

ESTUDIO DE AUDIÊNCIA
"Univerdance"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	550 personas
Universo	Población mayor de 15 años de Las Palmas de Gran Canaria.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Octubre de 2005
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: Http://www.infortecnica.com

“RADIO UNIVERDANCE”, SEGUIDA POR 100.000 RADIOYENTES DURANTE EL VERANO

“Radio Univerdance” es conocida por un 40 por ciento de la población de Las Palmas, es decir, por la mayoría de los habituales de la radio. Un 20 por ciento, algo menos de 100.000 radioyentes la siguen de forma habitual.

Sus seguidores le han dedicado durante el verano 38 minutos al día. Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es de casi siete minutos. Sin contar la audiencia aleatoria, obtiene una cuota (share) superior al cinco por ciento del conjunto total de las emisoras que se reciben en Las Palmas y su entorno. Presenta un GRP’s cercano a 12.000 personas, sólo en el área del estudio.

“Radio Univerdance” presenta dos crestas que indican un seguimiento muy importante durante la tarde, franja característica de una audiencia musical joven, con una acumulación del 31 por ciento. La otra cresta, más tradicional de la radio, tiene lugar por la mañana y es significativa de todos los grupos de edad, con una acumulación del 34 por ciento.

El público de la emisora es de ambos sexos con una mayor adicción por parte de los jóvenes y de la mediana edad.

INFORTÉCNICA

REF:sonuniverdance01/p7/Octubre05

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Univerdance"?

Muestra: población mayor de 15 años.

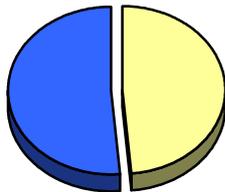
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje	M. Error
Sí	39,2%	4,16%
No	60,8%	4,16%

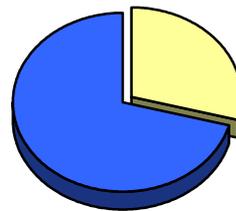
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	48,7%	29,2%
No	51,3%	70,8%

Hombres

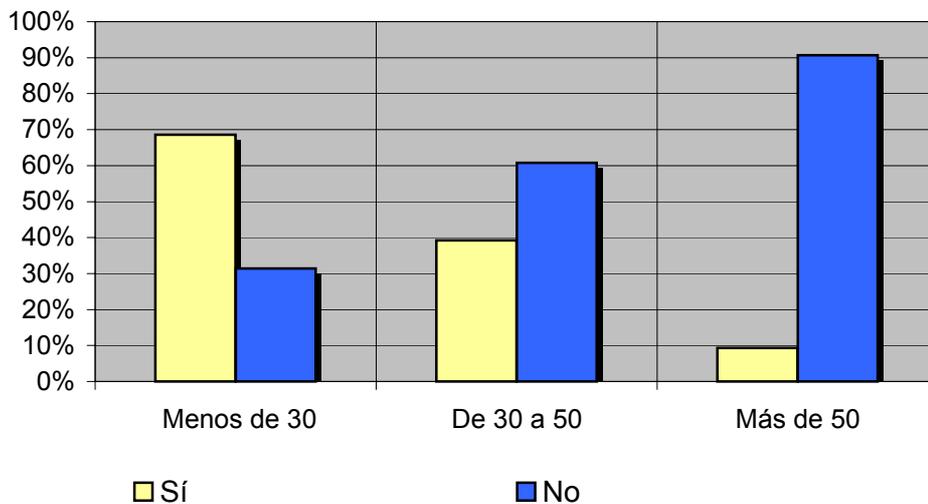


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	68,6%	39,2%	9,3%
No	31,4%	60,8%	90,7%



INFORTÉCNICA

REF:sonuniverdance01/p7/Octubre05

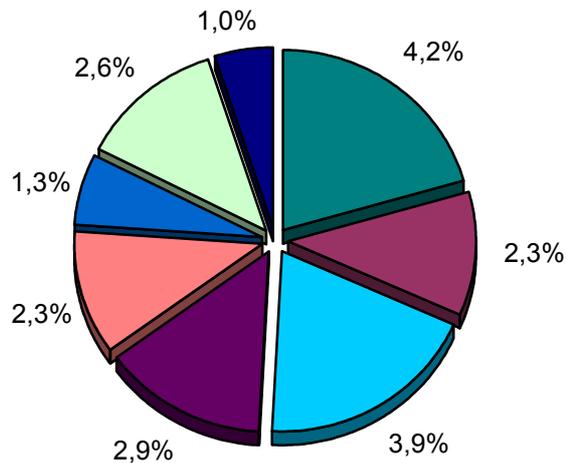
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue esta emisora?

- A. Cada día
- B. Cada dos días
- C. Dos veces a la semana
- D. Solamente los fines de semana
- E. Una vez a la semana
- F. Una vez cada dos semanas
- G. Una vez al mes
- H. Menos de una vez al mes
- I. Nunca o casi nunca

Universo: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población	M. Error
Cada día	4,2%	1,7%
Cada dos días	2,3%	1,3%
Dos veces a la semana	3,9%	1,7%
Solo fines de semana	2,9%	1,4%
Una vez a la semana	2,3%	1,3%
Cada dos semanas	1,3%	1,0%
Una vez al mes	2,6%	1,4%
Menos de una vez al mes	1,0%	0,8%
Nunca o casi nunca	79,5%	3,4%



- Cada día
- Cada dos días
- Dos veces a la semana
- Solo fines de semana
- Una vez a la semana
- Cada dos semanas
- Una vez al mes
- Menos de una vez al mes

INFORTÉCNICA

REF:sonuniverdance01/p7/Octubre05

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Univerdance"?

Muestra: población mayor de 15 años.

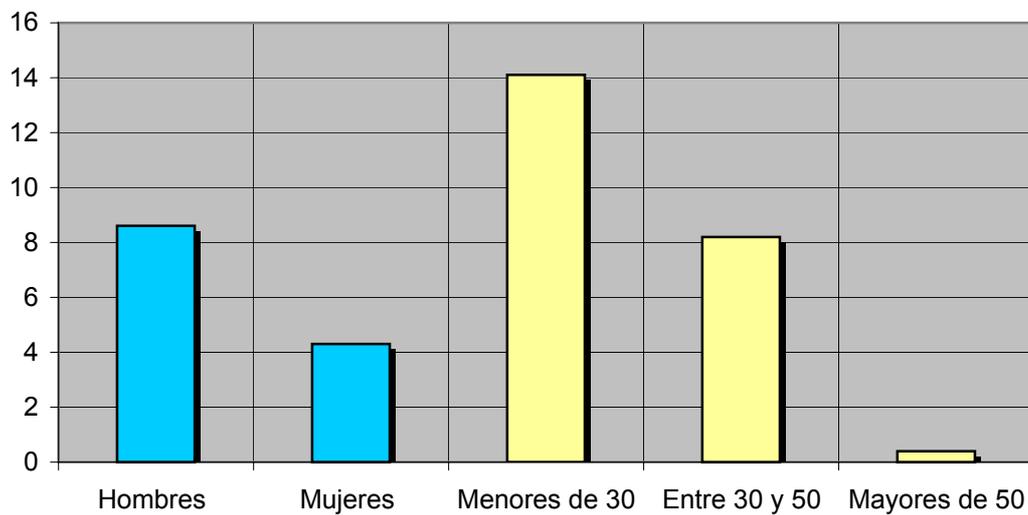
Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
6,6	43,5

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
8,6	4,3	14,1	8,2	0,4

Minutos al día (por sexos y edades)



INFORTÉCNICA

REF:sonuniverdance01/p7/Octubre05

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Univerdance"?

Muestra: población mayor de 15 años.

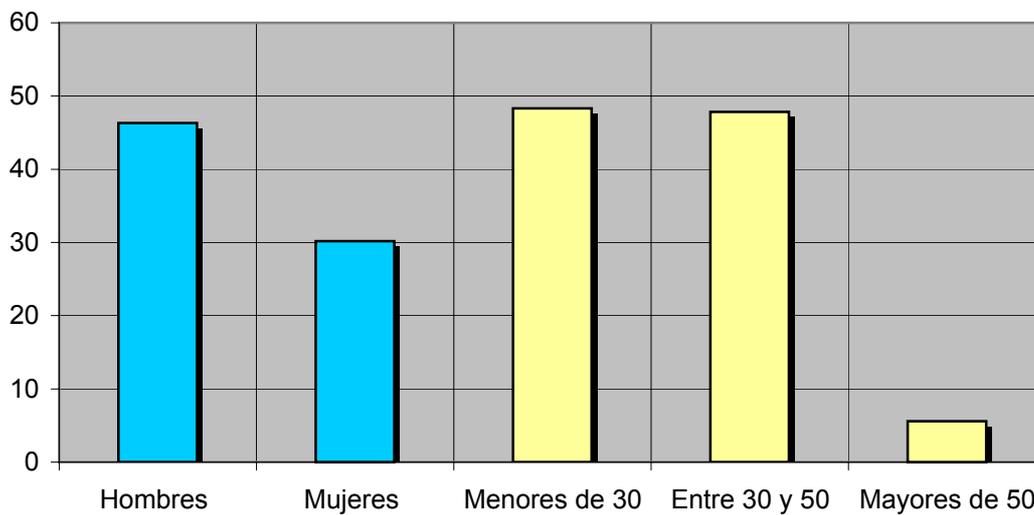
Minutos al día (análisis sobre los habituales a la emisora)

min / día	desviación
38,7	107,8

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
46,3	30,2	48,3	47,8	5,6

Minutos al día (por sexos y edades)



INFORTÉCNICA

REF:sonuniverdance01/p7/Octubre05

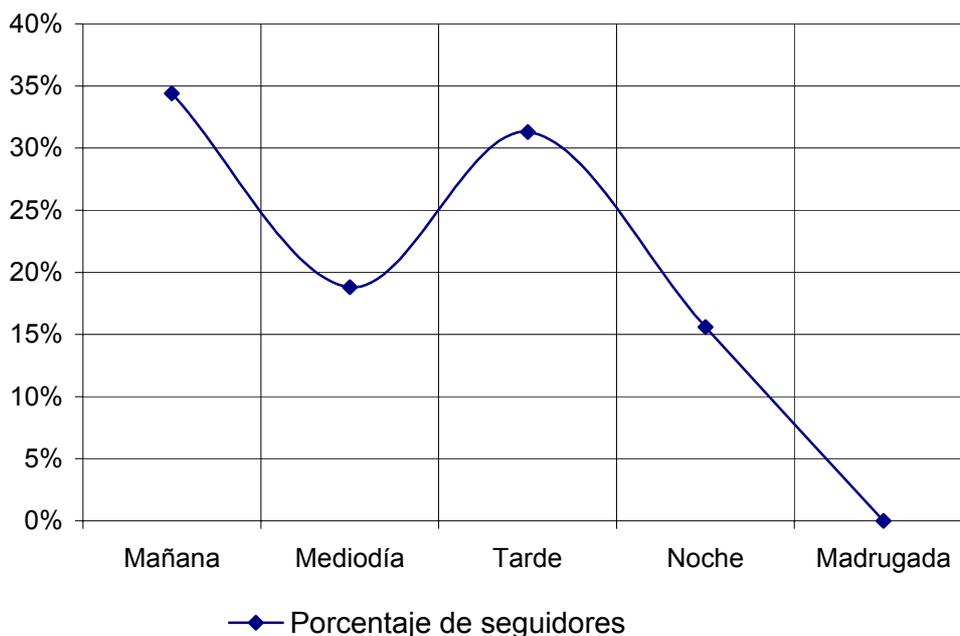
Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Univerdance"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Muestra: población que dedica una media de más de un minuto al día a esta emisora

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	34,4%
Mediodía	18,8%
Tarde	31,3%
Noche	15,6%
Madrugada	<1%



Nota

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

REF:sonuniverdance01/p7/Octubre05

Pregunta - ¿Qué días suele escuchar esta emisora?

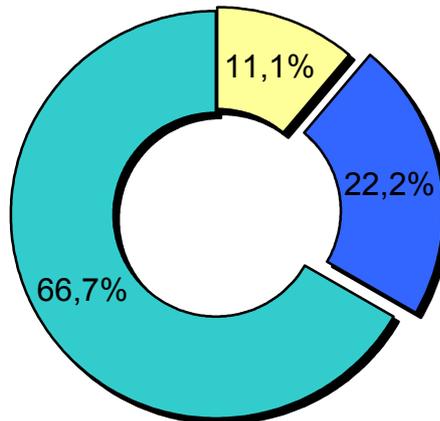
1. Preferentemente días laborables
2. Preferentemente fines de semana
3. Indistintamente

Muestra: población que dedica una media de más de un minuto al día a esta emisora

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Días laborables	11,1%
Fines de semana	22,2%
Indistintamente	66,7%

Análisis general



■ Días laborables ■ Fines de semana ■ Indistintamente

INFORTÉCNICA

REF:sonuniverdance01/p7/Octubre05

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Univerdance" ¿se recibe bien, regular o mal?

- A. Bién
- B. Regular
- C. Mal

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

RESPUESTA	Porcentaje
Bien	86,0%
Regular	11,3%
Mal	2,7%

