uno de los índices más elevados de audiencia de radio.

El perfil del público es de ambos sexos y de todos los grupos de edad

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE
- GRPs



Áreas de realización del estudio

Área del Viso

Análisis cuantitativo

Última actualización	Febrero de 2008
Población de los municipios de la muestra	17.497
Municipios	Viso del Alcor (El)

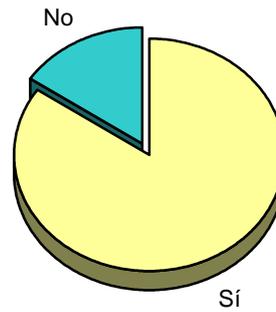
INFORTÉCNICA

REF:son-radioalcores01/f08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área del Viso

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Alcores"?

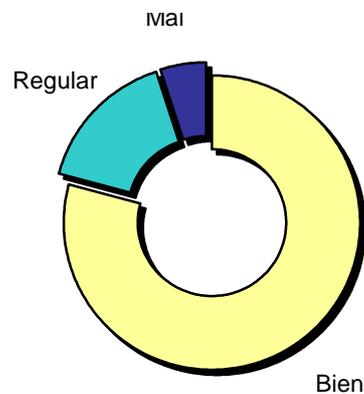
Respuesta	Porcentaje
Sí	84,5%
No	15,5%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Alcores" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	79,2%
Regular	15,9%
Mal	4,9%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

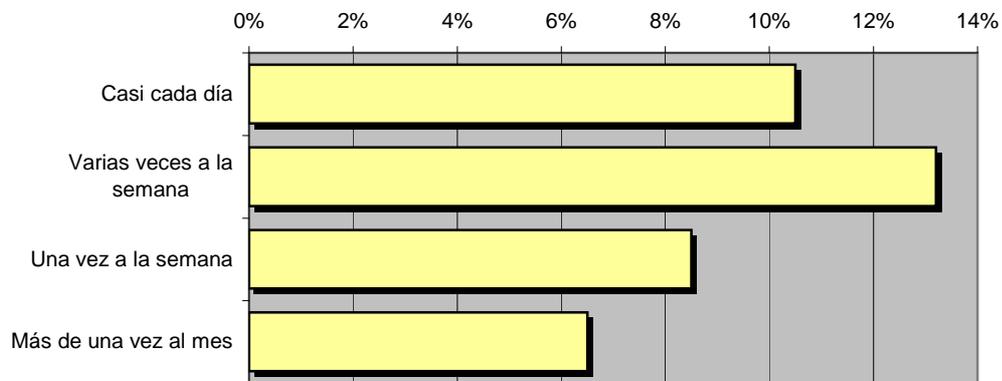
REF:son-radioalcores01/f08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área del Viso

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	10,5%	1.837
Varias veces a la semana	13,2%	2.310
Una vez a la semana	8,5%	1.487
Más de una vez al mes	6,5%	1.137

Esta emisora es seguida habitualmente por **6.771** personas del área indicada



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
20,0	45,7	16,7%	1.926	5.835,2

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

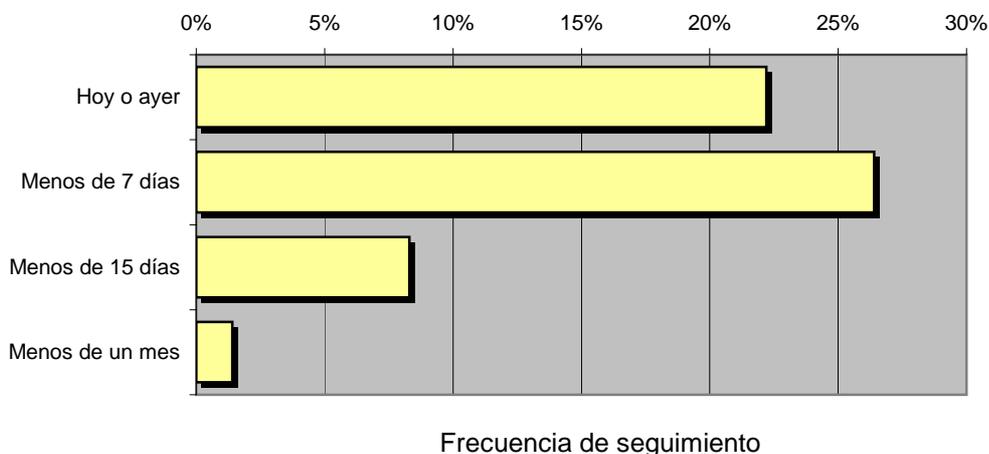
REF:son-radioalcores01/f08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área del Viso

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Alcores"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	22,2%	3.884
Menos de 7 días	26,4%	4.619
Menos de 15 días	8,3%	1.452
Menos de un mes	1,4%	245

Esta emisora es seguida por **10.201** personas durante el último mes



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

		Datos del último mes		
min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
26,5	52,3	23,3%	2.691	7.727,8

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-radioalcores01/f08

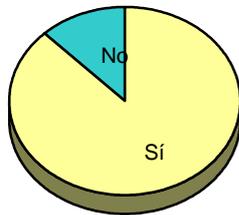
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Alcores"?

Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	87,8%	82,0%
No	12,2%	18,0%

Hombres

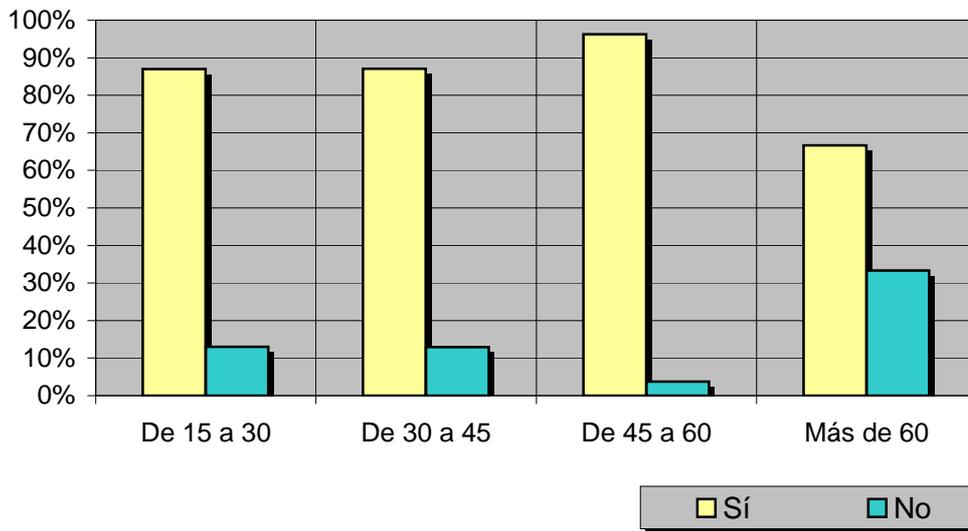


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	87,0%	87,1%	96,3%	66,7%
No	13,0%	12,9%	3,7%	33,3%



INFORTÉCNICA

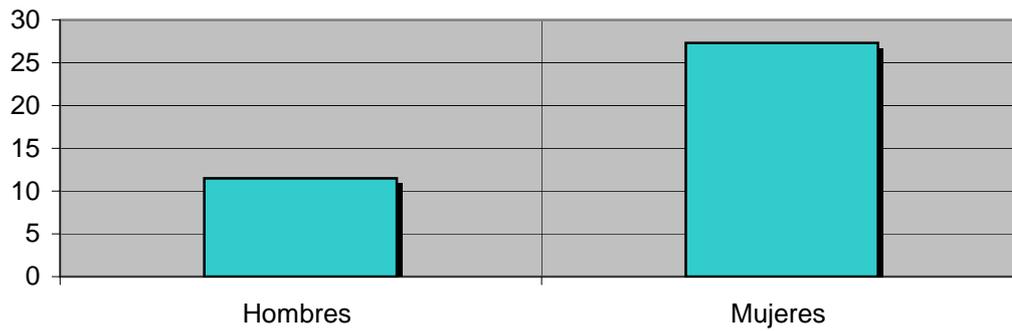
REF:son-radioalcores01/f08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

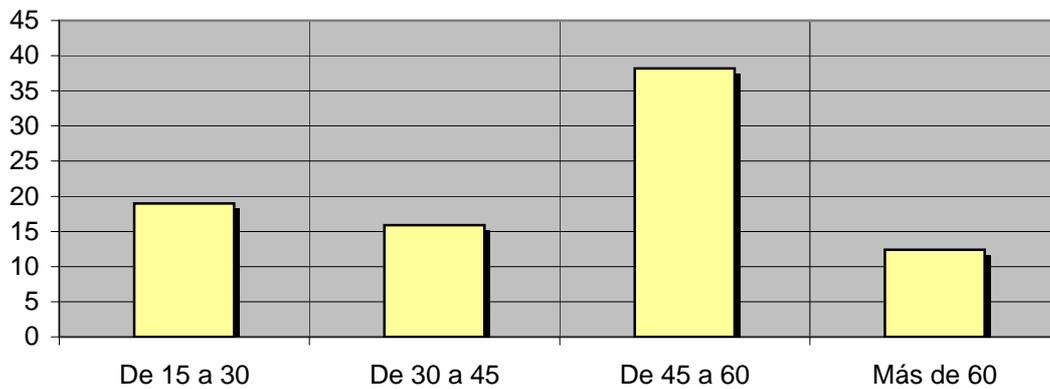
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
11,5	27,3



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
19,0	15,9	38,2	12,4



INFORTÉCNICA

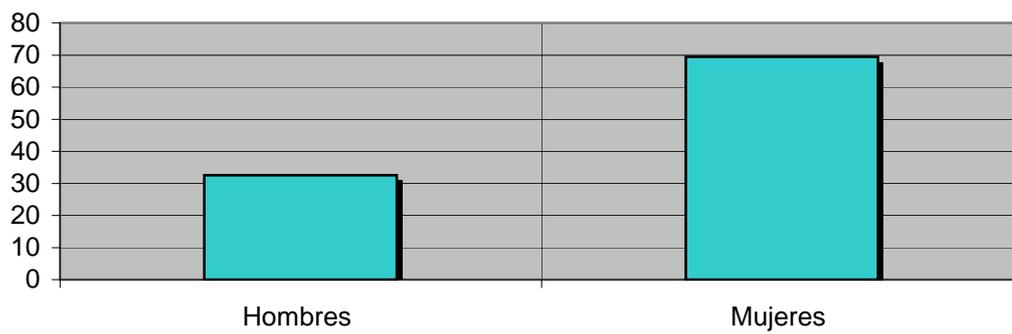
REF:son-radioalcores01/f08

Muestra: Población oyente de la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

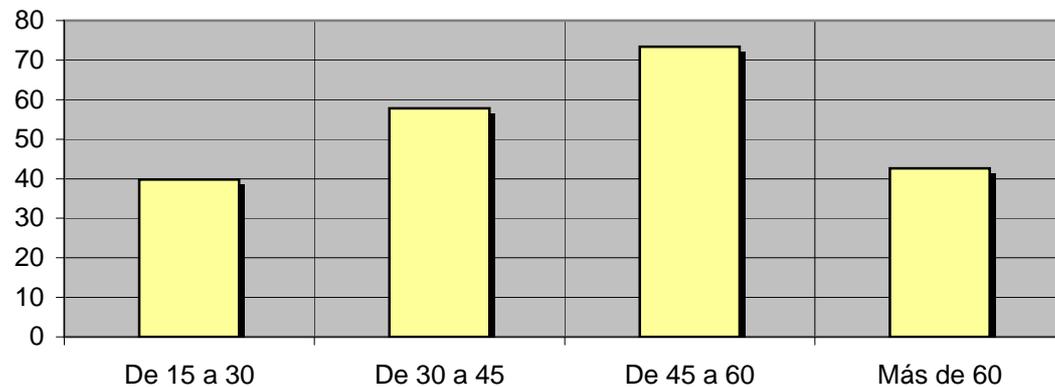
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
32,5	69,5



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
39,8	57,8	73,4	42,6



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-radioalcores01/f08

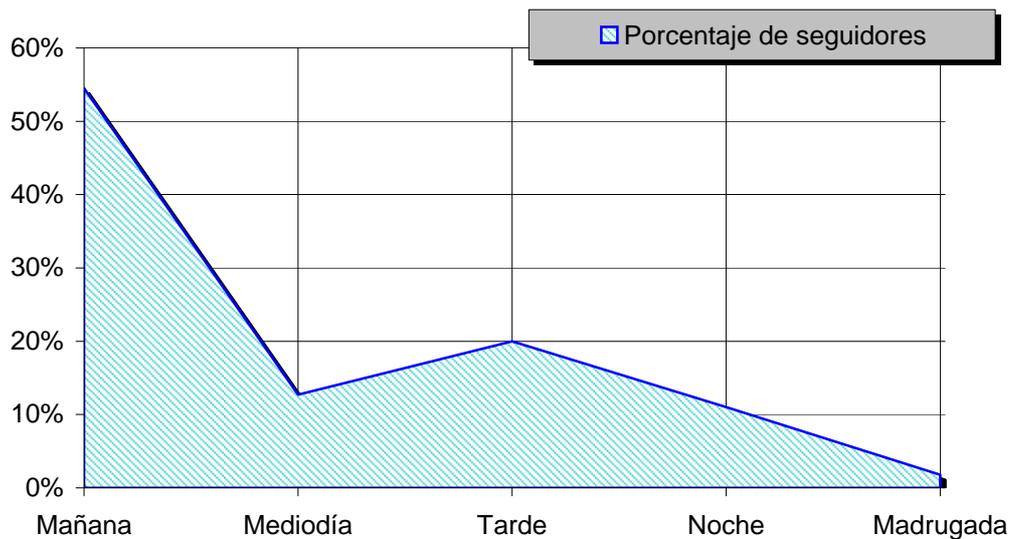
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Radio Alcores"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	54,5%
Mediodía	12,7%
Tarde	20,0%
Noche	11,0%
Madrugada	1,8%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

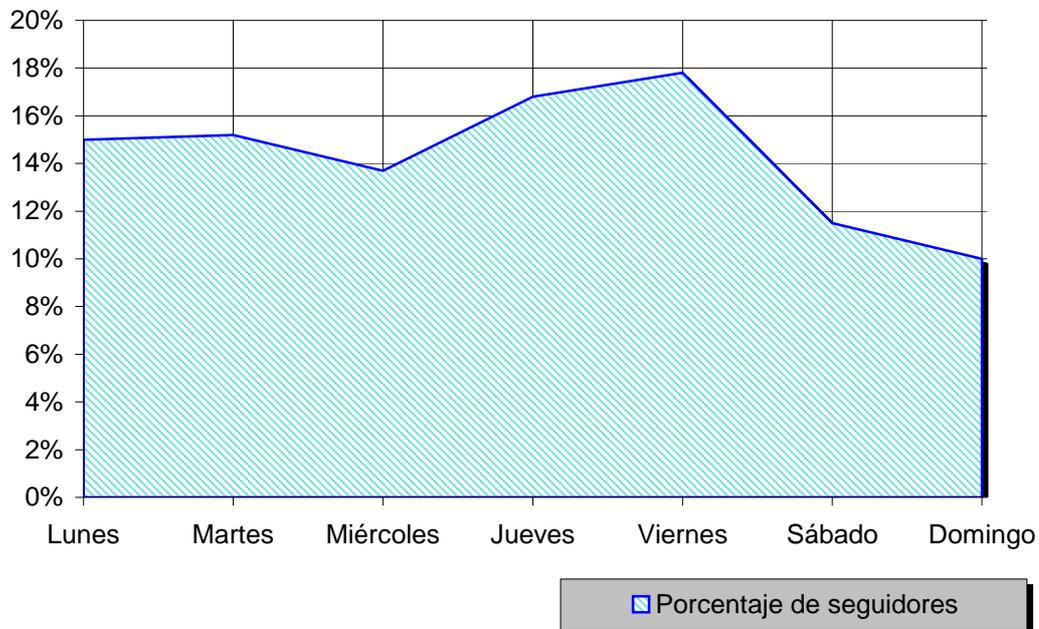
REF:son-radioalcores01/f08

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Radio Alcores"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	15,0%
Martes	15,2%
Miércoles	13,7%
Jueves	16,8%
Viernes	17,8%
Sábado	11,5%
Domingo	10,0%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana
