

**ESTUDIO DE AUDIENCIA**  
**"Cope Melilla"**

## **FICHA TÉCNICA**

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Muestra</b>	545 personas
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de Melilla.
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
<b>Fecha del sondeo</b>	Diciembre de 2005
<b>Horario de las entrevistas</b>	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>

## **“COPE MELILLA”, ALCANZA UN 10 POR CIENTO DE SHARE DE RADIO**

“Cope Melilla” es conocida por el 66 por ciento de la población de Melilla; es decir, incluso por quienes no son habituales de la radio. Un 22 por ciento de la población, la sigue de forma habitual, más de 14.000 radioyentes que le dedican una media de más de una hora al día.

El conjunto de la población de Melilla, dedica a la emisora una media de 14 minutos diarios, obteniendo una cuota (share) próxima al diez por ciento de la audiencia de radio. Obtiene un GRPs de casi 4.000 radioyentes.

La máxima audiencia tiene lugar por la mañana, con un 40 por ciento, si bien su variada programación le proporciona un seguimiento continuado durante todo el horario.

Los programas favoritos de los seguidores de la emisora son los noticiarios y tertulias.

Todos los grupos de sexo y edad siguen la emisora y muestran interés sobre el conjunto de la programación.

## **Área de Melilla**

### **Análisis cuantitativo**

<b>Última actualización</b>	Diciembre de 2005
<b>Población total</b>	65.488
<b>Municipios</b>	Melilla

# INFORTÉCNICA

REF:sonradiomelilla01/p6/diciembre05

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Cope Melilla"?

Muestra: población mayor de 15 años.

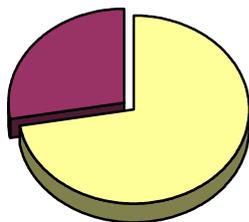
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Sí	65,8%
No	34,2%

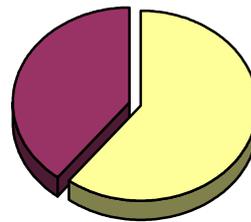
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	72,3%	60,5%
No	27,7%	39,5%

Hombres

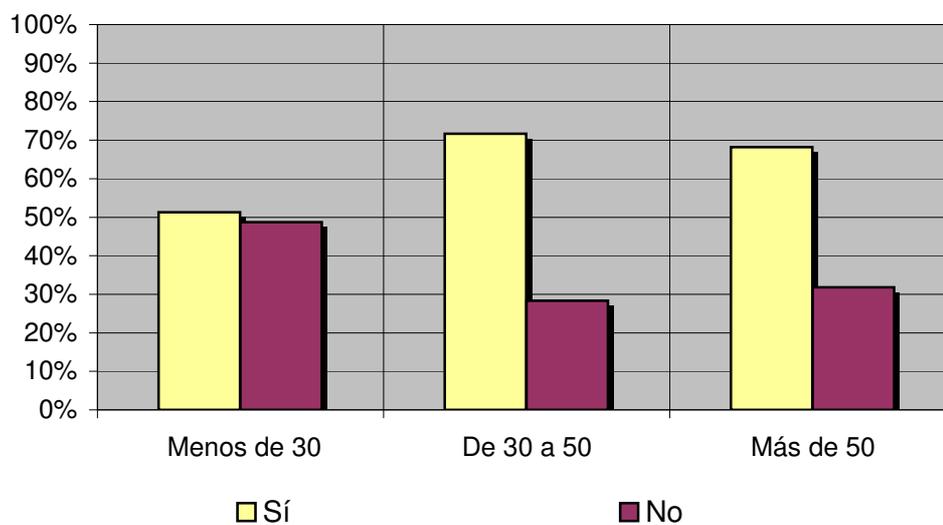


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	51,3%	71,7%	68,2%
No	48,7%	28,3%	31,8%



# INFORTÉCNICA

REF:sonradiomelilla01/p6/diciembre05

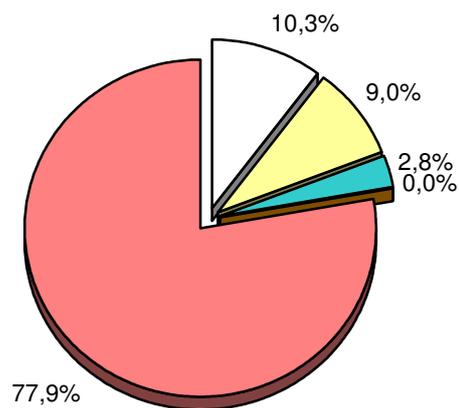
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue esta emisora?

- A. Cada día
- B. Menos de una vez al día
- C. Menos de una vez a la semana
- D. Menos de una vez al mes
- E. Nunca o casi nunca

Universo: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población
Cada día	10,3%
Menos de 1 vez al día	9,0%
Menos de 1 vez por semana	2,8%
Menos de 1 vez al mes	<1%
Nunca o casi nunca	77,9%



<input type="checkbox"/>	Cada día
<input type="checkbox"/>	Menos de 1 vez al día
<input type="checkbox"/>	Menos de 1 vez por semana
<input type="checkbox"/>	Menos de 1 vez al mes
<input type="checkbox"/>	Nunca o casi nunca

# INFORTÉCNICA

REF:sonradiomelilla01/p6/diciembre05

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Cope Melilla"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

Datos específicos de Área de Melilla.

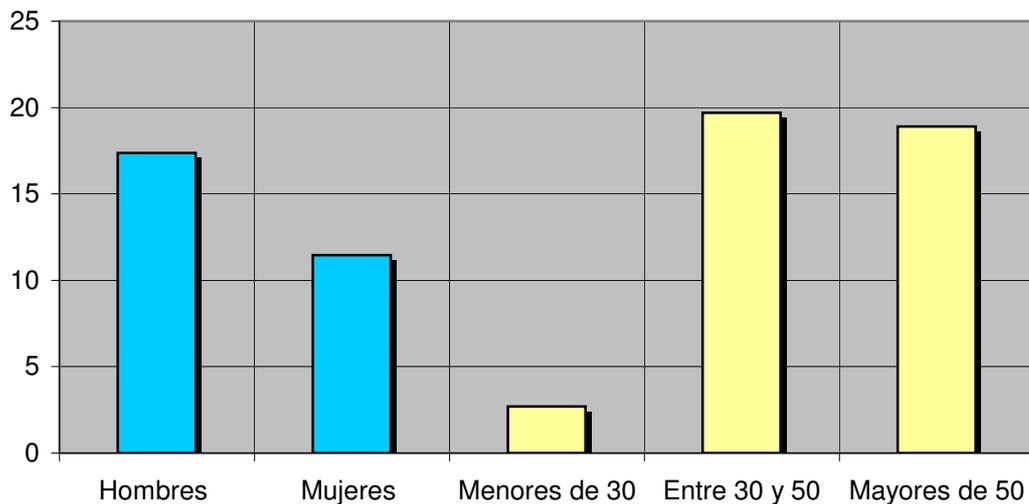
min / día	desviación
14,1	56,2

SHARE	GRPs
9,9%	3.846

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
17,4	11,5	2,7	19,7	18,9

Minutos al día (por sexos y edades)



El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras, bien sean generalistas, autonómicas o locales.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas. Esta medida está en relación directa con la población del área encuestada.

Los **habituales** a la emisora dedican una media de 63,6 minutos al día.

# INFORTÉCNICA

REF:sonradiomelilla01/p6/diciembre05

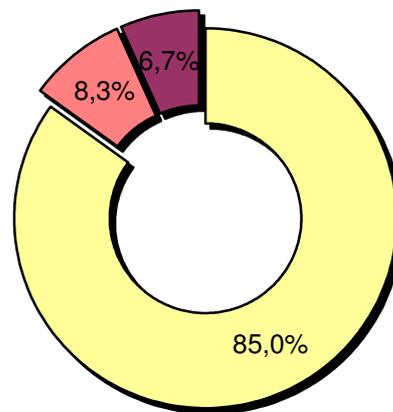
Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Cope Melilla" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Bien	85,0%
Regular	8,3%
Mal	6,7%

- Bien
- Regular
- Mal



## **Análisis sobre los habituales de la emisora**

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

# INFORTÉCNICA

REF:sonradiomelilla01/p6/diciembre05

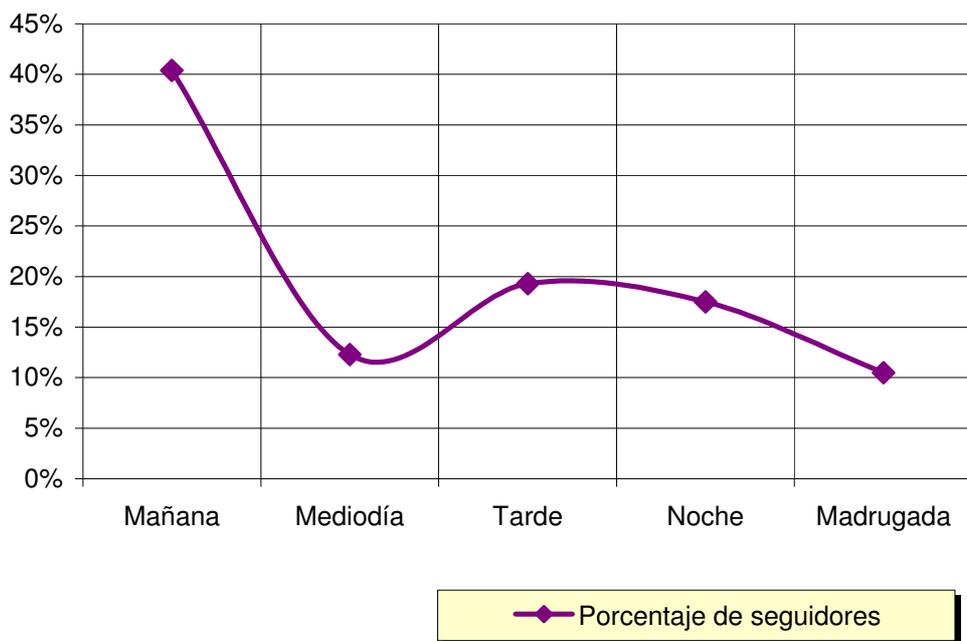
Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Cope Melilla"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Actualizado en Diciembre de 2005.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	40,4%
Mediodía	12,3%
Tarde	19,3%
Noche	17,5%
Madrugada	10,5%



## Nota

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

# INFORTÉCNICA

REF:sonradiomelilla01/p6/diciembre05

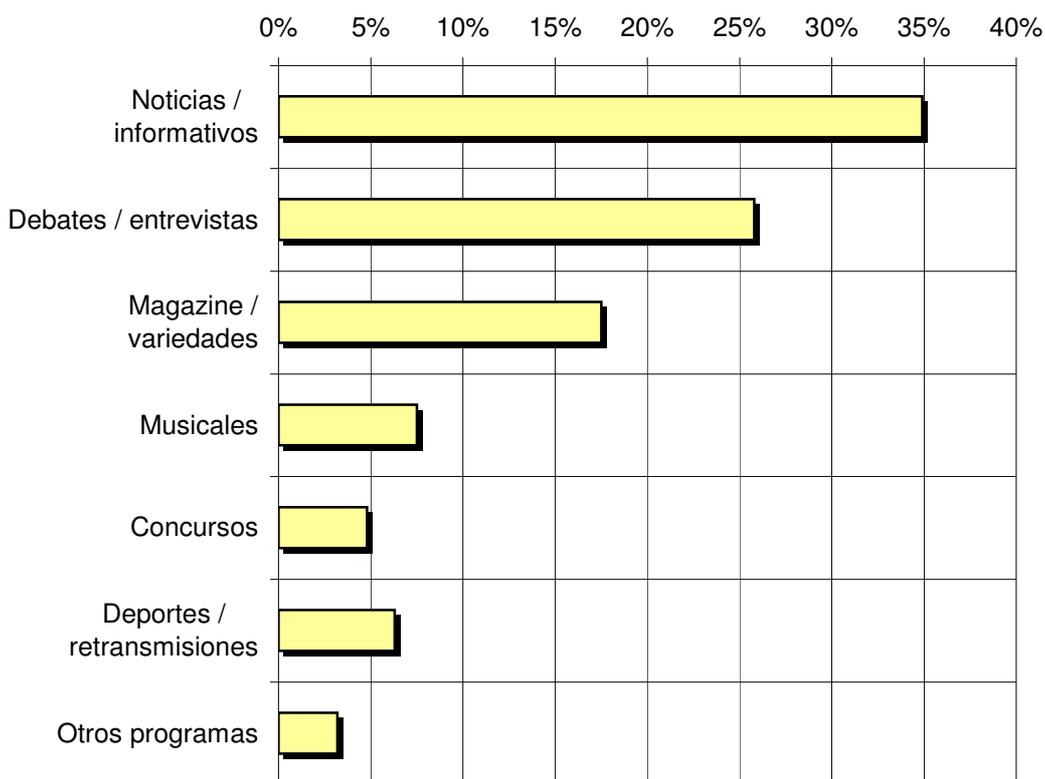
Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la radio, en general?

Noticias / informativos  
Debates / entrevistas  
Magazine / variedades  
Musicales  
Concursos  
Deportes / retransmisiones  
Otros programas

Actualizado en Diciembre de 2005.

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de habituales de la emisora
Noticias / informativos	34,9%
Debates / entrevistas	25,8%
Magazine / variedades	17,5%
Musicales	7,5%
Concursos	4,8%
Deportes /	6,3%
Otros programas	3,2%



■ Porcentaje de habituales de la emisora