

ESTUDIO DE AUDIENCIA
"Radio Alegría"

FICHA TÉCNICA

| | |
|---------------------------------------|--|
| Empresa que realiza el estudio | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica) |
| Muestra | 502 personas. |
| Margen de error de la muestra | Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra. |
| Universo | Población mayor de 15 años de su área principal de cobertura. |
| Tipo de entrevista | Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad. |
| Fecha del sondeo | julio de 2007 |
| Horario de las entrevistas | Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales. |
| Datos de Infortécnica | C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com |

“RADIO ALEGRÍA”, SEGUIDA POR 56.000 PERSONAS EN EL NORTE DE BARCELONA, SUPERA UN TRES POR CIENTO DE SHARE

Tras el último estudio de julio de 2007, “Radio Alegría” es una emisora de radio conocida por un 20 por ciento de la población de su área de difusión que abarca el norte de Barcelona y los municipios de Santa Coloma, Sant Adrià y Badalona, con un censo superior a 700.000 personas. En el último estudio, la emisora es seguida de forma habitual por un 8,6 por ciento de la población, 56.000 radioyentes. Sus seguidores asiduos le dedican una media de casi una hora al día. Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio es de cuatro minutos diarios. Obtiene una cuota de audiencia (share) del 3,2 por ciento, un 1,1 por ciento más que en el anterior estudio. El GRP’s de “Radio Alegría” es de 11.500 radioyentes.

La mayor audiencia se sitúa en la franja horaria de la mañana con un 49 por ciento de la audiencia, si bien tiene un seguimiento bastante continuado a lo largo de todo el día, como consecuencia de su aceptada programación.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- SHARE
- GRPs
- Calidad de recepción.
- Horas de dedicación diaria a la emisora

Área principal de cobertura

Análisis cuantitativo

| | |
|--|---|
| Última actualización | julio de 2007 |
| Población de los municipios de la muestra | 538.142 |
| Municipios | Sant Adrià de Besòs Santa Coloma de Gramenet Badalona Nou Barris (Barcelona) |

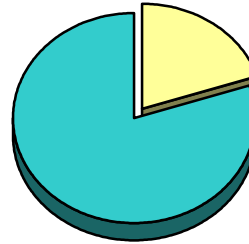
INFORTÉCNICA

REF:son-radioalegria01/j07

Muestra: población mayor de 15 años de: Área principal de cobertura

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Alegría"?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí | 19,9% |
| No | 80,1% |

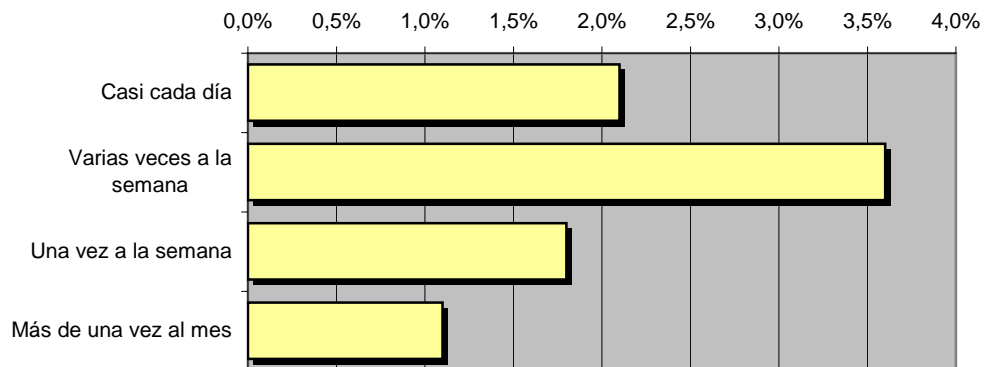


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

| Respuesta | % de población | Personas |
|--------------------------|----------------|----------|
| Casi cada día | 2,1% | 11.301 |
| Varias veces a la semana | 3,6% | 19.373 |
| Una vez a la semana | 1,8% | 9.687 |
| Más de una vez al mes | 1,1% | 5.920 |

Esta emisora es seguida habitualmente por **46.280** personas de esta área.



Frecuencia de seguimiento

INFORTÉCNICA

REF:son-radioalegria01/j07

Muestra: población mayor de 15 años de: Área principal de cobertura

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día escucha "Radio Alegría"?

| min / día | desviación | SHARE | GRPs | Horas de audiencia diaria |
|-----------|------------|-------|--------|---------------------------|
| 4,0 | 20,0 | 3,3% | 11.839 | 35.876,1 |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

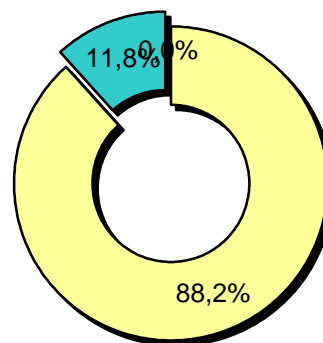
GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria son el total de horas de seguimiento que dedica la población.

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Alegría" ¿se recibe bien, regular o mal?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Bien | 88,2% |
| Regular | 11,8% |
| Mal | <1% |

| |
|-----------|
| □ Bien |
| ■ Regular |
| ■ Mal |



Calidad de recepción

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-radioalegria01/j07

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Alegría"?

Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí | 17,8% | 21,2% |
| No | 82,2% | 78,8% |

Hombres

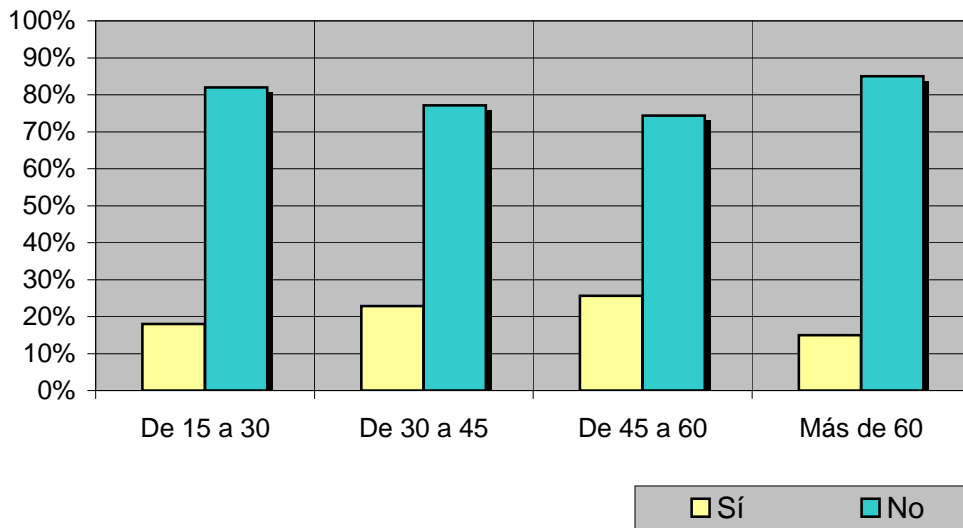


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|--------------|------------|------------|------------|-----------|
| Sí | 18,0% | 22,9% | 25,6% | 15,0% |
| No | 82,0% | 77,1% | 74,4% | 85,0% |



INFORTÉCNICA

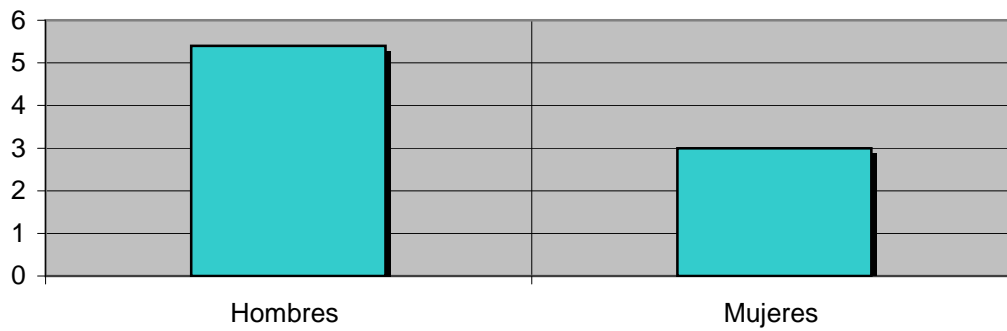
REF:son-radioalegria01/j07

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Alegría"?

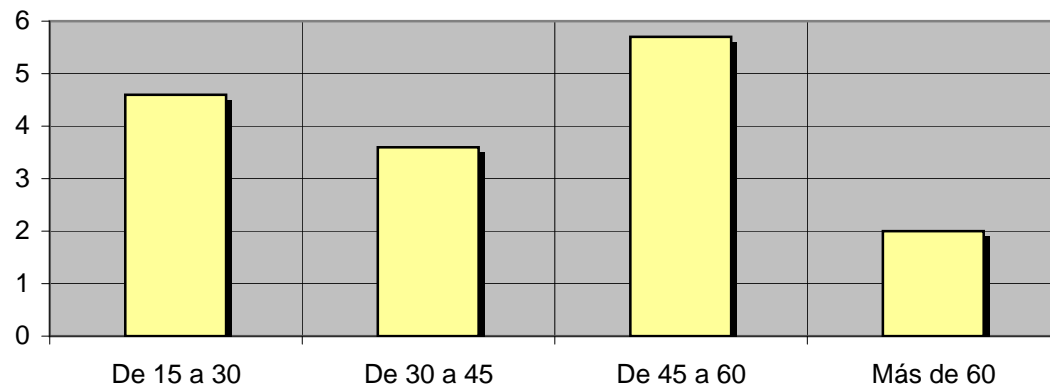
Análisis por sexos:

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 5,4 | 3,0 |



Análisis por grupos de edad:

| De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|------------|------------|------------|-----------|
| 4,6 | 3,6 | 5,7 | 2,0 |



INFORTÉCNICA

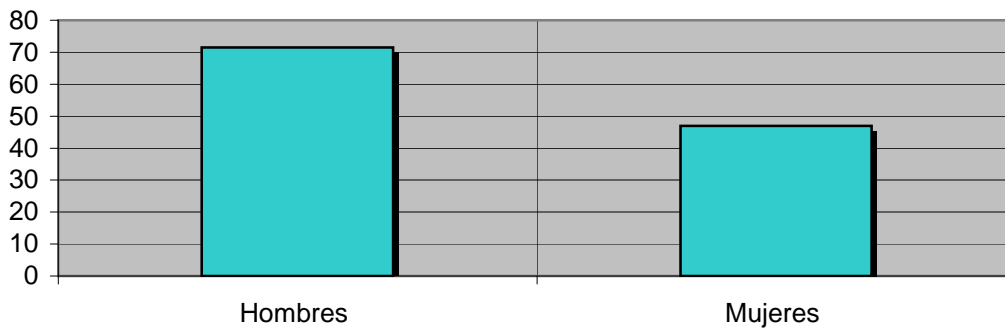
REF:son-radioalegria01/j07

Muestra: Población oyente de la emisora.

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Alegría"?

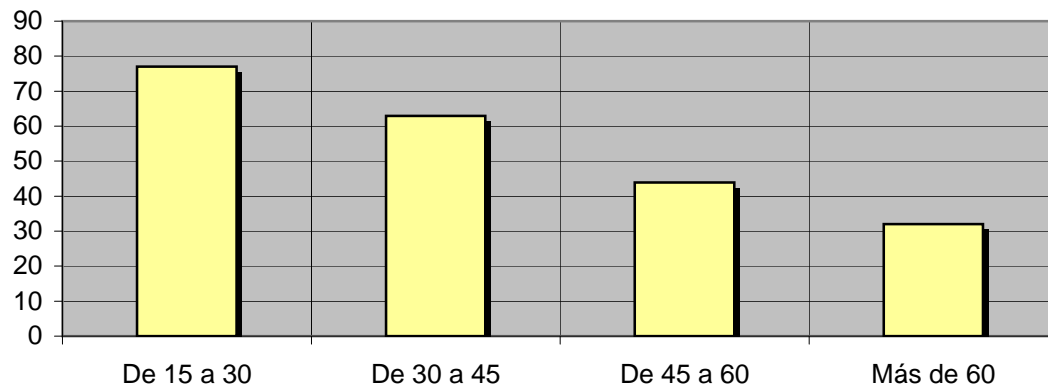
Análisis de sus seguidores por sexos:

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 71,5 | 47,0 |



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

| De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|------------|------------|------------|-----------|
| 77,0 | 62,9 | 43,9 | 32,0 |



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

INFORTÉCNICA

REF:son-radioalegria01/j07

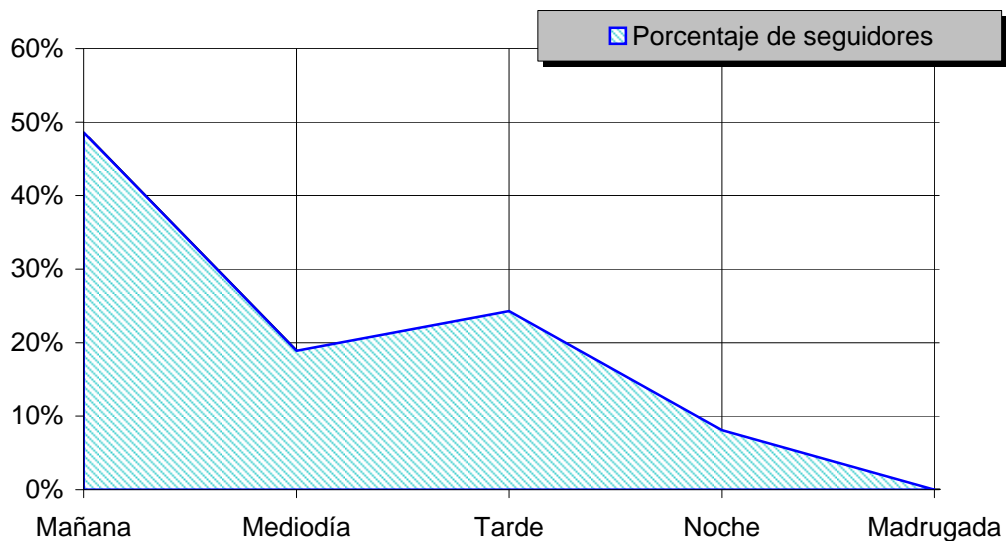
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Radio Alegría"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de seguidores |
|-----------|--------------------------|
| Mañana | 48,6% |
| Mediodía | 18,9% |
| Tarde | 24,3% |
| Noche | 8,1% |
| Madrugada | <1% |



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

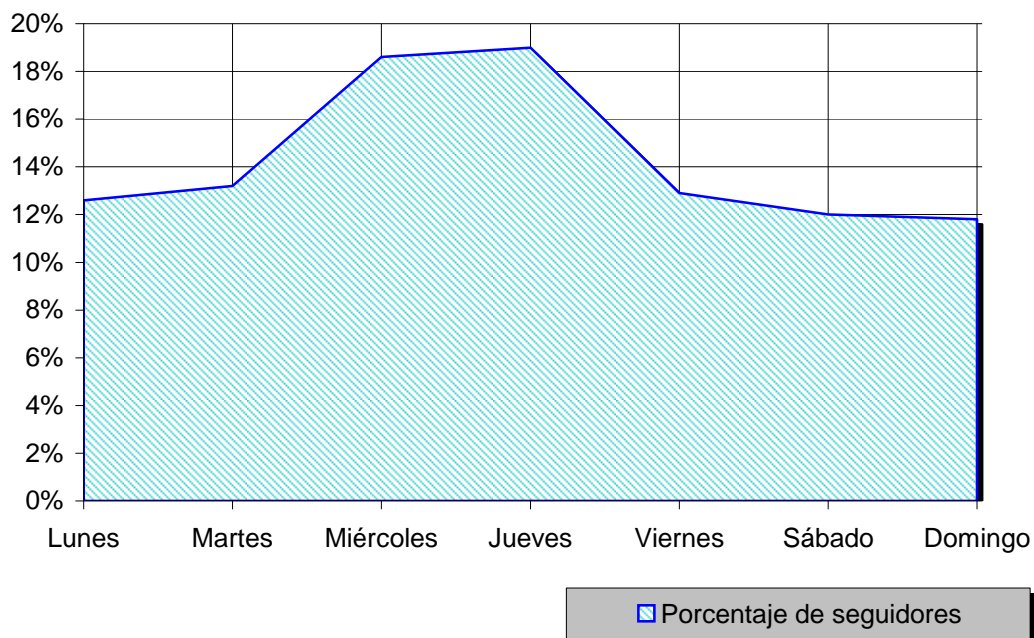
REF:son-radioalegria01/j07

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Radio Alegría"?

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de seguidores |
|-----------|--------------------------|
| Lunes | 12,6% |
| Martes | 13,2% |
| Miércoles | 18,6% |
| Jueves | 19,0% |
| Viernes | 12,9% |
| Sábado | 12,0% |
| Domingo | 11,8% |



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-radioalegria01/j07

Muestra: Población que conoce la emisora.

Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que el año pasado? ... ¿y la radio en general?

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de seguimiento de la emisora | Porcentaje de seguimiento de la radio |
|-----------|---|---------------------------------------|
| Más | 17,6% | 12,0% |
| Igual | 44,4% | 62,5% |
| Menos | 13,6% | 13,0% |
| No sabe | 24,4% | 12,5% |

