

ESTUDIO DE AUDIENCIA
"Radio Megalatina"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	502 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de las islas de Gran Canaria y Tenerife.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Julio de 2007
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

“RADIO MEGALATINA, SUS SEGUIDORES LE DEDICAN 44 MINUTOS DIARIOS

“Radio Megalatina” es conocida por más del 60 por ciento de la población de Santa Cruz de Tenerife y por el 14 por ciento de Las Palmas. Más del 20 por ciento de la población del Archipiélago la han seguido durante la primavera de forma habitual, cerca de 300.000 radioyentes, dedicado a la emisora una media de 44 minutos diarios, cuatro más que en el anterior estudio.

El tiempo de audiencia del conjunto de la población es próximo a seis minutos de media diaria, alcanzando en Tenerife diez minutos. El share global es superior al cinco por ciento en el conjunto de Canarias, superando el ocho por ciento en la provincia de Santa Cruz de Tenerife. El GRP´s global es próximo a 60.000 radioyentes al día.

“Radio Megalatina” es seguida por todos los grupos de sexo y edad, consecuencia de su buena oferta de programación y de una consolidada audiencia.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- SHARE
- GRPs
- Calidad de recepción.
- Horas de dedicación diaria a la emisora

Isla de Gran Canaria

Análisis cuantitativo

Última actualización	Julio de 2007
Población de los municipios de la muestra	807.049
Municipios	Todos los municipios

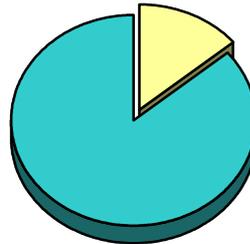
INFORTÉCNICA

REF:son-radiomegalatina01/j07

Muestra: población mayor de 15 años de: Isla de Gran Canaria

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Megalatina"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	13,9%
No	86,1%

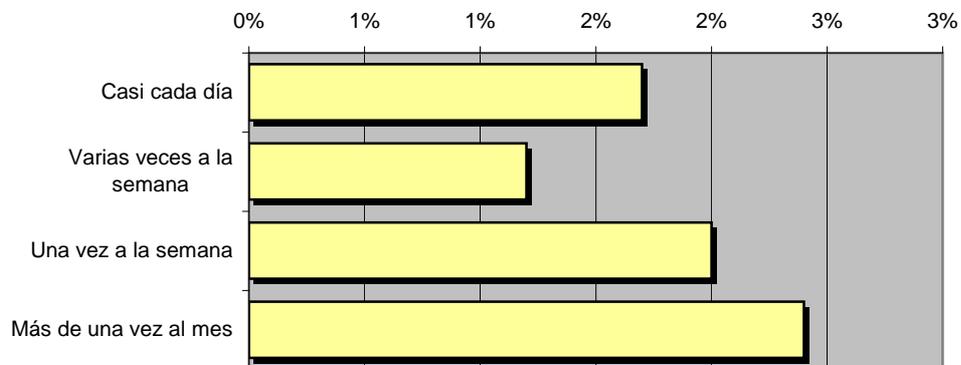


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	% de población	Personas
Casi cada día	1,7%	13.720
Varias veces a la semana	1,2%	9.685
Una vez a la semana	2,0%	16.141
Más de una vez al mes	2,4%	19.369

Esta emisora es seguida habitualmente por **58.915** personas del área indicada.



Frecuencia de seguimiento

INFORTÉCNICA

REF:son-radiomegalatina01/j07

Muestra: población mayor de 15 años de: Isla de Gran Canaria

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día escucha "Radio Megalatina"?

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
2,4	14,7	2,0%	10.653	32.282,0

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

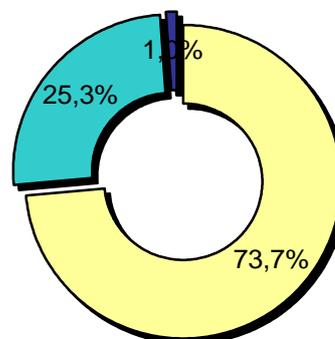
SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria son el total de horas de seguimiento que dedica la población.

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Megalatina" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	73,7%
Regular	25,3%
Mal	1,0%



Calidad de recepción

Isla de Tenerife

Análisis cuantitativo

Última actualización	Julio de 2007
Población de los municipios de la muestra	852.945
Municipios	Todos los municipios

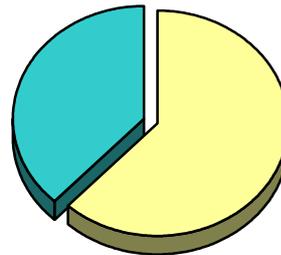
INFORTÉCNICA

REF:son-radiomegalatina01/j07

Muestra: población mayor de 15 años de: Isla de Tenerife

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Megalatina"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	61,9%
No	38,1%

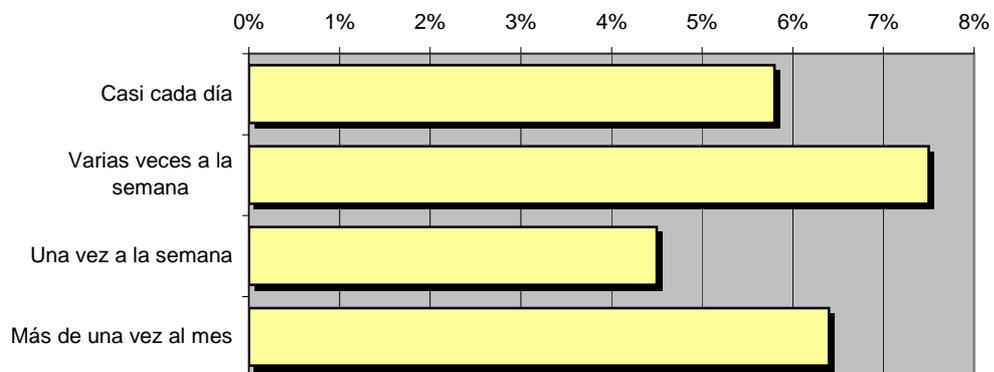


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Pregunta - ¿Con qué frecuencia escucha la emisora?

Respuesta	% de población	Personas
Casi cada día	5,8%	49.471
Varias veces a la semana	7,5%	63.971
Una vez a la semana	4,5%	38.383
Más de una vez al mes	6,4%	54.588

Esta emisora es seguida habitualmente por **206.413** personas de esta área.



Frecuencia de seguimiento

INFORTÉCNICA

REF:son-radiomegalatina01/j07

Muestra: población mayor de 15 años de: Isla de Tenerife

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Megalatina"?

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
10,2	32,7	8,5%	47.850	145.000,7

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora.

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

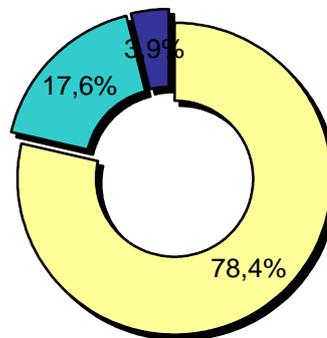
SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria son el total de horas de seguimiento que dedica la población.

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Megalatina" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	78,4%
Regular	17,6%
Mal	3,9%



Calidad de recepción

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-radiomegalatina01/j07

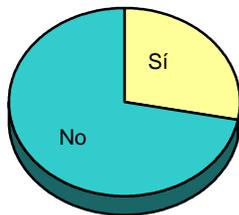
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Megalatina"?

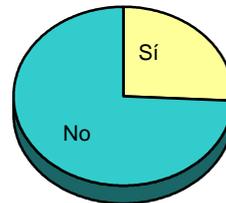
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	28,1%	25,8%
No	71,9%	74,2%

Hombres

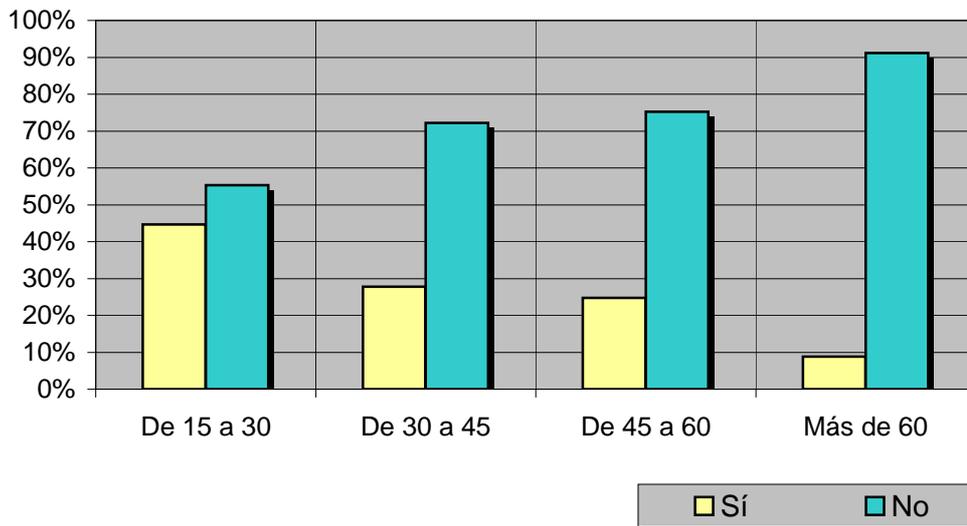


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	44,7%	27,8%	24,8%	8,8%
No	55,3%	72,2%	75,2%	91,2%



INFORTÉCNICA

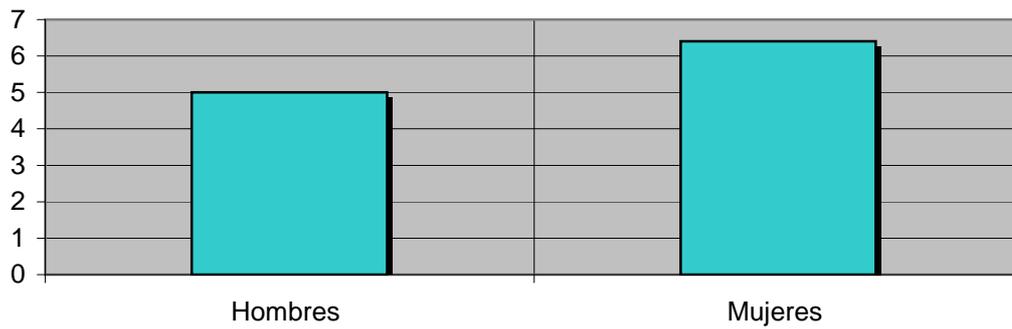
REF:son-radiomegalatina01/j07

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Megalatina"?

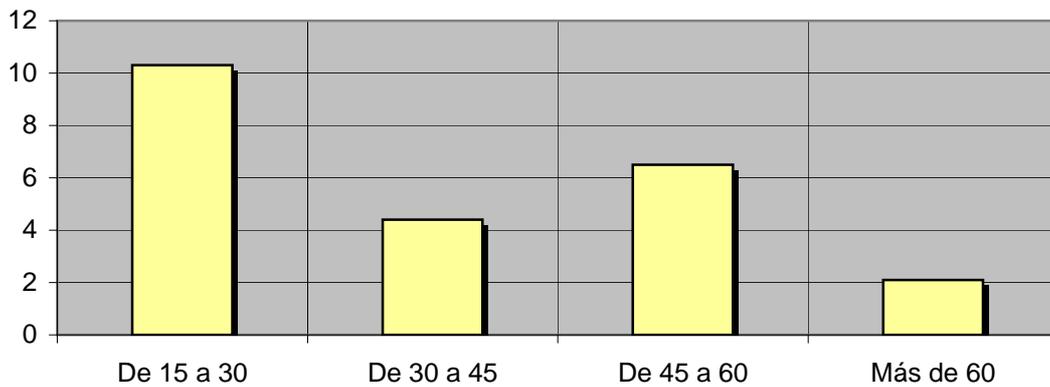
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
5,0	6,4



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
10,3	4,4	6,5	2,1



INFORTÉCNICA

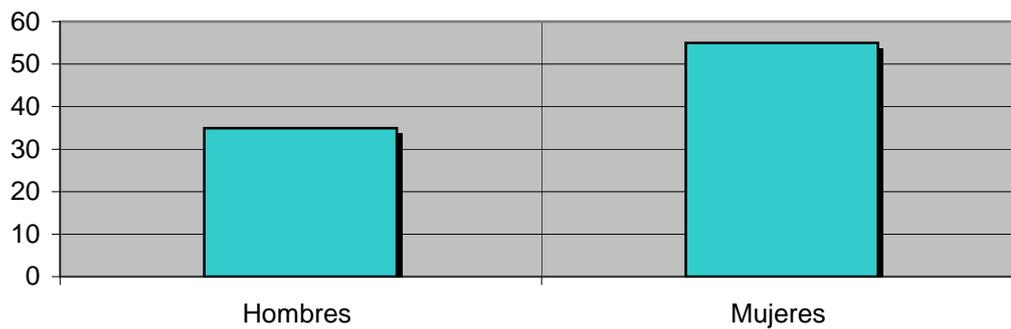
REF:son-radiomegalatina01/j07

Muestra: Población oyente de la emisora.

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Megalatina"?

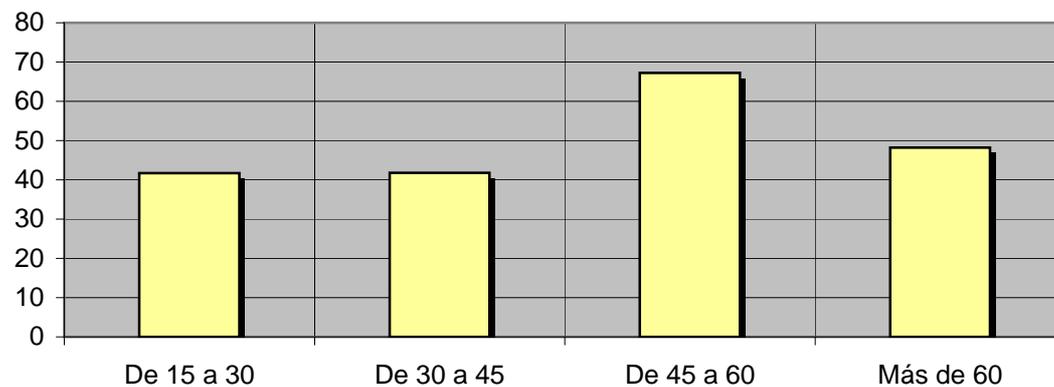
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
34,9	55,0



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
41,7	41,8	67,2	48,2



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-radiomegalatina01/j07

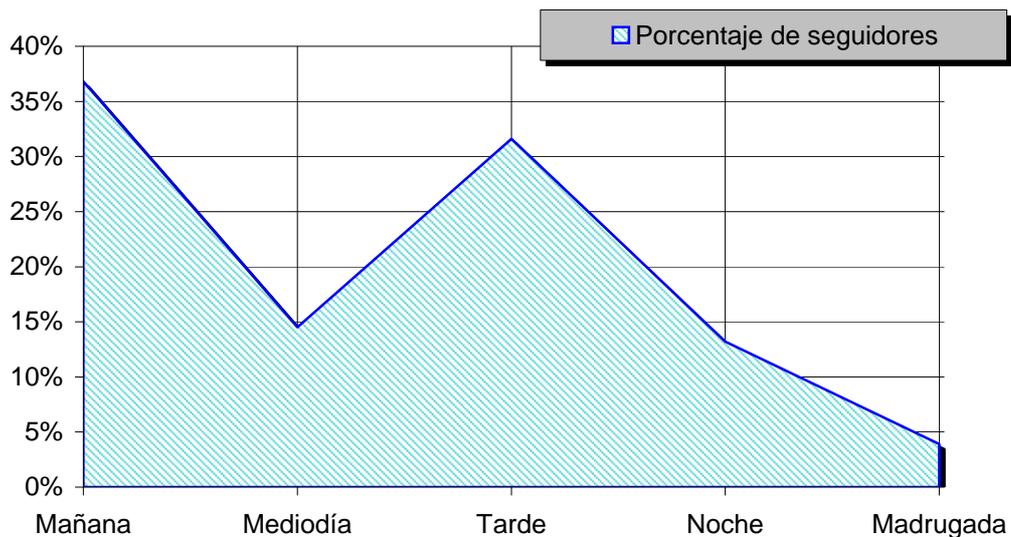
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Radio Megalatina"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	36,8%
Mediodía	14,5%
Tarde	31,6%
Noche	13,2%
Madrugada	3,9%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

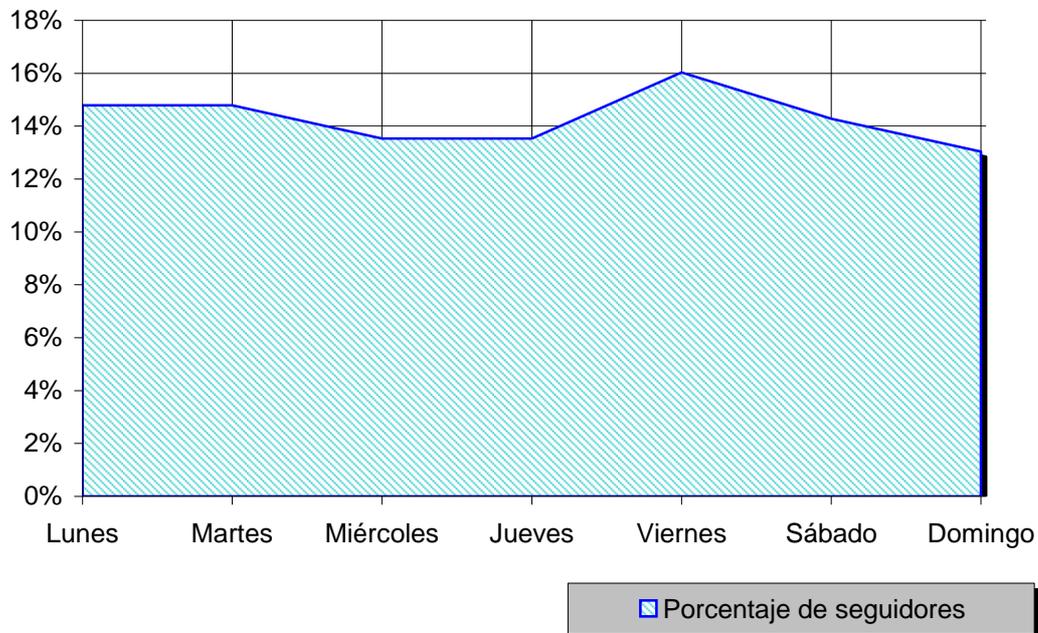
REF:son-radiomegalatina01/j07

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Radio Megalatina"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	14,8%
Martes	14,8%
Miércoles	13,5%
Jueves	13,5%
Viernes	16,0%
Sábado	14,3%
Domingo	13,0%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-radiomegalatina01/j07

Muestra: Población que conoce la emisora.

Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que el año pasado? ... ¿y la radio en general?

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguimiento de la emisora	Porcentaje de seguimiento de la radio
Más	17,3%	12,9%
Igual	60,0%	61,3%
Menos	8,0%	6,5%
No sabe	14,7%	19,4%

