

**ESTUDIO DE AUDIENCIA**  
**"Canal Castelló TV"**

## **FICHA TÉCNICA**

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Muestra</b>	506 personas.
<b>Margen de error de la muestra</b>	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de Castelló de la Plana y provincia de Castelló.
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
<b>Fecha del sondeo</b>	Noviembre de 2007
<b>Horario de las entrevistas</b>	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>

## **“CANAL CASTELLÓ TV”, CERCA DE 180.000 TELESPECTADORES LA SIGUEN DE FORMA HABITUAL**

En el último estudio realizado en noviembre de 2007, a nivel provincial, "Canal Castelló TV " es conocida por más del 84 por ciento de la población de Castelló y por un 75 por ciento del resto de la provincia. La tienen presintonizada en sus receptores un 74 por ciento. Cerca del 45 por ciento de la población de la Capital y un 30 por ciento del resto de la provincia la siguen con frecuencia, dedicando a la emisora un a media de 24 minutos.

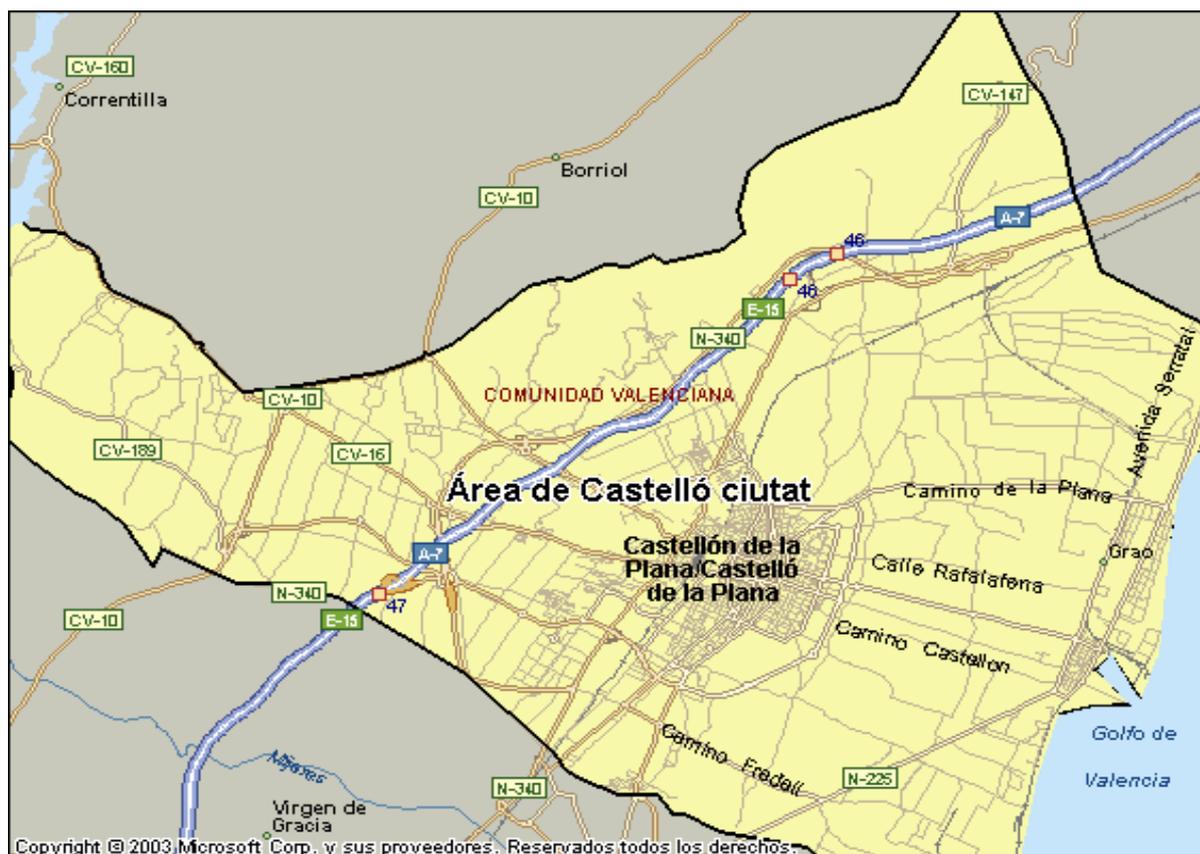
Sobre el conjunto de la población, la media de tiempo de audiencia se aproxima a once minutos diarios en Castelló y siete minutos en el resto de la provincia, obteniendo un share provincial próximo del 4,5 por ciento, mientras en Castelló capital es próximo al seis por ciento. El GRP's global alcanza 23.000 telespectadores, 3.000 más que en el anterior estudio.

La emisora presenta un seguimiento notable por parte de todos los grupos de sexo y edad.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

### Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- SHARE
- GRPs
- Calidad de recepción.
- Horas de dedicación diaria a la emisora



Áreas de realización del estudio

## Área de Castelló de la Plana

### Análisis cuantitativo

<b>Última actualización</b>	Noviembre de 2007
<b>Población de los municipios de la muestra</b>	172.110
<b>Municipios</b>	Castellón de la Plana/Castelló de la Plana

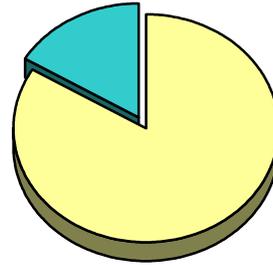
# INFORTÉCNICA

REF:son-canalcastellotv01/n07

Análisis comparativo de emisoras de TV local en: Área de Castelló de la Plana

**Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Canal Castelló TV"?**

Respuesta	Porcentaje
Sí	83,5%
No	16,5%

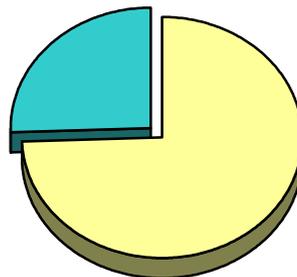


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

---

**Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Canal Castelló TV" en su televisor?**

Respuesta	Porcentaje
Sí	74,5%
No	25,5%



Porcentaje de sintonización

# INFORTÉCNICA

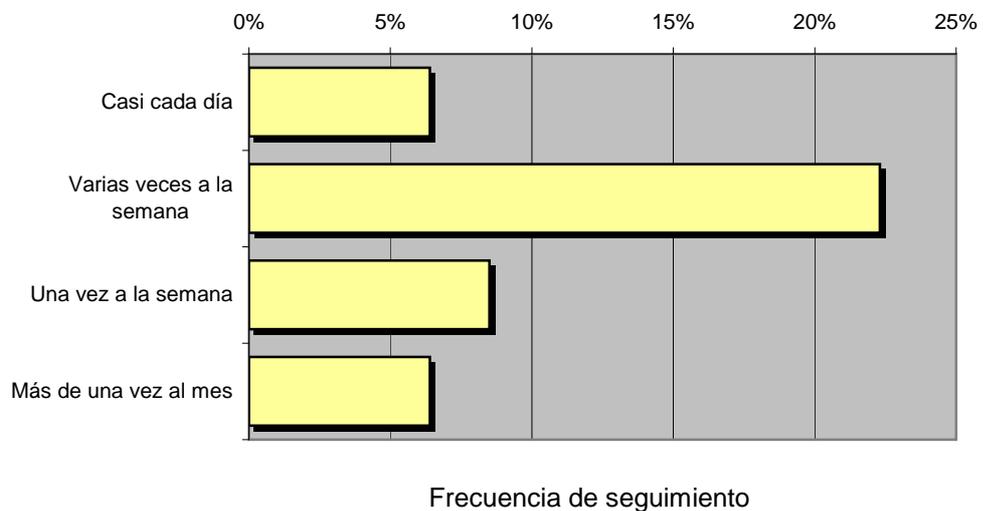
REF:son-canalcastellotv01/n07

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Castelló de la Plana

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	6,4%	11.015
Varias veces a la semana	22,3%	38.381
Una vez a la semana	8,5%	14.629
Más de una vez al mes	6,4%	11.015

Esta emisora es seguida habitualmente por **75.040** personas del área indicada.



# INFORTÉCNICA

REF:son-canalcastellotv01/n07

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Castelló de la Plana

## Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Canal Castelló TV"?

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
10,6	18,0	5,8%	9.982	30.406,1

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

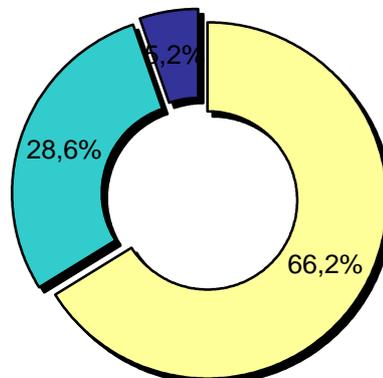
GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

---

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Canal Castelló TV" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	66,2%
Regular	28,6%
Mal	5,2%



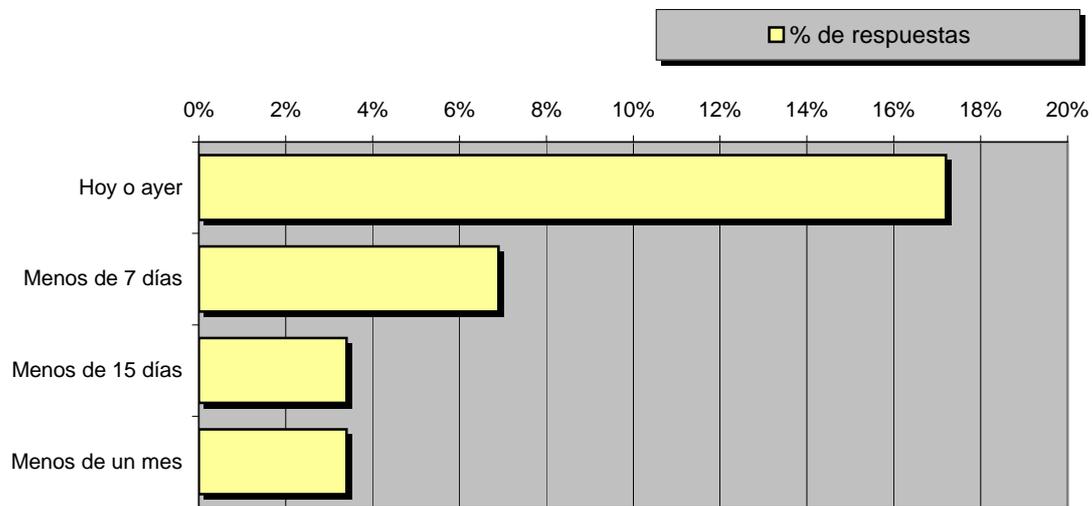
# INFORTÉCNICA

REF:son-canalcastellotv01/n07

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Castelló de la Plana

**Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Canal Castelló TV"?**

Respuesta	% de respuestas	Personas
Hoy o ayer	17,2%	29.603
Menos de 7 días	6,9%	11.876
Menos de 15 días	3,4%	5.852
Menos de un mes	3,4%	5.852



Frecuencia de seguimiento del medio en el último mes

**Pregunta - ...En esta ocasión, ¿cuánto tiempo dedicó a verla?**

Respuesta	% de respuestas
Menos de 15 minutos	41,7%
De 15 a 30 minutos	28,0%
Entre media y una hora	20,0%
Entre una y dos horas	6,0%
Más de dos horas	4,3%

min / día	desviación
11,3	34,8



Áreas de realización del estudio

## Provincia de Castellò excluyendo la capital

### Análisis cuantitativo

<b>Última actualización</b>	Noviembre de 2007
<b>Población de los municipios de la muestra</b>	387.651
<b>Municipios</b>	Todos los municipios menos Castelló de la Plana

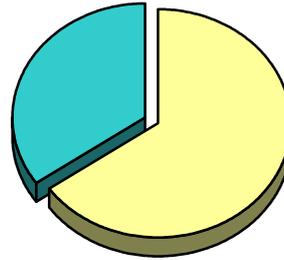
# INFORTÉCNICA

REF:son-canalcastellotv01/n07

Muestra: población mayor de 15 años de: Provincia de Castellò excluyendo la capital

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Canal Castelló TV"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	65,4%
No	34,6%

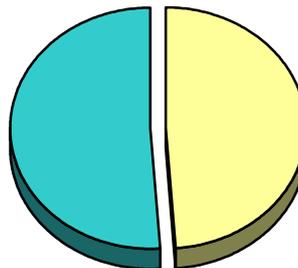


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

---

## Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Canal Castelló TV" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	48,8%
No	51,2%



Porcentaje de sintonización

# INFORTÉCNICA

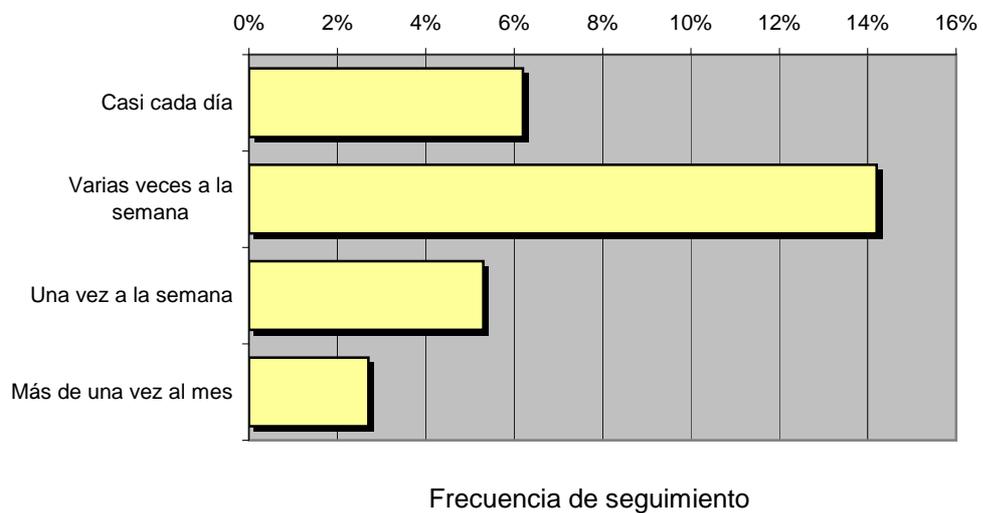
REF:son-canalcastellotv01/n07

Muestra: población mayor de 15 años de: Provincia de Castellò excluyendo la capital

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	6,2%	24.034
Varias veces a la semana	14,2%	55.046
Una vez a la semana	5,3%	20.546
Más de una vez al mes	2,7%	10.467

Esta emisora es seguida habitualmente por **110.093** personas del área indicada.



# INFORTÉCNICA

REF:son-canalcastellotv01/n07

Muestra: población mayor de 15 años de: Provincia de Castellò excluyendo la

**Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a Población mayor de 15 años de Castelló de la Plana y provincia de Castelló.?**

min / día	desviación
7,3	21,5

SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
3,8%	14.816	47.409,7

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media, cuanto mayor es la desviación más dispersión de respuestas.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

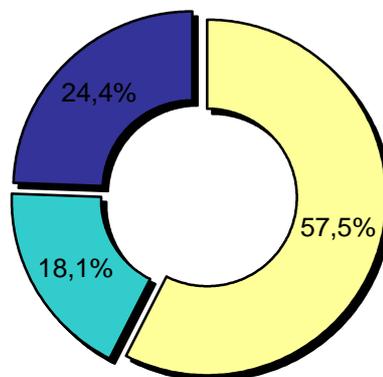
Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

---

**Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Canal Castelló TV" ¿se recibe bien, regular o mal?**

Respuesta	Porcentaje
Bien	57,5%
Regular	18,1%
Mal	24,4%

<input type="checkbox"/> Bien
<input type="checkbox"/> Regular
<input type="checkbox"/> Mal



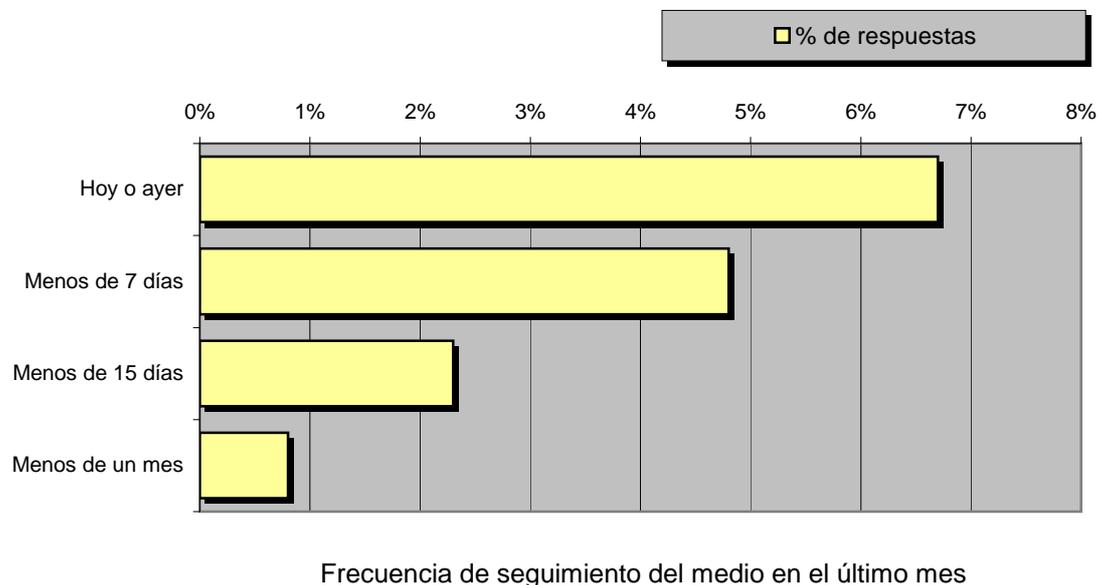
# INFORTÉCNICA

REF:son-canalcastellotv01/n07

Muestra: población mayor de 15 años de: Provincia de Castellò excluyendo la capital

**Pregunta - ¿Aproximádamente, cuándo fue la última vez que vio "Canal Castelló TV"?**

Respuesta	% de respuestas	Personas
Hoy o ayer	6,7%	25.973
Menos de 7 días	4,8%	18.607
Menos de 15 días	2,3%	8.916
Menos de un mes	0,8%	3.101



**Pregunta - ...En esta ocasión, ¿cuánto tiempo dedicó a verla?**

Respuesta	% de respuestas
Menos de 15 minutos	36,6%
De 15 a 30 minutos	15,6%
Entre media y una hora	30,0%
Entre una y dos horas	11,0%
Más de dos horas	6,7%

min / día	desviación
4,8	21,1

## Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

### Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

# INFORTÉCNICA

REF:son-canalcastellotv01/n07

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Canal Castelló TV"?

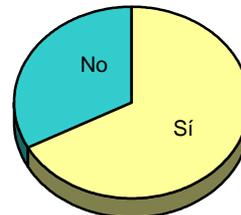
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	75,5%	67,3%
No	24,5%	32,7%

Hombres

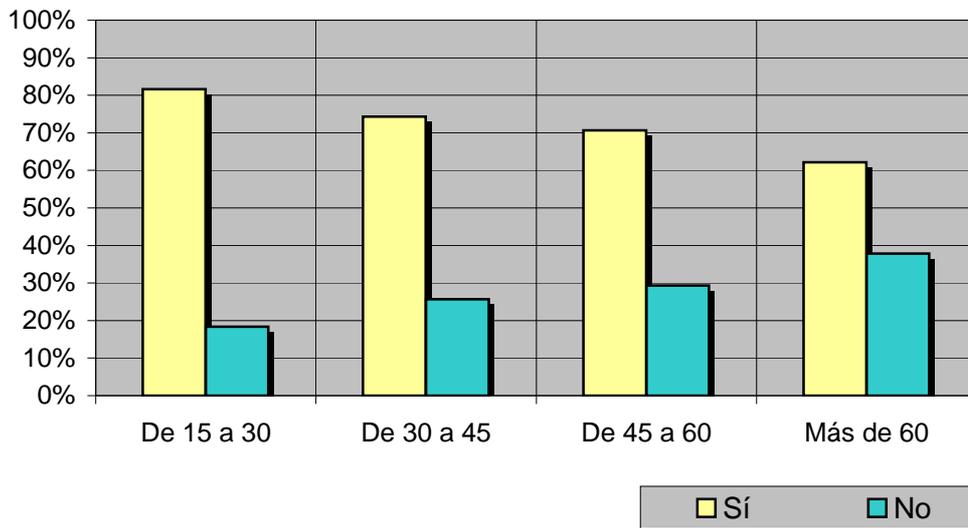


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	81,6%	74,3%	70,7%	62,2%
No	18,4%	25,7%	29,3%	37,8%



# INFORTÉCNICA

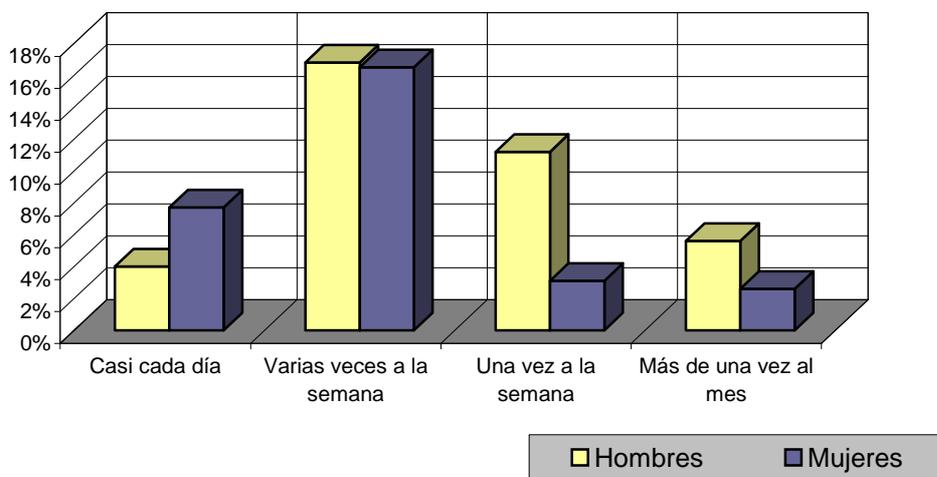
REF:son-canalcastellotv01/n07

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

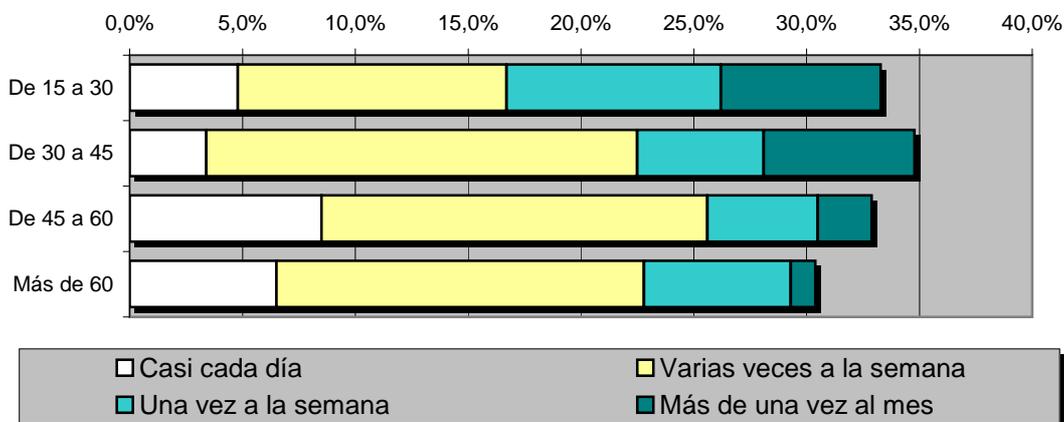
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	4,0%	7,7%
Varias veces a la semana	16,8%	16,5%
Una vez a la semana	11,2%	3,1%
Más de una vez al mes	5,6%	2,6%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	4,8%	3,4%	8,5%	6,5%
Varias veces a la semana	11,9%	19,1%	17,1%	16,3%
Una vez a la semana	9,5%	5,6%	4,9%	6,5%
Más de una vez al mes	7,1%	6,7%	2,4%	1,1%



# INFORTÉCNICA

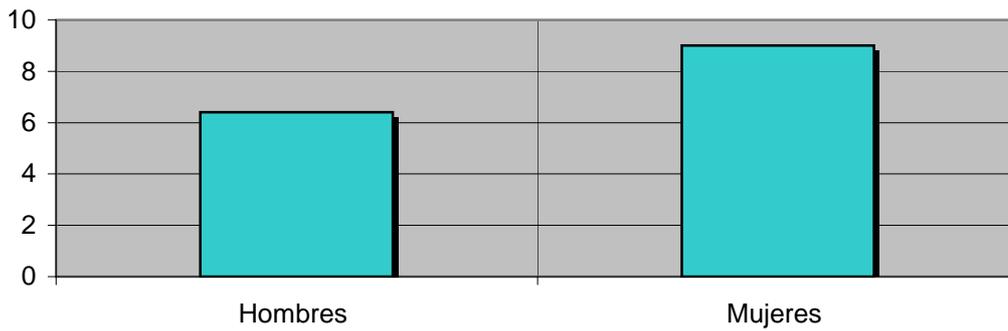
REF:son-canalcastellotv01/n07

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

**Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Canal Castelló TV"?**

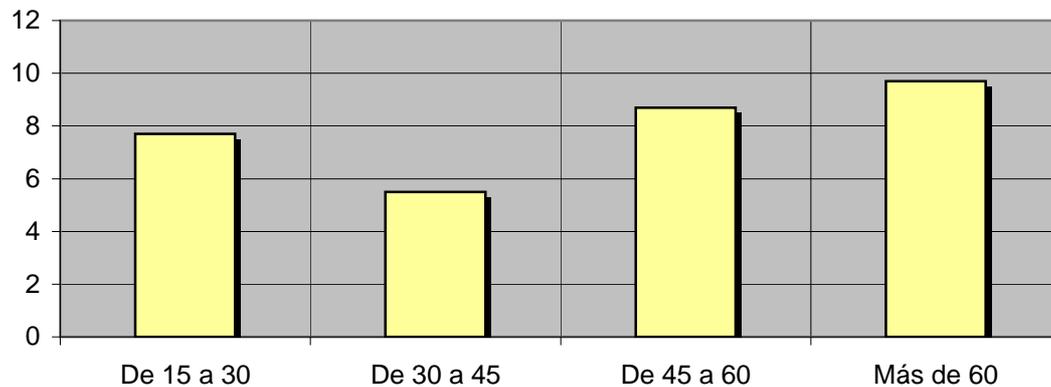
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
6,4	9,0



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
7,7	5,5	8,7	9,7



# INFORTÉCNICA

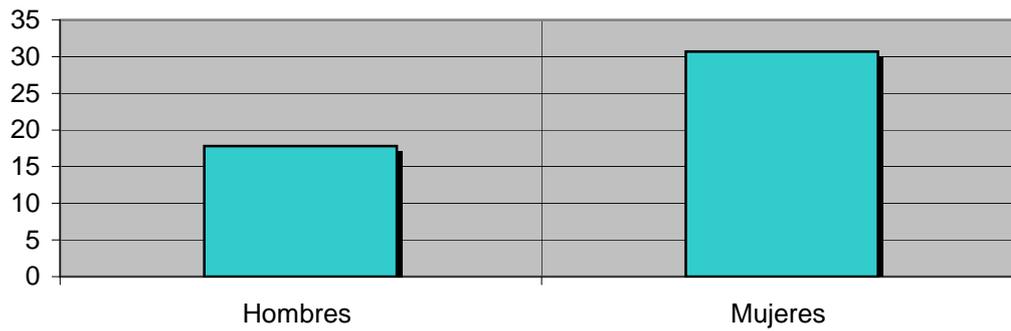
REF:son-canalcastellotv01/n07

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

## Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Canal Castelló TV"?

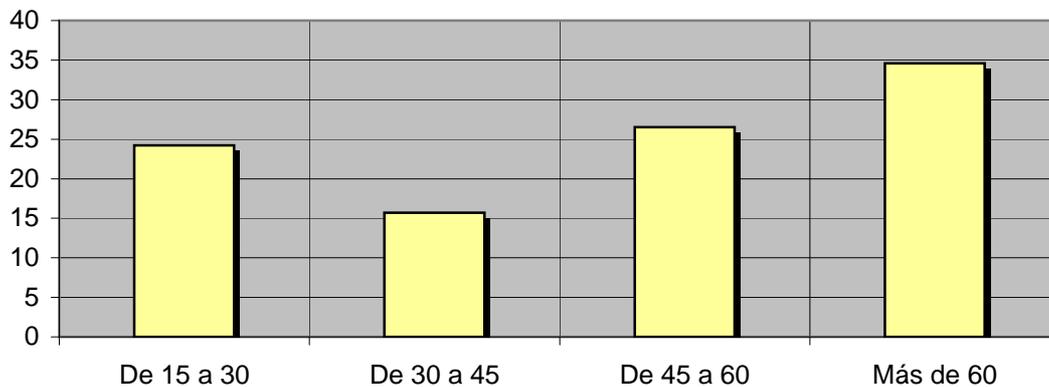
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
17,8	30,7



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
24,2	15,7	26,5	34,6



## Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

### Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Preferencias de la programación
- Progresión de la audiencia

# INFORTÉCNICA

REF:son-canalcastellotv01/n07

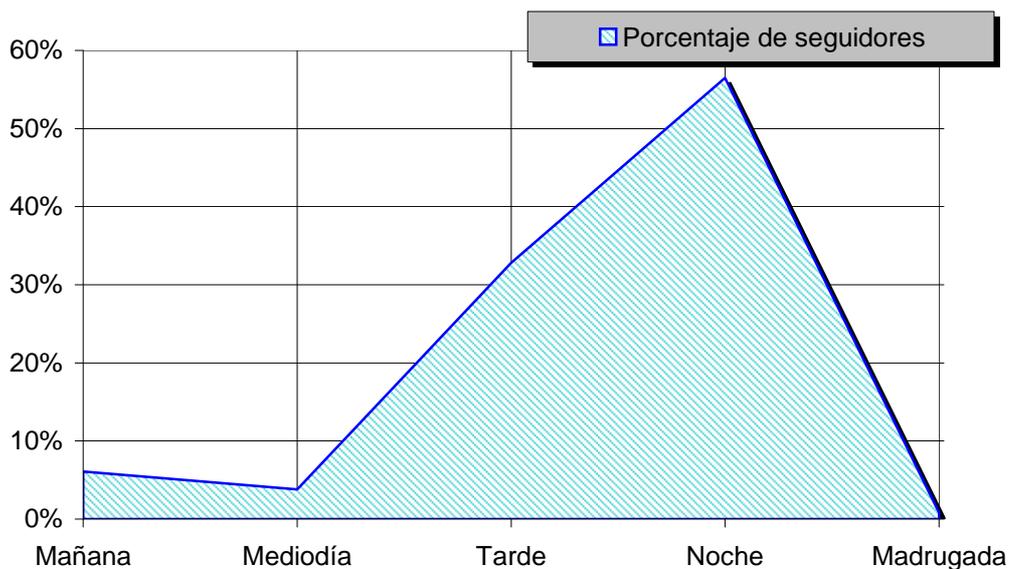
Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Canal Castelló TV"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

### Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	6,1%
Mediodía	3,8%
Tarde	32,8%
Noche	56,5%
Madrugada	0,8%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

# INFORTÉCNICA

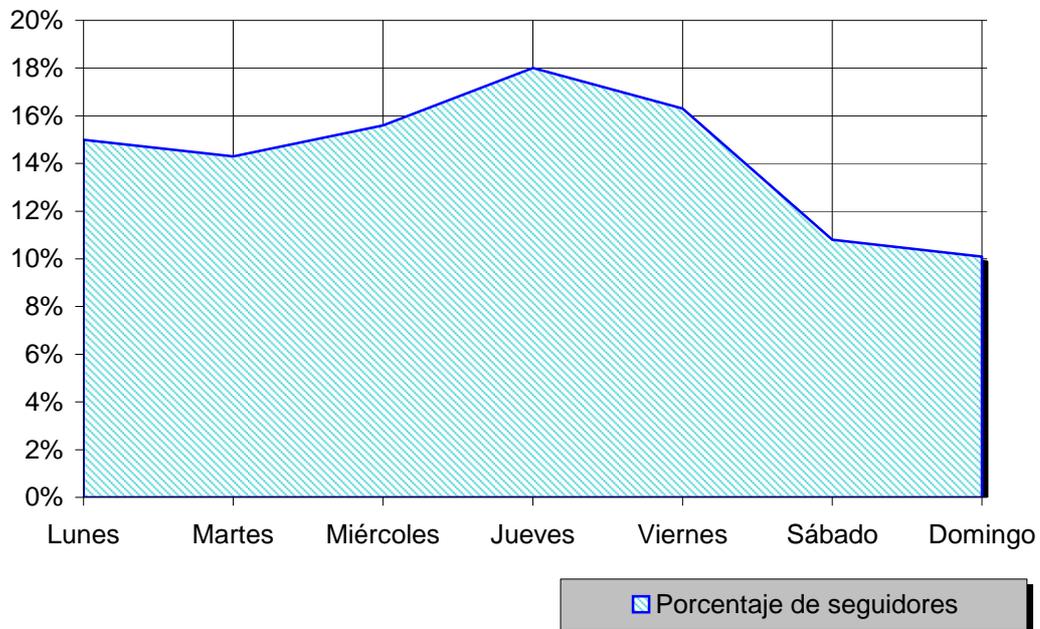
REF:son-canalcastellotv01/n07

Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver "Canal Castelló TV"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	15,0%
Martes	14,3%
Miércoles	15,6%
Jueves	18,0%
Viernes	16,3%
Sábado	10,8%
Domingo	10,1%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

# INFORTÉCNICA

REF:son-canalcastellotv01/n07

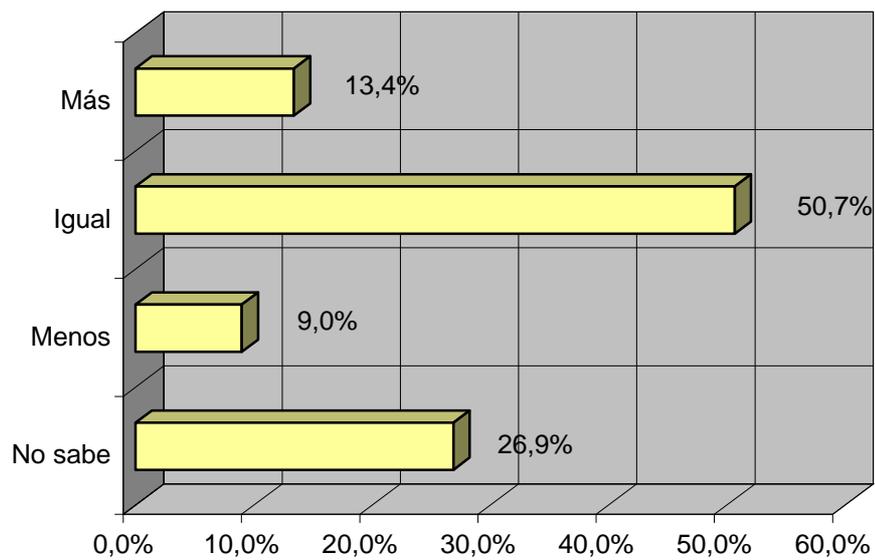
Muestra: Población que conoce la emisora.

## Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que el año pasado?

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

### Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Más	13,4%
Igual	50,7%
Menos	9,0%
No sabe	26,9%



Progresión de la audiencia